2016
미술관 연보

Annual Report
National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

국립현대미술관
National Museum of
Modern and Contemporary Art, Korea

CONTENTS

2016 미술관연보

Annual Report
National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea





1. 일반현황

1-1. 임무 8
1-2. 연혁 9
1-3. 조직 및 정원 11
1-4. 사무분장 11
1-5. 시설현황 18
1-6. 예산 25
1-7. 국내최초 외국인 관장(바르토메우 마리) 취임 업무 개선 27

2. 소장품

2-1. 소장작품 현황 32
2-2. 2016년도 신소장품의 특징 34
2-3. 최근 5년간 기증작품 현황 43
2-4. 소장작품 관리 43
2-5. 소장작품 대여기관 및 작품수 45
2-6. 소장품 보존 · 수복 46

3. 조사 · 연구

3-1. 직원 연구 활동 및 세미나 52
3-2. 학술행사 53
3-3. 연구논문 발간 66
3-4. 국제교류 67
3-5. 국내미술관 교류 및 지원 70
3-6. 미술도서실 운영 71
3-7. 미술연구센터 활동 73
3-8. 디지털정보실 운영 74

4. 전시

4-1. 소장품전시 90
4-2. 기획전시 98
4-3. 해외전시 129
4-4. MMCA필름앤비디오 프로그램 운영 130



5. 교육

5-1. 전문인 대상 교육 140
5-2. 일반인 대상 교육 144
5-3. 학교연계 교육 153
5-4. 문화나눔 교육 160
5-5. 전시연계 교육 167
5-6. 어린이미술관 171
5-7. MMCA 프렌즈 177
5-8. 무한상상실 아트팹랩 180
5-9. 대외협력 187

6. 문화행사

6-1. 전시연계 문화행사 192
6-2. 계기별 문화행사 194
6-3. 〈문화가 있는 날〉 문화행사 196
6-4. 미술관 문화축제 〈MMCA 페스티벌-시월다방〉 200
6-5. 〈MMCA-현대차 | 뮤지엄 페스티벌 : 마당〉 203

7. 홍보마케팅

7-1. 언론홍보 209
7-2. 온라인 홍보 216
7-3. 기관 · 기업 제휴 홍보 222
7-4. 미술관 광고 228
7-5. 디지털 매거진 발간 운영 234
7-6. 홍보물 제작 238
7-7. 프로모션 및 특별행사 241

8. 관람객서비스

8-1. 정보화사업 250
8-2. 고객서비스 제고 254
8-3. 일반 자원봉사자 운영 261
8-4. 유료회원제 264

9. 출판물

9-1. 전시 도록 270
9-2. 소장품 도록 276
9-3. 연구지 277
9-4. 레지던시 출판물 277
9-5. 연보 278







10. 미술은행 및 정부미술은행 운영

10-1. 작품 구입 281
10-2. 작품대여 282
10-3. 미술은행 · 정부미술은행 소장품 기획전시 284
10-4. 2016 추진사업 286
10-5. 정부미술품 상태조사 및 이력조사 287

11. 레지던시

11-1. 레지던시 입주 작가 292
11-2. 국제교류 294
11-3. 창작 지원 프로그램 296
11-4. 전시 및 프로젝트 보고회 298
11-5. 학술행사 299

12. 국립미술품수장 보존센터 건립사업 추진

12-1. 건립개요 310
12-2. 추진경과 311
12-3. 건립일정 314

13. 통계자료

13-1. 「국립현대미술관」 일반현황 316
13-2. 관람객 및 입장료 수입 현황 325
13-3. 시설현황 329
13-4. 국유재산 및 주요물품 현황 332
13-5. 청사 용역관리현황 333
13-6. 기획전시 현황 334
13-7. 레지던시 운영 현황 337
13-8. 교육 · 문화 프로그램 운영현황 339
13-9. 소장품 현황 353
13-10. 소장작품 보존 · 수복 현황 358
13-11. 보존과학실 주요 기기 보유현황 359
13-12. 미술도서실 소장자료 현황 361
13-13. 디지털정보실 현황 363
13-14. 미술은행 현황 365
13-15. 미술관 현황 368



2016
미술관 연보

Annual Report
National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

1. 일반현황

1-1. 임무 8

1-2. 연혁 9

1-3. 조직 및 정원 11

1-4. 사무분장 11

1-5. 시설현황 18

1-6. 예산 25

1-7. 국내최초 외국인 관장
(바르토메우 마리) 취임 업무 개선 27

1. 일반현황

국립현대미술관은 우리나라의 근 · 현대미술과 외국의 현대미술을 대표하는 우수한 미술작품들을 소장 · 전시하고 있는 국내 유일의 국립미술관으로서 1969년 8월 23일 직제를 제정 · 공포하고, 같은 해 10월 20일 경복궁에서 개관하였다. 1986년 8월 25일에 현재의 과천부지에 국제적 규모의 시설과 야외 조각장을 겸비한 미술관 시설을 준공 · 개관함으로써 우리나라 미술문화의 새로운 장을 열게 되었다.

아울러 1998년 12월 1일, 서울도심에 위치한 덕수궁에 국립현대미술관 분관으로 덕수궁미술관을 개관하였고 2002년 5월 27일 직제가 확정됨에 따라 덕수궁미술관은 국립 근대미술관으로서 자리매김하게 되는 계기가 되었다.

2006년 1월 1일 「책임운영기관」으로의 변화를 계기로, 국민에게 열린 미술관으로서 모든 사업을 고객과 성과 중심으로 재편하였고, 2013년 11월 12일 국민 · 문화예술계 숙원이었던 국립현대미술관 서울관을 개관, 동시대미술을 소개하는 도심 속 열린 미술공간으로서 자리잡게 되면서, 국립현대미술관은 과천관, 서울관, 덕수궁관 3관체계를 갖추고 고객서비스의 질적 향상과 미술문화의 가치 창출을 선도하는 세계 일류의 명품 미술관이 되고자 노력하고 있다.

1-1. 임무

- 미술작품과 자료의 수집, 보존, 전시, 조사 및 연구
- 미술활동의 보급과 교육을 통한 국민의 미술문화의식 향상
- 국제교류를 통한 우리 미술문화의 발전과 세계화 도모

1–2. 연혁

- 1969. 8. 23. 국립현대미술관직제제정 (대통령령 제4030호, 정원 8명)
- 1969. 10. 20. 개 관 (경복궁)
- 1972. 7. 19. 직제개정 (대통령령 제6288호, 사무장제 폐지, 전시과 · 서무과 · 조사연구과 3개과로 개편 · 정원 20명)
- 1973. 7. 5. 청사이전 개관 (덕수궁 석조전)
- 1978. 8. 16. 직제개정 (대통령령 제9138호, 조사연구과 폐지, 정원 20명)
- 1980. 10. 15. 직제개정 (대통령령 제10047호, 정원 22명)
- 1981. 2. 26. 직제개정 (대통령령 제10205호, 정원 29명)
- 1981. 11. 2. 직제개정 (대통령령 제10590호, 사무장제 4급 신설, 정원 30명)
- 1984. 3. 29. 신축미술관 건립공사 착공 (과천)
- 1986. 8. 18. 직제개정 (대통령령 제11957호, 서무과 및 사무장 직제를 폐지, 관리과와 섭외교육과를 신설, 전시과와 함께 사무국 3급 소속으로 함, 정원 100명)
- 1986. 8. 25. 신축미술관 준공 개관 (경기도 과천시 막계동)
- 1990. 1. 13. 정부조직법 개정으로 소속 변경 (문화공보부 → 문화부와 공보처로 분리)
- 1990. 11. 14. 직제개정 (대통령령 제11673호, 정원 99명)
- 1993. 3. 6. 정부조직법개정으로 소속변경 (문화부 → 문화체육부)
- 1993. 5. 4. 직제개정 (대통령령 제14249호, 정원 92명)
- 1996. 2. 22. 직제개정 (대통령령 제14926호, 정원 91명)
- 1997. 3. 30. 직제개정 (대통령령 제15308호, 정원 89명)
- 1997. 7. 7. 직제개정 (대통령령 제15421호, 정원 88명)
- 1998. 2. 28. 직제개정 (대통령령 제15722호, 정원 85명)
- 1998. 12. 1. 덕수궁미술관 (국립현대미술관 분관) 개관
- 1999. 5. 24. 직제개정 (대통령령 제16346호, 정원 84명)
- 2002. 5. 27. 직제개정 (덕수궁미술관 직제화, 대통령령 제 17611호, 정원 89명)
- 2004. 5. 24. 직제개정 (대통령령 제18399호, 정원 92명)

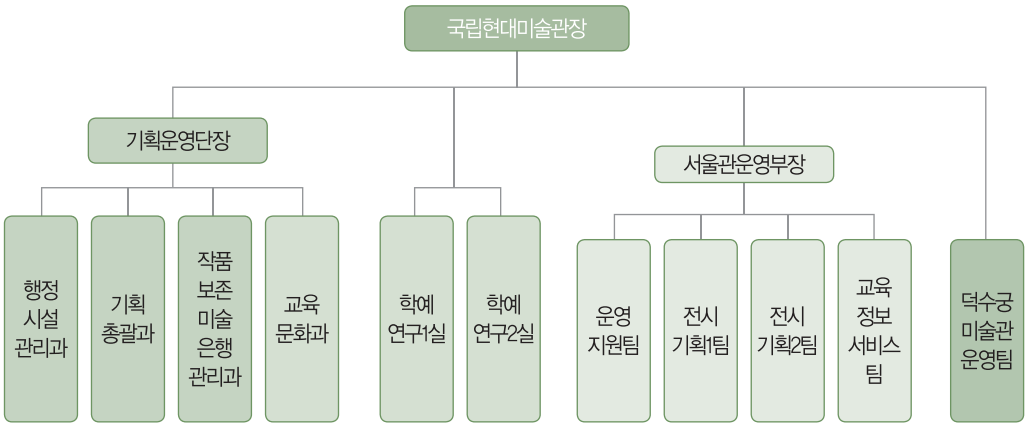
- 2006. 1. 1. 책임운영기관 전환
- 2006. 1. 5. 직제개편 (학예연구실 팀제 운영 등)
- 2006. 5. 16. 직제개편 (작품보존관리실 신설 등, 정원100명)
- 2010. 1. 14. 직제개정 (1단3과2실1팀 → 1단8팀1관, 서울관팀 직제화, 정원100명)
- 2010. 12. 31. 직제개정 (1단8팀1관 → 1단7팀1관, 정원100명)
- 2013. 11. 12. 서울관 개관 및 직제개정 (1단7팀1관 → 1단 1부2실 9과 · 팀, 서울관운영부 신설 등정원100명)

〔역대 미술관 관장 및 임기〕

구 분	성 명	임기(기간)
1대	김 임 룡 (1932.10.15.)	1969. 9. 15. ~ 1970. 9. 24. (1년)
2대	조 성 길 (1920.3.20.)	1970. 9. 25. ~ 1971. 7. 31. (10월)
3대	박 상 열 (1923.1.24.)	1971. 8. 1. ~ 1972. 2. 24. (7월)
4대	장 상 규 (1928.9.10.)	1972. 2. 25. ~ 1973. 3. 14. (1년1월)
5대	박 호 준 (1930.12.25.)	1973. 3. 15. ~ 1973. 12. 6. (9월)
6대	손 석 주 (1924.9.20.)	1973. 12. 7. ~ 1977. 12. 23. (4년 1월)
7대	윤 치 오 (1930.2.1.)	1977. 12. 24. ~ 1980. 10. 3. (3년 10월)
8대	윤 탁 (1933.3.3.)	1980. 10. 4. ~ 1981. 7. 17. (10월)
9대	이 경 성 (1919.2.17.)	1981. 8. 18. ~ 1983. 10. 7. (2년 3월)
10대	김 세 중 (1928.7.24)	1983. 11. 4. ~ 1986. 6. 24. (2년 8월)
11대	이 경 성 (1919.2.17.)	1986. 7. 29. ~ 1992. 5. 27. (5년 10월)
12대	임 영 방 (1929.10.1.)	1992. 5. 28. ~ 1997. 7. 17. (5년 2월)
13대	최 만 린 (1935.10.3.)	1997. 7. 18. ~ 1999. 7. 17. (2년)
14대	오 광 수 (1938.11.20.)	1999. 9. 9. ~ 2003. 8. 31. (4년)
15대	김 윤 수 (1936.2.11.)	2003. 9. 6. ~ 2006. 9. 5. (3년)
16대	김 윤 수 (1936.2.11.)	2006. 9. 6. ~ 2008. 11. 7. (2년 2월)
17대	배 순 훈 (1943.4.30.)	2009. 2. 23. ~ 2011. 10. 31. (2년 9월)
18대	정 형 민 (1952.6.15.)	2012. 1. 20. ~ 2015. 1. 19. (3년)
19대	바르토메우 마리 리바스(스페인) (1966.4.23)	2015. 12. 14. ~

1-3. 조직 및 정원

('16. 12. 31. 현재 기준)



('16. 12. 31. 현재 기준)

구 분	일반직	연구직	관리운영직군	전문경력관	계
정 원	63	26	6	4	99
현 원	62	21	6	4	93

* 서울관 전문임기제 35명 (별도)

1-4. 사무분장

우리 미술관은 2016년 12월말 기준, 1단 1부 2실 4과 · 5팀 체제로 운영하고 있으며 효율적인 업무수행을 위하여 「국립현대미술관 기본운영규정」에 따라 부서별 업무를 다음과 같이 분장하여 수행하고 있다.

〈행정시설관리과〉

1. 조직 · 정원 및 임용, 복무, 교육훈련 및 그 밖의 인사에 관한 사항
2. 부서별 · 직원별 목표관리 및 성과평가에 관한 사항
3. 계약체결 및 지출에 관한 사항
4. 감사 및 사정에 관한 사항
5. 유가증권 및 세입세출 외 현금의 출납 및 보관에 관한 사항
6. 관람료 책정에 관한 사항
7. 매 · 수표 업무에 관한 사항
8. 물품의 구매, 조달, 관리 및 국유재산의 관리에 관한 사항
9. 관인관수 및 문서의 수발 · 통제 · 발간 및 보존에 관한 사항
10. 소속직원의 연금 · 급여 및 복리후생에 관한 사항
11. 미술관 민원, 당직, 차량관리 등에 관한 사항
12. 직장민방위대, 예비군, 비상계획 등에 관한 사항
13. 미술관 건물 및 시설물 촬영 등 허가에 관한 사항
14. 과천관 · 덕수궁관 · 서울관 · 레지던시 등 청사시설의 보안에 관한 사항
15. 과천관 · 덕수궁관 · 서울관 · 레지던시 등 청사시설의 신 · 증축 및 유지 · 관리 · 방호에 관한 사항
16. 전시장 시설 및 조성의 지원에 관한 사항
17. 그 밖에 다른 부서의 주관에 속하지 아니하는 사항
18. 국립미술품수장보존센터 건축공사에 관한 사항
19. 고객서비스 종합계획의 수립 · 조정 및 총괄운영에 관한 사항
20. 미술관 회원제에 관한 사항
21. 국립현대미술관진흥재단 지원 · 협력에 관한 사항

〈기획총괄과〉

1. 연도별 업무계획 및 중장기 전략의 수립 · 조정 및 총괄관리에 관한 사항
2. 미술관 전 사업 종합조정에 관한 사항
3. 홍보 종합계획 수립 · 조정 및 전시 · 교육문화 프로그램 마케팅에 관한 사항
4. 미술관의 협력망 구축 · 운영에 관한 사항

5. 홈페이지, 웹진, SNS 운영 등 온라인 홍보에 관한 사항
6. 책임운영기관 평가에 관한 사항
7. 법령 및 규제개혁에 관한 사항
8. 미술관 행정제도 개선에 관한 사항
9. 예산 편성 · 집행 · 결산 및 운영의 종합조정에 관한 사항
10. 국회에 관한 사항의 총괄 · 조정에 관한 사항
11. 정보화 종합계획 수립에 관한 사항
12. 전산시스템 및 정보서비스 개발 운영에 관한 사항
13. 종합전산실 운영에 관한 사항
14. 미술관 운영자문위원회 운영에 관한 사항

〈작품보존미술은행관리과〉

1. 소장작품 보존에 관한 사항
2. 미술작품의 보존 및 수리 · 복원에 관한 사항
3. 소장작품의 상태조사 및 과학적 분석에 관한 사항
4. 보존환경 조사에 관한 사항
5. 보존과학 관련 학술활동 및 국제교류 · 협력에 관한 사항
6. 공 · 사립 미술관 보존 · 수복 지원 등에 관한 사항
7. 과천관, 덕수궁관 전시장의 항온항습에 관한 사항
8. 미술은행 및 정부미술은행 종합운영계획의 수립 · 시행에 관한 사항
9. 미술은행 및 정부미술은행 관련 위원회 운영에 관한 사항
10. 미술은행 및 정부미술은행 작품의 구입 · 대여에 관한 사항
11. 미술은행 및 정부미술은행 작품출납 및 수장고 관리에 관한 사항
12. 미술은행 및 정부미술은행 소장작품 보험가입에 관한 사항
13. 미술은행 및 정부미술은행 관련 제도 등 조사 · 연구에 관한 사항
14. 미술은행 및 정부미술은행 작품등록 및 DB구축 등 전산화에 관한 사항
15. 국립미술품수장보존센터 건립 기본 계획 및 운영체계 수립에 관한 사항
16. 국립미술품수장보존센터 중장기 운영계획 수립 · 시행에 관한 사항
17. 기타 미술은행 및 정부미술은행 운영과 관련된 사항

〈교육문화과〉

1. 과천관 · 덕수궁관의 미술관교육 개발 · 운영에 관한 사항
2. 과천관 · 덕수궁관의 전문인력 양성 및 재교육 프로그램 개발 · 운영에 관한사항
3. 과천관 · 덕수궁관의 어린이 대상 교육개발 · 운영 및 어린이미술관 운영에 관한 사항
4. 과천관 · 덕수궁관의 장애인 및 미술문화 소외지역, 문화다양성 교육 등에 관한 사항
5. 전시해설 운영 및 자원봉사(도슨트) 양성 · 활동지원에 관한 사항
6. 미술관 인턴십 운영에 관한 사항
7. 과천관 · 덕수궁관의 문화행사 기획 · 운영 등 미술관 복합문화공간화에 관한 사항
8. 미술관교육 중장기 종합계획 수립 및 총괄 조정에 관한 사항
9. 과천관 · 덕수궁관 미술관교육 온 · 오프라인 자료 개발에 관한 사항

〈학예연구1실〉

1. 미술관 중장기 전시종합계획의 수립 · 조정 및 총괄 운영에 관한 사항
2. 기획 · 특별전시(과천관, 덕수궁관) 기획 및 실행에 관한 사항
3. 소장품 전시(과천관, 덕수궁관) 기획 및 실행에 관한 사항
4. 야외조각 관련 전시 기획 및 실행에 관한 사항
5. 과천관, 덕수궁관 전시 관련 심포지엄 등 학술행사에 관한 사항
6. 과천관, 덕수궁관 전시 관련 각종 출판물 등 콘텐츠 제작에 관한 사항
7. 미술관 전시 평가에 관한 사항
8. 관람객 대상 전시만족도 조사에 관한 사항
9. 과천관, 덕수궁관의 전시장 조성에 관한 사항
10. 과천관 전시실 운영에 관한 사항
11. 과천관 전시작품 운송 · 설치 · 보험 · 저작권 이용허락 등 전시운영에 관한 사항
12. 과천관 전시작품 관리에 관한 사항
13. 과천관 전시실 및 작품관리원 관리 등에 관한 사항
14. 미술관 디자인 종합계획 수립 · 시행 및 문화상품 개발에 관한 사항
15. 레지던시 종합 운영계획 수립 및 운영에 관한 사항
16. 국내외 레지던시 네트워크 구축 및 교환입주 프로그램 운영에 관한 사항
17. 유망 신진 작가의 발굴과 국내외 프로모션을 위한 프로그램개발, 진행

18. 기타 레지던시의 운영 발전에 필요한 프로그램 운영에 관한 사항
19. 미술관 국제교류 · 협력 및 총괄 조정에 관한 사항

〈학예연구2실〉

1. 현대미술분야 기초 조사 · 발굴 · 연구에 관한 사항
2. 소장작가 · 작품 및 국내외 미술작가 · 작품 · 자료의 발굴 · 연구조사에 관한 사항
3. 미술 인명 및 자료 데이터베이스 구축에 관한 사항
4. 국내외 전시동향 분석 및 학술행사 · 전문지 및 자료집 발간
5. 미술관련 도서 · 출판 · 영상자료 수집 및 미술도서실 운영에 관한 사항
6. 소장작품 수집 종합계획의 수립 · 시행에 관한 사항
7. 소장작품 수집관련 제도 및 위원회 운영에 관한 사항
8. 미술작품의 구입 · 기증 및 기탁에 관한 사항
9. 소장작품 관리에 관한 사항
10. 소장작품의 출납 및 등록 · 전산화에 관한 사항
11. 소장작품의 대여 및 과천관 수장고 관리 · 운영에 관한 사항
12. 미술품 관련 저작권 및 기타 소장작품의 관리에 관한 사항
13. 미술관 연구센터 운영에 관한 사항
14. 미술자료의 수집 · 보존에 관한 사항
15. 과천관 미술연구센터와 서울관 디지털 정보실의 콘텐츠 구축계획의 총괄 조정에 관한 사항

〈서울관운영부 운영지원팀〉

1. 서울관 업무계획 및 실적, 교육, 보안업무에 관한 사항
2. 서울관 관련 규정제정 및 개정에 관한 사항
3. 서울관 예산, 결산, 물품관리에 관한 사항
4. 서울관 분임회계 운영에 관한 사항
5. 서울관 시설 및 설비운영 관련 업무 총괄
6. 서울관 통합방재실 등 운영에 관한 사항
7. 서울관 시설의 신 · 증설 및 유지, 관리, 방호에 관한 사항
8. 서울관 건물 및 시설물 촬영 등 허가에 관한 사항

9. 서울관 전시장 시설 및 조성의 지원에 관한 사항
10. 마케팅 종합계획 수립 · 조정, 기관마케팅 및 후원전시 공동마케팅에 관한 사항
11. 서울관 고객지원서비스 운영 계획 수립 및 실행에 관한 사항
12. 서울관 자원봉사자 운영 등에 관한 사항
13. 서울관 카페테리아, 주차장 등 편의시설 운영에 관한 사항
14. 국립현대미술관진흥재단 운영 제반 사업(수익사업 포함) 및 행사 등 지원에 관한 사항
15. 그 밖에 서울관 다른 부서의 주관에 속하지 아니하는 사항
16. 후원회 운영 및 후원기금 조성 · 운용 협력에 관한 사항
17. 미술관 사업 협찬 · 협력에 관한 사항

〈서울관운영부 전시기획1팀〉

1. 서울관 중장기 기획전시 계획(안) 수립 및 전시기획 및 실행에 관한 사항
2. 서울관 전시 중 회화, 조각, 판화, 드로잉, 공예 분야 등의 전시 기획 및 실행에 관한 사항
3. 소관 전시작품 운송 · 설치 · 보험 · 저작권 이용허락 등 전시 운영에 관한 사항
4. 서울관 전시작품 보존 · 수복 및 상태조사에 관한 사항
5. 서울관 수장고 관리 · 운영에 관한 사항
6. 소관 전시작품 및 전시실 관리에 관한 사항
7. 서울관 전시 · 수장시설 보존환경에 관한 사항
8. 소관 심포지엄 등 학술행사에 관한 사항
9. 소관 전시 각종 출판물 등 콘텐츠 제작에 관한 사항
10. 기타 전시관련 업무 중 타 팀에 속하지 아니하는 사항

〈서울관운영부 전시기획2팀〉

1. 서울관 다원예술 연구 · 개발 및 실행에 관한 사항
2. 서울관 전시 중 미디어, 사진, 영상, 건축, 디자인, 융복합 미술 분야 등 전시 기획 및 실행에 관한 사항
3. 영화관 및 다목적홀 운영 프로그램 기획 · 개발 및 수급에 관한 사항
4. 영화관, 다목적홀 시설 관리 및 운영에 관한 사항
5. 서울관 전시장 조성에 관한 사항

6. 소관 전시작품 운송 · 설치 · 보험 · 저작권 이용허락 등 전시운영에 관한 사항
7. 서울관 시설물 및 실내 · 외 의장 디자인 협의 · 조정에 관한 사항
8. 서울관 전시디자인(공간, 그래픽 등)에 관한 사항
9. 소관 심포지엄 등 학술행사에 관한 사항
10. 소관 전시작품 및 전시실 관리에 관한 사항
11. 소관 전시 관련 각종 출판물 등 콘텐츠 제작에 관한 사항
12. 서울관 국제전시 사업개발 및 실행에 관한 사항

〈서울관운영부 교육정보서비스팀〉

1. 서울관 미술관 교육 기획 및 실행에 관한 사항
2. 서울관 (예비)전문인 대상 교육과정 개발, 운영에 관한 사항
3. 서울관 미술교육분야 국제교류 및 대외 협력사업에 관한 사항
4. 서울관 학교연계 교육개발 및 운영에 관한 사항
5. 서울관 전시 및 소장품 연계 교육 개발 · 운영에 관한 사항
6. 서울관 미술관교육 온 · 오프라인 자료개발에 관한 사항
7. 서울관 미술관 특수교육 분야 개발 · 운영에 관한 사항
8. 서울관 다문화, 문화소외계층 대상 교육자료개발 및 운영에 관한 사항
9. 서울관 디지털정보실 종합 계획 수립 · 시행에 관한 사항
10. 서울관 미술 도서, 연속간행물, 전자자료 수집 · 정리에 관한 사항
11. 서울관 디지털정보실 운영 및 서비스 프로그램 개발에 관한 사항
12. 서울관 출판물 수집 · 정리에 관한 사항
13. 서울관 미술자료 및 콘텐츠 수집 · 정리에 관한 사항
14. 서울관 미술자료 디지털화 및 가공에 관한 사항
15. 서울관 정보서비스 개발 및 실행에 관한 사항
16. 서울관 디지털 사이니지 구축 및 운영에 관한 사항
17. 서울관 종합전산실 운영에 관한 사항
18. 서울관 전시해설(도슨트) 운영에 관한 사항
19. 서울관 문화행사 기획 · 운영에 관한 사항

〈덕수궁미술관운영팀〉

1. 덕수궁미술관의 청사와 시설의 유지 · 관리 · 방호에 관한 사항
2. 덕수궁미술관 개폐시간 조정 등 전시실 운영에 관한 사항
3. 전시작품 관리 및 작품관리요원 관리에 관한 사항
4. 그 밖에 덕수궁미술관의 운영에 관한 사항
5. 전시작품 운송 · 설치 · 보험 등 전시운영에 관한 사항
6. 덕수궁관 수장고 관리 · 운영에 관한 사항

1-5. 시설현황

가. 시설현황

▬ 개 요

구 분	과천관	서울관	덕수궁미술관	창동레지던시	고양레지던시
위치	경기도 과천시	서울시 종로구	서울시 중구	서울시 도봉구	고양시 덕양구
대지면적	66,916㎡	27,264㎡	-	1,495㎡	4,099㎡
건축면적	16,661㎡	11,196㎡	1,182㎡	730㎡	1,332㎡
연면적	37,796㎡	52,125㎡	3,428㎡	1,497㎡	2,399㎡
전시실	13,941㎡	10,070㎡	1,152㎡	136㎡	132㎡
층수	지하1층, 지상3층	지하3층, 지상3층	지상3층	지하1층, 지상2층	지하1층, 지상2층
개관년도	1986년	2013년	1998년	2002년	2004년

나. 시설별 현황

(국립현대미술관 과천관)

- 위치 : 경기도 과천시 광명로 313



▶ 과천관 전경

- 시설개요
  - 준공일자 : 1986년 8월 25일
  - 설계자 : 김태수(미국 Hartford Design Group)
  - 시공자 : 주식회사 대우
  - 공사비 : 19,245,174천 원
- 면적
  - 대지면적 : 66.916㎡(야외조각장 33,000㎡ 포함)
  - 건물면적 : 16,661㎡(5,039.9평)
  - 건물연면적 : 37,796.8㎡(11,433.4평)

구 분	면 적		비 고
	㎡	평	
건물연면적	37,796.80	11,433.4	
지하1층	12,725.15	3,849.3	
중1층	1,646.15	497.9	
지상1층	11,900.14	3,599.8	
지상2층	6,911.25	2,090.6	
지상3층	4,614.11	1,395.8	

- 건물구조
  - 기초 : 철근 콘크리트, 독립기초
  - 구조체 : 철근 콘크리트조(일부 철골조)
  - 내벽 : 조적조
  - 외벽 : 철근 콘크리트조

- 층고-지하1층 : 5.4m, 지상1층 : 5.4m, 지상2층 : 5.4m, 지상3층 : 5.4m
- 각부높이-1층 바닥높이 : 1.2m(중앙 진입광장 기준), 최고부 높이 : 29.75m

건물 면적현황

구 분	면적 : ㎡	비 고
전시실(9)	13,941	상설 · 기획 전시실
수장고(9)	3,899	
강 당(2),회의실(1)	1,286	미술강좌, 문화예술행사, 세미나, 회의
휴게 · 편의 공간	1,307	아트존, 카페테리아 등
사무관리	3,533	
기계실	3,760	전기, 공조, 급배수
공용	10,149	관리창고 등
주차장	928	
야외화장실(2)	92	

〔국립현대미술관 서울관〕

위치 : 서울시 종로구 삼청로 30



서울관 전경

시설개요

- 준공일자 : 2013년 6월 28일
- 설계자 : 민현준(mp_art 건축사사무소)
- 시공자 : ㈜GS건설 컨소시엄
- 공사비 : 88,851,623천 원

면적

- 대지면적 : 27,264.37㎡
- 건축면적 : 11,195.92㎡(3,386.76평)
- 건물연면적 : 52,125.19㎡(15,767.87평)

구 분	면 적		비 고
	㎡	평	
건물연면적	52,125.19	15,767.87	
지하3층	8,601.17	2,601.85	
지하2층	10,719.91	3,242.77	
지하1층	13,810.63	4,177.76	
지상1층	8,972.70	2,714.24	
지상2층	5,117.68	1,548.10	
지상3층	4,903.11	1,483.19	

건물구조

- 기초 : 파일기초, 독립기초
- 구조체 : 철근 콘크리트조, 철골조
- 주요 외장재 : 테라코타 타일, 저철분 로이복층유리, 화강석(C-Black)
- 최고높이 : 12m

건물 면적현황

구 분	면적 : ㎡	비 고
전시실(8)	10,070	전시실(1 ~ 8), 서울박스 등
수장고(3)	3,826	
교육 · 문화공간	5,131	멀티프로젝트홀, 영화관, 강의실(3), 세미나실(3), 아트 팹 랩(2)
자료 · 정보공간	2,155	디지털자료실, 아카이브
휴게 · 편의시설	5,781	아트존, 카페테리아, 푸드코트, 티하우스 맴버십라운지, 로비 등
사무관리	3,769	사무실, 회의실, 탈의실 등
유지관리공간	6,586	통합방재실, 기계실, 전기실, 공조실 등
주차장	14,806	

〔국립현대미술관 덕수궁관〕

- 위치 : 서울특별시 중구 세종대로 99
- 시설개요
- 준공일자 : 1938년 3월 31일(덕수궁 서관)
- 설계자 : 나카무라 요시헤이(일본)
- 건물양식 : 신고전주의 석조전



▶ 덕수궁관 전경

- 건물구조
  - 기초 : 철근콘크리트
  - 구조체 : 철근 콘크리트조
  - 내벽 : 조적조
  - 외벽 : 철근 콘크리트조, 석조슬라브(인조석)
  - 층고 : 지상 1층 3.40m, 지상 2층 4.85m, 지상 3층 4.55m

- 면적

구 분		면 적		비 고
		㎡	평	
덕수궁 (석조전 서관)	연면적	3,428.47	1,037	〈덕수궁〉 전시실, 사무실, 수장고
	1층면적	1,181.82	357	
	2층면적	1,181.82	357	
	3층면적	1,064.83	322	

- 건물 면적현황

구 분	면적 : ㎡	비 고
전시실(4)	1,152	기획전시실
수장고	275.87	

구 분	면적 : ㎡	비 고
교육 · 회의실	299.91	시청각실, 회의실
사무관리	251.98	
휴게 · 편의시설	82.24	아트존, 물품보관
홀 · 로비(2)	204.17	
기 계 실	150	전기, 공조, 급배수, 소방
공 용	938.87	창고, 복도, 계단 등
화장실 (4)	73.43	

〔레지던시〕

위치

- 창동레지던시 : 서울시 도봉구 덕릉로 257 (창동)
- 고양레지던시 : 경기도 고양시 덕양구 고골길 59-35 (관산동)



▶ 창동레지던시 전경



▶ 고양레지던시 전경

시설개요

구 분	창동레지던시	고양레지던시
개관일자	2002.6.20	2004.4.29
공사비용	3,000,000천 원	3,200,000천 원

면적

구 분		면 적		비 고
		㎡	평	
창동레지던시	연면적	1,497	452.84	
	지하층면적	60.72	18.37	
	1층면적	730.34	220.93	
	2층면적	705.94	213.55	

구 분		면 적		비 고
		㎡	평	
고양레지던시	연면적	2,399.43	759.02	
	지하층면적	159.42	48.22	
	1층면적	1,221.975	402.84	
	2층면적	1,018.035	307.96	

1-6. 예산

세입

(단위 : 천 원, %)

구 분	예 산 액	수 납 액	수납비율(%)
합 계	2,307,551	2,614,687	113.3
• 토지대여료(11-511목)	499,563	412,861	82.6
• 건물대여료(11-512목)	69,614	50,712	72.8
• 기타관유물대여료(11-513목)	18,170	16,529	90.9
• 기타재산수입(11-545목)	17,694	283,366	1,601.5
• 위약금(12-572목)	-	-	-
• 가산금(12-581목)	-	5,164	-
• 기타경상이전수입(12-596목)	4,000	16,243	406.1
• 기타잡수입(13-691목)	113,000	66,169	58.6
• 토지대여료(14-511목)	-	△18,914	-
• 기타관유물대여료(14-513목)	499,000	726,439	145.6
• 입장료수입(14-641목)	1,049,960	1,026,459	97.8
• 기타잡수입(14-691목)	37,000	29,659	80.1

세출

(단위 : 백만원, %)

프로그램	단위사업	세 부 사 업	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)
총계			49,954	43,562	87.2
국립현대미술관 운영			40,028	34,272	85.6
	국립현대미술관 운영 활성화		39,267	33,531	85.4
		국립현대미술관 운영	22,125	20,395	92.2
		· 국립현대미술관 과천관 운영	8,959	8,500	94.9
		· 덕수궁미술관 운영	1,296	1,236	95.4
		· 국립현대미술관 서울관 운영	11,870	10,659	89.8
		미술은행 및 정부미술품 운영	3,984	3,555	89.2
		미술 진흥	8,920	8,108	90.9
		· 미술창작지원	1,161	984	84.8
		· 미술관 작품구입 및 보존	7,053	6,481	91.9
		· 미술관 진흥 및 교류	706	643	91.1
		미술품 수장보존센터 건립	4,000	1,261	31.5
		미술관수입대체경비	238	213	89.5
	미술관 정보화 환경개선(정보화)		761	741	97.4
		미술관 정보화 환경개선(정보화)	761	741	97.4
문화 · 관광 행정지원			9,926	9,289	93.6
	소속기관 인건비 및 기본경비		9,926	9,289	93.6
		국립현대미술관 인건비	7,638	7,259	95.0
		국립현대미술관 기본경비 (총액인건비 대상)	855	822	96.1
		국립현대미술관 기본경비	1,433	1,209	84.4

1-7. 국내최초 외국인 관장(바르토메우 마리)취임 업무 개선

기존 주요정책의 한계 및 정책방향

기 존		개 선	
• 한국현대미술 기초 연구 집중 • 지역 중심의 연구 활동 • 국내 연구자 중심의 네트워크	연구	① 공공프로그램	• 한국현대미술 국제공동연구 • 세계 유수 미술관 공동 연구 • 세계적 큐레이터 및 연구자 초청
• 전시 도록 중심의 출판물 • 해외배급 전무 • 한정된 유통망	출판	②다국어 출판	• 미술관 서적의 다각화 및 국제화 • 도록 및 연구서적 해외 유통 • 해외 미술관과 공동 출판 기획
• 한국현대미술 중심 전시 • 국내 관객 대상 전시 • 소장품 중심 해외전시	전시	③국제적 전시	• 한국현대미술 해외 전시 • 주요미술관과 공동 기획 전시 • 해외전시용 전시아이템 개발
• 저해상도 소장품 이미지 • 외부 작품 설명 시스템 의존 • 고객 정보 데이터 분석 부재	고객 서비스	④디지털 고객서비스	• 소장품 고화질 서비스 • 스마트 작품설명 시스템 도입 • 고객관계관리시스템 도입

추진실적

① 중점과제 추진을 위한 기반 마련

- 3개년(2016~2018년) 비전, 목표 및 4대 중점과제 발표('16. 3월)
- 공공프로그램 추진을 위해 추진협의체, 책임자(Key-person) 지정 및 세부 추진계획 수립('16. 4월)
  - 프로그램 구성 및 운영방향, 프로그램 기획(16년)
    ➔ 기획 · 총괄(서울관 전시2팀), 업무협업(과천관 및 서울관 학예직 관련부서)
- 출판기능 체계화를 위한 추진협의체, 책임자(Key-person) 지정 및 세부 추진계획 수립('16. 5월)
  - 콘텐츠 및 디자인 품질관리 체계화(16년)
    ➔ 기획 · 총괄(과천관 학예1실), 업무협업(과천관 및 서울관 학예직 관련부서)

• 고객관계관리(CRM)을 위한 책임자 지정 및 업무분석('16년 8월)
• 혁신 및 '17~'18 전시 계획 발표('16.12월)

② 주요업무 운영 개선

■ 전시운영 개선

• 중 · 장기 전시전략 수립
- 3~4년 전부터 사전 기획, 공동제작, 해외순회전 준비 등 중 · 장기 전시전략 수립
· '과천이전 30년'(2016), '덕수궁관 개관 20년'(2018), '미술관 개관 50년'(2019) 등 주요 계기 및 시즌별 대주제 고려
➔ 심의회의 7회 개최('16. 1~8월)

• (분과회의) 5개 전문 분과회의 활성화 및 학예직 전문역량 강화
- 소속 관 및 개별업무를 초월한 학예직 전문분야별 연구활동 및 전시발의
➔ 신규 전시발의, 소장품 연구, 외부제안 전시 검토 등의 기능 담당

▶ 5개 전문분야별 분과구성(학예직 전공 및 관심분야 고려)



- 소규모 연구모임 활성화 및 학예직 전문화
- 학예직간 긴밀한 협조를 통한 전시기획 내실화

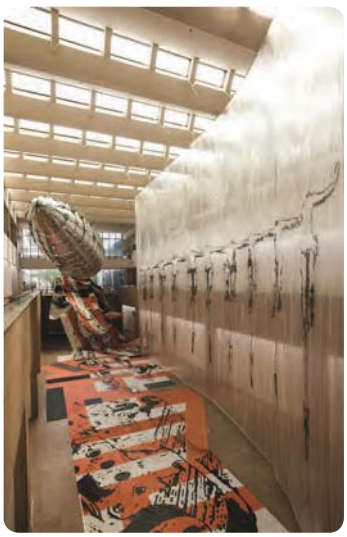
• (전시회의 시스템) 심의단계 간소화를 통한 신속한 의사결정
- 기존 5단계(분과-기획-심의-자문-의결)에서 3단계(분과-기획-심의)로 간소화
- 실과장 위주(8명)에서 전시관련 key-person 위주(5명)으로 심의회의 구성 간소화
➔ 절차 간소화를 통해 시의성 높은 전략적 전시구성 가능

• (상설전시) 미술관의 정체성과 비전을 제시하는 상설전시
  – 대규모 소장품전을 통해 국립미술관의 정체성을 가시화 (‘과천 30년’ 전시/’16. 8월)
  – 2017년 과천관 〈균열〉전 및 서울관 〈신소장품 2013~16〉전 개최
  – 상설전시와 연계한 다채로운 공공 교육 프로그램 개발(16년 연구 검토)

• (전시기반시설 개선) 과천관의 낙후된 이미지 쇄신
  – 조각공원 퍼포먼스, 사운드 설치 전시, 공간변형 프로그램 등 공간적, 형식적 구태를 벗어던지는 신선한 실험 프로젝트 수시 개최 (2016. 3월~현재)



《김구림의 〈현상에서 흔적으로–불과 잔디에 의한 이벤트〉 재연》퍼포먼스



《과천30년 특별전 : 해석 1부. 확장 》전

  – 기획전시실 전면 리노베이션 공사 실시 (1, 2전시실/’16.2~3월)

■ 소장품 정책 개선

• 중장기수집계획(5개년), 연간수집계획(당해 연도) 수립을 통한 체계적인 작품 수집
  – 연구에 근거한 체계적 작품수집 및 한국–아시아–세계의 관계 강화
    · 한국 아방가르드 중심의 연구와 작품수집
    · 백남준 및 관련 작가들의 연구와 작품수집
    · 20세기 현대한국미술 사조 및 경향에 대한 연구와 주요작가의 작품 수집

2. 소장품

2-1. 소장작품 현황 32
2-2. 2016년도 신소장품의 특징 34
2-3. 최근 5년간 기증작품 현황 43
2-4. 소장작품 관리 43
2-5. 소장작품 대여기관 및 작품수 45
2-6. 소장품 보존 · 수복 46

2. 소장품

2-1. 소장작품 현황

국립현대미술관은 미술관 활동의 바탕이 되는 미술 작품을 연구조사 및 기획전시 등을 통해 꾸준히 수집하여 현재 7,924점을 소장하고 있다. 1970년대는 적은 예산으로 구입보다는 기증을 통한 작품수집이 주를 이루었는데 비해 1986년 미술관의 과천 이전을 계기로 구입예산이 증가하면서 소장품의 질적, 양적 발전을 이루게 되었다. 야외조각 조성을 위해 대형 조각이 수집되었고, '88 올림픽'을 계기로 국외작가의 작품이 대량 기증되는 등 다양한 작품들이 수집되었다. 특히, 1990년대는 미술관 기획전시의 규모와 범위가 확장되면서 우수 작품을 수집할 기회가 더욱 많아졌다. 베니스 비엔날레와 같은 국제무대에서 활동하는 국내외 주요 작가의 작품에서부터 기획전 및 국외 작품의 조사연구를 통한 동시대 작품에 이르기까지 다양한 방식으로 수집하였다. 1999년에는 덕수궁미술관이 근대전문 미술관으로 특화되어 분관으로 개관하면서 근대기 작품과 자료를 집중 수집하여 한국근현대미술사 정립을 위한 중추적인 역할을 하고 있다. 과천관, 덕수궁관, 그리고 2013년에 개관한 서울관에서 소장작품을 활용한 많은 특별 기획전시와 국내외 중요한 기획전시를 개최하여 대중과 미술문화를 공유하는 등 수집작품의 적극적 활용이 괄목할 만하다.

국립현대미술관은 체계적인 작품 수집을 위해 중장기 및 연간 수집계획을 수립한다. 이를 바탕으로 관내외의 전문가들이 작품을 제안하고, 제안된 작품은 가치평가위원회, 가격평가위원회, 수집심의위원회의 미술사적, 미적, 희소적인 가치, 가격 등에 대한 평가를 거쳐 수집 작품으로 결정된다. 기증과 관리전환 대상 작품도 구입과 같은 절차를 거쳐 중요 작품을 선별하여 수집이 결정된다. 2000년대의 작품 수집은 1950년대 이후의 앵포르멜, 실험미술, 전위미술, 단색화 등에 이르는 주요 흐름에서부터 포스트모더니즘 경향과 동시대 미술에 이르기까지 시대적인 주요 흐름 속에서 작품을 수집하고 있다. 또한 2012년에는 공예부문을, 2013년에는 한국화 부문을, 2014년에는 조각 부문을 집중적으로 조사 연구하여 시대별 주요작품을 발굴 수집하는데 노력하였다. 또한 2015년도에는 대구 지역의 근대미술 작품을 발굴 수집하여 한국미술사의 지평을 확장하는데 노력하였으며, 2016년도에는 미술관 설립 이래 최고가의 작품 김환46기의 〈새벽 #3〉을 수집하는 등 작품수집의 질적인 변화를 꾀하고 있다.

국립현대미술관 소장 작품 현황

(2016. 12. 31. 기준, 단위 : 점)

구 분	한국화	회 화	드로잉 판화	조 각	뉴 미디어	공 예	사 진	서 예	디자인	건 축	유품	기 타	계
구 입	475	1,345	709	456	136	269	604	9	20	2	–	–	4,025
기 증	355	1,283	951	303	34	135	304	313	1	4	–	–	3,683
관리전환	101	67	2	5	1	3	1	35	–	1	–	–	216
소계	931	2,695	1,662	764	171	407	909	357	21	7	–	–	7,924
기탁	1	145	–	4	–	–	–	3	–	–	–	–	153
자료	239	1,491	297	2	7	7	32	18	20	1	106	14	2,234
계	240	1,636	297	6	7	7	32	21	20	1	106	14	2,387
총계	1,171	4,331	1,959	770	178	414	941	378	41	8	106	14	10,311

최근 5년간 연도별 작품수집 예산 현황

(단위 : 천원)

연 도	예산총액	작품구입비	예산총액대비 작품구입비율(%)	비 고
2012	96,728,000	3,141,000	3.25	
2013	73,750,000	3,141,000	4.26	
2014	61,873,000	3,655,000	5.9	
2015	38,584,000	4,655,000	12	
2016	40,028,000	5,310,000	13	

최근 5년간 연도별 · 부문별 작품수집 현황

(단위 : 점)

구 분	한국화	회 화	드로잉 판화	조 각	뉴 미디어	공 예	사 진	서 예	디자인	건 축	계
2012	7	31	29	17	15	44	57	–	–	1	201
2013	49	38	5	9	10	–	23	–	7	–	141
2014	156	57	38	17	12	24	17	–	6	–	327
2015	13	55	230	15	33	10	15	4	–	–	375
2016	9	24	15	4	10	6	20	–	1	–	89

2-2. 2016년도 신소장품의 특징

2016년도의 수집작품 수는 89점으로 구입 61점, 기증 28점이다. 2016년도 수집작품의 특징으로 지속적인 근대미술 작품의 발굴, 국내 비엔날레 등 현장성을 바탕으로 한 1970 · 80년대의 실험미술, 그리고 동시대의 주요작품 수집을 들 수 있다. 2013년 서울관 개관과 더불어 증가하였던 기증작품은 2016년도에는 대폭 감소하여 강홍구 작가의 16점, 개인소장가 기증 등 총 28점이다. 이처럼 비록 양적인 증가는 줄어들었지만, 김환기의 〈새벽 #3〉, 김종찬의 〈토담집〉 등과 같은 주요한 작품들을 발굴 수집하는 등 질적인 발전을 보여주고 있다.

우선, 근대기의 주요 수집 작품으로 김종찬의 〈토담집〉(1939), 변월룡의 〈민촌 이기영 초상〉(1954) 등 유화 3점과 판화 3점, 채용신의 〈면암 최익현 초상〉(1925), 김은호의 〈메이란팡〉 그리고 김기창의 〈정청〉(1934) 등을 들 수 있다. 또한 김환기의 〈새벽 #3〉(1964-65)은 김환기의 뉴욕 제1기에 해당하는 작품으로 뉴욕에 머물면서 추상표현주의에 영향을 받아 제작한 대표적인 작품이다. 이 작품은 1965년 상파울로 비엔날레 특별전에도 출품되었으며, 김환기가 아돌프 고틀리브(Adolf Gottlieb, 1903-1974)에 깊은 감명을 받아 그린 작품 중 하나이다. 동시에 후기 점화의 시작을 보여주는 점들이 나타나 미술사적인 의의를 가지는 작품이라고 할 수 있다.

근대기 작품에 이어 단색화가 서승원의 1969년작 〈동시성 69-H〉와 〈동시성 69-I〉를 수집하였다. 이 작품 또한 1969년 파리비엔날레 출품작으로 미술사적인 의의를 가진다. 부산 비엔날레 출품작으로는 이강소의 〈페인팅-78-1〉, 박석원의 〈적-응력〉, 성능경의 〈8면의 신문〉, 김영진의 〈1978-10-2〉와

〈1978-2〉 등이 수집되었다. 이 작품들은 당시의 원작을 그대로 한 경우도 있으며, 부분적으로 재현한 작품을 포함하고 있다. 그러나 모두 작가에 의해 재제작된 만큼 수집에 있어 시대적인 의미와 배경이 중요한 작품들이다. 마지막으로 최근 부상하고 있는 젊은 작가군에 속하는 김희천의 비디오 작품 〈바벨〉도 수집하였다. 〈바벨〉은 현실과 가상의 세계에 차이를 두지 않는 젊은이들의 사고를 매우 흥미롭게 다루고 있다.

이처럼 국립현대미술관은 매년 한국근현대미술사 정립을 위한 꾸준한 작품수집을 하고 있으며 이는 현재의 미술문화 향유와 미래의 문화자산으로 자리매김할 것이다.

위와 같이 근대기부터 1950년대의 구상적인 작품 뿐 아니라 기획전시, 현대작가 시리즈를 계기로 한국현대미술사를 중심으로 한 주요작가의 대표적인 작품들이 수집되었다. 황용엽의 〈옛이야기〉(1995)외 1점, 황규백의 유화작품 2점, 송영방의 주요대표작 2점, 최종태의 〈회향〉(1970) 등 4점, 최승천의 〈목기〉(1963) 등 6점, 강찬균의 〈정〉(1967), 그리고 2014년도 올해의 작가 중 한명인 장지아의 작품 3점, 노순택의 작품 1점 등이 수집되었다. 비디오 작품으로는 구정아의 〈Ousss Sister〉 (2010), 정연두의 〈시네매지션〉(2010), 베니스 비엔날레에서 은사자상을 수상한 임흥순의 〈위로공단〉(2014) 등 동시대 주요작품들의 수집에 활기를 띠어 향후 기획전시와 교육활동에서 다양하게 보여 질 것으로 예상된다.

2016년도 수집작품 목록

(단위 : 점)

순번	부문	작가명	작품명	제작연도	재료 및 기법	규격(cm) 및 에디션
1	회화	이혜인	두 번째 삶	2012-2013	회화 설치: 캔버스에 유채 32점, 단채널 비디오, 컬러, 사운드: 텐트, 통나무 2개	회화 32점(16×22~40×50) 영상: 18분44초, ed. 1/3(A.P.2)
2	회화	데즈카 아이코	친애하는 망각 1	2015	올을 풀어낸 직물	249×160
3	회화	김종찬	토담집	1939	캔버스에 유채	61×73
4	회화	김종찬	연(蓮)	1941	캔버스에 유채	33×46
5	한국화	김기창	정청 (靜聽)	1934	비단에 채색	159x134.5
6	한국화	이숙자	군우 3-1	1987	순지에 암채	181.5×226.5
7	한국화	이숙자	이브의 보리밭 89	1989	순지에 암채	148×198.8

순번	부문	작가명	작품명	제작연도	재료 및 기법	규격(cm) 및 에디션
8	드로잉	조성묵	드로잉	1972–1976	종이 태우기(32점)	35×24.5, 35×24.5, 35×25, 35×24.5, 34.5×24.5, 35×24.5, 35×24.5, 43×32, 24.5×35, 35×24.5, 35×24.5, 25×34.5, 52.5×37.5, 33×22, 24.5×35, 35×24.5, 35×24.5, 52.5×37.5, 43×33, 37.5×52, 51×37, 54.5×54.5, 54.5×54.5, 78×54, 78×53.5, 53×38, 51×37, 52.5×37.5, 50×37, 39×29, 49.5×36.5
9	한국화	석철주	생활일기90–4	1990	광목에 아크릴릭, 토분, 먹	170×233
10	뉴미디어	오재우	국민체조 시~작!	2011	단채널 비디오, 흑백, 사운드(스테레오)	10분, ed. 1/3
11	회화	서승원	동시성 69– H	1969	캔버스에 유채	145.8×112
12	회화	서승원	동시성 69– I	1969	캔버스에 유채	145.8×111.6
13	한국화	조환	도시한담(都市閑談)	1986	종이에 수묵담채	163.5×204.5
14	한국화	금동원	초생달이 있는 들꽃 풍경	1990	한지에 수묵담채: 8곡 병풍	이미지: 102×42.3×(6), 102×31.1×(2) 전 체: 132×344.3×1.6
15	뉴미디어	임민욱	S.O.S.–채택된 불일치	2009	단채널 비디오, 컬러, 사운드	46분 13초, ed. 2/8(A.P.2)
16	뉴미디어	임민욱	불의 절벽 2	2011	단채널 비디오, 컬러, 사운드	63분 51초, ed. 1/8(A.P.2)
17	한국화	금동원	수덕사 전경	1971	종이에 수묵담채	67×75.8
18	사진	강홍구	오쇠리 풍경 3	2004	디지털 피그먼트 프린트	100×299.7, ed. 2/5(A.P.2)
19	사진	강홍구	오쇠리 풍경 14	2004	디지털 피그먼트 프린트	90.3×275.5, ed. 1/5(A.P.2)
20	사진	강홍구	사람의 집 – 감천 01	2012	디지털 피그먼트 프린트	90.7×225.3, ed. 1/5(A.P.2)
21	사진	강홍구	사람의 집 – 감천 02	2012	디지털 피그먼트 프린트	91×225, ed. 2/5(A.P.2)
22	사진	강홍구	사람의 집 – 감천 07	2012	디지털 피그먼트 프린트	80.5×240, ed. 1/5(A.P.2)
23	사진	강홍구	사람의 집 – 감천 09	2012	디지털 피그먼트 프린트	80.5×240.1, ed. 2/5(A.P.2)
24	사진	강홍구	사람의 집 – 감천 10	2012	디지털 피그먼트 프린트	80×240, ed. 1/5(A.P.2)

순번	부문	작가명	작품명	제작연도	재료 및 기법	규격(cm) 및 에디션
25	사진	강홍구	사람의 집 – 감천 14	2012	디지털 피그먼트 프린트	80.2×240.2, ed. 1/5(A.P.2)
26	사진	강홍구	사람의 집 – 감천 15	2012	디지털 피그먼트 프린트	80.6×239.9, ed. 1/5(A.P.2)
27	사진	강홍구	사람의 집 – 문현 11	2012	디지털 피그먼트 프린트	80.4×240, ed. 2/5(A.P.2)
28	사진	강홍구	사람의 집 – 문현 13	2012	디지털 피그먼트 프린트	80.5×240, ed. 1/5(A.P.2)
29	사진	강홍구	사람의 집 – 문현 18	2012	디지털 피그먼트 프린트	80.4×239.5, ed. 2/5(A.P.2)
30	사진	강홍구	사람의 집 – 안창 16	2012	디지털 피그먼트 프린트	80.8×240.1, ed. 1/5(A.P.2)
31	사진	강홍구	사람의 집 – 안창 17	2012	디지털 피그먼트 프린트	80.4×240.2, ed. 2/5(A.P.2)
32	사진	강홍구	사람의 집 – 매축지 24	2012	디지털 피그먼트 프린트	90.3×224, ed. 2/5(A.P.2)
33	사진	강홍구	사람의 집 – 매축지 25	2012	디지털 피그먼트 프린트	100.7×200, ed. 1/5(A.P.2)
34	뉴미디어	강홍구	은평뉴타운 연대기	2001–2015	사진 슬라이드 프로젝션: 단채널 비디오, 컬러, 무음	32분 10초, ed. 1/10
35	뉴미디어	임민욱	국제호출주파수	2011	단채널 비디오, 컬러, 사운드	11분 28초, ed. 1/8
36	회화	김환기	새벽 #3	1964–1965	캔버스에 유채	176.9×109.6
37	회화	변종하	무제	1957	캔버스에 유채	113.5×146.4
38	회화	김형대	씨족 525	1964–1965	캔버스에 유채	130.5×162.5
39	회화	김형대	생성	1968	캔버스에 유채	162×130.5
40	회화	김형대	후광 93–320	1993	캔버스에 아크릴릭	162.2×258.8
41	회화	김봉태	축적 2013–13	2013	플렉시 글라스에 아크릴릭, 색 테이프	이미지: 120×120×(14) 전 체: 240×960
42	회화	정수진	진행 중인 정물화	2007–2010	캔버스에 유채	150×200
43	조각	이형구	HK 실험실	1999–2007	혼합재료	가변설치
44	사진	이형구	H-WR로 얼굴 변형하기	2007	디지털 크로모제닉 컬러 프린트	121×121 ed. 3/5(A.P.1)

순번	부문	작가명	작품명	제작연도	재료 및 기법	규격(cm) 및 에디션
45	조각	나현	정지된 과정	2015	체리나무 테이블, 문서 100점, 드로잉, 오브제	테이블: 105×130×104.7 유일본
46	뉴미디어	박경근	철의 꿈	2013	3채널 비디오, 컬러, 흑백, 사운드	각 13분 11초 ed. 3/5(A.P.1)
47	뉴미디어	이완	메이드 인 – 대만, 태국, 캄보디아, 미얀마	2013–2014	비디오설치: 4채널 혹은 단채널 비디오, 컬러, 사운드: 설탕: 스푼, 그릇, 실크옷, 쌀, 금	13분 33초,20분 55초, 10분 58초,16분 26초 A.P.1/2(Ed.3)
48	뉴미디어	김희천	바벨	2015	단채널 비디오, 흑백, 사운드	21분 22초 ed. 1/4, (A.P.2)
49	공예	최현칠	무제	1968	청동, 동, 나무	11.5×35.7×35.7
50	공예	최현칠	무제	1986	은, 상아, 래커	13×61×8.5
51	공예	최현칠	무제	1996	동, 금박, 래커	37.5×15×8
52	공예	최현칠	무제	2001	청동, 아크릴릭, 래커	45×55×6
53	디자인	슬기와민 (최성민, 최슬기)	1997학년도 대학수학 능력시험 수리영역	2014	나무에 우레탄, 실크스크린 30점	48.3×60, 56×60, 64×60, 72×60, 75.8×60, 75.9×60, 104×60, 44×60, 84×60, 68×60, 84×60, 63.6×60, 91.6×60, 59.7×60, 92×60, 64×60, 75.6×60, 75.5×60, 76×60, 75.8×59.8, 67.4×60, 84×60, 68×60, 80×60, 75.6×60, 56×60, 68×60, 84×60, 151.8×60, 140.2×60
54	공예	최현칠	무제	1991	청동, 은, 황동, 금, 래커	68.5×64×27
55	공예	최현칠	무제	1991	청동, 은, 칠보, 황동, 래커	47×60×15.7, 49×61×16, 48.5×54×15.5, 49.5×57×15.5
56	판화	이방 르보젝	너를 바라보고 있다	2000	종이에 실크스크린	108×78.2, ed. 5/25.
57	판화	이방 르보젝	신호보내기	2000	종이에 실크스크린	108.2×78.2, ed. 5/25.
58	판화	이방 르보젝	유칼리 그것은 바로 그	2000	종이에 실크스크린	108.2×78.2, ed. 5/25

순번	부문	작가명	작품명	제작연도	재료 및 기법	규격(cm) 및 에디션
59	판화	이방 르보젝	소소한 공상적 상승 혹은 방구쟁이 사촌들	2000	종이에 실크스크린	108.2×78.2, ed. 5/25
60	판화	김봉태	작품 1963-8	1963	종이에 콜라그래프, 석판화	44.5×60 (A.P.)
61	판화	김봉태	작품 1963-3	1963	종이에 콜라그래프, 석판화	49.4×39.8, ed. 3/5.
62	판화	김봉태	작품 1963-6	1963	종이에 콜라그래프, 석판화	60.5×45, ed. 2/20.
63	한국화	김은호	메이란팡	1975-1976년 추정	비단에 채색	161×77
64	판화	송번수	판토마임-2353- Ⅰ, Ⅱ, Ⅲ	1971	스테인리스 스틸에 세리그라프	78.4×109.4×(3), ed. 3/3
65	판화	송번수	판토마임 Ⅲ	1972	스테인리스 스틸에 세리그라프	111×79, ed. 1/3
66	판화	송번수	AG전 포스터	1971	천에 실크스크린	1040×112.5, 865×111.5, 890×112, 유일본
67	판화	송번수	I Love DMZ	1991	천에 실크스크린	1140×448, 유일본
68	회화	안창홍	인간 이후	1979	패널에 종이, 유채, 콜라주	91×182
69	회화	유영국	작품	1957	캔버스에 유채	101×101
70	회화	유영국	작품(산)	1968	캔버스에 유채	135×135
71	회화	강요배	꽃과 무기	1977	종이에 수채, 연필	118×77
72	회화	강요배	태극도	1981	종이에 포스터컬러, 파스텔, 연필; 족자	104×225.5
73	사진	이강소	무제 75031	1975	사진 설치: 디지털 크로모제닉 컬러 프린트, 나무 먹이통, 쇠막대, 옹기그릇, 줄, 밀가루, 분필	40×60×(10), 가변설치, ed. 2/10 (A.P.2)
74	사진	이강소	페인팅(Event 77-2)	1977	사진 설치: 디지털 크로모제닉 컬러 프린트, 천에 아크릴릭	사진: 25×20×(12), 20×25 천: 191×157, ed. 2/10(A.P.2)
75	뉴미디어	이강소	페인팅-78-1	1978	단채널 비디오, 컬러, 무음	29분 25초, ed. 1/10(A.P.2)

순번	부문	작가명	작품명	제작연도	재료 및 기법	규격(cm) 및 에디션
76	조각	박석원	적-응력	1974	천에 유채, 나무	천: 332×358 나무: 64×25×26, 65.5×25.5×27, 61.5×25.4×25.4, 63.5×25×25.1 유일본
77	사진	성능경	8면의 신문	1977	젤라틴 실버 프린트에 알루미늄 테이프	58.5×42×(128), 유일본
78	조각	김영진	1978-10-2	1978	흑백사진, 석고, 테이블	흑백사진: 35.4×43×(28) 석고: 44조각 테이블: 60×196.7×77
79	뉴미디어	김영진	1978-2	1978	비디오 설치: 12채널 비디오, 컬러 무음: 모니터 12대	비디오: 21분 3초, 20분 21초, 21분 22초, 24분 24초, 20분 32초, 20분, 20분 38초, 20분 17초, 18분 01초, 20분 50초, 20분 35초, 20분 29초 모니터: 41.5×52.7×46.5×(12) ed. 1/1(A.P.2)
80	회화	변월룡	판문점에서의 북한포로 송환	1953	캔버스에 유채	51.5×71
81	회화	변월룡	빨간 저고리를 입은 소녀	1954	캔버스에 유채	45.5×33
82	회화	변월룡	민촌 이기영 초상	1954	캔버스에 유채	78×59
83	판화	변월룡	송정리 (평안북도 피현군)	1958	종이에 에칭	23×35
84	판화	변월룡	북조선 금강산 (만물상)	1959	종이에 에칭	49×64
85	판화	변월룡	조선분단의 비극	1962	종이에 에칭	44×64
86	회화	신영헌	작품	1950년대	캔버스에 유채	96.4×162
87	회화	신영헌	무제	1960년대	캔버스에 유채	90.1×115.7
88	회화	신영헌	신라송	1968	캔버스에 유채	161.7×129.5
89	한국화	채용신	면암 최익현 초상	1925	비단에 채색: 족자	이미지: 101.4×52 전 체: 120.8×62.2

※ 수집작품 이미지



▶ 채용신, 〈면암 최익현 초상〉, 1925, 비단에 채색; 족자, 101.4×52cm



▶ 김기창, 〈정청(靜聽)〉, 1934, 비단에 채색, 159×134.5cm



▶ 이숙자, 〈군우 3-1〉, 1987, 순지에 암채, 181.5×226.5cm



▶ 최현칠, 〈무제〉, 1968, 청동, 동, 나무, 11.5×35.7×35.7cm



▶ 김종찬, 〈토담집〉, 1939, 캔버스에 유채, 61×73cm



▶ 변월룡, 〈판문점에서의 북한 포로 송환〉, 1953, 캔버스에 유채, 51.5×71cm



▶ 유영국, 〈작품〉, 1957, 캔버스에 유채, 101×101cm



▶ 김환기, 〈새벽 #3〉, 1964–1965, 캔버스에 유채, 176.9×109.6cm

2-3. 최근 5년간 기증작품 현황

(2016. 12. 31. 기준, 단위 : 점)

연도별	기증작품 수	기증내역
2012	68	한국화 4, 회화 7, 판화 16, 조각 4, 뉴미디어 1, 사진 36
2013	38	한국화 4, 회화 19, 드로잉 1, 판화 3, 조각 2, 뉴미디어 5, 사진 4
2014	237	한국화 153, 회화 40, 드로잉 30, 조각 2, 뉴미디어 1, 공예 7, 사진 3, 디자인 1
2015	261	한국화 4, 회화 22, 드로잉 1, 판화 223, 조각 1, 뉴미디어 2, 공예 4, 서예 4
2016	28	한국화 1, 판화 7, 뉴미디어 2, 공예 2, 사진 16
계	632	한국화 166, 회화 88, 드로잉 32, 판화 249, 조각 9, 뉴미디어 11, 공예 13, 사진 59, 서예 4, 디자인 1

2-4. 소장작품 관리

국립현대미술관의 소장품 관리 업무가 본격적으로 진행되기 시작한 것은 1986년 과천으로 이전한 이후이다. 현재 7,924점의 소장품은 한국화, 회화, 드로잉 · 판화, 조각, 뉴미디어, 공예, 사진, 서예, 디자인, 건축 등 10개 부문으로 분리하여 관리되고 있다. 소장작품 관리의 주요업무는 작품 및 수장고 관리뿐만 아니라 보관, 활용, 처분관련 업무처리와 이에 따른 자료들을 기록(documentation) 관리하며, 소장작품의 등록 · 대여 · 보험 · 출납 · 수장하는 업무를 수행하는 것이다.

또한, 정보통신기술의 발달로 빠르게 변화하는 시대의 흐름에 맞추어 미술관은 2005년도에 「U-museum 서비스」라는 작품관리시스템을 구축하고, 2006년 신소장품을 중심으로 적용하여 작품정보를 실시간 제공함으로써, 미술관 작품관리의 효율성을 도모하고, 관람객 미술문화 향유의 질 향상에 기여하였다.

2009년부터 2010년까지는 개관당시 만들어진 6개실의 노후화된 수장고를 대상으로 시설개선사업을 진행하여 최신설비를 갖춘 최적의 수장 공간으로 탈바꿈하였고, 2013년 현재 9실(3,899㎡) 규모의 수장고에 7,924점의 작품을 이전 · 재배치하여 관리하고 있다.

또한, 체계적인 작품관리를 위하여 「국내미술관 소장품관리시스템(UMSS)」을 새롭게 개발하여 적용함으로써 효과적으로 작품관리가 이루어 질 수 있도록 하고 있다.

가. 미술저작물 이용허락서 확보와 관리

소장작품의 저작권은 작가 혹은 유족(사후 70년)에게 있으므로 국립현대미술관은 이용허락서를 확보 · 관리하고 있다. 대부분 작품 수집 시 저작권자에게 직접 받고 있으며, 개인 소장자 또는 경매 등의 방법과 같이 제3자를 통하여 수집할 경우 저작권자의 소재를 파악하여 우편 및 기타 방법으로 확보하고 있다. 현재 6,523점에 대한 이용허락서를 받아 활용하고 있다.

소장 작품 저작물 이용허락 확보 현황

(단위 : 점)

구 분	한국화	회 화	드로잉 판화	조 각	뉴미디어	공 예	사 진	서 예	디자인	건 축	계
소장작품	931	2,695	1,662	764	171	407	909	357	21	7	7,924
저작물 이용허락 확보	841	2,143	1,313	591	133	314	838	326	21	3	6,523
저작물 이용허락 미확보	90	552	349	173	38	93	71	31	0	4	1,401

나. 국내미술관 소장품관리시스템(UMSS)

국립현대미술관 소장품을 안전하고 효과적으로 관리하기 위하여 소장품관리시스템(UMSS)을 구축하고 이를 활용해 작품 이력 및 이동사항 등을 관리하고 있다. 또한 구축된 D/B는 국립현대미술관 홈페이지와 연동하여 작품의 검색과 정보 서비스가 가능하도록 되어 있다. 소장품 관리시스템의 내용은 아래와 같다.

- 수장고 내 작품의 입/출고 등록 관리
- 작품의 위치 실시간 모니터링
- 작품의 외부 대여 여부
- 작품의 수복처리 정보 관리
- 작품의 전시 활용 관리
- 작품의 저작권 정보 관리

2-5. 소장작품 대여기관 및 작품수

국립현대미술관 소장작품의 적극적인 활용방안으로 국내 대여를 통하여 공 · 사립미술관의 전시를 지원하고 있으며, 국외 대여를 통한 우리 미술의 우수성 홍보를 위해 적극적으로 소장작품을 대여하고 있다.

2016년 소장작품 대여기관 및 작품 수 현황

연 번	대여기관	대여기간	작품 수(점)	비 고
1	전북도립미술관	2016.02.15. ~ 2016.04.20.	5	
2	광주시립미술관	2016.02.22. ~ 2016.05.06.	2	
3	국립중앙박물관	2016.03.28. ~ 2016.07.05.	2	
4	성북구립미술관	2016.04.04. ~ 2016.05.27.	4	
5	대전시립미술관	2016.04.04. ~ 2016.06.03.	1	
6	샌프란시스코 아시아미술관	2016.03.30. ~ 2016.11.22.	1	
7	서울시립미술관 북서울	2016.04.25. ~ 2016.07.13.	2	
8	(재)재능문화	2016.04.29. ~ 2016.08.01.	3	
9	(재)안양문화예술재단	2016.05.03. ~ 2016.07.05.	1	
10	한양대학교박물관	2016.05.09. ~ 2016.09.02.	1	
11	(재)경주문화재단	2016.06.08. ~ 2016.09.05.	43	
12	청주시립미술관	2016.06.13. ~ 2016.10.07.	3	
13	경기도미술관	2016.06.28. ~ 2016.09.23.	1	
14	전북도립미술관	2016.07.04. ~ 2016.08.31.	10	
15	하우스 데어 쿤스트	2016.08.01. ~ 2016.04.20.	1	
16	(사)부산비엔날레조직위원회	2016.08.11. ~ 2016.12.23.	2	
17	일민미술관	2016.08.22. ~ 2016.11.15.	1	
18	서울시립미술관	2016.08.22. ~ 2016.11.23.	2	
19	홍선애	2016.09.02. ~ 2016.09.12.	4	
20	이천시립월전미술관	2016.09.06. ~ 2016.11.30.	1	
21	통일교육원	2016.09.07. ~ 2016.10.17.	12	
22	천주교주교회의	2016.09.20. ~ 2016.09.28.	1	

연 번	대여기관	대여기간	작품 수(점)	비 고
23	국립중앙박물관	2016.09.26. ~ 2016.12.02.	4	
24	서울대학교미술대학	2016.09.26. ~ 2016.11.10.	4	
25	부산시립미술관	2016.10.10. ~ 2017.03.15.	8	
26	대전시립미술관	2016.10.12. ~ 2016.12.22.	3	
27	천안예술의전당	2016.10.20. ~ 2016.12.05.	1	
28	이화여자대학교	2016.10.21. ~ 2016.11.07.	4	
29	서울대학교미술관	2016.10.24. ~ 2016.12.09.	6	
30	국립나주박물관	2016.11.01. ~ 2017.03.10.	1	
31	국립민속박물관	2016.12.01. ~ 2017.03.10.	1	
32	국립민속박물관	2016.12.15. ~ 2017.02.28.	2	
합계	32회		137	

2-6. 소장품 보존 · 수복

작품보존미술은행관리과, 전시기획1팀 내 보존과학부문은 국립현대미술관 소장품의 과학적 보존 방안 마련과 손상된 작품의 보존 · 수복을 담당하고 있다. 2016년 한해 주요 소장 작품에 대한 정밀 상태점검과 보존처리를 진행하였고, 국내외 교류전시 및 대여 작품의 상태조사를 지원하였다. 또한 소장품의 과학적 재질분석, 전시실 및 수장고의 환경조사, 훈증처리 등을 수행하였다.

2016년 총 220점의 소장품 보존처리와 40점의 재질분석을 실시하였으며, 미술작품의 보존 · 수복에 대한 인식을 높이고자 보존관련 전공자 및 관련전공 학생들을 대상으로 학술행사를 개최하였다.

가. 상태조사

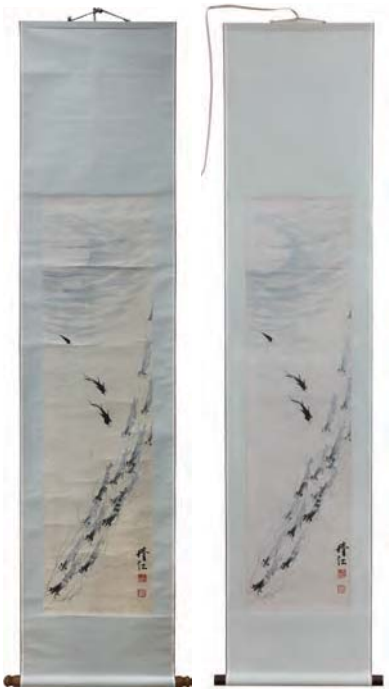
소장품의 원활한 전시 · 대여와 안정적인 보존 · 관리를 위해 상태조사를 실시하였다. 또한 매년 수집되고 있는 신소장품의 상태조사를 통해 소장품의 체계적인 보존 · 관리에 만전을 기하고 있다.

- 신소장품 상태조사 : 최승천 〈새와 나무〉 등 90점
- 기획전 상태조사 : 「과천30주년」전, 「이중섭」전 등 출품작 1,400점
- 대여작품 상태조사 : 박생광 〈무당〉 등 190점

나. 보존처리

보존처리 대상 작품은 상태조사 결과를 바탕으로 선정하였으며, 전시 및 대여 등의 활용도가 높은 작품을 중심으로 220점의 보존처리를 진행하였다. 대표적으로 김영기의 〈하도〉(지류), 황술조의 〈창측의 정물〉(유화), 유현자의 〈여심〉(조각)이 있으며, 지속적인 보존처리 재료와 기술에 대한 과학적 연구를 바탕으로 보존처리의 질적 수준 향상에 노력하고 있다. 그 결과는 「2016 작품보존수복 · 분석 보고서」를 발간하여 향후 업무에 참고하고, 미술보존 교육 자료 등으로 활용하고자 한다.

구 분	지 류	유 화	조 각	계
작품 수	70점	80점	70점	220점



▶ 김영기 〈하도〉 보존처리 전 · 후



▶ 유현자 〈여심〉 보존처리 전 · 후



▶ 황술조 〈창측의 정물〉 보존처리 전 · 후

다. 예방보존

전시실 · 수장고에 대한 온 · 습도 분포조사를 매월 실시하여 작품이 안전한 보존환경에서 관리될 수 있도록 노력하고 있으며, 이외에도 매년 수집되는 신소장품에 대한 훈증처리를 통해 충해 및 균해에 의한 피해를 예방하고 있다.

- 전시실 · 수장고 실내 공기질 측정 조사

  소장품 재질의 열화와 관람환경에 영향을 주는 CO(일산화탄소), NO_2(질소산화물), HCHO(포름알데히드), O_3(오존), CO_2(이산화탄소), VOC(휘발성 유기화합물), 미세먼지(PM10) 등에 대해 측정 조사를 실시하고 있다. 매년 과천관, 서울관의 전시실 · 수장고까지 안전한 보존 및 전시 환경을 조성해나가고 있다.

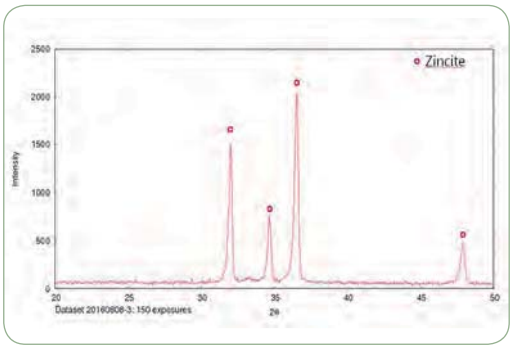
- 소장품 훈증처리

  2016년 신소장품의 충해예방과 안전한 보존관리를 위하여 김혜련의 〈동쪽의 나무〉 등 99점에 대하여 훈증처리를 실시하였다.

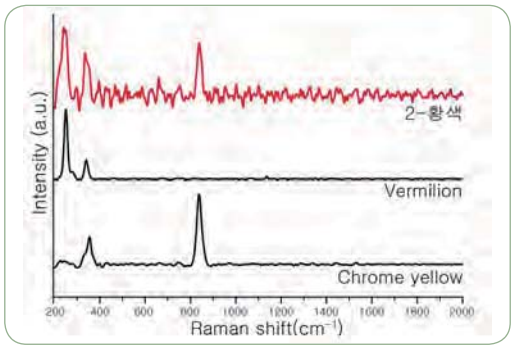
라. 재질분석

국립현대미술관 재질분석실은 신암채안료와 유화물감 등의 미술재료와 소장품에 사용된 재료 연구 및 과학적 보존처리 지원을 위해 보존 재료 등에 대한 조사연구를 실시하고 있다. 이를 위해 고해상영상현미경, 적외선, 자외선촬영, 형광X선 분석(XRF), 적외선분광분석(FT-IR), 전자현미경(SEM-EDS), X선 회절분석(XRD), 라만(Raman), 가스크로마토그래피(GC-MS) 등 다양한 방법을 통하여 분석을 진행하고 있다.

2016년 이러한 연구 · 조사 방법을 이용하여 미술관 소장품 회화 작품과 조각 작품을 중심으로 40점의 재질분석을 실시하였으며, 이외에도 미술재료(신암채안료 및 유화물감) 180점 분석을 통해 얻어진 결과를 데이터베이스화 하여 축적해 나가고 있다.



▶ XRD 분석 스펙트럼



▶ RAMAN 분석 스펙트럼

마. 미술보존 학술행사 개최

- 주제 : 미술과 보존과학 – 국내외 유화 보존처리의 방법론
- 일시 : '16. 10. 28.(금) 14:00 ~ 18:00
- 내용 : 유화 보존분야의 국내외 주요 연구 성과 발표를 통한 실질적인 기술 교류 및 유화작품의 보존에 대한 논의

발표내용

발 표 내용	발 표 자
카드보드지 및 기타 반신축성 지지체 위에 그린 유화 작품의 보존처리	한스 크리스토프 임호프 (前 프랑스 아비뇽 국립고등미술학교 교수)
보존과학 분석기술을 활용한 미술품 감정 적용 사례	최명윤 (명지대학교 문화예술대학원 객원교수)
미술 작품 보존처리 시 색맞춤에 관한 방법론적 지침	알리시아 산체스 오르티스 (스페인 마드리드 꼼쁠루뗀세 국립대학교 교수)
유영국 유화 작품의 제작 기법과 손상 유형	진지영 (삼성미술관 리움 책임연구원)



▶ 학술행사 발표 및 토론 모습



▶ RAMAN 분석 스펙트럼

3. 조사·연구

3-1. 직원 연구 활동 및 세미나 52
3-2. 학술행사 53
3-3. 연구논문 발간 66
3-4. 국제교류 67
3-5. 국내미술관 교류 및 지원 70
3-6. 미술도서실 운영 71
3-7. 미술연구센터 활동 73
3-8. 디지털정보실 운영 74

3. 조사·연구

국립현대미술관은 국내 · 외 현대미술의 동향을 파악하고 작가와 작품연구를 위한 정보 공유 및 전시기획 기초자료 확보를 위해 다양한 연구 · 학술 프로그램을 운영하고 있다. 미술관은 직원 연구 활동 및 세미나를 추진하고 있으며, 외부 연구자와 일반대중과 함께하는 학술행사 등을 개최하고 있다.

2016년 주요 실적은 다음과 같다.

3-1. 직원 연구 활동 및 세미나

주 제	대상	내 용	발제자	일 시
라운드테이블- 국내외 미술계 현황 (연구활동-6회)	미술관 전 직원	미술계 전시 동향 파악, 정보조사 결과 공유, 토론 등	박미화, 이세영, 류한승, 임대근, 박혜성, 이추영	'16. 3. 31.(목) '16. 5. 3.(화) '16. 7. 21.(목) '16.10.18.(화) '16.11.18.(금) '16.12.13.(화) 13:00 ~ 15:00
미술관학 전문교육 (세미나-2회)	미술관 전 직원	한국화 재료 및 기법 연구	이종상 (서울대 명예교수, 한국화 작가)	'16. 6. 14.(화) 14:00 ~ 16:00
	미술관 전 직원	사진 재료 및 기법 연구	김도균 (사진작가)	'16. 11. 11.(목) 14:00 ~ 16:00

3-2. 학술행사

가. 학술행사 개최

연번	행 사 명	일 시	장 소	내용
1	건축가 김태수의 삶과 건축	'16. 2. 24.(수) (14:00 ~ 17:10)	과천관 미술연구센터	건축가 김태수의 작품관 조망
2	2016 한국화 심포지엄	'16. 6. 25.(토) (10:00 ~ 16:00)	서울관 강의실1	20세기 아시아 전통회화
3	미술관인포메틱스 심포지엄 II & 심화워크숍	'16. 9. 28.(수) (10:00 ~ 17:30) '16. 9. 29.(목) (13:00 ~ 17:20)	서울관 멀티프로젝트홀, 세미나실 2,3	미술지식정보의 해석과 확산을 위한 협력
4	이중섭 작가론 어떻게 쓸 것인가 : 신화에서 역사로	'16. 9. 30.(금) (10:00 ~ 18:00)	서울관 멀티프로젝트홀	〈백년의 신화 : 이중섭〉전 연계 학술세미나
5	과천 30년 기념 국제 콘퍼런스 〈변화하는 미술관: 새로운 관계들〉	'16. 10. 14.(금) (10:00 ~ 18:00) '16. 10. 15.(토) (10:00 ~18:00)	과천관 대강당, 서울관 멀티프로젝트홀	변화하는 미술관 지형도 분석 및 협력을 통한 발전방향 수립
6	제4회 미술과 보존과학	'16. 10. 28.(금) (14:00 ~ 18:00)	서울관 강의실1	미술과 보존과학 - 국내외 유화 보존처리 방법론
7	"1960-70년대 한국의 실험미술: AG, ST, 대구현대미술제"	'16. 11. 4.(금) (14:00 ~ 18:00)	과천관 미술연구센터	1960-70년대 한국의 실험미술
8	유영국, 한국 추상미술과 그 가능성의 중심	'16. 11. 26.(토) (14:00 ~ 18:00)	서울관 멀티프로젝트홀	〈유영국 : 절대와 자유〉전 연계 학술세미나
9	아트 오브 더 리얼-MMCA 포럼	2016.9.24.(토) (16:00~19:00)	서울관 MMCA필름앤비디오	〈아트 오브 더 리얼-MMCA〉 연계 포럼

건축가 김태수의 삶과 건축

• 목적

- 한국현대미술작가 시리즈 건축분야 두 번째 전시이자 국립현대미술관 과천 30년 특별전과 연계한 학술프로그램 진행
- 건축가 김태수 구술집의 출간을 기념하여 그의 삶과 작품관을 심층적으로 조망해볼 수 있는 기회 마련

• 개요

- 주제 : 건축가 김태수의 작품관 조망
- 주최 : 국립현대미술관, 목천김정식문화재단
- 일시 : '16. 2. 24.(수) 14:00 ~ 17:10
- 장소 : 과천관 미술 연구센터
- 참여 : 건축 및 미술 관계자 등 100여 명
- 세부 프로그램

시 간	내 용	발 제 자
14:00 ~ 14:10	환영사	
14:10 ~ 14:20	축사	김정식(목천김정식문화재단 이사장)
14:20 ~ 14:30	구술집 출간사	전봉희(서울대학교 교수)
14:30 ~ 15:30	기조강연	김태수(작가)
15:30 ~ 15:40	휴식	
15:40 ~ 16:10	김태수 이후의 김태수	서현(한양대학교 교수)
16:10 ~ 16:40	미술관 건축사에 있어 국립현대미술관	박근태(국립현대미술관 학예연구사)
16:40 ~ 17:10	종합토론	참가자 전체

• 성과

- 〈건축가 김태수〉 전시에 대한 학계의 관심을 수렴하고, 김태수 연구에 대한 시야를 넓히며 다양한 논의를 촉발시킬 수 있는 계기 마련
- 전시의 성과를 종합하고 건축가 김태수에 대한 앞으로의 연구과제와 전망을 제시

2016 한국화 심포지엄

• 목적

- 2015년 한국화 프로젝트 연계 국제 학술 심포지엄 개최를 통한 담론 형성에 기여
- 아시아 전통회화 부분의 변천과 현 상황에 대한 비평적, 미술사적 고찰과 위상 제고 모색에 기여

• 개요

- 주제 : 20세기 아시아 전통회화
- 주최 : 국립현대미술관
- 일시 : '16. 6. 25.(토) 10:00 ~ 16:00
- 장소 : 서울관 강의실 1
- 참여 : 한국화 관련 연구자 및 작가, 교육자, 기자 등 약 100여 명
- 세부 프로그램

시 간	내 용	발 제 자
10:00 ~ 10:30	참가자 등록 및 자료 배포	
10:30 ~ 10:35	인사말	바르토메우 마리(국립현대미술관 관장)
10:35 ~ 10:50	기조연설	홍선표((사)한국미술연구소 이사장)
10:50 ~ 11:10	20세기 이후, 한국화의 변모	송희경(이화여대 초빙교수)
11:10 ~ 11:30	일본화의 동향과 한국화에 대한 소감	아카이 케이(동경 예술대학 교수) (대독: 이나바 마이 광운대 교수)
11:30 ~ 11:50	戰後 '중국화'의 정체성 곤경	문정희(대만국립대남대학교 교수)
11:50 ~ 13:00	점심시간	
13:00 ~ 13:20	한국화 교육의 현황과 전망	손지현(서울교육대학)
13:20 ~ 13:40	국립현대미술관 한국화 전시	왕신연(국립현대미술관 학예사)
14:00 ~ 14:15	휴식	
14:15 ~ 16:00	토론 및 질의응답	진행: 권행가(덕성여대 연구교수)

• 성과

- 일본, 대만, 중국 등을 아우르는 동아시아적 관점에서 한국화의 문제를 조망하는 계기 및 네트워크 마련
- 향후 국립현대미술관의 한국화 관련 정책 및 수집, 전시에 대한 계획 수립을 위한 토대 구축

미술관 인포메틱스 심포지엄 II – 해석과 확산

• 목적

- 미술정보구축에서 미술관이 보유한 소장품과 미술정보 아카이브 자료 등이 지닌 정보 지식적 가치와 의미를 생성하는 해석적 차원의 중요성과 다양한 활동에 대한 담론 형성
- 미술관 내에서 생산된 지식정보 콘텐츠의 확산을 통해 한국미술의 선진화 방안 마련 및 지식공유 현상의 확산 노력에 대한 시의적 대응방안 논의

• 개요

- 주제 : 미술지식정보의 해석과 확산을 위한 협력
- 주최 : 국립현대미술관
- 일시 : '16. 9. 28.(수) 10:00 ~ 17:30 / '16. 9. 29.(목) 13:00 ~ 17:20
- 장소 : 서울관 멀티프로젝트홀, 세미나실 2, 세미나실3
- 참여 : 건축 및 미술 관계자 등 140여 명
- 세부 프로그램

9.28.(수) 〈SESSION 1 〉 현대 미술관의 지식생산과 해석의 기반〉		
시 간	내 용	발 제 자
09:30 ~ 10:00	참가자 등록 및 자료 배포	
10:00 ~ 10:05	프로그램 소개 및 개회사	사회 : 김은영(교육정보서비스팀장)
10:05 ~ 10:10	축사	배순훈(S&T 중공업 회장, 전 정보통신부 장관, 전 국립현대미술관장)
10:10 ~ 10:40	디지털시대 사회 변혁을 주도할 미술관의 역할: 타이페이당대예술관(MOCA)의 사례를 중심으로	잉잉라이(국립대만예술대학 교수)
10:40 ~ 11:10	문화외교와 미술: 재외공관 전시장 전시장화 사업을 중심으로	선승혜(외교부 문화외교국 문화교류협력과장)
11:10 ~ 11:40	현대공학의 미래와 공진하는 현대미술의 흐름과 정보	황인(미술평론가)
11:40 ~ 12:10	위기의 시대와 미술관의 또 다른 미래: 뮤지엄 액티비즘(Museum Activism)을 중심으로	박소현(서울과학기술대 교수)
12:10 ~ 12:40	종합토론	진 행 : 박소현 교수 토론자 : 고동연(미술평론가), 김은영(교육정보서비스팀장)
12:40 ~ 14:00	점심시간	

9.28.(수) 〈SESSION 2〉 이용자 중심의 미술정보 구축과 확산을 위한 기관 협력방안〉		
시 간	내 용	발 제 자
14:00 ~ 14:30	CRM 및 FRBRoo를 통한 예술정보의 연계	박지영(한성대 교수)
14:30 ~ 15:10	미술관 인포메틱스 : 기술 혁신과 디지털 문화의 미래	폴 마티(플로리다주립대 교수)
15:10 ~ 15:30	휴식	
15:30 ~ 16:10	미술관의 혁신 : 방문객 중심의 운영을 위한 분석적인 기본 구조의 활용	잭 루덴(J. 폴 게티 트러스트 웹&뉴미디어 개발 총괄 책임자)
16:10 ~ 16:40	Linked Data 기술을 통한 미술관자료의 연계 · 통합 : 시맨틱 표준확립을 중심으로	조명대(서울대 겸임부교수)
16:40 ~ 17:20	종합토론	진 행 : 이인범(상명대 교수) 토론자 : 전동호(이화여대 교수), 김현(한국학중앙연구원 교수)
17:20 ~ 17:30	폐회	

9.29.(목) 심화워크숍		
시 간	내 용	발 제 자
13:00 ~ 13:10	참가자 등록 및 자료 배포	
13:10 ~ 13:50	미술관 정보전문가의 보이지 않는 업무	폴 마티 (플로리다주립대학교 교수)
13:50 ~ 14:20	Linked Data 기술을 통한 미술관자료의 연계 · 통합모델 : 시맨틱 표준 메타데이터를 중심으로	조명대(서울대 겸임부교수)
14:20 ~ 14:40	휴식	
14:40 ~ 15:20	모바일을 우선시 하는 조직은 관람객을 우선시 하는 조직이다	잭 루덴 (J. 폴 게티 트러스트 웹&뉴미디어 개발 총괄 책임자)
15:20 ~ 17:20	〈라운드테이블〉 – 주제: 국내 미술관 및 기관 협력을 통한 통합미술정보 구축	진 행 : 김은영(교육정보서비스팀장) 토론자 • 송미경(대전시립미술관 학예연구사), • 박상애(백남준아트센터 아키비스트), • 류민주(부산시립미술관 기록연구사)

• 성과

– 미술관정보학적인 담론을 이끌어내고 동시에 뮤지엄 기반의 지식관리시스템 구축방안을 모색하여 심포지엄의 질적 가치 확보

– 미술정보구축과 연계 방안, 서비스 운영 등에 대한 논의를 진행한 것은 상당한 의미가 있음.

이중섭 작가론 어떻게 쓸 것인가 : 신화에서 역사로

• 목적

– 〈이중섭 전〉 연계 학술행사로 이중섭탄생 100주년을 맞아 작가의 연구 상황과 성과를 되돌아보며 그의 삶과 작품을 기리는 학술 심포지엄

• 개요

– 주제 : 〈백년의 신화 : 이중섭〉전 연계 학술세미나
– 주최 : 국립현대미술관, 한국근현대미술사학회
– 일시 : '16. 9. 30.(금) 10:00 ~ 18:00
– 장소 : 서울관 멀티프로젝트홀
– 참여 : 200여 명
– 세부 프로그램

시 간	내 용	발 제 자
10:00 ~ 10:10	인사말	목수현(한국근현대미술사학회 회장)
10:10 ~ 11:00	이중섭 문헌 분석 : 전시를 중심으로	김명훈(서울대학교)
11:00 ~ 11:50	이중섭 아카이브 분석 : 문학가들과의 교류를 중심으로	신수경(명지대학교)
11:50 ~ 13:00	휴식	
13:00 ~ 13:50	이중섭의 회화, 재료와 기법의 독창성	김미정(한국산업기술대학교)
13:50 ~ 14:40	'이중섭 신화'의 또 다른 경로(매체)들 : 1970년대를 중심으로	박소현(서울과학기술대학교)
14:40 ~ 15:00	휴식	
15:00 ~ 15:50	특별 강연 : '문화공간'으로서의 '문화학원' – 그 계승 가능성	미즈사와 츠토무(가나가와현립근대미술관)
15:50 ~ 17:30	라운드 테이블 : 현장에서 본 이중섭 연구의 과제	김현숙(성균관대학교), 김인혜(국립현대미술관), 김주삼(ART C&R 미술품보존복원연구소 소장), 목수현(한국근현대미술사학회 회장), 전은자(이중섭미술관)
17:30 ~ 18:00	청중 질의 및 자유 토론	

• 성과

– 〈백년의 신화: 이중섭〉전과 연계한 학술대회로 작품에 담긴 의미와 가치재고
– 2015년부터 이중섭의 카탈로그 레조네 사업을 진행하고 있는 한국근현대미술사학회의 연구 성과 소개
– 이중섭의 작품, 드로잉, 자료 등을 토대로 대중적으로 신화화되어 있던 이중섭 연구의 미술사적 위상을 바로 세우는 기초를 마련

과천 30년 국제 콘퍼런스

• 목적

- 과천 30년을 기념하여 미술관들이 새로이 걸어가야 할 길을 조명해보는 계기 마련으로 국가 대표 미술관으로서의 역할 제고
- 국내외 주요 미술계와의 협력 네트워크 구축을 통해 국제 미술관으로의 도약의 계기 마련

• 개요

- 주제 : 변화하는 미술관, 새로운 관계들
- 주최 : 국립현대미술관
- 일시 : '16. 10. 14.(금)~10.15.(토) 10:00~18:00
- 장소 : 과천관 대강당, 서울관 멀티프로젝트홀
- 참여 : 6개국 총 11명 발제, 양일 누적 참여 관객 약 250여명
- 세부프로그램

"미술관의 미래" 10.14.(금), 과천관 대강당		
시 간	내 용	발 제 자
09:30~10:00	등록 확인 및 자료 배부	
10:00~10:20	환 영 사	국립현대미술관장
〈새로운 미술관, 새로운 담론〉		
10:20~10:50	뮤지엄의 문화파워와 커지는 사회적 책임과 역할 – 동아시아 국공립뮤지엄 사례	김홍남 (서울시박물관미술관 자문단장)
10:50~11:20	미술관 그리고 역사의 약속에 대한 제고	유진 탠 (싱가포르국립미술관장)
11:20~11:50	'미술관 그 이상'에서 그 이상이란 무엇을 의미하는가?	정도련 (홍콩 M+미술관 부관장/수석큐레이터)
12:00~13:00	질의응답 및 토의	
〈협력의 기지로서의 미술관〉		
14:00~14:30	인프라 절차에 의한 해체	모니카 나누라(락스 미디어 콜렉티브) (작가, 2016 상하이비엔날레 큐레이터)
14:30~15:00	창조성: 미술관 문화의 확장	주디스 네스빗 (영국 테이트미술관 국제프로그램 디렉터)
15:00~15:30	뉴욕현대미술관 국제 프로그램과 글로벌 계획	제이 레벤슨 (미국 뉴욕현대미술관 국제 프로그램 디렉터)
15:40~16:40	질의응답 및 토의	
16:50~18:00	〈과천 30년 특별전: 달은 차고 이지러진다〉 관람	
18:00~19:30	환영 리셉션	

"지역사회와 새로운 관람객" 10.15.(토), 서울관 멀티프로젝트홀		
시 간	내 용	발 제 자
10:00~10:30	등록 확인 및 자료 배부	
〈미술관과 지역사회〉		
10:30~11:00	공동체는 존재하지 않는다	박경 (미국 캘리포니아대학교 샌디에이고 캠퍼스 공공문화학 교수, 국립아시아문화전당 '새로운 유라시아' 프로젝트 총감독)
11:00~11:30	공동체에서 흘러나오는 순간	조지은(믹스라이스) (작가, '2016 올해의 작가상' 수상)
11:30~12:00	지역의제를 생성하는 미술관 프로젝트 – 〈경기, 1번국도〉, 〈언니가 돌아왔다〉, 〈제주 4.3미술제〉 의 기획	정도련 (홍콩 M+미술관 부관장/수석큐레이터)
12:10~13:00	질의응답 및 토의	
〈창작자로서의 관람객〉		
14:00~14:30	미술관의 재프로그램화: 미술관 3.0	알리스테어 허드슨 (영국 미들즈브러현대미술관장)
14:30~15:00	포스트 뮤지엄과 새로운 관객	김홍희 (서울시립미술관장)
15:00~15:40	질의응답 및 토의	
15:50~16:30	전체 패널 토의	

- 성과
  - 국가 대표 미술관으로서 역할 제고 및 한국미술 세계화에 기여
  - 국제 미술계 인사 및 해외 주요 미술기관과의 중장기 국제 교류 네트워크 구축

제4회 미술과 보존과학 학술행사

• 목적

- 유화 보존분야의 국내외 주요 연구 성과 발표를 통한 실질적인 기술교류 및 인적 네트워크 구축
- 국내 현대미술품 보존 교육기관이 전무한 상황에서 이를 대체할 수 있는 전문 교육기관으로의 강화 기반 마련

• 개요

- 주제 : 미술과 보존과학 – 국내외 유화 보존처리 방법론
- 주최 : 국립현대미술관
- 일시 : '16. 10. 28.(금) 14:00 ~ 18:00
- 장소 : 서울관 강의실1
- 참여 : 보존분야 전문가, 전공자 및 일반인 등 100여명
- 세부프로그램

시 간	내 용	발 제 자
14:00~14:10	인 사 말	국립현대미술관장
14:10~15:20	카드보드지 및 기타 반신축성 지지체 위에 그린 유화 작품의 보존처리	한스 크리스토프 임호프 (前 프랑스 아비뇽 국립고등미술학교 교수)
15:20~16:00	보존과학 분석기술을 활용한 미술품 감정 적용 사례	최명윤 (명지대학교 문화예술대학원 객원교수)
16:00~16:20	휴 식	
16:20~17:30	미술 작품 보존처리 시 색맞춤에 관한 방법론적 지침	알리시아 산체스 오르티스 (스페인 마드리드 꼼쁠루뗀세 국립대학교 교수)
17:30~18:10	유영국 유화 작품의 제작 기법과 손상 유형	진지영 (삼성미술관 리움 책임연구원)

• 성과

- 국내외 보존과학 전문가 초청 강연을 통해 유화 보존처리의 현주소와 앞으로 나아가야 할 발전방안과 향후 참고자료로 활용
- 매년 정기적인 미술품 보존관련 학술행사의 주최와 업무성과의 발표 및 발전적 토론의 장을 마련함으로서 미술품 보존의 중추기관으로서의 위상 확립
- 미술작품의 보존의식 확대를 통해 문화자산의 전승 기여

1960–70년대 한국의 실험미술 : AG, ST, 대구현대미술제

• 목적

– 1960~70년대 한국의 실험미술 중 “AG, ST, 대구현대미술제” 등의 그룹 활동을 중점적으로 살펴봄

• 개요

– 주제 : 1960–70년대 한국의 실험미술 : AG, ST, 대구현대미술제
– 주최 : 국립현대미술관
– 일시 : ’16. 11. 4.(금) 14:00 ~ 18:00
– 장소 : 과천관 미술연구센터
– 참석자 : 50여 명
– 세부 프로그램

시 간	내 용	발 제 자
14:00 ~ 14:40	전환의 미술: 그룹 AG를 중심으로	박은영 (한국미술연구소)
14:40 ~ 15:20	인식과 행위의 주체, –1970년대 ST 미술운동의 의미–	김미정 (한국과학기술대학교)
15:20 ~ 16:00	1974–1979 대구현대미술제	박민영 (대구문화예술회관 학예연구사)
16:00 ~ 16:20	휴식	
16:20 ~ 17:00	이강소의 실험미술 활동 소개	이강소 (작가)
17:00 ~ 18:00	토론 및 질의 응답	

• 성과

– 미술연구센터에서 수집한 1960–70년대 한국의 실험미술 아카이브를 기반으로 한 심화연구
– 1970년대 중후반에 있었던 한국의 실험미술의 그룹 활동들을 총망라한 조사, 연구
– 1960–70년대에 활발히 그룹 활동을 해온 작가에게 당시의 생생한 이야기들을 듣고 기록으로 남김

〈유영국, 한국 추상미술과 그 가능성의 중심〉 심포지엄

• 목적

– 유영국의 전시와 연계한 학술행사로 유영국 작품의 연구 상황과 성과를 되돌아보며 그의 삶과 작품을 기리는 학술 심포지엄

• 개요

– 주제 : 〈유영국 : 절대와 자유〉전 연계 학술세미나
– 주최 : 국립현대미술관, 한국미학예술학회
– 일시 : '16. 11. 26.(토) 14:00 ~ 18:00
– 장소 : 서울관 멀티프로젝트홀
– 참여 : 100여 명
– 세부 프로그램

시 간	내 용	발 제 자
14:00 ~ 14:40	1930년대 일본미술의 '아방가르드' 담론에 대하여	오무카 도시하루 (츠쿠바대학 교수)
14:50 ~ 15:00	휴식	
15:00 ~ 15:40	전위사진과 유영국	권행가(덕성여대 교수)
15:40 ~ 16:20	유영국의 후기 추상 : 국민국가 형성기의 미적 모더니티의 한 전형	이인범(상명대 교수)
16:20 ~ 16:30	휴식	
16:30 ~ 18:00	토론 : 유영국과 추상미술	김영나(전 국립중앙박물관 관장), 이인범(상명대 교수), 김복기(아트인컬처 대표), 정연심(홍익대 교수)

• 성과

– 학계의 관심을 수렴하여 유영국 연구의 시야를 넓히고 다양한 논의를 촉발하는 계기 마련
– 전시를 통해 새롭게 수집된 작품과 관련 아카이브에 대한 실증적인 조사 · 연구로 유영국의 예술세계에 대해 구체적으로 이해할 수 있는 계기 마련
– 학술세미나 성과를 통해 전시 성과를 종합하고 앞으로의 연구과제와 전망을 제시함으로써, 한국미술사 정립에 기여

아트 오브 더 리얼–MMCA 포럼

• 목적

- MMCA필름앤비디오와 링컨센터필름소사이어티와의 국제적 협력사업
- 링컨센터필름소사이어티의 영상 프로그램 '아트 오브 더 리얼' 소개
- 리얼리즘 영상예술의 현재 흐름을 살펴보고 미학적 변화와 담론을 공유

• 개요

- 주제 : 관점의 배후: 하이브리드 시대의 논픽션 영화
- 주최 : 국립현대미술관
- 일시 : '16. 9. 24.(토) 16:00~18:30
- 장소 : 국립현대미술관 서울관 MMCA필름앤비디오
- 참석자 : 60여 명
- 세부 프로그램

시간	주 제	발제자
16:00 ~ 16:10	패널 소개	레이첼 레익스(링컨센터 필름소사이어티 프로그래머), 김소영(영화감독. 한국에술종합학교 고수), 정윤석(영화감독), 곽영빈(영화평론가), 김은희(MMCA학예사)
16:10 ~ 16:40	현대 다큐멘터리 영화의 흐름	패널 토론
16:40 ~ 17:20	하이브리드 시대의 논픽션 영화	패널 토론
17:20 ~ 17:50	논픽션 영화 제작과 담론의 공유	패널 토론
17:50 ~ 16:30	관객과의 대화	

• 성과

- 다큐멘터리라는 장르구분을 벗어나 영상매체를 통해 리얼리즘을 연구하는 논픽션 형식의 새로운 미학적 가능성을 모색하는 담론 제기
- 링컨센터와 같은 국제적 기관과의 협력프로그램 개최를 통해 MMCA필름앤비디오의 국제적 위상 제고
- 향후 리얼리즘 연구를 기반으로 작품활동을 하는 국내 작가들을 발굴하고 소개함과 동시에 현재 한국다큐멘터리의 현황을 돌아보는 계기로 작용

나. 중장기 전시회의 운영

중장기 전시회의 운영

• 목적

- 기획전시, 소장품 전시의 효율적인 전략 수립 및 단기, 중장기 방향 설정
- 중장기 전시발의 및 심의, 중장기 전시 관련 현안 사안 검토 및 향후 추진계획 수립

• 회의개요

- 분과별 회의, 기획회의, 심의회의, 의결회의, 미술관운영자문위원회 자문 등 5단계 의결 방식
- 2016년 실적

구 분	참석대상	개최계획(실적)	내 용
분과회의 (5개 분과)	학예연구직 전원 (전문분야별)	수시	분과별 전시 발의 검토 및 기획회의 상정 여부 결정, 중장기 전시 관련 사항 논의 등
기획회의	관장, 학예연구직 전원	분기 1회 이상 (5회)	전시 발의안 프레젠테이션 및 토론
심의회의	관장, 서울관운영부장, 학예연구1실장, 덕수궁운영팀장, 공공프로그램 담당, 연구기획출판 담당	분기1회 이상 (12회)	전시추진여부, 일정 등 심의 ※ 실무자문단 (예산, 시설, 디자인, 교육 등) 참관
운영자문회의	외부 자문위원	필요시 (1회)	중장기 운영방향 등 자문

• 성과

- 2017년 전시추진계획 수립
  - · 과천관 : 〈소장품전 : 균열〉 등 9건 및 야외 프로젝트 2건
  - · 덕수궁관 : 〈예술이 자유가 될 때〉전 등 3건
  - · 서울관 : 〈크지슈토프 보디츠코〉전 등 8건 및 영화관 프로그램 기획
  - · 순회전 : 〈유영국〉전 1건
- 2018년 이후 전시추진 방향 설정
  - · 국내외 각종 기획전 신규 발의, 외부제안 상세 내용 검토
- 프로젝트 추진가능성, 타당성, 효율성 검토 및 추진 결정

3-3. 연구논문 발간

국립현대미술관 연구논문집은 연구, 수집, 보존, 전시, 교육 등 미술관의 기능별 성과를 집약하여, 미술관학의 기록과 발전에 기여하고, 미술연구센터 등을 통한 미술관의 연구 · 학술 결과물을 공유함으로써, 관련 연구자들의 관심을 유도하고 학제간 협력을 증진하는 데 그 발간 목적을 두고 있다.

가. 개요

- 도서명 : 국립현대미술관 연구논문 제8집
- 발간부수 : 500부
- 규격 : 4×6배판(190×260㎝), 미색모조지 216쪽
- 내용 : 근현대미술연구, 미술관 연구, 2016 미술연구센터 등
- 필진 : 미술관 내 연구직 및 관외 필진 등 12명

나. 내용구성

- 근현대미술 연구
  - 기획전시 연구, 주제 및 작가 심층 연구
- 미술관학 연구
  - 미술관 소장작품 및 작가 연구, 보존과학 연구
- 2016 미술연구센터
  - 2016년 과천관 미술연구센터에서 개최된 학술 세미나 및 심포지엄 관련 기록 및 주제 심화 연구

다. 수록논문

구분	원고제목	필자
Ⅰ. 근현대미술 연구	화가 이규상에 관하여	김동화
	화가 서성찬에 관하여	김동화
	보리밭의 이브 혹은 환상 속의 마네킹	김경연
	현대미술작가 이불이 부르는 〈새벽의 노래〉	김형미
	〈젊은 건축가 프로그램〉 : 건축과 미술의 경계에 대한 유쾌한 도전	박근태

구분	원고제목	필자
Ⅱ. 미술관 연구	현대미술의 보존과 진정성 개념 해석	김은진
	미술관과 공공디자인 : 서울관 커뮤니케이션 디자인 리뉴얼 프로젝트 연계	최유진
	2016년 국립현대미술관 문화나눔교육 '예술가와 함께하는 워크숍'	한정인
Ⅲ. 2016 미술연구센터	전환의 미술, 그룹 'AG'	박은영
	인식과 행위의 주체, 미술가 : 1970년대 한국사회 속 ST 미술운동의 의미	김미정
	1974~1979 〈대구현대미술제〉의 전개와 양상	박민영
	〈1960~70년대 한국의 실험미술: AG, ST, 대구현대미술제〉 이강소 대담	미술연구센터
	강국진 초기 작업에 관한 연구 : 강국진 컬렉션 소장 자료를 중심으로	양서윤

3-4. 국제교류

국립현대미술관 국제교류는 세계 주요 미술관 및 국제 미술인사와의 협력 사업을 추진하여 국제네트워크를 강화하고 국제적 위상을 높이는 데 그 목적을 두고 있다.

이를 위해 국제 미술기구 활동에 적극 참여하여 기관 사업을 해외에 소개하고, 국가 대표 미술관으로서 해외 미술관과의 중장기 협력 및 교류 사업을 추진하는 등 국제 네트워크 구축을 위한 다양한 노력을 해오고 있다. 또한 문화동반자사업, 국제 펠로우쉽 등 해외 인사교류 사업을 통해 한국미술의 국제화를 도모하고, 주요 계기에 부응하는 국제행사도 개최하고 있다.

가. 국제기구 활동

- ICOM(국제박물관협의회) 한국위원회 이사회 참석
  - 일시 : '16. 12. 20.(화)
  - 장소 : 달개비
  - 행사주최 : ICOM 한국위원회
  - 참석자 : 바르토메우 마리 관장
  - 논의내용 : 2016년 실적보고 및 운영방안 논의

- 2016 국제근현대미술관협의회(CIMAM) 연례 컨퍼런스 참석
  - 행사기간 : '16. 11. 16.(수) ~ 11. 24.(목)
  - 행사장소 : 스페인 바르셀로나현대미술관
  - 행사주최 : CIMAM 사무국, 스페인 바르셀로나현대미술관(MACBA), 까익사포룸(CaixaForum), 바로셀로나현대예술센터(CCCB)
  - 참석자 : 바르토메우 마리 관장, 류지연 학예연구관, 이영인 국제교류주무관
  - 논의내용 : 국제 네트워크 구축 및 해외 미술관 국제협력사업 논의

나. 문화동반자 사업

- 사업명 : 2016 현대미술 전문가 연수 프로그램(MMCA International Research Fellowship)
- 사업기간 : '16. 7월 ~ 11월 (5개월)
- 사업목적 : 문화체육관광부 ODA(공적개발원조) 사업의 일환으로 다문화 콘텐츠 확보 및 한국미술의 해외진출 거점인력 양성
- 참여인원 : 총 3명(코스타리카 1명, 필리핀 1명, 불가리아 1명)
- 연수자 정보 및 연구내용

연번	연수자 명(소속 · 직위)	국적	연구주제
1	엘리샤 보츠코바 (불가리아국립미술관 큐레이터)	불가리아	불가리아국립미술관 "Square 500"과 대한민국 국립현대미술관 : 역사적 발전과정 및 2016 주요전시
2	마리아 포르샤 올렌차 프라시노 (필리핀국립대학교 예술학과 강사)	필리핀	한국의 동시대: 침묵에 관하여 지속되는 과정과 담론, 발화
3	캐롤리나 길러메트 (독립 연구자, 작가)	코스타리카	고요한 산, 움직이는 풍경: 기억을 구현하기

- 주요 연수내용
  - 한국현대미술 연구를 위한 현장학습 60여 회(미술기관 방문, 주요 미술행사 참관, 작가 · 교수 등 분야 관계자 인터뷰 등)

- 한국어 수업 이수 및 한국문화체험행사 참석
- 학술발표행사('16. 11. 15.(화)/국립현대미술관 과천관 대회의실) 및 자료집 발간



▶ 국립현대미술관 멘토 면담



▶ 국제미술행사 탐방프로그램



▶ 한국어 수업 수료식



▶ 학술발표행사

다. 국제 콘퍼런스 개최

- 과천 30년 국제 콘퍼런스 〈변화하는 미술관: 새로운 관계들〉 개최
  - 일시/장소 : '16. 10. 14.(금) ~ 10. 15.(토) / 과천관 대강당 및 서울관 멀티프로젝트홀
  - 목적 : 과천 이전 30년을 기념하여 미술관들이 새로이 걸어가야 할 길 조명
  - 내용 : 총 6개국 11인의 발제자 초청 강연, 패널 토론 및 관객 질의응답







3-5. 국내미술관 교류 및 지원

국립현대미술관은 미술관에 관한 자료의 효율적인 유통 · 관리 및 이용과 미술관의 상호협력을 도모하기 위한 협력체제로서 전국 국 · 공 · 사립 미술관간 네트워크를 구축하고 기관 간 유대 강화를 통하여 국내 미술관의 성장을 도모하였다.

가. 공사립미술관 협력 및 동반성장을 위한 미술관 네트워크 구축

- 미술관협력망 운영실무협의회 개최('16. 5. 27.)
- 미술관협력망 관장회의 개최('16. 7. 7.)
- 미술관 전문직 연수프로그램 개최('16. 11. 23. ~ 11. 24.)



▶ 종합 토론



▶ 주제별 심화 토론



▶ 분야별 사례 발표

나. 2016 미술관 협력망 수장고 환경개선사업

- 공 · 사립 미술관의 수장고 환경개선을 통해 문화예술 자산의 보존 및 지역미술관 관리역량 강화
  - 사업기간 : '16. 8월 ~ 12월
  - 사업내용 : 수장고 환경관리에 필요한 물품 지원(4개 미술관)
    - · 항온 · 항습기 지원 : 이영미술관, 영은미술관, 우종미술관
    - · 수납장 등 집기 지원 : 쉐마미술관
  - 소요예산 : 위탁사업(총 71,000천 원)

다. 국내 미술관 소장품관리시스템 보급

- 국가대표미술관으로 공 · 사립미술관 협력 기능 강화를 위해 운영 서버 공간 활용과 소장품 관리 시스템 이용 지원
- 지원기관(10개) : 경기도미술관, 서울대학교미술관, 이천시립월전미술관, 양구군립박수근 미술관, 체육진흥공단 소마미술관, 포항시립미술관, 세종문화회관미술관, 천안예술의전당, 양평군립미술관, 수원시립아이파크미술관

3-6. 미술도서실 운영

미술도서실은 근 · 현대 미술과 관련된 가치 있는 미술자료를 체계적으로 수집 · 정리하여 국내외 미술 관련 기관 및 연구자, 미술인에게 미술 분야 연구에 필요한 미술정보를 제공하는 전문자료실이다. 더불어 국립현대미술관의 기획 전시와 미술 연구 · 조사, 교육 활동 등에 필요한 자료를 제공한다.

가. 미술도서실 구입자료 현황

2016년에는 국내 · 외 도서, 전시도록, 학술지, 잡지 등 각종 미술 관련 자료를 구입, 기증, 교환 등을 통해 수집하였다. 국내외 미술 분야 전문도서와 미술관 업무에 필요한 자료를 중심으로 구입된 자료현황은 아래와 같다.

(단위 : 종/권/원)

자료 구분		구입		소요예산	비고
		종 수	권 수		
국내자료	도서	211	211	7,011,620	
	연속간행물	18	130	1,440,300	
	소계	229	341	8,451,920	
국외자료	도서	161	161	16,018,290	
	연속간행물	51	345	16,641,580	
	소계	212	506	32,659,870	
합계		441	847	41,111,790	

나. 미술도서실 소장 자료 서지 데이터베이스 구축

소장 자료의 체계적 관리 및 자료검색의 효율성을 높이고 미술 분야 연구자와 일반 이용자의 정보 접근 및 정보 활용의 기회를 확대하기 위한 수집 자료의 서지 데이터를 지속적으로 구축하고 있으며 2016년도 서지 데이터베이스 구축 현황은 아래와 같다.

(단위 : 권)

자료 구분		구축 권 수	비 고
도서	국내서	1,180	
	서양서	277	
	동양서	155	
	연속간행물	428	
	학위논문	6	
합계		2,046	

미술도서실의 소장 자료 중 서지정보가 데이터베이스로 구축된 도서, 연속간행물은 국립현대미술관 누리집(http://www.mmca.go.kr)의 '연구/자료-도서검색' 메뉴를 통해 검색할 수 있다.

다. 미술도서실 소장 자료 현황

(단위 : 종, 권 / '16. 12. 31. 현재 기준)

자료 구분		종 수	권 수	내용	비 고
도서	국내서	19,136	20,277	국내외 단행본	구입 및 기증
	동양서(일서 · 중국서)	2,574	2,591		
	서양서	5,773	5,865		
	학위논문	4,577	4,645	국내외 석 · 박사 논문	기증
	계	32,060	33,378		
연속간행물	국내 잡지 · 학술지	50(구입 : 18)		국내외 연속간행물	구입 및 기증
	국외 잡지	60(구입 : 51)			
	계	110(구입 : 69)			

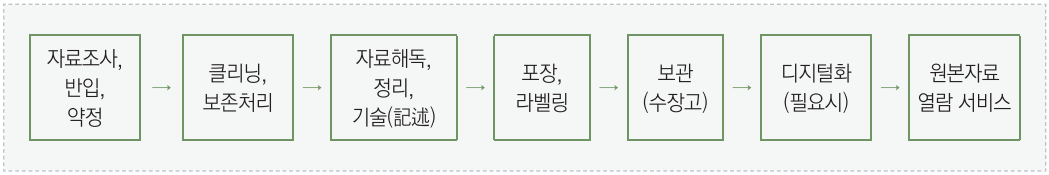
3–7. 미술연구센터 활동

미술연구센터는 한국 및 아시아 근현대미술의 이해와 연구를 목적으로 2013년 10월 문을 열었으며, 미술자료의 수집 · 관리 · 보존, 연구 활동 지원, 미술정보 서비스 등의 사업을 추진하고 있다.

미술연구센터가 다루는 미술자료는 크게 특수자료와 미술관자료로 나눌 수 있다. 특수자료는 20세기 한국 예술가들의 스케치, 드로잉, 작가노트, 사진, 필름, 편지, 브로슈어, 포스터 등 광범위한 미술 관련 자료를 의미한다. 미술관은 2016년 말 기준 특수자료 약 156,835점을 소장하고 있다. 이중 공통의 성격을 갖는 대규모 자료를 컬렉션 단위로 관리하는데, 현재 정기용, 최열, 김복기, 박현기, 이타미 준, 권진규, 유강열, 박이소, 김종성, 강국진, 이건용, 전국광, 최승천, 박길룡 컬렉션 등을 보유하고 있다. 한편 미술관자료는 미술관의 주요활동(전시, 교육, 연구, 학술 등)과 관련하여 생산된 자료로서, 미술관의 기능과 업무를 증명하는 자료이다. 미술관은 1969년 개관 이후 2016년 말까지 사진, 슬라이드, 브로슈어, 포스터, 기타 박물 등 약 112,000점의 미술관자료를 소장하고 있다.

미술관은 수집된 자료를 “특수자료 분류, 정리, 기술 지침(버전 3.1)”과 “특수자료 포장 및 라벨링 지침” 등에 따라 분류, 정리, 기술(記述)하는 작업을 진행하고 있다. 작업이 완료된 미술자료는 미술관 누리집(http://www.mmca.go.kr)에 공개되며, 예약자에 한해 원본자료 열람 서비스를 실시하고 있다.

▶ 아카이브 업무 흐름도



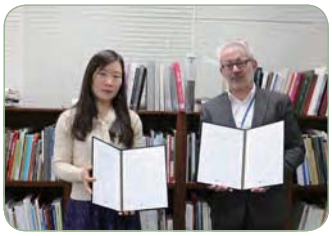
가. 미술연구센터 원본자료 열람 서비스 현황

자료명	원본자료 열람서비스 건수	자료명	원본자료 열람서비스 건수
정기용 컬렉션	1,019	강국진 컬렉션	110
최열 컬렉션	1,510	최승천 컬렉션	15
김복기 컬렉션	2,022	귀중도서 컬렉션	600
박현기 컬렉션	2,337	소장작가 개인전 인쇄물	10,050

자료명	원본자료 열람서비스 건수	자료명	원본자료 열람서비스 건수
이타미 준 컬렉션	198	단체전 인쇄물	552
김종성 컬렉션	442	미술관자료	2,398
합계		21,253건	



▶ 약정 체결(최승천, 마리 관장)



▶ 약정 체결(전명은(전국광 유족), 마리 관장)



▶ 김종성 자료 해독



▶ 전국광 자료 정리



▶ 포장 · 라벨링 후 전용 박스에 수납



▶ 원본자료 열람 장면

3-8. 디지털정보실 운영

디지털정보실은 도서관(Library), 아카이브(Archive), 미술관(Museum)이 복합적으로 어우러진 『라키비움(Larchiveum)』형태로 이용자들에게 미술에 대해 보다 심층적으로 접근할 수 있는 기회를 제공하고, 디지털정보실에 소장된 가치 있는 도서와 아카이브 자료 구축 및 열람 서비스를 목표로 2014년 2월 11일 개관하였다. 디지털 문화 환경 기반의 확대와 디지털 미술자료의 축적으로 일반인과 미술연구자들이 서울관 관내 및 온 · 오프라인 상에서 활용할 수 있는 새로운 형태의 콘텐츠를 개발 · 제공 하고 있다.

디지털정보실은 서울관 2층 디지털도서관 및 3층 디지털아카이브로 구성되어 있고, 주요시설로는 단행본실 · 연속간행물실 · 라운지 DAL(Digital Archive & Library) · 특별열람실 · 전시실(상설 · 주제) · 영상아카이브 등이 있다.

가. 디지털도서관

디지털도서관은 동시대 현대미술 전문도서관을 지향하고, 현대미술과 관련된 가치 있는 미술자료를 체계적으로 수집, 정리하여 미술정보서비스를 제공한다.

미술관의 전시, 연구, 교육 등의 업무를 지원하고 일반인에게 이용방식의 다양화와 정보의 신속성을 제공하기 위해 웹 DB 4종, 전자책 2종, 전자신문 10종을 구독 · 서비스하고 있다.

디지털도서관 구입자료 현황

2016년에는 국내 · 외 도서, 전시도록, 학술지, 잡지, 전자책 등 각종 미술 관련 자료를 구입, 기증, 교환 등을 통해 수집하고 있으며, 국내 · 외 미술 분야의 전문도서와 미술관 업무에 필요한 자료를 중심으로 구입된 자료현황은 아래와 같다.

(단위: 종/권)

자료 구분		구입		비고
		종 수	권 수	
국내자료	도서	461	480	
	연속간행물	20	149	
	소계	481	629	
국외자료	도서	336	337	
	연속간행물	52	378	
	소계	388	715	
합계		869	1,344	

디지털도서관 소장자료 서지 데이터베이스 구축 현황

소장 자료 검색의 효율성을 높이고, 미술 분야 연구자와 일반 이용자의 정보 접근 및 정보 활용의 기회를 확대하기 위해 수집한 자료의 서지데이터를 지속적으로 구축 하고 있으며, 국내 · 외 도서 및 미술관 출판물에 대한 서지 데이터베이스 구축현황은 아래와 같다.

(단위 : 권)

자료 구분		구축 권수
도서	국내서	1,766
	동양서	62
	서양서	408
	미술관 출판물	91
합계		2,327

디지털도서관의 소장 자료 중 서지정보가 데이터베이스로 구축된 도서, 연속간행물, 미술관 출판물은 디지털도서관 내 검색대 또는 국립현대미술관 누리집(http://www.mmca.go.kr)의 '연구/자료-도서검색' 메뉴를 통해 검색할 수 있다.

◣ 디지털도서관 소장자료 현황

('16. 12. 31. 현재 기준)

자료 구분		수 량	내용	비 고
도서	국내서	6,787종 7,082권	국내 · 외 단행본	구입 및 기증
	동양서	296종 298권		
	서양서	1,135종 1,168권		
	소계	8,218종 8,548권		
연속간행물	국내잡지 · 학술지	23종 (구입: 20종)	국내 · 외 연속간행물국내 · 외 연속간행물	구입 및 기증
	국외 잡지	52종 (구입: 52종)		
	소계	75종 (구입: 72종)		
전자책	국내서	617종 661권	국내 단행본	구입
	소계	617종 661권		

나. 디지털아카이브

디지털아카이브는 교육적, 미학적, 정서적 체험을 이끄는 아카이브 전시와 연계프로그램 및 근현대미술에 관련된 디지털영상자료 · 서울관의 전시, 교육, 연구, 행사 등 주요활동에서 생산되는 기관자료 수집 등 이용자가 보다 심층적으로 접근할 수 있는 기회를 제공한다.

서울관 3층에 위치한 디지털아카이브 공간은 영상자료(미디어아트아카이브, 기관영상아카이브)를

열람할 수 있으며, 특별열람실에서는 〈한국 현대미술가 파일〉 자료를 열람할 수 있다. 또한 작가를 작품을 제작하는 사람으로 보는 것뿐만 아니라 그 제작의 과정에서 생산된 자료 등을 통해 연구를 확장시키는 관점을 제시하는 아카이브 주제전시를 개최한다.

- 상설전시

  국립현대미술관과 SBS문화재단이 공동 진행하는 〈올해의 작가상〉의 아카이브 전시 〈올해의 작가상 아카이브〉, 근대작가의 드로잉, 작가노트, 사진 등을 통해 작가의 숨결을 느낄 수 있는 〈근대미술 아카이브〉 전시를 개최하고 있다.

- 주제전시

  연구 지평의 확장을 위한 다양한 미술아카이브 전시 개최

연번	전 시 명	기간	장 소	비 고
1	님의정원: 조덕현아카이브	'15. 11. 11. ~ '16. 4.16.	서울관 디지털아카이브	
2	예술가의 문서들: 예술, 타이포그래픽 그리고 협업	'16. 5. 26. ~ 8.31.		
3	식물도감: 시적 증거와 플로라	'16.10.31. ~ '17. 3.19		

〈님의 정원 : 조덕현 아카이브〉전

- 목적
  - 조덕현을 대표하는 작품과 그 제작 과정 및 이후의 기록을 전시하여 관련 연구의 기반 마련
  - 설치미술과 회화, 영상, 퍼포먼스 등 장르에 구애받지 않고 현대미술분야에서 폭넓은 작업을 한 작가의 작업세계와 현대미술의 동향 소개
  - '융 · 복합 전시'에 대한 관심을 환기하여 미술 아카이브의 중요성 및 인식 제고

- 전시개요
  - 기간 : '15. 11. 11. ~ '16. 4. 16.
  - 장소 : 서울관 디지털아카이브
  - 부문 및 작품 수 : 총 490여 점

    * 설치작품 9점, 영상 3점, 사진 400여 점, 전시인쇄물 79점
  - 주최 : 국립현대미술관

- 홍보물 : 리플릿 10,000부, 초청장 500매, 포스터 60부 등
- 소요예산 : 28,827천 원
- 성과
  - 총 관람인원 : 16,432명
  - 한국 현대미술에서 핵심적인 키워드를 제공하는 조덕현 작가의 대표작과 작품의 제작과정 및 이후 전시과정 등에서 발생한 중요 아카이브를 한자리에서 감상하는 기회를 제공
  - 아카이브 전시와 함께 이를 이해하기 위한 작가의 신작 소개와 아카이브적 특징을 가진 과거 작품의 전시를 통해 질적 연구 범위 확대 계기 마련 및 조덕현 작가가 포함된 디지털아카이브 내 〈한국 현대미술가 파일〉에 대한 이해 증진 기여
- 전시연계프로그램 : 〈Talking DAL〉
  - 독립 큐레이터 이대범과 조덕현 작가가 작업과정 및 작품에 대한 다양한 이야기를 나눈 대담 프로그램
- 사진자료




▶ 님의 정원 : 조덕현 아카이브




▶ 전시연계프로그램 〈Talking DAL〉

〈예술가의 문서들: 예술, 타이포그래픽 그리고 협업〉전

- 목적
  - 최근 미술계와 디자인을 중심으로 예술가가 만드는 책에 많은 사람들이 관심을 가지고 있지만, 국내 미술사 맥락에서 이러한 경향을 다룬 전시나 프로젝트는 거의 전무한 상황임, 2000년대 중반 이후 국내에 소개된 로마 퍼블리케이션스의 인쇄물 작업을 통해 '아티스트 북' 장르를 면밀하게 살펴보려는 의도에서 기획
  - 예술 출판에 있어서 가장 중요한 역할을 하는 작가와 편집자, 출판인, 디자이너의 협업 사례를 살펴보고 동시에 도서 유통과 제작에 대한 해외 동향 파악

- 전시개요
  - 기간 : '16. 5. 26. ~ '16. 8. 31
  - 장소 : 서울관 디지털아카이브
  - 부문 및 작품 수 : 도서, 설치작품(드로잉, 청동작품, 사진), 비디오 등270여 종
  - 주최 : 국립현대미술관
  - 주관 : 로마 퍼블리케이션스, 미디어버스
  - 후원 : 몬드리안 재단(Mondriaan Fonds)

- 홍보물 : 리플릿 2종 5,300부, 포스터 100부 등

- 소요예산 : 총 61,068천 원(미술관 : 33,068천 원, 몬드리안재단 후원금: 28,000천 원)

- 성과
  - 총 관람인원 : 21,559명
  - 일반인과 예술 출판 전문가들에게 동시대 예술 출판의 현황을 소개하고 이해를 도모하며 예술 출판에 대한 관심과 담론을 촉발시킬 수 있는 기회 마련
  - 예술가들이 책이라는 매체를 어떻게 바라보고 전유하는지를 조명하고 미술가의 작품이 책으로 번영되는 과정에 중점을 두고 작품과 책이 나란히 한 공간에 제시됨으로써 예술적 실험의 장으로서의 인쇄물에 대한 해석과 예술의 대중적 접근 가능성을 보여 줌

- 전시연계프로그램
  - 동시대 예술 출판의 경향을 살펴보고 예술적 실험의 장으로 인쇄물에 대한 다양한 해석과 일반 대중의 관심 및 교육 기회 제공(총 7종 10회)

– 참여인원 : 문화 예술에 관심이 많은 일반인 등 426명

차시	일 시	주 제	강 사
1	5. 27.(금) 14:00 ~ 16:00	퍼블리셔 토크 로마 퍼블리케이션스 1988–2016	로허르 빌럼스 (진행: 최성민)
2	5. 28.(토) 14:00 ~ 16:00	아티스트 토크	케이스 하우츠바르트 바르트 로데베이크스 마르크 나흐참
3	5. 29.(일) 14:00 ~ 16:00	라운드테이블 로마 퍼블리케이션스의 사진책	로허르 빌럼스, 전가경 (진행: 김현호)
4	6. 11.(토) / 6. 25.(토) 7. 9.(토) / 7. 30.(토) 15:00 ~ 16:00	전시 도슨트 프로그램	구정연
5	7. 29.(금) 16:00 ~ 18:00	강의(1) 문서는 시간을 재/생산할수 있는가?	윤원화
6	8. 10.(수) ~ 8. 12.(금) 13:00 ~ 17:00	아트 북 제작 워크숍 – Rebuilding Roma	신동혁 · 신해옥
7	8. 17.(수) 16:00 ~ 18:00	강의(2) 아티스트 북을 둘러싼 40개의 이미지들	김형진 · 임경용

사진자료





▶ 〈예술가의 문서들: 예술, 타이포그래픽 그리고 협업〉전





▶ 전시연계프로그램

다. 〈식물도감 : 시적 증거와 플로라〉전

- 목적
  - 예술과 자연과학, 인문학의 영역에서 활동하고 있는 연구자 및 작가의 작품과 아카이브 성격의 수집품을 대상으로 인간과 식물의 관계성에 대한 연구 기반 마련
  - 설치미술과 영상, 표본, 아카이브 자료 등 다양한 형식의 전시품을 통해 현대미술의 새로운 지평 확장
  - 아카이브 전시를 찾은 관람객과 관련 전문가에게 노트, 사진, 기사, 작품 등을 한 자리에서 소개함으로서 동시대 미술과 융 · 복합 전시에 대한 관심 환기 및 미술 아카이브의 인식 제고

- 전시개요
  - 기간 : '16. 10. 31. ~ '17. 3. 19.
  - 장소 : 서울관 디지털아카이브
  - 부문 및 작품 : 설치작품 및 드로잉, 식물표본, 전시인쇄물 등 관련 기록
  - 주최 : 국립현대미술관

- 홍보물 : 리플릿 25,000부

- 성과
  - 최근 미술계에서 주목받고 있는 식물이라는 주제를 미술과 아카이브가 접목한 '식물도감'을 주제로 차용하여, 식물을 둘러싼 문화적 현상을 예술적 표현으로 탐구하는 흥미로운 전시
  - 미술과 과학이 조우하는 새로운 형식의 아카이브 전시를 통해 융 · 복합 전시의 지평 확장 계기 마련

- 전시연계프로그램
  - 전시에 대한 이해 증진 기여 및 관련 분야 연구의 질적 연구 범위 확대

차시	일 시	주 제	강 사
1	11. 5.(토) 15:00 ~ 17:00	아티스트 토크	김지원, 조혜진, 신혜우, 이소요
2	11. 26.(토) 15:00 ~ 17:00	예술적 미디어로써의 식물 강의	이소요

사진자료





▶ 〈식물도감: 시적 증거와 플로라〉전





▶ 전시연계프로그램

다. 라키비움 문화공감 프로그램

콘텐츠, 공간, 서비스를 적극 활용한 프로그램 개발을 통해 라키비움에 대한 인식 제고 및 디지털정보실 이용 활성화를 도모할 목적으로 〈Book Talk : 책으로 만나는 예술〉, 〈디지털정보실 DAL 예술다큐〉, 〈DAL 커뮤니티〉를 운영하였다.

〈Book Talk : 책으로 만나는 예술〉

- 목적 : 콘텐츠, 공간, 서비스를 활용한 디지털정보실 콘텐츠 특화프로그램 운영 및 디지털정보실 홍보 강화
- 개요
  - 기간 : '16. 3. 24.(목) ~ 11. 17.(목) 15:00 ~ 17:00 (총 9회)
  - 장소 : 서울관 디지털정보실 2층 라운지 DAL
  - 참여인원 : 문화 예술에 관심이 많은 일반인 등 449명
  - 내용 : 아카이브에 대한 일반인의 이해 도모와 참여 기회 확대를 위해 일상에서 접하는 경험을 기록하는 방법에 대한 강의

차시	일 자	주 제	강 사
1	3. 24.(목)	경제학자의 시선으로 바라본 명화 * 저서「경제학자의 미술관」	최병서 (동덕여자대학교 교수)
2	4. 21.(목)	미술 속 패션이야기 * 저서「샤넬, 미술관에 가다」	김홍기 (패션큐레이터)
3	5. 12.(목)	시인의 눈과 마음으로 담은 그림과 시 * 저서「신현림의 미술관에서 읽는 시」	신현림 (시인&사진가)
4	5. 19.(목)	미술로 이해하는 인문학 * 저서「미술관 옆 인문학 1,2」	박홍순 (유레카아카데미 연구소장)
5	6. 16.(목)	과학적 원리를 통한 미술 읽기 * 저서「미술, 과학을 탐하다」	박우찬 (경기도미술관 학예연구사)
6	8. 4.(목)	러시아미술의 거장을 만나다 * 저서「러시아미술사」	이진숙 (미술평론가)
7	9. 22.(목)	아프리카미술의현황 * 저서「정해광, 아프리카미술을 외치다」	정해광 (아프리카미술관장)
8	10. 20.(목)	한국동시대미술의이해 * 저서「한국 동시대 미술을 말하다」	정연심 (홍익대학교교수)
9	11 .17.(목)	시대문화를보는시각 * 저서「동시대문화지형도」	코디최 (작가 · 문화이론가)

사진자료





▶ 〈Book Talk : 책으로 만나는 예술〉

〈DAL 커뮤니티: 안그라픽스와 함께하는 강연회〉

- 목적 : 외부와 소통하는 네트워크형 프로그램 운영을 통해 협력 네트워크 구축 및 협력 활성화

- 개요
  - 기간 : '16. 4. 2. / 4. 9. / 4. 16. 14:00 ~ 16:00 (총 3회)
  - 장소 : 서울관 디지털정보실 2층 라운지 DAL
  - 참여인원 : 문화 예술에 관심이 많은 일반인 등 287명
  - 강사 : 김성도(고려대학교 언어학과 교수)
  - 주제 : 풍경, 건축, 도시 그리고 인간
  - 내용 : 도시 인간학 본질에 대한 문제의식을 갖고 그것의 메시지를 일반 대중에게 전달하여 한국사회에서 풍경의 정신적 문화적 가치에 대한 사고의 계기 마련

차시	일자	주 제
1	4. 2.(토)	도시 사상사와 도시 인간학 : 보다 인간다운 도시 공간을 만들기 위해 기호학자가 던진 두 개의 화두
2	4. 9.(토)	건축, 마음, 감동: 공간의 시학과 생태학
3	4. 16.(토)	풍경인문학 연습 : 풍경 사유에서 풍경의 정치학까지

  - 주최 : 출판도시문화재단, (공동주최) 국립현대미술관, 안그라픽스
  - 후원 : 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원

- 사진자료





▶ DAL 커뮤니티: 안그라픽스와 함께하는 강연회

〈디지털정보실 DAL 예술 다큐〉

- 목적 : 예술 분야의 학술영상콘텐츠 DVD를 특정 테마 중심으로 선별 상영함으로써 디지털정보실 보유 콘텐츠의 홍보 및 활용도 제고

- 개요
  - 기간: '16. 5. 4. ~ 8. 25. 15:00 ~ 17:00 (총 19회)
  - 장소: 서울관 디지털정보실 2층 라운지 DAL
  - 참여인원: 문화 예술에 관심이 많은 일반인 등 186명
  - 내용: 거장 화가들의 제작과정 및 작품을 시대별로 상세하게 분석하여 작품 감상에 대한 이해도 증진

- 사진자료






▶ 디지털정보실 DAL 예술 다큐

라. 미술관 인포메틱스 전문가 네트워크

디지털정보실은 현대미술 연구기반 강화 노력의 일환으로 미술정보 관련 전문가들의 네트워크와 협력을 모색하기 위해 〈미술관 R&D 포럼〉을 운영하였으며, 2015년도에 이어 미술정보학의 새로운 지평을 열 〈미술관 인포메틱스 심포지엄 II〉를 9월에 진행하였다.

〈시각예술 해외진출 전략 컨퍼런스〉

- 목적
  - 미술사적으로 의미가 있는 작품의 연구 및 진위여부 감정 등 최근 부각되고 있는 아트아카이브의 특성과 그에 따른 중요성에 대한 발표의 장을 마련하여 미술정보학에 대한 담론 형성
  - 국내 · 외 전문 인력 간 네트워크 구축 및 미술자료 관련 우리 미술관 위상 강화

- 아시아 최초의 카탈로그 레조네 관련 컨퍼런스 개최를 통해 예술자료의 생성, 축적, 활용에 대한 방안 마련

개요

- 일시 : (컨퍼런스) '16. 1. 22. 9:30 ~ 17:30 /(워크숍 I) '16. 1. 23. 13:00 ~ 17:30 /(워크숍 II) '16. 1. 24. 13:30 ~ 17:30
- 장소 : 서울관 멀티프로젝트홀, 세미나실2, 세미나실3
- 참여인원 : 문화에술종사자 및 일반인, 미술관 종사자, 전공생, 미술이론 전공자 및 감정 인력, 아트북 및 출판종사자 등 494명
- 내용: 미국 카탈로그 레조네 학회(CRSA, Catalogue Raisonné Scholars Associations)와 협력관계 구축을 통한 공동기획으로 카탈로그 레조네의 역할 및 사례 발표
- 주최 : 문화체육관광부
- 주관 : (재)예술경영지원센터
- 협력 : 국립현대미술관, CRSA(Catalgue Raisonne Scholars Association)

사진자료





▶ 시각예술 해외진출 전략 컨퍼런스

〈DAL 커뮤니티 : 춘계 콜로키움〉

목적

- 외부와 소통하는 네트워크형 프로그램 운영을 통해 관련 전문가와의 협력망 구축 및 지식교류 활성화
- 미술사 관련 학회 등 외부단체 및 기관과의 협력을 통한 디지털정보실 인식 제고 및 이용 활성화 도모

개요

- 일시 : '16. 4. 22. 14:00 ~ 17:00

- 장소 : 서울관 디지털정보실 2층 라운지 DAL
- 참여인원 : 관련 전문가, 내부직원 등 27명
- 내용 : 미술에 있어서의 '타자성'에 대한 연구 결과 및 기타 미술사 관련 핵심 쟁점에 대한 발표를 통해 앞으로의 현대미술이 나아가야 할 방향 설정

사진자료





▶ DAL 커뮤니티 : 춘계콜로키엄

〈미술관 R&D 포럼〉

목적

- 21세기 미술관 운영의 핵심기능과 사안들에 관련된 글로벌 뮤지엄 경영 현황과 추세에 관한 정보 공유
- 전문가와 문화예술기관 종사자들이 기관의 비전과 정책, 계획의 실행에 있어서 전략 수립 및 일반 업무의 해결에 대해 새로운 관점으로 접근할 수 있는 능력 개발
- 문화예술정책과 사회환경 변화에 대응하여 어떤 비전과 지속가능한 전략을 세울 것인가에 대한 방법과 기술수단, 네트워크 공유

개요

- 일시 : '16. 3. 2. ~ 8. 3. 19:00 ~ 21:00 (총 6회)
- 장소 : 서울관 디지털정보실 2층 라운지 DAL
- 참여인원 : 관련전문가, 내부직원 등 188명
- 주제 : 변화하는 21세기미술관 패러다임 대응 전략
- 내용 : 국내 · 외 사례연구를 통해 미술관 운영과 학예 프로그램의 글로벌 스탠더드 연구 및 발전방향 모색

차시	일자	주 제	강사
1	3. 2.(수)	21세기미술관의 패러다임 변화 – 뉴욕 MOMA 재정보고서 분석으로 본 현대미술관의 거버넌스 모델	김형걸(Goodwill Advisory 대표) 김은영(국립현대미술관 교육정보서비스팀장) 고원석(독립큐레이터)
2	4. 6.(수)	미술관전시와 비엔날레 전시 – 지식의 축적 생산 거점인 뮤지엄 전시와 비엔날레, 아트페어, 갤러리같은 그 외 전시들의 역할 혼돈으로부터 자유롭기	이인범(상명대학교 교수) 김영순(부산시립미술관) 김주원(대구미술관 학예연구실장) 이영철(계원예술대학교 교수) 이준희(월간미술 편집장)
3	5. 4.(수)	예술과 과학기술 융합의 사회경제적 측면 – 창조경제와 도심 청년창작문화집단 연계된 창제작 생태계의 부상	황인(미술평론가) 김준기(지리산프로젝트 예술감독) 양원모(경기도미술관 학예실장) 정재승(카이스트 교수) 조성호(한양대학교 교수)
4	6. 1.(수)	소장품의 문화콘텐츠적 가치와 활성화 방안 – 원천콘텐츠로서 박물관 유물의 현대적 재해석을 통해 전통을 현대화하는 전시개발 방안	김찬동(경기문화재단 본부장) 김영재(국립민속박물관 학예연구관) 도병훈(작가) 선승혜(외교부 문화외교국 문화교류협력과장) 손영옥(국민일보 기자) 이동국(예술의전당 서예부장)
5	7. 6.(수)	우리의 미술관 관람객은 누구인가 – 우리사회의 대중문화와 미술문화 향유의 방식	하계훈(미술평론가) 김준기(지리산프로젝트 예술감독) 김동일(대구가톨릭대학교 교수) 김은영(국립현대미술관 교육정보서비스팀장) 김홍남(서울문화재단 전문위원)
6	8. 3.(수)	한국의 국공립미술관의 비전을 묻다 – 우리 뮤지엄 제도의 현안들, 특히 국공립 뮤지엄 정책의 갈 길을 말한다	이인범(상명대학교 교수) 김홍남(전 국립중앙박물관장) 김영순(부산시립미술관장) 김찬동(경기문화재단 본부장) 하계훈(미술평론가)

사진자료





▶ 〈미술관 R&D 포럼〉

4. 전시

4-1. 소장품전시 90
4-2. 기획전시 98
4-3. 해외전시 129
4-4. MMCA필름앤비디오 프로그램 운영 130

4. 전시

4-1. 소장품전시

국립현대미술관 과천 30년 특별전 〈달은, 차고, 이지러진다〉

• 목적

– 과천 이전 30년을 기념하여 미술관 전체 소장품의 74%에 달하는 과천 이전 이후의 소장품을 중심으로 하는 특별전을 개최하여 그간의 성과를 되돌아보고자 함

• 개요

– 전시명 : 국립현대미술관 과천30년 특별전 〈달은, 차고, 이지러진다〉
– 기간 : '16. 8. 19.(금) ~ '17. 3. 19.(일)
– 주최 : 국립현대미술관
– 작가 : 국내 · 외 300여 명
– 작품 수: 회화, 조각, 사진, 미디어 등 현대미술 전 분야 560여 점

• 홍보물

–도록 800부, 브로슈어 8종 각 20,000부, 포스터 300매, 초청장 및 봉투 3,500매, 소책자 4,000부

• 성과

– 총 관람인원 : 총 378,120명
– 외부위원 평가점수 : 8.48점
– 언론보도 : 총 391건 * 과천 30년 특별전 통합집계 기준
(방송 10회, 일간지 66건, 월간/계간/주간지 32건, 온라인 283건)

2016년도 소장품전시 개최 실적

연번	전 시 명	기간	장소	비 고
국립현대미술관 과천30년 특별전 〈달은, 차고, 이지러진다〉				
가	〈확장〉	'16. 8. 19. ~ '17. 2. 12.	과천관 제1 · 2전시실 및 중앙홀	회화, 사진 등
나	〈관계〉	'16. 8. 19. ~ '17. 3.19.	과천관 제1원형전시실	회화, 조각 등
다	〈이면〉	'16. 8. 19. ~ '17. 3. 19.	과천관 제3전시실	전 부문
라	〈이후〉	'16. 8. 19. ~ '17. 3. 19.	과천관 제4전시실	회화, 조각 등
마	〈발견〉	'16. 7. 15. ~ '17. 1. 18.	과천관 제5 · 6전시실	회화, 조각 등
바	〈아카이브 프로젝트 : 기억의 공존〉	'16. 7. 15. ~ '17. 12. 31.	과천관 제2원형전시실	아카이브, 조각 등

가. 과천30년 특별전 〈확장〉

- 목적
  - 국립현대미술관 30년 역사의 성과로서 소장품을 중심으로 한 전시를 마련하고, 현대미술품이 미술관에 수용되는 과정에서 제기되는 논의를 포함한 전시 개최
  - 작품이 탄생하는 시대적 배경, 제작, 유통, 소장, 활용, 보존, 소멸, 재탄생이라는 생명 주기와 작품의 운명을 고찰하면서 소장품을 새롭게 해석하고 이를 바탕으로 재창조한 내용의 구성을 통해 작품 상호간, 작가 상호간의 관계 설정을 함으로써 현대미술의 사회문화적 재맥락화 시도

- 전시개요
  - 기간 : '16. 8. 19. ~ '17. 2. 12.
  - 장소 : 과천관 제 1 · 2전시실 및 중앙홀

- 부문 및 작품 수 : 회화, 사진, 영상, 퍼포먼스, 설치 등 140여 점
- 소요예산 : 525,169천원

- 성과
  - 과천관 건립 30주년을 기념하고, 미술관의 30년 역사 및 성과를 미술관 소장품 전시를 통해 보여주고 소장품의 재해석을 통해 현대미술품이 제도권 내에서 당면하고 있는 이슈에 대한 미래지향적 논의 활성화
  - 인문학, 자연과학, 음악, 문학, 영화 등 다양한 분야의 협업을 통한 미술전시 개념의 확장 및 각 분야별 네트워크 확장

- 사진자료





나. 과천30년 특별전 〈관계〉

- 목적
  - 관객들에게 유추, 연상, 비교를 통한 작품 해석을 유도함으로써 '미술작품의 해석'이라는 이슈를 탐구
  - 미디어를 통해 작품 정보를 제공함으로써 관객과의 소통 경로 확대

- 전시개요
  - 기간 : '16. 8. 19. ~ '17. 3. 19.
  - 장소 : 과천관 제1원형전시실
  - 부문 및 작품 수 : 회화, 조각, 사진 등 현대미술 전 분야 35점
  - 소요예산 : 151,131천 원

- 성과
  - 국립현대미술관 소장품의 다양성을 홍보하고 관람객들의 문화체험 기회를 확대하였으며, 이를 통해 과천관 활성화의 계기를 마련함
  - 소장품 소관 부서와 연계 진행함으로써 소장품 DB 구축에 기여

- 사진자료





다. 과천30년 특별전 〈이면〉

- 목적
  - 국립현대미술관이 본격적인 체제를 갖추고 활동을 시작한 과천관 건립 이후 30주년을 기념하여 미술관이 30년에 이르는 활동을 통해 이룩한 성과를 소장품에 대한 재조명을 통해 제시
  - 국립현대미술관 소장품 중 흥미로운 이면을 지닌 작품을 통해 작품의 뒷이야기를 들여다보고 그 가치와 의의 재발견

- 전시개요
  - 기간 : '16. 8. 19. ~ '17. 3. 19.
  - 장소 : 과천관 제3전시실
  - 부문 및 작품 수 : 전 부문 작품 및 자료 180여 점
  - 소요예산 : 64,322천 원

- 성과
  - 미술관이 수집하여 왔던 소장품과 관련 자료를 관련성 있게 구성하여 전시함으로써 30년간 축적하여 온 활동의 주요 부분을 간명히 정리하여 공개하고, 각종 미공개 자료를 동반 전시함으로써 널리 알려지지 못한 작품의 의미와 가치를 재발견함

– 작품의 이면과 이력을 새로이 살펴볼 수 있는 계기를 통해 소장품 및 미술관, 아울러 현대미술에 관한 이해 증진 및 확산

- 연계행사
  – 큐레이터 토크 3회

- 사진자료





라. 과천30년 특별전 〈이후〉

- 목적
  – 국립현대미술관이 본격적인 체제를 갖추고 미술관 활동을 시작한 과천관 건립 이후 30주년을 기념하여 미술관이 30년에 이르는 활동을 통해 이룩한 성과를 소장품에 대한 재조명을 통해 제시
  – 작품의 생명주기를 다루는 특별전의 큰 틀 안에서 끊임없이 변화하는 현대미술의 속성을 보여줌

- 전시개요
  – 기간 : '16. 8. 19. ~ '17. 3. 19.
  – 장소 : 과천관 제4전시실
  – 부문 및 작품 수 : 회화, 조각, 공예, 드로잉, 뉴 미디어 등 현대미술 전 분야 100여 점
  – 소요예산 : 110,634천 원

- 성과
  – 과천 이전 30년 특별전의 전체 주제 아래 소장품을 정지된 상태가 아니라 끊임없이 변화하는 현대미술의 속성을 보여주는 '제 1부 지시/재현/재제작, 제 2부 공동제작/협업/주문제작, 제 3

부 변화/소멸/재생, 제 4부 전이/재탄생' 등 총 4개의 주제로 설정하여 현대미술을 쉽게 이해하도록 함

- 장르 성격, 내용적 특성, 작가의 개입여부, 환경 및 역사 등 외부환경에 대한 관심을 바탕으로 하여 작품을 지속가능하도록 만드는 다양한 방법을 보여줌
- 백남준 〈Beuys Box〉는 1988년 전시 이후 작품과 자료를 집대성하여 최초로 원형 그대로 전시함과 동시에 백남준과 Joseph Beuys의 'Klavierduett' 공연 음성파일을 재생함으로써 백남준과 Beuys의 퍼포먼스와 교류내용을 파악할 수 있도록 함.

◣ 연계행사

- 큐레이터 토크 3회

◣ 사진자료





마. 과천30년 특별전 〈발견〉

◣ 목적

- 국립현대미술관 소장품 중 그 동안 거의 전시되지 못한 작품들을 선정하고 이를 전시함으로써 전시의 다양성을 살림
- 1980년대 후반에서 1990년대 초반에 이르는 초창기 소장품들은 한국 미술사에서 매체가 다양화되고 현대성에 대한 새로운 논의가 활발하던 시점을 보여주는 것으로, 이러한 과거의 작품을 작가 인터뷰를 통해 현재의 작가와 접속시켜 그 발생 맥락에 대해 생각해 볼 기회를 제공

◣ 전시개요

- 기간 : '16. 7. 15. ~ '17. 1. 18.
- 장소 : 과천관 제5 · 6전시실

- 부문 및 작품 수 : 회화, 설치, 사진 등 67점
- 소요예산 : 109,569천 원

◣ 성과

- 미술관 소장품에 대한 폭넓은 연구 및 노출을 통해 과천 30주년의 의 미를 모색하고 관람객에게 소장품을 통해 미술작품의 창작, 전개, 이동, 확대 등에 대한 이해의 기회를 제공
- 소장품에 대한 풍부한 해석의 가능성을 더하고 관람객에게 현대 미술에 대한 이해와 접근의 통로를 마련함으로써 소장품 관련 자료 및 데이터베이스 확대에 기여

◣ 사진자료





바. 과천30년 특별전 〈아카이브 프로젝트 : 기억의 공존〉

◣ 목적

- 1969년 경복궁 내 구 조선총독부미술관에서 개관한 국립현대미술관이 덕수궁을 거쳐 1986년 과천에 독립된 건물을 신축하여 이전한 사회문화적 배경과 의미 및 대규모 국제 기획전 개최와 백남준의 〈다다익선〉 설치 등 과천이전을 전후한 시기의 중요 사건에 관한 아카이브를 통해 과천관의 의의와 활동을 알아봄
- 지난 30년 동안 분산되어 있던 57,000여 점의 미술관자료를 3년 여 동안 수집해 정리 및 기술한 결과를 전시함

◣ 전시개요

- 기간 : ’16. 7. 15. ~ ‘17. 12. 31.
- 장소 : 과천관 제2원형전시실

– 부문 및 작품 수 : 회화, 영상, 설치 및 아카이브 2,000여 점
– 소요예산 : 82,582천 원

- 홍보물
  – 과천 30주년 기념 특별전 홍보물 통합 제작

- 성과
  – 국립현대미술관 과천관 이전 개관 및 30여 년의 활동을 보여주는 아카이브를 통해 미술관의 정체성과 성과에 대한 관람객의 이해를 증진하는 데 기여함

- 연계행사
  – 큐레이터 토크 및 관련 강좌 5회

- 사진자료





4-2. 기획전시

2016년도 기획전시 개최 실적

연번	전시명	기간	장소	비고
가	기증작품 특별전 〈서세옥 2부〉	'16. 1. 12. ~ 4. 3.	서울관 제1전시실 및 복도 등	한국화
나	과천관 30년 특별전 : 한국현대미술작가시리즈 〈김태수〉	'16. 2. 19. ~ 6. 6.	과천관 제5전시실	건축
다	〈변월룡 1916-1990〉	'16. 3. 3. ~ 5. 8.	덕수궁관 전관	근대미술
라	한국현대미술작가시리즈 〈최현칠_동행, 함께 날다〉	'16. 3. 11. ~ 6. 12.	과천관 제2원형전시실	공예
마	김구림의 〈현상에서 흔적으로 – 불과 잔디에 의한 이벤트〉 재연	'16. 3. 18.	과천관 조각공원 잔디	퍼포먼스
바	한국현대미술작가시리즈 〈초록빛 환영_이숙자〉	'16. 3. 25. ~ '17. 7. 17.	과천관 제3전시실	회화
사	한국현대미술작가시리즈 〈김형대 회고전〉	'16. 4. 8. ~ 7. 17.	과천관 제4전시실 및 회랑	회화, 판화
아	한-불 수교 130주년 기념 〈에코시스템 : 질 바비에〉	'16. 4. 13. ~ 7. 31.	서울관 제7전시실 및 미디어랩	회화, 조각 등
자	〈망상지구 The Paranoid Zone〉	'16. 4. 27. ~ 7. 17.	서울관 제6전시실, 계단, 복도, 창고공간 등	설치, 미디어 등
차	〈아주 공적인 아주 사적인 : 1989년 이후, 한국현대미술과 사진〉	'16. 5. 4. ~ 7. 24.	서울관 제1 · 2 · 3 · 4전시실 등	사진
카	한국현대미술작가시리즈 〈김봉태〉	'16. 5. 25. ~ 7. 10.	과천관 제2전시실 및 중앙홀	회화, 조각 등
타	〈무릎을 뚫고 턱으로 빠지는 노래 -김소라 프로젝트〉	'16. 5. 25. ~ 7. 10.	과천관 제1전시실	사운드 설치
파	〈이중섭, 백년의 신화〉	'16. 6. 3. ~ 10. 3.	덕수궁관 전관	근대미술

연번	전시명	기간	장소	비고
하	〈젊은 건축가 프로그램 2016〉	'16. 7. 6. ~ 10. 3.	서울관 미술관 마당 및 제8전시실	건축
갸	〈국립현대미술관 현대차 시리즈 2016 : 김수자-마음의 기하학〉	'16. 7. 27. ~ '17. 2. 5.	서울관 제5전시실 및 전시마당	설치, 영상 등
냐	2016 다원예술프로젝트 〈국립현대미술관×국립현대무용단 퍼포먼스 : 예기치 않은〉	'16. 8. 16. ~ 10. 23.	서울관 멀티프로젝트홀 및 내 · 외부	미디어, 퍼포먼스
댜	과천30년 특별전 〈공간 변형 프로젝트-상상의 항해〉	'16. 8. 19. ~ '17. 3. 19.	과천관 3층 복도공간 및 온라인 전시	건축
랴	〈공예공방 I 공예가 되기까지〉	'16. 8. 31. ~ '17. 1. 30.	서울관 제3,4전시실	공예
먀	〈올해의 작가상 2016〉	'16. 8. 31. ~ '17. 2. 19.	서울관, 제1 · 2전시실	드로잉, 설치, 영상 등
뱌	〈보이드〉	'16. 10. 12. ~ '17. 3. 12.	서울관 제6 · 7전시실, 미디어랩, 복도공간	건축, 뉴미디어, 퍼포먼스
샤	대한항공 박스 프로젝트 2016 〈양지앙 그룹 : 서예, 가장 원시적인 힘의 교류〉	'16. 10. 18. ~ '17. 8. 27.	서울관 서울박스	설치 및 퍼포먼스
야	〈유영국, 절대와 자유〉	'16. 11. 4.~ '17. 3. 1.	덕수궁관 전관	근대미술
쟈	〈미각의 미감〉	'16. 12. 5.~ '17. 3. 19.	서울관 제8전시실 등	설치, 영상 등

가. 기증작품 특별전 〈서세옥 2부〉

- 목적
  - 2014년 서세옥 작가가 기증한 100점의 기증작품 특별전을 개최함으로써 전통회화의 현대화에 앞장섰던 작가의 시기별 작품 변천과정을 조명하고 기증문화 확산에 기여
  - 작가의 삶과 수묵의 감성을 섬세하게 담아낸 다큐멘터리 영상을 통해 현대수묵화에 대한 일반인의 이해와 감상층 저변 확대에 기여

- 전시개요
  - 기간 : '16. 1. 12. ~ 4. 3.
  - 장소 : 서울관 제1전시실 및 복도, 영화관
  - 부문 및 작품 수 : 한국화 103점
  - 소요예산 : 165,750천 원(서세옥 1부 집행액 포함)

- 홍보물
  - 도록 500부, 브로슈어 38,000매, 포스터 200매, 초청장 및 봉투 2,000부

- 성과(1)
  - 총 관람인원 : 204,617명
  - 외부위원 평가점수 : 8.5점

- 성과(2)
  - 시기별 대표 작품들로 구성된 기증 작품과 작가어록을 통해 현대한국화에 큰 영향을 미친 작가의 예술세계 조명 및 미술사 연구자료 확보
  - 다큐멘터리 영상을 통해 격조 있는 수묵화와 문인화에 대한 관람객 이해를 증진시키고 한국화 및 동양적 사유에 대한 인식 제고에 기여
  - 언론노출 : 63건(방송 2건, 라디오 1회, 일간지 23건, 온라인 29건, 월간지 5건, 지면 2건, 계간지 1건)

- 연계행사
  - 전시 연계 다큐멘터리 〈무극〉 상영 9회

- 사진자료





나. 과천관 30년 특별전 : 한국현대미술작가시리즈 〈김태수〉

- 목적
  - 국립현대미술관의 한국현대미술작가시리즈 건축분야 두 번째 전시로서 한국 근현대건축의 흐름을 체계적으로 볼 수 있는 기회 마련
  - 한국건축의 대표적 원로 작가로 미국과 한국에서 활발히 활동해온 건축가 김태수의 작품세계 조망

- 전시개요
  - 기간 : '16. 2. 19. ~ 6. 6.
  - 장소 : 과천관 제5전시실
  - 부문 및 작품 수 : 건축 부문 323점
  - 소요예산 : 122,272천 원

- 홍보물
  - 전자도록 제작(도록 100부 인쇄), 브로슈어 8,000매, 온라인 포스터 2종

- 성과(1)
  - 총 관람인원 : 113,819명
  - 외부위원 평가점수 : 8.3점

- 성과(2)
  - 한국근대건축의 발전에 기여한 김태수 작가의 작품을 조망하면서 국내 건축이론 및 학계의 발전에 기여
  - 국립현대미술관의 전시 장르로서 건축분야의 자리매김에 기여하고, 향후 건축분야 전시의 지속적인 기획, 개발의 기틀 마련
  - 언론노출 : 51건(방송 2건, 일간지 32건, 온라인 17건)

- 연계행사
  - 학술 심포지엄 1회

사진자료






다. 〈변월룡 1916-1990〉

목적

- 대규모의 변월룡 회고전을 국내(및 러시아 내) 최초로 개최함으로써 변월룡에 대한 관심을 제고하고 관련연구 활성화에 기여
- 러시아, 중앙아시아 및 북한을 관통하는 변월룡 예술을 매개로 한국 근현대미술 서술 확장

전시개요

- 기간 : '16. 3. 3. ~ 5. 8.
- 장소 : 덕수궁관 전관
- 부문 및 작품 수 : 회화, 드로잉, 판화, 포스터 등 총 199점, 아카이브 108점
- 소요예산 : 201,818천 원

홍보물

- 도록 1,000부, 브로슈어 40,000부, 포스터 300매, 초청장 2,000부

성과(1)

- 총 관람인원 : 60,929명
- 외부위원 평가점수 : 8.75점

성과(2)

- 고려인으로서 러시아에서 활동한 변월룡의 삶을 통해 한국과 유라시아의 근대(이산, 식민, 전쟁)에 대한 재인식의 계기 제공

- 러시아, 북한미술 소개함으로써 구미 중심의 근현대미술에서 벗어난 다양성 제공
- 언론노출 : 93건(방송 7건, 온라인 53건, 월간지 11건, 일간지 22건)

◣ 연계행사
- 전문가와 학예사와의 대담 1회
- 큐레이터 토크 2회
- 전시연계강좌 3회

◣ 사진자료





라. 한국현대미술작가시리즈 〈최현칠_동행, 함께 날다〉

◣ 목적
- 〈한국현대미술작가 시리즈〉의 공예부문 네 번째 전시로서, 현대 금속공예의 선구자인 최현칠의 삶과 작품세계를 살펴보는 대규모 회고전으로 기획됨
- 한국의 전통적인 조형과 기법, 소재 등의 독창적인 조형감성을 차가운 금속매체에 재현시킴으로써 한국인의 심성과 미의식을 재조명하고 맥을 이어가는 작가의 작품세계를 회고하는 동시에 오늘날 한국 금속공예의 흐름과 지형을 읽을 수 있기 위함

◣ 전시개요
- 기간 : '16. 3. 11. ~ 6. 12.
- 장소 : 과천관 제2원형전시실
- 부문 및 작품 수 : 공예(금속 부문) 86점
- 소요예산 : 78,682천 원

- 홍보물
  - 도록 500부, 브로슈어 15,000부 제작, 포스터 200매, 초청장 2,000부, 초대권 20,000부

- 성과(1)
  - 총 관람인원 : 106,012명
  - 외부위원 평가점수 : 8.1점

- 성과(2)
  - 전통의 미와 기법을 계승하면서 다양한 조형적 실험을 통해 선구적인 역할을 한 1세대 작가의 작업을 영상과 다양한 이미지를 활용하고, 시대별, 작품별 실제 사용한 도구들을 전시장에 비치하여 보여줌으로써 일반인들에게 공예를 좀 더 친숙하게 알리고 느낄 수 있는 계기를 마련한 것으로 보임
  - 언론노출 : 28건(온라인 15건, 월간지 4건, 지면 8건, 방송 1건)

- 연계행사
  - 작가와의 대화 1회
  - 큐레이터 토크 2회

- 사진자료





마. 김구림의 〈현상에서 흔적으로-불과 잔디에 의한 이벤트〉 재연

- 목적
  - 과천 30년 특별전의 첫 번째 포문을 여는 퍼포먼스로서 미술사적으로 중요한 한국의 역사적 대지미술을 46년 만에 재연함으로써 한국 초기 아방가르드 미술을 재조명

- 생명 순환 과정의 의미를 내포한 〈현상에서 흔적으로〉를 통해 과천 30년 특별전의 주개념인 '작품의 생명주기'를 부각

▪ 전시개요
- 기간 : '16. 3. 18.
- 장소 : 과천관 조각공원 잔디
- 부문 및 작품 수 : 퍼포먼스 대지미술 1점
- 소요예산 : 17,620천 원

▪ 홍보물
- 브로슈어 12,000부, 초청장 1,800매

▪ 성과
- 한국현대미술사의 중요한 역사적 퍼포먼스를 재연하고 디지털 영상 및 사진으로 기록, 보관함으로써 향후 전시와 학술 연구 자료로 활용

▪ 사진자료





바. 한국현대미술작가시리즈 〈초록빛 환영_이숙자〉

▪ 목적
- 한국현대미술작가시리즈 한국화 부분 세 번째 작가로 선정된 작가 이숙자의 삶과 작품세계를 조명하는 회고전 개최
- 20세기 후반 한국화 변혁의 시기에 중추적 역할을 했던 한국화 분야의 한 사람으로서 작가에 대한 다각적 조명을 통해 한국미술사 자료수집 및 미술사적 평가시도에 기여

- 전시개요
  - 기간 : ’16. 3. 25. ~ ’17. 7. 17.
  - 장소 : 과천관 제3전시실
  - 부문 및 작품 수 : 회화, 드로잉, 자료 등 86점 및 영상
  - 소요예산 : 122,037천 원

- 홍보물
  - 도록 500부, 브로슈어 38,000부 제작, 포스터 200매, 초청장 2,000부,

- 성과(1)
  - 총 관람인원 : 73,704명
  - 외부위원 평가점수 : 8.1점

- 성과(2)
  - 국립현대미술관 최초의 채색화가 개인전을 통해 한국화에서의 채색화의 맥에 대해 본격적으로 조명
  - 작가의 작업과정 공개에 대한 높은 관람객 호응 및 채색화에 대한 관람객 이해 증진에 기여
  - 대학 전공학과와의 연계교육을 통해 차세대 작가들과의 직접적 소통 가능
  - 언론노출 : 46건(방송 2건, 온라인 26건, 월간지 5건, 일간지 12건, 주간지 1건)

- 연계행사
  - 강연회 1회
  - 아티스트 토크 21회
  - 큐레이터 토크 3회

- 사진자료





사. 한국현대미술작가시리즈 〈김형대 회고전〉

- 목적
  - 〈한국현대미술작가시리즈〉의 일환으로 한국 현대미술사의 정립을 위한 1960년대 이후 김형대의 작품세계를 조명하는 대규모 회고전
  - 대한민국미술전람회 최초의 추상회화 수상 작가로서, 50년 동안 꾸준히 '생성', '창조', '심상', '후광' 등의 주제에 천착한 작가의 예술관을 총체적으로 고찰

- 전시개요
  - 기간 : '16. 4. 8. ~ 7. 17.
  - 장소 : 과천관 제4전시실 및 회랑 일부
  - 부문 및 작품 수 : 회화, 판화 등 107점
  - 소요예산 : 77,515천 원

- 홍보물
  - 도록 500부, 브로슈어 10,000매, 초청장 1,600매(봉투 포함), 포스터 100매

- 성과(1)
  - 총 관람인원 : 56,815명
  - 외부위원 평가점수 : 8.2점

- 성과(2)
  - 한국현대미술사의 주요 작가인 김형대의 작품세계를 조명하는 대규모 회고전으로, 회화와 판화를 아우르는 다양한 작품을 보여줌으로써 한국 현대미술사를 다층적으로 연구할 수 있는 발판을 마련하고, 추상미술에 대한 관람객의 관심과 이해도를 높임
  - 1960년대 한국미술사의 중요한 사건인 〈벽전〉의 동인이었던 작가의 연보 및 아카이브를 제작함으로써 미술사적 기초자료를 구축하였으며, 이후 김형대 작가 및 작품세계에 대해 심도 있는 학술연구를 위한 후속 연구과제를 수행해야 함
  - 디자인 · 보험, 홍보, 미술연구센터 등 부서간 긴밀한 업무 협조를 통한 사업비 예산절감 및 작가와 관람객 만족도를 향상시킴

– 언론노출 : 34건(지면 19건, 온라인 13건, 월간지 2건)

- 연계행사
  – 강연회 1회
  – 큐레이터 토크 2회

- 사진자료





아. 한–불 수교 130주년 기념 〈에코시스템 : 질 바비에〉

- 목적
  – 한–불 수교 130주년을 기념하여 양 국가 간 교류와 문화이해 증진의 전기 마련
  – 국립현대미술관, 프리쉬라벨드메 양 기관 교류를 통해 국제현대미술 전시 관련 협력 시스템 확립
  – 프랑스 현대조형예술가의 개인전 개최를 통해 프랑스 작가에 대한 깊이 있는 이해의 기회 마련

- 전시개요
  – 기간 : '16. 4. 13. ~ 7. 31.
  – 장소 : 서울관 제7전시실 및 미디어랩
  – 부문 : 회화, 드로잉, 조각 및 설치 등 113점
  – 주최 : 국립현대미술관, 프리쉬라벨드메(Friche la Belle de Mai)

- 홍보물 : 브로슈어 30,000부, 도록 500부

- 성과(1)
  – 총 관람인원 : 115,082명
  – 외부위원 평가점수 : 7.86점

- 성과(2)
  - 한불 교류 130주년을 기념하는 전시개최를 통해 양국의 원활한 문화예술 소통 증진에 기여
  - 프랑스 조형예술가의 개인전을 통한 한국 관람객의 프랑스 현대미술 및 유럽 현대미술에 대한 이해도 촉진
  - 국립현대미술관과 프리쉬라벨드메의 기관 교류를 통해 국제전시 및 대외협력 시스템 강화
  - 언론노출 : 총 49건(지면 13건, 온라인 24건, 월간지 7건, 방송 4건, 라디오 1건)

- 연계행사
  - 아티스트&큐레이터와의 대화 1회
  - 한-불 수교 130주년 기념 명사 특강 1회

- 사진자료





자. 〈망상지구 The Paranoid Zone〉

- 목적
  - 현대미술의 개념적, 장르적 확장과 융합을 전제로, 2016년 미술관 전시운영의 방향과 맥락을 같이 하는 동시에 최근 시각예술의 경계를 넓히는 미술작업의 최적화된 모델 제안
  - 서울관의 물리적, 심리적 공간 특성을 반영한 장소 특정적 설치 작업과 퍼포먼스를 통해 국립현대미술관이라는 브랜드 각인과 인지형성
  - "총체예술"의 동시대적 버전으로 개념적, 조형적 완성도를 높이고 관객의 참여를 자발적으로 끌어들이기 위해 오랜 기간 관련 주제와 실행에 있어 명성을 쌓아온 작가들의 협업을 전시구성의 방법론으로 제시

- 전시개요
  - 기간 : '16. 4. 27. ~ 7. 17.
  - 장소 : 서울관 제6전시실, 계단, 복도, 창고공간 등
  - 부문 : 대규모 공간설치, 영상, 사운드, 라이팅, 퍼포먼스 등 33점
  - 소요예산 : 229,671천 원

- 홍보물
  - 도록 500부, 브로슈어 20,000부 제작, 포스터 100매, 초청장 2,000부

- 성과(1)
  - 총 관람인원 : 90,173명
  - 외부위원 평가점수 : 8점

- 성과(2)
  - 한국 현대미술의 맥락에서 중요한 결절기인 1980년대말 1990년대 초 미술의 동시대적 의미를 살피고, 당시 작업활동을 시작하여 현재 우리미술계의 중진급으로 자리매김하고 있는 작가들의 현주소를 제대로 보여줬다는 평을 받음
  - "콜렉티브" 프로젝트 또는 "총체예술"의 동시대적 버전의 완성도를 위해 관련 주제와 실행에 있어 오랜 동안 작업을 진행해왔고, 그 분야로 명성을 쌓아온 작가들의 협업이 탁월하게 구현되었다는 평을 받음
  - 언론노출 : 22건(방송 1건, 온라인 10건, 월간지 2건, 일간지 9건)

    * 2016년 상반기 미술관 전시 중 "좋아요" 클릭수 및 도달건수 최다 노출 콘텐츠

- 연계행사
  - 학술행사 〈망상지구 파노라마〉 1회
  - 합창 퍼포먼스 〈파라노이드 파라다이스〉 3회
  - 사운드 비주얼 퍼포먼스 〈퍼포먼스 페이드〉 1회
  - 음악공연 〈조우〉 1회
  - 사운드&댄스 퍼포먼스 〈트랜스 워킹〉 1회
  - 연극공연 〈파라노이아 극장〉 1회
  - 큐레이터 토크 1회

사진자료





차. 〈아주 공적인 아주 사적인 : 1989년 이후, 한국현대미술과 사진〉

목적

- 지난 30년간 동시대 현대미술에서 중요한 매체로 자리잡은 사진의 현대미술 안에서의 관계적 담론을 정리
- 사진매체가 한국현대미술 속에서 다른 매체들과 긴밀한 관계성을 갖고 발전해나가는 양상을 살펴 봄

전시개요

- 기간 : '16. 5. 4. ~ 7. 24.
- 장소 : 서울관 제1 · 2 · 3 · 4전시실 및 외부공간
- 부문 및 작품 수 : 사진 350점
- 소요예산 : 376,203천 원 (후원금 포함)
- 후원 : LG전자, 메이커스 위드 카카오

홍보물

- 도록 300부, 브로슈어 20,000부 제작, 포스터 300매, 초청장 3,000부

성과(1)

- 총 관람인원 : 371,311명
- 외부위원 평가점수 : 6.91점

성과(2)

- 사진매체가 가지는 다양한 가능성을 새롭게 인식하는 계기 마련

- 언론노출 : 142건(방송 7건, 온라인 93건, 월간지 9건, 일간지 30건, 주간지 2건, 영자신문 1건)

◣ 연계행사

- 워크숍 3회
- 렉처 퍼포먼스 4회
- 전시연계 대담 1회

◣ 사진자료





카. 한국현대미술작가시리즈 〈김봉태〉

◣ 목적

- 1964~85년 미국 L.A.에 체류하며 작품 활동을 하였던 김봉태 작가의 작업은 1970년대 한국미술계의 주도적이었던 모노크롬의 화법을 따르기 보다는 원색의 색채와 기하학적 형태를 통해 조형의 본질을 추구했다는 점에서 한국미술계에서 독자적인 위치를 차지하고 있음.
- 회화 같은 조각, 조각 같은 회화, 이차원성과 삼차원성이 변주되는 김봉태 작가의 작품세계를 통해 한국미술사의 다양한 층위를 살펴보고자 함.

◣ 전시개요

- 기간 : '16. 5. 25. ~ 7. 10.
- 장소 : 과천관 제2전시실 및 중앙홀
- 부문 및 작품 수 : 회화, 조각, 판화 90점 및 드로잉 84점
- 소요예산 : 156,454천 원

◣ 홍보물

- 도록 500부, 브로슈어 10,000부 제작, 포스터 200매, 초청장 1,600부

- 성과(1)
  - 총 관람인원 : 24,971명
  - 외부위원 평가점수 : 8.6점

- 성과(2)
  - 기하학적 추상을 일관되게 추구한 김봉태 작가의 작품세계를 일목요연하게 볼 수 있었던 회고전으로, 작가의 작품세계를 통해 한층 풍부해진 한국미술사의 깊이를 알릴 수 있었음.
  - 언론노출 : 31건 (방송 4건, 지면 6건, 온라인 16건, 월간지 5건)

- 사진자료





타. 〈무릎을 뚫고 턱으로 빠지는 노래-김소라 프로젝트〉

- 목적
  - 과천관 30주년 기념전의 프롤로그이자 과천관 제1전시실의 리노베이션에 맞추어 진행하는 현대미술작가 김소라의 프로젝트로, 비물질적인 소리를 통해 새롭게 조성된 공간을 신체로 경험하게 함
  - 이미지가 완전히 배제된 '소리' 자체만을 전시의 주요 작품으로 끌어옴으로써 현대미술의 범주와 관람의 방식을 확장함
  - 현대미술의 맥락에서 노래를 부르고 음악을 만드는 행위에 대한 새로운 개념적 해석을 시도함
  - 현대미술가와 여러 분야 음악가들과의 공동 작업을 통해 현대미술에서 협업 체제가 만들어내는 새로운 집단 창작 및 복합적인 작품 생산방식에 대한 논의를 제시함

- 전시개요
  - 기간 : '16. 5. 25. ~ 7. 10.
  - 장소 : 과천관 제1전시실

- 부문 및 작품 수 : 사운드 설치 1점
- 소요예산 : 79,834천 원

홍보물

- 도록(과천 30년 특별전 도록에 포함), 브로슈어 20,000부 제작, 포스터 100매, 초청장 2,000부

성과(1)

- 총 관람인원 : 37,409명
- 외부위원 평가점수 : 8.76점

성과(2)

- 새롭게 조성된 과천관의 전시 공간을 사운드 인스털레이션으로 재조명
- 시각적 경험으로서의 전시가 아닌 보이지 않는 소리의 파동과 흐름을 신체적으로 경험하고 사유할 수 있는 새로운 형식의 전시를 제시하여 미술계 전문가 및 일반인들의 폭넓은 관심을 유도
- 언론노출 : 13건(온라인 7건, 월간지 1건, 일간지 5건)

연계행사

- 큐레이터 토크 2회
- 연계강좌 1회

사진자료





파. 〈이중섭, 백년의 신화〉

- 목적
  - 한국인에게 가장 사랑받는 국민작가 이중섭전을 국립현대미술관에서는 처음으로 개최함으로써 작가의 작품세계를 역사적 맥락에서 재평가함
  - 전국에 흩어진 이중섭 작품을 모아 대중들이 실견할 수 있는 기회 제공

- 전시개요
  - 기간 : '16. 6. 3. ~ 10. 3.
  - 장소 : 덕수궁관 전관
  - 부문 및 작품 수 : 유화, 드로잉, 은지화 등 198점, 아카이브 103점
  - 소요예산 : 659,334천 원(후원금 포함)
  - 주최 : 국립현대미술관, 조선일보사, 서귀포시 이중섭미술관

- 홍보물
  - 도록 10,000부, 브로슈어 150,000부, 포스터 300매, 초청장 2,000부

- 성과(1)
  - 총 관람인원 : 250,976명
  - 외부위원 평가점수 : 8.96점

- 성과(2)
  - 한국 근대미술을 대표하는 이중섭의 전 생애 작품과 자료를 총망라함으로써, 관객에게 생애 다시 보기 힘든 이중섭 작품 감상의 기회 제공
  - 학술적 성과가 상대적으로 미진했던 이중섭의 작품 공개를 계기로 각종 기록물을 제작 · 보존 및 심포지엄을 개최함으로써 이중섭 연구의 기반 마련
  - 언론노출 : 599건(방송 28건, 온라인 420건, 월간지 23건, 일간지 78건, 주간지 6건, 영자지 44건)

- 연계행사
  - 대중강연 3회

- 큐레이터 토크 2회
- 학술심포지움 1회

사진자료





하. 〈젊은 건축가 프로그램 2016〉

목적

- 국립현대미술관 서울관 미술관 마당을 건축 프로젝트 공간으로 활용함으로써 여름철 관람객을 위한 보다 쾌적하고 편안한 환경 제공
- 국내 유망 건축가 발굴 및 프로젝트 지원을 통한 젊은 건축가 육성하고 한국 건축의 실험성과 미래 비전을 제시

전시개요

- 기간 : '16. 7. 6. ~ 10. 3.
- 장소 : 서울관 미술관 마당 및 제8전시실
- 부문 및 작품 수 : 설치 1점, 건축 부문 100여 점
- 소요예산 : 350,320천 원(후원금 포함)
- 주최 : 국립현대미술관(뉴욕현대미술관 및 ㈜현대카드와 공동주최)

홍보물

- 도록 400부, 브로슈어 25,000부

성과(1)

- 총 관람인원 : 220,395명

- 외부위원 평가점수 : 9.03점

- 성과(2)
  - 건축과 예술을 결합한 신선한 형태의 작품으로 관람객에게 색다른 경험 제공
  - 언론노출 : 172건(방송 4건, 지면 24건, 온라인 118건, 월간지 17건, 주간지 3건, 영자신문 6건)

- 연계행사
  - 큐레이터 토크 1회
  - 작가와의 대화 1회

- 사진자료





갸. 〈국립현대미술관 현대차 시리즈 2016 : 김수자-마음의 기하학〉

- 목적
  - 국립현대미술관과 (주)현대자동차의 장기(10년) 후원협약 체결을 통해 매년 1인의 한국현대미술 중진작가의 개인 프로젝트 지원하며, 이를 통해 우리 현대미술의 새로운 가치와 가능성을 세계적으로 제시
  - 우리나라 중진 작가층을 탄탄히 받쳐주는 양질의 장기 프로젝트로, 2016년에는 김수자(1957~) 작가가 선정되어 작가의 작업역량을 극대화하고 작품 활동의 전환점을 마련하는 현장설치 프로젝트

- 전시개요
  - 기간 : '16. 7. 27. ~ '17. 2. 5.
  - 장소 : 서울관 제5전시실 및 전시마당

- 부문 및 작품 수 : 설치, 사운드, 영상, 실크스크린 등 9점
- 소요예산 : 약 900,000천 원(후원금 포함)

- 홍보물 : 브로슈어 40,000부, 포스터 200매, 초청장 2,000매, 초대권 30,000매

- 성과(1)
  - 총 관람인원 : 168,766명
  - 외부위원 평가점수 : 8.33점

- 성과(2)
  - 우리나라 현대미술의 새로운 가능성과 태도를 가늠할 수 있는 한국중진작가의 개인 프로젝트를 위해 추진된 미술관 기업후원의 긍정적 효과 창출하고 한국현대미술의 성장 동력 강화의 좋은 계기 마련
  - 관객 참여형 프로젝트를 통해 관람객의 다양한 문화수요를 충족시키고, 수준 높은 전시 콘텐츠와 마케팅 전략을 통해 미술관 브랜드 가치 상승
  - 언론노출 : 270건 (방송 7회, 일간지 80건, 월간/계간/주간지 24건, 온라인 159건)

- 사진자료





냐. 2016 다원예술프로젝트 〈국립현대미술관×국립현대무용단 퍼포먼스 : 예기치 않은〉

- 목적
  - 국립현대미술관과 국립현대무용단이 공동으로 미술관의 정례전시프로그램인 다원예술프로젝트를 확장하여 개최
  - 최근 예술계의 화두인 '동시대성'과 '움직임'을 중심으로 장르간 교류와 실험을 통해 새로운 협력 모델을 모색

- 다원예술이라는 새롭게 부상되는 예술형식에 대한 감상기회를 확대하고 대중들로 하여금 도전적인 새로운 예술의 경향을 직접 체험할 수 있도록 함

전시개요

- 기간: '16. 8. 16. ~ 10. 23.
- 장소: 서울관 멀티프로젝트홀 및 내 · 외부
- 부문: 미디어, 사운드, 영상, 설치, 문학 협업 퍼포먼스 19점
- 주최: 국립현대미술관, 국립현대무용단

홍보물: 브로슈어 20,000부, 도록 600부

성과

- 국립현대미술관과 국립현대무용단의 공동 주최 및 기획을 통해 기관 사이, 장르 사이 협업 모델 개발 및 구축
- 새로운 예술의 영역으로 확산되고 있는 컨템포러리 퍼포먼스 및 장소 특정적 퍼포먼스를 중심으로 하는 다원예술 장르에 대한 관람객의 인지도 제고 및 다원예술의 유연성을 통한 보다 생동감 있는 미술관의 이미지 구축
- 심화된 형태의 공연 프로덕션 추진 가능성에 대한 양 기관의 미래지향적 논의를 가능하게 하는 초석 마련
- 언론노출 : 총 51건(방송 2건, 지면 10건, 온라인 25건, 월간지 5건, 영자지 9건)

연계행사

- 미디어아트월프로젝트 상영 7회

사진자료





다. 과천30년 특별전 〈공간 변형 프로젝트–상상의 항해〉

- 목적
  - 과천관의 내외부에 건축적 개입 행위를 통해 장소의 의미를 재발견하는 과천관 이전 30주년 기념 온라인 · 오프라인 건축 프로젝트
  - 과천관의 역사, 장소적 맥락을 환기시키고, 관람객에게는 낯선 장소에서 발견하는 뜻밖의 시각적 경험 선사

- 전시개요
  - 기간 : '16. 8. 19. ~ '17. 3. 19.
  - 장소 : 과천관 3층 복도공간 및 온라인 전시(www.imaginemmca.org)
    * 온라인 전시는 '17. 12. 31.까지 운영 후 종료(자료는 미술연구센터로 이관)
  - 부문 및 작품 수 : 건축 드로잉 30점
  - 소요예산 : 135,496천 원

- 홍보물
  - 도록(아카이빙 책자) 200부, 브로슈어 20,000부

- 성과
  - 과천관을 재발견하거나 활력을 높이는 아이디어를 통해 견고한 과천관의 건축적 특성을 보다 유연하게 변화
  - 예산이나 조건의 한계를 허문 참신한 작업을 선보이고 온라인 사이트를 구축하여 외부 홍보 플랫폼 마련
  - 언론노출 : 과천 30년 특별전 통합집계

- 연계행사
  - 작가 초청 강연 4회
  - 라운드테이블 2회
  - 큐레이터 토크 2회

사진자료





랴. 〈공예공방 | 공예가 되기까지〉

목적

- 오늘의 '공예'를 보다 잘 보여주고 감동적으로 체험하게 하는 내용과 방식에 대해 고민함으로써 우리 실정에 맞는 독자적인 전시 기획 · 구성 방안을 모색하기 위함
- '전통'의 가치와 '손'의 진가를 인정하고 이러한 것들이 우리 '일상'에 녹아들 수 있도록 자신의 신체와 독창적 기술, 다양한 재료를 이용하여 보다 인간적인 방식으로 작업하고 있는 공예가들과 함께 공예가 가진 본연의 가치와 고유한 미학적 태도를 선보이기 위함
- 이번 전시는 공예가들을 통해 '공예'가 되기까지의 재료와 기법, 기술뿐만 아니라 '공예가'가 되기까지의 경험과 태도, 세계관에도 주목하여 하나의 내러티브를 재현함으로써 관객들이 사물의 본질을 탐구하고 공예의 새로운 의미를 찾기 위한 작은 단서를 발견할 수 있도록 유도함

전시개요

- 기간 : '16. 8. 31. ~ '17. 1. 30.
- 장소 : 서울관 제3 · 4전시실
- 부문 및 작품 수 : 공예(섬유, 금속, 도자 부문) 62점
- 소요예산 : 195,291천 원

홍보물

- 도록 500부, 브로슈어 20,000부 제작, 포스터 100매, 초청장 2,000부

성과(1)

- 총 관람인원 : 171,389명
- 외부위원 평가점수 : 6.51점

- 성과(2)
  - '공예'는 사람과 사람 사이의 친근한 문화소통 및 일상생활의 재발견, 자아성찰의 계기 마련, 잃어버린 손의 의미와 장인정신을 되찾는다는 측면에서 오늘날 요청되는 중요한 가치를 가진 바, 이를 동시대적 경향에 맞게 의미를 재생산하고 '공예창작활동'의 사회적 역할을 재조명함
  - 언론노출 : 72건(방송 5회, 일간지 7건, 월간지 10건, 온라인 50건)

- 연계행사
  - 작가워크샵 2회
  - 큐레이터 토크 2회

- 사진자료





먀. 〈올해의 작가상 2016〉

- 목적
  - 한국현대미술의 미래 비전과 잠재성, 새로운 대안을 제시할 수 있는 실험적인 작가들의 대규모 신작을 통해 한국현대미술의 창조적인 역량을 제시하고 현대미술의 담론을 주도
  - 독자적인 예술세계로 국내외에서 왕성하게 활동하고 있는 역량 있는 작가들의 실험적인 프로젝트를 적극 지원함으로써 한국 작가들의 창작 의욕을 고취
  - 독창적인 예술세계를 통해 관객과 호흡하며 현대미술의 창조적인 역량을 선보일 대표 작가를 선정하는 '수상 제도'를 통해 한국현대미술에 대한 대중들의 호기심과 관심을 유도

- 전시개요
  - 기간 : '16. 8. 31. ~ '17. 2. 19.
  - 장소 : 서울관 제1 · 2전시실

- 부문 및 작품 수 : 회화, 드로잉, 설치, 영상 등 17점
- 소요예산 : 946,970천 원(국립현대미술관, SBS문화재단)
- 주최 : 국립현대미술관, SBS문화재단

▪ 홍보물
- 도록 500부, 브로슈어 40,000부, 포스터 200매, 초청장 2,000부, 초대권 30,000매

▪ 성과(1)
- 외부위원 평가점수 : 8.75점

▪ 성과(2)
- 한국현대미술의 창조적 표현과 독창성을 보여줄 유망 작가를 선정하여 그들로 하여금 세계무대로 뻗어 나갈 수 있는 발판 제공
- 한국미술계에서 최근 활동이 두드러지는 작가들의 작품을 프로젝트 기반으로 펼쳐 보이는 한편, 참여 작가들의 연구자료 축적과 대외적 공개를 통해 한국 대표 작가들의 국제적 진출기반 강화
- 언론노출 : 총248건(방송 8회, 일간 28건, 월주간 20건, 온라인 191건, 라디오 1건)

▪ 사진자료





뱌. 〈보이드〉

▪ 목적
- 서울관 건축의 '비움(void)'을 표상하고 해석하는 경험과 인식의 장을 마련
- 서울관 전시실을 비롯 내외부 유휴 공간들을 매개하는 새로운 전시 방법론 모색
- 건축가, 미디어 아티스트, 작곡가, 기획자 등 다양한 전문가들이 함께 하는 프로젝트로 시각예술 속 건축 장르에 대한 담론 확장

- 전시개요
  - 기간 : ’16. 10. 12. ~ ’17. 3. 12.
  - 장소 : 서울관 제6 · 7전시실, 미디어랩, 복도
  - 부문 및 작품 수 : 건축, 미디어, 퍼포먼스, 공간설치 5점
  - 소요예산 : 약 210,000천 원

- 홍보물
  - 도록(아카이빙 책자) 400부, 브로슈어 20,000부

- 성과(1)
  - 외부위원 평가점수 : 7.79점

- 성과(2)
  - 서울관 공간에 대한 해석을 통해 서울관 건축에 대한 브랜딩 가치 제고
  - 전시에 참여한 다양한 장르의 작가(건축가, 미디어 아티스트, 작곡가, 기획자)와의 현장 작업으로 현대미술의 풍부한 담론 강화
  - 관람객 참여 프로그램 강화로 현대 미술의 향유 계층 확대
  - 언론노출 : 171건 (방송 3회, 일간지 4건, 월간/주간지 12건, 온라인 152건)

- 연계행사
  - 작품 연계 프로그램 공연 3회(최춘웅/건축극장)
  - 작품 연계 프로그램 답사 및 강연 10회(오픈하우스 서울)
  - 큐레이터 토크 1회

- 사진자료





샤. 대한항공 박스 프로젝트 2016 〈양지앙 그룹 : 서예, 가장 원시적인 힘의 교류〉

- 목적
  - 국립현대미술관 서울관의 상징적 공간인 서울박스(Seoul Box)를 활용한 전시로 대규모 현장 제작 설치작품 전시를 통해 서울관 공간의 장소적 특징을 최대한 부각
  - 국립현대미술관과 세계적인 물류기업 대한항공과의 모범적인 협업사례로 홍보하여 후원기업과 미술관의 국제적 이미지 제고
  - 현재 국제적으로 주목을 받고 있는 중국인 3인 협업체 "양지앙 그룹"을 선정하여 신작 제작 기회 제공 및 홍보 기회 마련

- 전시개요
  - 기간 : '16. 10. 18. ~ '17. 8. 27.
  - 장소 : 서울관 서울박스
  - 부문 및 작품 수 : 설치 및 퍼포먼스 1점
  - 후원 : 대한항공

- 홍보물 : 전시도록 600부, 리플렛 40,000부, 포스터 100매, 초청장 2000매 등

- 성과
  - 현대미술의 실험성과 미래적 비전을 제시할 세계적인 작가의 신작을 소개하고 실험적 퍼포먼스를 진행해 국내 · 외 관객들의 호응을 얻음
  - 관객 참여형 연계 워크숍을 연중 다채롭게 개최하여 독창적인 현대미술에 대한 감상의 기회를 보다 관객 친화적으로 제공

- 연계행사
  - 큐레이터 & 아티스트 토크 1회
  - 전시연계 관객 참여 워크샵 〈미술관에서 서예하기〉 총 31회
  - 전시연계 관객 참여 워크샵 〈다 함께 차 마시기〉 총 32회
  - 작가 퍼포먼스 〈차 마시고 향 음미하기〉 총 3회
  - 작가 퍼포먼스 〈파라핀 퍼포먼스〉 총 2회

– 협업 공연 〈5차원에〉 총 2회

사진자료





야. 〈유영국, 절대와 자유〉

목적

– 탄생 100주년을 맞은 한국근대미술 거장 3인(변월룡, 이중섭, 유영국)의 전시를 연속 기획함
– 한국 추상미술의 선구자임에도 불구하고 상대적으로 대중적인 조명을 받지 못한 유영국의 숭엄한 미학의 세계 조명함

전시개요

– 기간 : '16. 11. 4. ~ '17. 3. 1.
– 장소 : 덕수궁관 전관
– 부문 및 작품 수 : 작품 100여 점, 아카이브 60여 점
– 주최 : 국립현대미술관, 부산시립미술관
– 후원 : 유영국문화재단, 구글아트앤컬려

홍보물

– 도록 1,200부, 브로슈어 40,000부, 포스터 160매(3종), 초청장 2,200부

성과(1)

– 총 관람인원 : 71,278명
– 외부위원 평가점수 : 9.0점

- 성과(2)
  - 한국 추상미술의 선구자 유영국의 탄생 100주년을 기념하여, 그의 전생애 대표작과 자료를 총망라함으로써, 그의 삶과 예술을 새롭게 조명함
  - 유영국미술문화재단에서 10여년에 걸쳐 축적된 아카이브를 기증받고, 연구협력을 도모하여, 이를 전시 및 도록에 최초 소개함으로써 유영국 연구의 성과를 한 단계 끌어올림
  - 언론노출 : 총218건(방송 8회, 일간지 55건, 월간/계간/주간지 31건, 온라인 124건)

- 연계행사
  - 전문가 특강 2회
  - 큐레이터 토크 1회
  - 학술심포지움 1회

- 사진자료





쟈. 〈미각의 미감〉

- 목적
  - 일상과 삶에서 분리되지 않는 시각 문화로서의 디자인적 태도와 방법론으로 음식 문화를 재조명하여 동시대 삶의 방식(Life style)을 비추어 봄
  - 고도로 상업화 된 도시의 지배적인 소비문화에 거리를 두고 '음식'을 새로운 소통과 관계 맺음의 수단으로 선택한 디자이너, 예술가, 건축가, 활동가, 요리사 등의 움직임을 통해 구축된 다양한 삶의 커뮤니티 조명

- 전시개요

- 기간 : '16. 12. 5. ~ '17. 3. 19.
- 장소 : 서울관 제8전시실
- 부문 및 작품 수 : 디자인, 영상, 설치, 퍼포먼스 등
- 소요예산 : 163,750천 원

홍보물

- 포스터 100매, 브로슈어 20,000부

성과(1)

- 총 관람인원 : 69,266명
- 외부위원 평가점수 : 7.79점

성과(2)

- 서울관 8전시실 공간을 적극적인 참여형 무대로 구성하여, 사회적 현상을 제시하고 이를 주체적인 방식으로 해석할 수 있는 새로운 디자인 전시 방법론을 제시
- 언론노출 : 49건 (방송 1회, 일간지 3건, 월간지 3건, 온라인 42건)

연계행사

- 연계강연 1회
  - 연계 프로그램 〈씨앗밥상〉 2회

사진자료






4-3. 해외전시

2016년도 해외전시 개최 실적

전시명	기간	장 소	비고
2016 한-호 국제교류전 〈뉴 로맨스: 아트 앤 포스트 휴먼〉	'16. 6. 30. ~ 9. 4.	호주 시드니 호주현대미술관	뉴미디어

가. 2016 한-호 국제교류전 〈뉴 로맨스: 아트 앤 포스트 휴먼〉

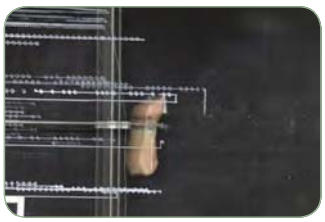
- 목적
  - 국립현대미술관과 호주현대미술관의 두 번째 순회 교류전으로 기관의 협업을 통한 전시 연구, 개발 및 교류 증진
  - 양국 뉴미디어 예술 분야의 새로운 경향을 상호 소개하고, 한국작가의 해외 진출 기회 제공함과 동시에 한국 현대미술을 해외에 알림

- 전시개요
  - 기간 : '16. 6. 30. ~ 9. 4.
  - 장소 : 호주현대미술관 1층 전시실 전체, 2층 교육센터 및 옥외 광장
  - 부문 및 작품 수 : 뉴미디어, 조각, 사진 등 21점
  - 소요예산 : 26,219천 원
  - 주최 : 국립현대미술관, 호주현대미술관

- 성과
  - 총 관람인원 : 255,683명
  - 자연적인 것과 인공적인 것의 본질을 탐구함으로써 현대인들의 과학과 윤리의 문제에 대한 비판적인 메시지를 알림
  - SF 영화 상영, 한국 문화 소개 등 다양한 프로그램을 진행하여 관람객들이 전시 주제 및 내용에 쉽게 접근할 수 있게 함
  - 언론노출 : 50건(온라인 29건, 인쇄물 18건, 라디오 3건)

- 연계행사
  - 큐레이터 토크 2회
  - 아티스트 토크 2회(“Conversations Across Oceans”, ”Inside Dark Ecology”)
  - 작가 워크숍 2회
  - 그 외 작가 퍼포먼스, 패널 토크 프로그램, 쿠킹 클래스 등 다수

- 사진자료


4-4. MMCA필름앤비디오 프로그램 운영

2016년도 MMCA필름앤비디오 실적

연번	프로그램	기간 및 장소	작가	관객 수
가	이야기의 재건1: 알레고리, 역사성의 환유	'16. 6. 8. ~ 7. 23.	미겔 고미쉬 외 7명	899명
나	이야기의 재건2: 던컨 캠벨, 오톨리스 그룹, 그리고 와엘 샤키	'16. 8. 10. ~ 9. 11.	오톨리스 그룹 외 2명	1152명
다	이야기의 재건3: 절대적 시간, 몸의 구현 Part1. 페테르 포르가츠	'16. 11. 30. ~ '17. 1. 8.	페테르 포르가츠	171명
라	몸+짓	'16. 7. 27. ~ 8. 7.	이본느 라이너 외 7명	824명
마	아트 오브 더 리얼-MMCA	'16. 9. 21. ~ 10. 24.	벤 리버스 외 10명	801명
합 계				6,278명

〈2016-2017 기획프로그램「이야기의 재건」시리즈〉

• 목적
- 독창적인 서사적 실험을 시도하는 영화 및 무빙이미지 작품들을 소개
- 영상 서사구조의 방향에 대한 주제별 연구를 바탕으로 영화사의 주요 작품 및 신작 상영
- 상영과 연계한 공공프로그램 개최를 통해 영화적 서사와 관련한 담론 공유
- 영화를 구성하는 서사의 원형과 변주를 탐구하는 연구서적 출간

• 프로그램 개요
- 섹션명: 생각하는 영화
- 프로그램명: (국문) 이야기의 재건 / (영문) Reconstruction of Story
- 기간: '16. 6. 8(수) ~ '17. 7월
- 작가: 던컨 캠벨 외 약 20여 명
- 상영작/상영 횟수: 약 90여 편/ 약 220회
  · 2016년 : 〈데카메론〉 외 67편/ 약 157회
  · 2017년 : 〈런던〉 외 약 30여 편/ 약 70회(예정)

• 홍보물 : 브로슈어, 포스터, 현수막

• 소요예산: 267,400천 원
- 2016년 : 151,650천 원
- 2017년 : 115,750천 원(예정)

• 프로그램 일정

섹 션	주 제	기간
이야기의 재건1	알레고리, 역사성의 환유	'16. 6. 8. ~ 7. 23.
이야기의 재건2	던컨 캠벨, 오톨리스그룹, 그리고 와엘 샤키	'16. 8. 10. ~ 9.11.
이야기의 재건3	절대적 시간, 몸의 구현 Part 1. 페테르 포르가츠	'16. 11. 30. ~ '17.1.8.

※ 〈이야기의 재건3〉 2부 및 〈이야기의 재건4 · 5〉 2017년 중 진행 예정

가. 「이야기의 재건1: 알레고리, 역사성의 환유」

- 목적
  - 2016-2017 장기 상영 프로그램 〈이야기의 재건〉 시리즈 중 첫 번째 프로그램
  - 고전과 동시대 영화의 흐름 속에서 서사구조의 변화를 살펴볼 기회 제공
  - 문학적 서사를 영화적으로 재구성하는 실험적 작품들을 소개

- 프로그램 개요
  - 섹션명 : 생각하는 영화
  - 프로그램명 : (국문) 이야기의 재건 1: 알레고리, 역사성의 환유
    (영문) Reconstruction of Story 1: Allegory, Metonomy of History
  - 기간 : '16. 6. 8. ~ '16. 7. 23.
  - 장소 : 서울관 MMCA필름앤비디오
  - 작가 : 미겔 고미쉬 외 7 명
  - 상영작/상영횟수 : 13편 / 43회
  - 소요예산 : 37,893천 원

- 홍보물 : 브로슈어 5,000부

- 성과
  - 관객 수 및 점유율: 899명 / 주간 16% 주말 16%
  - 역사, 신화, 문학의 이야기 구조에 기반한 새로운 영화적 서사의 출현
  - 국내 첫 소개되는 위고 비에이라 다 실바 감독의 〈문명의 전초기지〉를 비롯한 독특한 서사구조의 영화들 소개

- 사진자료





나.「이야기의 재건 2: 던컨 캠벨, 오톨리스 그룹, 그리고 와엘 샤키」

- 목적
  - 2016-2017 장기 상영 프로그램 〈이야기의 재건〉 시리즈 중 두 번째 프로그램
  - 세계와 역사 그리고 인간 실존에 대한 질문을 던지는 3 작가의 작품세계를 집중 조명
  - 동시대 현대미술의 흐름 속 영상 언어의 새로운 서사를 접할 수 있는 시간 마련

- 프로그램 개요
  - 섹션명 : 생각하는 영화
  - 프로그램명 : (국문) 이야기의 재건 2: 던컨 캠벨, 오톨리스 그룹, 그리고 와엘 샤키
    (영문) Reconstruction of Story 2: Duncan Campbell, The Otolith Group and Wael Shakwy
  - 기간 : '16. 8. 10.(수) ~ '16. 9. 11.(일)
  - 장소 : 서울관 MMCA필름앤비디오
  - 작가 : 던컨 캠벨, 오톨리스 그룹, 와엘 샤키
  - 상영작 /상영횟수 : 총 24편/ 36회
  - 소요예산 : 54,961천 원

- 홍보물 : 브로슈어 6,000부, 포스터 200부, 스티커 5,000장, 웹배너 및 웹용 초대장

- 성과
  - 관객수 및 점유율 : 1,152명 / 주간 25% 주말 29%
  - 2014년 터너상 수상자인 던컨 캠벨의 싱글채널 전작을 국내에선 처음으로 소개
  - 오톨리스 그룹의 전작(全作) 상영 및 〈소버린 시스터즈〉의 반복 상영
  - 국내 최초로 와엘 샤키의 〈십자군 삼부작〉 전체를 상영

- 사진자료







연계행사

행사명	일시/장소	참여작가	참여인원
오톨리스 그룹 아티스트 토크	'16. 8. 26. 16:00 / MMCA필름앤비디오	오톨리스 그룹 (안잘리카 사가, 코도 에슌)	110명
와엘 샤키 아티스트 토크	'16. 8. 27. 16:30 /MMCA필름앤비디오	와엘 샤키	80명

다.「이야기의 재건 3: 절대적 시간, 몸의 구현 Part1. 페테르 포르가츠」

목적

- 세계적 인지도에 비해 국내에 본격적으로 소개되지 않은 영상예술가인 페테르 포르가츠의 작품 소개
- 실험영화와 다큐멘터리의 경계에서 영화적 서사를 확장하는 거장의 목소리를 통해서 영상 예술에 대한 연구와 담론을 탐구할 수 있는 기회 마련

프로그램 개요

- 프로그램명 : (국문) 이야기의 재건 3: 절대적 시간, 몸의 구현 Part1. 페테르 포르가츠
  (영문) Reconstruction of Story 3: Absolute time or materialization of cinematic body Part1. Péter Forgács
- 기간 : '16. 11. 30.(수) ~ '17. 1. 8.(일)
- 장소 : 서울관 MMCA필름앤비디오
- 작가 : 페테르 포르가츠
- 소요예산 : 52,287천 원

성과

- 관객수 및 점유율: 702명 / 주간 17% 주말 13%
- 국내에 거의 소개되지 않았던 실험영상 거장들의 작품을 소개 상영하고, 마스터클래스를 통해서 생생한 현대영상예술의 현장을 공유
- 앞서 소개된 〈이야기의 재건1, 2〉의 연속성 안에서 영상예술의 서사성과 관련된 담론에 집중하면서 극장상영 형식을 확장해가는 장기기획 프로그램의 면모를 부각

- 연계행사
  - 마스터클래스
    - 일자/장소: '16. 12. 2.(금) / MMCA필름앤비디오
    - 초청인사: 페테르 포르가츠(작가), 크리스티앙 페겔슨(파리3대학 영화학 교수)
    - 관객수: 82명

- 사진자료





라. 「몸+짓」

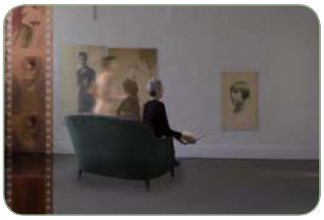
- 목적
  - 현대무용의 다양성과 퍼포먼스 및 신체의 움직임을 탐구하는 영상 작품 소개
  - 현대미술의 중요한 장르인 퍼포먼스아트를 연구하는 영상작품의 새로운 전시형태 모색
  - 현대무용의 실험과 다양한 형태의 영상작업이 결합된 작품들로 프로그램 구성
  - 2016 다원예술프로젝트와 연계, 현대미술과 현대무용의 연결지점을 모색

- 프로그램 개요
  - 섹션명 : 꿈꾸는 영화
  - 프로그램명 : (국문) 몸+짓 / (영문) Body+Act
  - 연계전시 : 2016 다원예술프로젝트
  - 기간 : '16. 7. 27.(수) ~ '16. 8. 7.(일)
  - 장소 : 서울관 MMCA필름앤비디오 / 미디어아트월
  - 작가 : 이본느 라이너 외 7명
  - 상영작/상영 횟수 : 총 13편 / 16회
  - 소요예산 : 10,562천 원

- 홍보물 : 브로슈어 2,000부

- 성과
  - 관객수 및 점유율 : 824명 / 주간 40%, 주말 46%
  - 여름시즌 가족단위 관람객들과 현대무용 팬들의 관심을 동시에 받을 수 있는 프로그램으로 퍼포먼스, 상영, 행사가 어우러져 여름 프로그램의 분위기를 고조시킴
  - 국내에 소개되지 않은 시오반 데비스와 데비드 힌튼의 신작, 이본느 라이너의 삶을 다룬 다큐멘터리 신작 등 댄스필름에 대한 관심을 유도

- 사진자료






마.「아트 오브 더 리얼-MMCA」

- 목적
  - MMCA필름앤비디오와 링컨센터필름소사이어티와의 국제적 협력사업
  - 링컨센터필름소사이어티의 영상 프로그램 '아트 오브 더 리얼' 소개
  - 리얼리즘 영상예술의 현재 흐름을 살펴보고 미학적 변화와 담론을 공유

- 프로그램 개요
  - 섹션명 : 생각하는 영화
  - 프로그램명 : (국문) 아트 오브 더 리얼-MMCA
    (영문) Art of the Real-MMCA
  - 기간 : '16. 9. 21.(수) ~ '16. 10. 23.(일)
  - 장소 : 서울관 MMCA필름앤비디오
  - 작가 : 벤 리버스 외 9 명

- 상영작/상영 횟수 : 총 11편/ 29회
- 소요예산: 55,465천 원
- 공동주최 : 국립현대미술관 · 링컨센터필름소사이어티

◣ 홍보물: 브로슈어, 포스터, 옥외배너, 웹배너 및 웹용 초대장

◣ 성과
- 관객수 및 점유율: 801명 / 주간 22% 주말 25%
- 다큐멘터리라는 장르구분을 벗어나 영상매체를 통해 리얼리즘을 연구하는 논픽션 형식의 새로운 미학적 가능성을 모색하는 담론 제기
- 링컨센터와 같은 국제적 기관과의 협력프로그램 개최를 통해 MMCA필름앤비디오의 국제적 위상 제고
- 향후 리얼리즘 연구를 기반으로 작품활동을 하는 국내 작가들을 발굴하고 소개함과 동시에 현재 한국다큐멘터리의 현황을 돌아보는 계기로 작용

◣ 연계행사: 개막식, 포럼 1회
- 개막식
  · 일자/장소 : '16. 9. 21. / MMCA필름앤비디오
  · 초청외빈 : 레이첼 레이크(링컨센터 필름소사이어티 큐레이터)
  · 참여: 영화 및 미술 관계자 60명
- 아티스트 토크
  · 일시/장소: '16. 9. 23. / MMCA필름앤비디오
  · 작가 : 쥐안치
  · 참여 : 27명
- 포럼
  · 주제 : 관점의 배후
  · 일시 : '16. 9. 24.
  · 장소 : MMCA필름앤비디오
  · 내용 : 다큐멘터리의 형식 실험과 한계, 그리고 새로운 가능성 탐구

· 패널 : 레이첼 레익스, 김소영(한국예술종합학교 영상원 교수, 영화감독), 곽영빈(미술평론가), 정윤석(영화감독)

· 참여 : 50명

사진자료





5. 교육

5-1. 전문인 대상 교육 140
5-2. 일반인 대상 교육 144
5-3. 학교연계 교육 153
5-4. 문화나눔 교육 160
5-5. 전시연계 교육 167
5-6. 어린이미술관 171
5-7. MMCA 프렌즈 177
5-8. 무한상상실 아트팹랩 180
5-9. 대외협력 187

5. 교육

2016년 국립현대미술관은 3관 체제에 따른 각 관의 역할과 기능에 충실하고, 관별 특성을 고려한 관람객 맞춤형 미술관교육 프로그램을 운영하였다.

과천관은 어린이미술관 공간 개편 및 융복합 교육 · 체험 프로그램 신규 개발, '자연 속 미술관'의 정체성 구현을 위한 차별화 전략을 개별 프로그램을 통해 실천하였다. 특히 SNS를 활용한 교육 형태의 실험, 타 기관과의 협업(대한치매학회, 책임운영기관 협업기관(국립중앙극장, 국립과천과학관, 국립중앙과학관 등))과 어린이미술관 교육 콘텐츠의 지역 확산은 미술관교육의 영역과 공공성을 확장하였다는 점에서 고무적이다. 한편, 교육 사업의 효과성 연구를 비롯하여, 미술관에서의 장애인 대상 교육을 주제로 다양한 관점과 철학을 논의한 라운드 테이블 등은 미술관의 교육적 역할과 전문성 강화 방안의 모색으로서 유의미하다.

덕수궁관의 경우 근 · 현대미술의 감상과 이해, 인문사회사 관점에서 근대미술을 조망하는 교육을 강화하였다.

서울관 미술관교육은 동시대 미술을 수용 · 확산하는 도심 속 열린 미술관이라는 특화 전략에 부합하는 정체성과 역할을 정립하고자 동시대 미술과 문화 중심의 융복합 교육, 디지털 매체 활용 교육, 참여자와 함께 만들어가는 미술관을 표방하는 교육을 실행하였다. 중점 사업으로 〈시각문화라운드포럼〉과 〈무한상상실아트팹랩〉를 추진하였으며, 교육을 통한 다양한 문화향유 기회의 확대 및 현대미술과 보다 친근한 소통을 매개하는 미술관교육 실행에 집중하였다. 이를 통해 문화 환경 제반의 변화를 적극 수용하는 미래지향적 교육의 패러다임을 제시하고자 하였다.

5-1. 전문인 대상 교육

| 과천관 |

전문인 대상 교육은 전시, 학예, 교육 등 11개 미술 분야 전문인력 양성을 위한 현장실무형 교육 〈인턴십 프로그램〉, 미술계 및 문화예술 분야 전문인 대상 〈미술관 전문직 연수프로그램〉, 정부 부처 및 산하 교육기관, 기업 대상 〈미술공감 연수〉 등 각 대상에 맞는 다양한 프로그램을 운영했다. 대상별 특성에 맞춘 각 프로그램은 미술계 내 · 외부 전문인의 문화역량을 기반으로 한 전문성 확장에 기여하고자 했다.

가. 미술관 전문인력 양성을 위한 〈인턴십 프로그램〉

- 목적 : 미술관 전문직 희망자에게 현장실무 경험 기회를 제공하여 미술(관) 관련분야 전문인력 양성에 기여
- 내용 : 각 부서 실무교육 및 인턴 교육 등
- 기간 : '16. 3. ~ 12. / 총 1회(각 분야 6개월)
- 대상 : 미술관련 분야 전공 대학 졸업자, 대학원생 등
- 참여인원 : 전시기획, 교육문화, 작품보존 등 11개 분야 / 19명 선발 (수료자 총 14명)




▶ 인턴십 교육장면(오리엔테이션)

나. 미술관 전문직 연수

- 목적 : 국공립 · 사립 미술관, 박물관 재직자 대상 재교육프로그램 기획 · 운영을 통해 국내 미술관 전문인력의 역량강화 및 인적 네트워크 구축
- 내용
  - 미술관 전문인력의 전문성 및 역량 강화를 위한 이론 강의, 토론, 워크숍
  - 주제 : 「국립현대미술관 과천 30년, 미술관 30년」 미술, 사회, 제도적 관점에서 국내외 미술관 관련 이슈에 대한 논의 등
- 기간 : '16. 11. 23. ~ 11. 24. / 총 1회

- 대상 : 국내 미술관 재직자 등
- 참여인원 : 총 84명




▶ 미술관 전문직 연수

다. 미술공감 연수

- 목적
  - 정부 중앙부처 · 지자체 공무원, 공공기관 · 기업 재직자의 문화역량 강화
  - 기업 등 산업분야 종사자 대상 연수 운영을 통한 잠재적 미술문화 향유층 확대
- 내용 : 미술문화의 이해와 전문성 강화를 위한 전시 감상 프로그램 운영
- 기간 : '16. 3. ~ 11. / 총 23회
- 대상 : 중앙부처 및 지자체 공무원, 공공기관 관계자, 기업관계자
- 참여인원 : 총 890명




▶ 미술공감 연수

| 서울관 |

서울관 전문인 대상 교육은 도심 속 열린 미술관이라는 입지적 장점을 살려 국내 대학원과 연계한 현장 실습 프로그램과 교사, 에듀케이터 등 미술관교육을 중심으로 다양한 전문가가 모일 수 있는 장을 형성하는 네트워크형 프로그램으로 구성되었다. 국내 대학 교육과 미술관교육의 관계 및 학교와 현장의 연계성을 공고히 하기 위한 〈관학연계현장실습교육〉 프로그램에서는 전시, 아카이브, 미술관교육 분야 여러 수료생을 배출하였으며, 네트워크형 프로그램 〈에듀라운지〉에서는 전공 대학원생 대상 미술관교육 주제 리서치 프로그램, 교사 · 에듀케이터 대상 교구제작을 위한 연구형 워크숍, 연말 네트워크 행사 등을 실행하였다.

가. 관학연계현장실습교육

- 목적
  - 관학 연계를 통해 미술관 전문직 희망자에게 현장실무경험 습득과 교육의 기회를 제공함으로써 역량 있는 미술관 전문인력 양성
  - 미술관 전문인력 양성을 통해 국립미술관의 사회적 기관으로서 역할 강화
- 내용 : 대학원 학점 이수 과정과 연계한 현장 실무 중심의 전문 인력 양성 프로그램
- 기간 : '16. 3. ~ 12. / 상 · 하반기 학기별 총 2회
  * 상 · 하반기 오리엔테이션 등 세부 교육 포함 총 4회 운영, 22명 참여
- 대상 : 국내 문화예술관련 전공 대학원 3학기 이상 재학생
- 참여인원 : 총 11명 수료(전시, 아카이브, 미술관교육 분야)



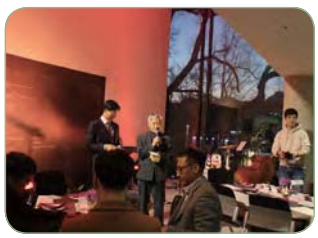


▶ 관학연계현장실습

나. 에듀라운지

- 목적
  - 미술관교육의 협업, 소통 활성화 위한 열린 장으로 네트워크형 프로그램 마련
  - 전문가 네트워크 확장을 통한 교육 플랫폼으로서 미술관 역할 강화
  - 미술관 경험과 교육 중심 네트워크 장을 통한 상호발전과 지속가능성 모색
- 내용 : 미술관교육 리서치, 연구형 교구제작워크숍, 전문인 네트워크 행사 등
- 기간 : '16. 3. ~ 12. / 총 8회
- 대상 : 미술(관)교육 관련 대학원생, 교사, 에듀케이터, 전문인 등
- 참여인원 : 총 296명





▶ 에듀라운지

5-2. 일반인 대상 교육

| 과천관 · 덕수궁관 |

일반인 대상 교육은 관람객의 전시 및 소장품에 대한 이해력 증진과 문화 접근성 향상을 목적으로 운영하였다. 〈근현대미술사 아카데미〉, 〈MMCA 컬렉션 강좌〉 등의 프로그램을 통해 관람객의 미술관교육 참여기회를 확대하고, 점심시간을 이용한 감상교육 프로그램 〈아트 & 런치〉를 지속적으로 운영하여 직장인에게 문화향유 기회를 제공하였다. 또한 도슨트 양성프로그램을 통해 전문자원봉사자로 활동할 교육 참여자에게 체계적인 전문 교육을 실시하여 미술관 도슨트 문화를 정립 · 확산하였다.

가. 근현대미술사 아카데미

- 목적 : 성인 대상 양질의 미술이론 강좌 제공을 통해 미술에 대한 폭넓은 이해 제고 및 미술관의 교육기능 강화
- 내용
  - 과천관 30년을 기념하여 국립현대미술관의 역할과 의미를 다양한 관점으로 조망
  - 사회 · 문화 · 역사 등 통합적 관점에서 한국 근 · 현대미술을 이해하는 미술사 강의 등
- 기간 : '16. 5. ~ 12. / 총 20회
  - 제8기 : '16. 5. 20. ~ 7. 22. (매주 금요일) / 10회
  - 제9기 : '16. 10. 14. ~ 12. 16. (매주 금요일) / 10회
- 대상 : 주부, 시니어, 미술애호가 등 일반인
- 참여인원 : 총 1,000명




▶ 근현대미술사 아카데미

나. MMCA 컬렉션 강좌_MMCA 라이브 스트림

- 목적 : 온라인에 기반을 둔 미술관 교육으로 미술관 주요 소장품 정보 제공
- 내용 : 과천관 30주년 특별전 출품작에 대한 이해를 돕는 온라인 미술 강좌
- 일시 : '16. 12. 19. 16:00 ~ 16:30 / 총 1회
- 대상 : 미술관 페이스북 계정 회원 및 국내외 사용자 등
- 참여인원 : 총 4,700명(생방송 후 24시간 경과 기준 시청자 수)





▶ MMCA 컬렉션 강좌_MMCA 라이브 스트림

다. 아트 & 런치

- 목적 : 미술관 관람 기회가 적은 미술관 인근 직장인을 위한 전시연계 감상교육 운영을 통해 미술 문화 경험 기회 확대
- 내용 : 덕수궁관 인근 직장인 대상으로 한 점심시간 활용 전시감상 교육
  * 덕수궁관 〈이중섭 : 백년의 신화〉 전시연계 교육
- 기간 : '16. 6. 22. ~ 7. 13. (매주 수요일) / 총 4회
- 대상 : 덕수궁관 인근 직장인 등
- 참여인원 : 총 187명





▶ 아트 & 런치

라. 작품 감상 프로그램– 맥(MEG : MMCA Exhibition Guide)

- 목적 : 관람객을 위한 해설이 있는 전시감상 확대를 통한 전시 및 작품에 대한 이해 제고
- 내용
  - 전시 및 작품 감상을 돕기 위한 정기 · 수시 전시해설
  - 어르신 대상 〈낭만수요일〉, 주부 대상 〈힐링목요일〉, 어린이 대상 〈씽씽토요일〉 등 운영
- 운영전시 : 총 19개 전시(과천관 15개, 덕수궁관 4개)
- 기간 : '16. 1. ~ 12. / 총 2,892회
- 대상 : 일반 관람객 및 수시해설 참여 관람객
- 참여인원 : 총 60,527명
  - 전시해설 : 2,678회 / 56,060명(과천관 : 21,459명, 덕수궁관 : 34,601명)
  - 대상별 작품감상프로그램 : 214회 / 4,467명




▶ 작품감상프로그램




▶ 낭만수요일, 힐링목요일

마. 도슨트(전문자원봉사자) 운영

- 목적 : 자원봉사 활동의 특화운영으로 일반인의 사회봉사 기회 확대 및 미술관 참여문화 확산
- 내용 : 전시별 전시해설 자원봉사 활동 및 전문교육 운영, 분기별 예술탐방 등
- 기간 : '16. 1. ~ 12.
- 대상 : 〈도슨트 양성프로그램〉 수료 후 선발된 도슨트
- 참여인원 : 총 85명





▶ 도슨트 문화탐방

바. 도슨트 양성프로그램

- 목적
  - 국립현대미술관에서 전문자원봉사자로 활동할 도슨트 양성 교육프로그램
  - 기초과정과 심화과정으로 체계화 한 전문적인 교육을 통해 미술관 도슨트의 역할 정립 · 확산
- 내용
  - 기초과정 : 미술관 연구 및 미술이론, 근현대 미술사의 이해, 스크립트 작성법 등 도슨트 활동을 위한 기초 교육
  - 심화과정 : 심화 공통교육 및 전시별 심화교육

- 기간 : '16. 4. ~ 12. / 총 126회
  - 기초과정 : '16. 4. 2. ~ 6. 11.
  - 심화과정 : 공통과정 - '16. 4. 16. ~ 12. 17.
    전시별 교육 - '16. 2. 1. ~ 11. 4.
- 대상 : 국립현대미술관 도슨트 활동을 희망하는 일반인(25세 이상)
- 참여인원 : 총 803명
  - 기초과정 : 400명 / 10회(회당 40명)
  - 심화과정 : 403명 / 116회(심화공통교육 7회, 전시별 심화교육 109회)



▶ 도슨트양성프로그램(기초과정)



▶ 도슨트양성프로그램(심화과정)

| 서울관 |

서울관 일반인 대상 교육은 동시대 미술과 문화에 대한 다양한 관점과 해석을 제시하고 대중적 이해 및 참여 확산을 위한 프로그램을 중심으로 설계하였다. 개관 이후부터 현재까지 매년 실행해 온 〈동시대문화예술강좌〉는 다양한 장르를 아우르는 주제를 통해 동시대 미술문화 현상을 통합적으로 접근하는 대표 교육프로그램으로 자리매김 하였다. 2016년의 신설 프로그램 〈시각문화라운드포럼〉은 강연형 교육이 갖는 한계점을 보완하기 위해 개설한 실험적 교육으로 다양한 형식의 장을 마련하여 새로운 담론을 수용하고 미술관교육이 매개하는 새로운 문화 경험을 통해 감상 문화의 변화를 도모하고자 시행한 프로그램이다. 〈Welcome to MMCA〉는 다양한 성격의 성인 단체 대상 교육으로 단체별 수요와 참여자의 종사 직종을 고려한 맞춤형 프로그램으로 이론 강연과 실물 감상을 아우르는 다채로운 방식으로 운영하였다.

가. 동시대문화예술강좌

- 목적
  - 동시대 정서, 사회 현상, 문화예술 환경 변화에 반응하고 삶과 관계하는 미술관교육 실천
  - 교육의 장 통한 분야별 · 세대별 전문가와의 네트워크 구축 확대 및 협업 역량 강화
- 내용 : 동시대 미술과 시각문화 주제 다양한 분야를 아우르는 강연형 교육
- 기간 : '16. 5. 25. ~ 6. 22. / 10. 12. ~ 11. 16. (매주 수요일) / 총 10회
- 대상 : 일반 성인
- 참여인원 : 총 584명





▶ 동시대문화예술강좌

나. 시각문화라운드포럼

- 목적
  - 렉처 퍼포먼스, 대담 등 다양한 형식의 실험을 통한 미술관교육의 새로운 지평 모색
  - 새로운 접근방법 제시와 형식 실험을 통해 경험 환경과 감상문화의 확장 도모
- 내용 : 동시대 미술과 시각문화 주제 실험적 열린 강연
- 기간 : '16. 9. ~ 12. / 총 4회
- 대상 : 대학(원)생, (준)전문인
- 참여인원 : 총 258명





▶ 시각문화라운드포럼

다. Welcome to MMCA

- 목적
  - 현대미술 이해 증진을 위해 미술관교육 참여를 희망하는 다양한 배경과 연령층의 성인 단체 대상 문화적 소양 함양
  - 성인 단체의 요구에 부합하는 맞춤형 교육을 통한 문화역량 강화 및 현대미술 이해도 확산
- 내용 : 성인 단체 관람객 대상 이론 강의, 전시해설 및 관람, 신매체 활동 등 교육 참여 요구에 부합하는 동시대 미술 이해 증진 프로그램
- 기간 : '16. 1. ~ 12. / 총 9회
- 대상 : 성인 단체
- 참여인원 : 총 704명





▶ Welcome to MMCA

라. 작품 감상 프로그램 맥(MEG : MMCA Exhibition Guide)

- 목적
  - 미술관의 교육적 기능 강화를 통한 현대미술의 이해 도모
  - 전시해설 수요 급증에 대응하기 위한 효율적인 작품감상, 해설프로그램 진행
- 내용 : 전시 하이라이트 및 주제전 해설, MMCA 스페셜투어(수시해설)
- 기간 : '16. 1. ~ 12. / 총 2,394회(정기해설 2,261회, 수시해설 133회)
  - 정기해설(1일 6회 ~ 7회 운영)
    11시 / 12시 / 13시 / 14시 / 15시 / 16시 / * 17시(수요일/토요일)
  - MMCA 스페셜투어(수시해설) : 사전 예약제(전화 및 공문접수)
- 대상 : 미술관 관람객 및 일반 성인단체
- 참여인원 : 총 46,653명(정기해설 43,596명, 수시해설 3,057명)





▶ 작품 감상 프로그램 맥

마. 전시감상교육과정(도슨트 교육)

- 목적
  - 서울관 전시의 특성을 고려한 전문적이고 심화된 전시감상 해설교육프로그램을 통해 전문성을 갖춘 전문자원봉사자(도슨트) 양성
  - 전시 해설의 질을 향상시키고 현대미술의 대중화와 관람객과의 원활한 소통을 위한 전문성 강화
- 내용 : 전시별 5회 이상 전시해설 기본교육 및 심화교육 실시
  - 〈국립현대미술관 현대차시리즈 2015 : 안규철–안 보이는 사랑의 나라〉, 〈망상지구〉, 〈아주 공적인 아주 사적인 : 1989년 이후, 한국현대미술관 사진〉, 〈국립현대미술관 현대차 시리즈 2016 : 김수자–마음의 기하학〉, 〈올해의 작가상 2016〉, 〈공예공방|공예가 되기까지〉, 〈보이드〉 등

- 기간 : '16. 1. ~ 12. / 총 23회
- 대상 : 전문자원봉사자(도슨트) 및 전시해설사
- 참여인원 : 총 331명





▶ 전시감상 교육과정(도슨트 교육)

5-3. 학교연계 교육

| 과천관 |

학교연계 교육은 '자유학기제'를 비롯한 공교육과 유기적으로 연계한 미술관 교육을 실행하였다. 청소년의 눈높이에 맞춘 감상 프로그램과 현장 전시해설, 작가의 작업실 탐방, 작가와 함께하는 워크숍 등의 프로그램을 통해 청소년의 현대미술에 대한 이해도를 높이고 미술관에 대한 인식 전환의 계기를 마련하였다.

특히 '자유학기제' 등 교육정책 변화에 유연하게 대응하고자 학급 단위 진로체험교육 특화 프로그램을 심화 추진하였으며 〈2016 대한민국 행복교육박람회〉에 서울관과 함께 참가하여 미술관의 공교육 연계 교육프로그램과 교육자료 개발 성과를 공유 · 확산하였다. 또한 현직교사 및 예비교사를 대상으로 교육 수요자의 요구와 특성에 맞춘 교사연수를 진행해 만족도를 높이고 학교 미술교육의 전문성을 강화하였다.

가. 현대미술감상 〈MMCA하이라이트_중등〉

- 목적 : 대규모 학교단체 관람객 대상의 전시 감상 교육을 제공하여 의미 있는 미술관 경험 환경 제공
- 내용 : 소장품의 이해 및 전시연계 감상 교육

- 기간 : '16. 4. ~ 7. / 9. ~ 12. (매주 화 · 목요일) / 총 21회
- 대상 : 학교 및 학년 단체
- 참여인원 : 총 3,662명




▶ MMCA하이라이트

나. 미술관 직업탐방 〈미술관 사람들〉

- 목적 : 미술관 전문 직종 탐색을 통한 진로 정보 제공 및 진로 개척 능력의 함양
- 내용 : 미술관의 역할 이해, 전문 직종의 탐구 및 현장답사, 관련 체험활동 등
- 기간 : '16. 4. ~ 7. (매주 수 · 금요일) / 총 16회
- 대상 : 중등학급 및 동아리 단체
- 참여인원 : 총 467명




▶ 미술관 사람들

다. 현대미술감상 〈청소년 현대미술감상〉

- 목적 : 청소년의 현대미술에 대한 이해도 향상과 미적 감수성 함양
- 내용 : 청소년 눈높이에 맞춘 현장 전시해설과 감상활동지를 활용한 감상 및 비평 활동
- 기간 : '16. 9. ~ 12. (매주 화 · 목요일) / 총 11회
- 대상 : 청소년 학급 및 동아리 단체
- 참여인원 : 총 383명




▶ 청소년 현대미술감상

라. 수시(예비) 교사연수

- 목적 : 미술관과 공교육 현장간의 교육정보 교류 및 비전 공유
- 내용 : 교사 및 예비교사 대상 미술관교육 사례 공유 및 실습, 융합교육, 현대미술강의 등
- 기간 : '16. 4. ~ 12. / 총 8회
- 대상 : 전국 교사, 미술교육 관련학과 재학생 등
- 참여인원 : 총 252명




▶ 수시(예비)교사연수

마. 청소년 비평 워크숍 〈Image Meets Text〉

- 목적 : 미술비평가 및 현대미술 작가와 청소년의 만남을 통한 동시대 미술의 이해도 증진
- 내용 : 청소년을 위한 여름방학 미술비평 워크숍
- 기간 : '16. 8. 2. ~ 8. 16. (매주 화요일) / 총 3회
- 대상 : 고등학생 개인
- 참여인원 : 총 51명





▶ 청소년 비평 워크숍 〈Image Meets Text〉

바. 청소년 작가 작업실 탐방 〈예술가의 방〉

- 목적 : 현대미술 작가와 청소년의 만남을 통한 동시대 미술의 이해도 증진
- 내용 : 청소년을 위한 작가 작업실 현장탐방 및 작가와 함께하는 창작워크숍
- 기간 : '16. 8. 19. (하계방학 중) / 총 1회
- 대상 : 중학생 개인
- 참여인원 : 총 15명





▶ 청소년 작가 작업실 탐방 〈예술가의 방〉

사. 2016 대한민국 행복교육박람회

- 목적 : 미술관과 공교육간의 교류 촉진 · 연계성 강화 및 미술관교육 사업 홍보
- 내용 : 미술관교육 홍보 부스 설치 및 자유학기제 연계 교육프로그램 운영
  * 미술관과 미술관교육, 미술관교육과 자유학기제, 미술관교육 아카이브 섹션 등
- 기간 : '16. 10. 20. ~ 10. 22. / 총 1회
- 대상 : 유 · 초 · 중 · 고등학생 및 교사
- 참여인원 : 총 6,539명




▶ 2016 대한민국 행복교육박람회

| 서울관 |

서울관 학교연계 교육은 미술관교육뿐만 아니라 문화예술교육 전반에 기여하는 국립미술관으로서의 역할을 확대하고, 공교육 정책 및 현장과의 유기적 관계를 강화하기 위해 초등학교, 중학교, 고등학교를 대상으로 다양한 접근 방식의 프로그램을 실행하였다. 미술관 탐방과 전시 관람의 이해를 돕는 놀이형 · 탐구형 교육자료 배포 프로그램 〈PLAY MMCA〉, 서울관 전시를 기반으로 놀이 · 창작 · 감상 통합형으로 진행한 미술관 감상교육 〈미술관감상교실〉, 2016년부터 전국 중학교에서 전면 실시한 공교육 현장의 자유학기제 정책을 반영한 〈미술관아트스쿨〉 프로그램 등을 통해 예술 교육의 활성화에 주력하였다.

특히, 교육부 주최 행사 〈2016 대한민국 행복교육박람회〉 '자유학기제' 부스에 과천관과 함께 참여하여 공교육 정책과 연계한 미술관교육의 성과를 공유하고 확산하였다. 이러한 교육 실행 과정을 통해 공교육 현장 전반의 학생 및 교사에게 동시대 미술에 대한 문해력 · 비판적 사고력 · 창의력을 함양하고 미술관 문화 경험에 대한 인식 전환의 계기와 확산의 기회를 마련하였다.

가. PLAY MMCA

- 목적 : 미술관 탐방과 전시 관람 이해를 돕는 교육자료 배포를 통한 공교육 정책 및 현장과의 유기적 관계 강화와 국립미술관으로서의 공공성 확대
- 내용 : 학교 단체 대상 놀이형 · 탐구형 교육자료 개발 · 배포 통한 미술관 경험 환경 제공
- 기간 : '16. 3. ~ 12. / 총 89회
- 대상 : 초 · 중 · 고등학교 학교 단체
- 참여인원 : 총 16,250명





▶ PLAY MMCA

나. 미술관감상교실

- 목적
  - 미술관 감상 · 창작 통합 교육을 통한 상호 관계성 증진과 창의융합형 인재 양성
  - 다양한 미술관 경험 환경 제공을 통한 시각문화 문해력과 현대미술에 대한 이해 확장
- 내용 : 서울관 전시 기반 감상 · 창작 통합형 미술관 감상교육
- 기간 : '16. 4. ~ 12. (학기 중 목 · 금요일) / 총 26회
- 대상 : 초 · 중 · 고등학교 학급 단체
- 참여인원 : 총 708명





▶ [학기 중 프로그램] 학급단체 〈미술관감상교실〉





▶ [여름방학 프로그램] 〈어린이창작워크숍〉

다. 미술관아트스쿨

- 목적
  - 미술관 관련 진로 경험에 기반한 미술관 활동 이해
  - 미술관이 매개하는 참여형 활동을 통해 삶의 지속성과 관계하는 미술관교육 실천
- 내용 : 공교육 자유학기제 정책 연계 미술관교육 전시 기반 미술관 진로교육
- 기간 : '16. 4. ~ 12. (학기 중 화 · 목요일) / 총 19회
- 대상 : 중 · 고등학교 학급 단체
- 참여인원 : 총 477명

* 〈2016 대한민국 행복박람회〉 참여 프로그램 운영, 행사 관련 내용은 과천관 부분 참조





▶ [학기 중 프로그램] 학급단체 〈미술관아트스쿨〉






▶ [여름방학 프로그램] 〈청소년창작워크숍〉, 〈미술관아트스쿨(작가편)〉

5-4. 문화나눔 교육

| 과천관 |

국립미술관의 공공성 실천과 사회교육기관으로서의 역할 수행을 위해 운영하는 문화나눔 교육 프로그램은 장애인, 다문화 가족, 문화소외계층 등 상대적 · 경험적 미술문화 소외계층의 미술문화 향유 기회 확대를 위해 지속적으로 추진하였다. 〈소풍+감각〉, 〈공유+공감〉, 〈시니어 조각공원 소풍〉 등 특수교육 프로그램, 〈도란도란 작품 숲 이야기〉, 〈다양한 공감이 있는 미술관〉, 다문화가 있는 〈미술관 소풍〉 등 문화다양성 프로그램 및 〈찾아가는 미술관교육〉 등의 교육프로그램을 통해 지역, 공간, 계층에 따른 장벽을 최소화 하는 열린 미술관교육을 지향하였다.

특히 전문가 강연 및 참여자 주도적 토론으로 진행한 워크숍 〈모두의 미술관을 위한 라운드 테이블〉은 미술관교육의 공공성에 대해 생각해 보는 의미있는 자리였다.

가. 장애인 대상 미술관교육 〈소풍+감각〉

- 목적 : 문화소외 특수계층 대상 미술관교육을 통한 문화접근성 강화
- 내용 : 과천관 주요 소장품 감상 및 '노래하는 사람' 작품 연계 창작 워크숍
- 기간 : '16. 5. ~ 11. / 총 25회
- 대상 : 특수교육 대상자를 포함한 초 · 중 · 고 학급 및 단체
- 참여인원 : 총 499명





▶ 장애인 대상 미술관교육 〈소풍+감각〉

나. 장애인 대상 미술관교육 〈공유+공감〉

- 목적 : 장애 · 비장애인이 참여하는 교육을 통한 사회적 소통 증진
- 내용 : 과천관 주요 소장품 감상 및 '다다익선' 작품 연계 창작 워크숍
- 기간 : '16. 10. ~ 11. / 총 4회
- 대상 : 특수교육 대상자 포함 가족 · 단체
- 참여인원 : 총 106명




▶ 장애인 대상 미술관교육 〈공유+공감〉

다. 장애인 대상 미술관교육 〈시니어 조각공원 소풍〉

- 목적 : 장애인 대상 맞춤형 현대미술 교육을 통한 공공성 실천
- 내용 : 야외조각공원 작품 감상 및 소장품 연계 창작워크숍
- 기간 : '16. 9. ~ 11. / 총 6회
- 대상 : 치매 및 경도인지기능 장애가 있는 노년층 및 보호자
- 참여인원 : 총 199명




▶ 장애인 대상 미술관 교육 〈시니어 조각공원 소풍〉

라. 장애인 대상 미술관교육 워크숍 〈모두의 미술관을 위한 라운드테이블〉

- 목적 : 연관분야 전문가와의 소통 및 협력을 통한 국내 장애인 대상 미술관교육의 의미 제고 및 발전 도모
- 내용 : 장애학 · 사회학 · 인문학 · 법학 등 타분야 매개 학문 전문가 강연 및 '모두의 미술관'을 키워드로 한 참여자 주도적 소그룹 토론
- 일 시 : '16. 12. 8. 9:30 ~ 17:00 / 총 1회
- 대상 : 장애인 대상 미술관교육 실무자 및 전시 담당자 등
- 참여인원 : 총 26명




▶ 장애인 대상 미술관교육 워크숍 〈모두의 미술관을 위한 라운드테이블〉

마. 문화다양성 미술관교육 〈도란도란 작품 숲 이야기〉

- 목적 : 현대미술을 통해 타문화를 이해하고 배려하는 문화다양성 가치 확산
- 내용 : 야외조각공원 소장품 감상 및 작품연계 창작 · 퍼포먼스 워크숍
- 기간 : '16. 5. ~ 12. / 총 20회
- 대상 : 다문화 및 일반 어린이 가족 등
- 참여인원 : 총 301명




▶ 문화다양성 미술관교육 〈도란도란 작품 숲 이야기〉

바. 문화다양성 미술관교육 〈다양한 공감이 있는 미술관〉

- 목적 : 모두가 참여하는 미술관교육을 통한 국립미술관의 공익적 역할 수행
- 내용 : 문화다양성 관련 소장품 이해 · 감상 교육
- 기간 : '16. 10. ~ 11. / 총 24회
- 대상 : 다문화 및 일반 어린이, 청소년 등
- 참여인원 : 총 1,457명




▶ 문화다양성 미술관교육 〈다양한 공감이 있는 미술관〉

사. 문화다양성 미술관교육 〈미술관 소풍〉

- 목적 : 다문화 배경 문화소외 대상 미술관교육을 통한 문화적 소통 확산
- 내용 : 과천관 주요 소장품 감상 및 '다다익선' 작품 연계 창작 워크숍
- 기간 : '16. 6. ~ 12. / 총 10회
- 대상 : 다문화가정 및 일반 가정 어린이 개인 및 단체
- 참여인원 : 총 279명




▶ 문화다양성 미술관교육 〈미술관 소풍〉

아. 문화소외지역으로 〈찾아가는 미술관교육〉

- 목적
  - 문화소외지역 대상 미술교육 나눔 확대를 통한 함께하는 문화융성 기반 구축
  - 예술가, 연구자 등 관련분야 전문 인력과 협업을 통한 미술관교육 확산
- 내용
  - 전국 상대적 미술문화 소외지역 대상 미술관교육 프로그램 방문 실시
  - 예술가와 어린이가 함께하는 워크숍 등 참여형 교육프로그램 운영
  - 미술관교육 사업 홍보를 위한 대규모 교육관련 행사(박람회 등) 참여 등
- 사업대상선정 : 희망학교 참여 신청 접수(공문) → 심사 → 최종선정
- 기간 : '16. 4. ~ 12. / 총 34회(4개 지역)
- 참여인원 : 총 7,388명
  (학교방문 예술가 워크숍 888명, 교육박람회 참가 4,500명, 워크숍 결과 자료 전시 2,000명)




▶ 예술가 워크숍 홍보미 작가팀 〈미술관에 가는 여정〉




▶ 예술가 워크숍 김준 작가팀 〈숨 쉬는 학교〉




▶ 워크숍 결과자료 전시




▶ 대한민국평생학습박람회 참가

자. 문화나눔 초청 〈미술관 가는 날〉

- 목적 : 사회 · 경험적 상대적 미술문화 소외계층의 대상 확대를 통한 문화사각지대 해소 및 미술관교육 확산
- 내용 : 전시감상, 강의 등 현대미술문화를 쉽게 이해할 수 있는 대상별 초청교육 운영
- 기간 : '16. 6. ~ 12. / 총 11회
- 대상 : 장애인, 어르신, 상대적 소외지역 어린이, 미술문화 소외계층 등
- 참여인원 : 총 338명




▶ 문화나눔 초청 〈미술관 가는 날〉

차. 문화나눔 교육프로그램 브로슈어 제작 · 배포

- 목적 : 미술관교육 문화나눔 사업 홍보 및 안내자료 활용
- 내용 : 2016 과천관 문화나눔 교육프로그램 안내
- 제작부수 : 3,000부

| 서울관 |

서울관 문화나눔 교육은 국립미술관으로서 국민 문화향유권 확대와 공공성 실천, 사회교육기관으로서 미술관의 역할 강화를 목적으로 실행하였다. 미술 문화 접근 향상층을 위한 오감활용 현대미술 감상 · 창작 교육 및 신매체 활용 창작 프로그램 〈함께하는 미술관〉은 문화 접근성 향상층이라는 대상을 더욱 세분화하여 특수학급 · 장애인 대상, 다문화 청소년과 가정 대상, 미술문화

소외지역을 대상으로 세 가지 유형의 맞춤형 교육으로 운영하였으며, 문화 소외의 장벽을 최소화하는 문화예술 저변 확산에 기여하고 '문화다양성'의 가치를 실천하였다. 이와 더불어 영국문화원과 협업을 통해 진행한 〈한-영 문화예술 컨퍼런스〉에서는 양국의 문화예술정책과 현황을 공유하는 과정에서 '예술과 장애', '장애 예술'을 주제로 한 미래 과제와 미래지향적 방향성을 공동으로 모색하는 계기를 마련하였고, 뿐만 아니라 한-영 상호 교류의 해 문화를 통한 국가 간 교류 증진에도 기여하였다.

가. 함께하는 미술관

- 목적
  - 문화 접근 향상층 대상 교육 운영을 통한 사회적 교육기관으로서 미술관 역할 강화
  - 장애인 · 다문화 · 소외지역 참여자 대상 현대미술 감상 · 창작 교육 통한 문화 향유권 확대
- 내용 : 미술 문화 접근 향상층을 위한 신매체 활용 감상 · 창작 프로그램
- 기간 : '16. 1. ~ 12. / 총 10회
- 대상 : 특수학급과 장애인, 다문화 청소년과 가정, 미술문화 소외지역 단체
- 참여인원 : 총 300명





▶ 함께하는 미술관

5-5. 전시연계 교육

| 과천관 · 덕수궁관 |

전시연계 교육은 전시 내용을 주제로 〈큐레이터와의 대화〉, 〈작가와의 대화〉, 〈창작 워크숍〉 등 다양한 교육 프로그램을 운영하였다. 대상별로 특화한 다양한 전시연계 교육 프로그램을 통해

관람객은 전시 및 참여 작가를 이해하고, 미술관의 전시 · 교육활동에 대한 만족도를 높이는데 기여하였다.

- 목적 : 관람객의 전시 이해도 제고
- 내용 : 기획전시 및 상설전시 연계, 교육프로그램 개발 및 운영으로 전시내용의 이해를 돕는 감상 및 창작 체험을 통한 교육효과성 제고 및 전시별 일반인 및 전문인 등 성인대상 프로그램 개발을 통해 관람객들이 전시에 다양한 형태로 참여하고 감상할 수 있는 기회 제공
- 기간 : '16. 1. ~ 12. / 총 58회 운영, 14개 전시연계 프로그램
- 참여인원 : 총 2,892명
- 추진실적

전시명	운영횟수 (회)	참여인원 (명)	대상	주요내용
〈아티스트 파일 2015: 동행〉	3	96	전문인, 일반인	– 전시연계 라운드 테이블, 참여 작가와 큐레이터와의 대화
한국화 소장품 특별전 2부 〈독화, 그림을 읽다〉	2	130	전문인, 일반인, 청소년	– 큐레이터 토크, 전문가 강의
〈건축가 김태수〉	8	312	전문인, 일반인, 어린이, 가족	– 큐레이터 토크, 건축강좌, 야외드로잉 워크숍
〈조성묵_멋의 맛〉	4	116	전문인, 일반인, 청소년, 어린이	– 전시연계 강연, 큐레이터 토크, 참여형 워크숍
〈변월룡 1916–1990〉	5	400	전문인, 일반인	– 전문가와 큐레이터와의 대담 , 큐레이터 토크, 전시연계교육
〈육명심〉	4	95	전문인, 일반인	– 큐레이터 토크, 작가와의 만남, 전시연계 전문가 특강
〈한국현대미술작가 시리즈_최현칠〉	3	85	전문인, 일반인	– 큐레이터 토크, 작가와의 대화
〈한국현대미술작가 시리즈_이숙자〉	4	124	전문인, 일반인	– 큐레이터 토크, 작업실 탐방, 전문가 강연
〈한국현대미술작가 시리즈_김형대〉	4	95	전문인, 일반인	– 큐레이터 토크, 작업실 탐방, 전문가 강연

전시명	운영횟수 (회)	참여인원 (명)	대상	주요내용
한국현대미술작가 시리즈_김봉태	4	104	전문인, 일반인	– 큐레이터 토크, 작업실 탐방, 전문가 강연
김소라 프로젝트 〈무릎을 뚫고 턱으로 빠지는 노래〉	4	68	전문인, 일반인, 가족	– 신체 워크숍 : 공기 드로잉, 사운드아트랩
〈이중섭〉	7	398	전문인, 일반인	– 큐레이터 토크, 전시연계강좌, 미디어워크숍
과천 30년 특별전 달은, 차고, 이지러진다	4	724	전문인, 일반인	– 큐레이터 데이, 기억을 빌려드립니다
〈유영국〉	2	145	전문인, 일반인, 청소년, 어린이	– 큐레이터 토크, 전시연계강좌, 어린이가족워크숍
합계	58	2,892		



| 서울관 |

서울관 전시연계교육은 여러 가지 형태로 진행해 오던 프로그램을 2016년 〈전시를 말하다〉라는 교육으로 명명하여 브랜딩화하고 일원화 한 프로그램 속에 다양한 형태와 층위를 갖는 세부 프로그램으로 특강, 워크숍, 대담, 교육자료 개발 등을 운영하였다. 서울관 전시 담론의 대중적 이해와 확산, 전시에 대한 다해석적 경험 환경을 제공하는 실험적이고 다양한 프로그램을 통해 동시대 미술문화의 다양한 현상에 대한 이해도를 증진하고 전시 감상과 해석의 대중적 확산을 도모하였다.

〈MMCA 전시를 말하다〉

- 목적 : 서울관 전시 담론의 대중적 확산 및 동시대 미술문화의 현상과 이해도 증진
- 내용 : 전시 콘텐츠 특강, 토크, 워크숍, 행사, 교육자료 제공 등 다양한 프로그램
- 기간 : '16. 1. ~ 12. / 총 15회 운영, 8개 전시연계 프로그램
- 참여인원 : 총 964명
- 추진실적

전시명	운영횟수 (회)	참여인원 (명)	대상	주요내용
〈필립 가렐 – 찬란한 절망〉	2	67	문화소외 단체	– 큐레이터와의 대화, 전시실 자유 관람 – 필립 가렐의 영화 〈질투〉 관람
〈에코 시스템 : 질 바비에〉	1	98	일반인	– 큐레이터 및 아티스트와의 대화
〈망상지구〉	1	85	일반인	– 〈큐레이터 토크 × 관람후기〉 큐레이터와 함께하는 작품 감상과 갤러리토크
〈현대차시리즈 2016–김수자〉	1	210	일반인	– 〈작가&큐레이터 전시토크〉 전시기획의도 및 작품제작과정 등 소개
〈젊은 건축가 프로그램 2016〉	1	70	일반인	– 〈작가와의 대화〉
〈올해의 작가상 2016〉	3	124	일반인	– 〈큐레이터 토크〉, 〈현대미술특강〉 큐레이터와 함께하는 작품 감상과 갤러리토크 일본현대미술특강: 3 · 11이후 일본사회와 예술
〈보이드〉	4	190	일반인	– 〈건축극장X〉, 〈큐레이터토크〉 보이드 주제 한국현대건축사 은유하는 낭독극 큐레이터와 함께하는 작품 감상과 갤러리토크
〈대한항공박스 프로젝트〉	1	70	일반인	– 〈큐레이터&작가토크〉 전시기획의도 및 작품에 숨겨진 전시이야기
〈공예공방	공예가 되기까지〉	1	50	일반인	– 전시 참여 작가 박미옥 공예가와의 만남 한산 세모시짜기 워크숍
합 계	15	964		



▶ 망상지구



▶ 현대차시리즈 2016_김수자



▶ 올해의 작가상 2016



▶ 보이드



▶ 공예공방



▶ 대한항공 박스프로젝트
2016_양지앙 그룹

5–6. 어린이미술관

| 과천관 |

어린이미술관은 개편을 통해 창의적 놀이 · 체험공간 구성을 위한 신규 공간을 조성하고, 전시 기획과 교육콘텐츠 접목이 가능하도록 구성하고자 하였다. 가변적 교육 전시공간과 상설 체험 공간을 마련하여 현대미술 작가와 함께하는 프로젝트 수업과 다양한 현대미술 감상 · 표현이 강화된 교육프로그램을 운영하여 미술관교육의 새로운 모델을 제시하였다.

- 목적
  - 어린이미술관 운영을 통한 현대미술 향유 기회 및 양질의 교육 서비스 제공
  - 교육 프로그램의 대상별, 영역별, 공간별 맞춤 프로그램 운영을 통해 어린이 융합·창의 교육 실현
  - 과천이전 30주년 기념 관련 개편공간에 적합한 교육프로그램 개발과 운영을 통한 단체 및 개별 대상의 학습적 효과 및 만족도 증진
  - 관람객 교육 참여기회 확대를 위한 상시 프로그램 운영 활성화와 계기별 환경 조성 및 문화 행사를 통해 어린이미술관에 대한 긍정적 이미지 형성에 기여

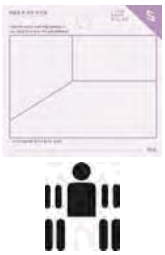
- 내용
  - 과천이전 30주년을 기념하여 '미술관'을 주제로 한 어린이 전시 공간 조성
  - 과천관의 특성화, 차별화를 위한 어린이와 가족 단위 대상의 프로그램 개발 및 운영
  - 장르별 작가와 함께하는 프로젝트 수업 및 다양한 감상·표현 교육 운영 및 계기별 문화행사 운영
  - 어린이미술관 교육 콘텐츠 지역 확산

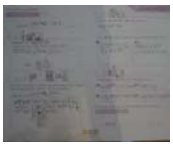
- 기간 : '16. 1. 2. ~ 12. 31. / 총 1,111회

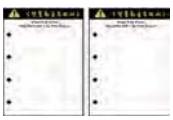
- 대상 : 유 · 초등학생 개별 및 단체, 가족단위 관람객 등

- 참여인원 : 총 276,598명
  (교육참여인원 총 95,604명 / 관람인원 : 총 180,994명)

- 어린이미술관 세부 운영 프로그램

프로그램		내용	교육자료 (활동지 또는 PPT)
상시 체험 프로그램 3종	나와 작품 이야기	· 대상 : 어린이 · 어린이미술관 전시작품을 직접 감상하며, 제시된 질문에 조형요소와 원리, 자신의 감상 등을 기록하는 자기주도학습 상시 감상 프로그램	
	전시 속 CM 탐정	· 대상 : 어린이 · 어린이미술관 전시의 기획 의도 및 다양한 전시구성요소를 살펴보며 탐구하는 프로그램	
	미술관 속 멋진 내모습	· 대상 : 어린이 · 어린이미술관을 멋지게 즐기는 나만의 방법을 픽토그램 (그림문자)으로 표현하는 프로그램	

프로그램			내용	교육자료 (활동지 또는 PPT)
단체 프로그램 7종	속닥속닥! 미술관 속 작품과 나 (유아단체)		· 대상 : 6세~7세 유아단체 · 소장품을 직접 감상하며 작품 속에서 함께 사는 세상을 발견하고, 창작 활동을 통해 이해하는 교육프로그램	
	미술관에는 무슨 일이? (유아단체)		· 대상 : 6세~7세 유아 단체 · 미술관에서 일어나는 일들을 살펴보며 미술관의 주요 요소인 작품을 이해하고, 자신만의 작품을 만들어 미술관 공간에 전시하는 프로그램	
	지켜줄게, 우리가 (유아단체)		· 대상 : 6세~7세 유아 단체 · 미술품 보존 · 수복의 과정을 체험해보고 작품을 건강하고 오랫동안 감상할 수 있는 방법을 배워보는 교육프로그램	
	꼭꼭! 숨겨둔 전시 속 비밀들 (초등단체)		· 대상 : 초등학생 단체 · 미술관의 다양한 전시를 살펴보며 전시 기획의도를 알고 학습자가 작품이자 큐레이터가 되어 주제에 따른 전시를 기획하는 교육프로그램	
	미술관에는 무슨 일이? (초등단체)		· 대상 : 초등학급 단체 · 미술관의 활동을 이해하고 나아가 미술관이라는 공간을 자신만의 방법으로 표현 · 디자인하는 교육프로그램 · 교육자료 : 192부 배포	
	출발! 작품 속으로 (초등단체)		· 대상 : 초등학급 단체 · 작품 한 점을 다양한 감상방법론을 활용하여 작가와 작품 속에 담긴 문화와 이야기 등을 다각도로 이해하는 감상교육 · 교육자료 : 교구가방	
	MMCA 하이라이트		· 대상 : 초등학생 대규모 단체 · 대규모 단체관람을 대상으로 기획전시 감상 및 미술관 관람 사전 교육 · 교육자료 : 3,149부 배포	
주말 교육 프로그램 5종	아트카페		· 대상 : 6세~초등6학년 가족 · 가족과 함께 하는 자기 주도적 창작활동 · 교육자료 : 2,390부 배포	

프로그램			내용	교육자료 (활동지 또는 PPT)
주말 교육 프로그램 5종	미술관에 가면		· 대상 : 6세~초등6학년 가족 · 가족과 함께하는 미션활동을 통해 미술관은 어떤 곳인지 흥미롭게 이해할 수 있는 프로그램, 미션을 하며 보았던 미술관에서 일어나는 일들을 떠올려 보고, 그 공간 안에서 나와 우리 가족이 멋지게 즐기는 모습을 픽토그램으로 표현하기 · 교육자료 : 192부 배포	
	출발! 작품 속으로 (초등저학년)		· 대상 : 초등저학년 · 작품 한 점을 다양한 감상방법론을 활용하여 작가와 작품 속에 담긴 문화와 이야기 등을 다각도로 이해하는 감상교육 · 교육자료 : 교구가방	
	작품 앞 드로잉		· 대상 : 6세~초등6학년 가족 · 작품을 드로잉기법으로 표현하며 조형 요소 찾기 · 교육자료 : 드로잉 재료	
	내 작품을 부탁해!		· 대상 : 6세~초등6학년 가족 · 미술관에 전시된 다양한 미술작품을 재료와 특성을 중심으로 관찰해보고, 오랫동안 안전하게 작품을 보존할 수 있는 방법을 표현해보는 프로그램	
특별 교육 프로그램 10종	30M 드로잉 〈어린이날〉		· 대상 : 어린이를 동반한 가족 · 과천 이전 30주년을 기념한 30M 드로잉, 미술관에 오는 모든 관람객들이 함께 그림을 그려 드로잉을 완성하는 프로그램	
	야외조각 공원 드로잉 〈어린이날〉		· 대상 : 6세~13세 어린이 · 다양한 크기의 종이와 여러 질감의 채색 도구를 선택하여 야외조각공원에서 자신이 원하는 작품을 보고 따라 그려보는 프로그램	
	감사 드로잉 〈어린이날〉		· 대상 : 6세~13세 어린이 · 달개(뱃지)에 자신이 원하는 드로잉을 하여 감사의 선물을 만드는 프로그램	
	작품 앞 드로잉 〈어린이날〉		· 대상 : 6세~13세 어린이 · 실제 작품을 보고 각자의 개성을 살려 드로잉으로 표현하는 프로그램	

프로그램			내용	교육자료 (활동지 또는 PPT)
특별 교육 프로 그램 10종	누구세요? 〈여름방학〉		· 대상 : 초등학생 20명 · 미술관 각 분야의 전문가(큐레이터, 테크니션, 전시디자이너, 컨서베이터, 아키비스트)가 직접 자신의 직업을 소개하고 미술관의 다양한 기능과 역할을 체험하고 이해하는 프로그램	
	아빠와 함께 Edu-night 〈여름방학〉		· 대상 : 초등학생 어린이를 포함한 아빠 30명 · 한여름 밤 미술관에서 아빠와 함께 추억을 만드는 캠프 형식의 미술관 야간 특별프로그램으로 텐트를 지어 특별한 공간을 만들고, 야외조각공원 작품과 관련한 문제를 해결하는 과정 및 어린이와 아빠가 협동하는 여러 활동들을 통해 특별한 추억을 쌓고 서로를 이해할 수 있는 프로그램	
	작가 워크숍 〈여름방학〉		· 대상 : 6세~초등학생 어린이를 포함한 가족 · 어린이미술관에 전시된 작품 '미키네 집-구름'의 강홍구 작가를 만나 작품의 제작과정에 대한 이야기를 듣고, 작가와 함께 가족과 함께하는 사진 창작활동	
	봄자리 만들기 〈연말〉		· 대상 : 6세~초등학생 어린이를 포함한 가족 · 가족과 함께 작품 감상을 통해 느낀 점을 창의적으로 표현해보는 감상자리 만들기로, 가족과의 상호작용을 통해 미술관에서의 의미 있는 경험을 제공하는 교육프로그램	
	M뱃지 그리기 〈연말〉		· 대상 : 어린이미술관 방문객 · 자신이 생각하는 미술관 관람예절을 뱃지 위에 자유롭게 표현해 보고 옷에 달아 스스로 실천해 보는 교육프로그램	
	안녕, 작품에게 쓰는 편지 〈연말〉		· 대상 : 어린이미술관 방문객 · 어린이미술관 전시를 통해 접할 수 있었던 작품 3점을 한 해와 함께 보내며 작품에게 간단한 손편지를 써보는 상시교육 프로그램	
성인 대상 프로 그램 1종	내아이를 위한 Art Learning		· 대상 : 학부모 · 현대미술을 이해하는 다양한 방법과 자녀와 함께 미술관에서 얻어갈 수 있는 교육적 활동들에 대해서 알아보는 학부모 대상 특별교육프로그램	-
온 라 인 3종	어린이미술관 온라인 교육자료 개발		· 대상 : 예비 연구자, 교사, 미술관교육 전문가 · 국립현대미술관 어린이미술관 대표 교육프로그램 영상 제작 및 온라인 교육자료 보급 · 교육자료 : 교육용 MP4 영상물 3종 (총 8편)	-
총계	총 29종 프로그램 운영 (※ 대상별 중복 및 계기별 문화행사 프로그램 미포함)			총 29건 개발 및 배포










5-7. MMCA 프렌즈

〈MMCA 프렌즈〉는 전 연령층의 관람객들이 미술관에서 즐길 수 있는 다양한 문화, 여가, 교육 콘텐츠를 즐겁고 효과적으로 체험할 수 있는 미션 참여형 교육프로그램이다. 2015년 미국 달라스미술관(Dallas Museum of Art)과 상호협력 협약 체결을 통해 도입한 〈MMCA 프렌즈〉는 2016년 서울관 미술관교육의 전략 사업 중 하나로 실행하였다. 프렌즈 회원 가입 시 다양한 프로그램에 참여 포인트가 적립되며 적립된 포인트로 미술관 시설 할인, 아트 상품 수령 등 다양한 혜택을 누릴 수 있는 내용을 시스템 구동의 기본으로 하며, 미술관교육 프로그램으로는 상설적 참여가 가능한 배지 프로그램과 이벤트 프로그램으로 구분하여 운영하였다. 관람, 교육, 여가, 참여, 방문, 탐방, 조사, 온라인 등 다양한 목적의 〈배지 프로그램〉을 성격에 따라 상시 운영하는 '상설판', 수량 · 운영 기간 등에 따라 한정적으로 운영하는 '한정판', 특별 프로그램으로 운영하는 '특별판', 특정 일자 및 시즌별 개최하는 〈배지 이벤트〉, 포인트 보유 회원 대상으로 운영되는 강연, 워크숍, 해설 등의 〈리워드 이벤트〉 운영을 통해 참여적 미술관 경험을 확대하고 미래지향적 미술관교육과 관람객 분석의 새로운 패러다임을 제시하고자 하였다.

가. 배지 프로그램(상설)

- 목적 : 관람객 방문, 학습, 여가 활용의 자발적 참여 · 신규 가입 유도, 참여 관람객 데이터 수집과 관람 형태 분석, 재방문 유도(야간개장 · 평일 오전 방문, 특정 날씨 등 세분화)
- 내용 : 방문, 학습, 여가, 탐방 등 다양한 목적 배지 프로그램
- 기간 : '16. 1. ~ 12.
- 참여인원 : 총 43,027명





▶ 배지 프로그램(상설판)





▶ MMCA 프렌즈 라운지

나. 배지 프로그램(특별판)

- 목적 : 미술관교육 및 문화행사와 연계한 프로그램 상호 활성화
- 내용 : 행사, 교육 참여 등 1회성 특별 개설 프로그램
- 기간 : '16. 1. ~ 12.
- 참여인원 : 총 6,236명






▶ 배지 프로그램(특별판)

다. 배지 프로그램(한정판)

- 목적
  - 즐겁고 자발적인 전시 관람을 유도하고 감상 카드 개발 · 활용을 통해 전시 이해도 증진 도모
  - 성인 · 어린이 등 대상별 감상카드 개발 · 제작, 활동지를 활용한 미션의 강화
- 내용 : 한정적으로 제작한 다양한 연령별 감상카드, 한정 기간 동안 운영하는 프로그램 등 전시연계 한정판 감상카드 활용 미션 수행 프로그램
- 기간 : '16. 1. ~ 12.

- 참여인원 : 총 26,383명





▶ 배지 프로그램(한정판)

라. 리워드 이벤트

- 목적 : 관람객의 미술관 재방문 유도 및 미술관 관람을 활성화하고 지속적인 미술관 활동에 참여 기회를 높임
- 내용 : 우수 회원 대상 이벤트성 개최 프로그램
- 기간 : '16. 6. ~ 12. / 총 7회
- 참여인원 : 총 135명





▶ 리워드 이벤트

마. 배지 이벤트

- 목적 : 활동지 · 신매체 기반 프로그램 강화를 통해 동시대 문화 이해도 증진과 문화 향유 확대
- 내용 : 신매체 콘텐츠, 활동지, 미술관 활용 이벤트 프로그램
- 기간 : '16. 4. ~ 11. / 총 7회
- 참여인원 : 총 1,977명





▶ 배지 이벤트

5-8. 무한상상실 아트팹랩

무한상상실 아트팹랩(Art Fab Lab)은 미래창조과학부 과학창의재단과의 협업을 통해 2015년 11월 17일 개소한 미술관 속 창작 문화 공간이다. 예술과 기술의 융합으로 다양한 가치를 생산하는 현대적인 시민 창조공방으로 한국형 메이커 스페이스의 역할을 모색하며 산업과 예술, 교육 공동체로서 국립현대미술관의 역할을 확장하고자 마련되었다. 레이저 커터와 밀링머신뿐 아니라 3D프린터, 3D스캐너 등 새로이 등장한 디지털 패브리케이션 기기들을 활용해 창의력을 펼칠 수 있는 공간으로 영감에 형태를 입히는 새로운 예술적 체험을 제공한다.

가. 어린이아트팹랩

- 목적 : 어린이들의 창의력과 상상력 발달을 위한 창작활동을 통해 동시대 미술과 신매체 기술 중심의 융 · 복합적 창의교육의 기회 제공
- 내용 : 신매체 디지털 기기를 활용하여 작품의 제작과정과 원리를 파악하고 직접 작품을 제작, 실험해 보며 새로운 예술적 체험을 경험할 수 있는 프로그램
- 기간 : '16. 3. ~ 6. / 9. ~ 12. (매주 수요일, 2 · 4주 토요일) / 총 46회
- 대상 : 초등 어린이 및 가족
- 참여인원 : 총 904명





▶ 어린이아트팹랩

나. 어린이창작발전소

- 목적 : 방학을 맞아 미술관을 찾는 어린이와 가족을 위한 미술기반 예술 창작활동의 기회제공
- 내용 : 미술관 전시와 연계된 감상 및 창작활동을 통해 작품의 의미를 다양한 시각으로 발견하고 자유로운 표현활동을 통해 재해석 해 보는 창작프로그램
- 기간 : '16. 3. ~ 6 . / 9. ~ 12. (2 · 4주 토요일) / 총 16회
- 대상 : 초등 어린이 동반 가족
- 참여인원 : 총 565명





▶ 어린이창작발전소

다. TEEN'S Fab Lab

- 목적 : 동시대 작가 및 전문가 집단과 함께하는 심화교육으로 밀도 있는 미술관 교육 제공
- 내용 : 현업에서 활동하는 디자이너들과 함께 디자인의 의미와 본질, 작품의 제작과정 등을 살펴보고 직접 조명을 제작해 보는 디자인 창작 워크숍

- 기간 : '16. 3. ~ 6. / 9. ~ 12. (매주 금요일) / 총 16회
- 대상 : 중 · 고등학교 학급 및 동아리 단체 대상
- 참여인원 : 총 259명





▶ TEEN'S Fab Lab

라. 팹랩 투어

- 목적 : 동시대 미술과 신매체 과학기술융합의 장으로 마련된 미술관 속 예술 창작공간(Maker Space) 아트팹랩을 통한 새로운 미술관교육의 역할 모색
- 내용 : 예술과 기술의 융합에 대해 생각해 볼 수 있는 미술관의 새로운 공간에 대한 소개와 디지털 제작 장비의 활용방법 및 장비 시현 등을 체험해 볼 수 있는 견학프로그램
- 기간 : '16. 3. ~ 6. / 9. ~ 12. / 총 35회
- 대상 : 초 · 중 · 고, 대학 등 학교 학급 단체 및 성인 단체 대상
- 참여인원 : 총 780명





▶ 팹랩 투어

마. 대학연계 '2DX3D'

- 목적 : 미술관과 대학이 협업, 예술과 과학기술을 융합한 콘텐츠를 공유하여 아이디어를 생산, 발전시켜 창의 제작이 가능하게 도와 메이커 운동 문화 확산에 기여
- 내용 : 문화예술 관련 대학과의 MOU를 통해 새로운 창작물을 구현할 수 있는 융 · 복합 창의 교육 지원
- 기간 : '16. 3. ~ 6. / 9. ~ 12. / 총 8회
- 대상 : 문화예술 관련 학과 대학생 및 대학원생
- 참여인원 : 총 255명





▶ 대학연계 '2DX3D'

바. My Fab Lab : 셀프워크숍

- 목적 : 미술관에서 작품을 감상, 이해하고 나아가 직접 작품을 창 · 제작할 수 있는 공간으로 역할 확대
- 내용 : 이용자가 직접 3D프린터, 스캐너, 레이저 커터 등 원하는 장비를 예약하고 본인이 원하는 목적에 맞게 장비를 사용하여 창작물을 제작해 볼 수 있는 셀프워크숍
- 기간 : '16. 1. ~ 12. (매주 화~토요일) / 총 215회
- 대상 : 디지털 제작 장비에 대한 관심 있는 일반인
- 참여인원 : 총 1,347명





▶ MY Fab Lab : 셀프워크숍

사. 아트 인 랩 : Fab Lab 워크숍

- 목적 : 예술과 기술의 경계를 허물고 창작 영역의 지평을 확대, 예술가와 엔지니어 그룹이 함께하는 다양한 워크숍을 통해 융 · 복합 문화시장 개척의 계기 마련
- 내용 : 아티스트를 위한 팹랩 워크숍, 메이커들을 위한 MAKE 프로젝트, 디지털 장비 활용 워크숍 등
- 기간 : '16. 1. ~ 12. / 총 5회
- 대상 : 현업 예술 작가 및 작가 희망 예술관련 대학생 · 대학원생
- 참여인원 : 총 155명





▶ 아트 인 랩 : Fab Lab 워크숍

아. Fab Lab 이벤트

- 목적 : 어린이, 청소년, 일반성인 및 전문가에 이르기까지 다양한 장르의 문화 이벤트를 통해 복합문화공간으로서의 미술관 활동영역의 확장
- 내용 : 예술가와 기술자들의 협업을 통한 공모 형태의 〈아트팹랩 챌린지-키덜트 랜드〉, 팹랩의 다양한 교육 · 문화이벤트를 정리하여 보여주는 오픈스튜디오 〈오픈팹랩, 2016〉 등

- 기간 : '16. 1. ~ 12. / 총 25회
- 대상 : 일반인
- 참여인원 : 총 1,404명





▶ Fab Lab 이벤트 '예술가와 메이커를 위한 〈아트팹랩 챌린지 – 키덜트랜드〉'





▶ Fab Lab 이벤트 '오픈팹랩, 2016'

자. Fab Lab 네트워크

- 목적 : 학교, 기관, 기업, 사회단체 등 다양한 분야와의 협업을 통한 문화예술기반 네트워크 구축
- 내용 : 한국여성과학기술인지원센터 협업 〈디지털제작장비워크숍〉, 예술경영지원센터 협업 〈예술 해커톤:로봇과 드론〉, 한국콘텐츠진흥원 협업 〈스타트업 콘, 2016〉, 한국과학진흥재단 협업 〈GAS 2016 : 과학+예술 융 · 복합 전시〉 등
- 기간 : '16. 1. ~ 12. / 총 29회
- 대상 : 과학 기술 및 문화예술 관련 기관 협업
- 참여인원 : 총 2,640명





▶ Fab Lab 네트워크 '공대생을 위한 3D 프린팅 & 디지털 제작 장비 교육'






▶ Fab Lab 네트워크 '스타트업 콘, 2016'







▶ Fab Lab 네트워크 '예술 해커톤: 로봇과 드론'






▶ Fab Lab 네트워크 'GAS 2016: 과학+예술 융 · 복합 전시'

5-9. 대외협력

| 과천관 |

가. 예술과학특강 〈인공지능 시대의 예술+과학〉

- 목적 : 책임운영기관 간 협업을 통한 창조적 서비스 제공의 일환으로, 4개 협업기관 공동 기획 프로그램 개발 및 운영
  * 국립현대미술관, 국립중앙극장, 국립중앙과학관, 국립과천과학관 협력프로그램 '과학 예술문화의 만남-JUMP' 일환으로 운영
- 내용 : 예술 및 과학 분야 전문가와 함께하는 미술, 과학, 공연분야 융복합 강의 및 공연 등을 통해 미래문명에 대한 비전 제시 등
- 일시 : '16. 11. 5. 10:00 ~ 13:50 / 총 1회
- 대상 : 일반인(청소년 포함) 등
- 참여인원 : 총 302명





▶ 예술과학특강 〈인공지능 시대의 예술+과학〉

나. 한국문화예술교육진흥원 〈꿈다락 토요문화학교〉연계 어린이미술관 교육콘텐츠 공유

- 목적
  - 소장품 및 미술관 공간연계 프로그램을 개발하여 지역 미술관에 배포함으로써 전국적으로 양질의 미술관교육 경험 기회 제공 확대

- 내용
  - 국립현대미술관에서 기획, 개발한 교육프로그램을 중심으로 한국문화예술교육진흥원의 〈꿈다락 토요문화학교〉 사업 참여 미술관의 실정에 맞는 교육프로그램으로 적용 및 실행 할 수 있도록 지원
  - 사업 운영 및 실행 : 한국문화예술교육진흥원, (사)한국사립미술관협회

- 기간 : '16. 10. ~ 12. / 총 50회
  - 사전 교육워크숍 1회, 현장모니터링 8회, 결과보고 워크숍 1회

- 대상 : 10개 지역 미술관

- 참여인원 : 총 960명

- 세부 운영 프로그램

프로그램			내용	교육자료 (활동지 또는 PPT)
꿈다락 토요 문화 학교 미술관 연계 프로 그램	출발! 작품속으로		· 대상 : 초등학급 단체 · 작품 한 점을 다양한 감상방법론을 활용하여 작가와 작품 속에 담긴 문화와 이야기 등을 다각도로 이해하는 감상교육 · 교육자료: 교구가방	
	미술관에는 무슨 일이?		· 대상 : 초등학급 단체 · 미술관의 활동을 이해하고 나아가 미술관이라는 공간을 자신만의 방법으로 표현 · 디자인하는 교육프로그램 · 교육자료: 192부 배포	
총계	장소 : 10개 기관 / 교육횟수 : 50회 / 교육인원 : 960명			

| 서울관 |

가. 한-영 문화예술 컨퍼런스

- 목적
  - 한-영 문화예술 상호교류 위한 국가 간 문화예술 현황 공유 컨퍼런스 · 행사 운영
  - 양국 주요 문화예술 정책 · 예술행정 등 전문가 초빙 미래지향적 과제의 논의 계기
  - 잉글랜드예술위원회 예술지원 비전 및 운영방향 · 전략을 공유하는 프로그램 개최를 통한 예술지원기구 역할과 방향성에 대한 벤치마킹
- 내용 : 영국문화원 협업 문화예술정책과 예술의 미래, 예술과 장애, 장애 예술 주제 컨퍼런스
- 기간 : '16. 12. 1. ~ 12. 4. / 총 4회
- 대상 : 전문인 및 관련 종사자, 일반 성인
- 참여인원 : 총 1,200명



▶ 한-영 문화예술 컨퍼런스

6. 문화행사

6-1. 전시연계 문화행사 192
6-2. 계기별 문화행사 194
6-3. 〈문화가 있는 날〉 문화행사 196
6-4. 미술관 문화축제 〈MMCA 페스티벌-시월다방〉 200
6-5. 〈MMCA-현대차 | 뮤지엄 페스티벌 : 마당〉 203

6. 문화행사

2016년 국립현대미술관 과천관 · 덕수궁관은 복합문화예술공간으로서 동시대 문화예술의 다양한 장르가 융합된 관람객 참여형 문화행사를 기획 · 운영하였다. 어린이날, 연말 등 특정 계기를 맞이하여 다양한 연령대가 참여 가능한 〈계기별 문화행사〉 및 관람객의 전시 이해도와 접근성 확대를 위한 〈전시연계 문화행사〉를 개최하였다. 또한 '문화가 있는 날'의 취지에 맞추어 매월 마지막 주 수요일 일반인들에게 문화시설의 문턱을 낮추고 동시대 문화예술 이해에 기여하는 문화행사를 개최하여 미술문화 향유의 기회를 제공하였다.

또한, 국립현대미술관의 대규모 문화예술축제 〈2016 MMCA 페스티벌-시월다방〉을 성황리에 개최하여 전시 · 건축 · 공연 · 무용 · 퍼포먼스 · 교육 등 다양한 장르를 아우르며 총체적 예술 체험을 실현하는 문화예술축제의 장을 마련하였다. 과천관 실내 및 야외조각공원을 활용한 '자연 속 미술관'의 특성에 맞는 문화행사를 통해 열린 문화 공간으로서 미술관을 재인식하는 계기를 마련하였다.

서울관 문화행사는 '도심 속 열린 미술관'을 반영하는 특화 프로그램을 추진하였다. 총체적 예술환경 경험을 제공하는 전시 해석 창작극 초연, 영화 상영, 토크 · 대담 등의 동시대 미술 이해 확산 프로그램, 도심 속 마당 산책형 콘서트와 미술관 열린 공간 활용 송년 재즈 콘서트, 인터랙티브 코스튬플레이, 가상 크로마키 인터랙티브 체험, 증강현실과 앱 활용 미션 수행 등 디지털 신매체 기반 행사 등을 통해 미술관 문화행사의 대중적 확산을 주도하고 새로운 미술관 경험의 모색과 실험을 확장하는 관람객 참여형 행사를 추진하여 다양한 문화 향유 기회를 제공하였다.

6-1. 전시연계 문화행사

가. 목적

- 전시별 주제 및 형식에 특화된 행사 운영을 통해 관람객에게 다각적인 관점으로 전시를 이해하고 해석할 수 있는 기회 제공

나. 내용

- 전시 이해를 돕는 퍼포먼스, 워크숍 및 공연 등 전시 연계 문화행사 추진
- 기간 : '16. 6. ~ 11.
- 대상 : 일반 관람객
- 참여인원 : 총 21,680명

다. 세부내용

행 사 명	기 간	장 소	대 상	실적	
				횟수	인원(명)
〈이중섭, 백년의 신화〉 그리움으로 그리는 편지	6. 3. ~ 10. 3.	덕수궁관 제3전시실	일반 관람객	1	21,443
〈달은, 차고, 이지러진다〉 소장품? 소장품!	11. 30. 문화가 있는 날	과천관 교육공간_ㅇ	일반 관람객	1	237
합 계				2	21,680



▶ 덕수궁관, 〈그리움으로 그리는 편지〉



▶ 과천관, 〈소장품? 소장품!〉 워크숍

6-2. 계기별 문화행사

가. 목적

- 특정 계기를 맞이하여 미술관교육의 성격을 반영한 행사 개최를 통해 미술관 관람객들의 동시대 문화예술 이해도 제고에 기여

나. 내용

- 어린이날, MMCA현대차-뮤지엄 페스티벌, 연말 등 계기별 문화행사를 통해 참여자들의 다양한 장르의 미술문화 이해 및 문화향유 충족 기회 제공
- 기 간 : '16. 5. ~ 12.

다. 세부내용

계기	행사명	기 간	장 소	횟수 (회)	인원 (명)	내용
어린이날	즐거운 클래식	5. 5.	과천관 야외공연장	1	250	대중적이고 어린이들이 좋아하는 곡으로 '친근한 클래식'을 접하며 악기를 체험해보는 음악회
어린이날 주간	[MOVIE] MMCA 가족극장 : 씨네 패밀리	5. 5. ~ 5. 9.	서울관 영화관	6	540	전 연령층 대상 가족 영화 상영: 미라클 벨리에
	[faMily Program] 미술관 속 비밀기지	5. 5. ~ 5. 7.	서울관 야외마당	6	220	어린이 가족 대상 미술관 야외 공간 활용 비밀기지 제작 워크숍
	[Children's Program] ART-TECH: Tour	5. 4	서울관 아트팹랩	1	20	초등 어린이 대상 과학-예술 융합 창작워크숍
	[Children's Program] 액션 패밀리 (Action Family)	5. 5. ~ 5. 8.	서울관 전관	4	617	가족 대상 미술관 탐방을 유도하는 사진 촬영 미션 수행형 교육자료 배포 프로그램
MMCA 현대차-뮤지엄 페스티벌	MMCA, 미술을 읽다	10. 28.	서울관 디지털정보실 라운지 DAL	1	72	소설가 김영하와 함께하는 미술 읽는 밤, 미술낭독회
	아트팹랩 창작워크숍	10. 27. ~ 10. 29.	서울관 아트팹랩	9	211	아트팹랩 창작워크숍
	미술관 명탐정	10. 29.~ 10. 30.	서울관 전관	2	400	프렌즈 연계 신매체 기반 증강현실 활용 앱 개발 참여형 이벤트 프로그램

계기	행사명	기 간	장 소	횟수 (회)	인원 (명)	내용
연말	드로잉과 움직임 –킵드로잉 프로젝트	12. 17. ~ 12. 18.	어린이 미술관	2	550	'미술관', '즐거움'을 키워드로 만든 시나리오에 따라 관람객이 드로잉 워크숍을 진행하고 그림이 모여서 애니메이션으로 제작 · 상영되는 연말 특별 프로그램
합계				32	2,880	





▶ 어린이날, 〈즐거운 클래식〉 공연





▶ 어린이날 주간 〈OH, MY MMCA〉






▶ 〈MMCA 현대차–뮤지엄 페스티벌 마당〉 관람객 참여형 행사





▶ 연말, 〈드로잉과 움직임–킵드로잉 프로젝트〉

6-3. 〈문화가 있는 날〉 문화행사

가. 목적

- 실험적인 성격의 다양한 장르 행사 개최를 통해 기존의 행사 개념 확대 및 미술관의 복합문화공간 역할 강화
- 미술문화에 어려움을 느끼는 대중들이 참여 가능한 문화향유성 미술문화 기반 행사 개최를 통해 관람객들의 문화시설의 문턱을 낮추고 동시대 문화예술 이해 제고에 기여

나. 내용

- 매월 마지막 주 수요일 〈문화가 있는 날〉 관람객 대상 다양한 형태의 행사 운영을 통해 참여자들이 다양한 장르의 미술문화 이해 및 문화향유 충족기회 제공
- 기 간 : '16. 1. ~ 12.

다. 세부내용

시기	행사명	일자	장 소	횟수 (회)	인원 (명)	내 용
1월	스케치하는 미술관	1. 27.	과천관 로비 · 전시실	1	539	전시실에서 사진 촬영 대신 작품 드로잉을 통한 새로운 감상법을 전달 하는 참여형 문화행사
	필립가렐-찬란한 절망		서울관 영화관	1	96	미술문화 소외대상 큐레이터와의 대화, 필립 가렐 영화"질투" 관람
2월	퀴즈로 풀어보는 미술관	2. 24.	과천관 로비 · 복도	1	287	미술관 곳곳에 숨어있는 퀴즈 스티커를 찾아 퀴즈를 풀며 미술관에 대해 자세히 알아보는 문화행사
	COL LAB-Maker's spirit!		서울관 아트팹랩	1	180	미술관에 새롭게 마련된 예술과 기술의 융 · 복합 창의 공간 아트팹랩의 취지와 목적을 알리고 다양한 장르의 실험적 아티스트 공연을 결합한 DJ 파티 이벤트
3월	내 손안의 작은 미술관	3. 30.	과천관 로비 · 5전시실출구	1	392	미술관 전개도를 직접 오리고 접어 건축모형을 만들며 미술관 건축에 대해 알아보는 참여형 워크숍
	Friends Day I		서울관 로비	1	419	포토존 참여, SNS 미션, 재즈 공연 참여 등 특별미션 프로그램 참여자 대상 다양한 혜택 제공

시기	행사명	일자	장 소	횟수 (회)	인원 (명)	내 용
4월	손으로 느끼는 미술관	4. 27.	과천관 로비 · 대회의실	1	232	점자 키트를 이용해 단어를 점자 스티커로 만들며 점자에 대해 이해하는 기회를 가지는 강의 및 활동
	망상지구 파노라마		서울관 멀티프로젝트홀	1	250	'망상'을 다각적 관점에서 조망하고 이를 주제로 사회학자-정신분석학자의 대담형 강연
5월	내 휴대폰 속 미술관	5. 25.	과천관 야외조각공원 · 대회의실	2	42	사진작가의 강연를 통해 휴대폰 촬영기법과 조명 활용법을 익히고 직접 촬영 및 프린트해보는 워크숍
	아주 공적인 아주 사적인		서울관 멀티프로젝트홀	1	200	《아주 공적인 아주 사적인: 1989년 이후, 한국현대미술사진》참여작가와 전시담당 큐레이터 전문가 등이 함께 자리하여 전시에 대한 이야기를 나누는 전시토크 & 작가대담
6월	그 사내, 이중섭	6. 29.	덕수궁관 로비	1	380	이중섭을 소재로 곡을 쓴 작곡가의 노래와, 편지 낭송으로 전시를 폭넓게 이해하는 공연(전시연계)
	파라노이아 극장		서울관 멀티프로젝트홀	1	200	전시 주제어 "파라노이아" 해석 창작 시나리오와 전시 참여 작가 무대연출, 제작 의상 활용 관람객 참여형 창작극 초연
7월	미술관의 여름을 즐기는 방법	7. 27.	과천관 야외데크	1	500	야외에 설치된 카라반에서 제공하는 드로잉키트와 생수를 받아 자유롭게 드로잉과 휴식을 즐기는 프로그램
	MMCA SUMMER 프롬나드 콘서트		서울관 로비	1	202	전시동 로비에서 개최된 어쿠스틱 음악 장르 라이브 공연, 밴드 '바닐라 어쿠스틱'과 '볼빨간 사춘기'의 라이브 음악 감상과 다과를 즐기는 문화 행사
8월	내가 만드는 야외조각공원 지도	8. 31.	과천관 로비	1	382	조각작품이 그려지지 않은 야외조각공원 지도에 스티커를 붙이거나 그림을 그려 지도를 완성하는 워크숍
	MMCA 인터플레이 여름 끝자락, 해변의 바캉스		서울관 로비	1	870	가상 크로마키 기술을 활용한 인터랙티브 미디어 이벤트로 미술관에서 즐기는 마지막 휴가, 드넓게 펼쳐진 해변의 풍경과 시원한 파도소리가 들리는 바닷가에서 친구들과 함께하는 비치 발리볼 게임, 관람객 참여형 문화행사
9월	특별한 옥상이벤트	9. 28.	과천관 로비 · 옥상공원	1	131	옥상정원에서 찍은 사진을 행사페이지에 게시하거나 옥상정원에 대한 아이디어를 적은 관람객에게 선물을 증정하는 문화행사
	Friends Day Ⅱ Interactive Costume Play		서울관 로비	1	780	'MMCA프렌즈'연계 문화행사 인터렉티브 미디어 아트 체험형 문화행사, 특수제작 오브제 의상입고 움직임에 따라 변화하는 영상 사운드 경험

시기	행사명	일자	장 소	횟수 (회)	인원 (명)	내 용
10월	코끼리열차_ 니트릴장갑_화염 : 1986-2016	10. 26.	과천관 교육공간_○	3	59	과천관의 과거 전시와 작품, 일화를 중심으로 제작된 '뷰마스터'를 이용해 과거 사건을 간접 체험하는 '도슨트'형식의 퍼포먼스(전시연계)
	보이드.라운드.토크.		서울관 디지털정보실 라운지 DAL	1	125	전시 주제에 대한 참여 작가 각자의 전시 주제 해석과 작업과정 이야기를 이어가는 릴레이 토크
11월	소장품? 소장품!	11. 30.	과천관 교육공간_○	-	-	관람객 소장품과 미술관의 소장품을 활용해 새로운 작품을 창작할 수 있는 키트를 교환하는 형식의 작가 참여 워크숍(전시연계)
	모바일 증강현실 게임 사라진 아트큐브를 찾아라!		서울관 전관	1	272	GPS 위치 기반 증강현실 기술을 이용하여 미술관 주변에 숨겨진 아트 큐브를 스마트폰을 통해 찾아 수집하는 관람객 참여형 미션수행형 모바일 증강현실 게임 이벤트
12월	킵드로잉 프로젝트 영상 상영회	12. 28.	어린이미술관	1	334	연말행사 '킵드로잉 프로젝트' 참여 관람객의 드로잉으로 만들어진 애니메이션 작품의 영상 상영회
	MMCA 송년 재즈콘서트 굿바이.굿나잇. (Goodbye. Goodnight)		서울관 로비	1	320	미술관 로비 열린 공간에서 진행한 송년콘서트 세션별 연주가 두드러지는 스탠다드 재즈 연주를 통해 재즈의 감미로움과 격렬함을 경험하는 오픈 콘서트 형식의 연말 행사
합계				26	7,192	



▶ 스케치하는 미술관



▶ COL LAB-Maker's spirit!



▶ Friends Day I



▶ 파라노이아 극장



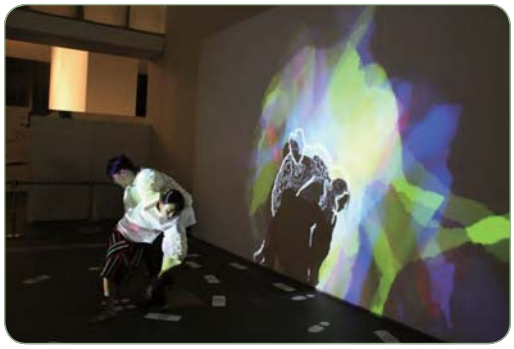
▶ 미술관의 여름을 즐기는 방법



▶ MMCA 인터플레이–여름 끝자락, 해변의 바캉스



▶ 특별한 옥상 이벤트



▶ Friends Day II Interactive Costume Play

6-4. 미술관 문화축제 〈MMCA 페스티벌-시월다방〉

가. 목적

- 과천관의 장소적 특징을 활용한 야외 프로그램 기획과 '자연 속 미술관' 정체성 강화 및 다양한 대상의 참여가 가능한 프로그램 운영을 통해 미술관의 소통적인 역할 확대 및 관람객 주도형 예술축제 실현

나. 내용

- 기 간 : '16. 10. 22. ~ 10. 23.
- 장 소 : 과천관 실내 · 외
- 대 상 : 어린이 · 가족단위 · 성인 등 일반 관람객
- 참여인원 : 총 30,634명

다. 주요성과

- 전시 · 건축 · 공연 · 무용 · 퍼포먼스 · 교육 등 다양한 장르 프로그램 구성을 통하여 관람객의 총체적 예술체험 실현의 기회 제공
- 미술관 페스티벌의 정체성을 드러낼 수 있는 예술적 프로그램밍을 위해 작가의 참여를 높이고 관람객과 작가가 과정부터 함께 소통하며 결과물을 창작하는 커뮤니티아트 프로그램 운영을 통해 모든 사람이 문화 주체가 되는 축제 실현
- 장애인 창작자와 다문화 등 문화소외계층의 자연스러운 참여를 유도하는 콘텐츠 구성으로 시민 문화향유 기회 평등화 기반 마련
- 서포터즈 운영을 통해 일반인의 페스티벌 참여 유도 및 '내가 만드는 축제' 이미지 강화

라. 세부내용

구분	프로그램명	시간	내용	장소
과천관 30년 특별 프로젝트	코끼리열차_니트릴 장갑_화염 : 1986-2016	11:00~18:00	과천관과 관람객을 통해 수집된 자료, 인터뷰를 통해 30년의 시간을 돌아볼 수 있는 전시, 퍼포먼스 형태의 프로그램	교육공간_ㅇ
	연계프로그램: 참여형 퍼포먼스	11:30/13:30 /15:30		
작가 참여 프로젝트	코스모스 다방	11:00~18:00	다양한 시대 다방 모습이 중첩된 개방형 구조물을 만들고 현장에서 적용 가능한 커뮤니티아트 프로젝트가 진행되는 공간	야외조각공원
	낭만여행	11:00/13:00 14:30/16:00	대공원역 출구에서 미술관 옥상공간에 도착하는 길을 작가와 '낭만을 즐기기 위한 미션'을 수행하면서 걷는 프로그램	과천관 일대, 서울대공원
우리 함께 '잇-장'	함께 그리는 풍경	11:00~16:00	창작자가 관람객의 초상화를 그려주는 프로그램	야외조각공원
	양말목 잇기-감기	11:00~17:00	양말목을 활용하여 패드를 만들어보고 나무, 벤치를 장식해보는 워크숍	
	꿈꾸는 개와 고양이	11:00~18:00	창작자의 그림을 바탕으로 만들어진 컬러링북 색칠 워크숍	
	나무토막 잇기-쌓기		자투리 나무토막에 색칠을 하고 쌓기 놀이를 하는 워크숍	
	이어지는 길		창작자가 그린 '길'그림에 관람객이 이어주는 협업 워크숍	
	나만의 자리만들기		다양하게 주어진 천을 자유롭게 꾸며 자리를 제작하는 워크숍	
파빌리온 과천 프로젝트	무대 뒤 기억창고	11:00~18:00	기억, 시간이 축적된 저장 공간으로서의 미술관을 조명하는 파빌리온	야외조각공원
	더 볼		특별한 날을 기념하는 소품이자 '추억', '기억'에 대한 회상의 매개가 되는 풍선을 재료로 사용한 파빌리온	
	과천관 30년, 나의 미술관 기억잇기		기억의 기점을 상징하는 기둥에 실을 사용해 인생 곡선을 제작하는 참여형 파빌리온	
문화다양성 워크숍 공감이 있는 미술관	몸으로, 자연으로	13:00/15:00	무용수와 관람객이 움직임을 통해 주체가 되고 타인과 어우러져 자연의 일부가 되는 장르융합형 프로그램	야외조각공원
	거인 친구를 위한 '마이크로 월드'	10:30/14:30	작품 주변에 작은 것을 확대, 각각의 색점으로 만들어 거인세계를 구현하는 퍼포먼스 워크숍	
	꿈을 심는 미술관	10:00/14:00	'붉은 화분'작품과 연계하여 실제 화분에 식물을 심고 함께 나누는 참여형 워크숍	
	과천관 30년, 나의 미술관 기억잇기	상시운영	기억의 기점을 상징하는 기둥에 실을 사용해 인생 곡선을 제작하는 참여형 파빌리온	
오픈 라디오 쇼	재즈공연	18:00~20:00	서은미쿼텟, 퀸터플랫	야외공연장
	록밴드 공연		김진웅밴드, 마더팝콘	
기타	부대행사	18:00~20:00	가을평상, 푸드트럭 등	야외조각공원










▶ MMCA 페스티벌 – 시월다방

6-5. 〈MMCA-현대차 | 뮤지엄 페스티벌 : 마당〉

가. 목적

- 비정형적인 동시대 예술을 전 감각을 통해 참여하고 느끼는 현대 예술의 시공간 속에 미술관 관객 초대
- 도심 속에서 매력적인 사람과의 만남, 다양한 문화가 어우러지는 생생하고 특별한 삶의 순간으로서 미술관 경험

나. 개요

- 기간: '16. 10. 26. ~ 10. 30.(일)
- 장소: 서울관 로비 및 내외부, 멀티홀 등
- 참여작가: 장혜연+이병우, 김세진+THSS(최태현,민성식), 스튜디오 곰, 티모시 모튼, 로빈 맥케이, 다킴, 플로리안 헤커, 김영하, 하림, 모임 별(byul.org) 등
- 부문: 사진, 디자인, 사운드아트, 철학 등
- 소요예산: 329,999천 원(후원금 포함)
- 주최: 국립현대미술관, 현대자동차

다. 주요 성과

- 다양한 형식으로 펼쳐지는 동시대 미술을 21세기 언어와 전략을 통해 관객과 공유하는 선두적 미술관으로서 자리매김
- 도심 한 가운데 위치한 서울관의 지리적 장점을 살려 다양한 분야의 창작자들이 모이고 소통하는 축제의 장으로 승화
- 총 관람인원 : 27,311명
- 언론노출 : 186건 (방송 4건, 지면 8건, 온라인 173건, 영자지 1건)

라. 구성

구분	일시	내용	장소
야외공연	10. 26.(수) 18:00 ~ 19:00	[현대음악 공연]서울시향 아르스 노바 (기획: 진은숙 / 지휘: 최수열)	서울관 마당
	10. 26.(수) 19:00 ~ 20:00	[라이브 퍼포먼스]장혜연(영상)+이병우(기타) – 서울관을 배경으로 한 영상 작품과 기타 연주 협업 퍼포먼스	
	10. 26.(수) 20:00 ~ 21:00	[라이브 퍼포먼스]김세진(영상)+THSS(최태현, 민성식) – 서울관을 배경으로 촬영한 신작 단편영화 2편과 음악 연주가 어우러진 라이브 퍼포먼스	
관객 참여형 전시	10. 26.(수) ~ 10. 30.(일)	서울관의 내외부 공간에 관객이 참여할 수 있는 퍼포먼스 및 현장 설치작품으로 구성하고, 관객과 상시 참여할 수 있도록 하여 동시대미술에 대한 관객의 관심과 이해를 높이고자 함 * 참여작가: 황지해(가든 디자이너), 산업예비군(설치미술), 구민정(설치), 서동주(그래픽/설치), 윤가림(퍼포먼스), Studio Gorm(가구디자인), 구영준(패션사진가), 박승원(퍼포먼스) 등	서울관 내외부
특별기획 퍼포먼스	10. 28.(금) 15:00 ~ 21:00	– 강연: 로빈 매케이(철학자) – 공연: 플로리안 헤커(독일), 리 갬블(영국)	서울관 멀티 프로젝트 홀
	10. 29.(토) 15:00 ~ 21:00	– 강연: 마틴(철학자) – 공연: 다미랏(한국)+트랜지스터헤드(한국), 마크 펠(영국) 마르쿠스 쉼러+토마스 렌(독일)	
관객 참여 이벤트	10. 26.(수) ~ 10. 30.(일)	[건축] 〈보이드〉전 연계 〈삼청동 건축기행–'옥상 달빛'〉 – 기무사 옥상, 종친부 마당 등의 장소 등 서울관 인근지역 옥상을 중심으로 한 건축 투어 및 기무사 옥상에서의 일자별 다양한 프로그램 진행	기무사 옥상, 종친부 마당
	10. 29.(토) ~ 10. 30.(일)	[교육] 미술관 명탐정 – MMCA 프렌즈 배지 이벤트 – 미술관 기획전 관련 퀴즈를 풀어가면서 과제를 해결하는 관객 참여형 프로젝트. 미술관 내부에 비치된 디지털 디바이스를 활용하여 관객이 참여하고, 성취도에 따라 포인트 및 상품 수령	서울관 전관
	10. 26.(수) ~ 10. 29.(토)	[아트팹랩] 무한상상실 아트팹랩 오픈 워크숍 – 예술과 기술의 융 · 복합 창작공간 아트팹랩 오픈 워크숍 – 전자소자를 활용한 아트토이 창작워크숍	서울관 아트 팹랩
	10. 29.(토)	[전시해설] MMCA, 미술을 읽다 – 관람객이 서울관 전시중인 작품에 대해 직접 작성한 작품 설명문을 사전 공모한 후, 채택된 설명문에 대해, 유명인사(소설가 김영하)가 낭독하는 '미술 읽는 밤' 개최	서울관 DAL 라운지

구분	일시	내용	장소
클럽 MMCA	10. 29.(토) 18:00 ~ 19:00	[무용] 클럽 MMCA - 현대무용가 김주헌과 섹소폰연주자 아리스 김 등 퍼포머들과 참여자들이 전통무용, 현대무용, 클럽 댄스를 넘나드는 댄스 프로젝트	서울관 1층 반입구
주차장 파티	10. 29.(토) 19:00 ~ 22:00	[파티] 주차장 파티 - "예술이 주는 영감이 세상을 바꾸는 원천이 될 수 있다."라는 주제 하에 아티스트, 크리에이터, 스타트업, 기타 전문직, 학생들 등이 모인 네트워킹 파티. 새로운 미술관 문화에 대한 질문을 던지고, 참여자들의 의견을 모으는 메시지 월, 공연(하림), 모임 별(byul.org)의 DJING과 함께 서울관을 창작자들이 모이는 문화마당으로 운영.	서울관 1층 반입구

마. 사진자료





7. 홍보마케팅

7-1. 언론홍보 209
7-2. 온라인 홍보 216
7-3. 기관 · 기업 제휴 홍보 222
7-4. 미술관 광고 228
7-5. 디지털 매거진 발간 운영 234
7-6. 홍보물 제작 238
7-7. 프로모션 및 특별행사 241

7. 홍보마케팅

국립현대미술관 과천, 서울, 덕수궁 3관 체제가 정착됨에 따라 보다 체계적이고 유기적인 홍보마케팅을 통하여 우리나라 미술 문화예술의 선도 기관으로서 국립현대미술관의 역할과 기능을 알리는데 주력하였다. 각 관별로 특화된 전시와 프로젝트별 홍보를 통하여 대중에게 문화예술 향유의 즐거움을 전하고, 고객 지향형 콘텐츠를 개발하였으며, 또한 각종 디지털 플랫폼을 활용한 커뮤니케이션을 통하여 실시간으로 관람객들과 소통하였다.

언론 홍보 부문은 정기적인 보도자료 제공과 전시별 언론간담회 개최를 통하여 언론과의 긍정적인 관계를 구축하는 한편, 전시 · 교육 · 문화행사 등 미술관 활동에 대한 언론 노출을 적극적으로 확대하였다. 특히 공중파 및 케이블 보도국 노출 확대에 집중하여 언론 홍보의 양적 확대는 물론, 질적 측면에서 괄목할만한 실적을 달성하였다.

온라인 홍보 부문은 SNS(소셜 네트워크 서비스) 채널의 고객 친화적이고 전략적인 운영을 지속하였으며, 해외 사용자 대상 글로벌 확장을 위해 2016 트위터 글로벌 뮤지엄 위크 참여 및 구글과의 업무협력을 통해 국내뿐만 아니라 해외홍보에도 힘을 실었다. 무엇보다 모바일을 중심으로 한 뉴 미디어, 소셜 미디어 전략으로 '모바일 전시투어 생중계'를 기획, 진행하여 온라인 화제몰이 및 관람객들과의 친근한 온라인 소통을 강화하여 큰 성과를 거두었다.

기관 · 기업 · 미디어 등과 활발한 제휴를 통하여 관별 입지에 따른 장소 특정형 지역 연계사업을 펼치는 한편, 네이버 · 아시아나 · 구글 등 국내 · 외 기업들과의 지속적인 협력 관계를 강화하여 미술관 콘텐츠의 대외 확산에 주력하였다.

특히, 현대미술에 대한 물리적 · 정서적 장벽을 낮추고 미술관 방문 접근성을 높이고자 다양한 관람객 친화형 마케팅 프로그램을 적극 시행하였다. 서울관에서 진행된 계기성 프로모션(명절, 계절, 가정의 달, 대학입시 등), 특별운영 프로그램을 통해 문화예술 향유층을 확대하고, 관광업계 대상 B2B 마케팅을 통해 프리미엄 여가 · 관광자원으로써 미술관을 포지셔닝하며 현대미술의 대중화에 노력하였다.

7–1. 언론홍보

가. 추진 현황

국립현대미술관은 방송, 일간지, 경제지, 미술지 등 다양한 미디어 매체를 통하여 3관의 전시, 교육 및 각종 행사를 홍보하였다. 주 1~3회의 체계적인 보도자료 제공과 전시별 언론간담회 진행을 통하여 언론 노출을 적극 확대하였으며, 동시에 보도국 노출 빈도를 크게 증가시켜 언론 홍보의 양적 · 질적 상향을 함께 도모하였다. 특히 해외 매체를 초청하여 해외 홍보의 기틀을 마련하고자 했다.

나. 언론홍보 총괄

- 보도자료 배포 및 기자간담회 진행

  – 보도자료 배포(80건)

월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	계
건수	3	6	10	7	8	7	6	5	7	10	6	5	80

  – 기자간담회 진행(22회)

월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	계
건수	–	1	3	3	2	1	2	3	2	3	1	1	22

- 언론보도 내역 : 총 4,189건

  – 매체별 보도 현황

구 분	일간지	잡지	방송	온라인	영자/외신	소계
총계	634	317	144	2,848	246	4,189

– 전시별 보도 현황

전시명	매체별 보도현황					
	일간지	잡지	방송	온라인	영자지, 외신	소계
기증작품 특별전〈서세옥〉	7	4	–	25	6	42
〈님의 정원 : 조덕현 아카이브〉	4	1	1	2	–	8
과천관 30년 특별전 : 한국현대미술작가시리즈 〈김태수〉	38	9	5	31	3	86
변월룡 1916~1990	31	14	11	54	7	117
한국현대미술작가시리즈 〈최현칠_동행, 함께 날다〉	3	4	2	16	12	37
한국현대미술작가시리즈 〈초록빛 환영_이숙자〉	14	18	2	32	1	67
한국현대미술작가시리즈 〈김형대 회고전〉	3	7	–	20	16	46
한–불 수교 130주년 기념 〈에코시스템 : 질 바비에〉	28	14	4	33	2	81
망상지구 The Paranoid Zone	9	3	2	21	2	37
아주 공적인 아주 사적인 :1989년 이후, 한국현대미술과 사진	20	14	5	105	17	161
한국현대미술작가시리즈 〈김봉태〉	8	8	4	26	3	49
무릎을 뚫고 턱으로 빠지는 노래 –김소라 프로젝트	5	4	–	10	1	20
이중섭, 백년의 신화	94	35	30	519	48	726
MMCA필름앤비디오 〈이야기의 재건〉	1	1	–	7	–	9
젊은 건축가 프로그램 2016	26	25	3	145	9	208
국립현대미술관 현대차 시리즈 2016: 김수자 – 마음의 기하학	42	22	7	146	39	256
2016 다원예술프로젝트 〈국립현대미술관 × 국립현대무용단 퍼포먼스 : 예기치 않은〉	8	5	2	42	10	67
MMCA필름앤비디오 〈이야기의 재건2〉	–	–	–	18	–	18
과천 30년 특별전 〈달은, 차고, 이지러진다〉	42	27	10	283	28	390

전시명	매체별 보도현황					
	일간지	잡지	방송	온라인	영자지, 외신	소계
올해의 작가상 2016	20	18	8	173	12	231
〈공예공방	공예가 되기까지〉	5	9	4	49	4	71
〈창동레지던시 입주보고서 2016〉, 2016 고양레지던시 〈오픈스튜디오 12〉	2	1	–	9	–	12
보이드	3	11	3	150	2	169
대한항공 박스 프로젝트 2016 〈양지앙 그룹 : 서예, 가장 원시적인 힘의 교류〉	4	3	4	69	5	85
MMCA-현대차	뮤지엄 페스티벌 : 마당	7	2	6	205	2	222
유영국, 절대와 자유	45	28	8	120	17	218
MMCA필름앤비디오 〈이야기의 재건3〉	–	–	–	2	–	2
미각의 미감	–	3	1	20	–	24
그곳이 알고 싶다	–	–	–	2	–	2

다. 보도자료 배포 : 총 80건, 월 평균 7건

언론보도 내역 : 총 4,189회

연번	배포일	보 도 자 료 명
1	1월 12일	기증작품 특별전 〈서세옥〉전 2부 개최
2	1월 19일	원로 조각가 조성묵 별세
3	1월 22일	국립현대미술관 1월 문화가 있는 날 행사 개최
4	2월 1일	국립현대미술관 설 연휴 무료 개관 및 설맞이 프로모션 진행
5	2월 3일	〈올해의 작가상 2016〉 SBS문화재단 후원작가 선정
6	2월 18일	과천관 30년 특별전 : 한국현대미술작가시리즈 〈김태수〉
7	2월 19일	국립현대미술관 2월 문화가 있는 날 행사 개최
8	2월 24일	한국추상의선구자 유영국(1916–2002) 아카이브 기증 및 근대 미술자료 디지털 컬렉션
9	2월 26일	국립현대미술관전시디자인 '2016 iF디자인어워드'수상, 현대차 시리즈 이불 전시 디자인 iF디자인 어워드 2016 본상수상
10	3월 2일	〈변월룡 1916–1990〉

연번	배포일	보 도 자 료 명
11	3월 9일	과천관 30년 기념 퍼포먼스 김구림의 〈현상에서 흔적으로 – 불과 잔디에 의한 이벤트〉(1970)재연 〈현상에서 흔적으로〉 재연행사
12	3월 11일	〈현대차 시리즈 2016〉 김수자 작가 선정
13	3월 17일	국립현대미술관 3월 문화가 있는 날 행사 개최
14	3월 18일	국립현대미술관 목표와 4대 중점과제 발표
15	3월 21일	국립현대미술관 서울관 2016년 봄 프로모션 〈예술가의봄 A Spring of the Artist〉진행
16	3월 24일	한국현대미술작가시리즈 공예 부문 전시 〈최현칠_동행, 함께 날다〉
17	3월 24일	한국현대미술작가시리즈 한국화 부문 〈초록빛 환영_이숙자〉전 개최
18	3월 28일	국립현대미술관, 트위터 '뮤지엄위크'진행
19	3월 30일	〈현대카드 컬처프로젝트 22 젊은 건축가 프로그램 2016〉
20	4월 5일	국립현대미술관 과천관 어린이미술관 '미술관을 멋지게 즐기는 5가지 방법'전 개최
21	4월 7일	한국현대미술작가시리즈 〈김형대 회고전〉 개최
22	4월 12일	한국 프랑스 교류 130주년 기념 교류 전시 〈에코시스템 : 질 바비에〉전 개최
23	4월 20일	국립현대미술관 4월 문화가 있는 날 행사 개최
24	4월 25일	〈망상지구 The Paranoid Zone〉전 개최
25	4월 27일	국립현대미술관 5월 5일 어린이날 행사 개최
26	4월 29일	국립현대미술관 서울관 '2016 가정의 달' 특별시즌 〈가족의 재발견, 가깝고도 낯선〉 진행
27	5월 2일	〈2016년도 미술은행 · 정부미술은행 공모제〉 개최
28	5월 3일	〈아주 공적인 아주 사적인 : 1989년 이후, 한국 현대 미술과 사진〉
29	5월 17일	국립현대미술관 5월 문화가 있는 날 행사 개최
30	5월 20일	국립현대미술관 '세계인의 날' 기념 무료 관람 실시
31	5월 24일	한국현대미술작가시리즈 회화 부문 전시 〈김봉태〉
32	5월 25일	과천관 30년 특별전 무릎을 뚫고 턱으로 빠지는 노래 – 김소라 프로젝트
33	5월 26일	〈이중섭, 백년의 신화〉전 개최
34	5월 27일	2016 국립현대미술관 창동 · 고양레지던시 전시 개최
35	6월 2일	국립현대미술관 홍보대사 이정재 〈이중섭, 백년의 신화〉전 오디오 가이드 참여
36	6월 8일	2016–2017 MMCA필름앤비디오 특별기획프로그램 〈이야기의 재건〉
37	6월 16일	국립현대미술관 〈2016 장애인 대상 미술관교육 프로그램〉 실시

연번	배포일	보 도 자 료 명
38	6월 17일	국립현대미술관 〈현대카드 컬처 프로젝트 22 젊은 건축가 프로그램 2016〉 당선작 이미지 공개
39	6월 23일	국립현대미술관 〈한국화 심포지엄〉 개최
40	6월 25일	국립현대미술관 6월 문화가 있는 날 행사 개최
41	6월 30일	2016 한국 – 호주 국제 교류 시드니 순회전 〈뉴 로맨스 : 예술과 포스트 휴먼〉
42	7월 5일	국립현대미술관 〈젊은 건축가 프로그램 2016〉개최
43	7월 18일	국립현대미술관 7월 문화가 있는 날 행사 개최
44	7월 22일	국립현대미술관 2016 여름 특별 프로그램 개최
45	7월 26일	〈국립현대미술관 현대차 시리즈 2016 : 김수자 – 마음의 기하학〉
46	7월 28일	〈2016년도 아트팹랩 챌린지–키덜트 랜드〉 개최
47	7월 29일	2016 다원 예술 프로젝트 〈국립현대미술관×국립현대무용단 퍼포먼스 : 예기치 않은〉
48	8월 9일	2016–2017 MMCA필름앤비디오 특별기획 프로그램 〈이야기의 재건 2 : 던컨캠벨, 오톨리스 그룹 그리고 와엘샤키〉
49	8월 18일	국립현대미술관 과천30년 특별전 〈달은, 차고, 이지러진다〉
50	8월 18일	국립현대미술관 5년 연속 전시디자인 '레드닷디자인어워드'수상
51	8월 23일	국립현대미술관 8월 문화가 있는 날 행사 개최
52	8월 30일	국립현대미술관 〈올해의작가상 2016〉전 개최
53	9월 6일	〈공예공방	공예가 되기까지〉전 개최
54	9월 8일	2017년 국립현대미술관 레지던시 국내 입주작가 공모
55	9월 9일	국립현대미술관 추석 연휴 무료개관 및 프로모션 진행
56	9월 21일	국립현대미술관과 링컨 센터 필름 소사이어티 특별 협력 프로그램 〈아트 오브 더 리얼–MMCA〉
57	9월 20일	과천30년 특별전 〈달은, 차고, 이지러진다〉 연계 퍼포먼스 프로그램
58	9월 23일	국립현대미술관 9월 문화가 있는 날 행사 개최
59	9월 26일	치매 환자와 보호자, 미술관 일상 나들이 〈일상예찬, 시니어 조각공원 소풍〉 개최
60	10월 6일	2016 국립현대미술관 레지던시 창동: 〈창동 레지던시 입주 보고서 2016〉, 고양: 〈오픈 스튜디오 12〉전시개최
61	10월 7일	국립현대미술관 〈2016 국제 컨퍼런스〉 개최
62	10월 11일	〈보이드(Void)〉전개최
63	10월 12일	MMCA–현대차	뮤지엄 페스티벌 : 마당
64	10월 13일	〈올해의 작가상 2016〉 수상작가 최종 선정

연번	배포일	보 도 자 료 명
65	10월 17일	국립현대미술관 과천관 〈2016 MMCA페스티벌-시월다방〉 개최
66	10월 17일	〈대한항공 박스 프로젝트 2016 : 양지앙 그룹〉
67	10월 19일	〈미술과 보존과학〉 학술행사 개최
68	10월 21일	국립현대미술관 10월 문화가 있는 날 행사 개최
69	10월 26일	5일간의 융복합 예술 체험, 〈MMCA-현대차	뮤지엄 페스티벌 : 마당〉
70	11월 1일	알파고 시대,예술과 과학의 미래가 궁금하다면? '예술과학특강 〈인공 지능 시대의 예술+과학〉' 개최
71	11월 3일	〈유영국, 절대와 자유〉전 개최
72	11월 24일	국립현대미술관 11월 문화가 있는 날 행사 개최
73	11월 25일	국립현대미술관 '2016 대한민국공공디자인대상'최우수상 수상
74	11월 29일	국립현대미술관 서울관 아트팹랩 1주년 기념 〈오픈팹랩, 2016〉 개최
75	11월 30일	2016-2017 MMCA필름앤비디오 특별기획프로그램 〈이야기의 재건3 : 절대적 시간, 몸의 구현〉
76	12월 1일	〈미각의 미감 Activating the City: Urban Gastronomy〉전 개최
77	12월 5일	국립현대미술관 2017년 '전시 라인업'및'중점사업'공개
78	12월 14일	국립현대미술관 고양 레지던시 '국제 교환 입주 프로그램' 국내 작가 보고회 〈그곳이 알고 싶다〉 개최
79	12월 15일	국립현대미술관 연말 특별 프로그램 및 12월 문화가 있는 날 행사 개최
80	12월 30일	국립현대미술관 유료회원제 운영사항 변경 시행

라. 언론간담회/좌담회 개최, 개막식 언론매체 초청 : 총 22회

연번	개최일	전시명
1	2월 18일	과천관 30년 특별전 : 한국현대미술작가시리즈 〈김태수〉
2	3월 2일	〈변월룡 1916-1990〉
3	3월 18일	관장 언론 간담회
4	3월 24일	한국현대미술작가시리즈 〈최현칠_동행, 함께 날다〉, 〈초록빛 환영_이숙자〉
5	4월 7일	한국현대미술작가시리즈 〈김형대 회고전〉
6	4월 12일	한-불 수교 130주년 기념 〈에코시스템 : 질 바비에〉
7	4월 25일	〈망상지구 The Paranoid Zone〉
8	5월 3일	〈아주 공적인 아주 사적인 : 1989년 이후, 한국현대미술과 사진〉

연번	개최일	전시명
9	5월 24일	한국현대미술작가시리즈 〈김봉태〉
10	6월 2일	〈이중섭, 백년의 신화〉
11	7월 5일	〈젊은 건축가 프로그램 2016〉
12	7월 26일	〈국립현대미술관 현대차 시리즈 2016 : 김수자 – 마음의 기하학〉
13	8월 18일	과천 30년 특별전 〈달은, 차고, 이지러진다〉
14	8월 29일	외신 미디어투어
15	8월 3일	〈올해의 작가상 2016〉
16	9월 3일	광주 해외매체 초청
17	9월 6일	〈공예공방 | 공예가 되기까지〉
18	10월 11일	〈보이드〉
19	10월 18일	〈대한항공 박스 프로젝트 2016 : 양지앙 그룹〉
20	10월 26일	〈MMCA–현대차 | 뮤지엄 페스티벌 : 마당〉
21	11월 3일	〈유영국, 절대와 자유〉
22	12월 5일	관장 취임 1주년 및 송년 언론간담회





7-2. 온라인 홍보

가. 운영 현황

국내 사용자 수가 지속적으로 증가하는 SNS 채널 페이스북, 트위터를 체계적으로 운영하고, 이미지 중심의 채널 인스타그램을 추가 오픈하는 등 전략적 운영으로 2016년 페이스북 '좋아요' 수 15만 돌파 및 국내 문화 · 예술 기관 중 '좋아요' 수 1위를 2015년에 이어 지속적으로 유지하였다. 또한 해외 사용자 대상 글로벌 확장을 위해 2016 트위터 글로벌 뮤지엄위크 참여 및 구글과의 업무협력을 통해 국내 뿐만 아니라 해외홍보에도 힘을 실을 수 있었다.

무엇보다 'Mobile Only' 시대의 도래를 맞아 모바일을 중심으로 한 뉴 미디어, 소셜 미디어 전략으로 '모바일 전시투어 생중계'를 기획, 진행하여 온라인 화제몰이 및 관람객들과의 친근한 온라인 소통을 강화하였다.

운영 중인 사이트

(2016. 12. 31. 현재)

사이트	2012	2013	2014	2015	2016
페이스북 국문(친구)	4,419	30,227	70,855	129,639	150,178
페이스북 영문(친구)	4,590	8,698	9,776	10,167	10,470
트위터(팔로워)	56,428	79,238	150,074	276,300	705,201
인스타그램	-	-	-	-	2,209
총 회원 수	65,437	118,163	230,705	416,106	868,058

* 동영상 채널 : 유튜브(2010. 4월 개설), 네이버 TV캐스트(2013. 6월 개설)

- 2016년 페이스북 페이지 집중 운영
  - 연간 총 340건 업데이트
  - '좋아요' 1천건 이상 포스팅 연간 총 60건
- 2016년 트위터 운영
  - 연간 총 400건 이상 업데이트
  - 월별 100만 이상의 노출 효과
- 2016년 인스타그램 운영
  - 연간 총 117건 업데이트('16. 11월부터 시작)

나. 트위터 글로벌 뮤지엄위크

- 내 용

  트위터에서 7일간 7가지 주제의 해시태그(#)를 통해 기관 및 전시 관련 콘텐츠를 공유하고, 이를 통해 국내외 관람객과 소통하는 글로벌 프로젝트(2016년 2회째 참여)

- 기 간 : '16. 3. 28 ~ 4. 3. (7일간)

- 참 여 : [전체] 전 세계 77개국 3,000여 개의 기관 참여

  [국내] 국립현대미술관, 국립중앙박물관, 국립민속박물관 외 총 21곳 참여

- 결과

  - 총 23건의 언론보도
  - 뮤지엄위크가 진행된 일주일동안 미술관 팔로워 수 1만명 상승
  - 〈한국현대미술작가시리즈〉, 〈변월룡 1916-1990〉전 집중 홍보로 총 40건의 콘텐츠 트윗 업데이트
  - 콘텐츠별 노출 수 평균 3만 2천 뷰 이상으로 총 130만 뷰의 노출 기록
  - 첫날 진행된 〈변월룡 1916-1990〉전 작품별 30초 소개 영상은 하루 만에 무려 46만5천 뷰 기록으로 폭발적인 반응을 얻음
  - 한국현대미술작가시리즈 〈초록빛 환영_이숙자〉전 학예사 전시투어 생중계는 쉽고 재미있는 해설로 274건의 시청수와 인기 트윗으로 등록됨





▶ 전시소개





▶ 30초 작품 소개 영상 및 트위터 생중계





▶ 생방송 앱_페리스코프(Periscope)를 통한 생중계

다. 인스타그램 국립현대미술관 공식 계정 오픈

- 목적 : 이미지 중심의 플랫폼 공식계정 오픈('16.11월)을 통한 국내 및 해외 고객과의 소통 확대
- 내용
  - 이미지 중심의 SNS 브랜드 계정 개설을 통한 커뮤니케이션 강화
  - 고품질 이미지를 활용한 전시관련 작품 및 작가 홍보(국 · 영문)
  - 플랫폼 주요 활용 세대인 10 ~ 20대 국내외 고객 흡수
  - '해시태그(#)' 검색을 통한 전시별 콘텐츠 검색



▶ 미술관 인스타그램 오픈



▶ 미술관 인스타그램 오픈 이벤트

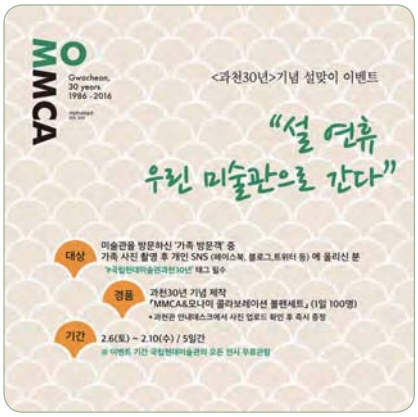
라. 온라인 이벤트

- 목적
  - 다양한 온라인 이벤트 진행으로 미술관 전시를 보다 흥미롭게 전달하고 친근한 미술관 이미지를 구축하여 구전 효과 제고 및 미술관 방문 유도

- 내용
  - 미술관에서 열리는 전시 관련 및 시즌별 참여 이벤트 실시

〈과천30년〉기념 설맞이 이벤트 '우린 설 연휴에 미술관으로 간다'	새 학기 맞이 열공패키지 이벤트
가족단위로 미술관(과천관)을 찾고 자신의 SNS에 인증샷을 올린 이들에게 과천30년 기념 제작 MMCA&모나미 콜라보레이션 볼펜세트 증정	친구에게 새학기 응원과 다짐의 메시지를 남기면 국립현대미술관과 국립아시아문화전당이 함께 마련한 열공패키지 선물 증정

- 결과
  - 페이스북, 트위터 등을 활용하여 총 12건의 온라인이벤트를 진행





▶ 온라인 이벤트 이미지

마. 온라인 생중계 운영

◣ 목적

- Mobile First → Mobile only 시대를 맞아 모바일을 중심으로 한 뉴 미디어, 소셜 미디어 전략으로 '모바일 전시투어 생중계'를 기획 · 진행

◣ 내용

- 전시투어 모바일 생중계로 온라인 화제몰이 및 신규 관람 수요 창출

◣ 결과

- 트위터 생중계 4회 진행, 페이스북 생중계 3회 진행/ 총 7회 진행
- 1회당 시청수 : 평균 1만 4천 건

연번	전 시 명	시청자 수 (24시간 경과 기준)	비고
1	(트위터) 한국현대미술작가시리즈 〈초록빛 환영_이숙자〉전 전시투어 모바일 생중계	8,200	
2	(트위터) 한국현대미술작가시리즈 〈김봉태〉전 전시투어 모바일 생중계	13,497	
3	(페이스북) 〈이중섭, 백년의 신화〉 전시투어 모바일 생중계	17,685	
4	(페이스북) 〈2016 올해의 작가 시상식〉 모바일 생중계	14,200	

연번	전 시 명	시청자 수 (24시간 경과 기준)	비고
5	(트위터) 덕수궁프로모션 〈덕수궁, 가을밤의 꿈〉 모바일 생중계	25,000	
6	(페이스북) 〈유영국, 절대와 자유〉 전시투어 모바일 생중계	14,200	
7	(페이스북) 〈과천30년 특별전–발견〉 전시투어 모바일 생중계	5,000	



▶ 올해의 작가상 모바일 전시투어 생중계



▶ 유영국전 모바일 전시투어 생중계



▶ 김봉태전 모바일 전시투어 생중계

바. 문화 · 예술계 우수 블로거 초청 행사 진행

- 목적
  - 온라인 포털사이트에서 인증한 문화 · 예술분야 리뷰 블로거를 초청하여 전시관람 및 전시 리뷰콘텐츠 생산, 전시의 간접 홍보를 통한 일반인들의 호응과 관심도를 높이고, 미술관 전시 관람객 증대 기여

- 내용 및 결과
  - 행사 참석 및 전시 리뷰 작성으로 미술관 서포터즈 역할 수행
  - 총 15건의 우수 블로거 초청 행사 개최
  - 연간 100여 건 리뷰 생성





▶ 문화 · 예술계 우수블로거 초청 행사

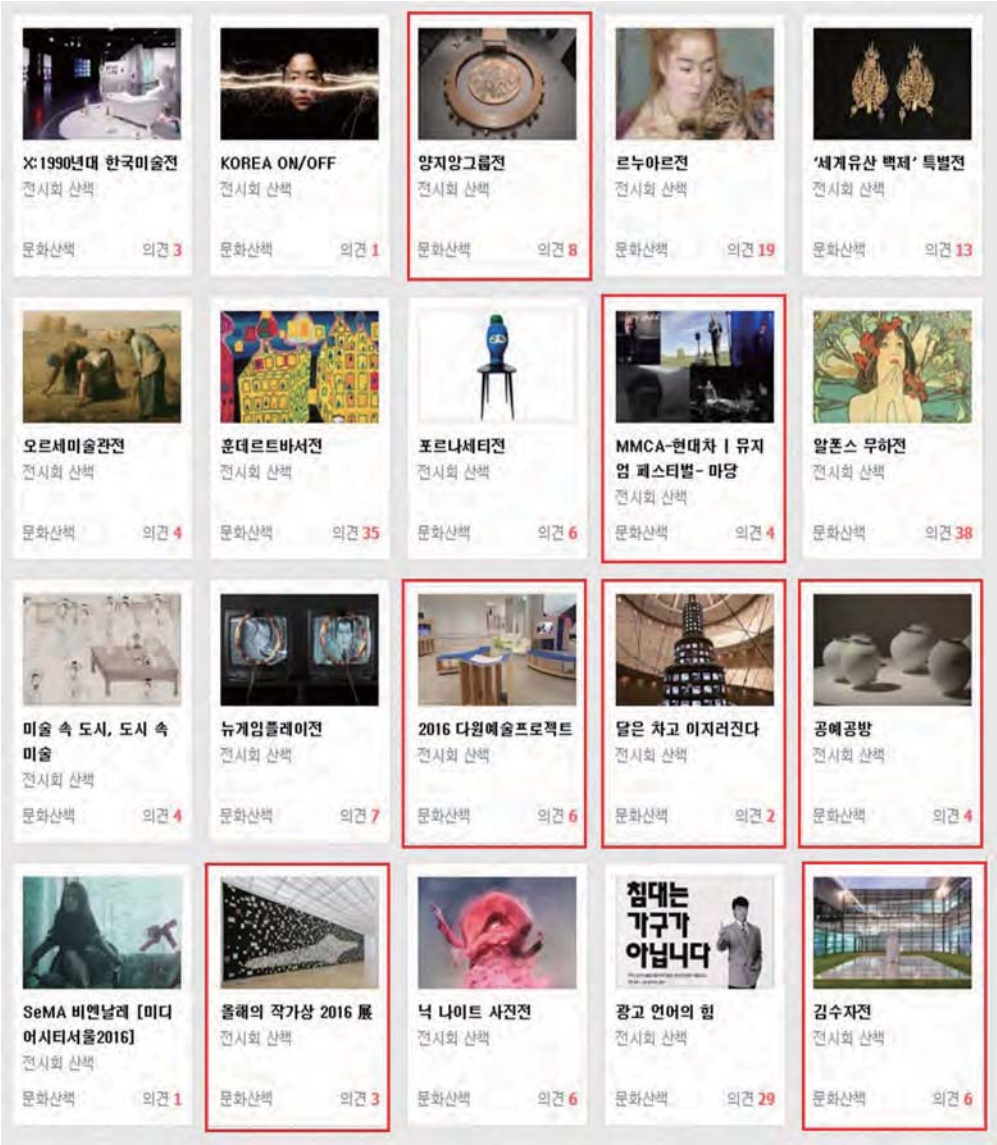
7-3. 기관 · 기업 제휴 홍보

가. 취지 및 목적

- 네이버, 구글 등 제휴기업과의 새로운 프로젝트 진행으로 협력 강화를 통한 미술관 콘텐츠의 대외 확산 확대
- IT 기업과의 전략적 홍보협력을 통하여 국내 및 해외 문화 · 예술분야 관심인들에게 정보 제공 및 홍보 강화

나. 주요 제휴 협력 실적

- 네이버 온라인 협력
  - 네이버 온라인 플랫폼 활용
    · 네이버 미술캐스트 : 총 18개 전시 소개, 메인화면 82회 노출(작년대비 3배 증가)
    · 네이버 TV캐스트 : 작가 인터뷰, 전시 홍보영상, 교육프로그램 등 총 33개 영상 소개



▶ 네이버 캐스트 전시회산책 메인 화면



▶ 네이버 PC 메인 화면 노출



▶ 네이버 모바일 메인화면 노출

2016년 네이버 미술캐스트 전시소개 목록

일 자	전 시 명
2016.03.01	〈변월룡 1916~1990〉
2016.03.05	과천관 30년 특별전 : 한국현대미술작가시리즈 〈김태수〉
2016.04.09	한국현대미술작가시리즈 〈최현칠_동행, 함께 날다〉
2016.04.09	한국현대미술작가시리즈 〈초록빛 환영_이숙자〉
2016.04.29	한국현대미술작가시리즈 〈김형대 회고전〉
2016.05.04	〈망상지구 The Paranoid Zone〉
2016.05.17	〈아주 사적인 아주 공적인 : 1989년 이후, 한국현대미술과 사진〉
2016.06.14	〈대한항공 박스 프로젝트 2015 : 율리어스 포프〉
2016.06.14	한국현대미술작가시리즈 〈김봉태〉
2016.07.27	무릎을 뚫고 턱으로 빠지는 노래– 김소라 프로젝트
2016.08.17	〈국립현대미술관 현대차시리즈 2016 : 김수자–마음의 기하학〉
2016.09.20	〈올해의 작가상 2016〉
2016.10.05	〈공예공방	공예가 되기까지〉
2016.10.06	과천30년 특별전 〈달은, 차고, 이지러진다〉

일 자	전 시 명
2016.10.07	2016 다원예술프로젝트 〈국립현대미술관 × 국립현대무용단 퍼포먼스 : 예기치 않은〉
2016.10.20	〈2016 MMCA 페스티벌-시월다방〉
2016.10.27	〈MMCA-현대차	뮤지엄 페스티벌 : 마당〉
2016.12.17	〈대한항공 박스 프로젝트 2016 : 양지앙 그룹〉

구글 문화연구원(Google Cultural Institute) 미디어 후원

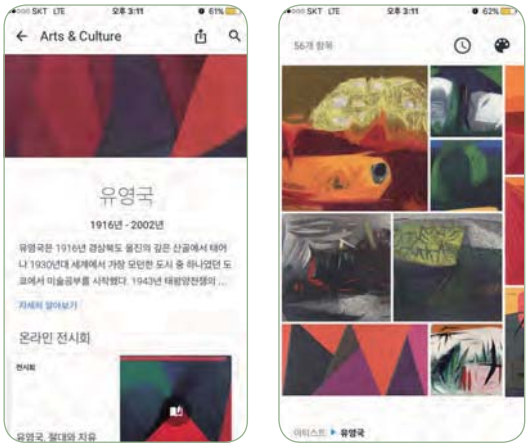
- 작품 기가픽셀 촬영 및 이미지 무상 제공
  - · 대상 : 미술관 소장 이중섭 작품(총 2점), 유영국 전시작품(총 22점)
  - · 활용 : 아카이브 자료 확보, 각종 홍보물 및 온라인 홍보자료에 활용

* 기가픽셀 이미지 : 구글의 촬영기술로 맨눈으로는 볼 수 없는 붓 터치와 세월의 흔적까지 확인할 수 있는 고해상도 이미지



▶ 작품 기가픽셀 촬영 모습

- 구글 'Art & Culture' 사이트 내 〈유영국〉전 온라인 미술관 구축
  - · PC 및 모바일 앱 'Art & Culture' 전시 및 아티스트 페이지 구축
  - · 작품별 오디오가이드 제공 및 전시 감상 사이트를 통해 세계 어디에서나 유영국 작가 작품을 감상하도록 함



▶ 구글 'Art & Culture' 사이트 & 앱

- 구글의 미디어월(Media Wall) 장비 대여 및 대규모 미디어 파사드 설치
  · 대상 : 〈유영국, 절대와 자유〉전
  · 기간/장소 : '16. 11. 4. ~ '17. 3. 1. (전시기간 중) / 덕수궁관
  · 내용 :전시 이미지 홍보를 통한 미술관 관람객 적극 유치를 위해 촬영된 기가픽셀 이미지를 활용한 영상 제작 및 송출 (영상제작자 : 류재하 작가)





- 미술관 내 키오스크 설치
  · 구글 'Art & Culture' 사이트 내 유영국 관련 전시 설명 및 각 종 자료를 관람객이 현장에서 즉시 검색 가능하도록 미술관 내 키오스크 설치
  · 작품의 연도별, 색채별 검색이 가능하였으며, 터치스크린을 통해 촬영된 기가픽셀 이미지를 관람객이 직접 확대해 육안으로 확인해 볼 수 있도록 함.




▶ 키오스크 설치

다. 지역 기반 홍보협력 실적

◣ 과천시 관광 TF

– 과천 소재 문화 · 관광기관 간 기관 연계 강화 및 관광 활성화를 위한 협의체 구성

· 과천시청, 국립현대미술관, 국립과천과학관, 한국마사회, 서울대공원, 서울랜드(총 6개 기관)

– 과천과학탐구여행, 과천시 관광T/F 등 기관 간 홍보 협조

라. 관광업계 홍보협력 실적

◣ 관광업계 대상 B2B 마케팅 진행

기 간	대 상	부스 방문객 수	현장 사진
'16. 6. 9. ~ 6. 12.	일반 관람객, 관광업계 관계자	3,100명	

– 한국국제관광전 부스 참여를 통한 미술관 홍보 확대

– 한국 대표 관광기관 운영 관광객 유치 프로그램 참여

· 서울관광마케팅 : 디스커버 서울패스

· 한국방문위원회 : K투어카드, 코리아그랜드세일

– 미술관 연계 관광상품 개발 유도 및 관광객 유치를 위한 관광업 주요 관계자 초청설명회 진행

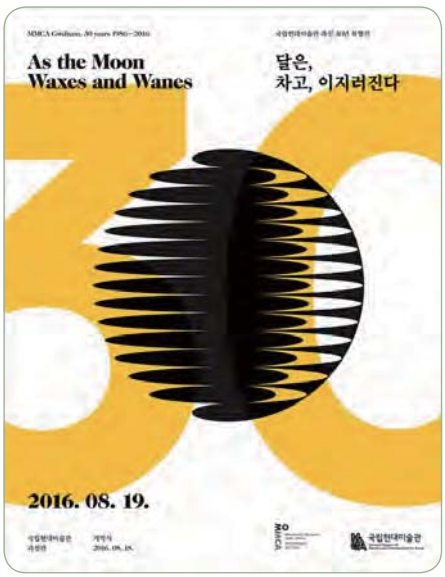
일 자	대 상	참석인원
'16. 12. 16.	· 한국여행업협회(국내 인바운드 여행사) · 서울특별시관광협회(국내 인바운드 여행사)	14명

7-4. 미술관 광고

국립현대미술관에서는 미술관의 전시, 교육, 행사 및 문화 프로그램 등 다양한 정보를 널리 알려 대국민 문화향유 기회를 넓히고자 지면, 온라인, 옥외, 해외광고를 하고 있다. 주요 미술 전문지 지면광고를 비롯하여 온라인 배너, 버스정류장 쉘터 및 가로등배너 등의 옥외광고, 국내외 온라인 아카이브 등록, 해외 지면 · 온라인 광고를 진행하였다. 더불어 타깃 · 라이프 스타일별 매체 제휴를 통해 주 구독자 층을 고려한 맞춤형 특집기사 게재 및 광고를 진행했으며, 라디오 · 여행사 SNS 등 다양한 미디어 매체와 광고 제휴를 실시하였다. 한편, 백화점 문화센터 제휴를 통해 고객들에게 전시투어를 제공함으로써 긍정적인 반응을 이끌어냈다.

가. 2016년 매체별 광고 현황

지면 광고	온라인 광고	옥외 광고	해외 광고	제휴 광고	합계
85	31	60	9	49	234





▶ 지면 광고



▶ 온라인 광고(국내)



▶ 온라인 광고(해외)



▶ 미디어캔버스



▶ 가로등 배너



▶ 육교 현판

나. 미디어 제휴광고

- 내용 : 타깃 · 라이프 스타일에 따른 주 구독층 별 전시 · 교육 프로그램 전략적 홍보를 위해 총 8개 매체를 통하여 특집기사 · 광고 · 기관 홍보 등 49회 노출함

- 제휴매체(주 구독층)
  - Tomorrow(대학생), 씬플레이빌(20~30대), 여성중앙(30~40대 여성), 여성동아, 시니어조선, 아시아나 기내지(성수기 유동인구) 영문 SEOUL(외국인), KTX 매거진(전 연령층) 등 총 8개 매체와 제휴하여 노출함



▶ KTX 매거진



▶ 영문 SEOUL



▶ 아시아나 기내지



▶ 여성중앙

다. 전시별 광고 실적

구분	전 시 명	지면 광고	온라인	옥외 광고	제휴	해외	합계
과천관	2016 MMCA 페스티벌–시월다방	–	1	3	–	–	4
	과천30년 특별전 〈달은, 차고, 이지러진다〉	18	1	4	3	2	28
	한국현대미술작가시리즈 〈김봉태〉	10	–	2	4	–	16
	한국화 소장품 특별전 제1부 〈멈추고, 보다〉	–	–	–	1	–	1
	무릎을 뚫고 턱으로 빠지는 노래 –김소라 프로젝트	–	–	–	1	–	1
	한국현대미술작가시리즈 〈육명심〉	1	–	–	1	–	2
	〈멋의 맛_조성묵〉	1	–	–	2	–	3
	한국현대미술작가시리즈 〈초록빛 환영_이숙자〉	9	–	2	4	–	15
	한국현대미술작가시리즈 〈최현칠_동행, 함께 날다〉	9	–	2	4	–	15
	한국현대미술작가시리즈 〈김형대 회고전〉	10	–	2	4	–	16
	2016 김구림 퍼포먼스 `도(道)`	1	–	–	–	–	1

구분	전 시 명	지면 광고	온라인	옥외 광고	제휴	해외	합계
덕수궁관	변월룡 1916~1990		3	2	2	–	7
	이중섭, 백년의 신화	1	1	8	2	–	12
	기증작가 특별전 〈정탁영〉	2	2	2	1	–	7
	유영국, 절대와 자유	3	1	3		–	7
서울관	2016 다원예술프로젝트 〈국립현대미술관 × 국립현대무용단 퍼포먼스 : 예기치 않은〉	–	1	–	1	–	2
	MMCA-현대차 | 뮤지엄 페스티벌 : 마당		1	8	1	–	10
	〈공예공방 | 공예가 되기까지〉	2	1		2	–	5
	대한항공 박스 프로젝트 2015 : 〈율리어스 포프〉		2	3	1	–	6
	망상지구 The Paranoid Zone	2	2	–	1	–	5
	기증작품 특별전 〈서세옥〉	1	1	–	1	–	3
	아주 공적인 아주 사적인 : 1989년 이후, 한국현대미술과 사진	–	5	4	1	–	10
	한-불 수교 130주년 기념 〈에코시스템 : 질 바비에〉	1		1	3	–	5
	올해의 작가상 2016	1	3	5	3	1	13
	윌리엄 켄트리지 William Kentridge		1	2	2		5
	국립현대미술관 현대차 시리즈 2015 : 안규철-안 보이는 사랑의 나라	7	2	2	1	3	15
	국립현대미술관 현대차 시리즈 2016 : 김수자 – 마음의 기하학	4	2	3	3	3	15
	보이드	1	–	2	–	–	3
	식물도감 : 시적증거와 플로라	1	1	–	–	–	2
	미각의 미감	1	1	–	–	–	2
계		85	31	60	49	9	234

라. 2016년 광고 매체별 세부내역

구분	전시명	잡지	온라인	옥외광고					제휴		해외
				가로등 배너	육교 현판	버스 쉘터	미디어 캔버스	현수막	네이버	티켓 제휴	
과천관	2016 MMCA 페스티벌–시월다방		○	○	○						
	과천30년 특별전 〈달은, 차고, 이지러진다〉	○	○	○							○
	한국현대미술작가시리즈 〈김봉태〉	○		○							
	한국화 소장품 특별전 제1부 〈멈추고, 보다〉										
	무릎을 뚫고 턱으로 빠지는 노래 –김소라 프로젝트										
	한국현대미술작가시리즈 〈육명심〉	○									
	〈멋의 맛_조성묵〉	○									
	한국현대미술작가시리즈 〈초록빛 환영_이숙자〉	○		○						○	
	한국현대미술작가시리즈 〈최현칠_동행, 함께 날다〉	○		○						○	
	한국현대미술작가시리즈 〈김형대 회고전〉	○		○						○	
	2016 김구림 퍼포먼스 `도(道)`	○									
덕수궁관	〈변월룡 1916~1990〉		○	○							
	〈이중섭, 백년의 신화〉	○	○	○							
	기증작가 특별전 〈정탁영〉	○	○	○				○			
	〈유영국, 절대와 자유〉	○	○	○			○				
서울관	2016 다원예술프로젝트 〈국립현대미술관×국립현대무용단 퍼포먼스 : 예기치 않은〉		○								
	〈MMCA–현대차	뮤지엄 페스티벌 : 마당〉		○	○	○						
	〈공예공방	공예가 되기까지〉	○	○								
	〈대한항공 박스 프로젝트 2015 : 율리어스 포프〉		○			○					
	〈망상지구 The Paranoid Zone〉	○	○								
	기증작품 특별전 〈서세옥〉	○	○								

구분	전시명	잡지	온라인	옥외광고					제휴		해외
				가로등 배너	육교 현판	버스 쉘터	미디어 캔버스	현수막	네이버	티켓 제휴	
서울관	〈아주 공적인 아주 사적인 : 1989년 이후, 한국현대미술과 사진〉		○	○							
	한-불 수교 130주년 기념 〈에코시스템 : 질 바비에〉	○	○	○							
	〈올해의 작가상 2016〉	○	○	○							○
	〈윌리엄 켄트리지 William Kentridge〉		○	○							
	〈국립현대미술관 현대차 시리즈 2015 : 안규철〉	○	○	○							○
	〈국립현대미술관 현대차 시리즈 2016 : 김수자 – 마음의 기하학〉	○	○	○							○
	〈보이드〉	○		○							
	식물도감 : 시적증거와 플로라	○	○								
	미각의 미감	○	○								

7-5. 디지털 매거진 발간 운영

가. 취지

- 국립현대미술관의 전시뿐만 아니라 국내외 문화계(미술, 건축, 철학, 영화, 무용, 음악 등)의 폭넓은 이슈를 제공하는 문화예술분야 아카이브
- 미술관 이미지 제고 및 미술문화 활성화를 위한 홍보자료로 활용

나. 개요

- 명칭 : 국립현대미술관 디지털매거진 '아트뮤 ART:MU'
- URL : artmu.mmca.go.kr
- 발간 : 매월 초 발간, 총 104호(2016년 12월 기준)

다. 소개 및 연혁

- 2008년 5월 창간호를 시작, 매월 발행
- 2008년 '웹 어워드' 최우수상 수상
- 2010년 7월 디자인 및 내용 재정비
- 2011년 6월호 영문 서비스 시작
- 2012년 2월호 디자인 및 내용 재정비
- 2012년 12월 '웹 어워드'웹진 부분 최우수상 수상
- 2013년 최초 외부 편집위원제 도입
- 2013년 5월 창간 5주년 기념 디자인 및 시스템 대 개편
- 2013년 12월 '웹 어워드' 웹진 부분 대상 수상
- 2014년 미술, 무용, 영화, 음악, 철학, 건축 등 6개 분야로 편집위원 확대
- 2015년 디자인분야 편집위원 추가 초빙 및 디지털매거진 '아트뮤 Art:mu' 개편

라. 발간 현황

- 콘텐츠 구성
  - MMCA 〉 NOW: 미술관 전시 및 행사 소개
  - MMCA 〉 Mari's Sketch: 기관장 주요행사 참석 동향 취재
  - MMCA 〉 SCENE: 전시 설치장면 및 비하인드스토리 취재
  - Experience : 미술관 주요 프로그램 소개
  - ISSUE 〉 Feature: 미술관 이슈 관련 외부 전문인사 초청 대담 진행
  - ISSUE 〉 현대미술에 묻다: 미술계 주요이슈 관련 외부편집위원 기고
  - ARCHIVE: 2008년~현재까지 미술관 소식지 및 웹진 아카이빙

- 편집위원 구성
  - 편집장(기획총괄과장), 홍보관, 학예연구사 2명(학예연구1실, 전시기획 1팀)
  - 외부 : 미술, 건축, 철학, 영화, 디자인 전문가 총 5인으로 재구성
  - 2016. 12월 기준 편집위원 구성

분야	미술	철학	디자인	건축	영화
성명	신보슬	서동진	홍보라	송하엽	달시파켓
소속	토탈미술관 책임큐레이터	계원예술대 융합예술과 교수	갤러리팩토리 디렉터	중앙대 건축학부 교수	영화평론가

편집위원 원고 리스트 (총 50건)

기고가	구분	내용
신보슬	ISSUE	작은 전시가 아름답다
		어느 큐레이터의 자기반성
서동진	EXPERIENCE	사회학자와 정신분석학자의 편집증적인 대담
	ISSUE	그렇다면 몸은 어디로 갔을까
		감성적 전환이란 의뭉스러운 변화
		'느낌적 느낌'한 예술, 예술에서의 글쓰기
		감정을 읽는 기술들
		아카이브적인 기억의 초라함
홍보라	ISSUE	쓰는 것을 보는 것으로, 생활의 공간에서 전시의 공간으로
송하엽	ISSUE	가정적 시간(Subjunctive Time)의 건축
		보리수, 반얀나무의 착생이 던지는 건축적 화두
		무결점 자연주의는 환상이 아닐까?
		최소의 건축, 21C의 매니페스토
		플랫폼의 확장, 벽이 사라진 건축의 세계
		인간적 도시와 인프라텍처
달시파켓	ISSUE	파올로 소렌티노 감독의 〈유스〉 그리고 아름다움에 대하여
		영화 〈자객 섭은낭〉에서 엿본 고요함
		한국 독립 영화는 어느 방향으로 가고 있는가?
		영화의 룩looK 을 창조하다
반이정	ISSUE	무라카미 다카시 현상
		#자생공간 #88만원세대 #굿즈....
강수미	ISSUE	미술관의 변화와 새로운 관계를 향한 고민들

기고가	구분	내용
한은형	SCENE	걸작은 이성적이지 않다
	ISSUE	운동으로 운동하다
		베를린 한복판에 뮤지엄 섬이
말로	SCENE	퍼포먼스, 몸의 테크닉을 입다
이우성	SCENE	추측의 세계
정상연	EXPERIENCE	한국화의 정체성을 고찰하다
최재완	EXPERIENCE	[상상의 항해] 미술관에 다녀왔다
백민석	EXPERIENCE	[샤먼이 들려주는 소장품] 미술관에 강신무라고?
박성진	NOW	사회를 위한 '아름다운' 건축
편집부	Mari's Sketch	어린이미술관 재개관, 〈에코시스템:질 바비에〉전 개막식, MMCA 봄 아트토크 참석
		서울대공원 장미원축제, 〈이중섭, 백년의 신화〉전 개막식 참석
		이숙자 작가 '군우-얼룩소 3,4' 현장완성 축하파티 참석
		〈국립현대미술관-현대차시리즈 2016:김수자〉전 개막식, 과천30년 기념 특별전 개막식 참석
		국립현대미술관 올해의 작가상 2016 개막식
		국립현대미술관 올해의 작가상 2016 시상식
		국립현대미술관 과천 이전 30주년 국제컨퍼런스
		대한항공 박스 프로젝트 2016 : 양지앙 그룹전 개막식
		〈유영국, 절대와 자유〉 전 개막식
		2017년 전시 라인업 및 중점사업 공개
	SCENE	김구림 〈현상에서 흔적으로-불과 잔디에 의한 이벤트〉 재연
		소리만 남은 공간 귀로 보는 전시
		〈에코 시스템 : 질 바비에〉 전시 비하인드 스토리
		산업예비군과 윤가림 전시 비하인드
		새로운 음식을 보는 세기를 맞았다
	EXPERIENCE	미술과 과학의 만남 3D펜으로 만나는 입체 미술
		한국현대미술작가시리즈 〈김태수〉, 전시에 스토리를 더하다
		[MMCA-현대차 I 뮤지엄 페스티벌: 마당] 참여 작가 동영상 인터뷰
		[예술 창업 아이디어 워크숍] 결국 기술도 감성

마. 디지털 매거진 홍보

- 매호 구독자 이메일 발송 (32,000 여명)
- 문화체육관광부 전 소속기관 디지털 매거진 발송 및 알림 소식 게재
- 국내 미술사이트 디지털 매거진 소식 게재
- 국내 최대 포털 사이트 네이버 오픈캐스트 디지털 매거진 소식 게재
- 미술관 SNS 디지털매거진 소식 게재

바. 디지털 매거진 이미지





7-6. 홍보물 제작

가. 목적

- 국립현대미술관을 소개하는 홍보물, 상품을 제작 및 발간하여 대내외적으로 미술관 브랜딩 커뮤니케이션 도구로 활용하고자 함

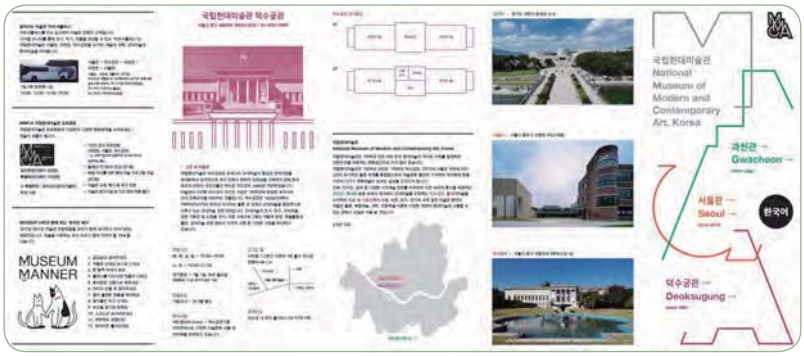
나. 기관 홍보물 제작

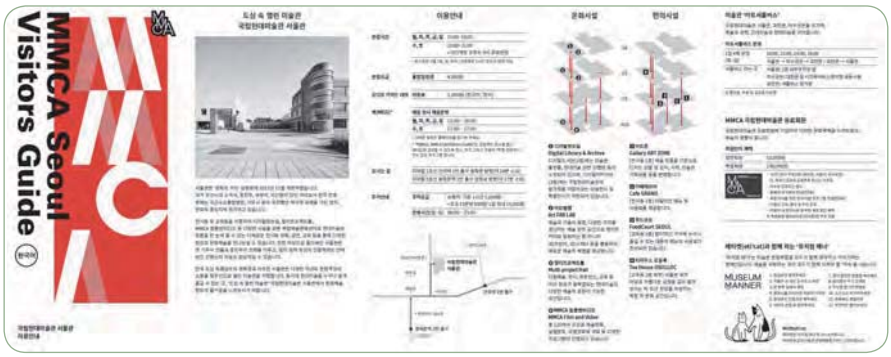
- 미술관의 정체성 및 관람객 향유 가치를 담은 홍보 영상 제작
  - 과천 · 서울 · 덕수궁 3관의 거점별 입지적 특색을 바탕으로 하나의 브랜드로서 국립현대미술관 인지도 강화
  - 각종 온 · 오프라인 미디어 노출을 통한 전방위적 홍보
  - 미술관 아트셔틀 및 관내 · 외 전광판 등을 활용한 고객서비스 강화
  - 유관기관 및 대외협력기관 채널을 통한 시너지 효과 창출



- 3관 통합 홍보전단(국 · 영 · 일 · 중)
  - 면수 및 부수 : 낱장 접지형태(210x100mm), 60,000부(국문 : 20,000부 / 영문 : 20,000부 / 일 · 중문 : 각 10,000부)
  - 수록내용 : 미술관 3관 소개, 관람시간 및 관람료 안내, 전시실 위치 및 편의시설 안내, 찾아오는 방법 및 홈페이지 주소 안내

- 서울관 시설안내 홍보물 제작(국 · 영 · 일 · 중)
  - 면수 및 부수: 낱장 접지형태(220x100mm), 50,000부(국문 : 30,000부 / 영문 : 10,000부 / 일 · 중문 : 각 5,000부)
  - 수록내용 : 서울관 소개, 관람시간 및 관람료 안내, 전시실 위치 및 편의시설 안내, 찾아오는 방법 및 홈페이지 주소 안내





- 국립박물관 · 미술관 통합안내 홍보물 제작(국 · 영 · 일 · 중)
  - 면수 및 부수 : 낱장 접지형태, 9,000부
    - 국문 : 3,600부 / 영문 : 2,700부 / 일문 : 900부 / 중문 : 1,800부
  - 수록내용
    - 국립박물관 및 미술관 소개
    - 서울관 소개, 주요정보(관람시간, 휴관일, 관람료 등)



다. 기념품 등 제작 개요

보조배터리	
• 제작일 : 2016년 8월 • 수량 : 300개	
포스트잇	
• 제작일 : 2016년 8월 • 수량 : 1,000개	

7-7. 프로모션 및 특별행사

가. 목적

- 과천 · 서울 · 덕수궁 3관 관람객을 대상으로 계기별 이벤트 추진으로 신규 관람 수요 창출 및 미술관 이미지 제고
- 수요자 중심의 서울관 특화 프로그램 운영을 통한 문화예술 향유층을 확대하고 여가 · 관광 자원으로써의 미술관을 활용하여 미술 대중화 실현

나. 계기성 프로모션 개최

3관 관람객 대상 대입 수험생 이벤트

기간	이벤트명	참여 관람객 수	관련 이미지
'16. 11. 21.(화) ~ 12. 12.(화)	〈대입 수험생 이벤트〉 MMCA에서 자유를 보다	47명	

〈유영국, 절대와 자유〉전 프로모션 '덕수궁, 가을밤의 꿈_Music on Yoo Youngkuk'

- 일반 관람객 대상 음악 공연 및 전시 투어 프로그램 진행을 통해 〈유영국, 절대와 자유〉전 초기 이슈 몰이 및 흥행 유도

-내용 : 학예사 전시투어 및 서울 시립교향악단 4중주 공연 기획

일 시	행사명	참여대상	참여자 수
'16. 11. 9. 16:30~20:30	덕수궁, 가을밤의 꿈 Music on Yoo Youngkuk	150명 내외 · 사전신청자 : 유료 회원 40명, 학예사 투어 40명 · 현장 신청 가능	213명

- 결과 : 관람객 만족도 조사(105명 응답), SNS 게시글 총 18만명 노출 및 3천여 명 공감



▶ 페이스북 홍보 이미지

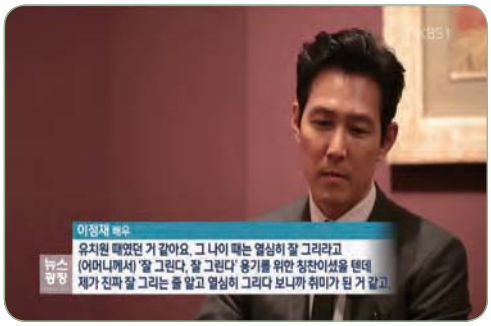


▶ 서울시립교향악단 공연

- 〈이중섭, 백년의 신화〉전 홍보대사 이정재 참여
  - 미술관 홍보대사 이정재의 〈이중섭, 백년의 신화〉전 홍보 참여로 대중 친화력 제고 및 일반인 관심 유도
  - 내용: 오디오 가이드 제작, 메이킹 영상, 개막식 김정문 시'화백 이중섭'낭독
  - 결과 : 오디오 가이드 30,240명 감상, 메이킹 영상 총 약 80만 명 노출, 11만 여 명 직접 조회, 관련 뉴스 38건 보도(방송 6건, 지면 4건, 온라인 28건) 생성



▶ 오디오 가이드 메이킹 영상



▶ KBS 문화광장 ('16. 6. 3.)



▶ KBS 아침뉴스타임('16. 6. 3.)



▶ 조선일보('16. 6. 3.)

- 〈2016 MMCA 페스티벌-시월 다방〉 프로모션 부스 운영
  - 기간/장소 : 2016.10.22.(토)~2016.10.23(일)/ 과천관 조각공원
  - 목적 : 페스티벌 기간 내 홍보 부스 운영으로 일반인 관심 환기 및 직접 참여 유도
  - 내용 : SNS선물증정 이벤트, 과천30년 전시 및 '아트뮤' 홍보 전단 배포 및 구독자 모객
  - 결과 : 현장 참여(약 800여 명), SNS 노출(5만여 명), 공감(1,000여 명), 전시 홍보책자 배포(1,000여 권), '아트뮤' 구독신청(150여 명)



▶ 홍보용 스탠드



▶ 페이스북 이벤트 페이지

다. 서울관 시즌 특화 프로그램 운영

- 목적
  - '도심 속 열린 미술관'을 지향하며 전략적인 서울관 특화 프로그램 운영을 통한 대중문화 및 문화여가 수요층 유입
  - 미술관 핵심 콘텐츠를 재구성하고 서비스 시기를 선택 · 집중한 '특별시즌' 및 관람객 현장 참여형 이벤트, 특별 문화행사 등을 운영하여 고객 만족도 향상

- 기간 : '16. 1. ~ 12.

- 특별시즌 운영
  - 전시, 교육 등의 핵심 콘텐츠 재구성 및 서비스의 선택 · 집중을 통한 '특별시즌제' 운영

일 자	프로모션 명	타겟층	프로모션 관람객 수
'16. 5. 3.(화) ~ 5. 29.(일)	2016 MMCA Seoul Family Month "가족의 재발견, 가깝고도 낯선 "	가족, 직장인, 싱글족	92,853명
'16. 7. 29.(금) ~ 8. 30.(화)	MMCA Seoul Summer Special 2016 "여름날의 명상 그리고 공감"	가족, 연인, 친구, 학생	150,790명



▶ 2016 가정의 달 특별시즌 포스터



▶ 2016 여름특별시즌 포스터

〈주요 언론 보도 ①〉

"국립현대미술관, 가정의 달 특집 프로그램 진행"

국립현대미술관(관장 바르토메우 마리)은 5월 가정의 달을 맞아 특별 프로그램을 진행한다.
오는 3일부터 29일까지 서울관에서 열리는 '가족의 재발견, 가깝고도 낯선'은 과거 공동체적 모습에서 구성원 개개인의 특별한 개성이 존중되는 형태로 변화한 '가족'을 다루며, 함께 걸어가야 할 가족으로서의 의미와 가족이 주는 따뜻한 힘 등을 보여준다.

– 아주경제(2016. 5. 1.)

〈주요 언론 보도 ②〉

"엄마 아빠 손잡고 미술관 · 박물관 놀러 가요"

서울관은 여름 특별 프로그램 '여름날의 명상, 그리고 공감'을 27일부터 8월28일까지 연다. 광복절을 앞둔 연휴 기간인 8월13~15일에는 'MMCA 여름날의 바흐 앤 바로크 콘서트'가 오후 3시 전시동 로비에서 개최된다. '바흐'로 상징되는 바로크 음악을 4명의 중견 첼리스트들의 연주로 감상할 수 있다. 미술관을 방문하는 누구나 전시동 1층 로비에 마련된 'MMCA 힐링 컬러링 페이퍼 만들기'에 참여할 수 있다. 무더위에 지친 관람객들은 전시동 지하 1층에는 'MMCA 서머 명상존'을 찾으면 된다.

– 뉴시스(2016. 7. 24.)

관람객 참여형 이벤트 운영

– 현장 참여형 이벤트 운영으로 현대미술에 대한 심리적 장벽을 낮추고 관람객 만족도 제고

일 자	이벤트 명	참여자 수	현장사진
'16. 2. 6(토). ~ 2. 10.(수)	[설 연휴 계기성 프로모션] 예술로 여는 행복한 새해 HAPPY · LUCKY · MONKEY New Year!	31,061명	
'16. 3. 29. ~4.30.	[봄 특별 프로모션] MMCA Seoul 2016 Spring Special Promotion 예술가의 봄 A Spring of the Artist	1,353명	
5. 14. ~ 5. 22.	[가정의 달 현장 참여 이벤트] #MMCA 다시 찍는 가족 이야기	2,766명	
'16. 7. 27. ~8. 28.	[여름특별시즌 현장 참여 이벤트] MMCA 힐링 컬러링 페이퍼 만들기	1,500명	
'16. 9. 14 ~9. 18.	[가을 · 추석 계기성 프로모션] "마음의 美 · 감 찾기"	2,500명	
'16. 11. 25 ~ '17. 1 8.	[연말연시 관람객 참여 이벤트] MMCA 2015 소망나무 '2017년 이루고 싶은 나만의 소원을 소망나무에 걸어주세요!'	22,000명	
'16. 12. 26. ~ '17 .2. 10.	[2016-2017 겨울 특별 프로모션] MMCA Seoul 2016-2017 Winter Promotion 따뜻한 미술관, 맛있는 미술관	2,945명	

계기성 특별 문화행사 개최

– 서울관 특화 프로그램 및 프로모션 연계 특별 문화 행사를 개최하여 국민 대상 문화예술 향유 기회 확대

일 자	행사명	참여대상	참여자 수	현장사진
'16. 4. 1. 4. 15. 4. 29.	MMCA 봄 아트토크	사전신청자 현장참여자	467명	
'16. 5. 14. ~ 5. 15.	서울스프링 실내악축제 프린지 페스티벌	일반관람객	470명	
'16. 5. 28.	MMCA와 함께 하는 아시아 하프 페스티벌 개막행사	일반관람객	550명	
'16. 8. 13. ~ 8. 15.	여름날의 바흐 앤 바로크 콘서트	일반관람객	480명	
'16. 9. 10. ~ 9. 11.	2016 북촌뮤직페스티벌	일반관람객	1,151명	
'16. 10. 16. ~ 10.17.	열린미술관 작은 음악회	일반관람객	380명	

8. 관람객서비스

8-1. 정보화사업 250
8-2. 고객서비스 제고 254
8-3. 일반 자원봉사자 운영 261
8-4. 유료회원제 264

8. 관람객서비스

8-1. 정보화사업

정보화 사업은 1995년 공공 응용 서비스 구축 사업으로 시범 서비스를 시작한 이후 1998년 정보화 근로사업, 2002년 문화예술종합정보시스템구축(2차)사업 등을 통해 소장 작품정보, 작가정보, 전시회 정보 DB를 구축하였고 2005년에 전시회 팸플릿을 대상으로 목록 정보 DB를 구축하였다. 2011년에 미술관정보화 환경개선 사업으로 홈페이지를 개편하였고 국내 미술관 소장품관리시스템을 확대 구축하였으며, 2012년에 국내 미술관 소장품관리시스템을 보강하기 위하여 전산서버를 추가 도입하였고 소장자료 서지 DB 구축 및 소장작품 이미지 디지털화 작업을 추진하였다. 2013년에는 서울관 개관을 계기로 국립현대미술관 미술관종합정보 서비스 및 인프라 구축 사업, 서울관 디지털정보디스플레이 및 솔루션 도입 사업, 국립현대미술관 통합전산 운영시스템 구축 사업을 추진하였다. 2014년에 통합홈페이지 고도화 사업을 통하여 중어 · 일어 홈페이지를 추가하였고, 미술자료 아카이브 보존용 전산장비와 관련 SW를 도입하였다. 2015년에 미술자료통합관리시스템을 확대 구축하였고 미술관 이용자를 위하여 무선 네트워크를 구축하였다. 2016년에는 과천관과 덕수궁관에 디지털정보디스플레이를 추가 구축하였다.

정보화 사업 추진 현황

사업명(사업기간)	소요예산(천원) (예산구분)	사업추진내역
1995년 공공응용 서비스 구축 사업 ('95.8 ~ '96.2)	307,766 (정보화촉진기금)	• DB구축 : 13,100건 • SW개발 : 소장작품, 미술인, 전시회 검색서비스 • 장비도입 : 웹서버 등 3종
1988년 정보화 근로사업 ('98.12 ~ '99.6)	484,000 (정보화촉진기금)	• 사이버 전자미술관 구축 • DB구축 : 65,686건 • SW개발 : 3차원 전시장, 미술정보관리용 프로그램 • 장비도입 : DB서버 등 4종
도서정보서비스(KOLASⅡ) ('01.10 ~ '01.11)	25,000 (국고)	• DB구축 : 11,771건 • SW개발 : 도서정리, 바코드 • 장비도입 : 검색엔진 등 4종

사업명(사업기간)	소요예산(천원) (예산구분)	사업추진내역
문화예술종합정보시스템 구축(2차) ('01.9 ~ '02.7)	480,000 (정보화촉진기금)	• DB구축 : 7,172건 • SW개발 : 6개 공 · 시립미술관 홈페이지, 미술정보검색 • 장비도입 : 웹서버, 검색엔진 등 6종(6개 기관 별도 제공)
가상미술관 보완 ('03.11 ~ '03.12)	10,000 (국고)	• 가상미술관 보완 : 제 4,5,6 전시실 가상 서비스
사이버미술관 확충 사업 ('04.5. ~ '04.10.)	78,000 (국고)	• DB구축(3D 이미지 205건 제작): 조각 168점, 공예 36점, 뉴미디어 1점 • 장비도입 : VOD서버 등
홈페이지 기능 개선 사업 ('04.10. ~ '04.12.)	10,000 (국고)	• SW 개발 : 단체견학 인터넷접수, 미술정보 달력 관리기능, 교육 강좌 관리 기능 강화, 우편 발송 프로그램 재개발, 덕수궁미술관 새소식 관리, 미술정보관리프로그램 수정
사이버미술관 확충 사업 ('05.5. ~ '05.11.)	78,000 (국고)	• 전시회관련 팜플렛 관리프로그램 개발 • 미술관 소장 팜플렛 자료 목록 DB 구축(1920 ~ 1979년, 10,000건)
홈페이지 기능 개선 사업 ('05.4. ~ '05.5.)	10,000 (국고)	• 홈페이지 추가 : 시각장애인용 홈페이지 개발 • SW 개발 : 원장과의 대화, 사이버 민원 신청, 영문Q&A 개발, 실명 인증 모듈 추가
u-Museum 서비스 시스템 구축 사업 ('05.6. ~ '05.12.)	400,000 (정보화촉진기금)	• SW개발 : RFID를 활용한 작품관리, 대여, 검색프로그램, RFID 발행, 휴대용 RFID 리더기용 프로그램 • 장비도입 : WAS서버, DB서버, RFID tag, RFID리더기 수장고 및 전시실내 무선네트워크 설치
홈페이지 개편 ('06. 5. ~ 8.)	30,000 (국고)	• 홈페이지 개편 : 홈페이지 재개발(교육내용 별도 분리) • 교육관리프로그램 개발 : 온라인 수강신청, 인터넷결제
사이버미술관 확충 사업 ('06.8. ~ '06.12.)	46,800 (국고)	• 미술관 소장 팜플렛자료 목록 DB 구축(1980 ~ 1989년, 10,000건)
홈페이지 개편 및 기능개선사업 ('07.5. ~ 8.)	30,250 (국고)	• 덕수궁미술관 홈페이지 재구축 • 미술정보관리시스템 재구축
사이버미술관 확충 사업 ('07.5.22 ~ '07.8.30)	44,950 (국고)	• 미술관 소장 팜플렛자료 목록 DB 구축(1990년 이후 1만건) • 장비도입 : 웹서버 1종 등
사이버미술관 확충 사업 ('08.7.16 ~ '08.12.13)	57,600 (국고)	• 미술관 소장 팜플렛자료 목록 DB 구축(10,000건)
홈페이지 전면 개편 ('08.12.19 ~ '09.5.18)	342,000 (국고)	• 웹 접근성 지침 준수를 위한 미술관 국문, 영문 홈페이지 전면 개편 • 통합검색, 교육/문화행사 예약 시스템 구축 • 장비도입 : 웹 서버, DB 서버, 대용량 저장장치(2.5Tera), 네트워크 장비

사업명(사업기간)	소요예산(천원) (예산구분)	사업추진내역
사이버미술관 확충 사업 ('09.1.1. ~ '09.12.31.)	300,000 (국고)	• 미술관 소장 팜플렛 자료 DB구축(10,000건) • 홈페이지 전면개편의 디자인 및 솔루션 확충 – 디자인 및 인터페이스 개선 – 영문 웹사이트 전면 재구축 – 홈페이지 개인정보유출 방지 및 보안 취약점 점검 · 강화 – 온라인 · 멀티미디어 동영상 콘텐츠 서비스 구축 • 홈페이지 구축 및 콘텐츠 관리기능 개발, S/W 및 H/W 도입 • 행정정보화 환경개선
사이버미술관 확충 사업 ('10.1.1. ~ '10.12.31.)	290,000 (국고)	• 개인정보보호시스템 • 홈페이지 개편 – 영문홈페이지 디자인 및 기능개선 – 영문홈페이지 정보 구조 재설계 및 사용자 인터페이스 개선 – 웹 표준 지침 준수를 위한 콘텐츠 재가공 서비스 • 자료관리프로그램 기능 개선 • 비도서 자료 DB 구축(3,500건) – 팜플렛 자료 목록 및 원문 DB 구축 등 • 소장품관리시스템 구축을 위한 단계별 이행안 및 메타데이터 구조 설계 • 백업시스템 및 웹하드시스템 구축 – 웹 하드 시스템(1식) 구축 – 백업 시스템(1식) 구축 – 솔루션 탑재용 서버(KVM스위치 포함) 2식
미술관 정보화 환경개선 ('11.1.1. ~ '11.12.31.)	276,000 (국고)	• 비도서자료 DB구축(3,000건) – 비도서 자료와 전시정보의 항목별 입력(3,053건) – 원문이미지 57,931면(파일형식 : PDF) • 국문 홈페이지 개편 • 국내미술관 소장품관리시스템 구축 – 소장품관리시스템 구축을 위한 단계별 이행안 및 메타데이터 구조 설계를 반영하여 국내 공.사립 미술관 배포를 위한 시범 시스템 구축 • 홈페이지 개편 및 국내미술관 소장품관리시스템 구축 감리용역 수행 • 전산 서버 및 보안시스템 구축 – 웹진용 서버(신규), 도서자료 DB 서버 등 2식 도입 – DDos 대응 시스템(1식) 구축 – 웹 로그 분석시스템(1식) 구축
미술관 정보화 환경개선 ('12.1.1. ~ '12.12.31.)	209,000 (국고)	• 전산서버 도입(4식) – 소장품관리시스템 웹, DB, 매표, 창작스튜디오 서버 • 소장자료 서지DB 구축(8,300여권/점) – 도서자료(단행본, 학위논문) 및 비도서자료(CD, DVD) 목록 • 소장작품 이미지 디지털화(2,000컷) – 소장품 이미지 스캔 • 김복기 기증 아카이브 디지털화 – 근대 사진 디지털화(1,574컷) – 근대 슬라이드 디지털화(1,167컷) – 현대 이미지 자료 디지털 보정(약20,000컷) • 영문 홈페이지 재정비 – 영문 홈페이지 전면 재번역

사업명(사업기간)	소요예산(천원) (예산구분)	사업추진내역
미술관 정보화 환경개선 ('13.1.1. ~ '13.12.31.)	1,267,000 (국고)	• 전산장비 도입(2식) – 소장품관리시스템 스토리지 – 웹방화벽 • 국립현대미술관 미술관종합정보서비스 및 인프라 구축 – 3관 체제 대비를 위한 국립현대미술관 통합홈페이지 구축 – 시각예술자료 디지털아카이브 및 서비스 자료를 정보시스템상에서 일원화된 관리 기능을 수행할 수 있도록 미술자료통합관리시스템 기반 구축 – 디지털사이니지 도입에 따른 전시/포스터 등 디지털콘텐츠 개발 및 서비스 프로그램 구현 – 정보자원의 활용성 및 향후 서비스 확대 구축을 위한 기반 마련 위한 인프라 구축 • 방화벽 도입 – 과천관 방화벽 도입, 서울관 DMZ 방화벽 도입 • 통합홈페이지 서버 도입 – 통합홈페이지 서버 도입, SW 증설 및 이전
미술관 정보화 환경개선 ('14.1.1. ~ '14.12.31.)	291,000 (국고)	• 통합홈페이지 고도화 – 고객 관점의 콘텐츠 접근 편의성 확보 및 보강을 통한 추가 개발을 통한 국립현대미술관 통합홈페이지 개선 – 해외 사용자를 위한 국립현대미술관 통합홈페이지 외국어 콘텐츠 확대 – 업무의 효율성 및 자료의 중복 관리 배제 등 통합자료 관리 기반을 위한 미술관내 업무시스템 고도화 • 미술자료 아카이브 보존용 전산장비 및 SW 도입 – 저장장치 도입(스토리지 1식) – 과천관 백업시스템 구축(백업장치(LTO Tape Library) 1식, 백업 SW 증설 1식)
미술관 정보화 환경개선 ('15.1.1. ~ '15.12.31.)	761,000 (국고)	• 미술자료통합관리시스템 확대 구축 – 미술 자료의 라이프 사이클 종합 관리 체계 구축 – 기관 아카이브(미술관 자료)에 대한 체계적인 관리 프로세스 개발 – 통합 홈페이지 수정 및 유관 연계 시스템 개선 • 이용자용 무선네트워크 구축 장비 도입 – 광 스위치 2식, PoE 스위치 9식, 무선랜 컨트롤러 6식, 무선랜 AP(Access Point) 93식, 방화벽 3식
미술관 정보화 환경개선 ('16.1.1. ~ '16.12.31.)	761,000 (국고)	• 과천관 · 덕수궁관 디지털정보디스플레이(DID) 도입 – 과천관 · 덕수궁관 관람객 편의를 위한 DID 장치 및 콘텐츠 제작 • 통합관제시스템 구축 – 미술관 서버, DB, 네트워크의 관제를 위한 상용 소프트웨어 및 운영 장비 구입 및 설치 • 백업장비 도입 – 미술자료의 안전한 보존을 위한 백업장비 구입 및 설치

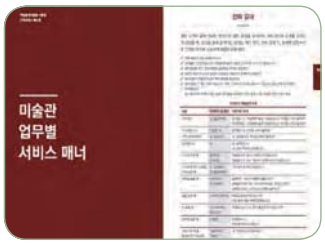
8-2. 고객서비스 제고

가. 고객 지원 체계 정비

- 「고객서비스 헌장」 및 「서비스 이행표준」 시행
  - 목적 : 고객만족도 제고를 위한 미술관 서비스 의식 향상
  - 성과 : 전년대비 고객만족도 향상 : 84.0점(0.3점 향상)

차원	요소	2015	2016	개선도
품질지수	서비스 상품만족	81.7	81.0	-0.7
	서비스 전달만족	82.7	84.8	+2.1
	서비스 환경만족	85.6	86.4	+0.8
	사회적 만족	83.5	84.1	+0.6
만족지수	요소 만족도	83.2	84.2	+1.0
	체감 만족도	85.4	83.9	-1.5

- 고객지원인력 전문화 교육
  - 내용 : 고객접점 CS역량 및 전문성 향상을 위한 직무교육 실시
    - 관람객 등 외부와의 소통 확대를 위한 고객서비스 및 재난안전 매뉴얼북 제작 배포('16. 8월 / 500부)
    - 소방교육, 심폐소생술 교육 등 안전교육 ('16. 3월, 11월)
    - 고객만족 실현을 위한 CS 모니터링, 점검 및 개선교육 ('16. 10~11월)
    - 전시 등 프로그램별 '시청각 교육', '학예사와의 만남' 등 전문교육 (수시 16회)
    - '휴관 없는 미술관' 계기 고객지원 현장직원 정례 조회 실시



▶ 매뉴얼 북 제작 · 배포


▶ CS 점검 및 개선교육


▶ 예절 교육



▶ 전시별 시청각 교육



▶ 전시기획 학예사와의 만남



▶ 정례 조회

- 고객서비스 및 재난안전 매뉴얼 수정(2.0) 제작 배포(서울관)
  - 현장근무자들의 상시매뉴얼 습득을 통한 고객만족도 제고(고객지원 현장직원, 시설 · 보안 · 미화 용역업체 직원, 편의시설업체 직원, 자원봉사자 등)
  - 화재 및 지진 등 재난안전 사고 대비 행동요령 숙지 강화
  - 주요내용
    · 업무매뉴얼 : 일반안내, 작품관리 등 현장 접점 업무응대 지침
    · 안전매뉴얼 : 화재 등 재난 시 대처 요령





▶ 매뉴얼 포켓북

나. 관람 환경 개선

서울관 안내데스크 주변 사인물 및 정보제공 방식 일괄 정비

주요 개선 사항 (사례)	
안내데스크 상단부 사인물 개선	▶ 〈서울관 인쇄홍보물 디자인 지침서〉에 따른 판형과 디자인으로 통일 및 내용정리   
안내데스크 주변부 스탠드형 가구 등 기능별 안내 강화	   ▶ 스탠드형 가구, 자석을 이용한 탈부착형 전시 안내 가구 제작 ▶ 개방형 안내데스크 4면(발권, 안내, 초대권, 멤버십, 단체관람 등)의 기능별을 관람객이 쉽게 인지할 수 있도록 정리 ▶ 바닥, 벽면 등을 활용한 입체적인 사인물 제공    ▶ 스탠드 디자인 : 픽토그램 통일 및 단기적 내용의 기관 템플릿과 다른 방향으로 재정리
아이패드를 활용한 전시 및 프로그램 안내	   ▶ 아이패드를 사용하여 통합 정리 및 그래픽화

- '뮤지엄 매너' 관람예절 캠페인 3관 확대 시행(과천관 · 서울관 · 덕수궁관)
  - 목적 : 미술관 관람예절 캠페인 추진을 통한 선진적 관람 환경 마련
  - 추진단계
    (1단계) 관람예절 켐페인 필요성에 대한 공감 및 지속가능성 협의
    (2단계) '뮤지엄 매너' 콘텐츠 활용 확정
    (3단계) 관별 캠페인 운영을 통한 관람객 참여기반 확대

관별	관람예절 캠페인 '뮤지엄 매너' 콘텐츠	
	리플릿	'뮤지엄매너' 약속의 벽
과천관		
서울관		
덕수궁관		

- 오디오 가이드 서비스 제고 및 이용 활성화
  - 전시 성수기 집중 서비스 및 도입부 신규 콘텐츠('MMCA 마리 관장이 소개하는 서울관') 제공
  - 모바일(앱) 시간대 할인(21:00~10:00 다운로드 시), 파일 용량 조정, 휴대폰 보조배터리 및 이어폰 무료 대여 등
  - 오디오 가이드 대여 단독 부스 운영 및 전용 홍보 인쇄물 배포를 통한 관람객 이용 편의 제고

- 서울관 외국인 전용 창구 신설 및 전담 안내원 배치
  - (개선 전) 총 3개 발권기에서 내 · 외국인 구분 없이 순차 발권
    · 외국인 전담 안내원 부재로 외국인 관람객에 대한 원활한 대응 어려움

- (개선 후) 3번 발권기에 외국인 전용 발권창구 마련('16. 8. 30.)
  · 외국어 전담 안내원(영어, 일본어) 배치 및 전용 창구 사이니지 보완
- (성과) 서울관 외국인 관람객 수 증대 (95,636명, 전년대비 275% 증가)
  · 전체 관람객 중 외국인 8.16% 차지 ('15년 3.15% → '16년 8.16%)
  · 외국인 관람객의 발권 대기시간 단축 및 맞춤형 안내로 편의 증진

다. '휴관 없는 미술관' 시범 운영(서울관)

- 목적 : 정기휴관일(매주 월요일) 개관에 따른 일자리 창출 및 관광 활성화
- 내용
  - '16. 10월부터 월요일 추가 개관 운영 현황(운영인력 확대)

구 분	월별	추가 개관일 수	관람객 수 (명)
월요일 개관	'16. 10월	5일	13,723
	'16. 11월	4일	4,398
	'16. 12월	4일	7,017
계		13일	25,138

  - 멤버십 라운지 및 디지털정보실 개방

구 분	기 존	변 경	비 고
멤버십라운지	매주 화 ~ 일요일	매주 월 ~ 일요일	월요일 추가 개방
	13:00 ~ 17:00 (1일 / 4시간)	10:00 ~ 17:00 (1일 / 8시간)	
디지털정보실	매주 화 ~ 일요일	매주 월 ~ 일요일	
	10:00 ~ 17:30 (1일 / 7시간 30분)	10:00 ~ 17:30 (*현행유지)	

  - 중층 및 선큰 출입구 개방을 통한 이용 동선 편의 제고
  - 대내외 각종 홍보 : 미술관 누리집 게시, 현수막, 안내 사인물 등 설치
  - 특별프로그램 기획 · 운영
    · 가을맞이 「경복궁마당 특별개방」 및 음료(차) 서비스 제공('16.10.10~'16. 11. 13.)
    · 열린 월요일의 작은 음악회' 개최(10. 16. / 10. 17. 12:30~13:00)

- 현장인력 확충 및 근무여건 개선
  - 로비매니저, 인력관리 매니저, 안내 및 작품관리 등 인력 추가 채용
  - 주 5일 순환근무제 도입, 월급제 전환 등 안정적인 근무여건 조성

- 연중무휴 시범운영 관람객 인지도 설문조사 시행(총 2회)

구분	1차 조사	2차 조사
조사대상	미술관 방문객	
조사방법	설문지를 이용한 출구조사	
응답자 수	719명	526명
조사기간	'16. 10. 17.(월) ~ 10. 23.(일) / 7일	'16. 11. 7.(월) ~ 11. 13.(일) / 7일
설문내용	이용 현황 일반 및 연중무휴 실시 관련 설문	
주요응답내용	보다 자주 방문할 것(82%) 관람객 증대 및 서비스 개선에 도움이 될 것(79%)	

라. 고객평가단 운영

- 목적 : 관람객의 시각에서 시설 · 전시 · 교육 · 서비스 · 홍보 · e서비스 등 분야별 개선을 위한 아이디어 수렴, 우호고객 확보
- 2016년 고객평가단(제3기) 운영
  - 공개모집 및 발족 : '16. 4월.(오리엔테이션 : '16. 4. 23.)
  - 참여인원 : 일반인 총 30명
  - 활동분야 : 3관 6개 부문(시설 · 전시 · 교육 · 서비스 · 홍보 · e서비스)
  - 활동내용 : 방문점검, 서면보고, 주제토론, 문화탐방
  - 정기모임 : 3회('16. 5. 21. / 7. 16. / 10. 8.)
  - 문화탐방 : 2회('16. 6. 28. / 9. 24.)
  - 해 단 식 : '16. 12. 10.



▶ 3기 고객평가단 공개모집('16. 4월)



▶ 오리엔테이션('16. 4. 23. / 서울관)



▶ 조별토론('16. 7. 16./덕수궁관)



▶ 문화탐방('16. 9. 24. / 비엔날레)



▶ 해단식('16. 12. 10. /서울관)

- 주요성과
  - 관람객의 관별 선호 및 의견을 정량적으로 제시(6개 부문 총 22개 항목)
  - 점검사항 및 아이디어 총 265개 제시
  - 미술관 우호층으로서의 활동 지속
    - · 활동 이후 주기적 모임 및 SNS 소통
    - · 문화예술 관계 소식 및 타 미술관 벤치마킹 내용 공유

마. 국립현대미술관 CEM 현황점검 및 TFT 운영

- 목적 : 고객 세분화를 기초로 고객별 맞춤형 서비스가 가능한 정보를 수집 · 분석하여 미술관의 주요사업 기획 및 추진 전략에 반영

  * CEM : 고객경험관리(Customer Experience Management)

- 프로그램 설계 TFT 구성 및 운영
  - 구성 : 내부 직원 및 외부 전문가 등 15명 내외

- 기간 : '16. 9. 20. ~ 12. 14. (약 3개월)
- 회의실적 : 총 5회 실시 (9.21. / 10.5. / 10.19. / 11.15. / 12.7.)
- 주요활동
  · 미술관 CEM KPI(핵심성과지표) 도출
  · 미술관 CEM 기능 시스템 점검을 통한 개선 방향 도출
  · 기존의 온 · 오프라인 고객관리 및 홍보마케팅, 대외협력 활동을 CEM 시스템 및 프로그램으로 일원화하여 운영 관리 계획

8-3. 일반 자원봉사자 운영

가. 자원봉사자 프로그램

- 목적 : 자원봉사 활동영역 확충을 통해 국민과 함께 만들어 나가는 국립미술관으로서의 이미지 구축
- 기간 : '16. 1. ~ 12.
- 대상 : 일반 관람객
- 활동분야 : (과천관) 전시실 · 어린이미술관 작품지킴이
  (서울관) 작품관리 · 안내검표 · 멤버십라운지 · 디지털 정보실
- 운영인원 : 총 290명 (지역 및 학점이수봉사제)
  - 과천관 : 70명 / 덕수궁관 : 40명 / 서울관 : 180명
  - 근무형태 : 1일 2교대, 주 1회 활동 원칙
  - 활동시간 세부내역

<table>
<tr><th colspan="5">화 ~ 금 · 일요일</th><th colspan="2">토요일</th></tr>
<tr><td rowspan="4">과천관</td><td rowspan="2">하절기
(3월 ~ 10월)</td><td>오전</td><td>10:00 ~ 14:00</td><td rowspan="2">4시간</td><td>10:00 ~ 15:30</td><td rowspan="4">5시간 30분</td></tr>
<tr><td>오후</td><td>14:00 ~ 18:00</td><td>15:30 ~ 21:00</td></tr>
<tr><td rowspan="2">동절기
(11월 ~ 2월)</td><td>오전</td><td>10:00 ~ 13:30</td><td rowspan="2">3시간 30분</td><td>10:00 ~ 15:00</td></tr>
<tr><td>오후</td><td>13:30 ~ 17:00</td><td>15:00 ~ 20:00</td></tr>
</table>

		화 · 목 · 금 · 일			수 · 토	
덕수궁관	연중 (1월 ~ 12월)	오전	10:00 ~ 14:30	4시간 30분	10:00 ~ 15:30	5시간 30분
		오후	14:30 ~ 19:00		15:30 ~ 21:00	
		화 · 목 · 금 · 일			수 · 토	
서울관	연중 (1월 ~ 12월)	오전	10:00~14:30	4시간	18:00 ~ 21:00	3시간
		오후	14:00~18:00	4시간	18:00 ~ 21:00	3시간

운영내용

- 자원봉사자 교육 (과천관 · 덕수궁관 · 서울관)
  - · 기본교육 : 자원봉사자 활동수칙 및 복무교육, 작품관리, 관람객 응대방법 및 자원봉사 원론 · 친절 · 소양교육 등
  - · 전문교육 : 활동분야별 전문교육(수시)



▶ 2016 자원봉사자 기본교육



▶ 2016 자원봉사자 기본교육

- '2016 자원봉사자 문화탐방' 실시('16. 10. 31.)



▶ 2016 자원봉사자 기본교육



▶ 2016 자원봉사자 기본교육

- '2016 자원봉사자 감사의 날' 행사 진행('16. 12. 13.)



▶ 2016 자원봉사자 감사의 날 행사



▶ 2016 자원봉사자 감사의 날 행사

- 자원봉사자 활동
  · 미술관 활동 기록 및 실적관리
  · ID카드신분증, 자원봉사자 유니폼 착용 및 명찰 착용

◣ 자원봉사 실적관리
- 출퇴근기록기를 통한 활동기록 관리
- 자원봉사자 활동현황 관리 및 실적등록
- 자원봉사자 활동실적 및 활동확인서 발급(지역 자원봉사센터)

나. 학점이수 봉사제(서울관)

◣ 학점이수 봉사제
- 대학생 봉사자 유치 및 학점이수제를 통한 봉사활동 기회확대(30시간 활동/1학점)
  · '16년도 : 11개 학교*, 404명 이수

* 건국대, 국민대, 동국대, 동덕여대, 서울대, 세종대, 숙명여대, 숭실대, 연세대, 이화여대, 한예종



▶ 2016 학점이수 사회봉사자 기본교육



▶ 2016 학점이수 사회봉사자 활동



▶ 2016 학점이수 사회봉사자



▶ 2016 학점이수 사회봉사자 활동

8-4. 유료회원제

국립현대미술관은 미술문화 향유에 대한 적극적인 관심과 요구에 부응하기 위해 2009년 1월부터 유료회원제를 도입하여, 전시 무료관람은 물론, 전시연계 행사 초청, 교육 · 강좌 진행, 제휴시설 할인 등의 다양한 문화혜택을 제공함으로써, 고객만족도 제고에 크게 기여하고 있다.

유료회원 가입현황

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
가입회원 수	6,408명	7,163명	6,197명	1,195명	901명	828명
수입액	64,080천원	71,630천원	123,940천원	65,735천원	50,105천원	40,125천원

※ 연회비 변동내역: 2009년 ~ 2012년: 1만원 / 2013년: 2만원 / 2014년: 일반회원(5만원), 특별회원(10만원)

2013년 국립현대미술관이 3관 체제를 갖추게 되자, 2014년도부터 회원제 운영방식은 단일 등급에서 양등급제로 전환되었고, 보다 세분화된 혜택과 프로그램을 제공하게 되면서 실질적 만족도는 지속적으로 상승하고 있다.

※ 2016년도 회원제 만족도 조사 결과 총 응답자의 86%가 만족하였으며, 92%가 가입 추천 의향이 있는 것으로 응답

유료회원 제공 혜택

공통 혜택	
전시 무료 관람	국립현대미술관 과천관, 서울관, 덕수궁관 무료 관람 (단, 덕수궁관 공동기획 전시는 할인)
미술관 행사 및 교육	올해의 작가와의 만남 (연1회) 갤러리투어 (회원전용 전시해설, 연3회) 큐레이터 토크 (전시기획자와의 대담, 연3회) 어린이 문화예술교육 프로그램 (회원자녀대상, 연2회) 성인강좌-근현대미술사 아카데미 (연2회)
소 식	국립현대미술관 교육 · 이벤트 e-소식지 발송 국립현대미술관 웹진 Art:mu 온라인 발송
미술관 내부 할인	미술관 카페테리아(과천관 5%, 서울관 10%) 뮤지엄 숍 10%(일부품목 제외) 오디오가이드 1,000원 할인 주차요금 1시간 무료(서울관) 일일 무료주차권 3매 지급(서울관)
미술관 외부 할인	미술관 인근 레스토랑 10% 서울랜드 자유이용권 5천원 과천 대공원 동물원 입장료 30%
특별회원 추가 혜택	
우선 접수/추가 할인	전시 개막식 우선 초청 오픈스튜디오 행사 초청 회원제 프로그램 우선 접수 및 무료 과천관 카페(라운지D) 10% 할인 뮤지엄숍 20% 할인 서울관 멤버십라운지 이용(동반 1인) 오디오가이드 무료 일일 무료주차권 지급(10매)

멤버십 프로그램 (2016년도)

프로그램			일시	장소	참가(명)
전시연계	갤러리 투어	《사진특별전》전	'16. 6. 25.	서울관	44
		《이중섭》전	'16. 8. 12.	덕수궁관	28
		《과천30년특별전》	'16. 9. 11.	과천관	26
	큐레이터 토크	《김태수》전	'16. 3. 26.	과천관	33
		《유영국》전	'16. 11. 9.	덕수궁관	41
		《공예공방》전	'16. 12. 18.	서울관	38
	아티스트 토크	《올해의 작가상》전	'16. 12. 3.	서울관	31

프로그램			일시	장소	참가(명)
교육강좌	성인교육	근현대미술사 아카데미	상반기 10회	덕수궁관	500
		근현대미술사 아카데미	하반기 10회	덕수궁관	500
	회원자녀교육	어린이 문화예술교육	상반기 4회	서울관	100
			하반기 4회	서울관	94
행사초청	오픈스튜디오	고양레지던시 입주작가전	'16. 10. 22.	고양	26
	공연관람	창작극 〈파란나라〉 관람	'16. 11. 26.	남산예술	135
	개막식	《과천30년특별전》	'16. 8. 18.	과천관	37
계기별 행사	동반인 무료 관람		4~5월	3관	334
			9월	3관	282
	연말연시 가입행사		12월	3관	82
누적 참가인원					2,331

가. 전시연계 프로그램

- 갤러리 투어

  전문해설사 또는 초청강사와 함께 전시를 감상하며 작가 · 작품에 대한 이해를 높이는 프로그램으로, 관별 전시 특성을 반영하여 진행

- 큐레이터토크

  전시 기획자로부터 전시 준비과정 및 작가 · 작품에 대한 다양한 이야기를 직접 들으며 현대미술에 대한 관심을 고조시키는 전시 감상과 대담을 혼합한 형식의 프로그램

- 아티스트토크

  《올해의 작가상》전과 연계한 프로그램으로, 선정된 '올해의 작가'를 직접 만나 작품세계와 창작활동에 얽힌 다양한 이야기를 듣고 의견을 나누는 프로그램






나. 교육강좌 프로그램

- 근현대미술사아카데미

  근현대미술의 연대기적 흐름을 중심으로, 사회 · 문화 · 역사와 연결하여 심도 있는 미술 이해의 기회를 제공하는 성인대상 미술 강좌

- 어린이문화예술교육

  초등학교 이하 회원자녀 대상 현대미술교육으로 진행되었으며, 레이저 커터, 3D프린터 등 디지털기기나 장비를 이용한 창작활동을 통해 창의성을 기르는 교육





다. 미술관 행사 초청

- 오픈스튜디오

  작가들의 스튜디오와 작업성과를 확인하고, 미술계 인사 및 유망작가와의 만남 등을 통해 역동적인 미술작업의 현장을 직접 경험하게 되는 프로그램

- 전시 개막식

  국립현대미술관 주요 전시의 개막행사에 초대되어 전시 감상과 함께 다채로운 연계 행사 및 퍼포먼스를 즐길 수 있는 시간으로, 회원들의 소속감 고취에 일조

- 공연관람

  타기관과의 제휴를 적극 추진하면서 맺게 된 결실 중 하나로, 미술 이외의 다른 장르 문화 향유의 기회도 함께 제공하여 회원 만족도를 높이는 데 기여





라. 계기별 행사

- 가입행사 : 연회원 가입자를 대상으로 소장품을 활용한 한정판 회원카드 및 사은품 증정
- 동반인 무료관람 : 가정의 달(5월)과 한가위 시즌(9월)에 맞춰, 가족 또는 지인들과의 미술관 방문을 적극 권장하는 계기를 마련







마. 서울관 '멤버십라운지' 운영

- 미술관 특별회원 대상 멤버십 라운지 운영(연간 누적 이용객 수-851명)
- 특별회원 만족도 제고를 위한 멤버십라운지 환경 개선
  - 조도 개선을 위한 조명 설치 및 라운지 카펫청소
  - 미술 월간지 정기 구독





9. 출판물

9-1. 전시 도록 270
9-2. 소장품 도록 276
9-3. 연구지 277
9-4. 레지던시 출판물 277
9-5. 연보 278

9. 출판물

9-1. 전시 도록

가. 변월룡 Pen Varlen 1916~1990



발행일 : '16. 3. 11.
면수 : 302페이지(부록 50페이지 별도)
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-123-1

나. 한국현대미술작가시리즈 : 조성묵 - 멋의 맛



발행일 : '16. 3.
면수 : 307페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-122-4

다. 에코시스템 : 질 바비에



발행일 : '16. 4. 11.
면수 : 184페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-125-5

라. 한국현대미술작가시리즈 : 최현칠 – 동행, 함께 날다



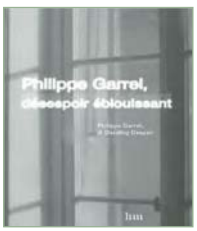
발행일 : '16. 4. 28.
면수 : 191페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-126-2

마. 필립 가렐, 찬란한 절망



발행일 : '16. 4. 30.
면수 : 245페이지
발행처 : 현실문화연구
발행인 : 김수기
ISBN : 978-89-6564-184-1

바. Philippe Garrel, désespoir éblouissant



발행일 : '16. 4. 30.
면수 : 205페이지
발행처 : 현실문화연구
발행인 : 김수기
ISBN : 978-89-6564-185-8

사. 한국현대미술작가시리즈 : 김봉태



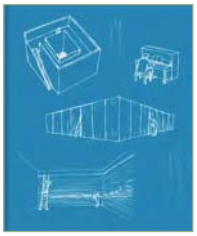
발행일 : '16. 5. 10.
면수 : 253페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-129-3

아. 한국현대미술작가시리즈 : 이숙자 – 초록빛 환영



발행일 : '16. 5. 25.
면수 : 190페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-128-6 (93600)

자. 국립현대미술관 현대차 시리즈 2015 : 안규철 – 안 보이는 사랑의 나라



발행일 : '16. 5.
면수 : 141페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-124-8

차. 이중섭, 백년의 신화



발행일 : '16. 5.
면수 : 264페이지
발행처 : 국립현대미술관, 조선일보사, 서귀포이중섭미술관
발행인 : 바르토메우 마리, 방상훈, 현을생

카. 한국현대미술작가시리즈 : 김형대



발행일 : '16. 6. 27.
면수 : 214페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-131-6

타. 망상지구



발행일 : '16. 8.
면수 : 171페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-132-3

파. 젊은 건축가 프로그램 2016



발행일 : '16. 9. 26.
면수 : 121페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-133-0

하. 공예공방 | 공예가 되기까지



발행일 : '16. 9. 30.
면수 : 332페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-134-7

갸. 유영국, 절대와 자유



발행일 : '16. 11. 3.
면수 : 243페이지
발행처 : 미술문화
발행인 : 지미정
ISBN : 979-11-85954-18-9

냐. 올해의 작가상 2016



발행일 : '16. 11. 14.
면수 : 277페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-136-1

댜. 국립현대미술관 과천 30년 특별전 : 달은, 차고, 이지러진다



발행일 : '16. 11. 21.
면수 : 623페이지
발행처 : (재)국립현대미술관진흥재단
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-142-2

랴. 보이드



발행일 : '16. 11.
면수 : 120페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-141-5

먀. MMCA x KNCDC Performance : 예기치 않은



발행일 : '16. 12. 15.
면수 : 210페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-139-2

바. 과천관 30년 특별전 : 한국현대미술작가시리즈 김태수



발행일 : '16. 12. 19.
면수 : 287페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-137-8

샤. 해찰 : 언저리의 미학 – 윌리엄 켄트리지 : 주변적 고찰



발행일 : '16. 12. 21.
면수 : 888페이지
발행처 : 수류산방
발행인 : 심세중
ISBN : 978-89-91555-47-1

야. 아주 공적인 아주 사적인: 1989년 이후, 한국현대미술과 사진



발행일 : '16. 12.
면수 : 210페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리

쟈. 국립현대미술관 과천 30년 특별전 : 공간 변형 프로젝트 – 상상의 항해



발행일 : '16. 12.
면수 : 176페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-143-9

9-2. 소장품 도록

가. 2015 미술은행 신소장품



발행일 : '16. 2.
면수 : 260페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-120-0

나. 2015 정부미술은행 신소장품



발행일 : '16. 2.
면수 : 190페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-121-7

다. 2015 신소장품 New Acquisitions



발행일 : '16. 12. 14.
면수 : 254페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-116-3

9-3. 연구지

가. 국립현대미술관 1986 : 과천관의 개관



발행일 : '16. 10. 15.
면수 : 256페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-135-4

나. 국립현대미술관 연구논문 2016 제8집



발행일 : '16. 12. 31.
면수 : 216페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISSN : 2093-0712

9-4. 레지던시 출판물

가. 국립현대미술관 고양레지던시 오픈스튜디오11: De-Position



발행일 : '16. 1. 26.
면수 : 175페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-119-4

나. 2015년 창동레지던시 운영결과 자료집



발행일 : '16. 6. 10.
면수 : 188페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-130-9

다. 2016년 하반기 창동레지던시 프로젝트팀 콜렉티브 워크 자료집



발행일 : '16. 12. 22.
면수 : 70페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISBN : 978-89-6303-144-6

9-5. 연보

가. 2015 미술관 연보



발행일 : '16. 7.
면수 : 398페이지
발행처 : 국립현대미술관
발행인 : 바르토메우 마리
ISSN : 1228-9426

10. 미술은행 및 정부미술은행 운영

10-1. 작품 구입 281
10-2. 작품대여 282
10-3. 미술은행 · 정부미술은행
소장품 기획전시 284
10-4. 2016 추진사업 286
10-5. 정부미술품 상태조사 및 이력조사 287

10. 미술은행 및 정부미술은행 운영

국립현대미술관은 미술작품의 구입과 대여를 통하여 국민의 문화향유권 향상과 한국미술의 발전을 도모하고 미술시장 활성화에 기여하고자 미술은행과 정부미술은행을 운영하고 있다.

2005년도 설립된 미술은행은 동 시대에 활동하고 있는 역량있고 유망한 작가들의 다양한 미술작품을 구입하여 정부 및 공공기관, 민간단체에 미술품을 대여해 주고 있다. 이를 통하여 공공기관의 사무실 및 복도, 로비 등 일상적인 공간에서 미술품을 접할 수 있는 기회를 확대하여 미술문화의 대중화에 기여하고 있다.

미술은행의 주요사업은 미술품 구입 및 대여, 기획전시, 상태조사 등으로 이뤄지고 있다. 우선 작품 구입을 위해『미술은행 운영위원회』를 두어 연간 운영계획과 작품구입 방법 등을 심의 · 결정하고 있다. 공모, 아트페어, 전문가 제안 등 다양한 경로를 통해 작품을 구입하고 다양한 작가가 참여할 수 있도록 하여 신진작가 및 역량있는 작가를 발굴하는 등 미술시장 활성화에도 일조하고 있다. 작품구입의 객관성과 투명성 그리고 공정성을 기하기 위해 외부 전문가로 구성된『작품구입심사위원회』에서 엄격한 심사절차를 거쳐 구입을 결정하고 있다. 미술은행 소장품의 적극적인 대여를 위해 대상기관을 직접 찾아가 각 공간에 맞는 최적의 작품을 컨설팅하여 작품을 설치해주고 있다. 이와 함께 지역의 문화 소외계층에게 미술문화를 접할 수 있는 환경제공의 일환으로 기획전시를 개최하고 있다. 작품에 대한 정기적인 상태조사를 통해 작품 훼손을 조기에 방지하는 등 작품 보존에도 힘쓰고 있다.

미술은행과 함께 2012년 10월에는 정부미술은행이 발족되어 그동안 각 부처별로 취득 · 관리되었던 정부미술품을 체계적으로 관리하고 있으며, 정부기관에 무상으로 대여하고 있다. 정부미술품 운영위원회는 국회사무처, 법원행정처, 기획재정부, 문화체육관광부, 국립현대미술관, 조달청이 참여하는 당연직 위원과 문화체육관광부 장관이 위촉하는 민간위원 7명으로 구성 · 운영되고 있다.

10-1. 작품 구입

2016년도 작품구입을 위한 예산은 27억 5천만 원으로 공모형(1회), 제안형(12회) 총 13회에 걸쳐 미술은행 234점, 정부미술품 133점을 구입하였다. 특히, 지방 미술시장 활성화를 위해 아트광주, 아트부산 등에서도 작품을 구입하였다.

총 소장작품 현황(2005 ~ 2016)

미술은행

(단위 : 점)

구 분	한국화	문인화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
구 입	691	44	59	1,418	313	119	225	143	219	3,231

※ 불용처리 1점 별도(2009년 구입, 조각1점)
※ 문체부 기탁 작품 9점 별도 관리 중(서예 1, 서양화 2, 공예 4, 판화 1, 사진 1)

정부미술은행

(단위 : 점)

구 분	한국화	문인화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
구 입	100	2	7	231	30	12	30	23	60	495
관리전환	394	78	55	648	36	16	43	0	37	1,307
계	494	80	62	879	66	28	73	23	97	1,802

※ 불용처리 3점 별도(2012년 관리전환, 한국화 1점, 서양화 2점)

2016년도 작품구입 현황

(단위: 점, 천원)

구 분		한국화	문인화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
미술은행	작품수	41	1	2	130	17	9	5	7	22	234
	구입금액	292,400	9,000	10,000	1,177,600	160,500	56,200	22,500	57,000	162,500	1,947,700
정부미술은행	작품수	29	-	1	61	6	5	4	6	21	133
	구입금액	179,500	-	2,000	377,500	39,500	17,200	13,200	45,500	123,600	798,000

10-2. 작품대여

정부부처, 공공기관, 민간단체 등에 미술은행 작품을 대여하여 쾌적한 공간 조성과 사무실 환경 개선 및 미술문화 향유 기회 등을 제공하고 있다. 특히 재외공관에 미술 작품이 설치되어 한국미술을 해외에 널리 알리는 역할도 하고 있다. 국내 미술문화의 저변확대를 위해 지방 문화예술회관, 지방 미술관 등의 기획전에 작품을 대여해 오고 있다. 미술은행의 대여료는 대여 목적 및 대여기간 등을 고려하여 산정하고 있다.

미술은행 작품대여료

구분	국내 정부기관 및 공공기관 등		재외공관 등 한국미술의 홍보
개월	1 ~ 6개월	7 ~ 12개월	최초 1년 ~ 5년
대여요율	1.5%	1.0%	0.5%

※ 작품 총 가액(구입가격) x 요율 x 대여기간(개월 수)

기획전시 적용기준

구분	시 · 도립미술관, 지역문화예술회관 등
개월	1 ~ 6개월
대여요율	0.5%

※ 작품 총 가액(구입가격) x 요율 x 대여기간(개월 수)

총 작품대여 현황(2005 ~ 2016)

미술은행 작품대여 현황

(단위 : 점)

부문	한국화	문인화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
작품수	4,346	378	155	7,128	1,466	379	1,348	434	893	16,527

미술은행 작품대여료 수입 현황

대여기관수(개소)	대여작품수(점)	대여수수료(천원)
1,009	16,527	4,310,824

2016년도 작품대여 현황

미술은행 부문별 대여 현황

(단위 : 점)

부문	한국화	문인화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
작품수	642	38	31	1,185	204	65	150	50	183	2,548

미술은행 작품대여료 수입 현황

대여기관 수(개소)	대여작품 수(점)	대여수수료(천원)
188	2,548	778,838

정부미술은행 부문별 대부 현황

부문	한국화	문인화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
작품수	455	71	54	814	48	16	66	9	73	1,606

※ 정부미술은행 대부기관수는 197개소이며, 정부미술은행 소장품은 무료로 대부하고 있어 대부수입은 없음

미술은행 대여작품 전시 전경



▶ 롯데마트



▶ 워싱턴문화원



▶ 한국수력원자력주식회사

10-3. 미술은행 · 정부미술은행 소장품 기획전시

미술은행 · 정부미술은행 소장품을 활용한 기획전시는 지역 · 계층 간 문화격차 완화, 미술문화를 통한 문화 향유권 신장 및 삶의 질 향상 도모를 위하여 개최하고 있다. 대중성 있는 주제와 다양한 매체를 다루는 작가들의 작품을 매년 새로운 기획을 통하여 소개함으로써 소장품의 우수성과 가치를 국민에게 널리 알릴 수 있는 기회 마련은 물론 사업홍보와 소장품 대여 활성화에도 기여하고 있다.

- 지역 미술문화 확산을 위한 소장품 기획전 개최
  - 개최 횟수 : 총 9회(미술은행 8회, 정부미술은행 1회)
  - 출품작, 관람객수 : 247점, 33,869명(관람객수 '15년 대비 34% 증)
  - 홍보 : 총 101회(온라인 : 99회, 방송 : 2회)
  - 전시 연계 교육프로그램 : 총 560회

미술은행 · 정부미술은행에 대한 취지와 사업을 알리기 위해 다양한 홍보활동도 추진하고 있다. 매년 전년도 구입한 작품을 소개하기 위해 도록을 제작하여 배포하고 있다.

- 정부, 공공기관, 지자체, 지역문화회관, 사립미술관 등에 배포(851개 기관)
- 신소장품 도록 제작 및 홈페이지 전자도록 게재
  - 미술은행(800부), 정부미술은행(650부)

[미술은행 기획전시 개최]

- 내설악예술인촌 공공미술관(강원, 4월, 26점), 오산문화재단 문화공장오산(경기, 5월, 34점), 당진문화재단 당진문예의전당(충남, 7월, 36점), 남도전통미술관(전남, 7월, 20점), 함평군립미술관(전남, 8월, 39점), 한국소리문화의전당(전북, 9월, 39점), 성주군문화예술회관(경북, 10월, 15점), 경상남도문화예술회관(경남, 11월, 20점)



▶ 내설악예술인촌 공공미술관 〈정물〉



▶ 오산문화재단 문화공장오산 〈번역된 건축〉



▶ 당진문화재단 당진문예의전당 〈번역된 건축〉



▶ 남도전통미술관 〈청색시대〉



▶ 함평군립미술관 〈정물〉



▶ 한국소리문화의전당 〈밤을 위한 세레나데〉



▶ 성주군문화예술회관 〈밤을 위한 세레나데〉



▶ 경상남도문화예술회관 〈보이는 감각〉

[정부미술은행 기획전시 개최]

국립세종도서관 (세종, 11월, 18점) 〈장르의 면면〉





▶ 국립세종도서관 〈장르의 면면〉

10-4. 2016 추진사업

2016년도에 정부미술은행, 미술은행에서 진행한 회의 일정은 다음과 같다.

정부미술은행

날 짜	개최내역	비 고
1. 27.(수) ~ 1. 29.(금)	정부미술품 선정심사	
4. 1.(금)	정부미술은행 운영위원회	
5. 11.(수) / 5 .13.(금)	정부미술품 제1차 제안형(SOAF) 작품구입심사	
5. 20.(월) / 5. 24.(화)	정부미술품 제2차 제안형(아트부산) 작품구입심사	
8. 2.(화) ~ 8. 12.(금) / 8. 29.(월) ~ 8. 30.(화)	정부미술품 제3차 제안형(위원제안) 작품구입심사	
8. 25.(목) / 8. 29.(월) ~ 8. 30.(화)	정부미술품 제4차 제안형(아트광주) 작품구입심사	
7. 12.(화) / 7. 18.(월) ~ 7. 21.(목) / 7. 26.(화) / 7. 29.(금)	정부미술품 공모형 작품구입심사	

날 짜	개최내역	비 고
10. 4.(화) / 10. 6.(목) ~ 10. 10.(월)	정부미술품 제5차 제안형(MANIF) 작품구입심사	
10. 13.(목) ~ 10. 14.(금) / 10. 20.(목) ~ 10. 24.(월)	정부미술품 제6차 제안형(KIAF) 작품구입심사	
11. 2.(수) / 11. 7.(월) ~ 11. 8.(화)	정부미술품 제7차 제안형(대구아트페어) 작품구입심사	
11. 28.(월) / 12. 8.(목) ~ 12. 9.(금)	정부미술품 제8차 제안형(아트에디션) 작품구입심사	
12. 2.(금) / 12. 8.(목) ~ 12. 9.(금)	정부미술품 제9차 제안형(부산국제아트페어) 작품구입심사	

미술은행

날 짜	개최내역	비 고
3. 9.(수) / 5. 18.(수)	미술은행 운영위원회	
7. 11.(월) / 7. 13.(수) ~ 7. 15.(금) / 7. 20.(수) ~ 7. 21.(목) / 7. 25.(월) / 7. 28.(목)	미술은행 공모형 작품구입심사	
9. 5.(월) ~ 9. 21.(수) / / 10. 6.(목) ~ 10. 10.(월)	미술은행 제1차 제안형(위원제안) 작품구입심사	
10. 13.(목) ~ 10. 14.(금) / 10. 20.(목) ~ 10. 24.(월)	미술은행 제2차 제안형(KIAF) 작품구입심사	
11. 8.(화) ~ 11. 21.(월) / 12. 8.(목) ~ 12. 9.(금)	미술은행 제3차 제안형(위원제안) 작품구입심사	

10–5. 정부미술품 상태조사 및 이력조사

전국의 각 정부부처(소속기관 포함)에 분포되어 있는 국가 소유 미술품에 대한 전문적이고 체계적인 관리의 필요성이 대두되어 2010년부터 상태조사를 매년 실시하고 있다. 미술 전문기관이 정부미술품을 통합 관리함으로써 국가재산의 효율적이고 체계적인 관리를 유지하게 되었고, 정부미술품의 상태조사 및 작가 이력조사를 통해 미술품에 대한 정확한 데이터베이스 구축에 기여하고 있다.

정부미술품 상태조사

연도별 상태조사 현황

계	상태조사 완료						미완료
	완료	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	
1,307점	1,273점	149점	462점	243점	209점	210점	39점

* 2015년 선정심사 후 신규선정 12점, 관리취소 5점, 서류상 중복 1점 반영(실제 점수 총 1,306점)

작품 상태 현황

– 상태조사 작품 210점 중 195점(92.8%)이 전시에 적합, 14점은 보존처리가 필요함

상태등급	양호	보통	훼손	보류	계
작품 수(점)	187	8	14	1	210
비율(%)	89%	3.8%	6.7%	0.5%	100%

* 상기 내용 외 액자교체 필요 작품 2점
* 상태등급 '보류'는 재조사 사유가 있는 경우에 해당(11쪽 참조)

부문별 조사 현황

부문	한국화/문인화	서예	서양화	조각	공예	판화	사진	계
작품 수	78	12	105	3	1	5	6	210

작품정보 정정 심사 대상

정정부분	작가명	이미지	작품명	부문	제작년도	재료 및 기법	작품규격	합계
건수	1	2	8	4	55	77	210	357

정부미술품 이력조사

2016년 이력조사 관련 문서 수취 결과

	완료	필수사항누락(서명 등)	이용허락거부
작품수(점)	114	6	2

관리전환 정부미술품 이력조사 누적 현황

	계	완료	필수사항누락 (서명 등)	저작권 만료	이용허락 거부	미완료
작품수(점)	1,307	703	44	7	31	522
비율(%)	100%	54%	3.2%	0.5%	2.3%	40%

* 2016년 기준 관리취소 및 전소 24점, 신규선정 12점, 서류상 중복 1점 결과 반영('15년 1300점→'16년 1306점)

이력조사를 통한 작품정보 정정 심사 대상

– 관리전환 시 제공받은 작품 정보에 대한 정보오류 정정

정정부분	작가명	작품명	부문	제작년도	재료 및 기법	합계
건수	1	16	1	52	17	87

11. 레지던시

11-1. 레지던시 입주 작가 292
11-2. 국제교류 294
11-3. 창작 지원 프로그램 296
11-4. 전시 및 프로젝트 보고회 298
11-5. 학술행사 299

11. 레지던시

국립현대미술관은 2002년도 창동레지던시 개관을 시작으로 2004년도에는 고양레지던시를 설립하여 미술작가에게 안정된 작업공간과 여건을 제공하고 작업활동에 실질적인 도움이 되는 전문화된 프로그램을 운영해오고 있다. 기관 콘텐츠 육성 및 미술관 연계 활성화로 선진적인 시스템을 구축하는 한편, 입주 작가 프로모션 전시 및 프로젝트 팀 보고회를 통해 관람객들에게 다양한 문화 예술 접근 기회를 제공하였다. 40세 이상 국내 중견 작가를 지원하고 있는 창동레지던시는 2016년 선발 범위를 시각예술에서 문학, 음악, 영화, 비평 등 문화예술계 전반으로 확대하고, 국립현대미술관 학예직 및 각 분야 전문가의 추천을 통해 국내외에서 활발하게 활동하고 있는 작가를 선발하였다.

11-1. 레지던시 입주 작가

연번	창동레지던시 / 총 20명(팀)			고양레지던시 / 총 22명		
	작가명	구분	부문	작가명	구분	부문
1	김기수	국내일반 입주 프로그램	회화, 설치	고재욱	국내일반 장기입주 프로그램	설치
2	김은진		회화	곽이브		설치
3	백현진		회화, 음악	김남현		조각
4	정지윤		무용	김라연		회화
5	Nicolás Bacal (아르헨티나)	국제교류 레지던시 프로그램	설치, 사운드	김신영		설치
6	Valeria Conte Mac Donell (아르헨티나)		드로잉, 퍼포먼스	김잔디		회화
7	Máximo Corvalán-Pincheira (칠레)		설치, 영상	김준		뉴미디어
8	Enrique Ramírez (칠레)		영상, 사진, 설치	심승욱		조각

연번	창동 레지던시 / 총 20명(팀)			고양 레지던시 / 총 22명		
	작가명	구분	부문	작가명	구분	부문
9	Igor Vidor (브라질)	국제교류 레지던시 프로그램	영상, 설치	연기백	국내일반 장기입주 프로그램	조각
10	Pablo Lobato (브라질)		영화, 설치	유화수		조각
11	Timon van der Hijden (네덜란드)	몬드리안 재단 펠로우쉽	디자인	윤지영		조각
12	Tim Breukers (네덜란드)		조각, 설치	이지양		사진
13	Chris Shen (영국)	국제일반 입주 프로그램	미디어, 설치	장서영		영상
14	Ya-Wen Fu (대만)		뉴미디어, 퍼포먼스	최태훈		설치
15	Tyler Stefanich (미국)		뉴미디어	최형욱		혼합매체
16	Lisa Myeong-Joo Keighery (호주)		사진, 퍼포먼스	황문정		설치
17	옵션 (김다움, 김다은)	프로젝트팀	뉴미디어	Takayuki Yamamoto (일본)	국제교환 입주 프로그램	영상
18	최지혜, 박재용, 진시우, 강이다		미술이론	Musquiqui Chihying (대만)		영상
19	콜렉티브 워크 (조혜정, 김숙현, 전하영, 차미혜, 조인한, 이장욱, 전성권)		영상	Eva Kietzmann (독일)		영상
20	공공공간		예술경영	Marilyn Schneider (호주)		설치
21				Damian Siqueiros (캐나다)		사진
22				Daniel Stempfer (독일)		설치

11-2. 국제교류

국립현대미술관 레지던시는 입주 작가의 해외 진출 기반 마련과 해외 경쟁력 강화를 위해 다양한 국제교류 프로그램을 운영해오고 있다. 2005년부터 실시해온 국제교환 입주프로그램의 경우, 2016년 새로운 협약기관인 독일의 바우하우스재단과 캐나다의 퀘백예술위원회를 포함한 5개국 7개 기관과의 국제교환 입주프로그램을 통해 한국의 현대미술을 해외에 소개하는데 기여하였다. 또한 기존 수교기념국을 대상으로 했던 「수교기념 초청프로그램」을 「국제교류 레지던시 프로그램」으로 보완하여 남미, 중동, 아프리카로 국제교류 범위를 확대하는 중장기 계획을 수립, 2016년 남미 3개국(아르헨티나, 칠레, 브라질)의 공신력 있는 예술 기관의 추천을 통해 역량 있는 해외 작가를 초청하였다. 2015년 시작된 네덜란드 몬드리안 재단 협력사업 역시 지원 범위를 디자인 분야까지 확장하여 국내외 다양한 분야 간 교류와 협력을 도모하였다. 동시에 국적 제한 없이 전세계의 젊고 유망한 작가들을 공모를 통해 선발하는 「국제일반 입주프로그램」을 지속적으로 운영하고 있다.

가. 2016년 국제교환입주

상대기관	교환작가			
	국내작가(분야)	기간	외국작가(분야)	기간
Tokyo Wonder Site (일본)	고재욱 (설치)	'16. 5. 6. ~ 7. 29.	Takayuki Yamamoto (영상)	'16. 5. 6. ~ 7. 29.
Taipei Artist Village (대만)	강우영 (설치)	'16. 6. 1. ~ 8. 28.	Musquiqui Chihying (설치)	'16. 6. 1. ~ 8. 28.
Künstlerhaus Schlo ß Balmoral (독일)	김라연 (회화)	'16. 6. 3. ~ 8. 31.	Eva Kietzmann (설치)	'16. 6. 3. ~ 8. 31.
Asialink/Artspace, BigCi (호주)	김준 (뉴미디어)	'16. 6. 16. ~ 8. 25.	Marilyn Schneider (설치)	'16. 6. 16. ~ 8. 25.
CALQ/Darling Fonderie (캐나다)	차지량 (영상/퍼포먼스)	'16. 6. 27. ~ 9. 23	Damian Siqueiros (사진)	'16. 6. 27. ~ 9. 23.
AIR_Frankfurt (독일)	유화수 (조각)	'16. 7. 1. ~ 9. 29.	Daniel Stempfer (설치)	'16. 7. 1. ~ 9. 29.
Bauhaus Dessau Foundation (독일)	윤지영 (조각)	'16. 7. 5. ~ 10. 6.	격년으로 진행 (2016년도에는 국내작가의 독일체류만을 추진)	

나. 2016년 국제교류 레지던시 프로그램

국가명	작가명(분야)	초청기간
아르헨티나	Nicolás Bacal(설치, 사운드)	'16. 4. 14. ~ 6. 22.
	Valeria Conte Mac Donell(드로잉, 퍼포먼스)	
칠레	Máximo Corvalán-Pincheira(설치, 영상)	'16. 7. 6. ~ 9. 21.
	Enrique Ramírez(영상, 사진, 설치)	
브라질	Igor Vidor(영상, 설치)	'16. 9. 28. ~ 12. 14.
	Pablo Lobato(영화, 설치)	

다. 2016년 몬드리안 재단 펠로우십

국가명	작가명(분야)	초청기간
네덜란드	Timon van der Hijden(디자인)	'16. 1. 13. ~ 6. 22.
	Tim Breukers(조각, 설치)	'16. 7. 6. ~ 12. 14.

라. 2016년 국제일반 입주프로그램

국가명	작가명(분야)	초청기간
영국	Chris Shen(미디어, 설치)	'16. 7. 6. ~ 9. 21.
대만	Ya-Wen Fu(뉴미디어, 퍼포먼스)	'16. 4. 14. ~ 6. 22.
미국	Tyler Stefanich(뉴미디어)	'16. 7. 6. ~ 9. 21.
호주	Lisa Myeong-Joo Keighery(사진, 퍼포먼스)	'16. 9. 28. ~ 12. 14.

11-3. 창작 지원 프로그램

국립현대미술관 레지던시는 다양한 창작 지원 프로그램을 통해 예술가들의 창작 역량을 확장하고자 노력하고 있다. 국내 작가, 이론가, 기획자 등으로 구성된 자유주제의 「프로젝트팀」을 선발하여 창작 지원금과 스튜디오를 제공함으로써 다학제적이고 실험적인 동시대 예술의 가능성을 모색하고 있다. 역량강화 프로그램은 창작 및 전시와 관련된 이론 및 실무 강연으로 구성하여 입주 작가의 창작활동에 직접적인 도움을 주었다. 또한 입주 작가간 활발한 교류를 촉진하기 위하여 국내외 큐레이터 및 작가들과 자유롭게 작업에 대한 아이디어와 의견을 교환하는 「아트토크」 프로그램을 신설 운영하였다.

가. 프로젝트 팀

구분	프로젝트 명	프로젝트 팀	참여작가
상반기	Floor Plan Archive(FPA)	옵션(김다움, 김다은)	'16. 1. 13. ~ 6. 22.
	시각문화리뷰	최지혜, 박재용, 진시우, 강이다	
하반기	도큐멘트 70: 속물에 대한 6가지 테제	콜렉티브 워크(조혜정, 김숙현, 전하영, 차미혜, 조인한, 이장욱, 전성권)	'16. 7. 6. ~ 12. 14.
	WING-WING MARKET	공공공간	

나. 역량강화 프로그램

구분	프로젝트 명	프로젝트 팀	강사	참여작가
기술지원특강	목공, 철공 도구 활용법	'16. 5. 3.	고양레지던시 6,7기 입주작가 박기진	고양 입주 작가
		'16. 5. 10.		
		'16. 5. 18.		
		'16. 5. 24.		
배너프로젝트	창동레지던시 외부 공간을 활용하여 배너작품 설치	'16. 5월	-	창동 해외 작가 (Timon van der Hijden)
		'16. 10월	-	창동 국내 작가 (백현진)

다. 아트토크 프로그램

분류	일시	장소	외부 참석자
창동	'16. 3. 3.	창동레지던시 커뮤니티룸	김윤경(아뜰리에 에르메스 큐레이터)
	'16. 4. 18.		Julian Ott(작가)
	'16. 6. 1.		-
	'16. 7. 8.		Stefan Tiefengraber(창동레지던시 13기 작가)
	'16. 9. 13.		Maria Portia Placino (필리핀국립대학교 딜리만캠퍼스 미술사학과 강사), Elitsa Bozhkova (불가리아국립미술관 큐레이터)
	'16. 12. 12.		Ted Oonk(창동레지던시 11기 작가), 정 수(작가)
고양	'16. 4. 27.	고양레지던시 세미나실	양희아(작가), 김선영(작가)
	'16. 6. 8.		김상우(독립큐레이터)
	'16. 7. 28.		-
	'16. 8. 28.		-
	'16. 9. 22.		Maria Portia Placino (필리핀국립대학교 딜리만캠퍼스 미술사학과 강사)
	'16. 10. 12.		Maria Portia Placino (필리핀국립대학교 딜리만캠퍼스 미술사학과 강사), Elitsa Bozhkova (불가리아국립미술관 큐레이터)
	'16. 11. 22.		-

라. 문화탐방 프로그램

시기	탐방장소 및 내용	대상
'16. 4. 21.	LG아트센터 (니하이 씨어터 뮤지컬 〈데드 독〉 관람)	창동 및 고양 입주작가 17명
'16. 8. 11.	국립현대미술관 무한상상실 아트팹랩 (아트팹랩실 답사 및 워크숍 참여)	창동 및 고양 입주작가 13명
'16. 10. 27.	광주비엔날레 전시관 (2016광주비엔날레 관람)	창동 및 고양 입주작가 12명

11-4. 전시 및 프로젝트 보고회

국립현대미술관은 창동 · 고양 레지던시 내에 전시실을 갖추고 창작에서 전시까지 연결되는 질적 향상 예술시스템을 구축하여 작가의 창작활동을 독려하고 있다. 2016년에는 총 11회의 기획전시 및 보고회를 개최하여 입 · 출신 작가 홍보에 힘썼으며 다채로운 전시 및 보고회 개최로 지역민과의 소통 증진을 도모하고 공공기관으로서의 역할을 수행하였다.

가. 2016년 레지던시 전시 및 국제교환 입주프로그램, 프로젝트 팀 보고회

행사명	기간	장소	참여작가	관람인원
〈무제한의 제한〉 전	'16. 5. 27. ~ 6. 15.	창동레지던시	5명	524명
입주작가 소개전〈인트로〉	'16. 5. 30. ~ 6. 12.	고양레지던시 전시실	16명	132명
상반기 프로젝트팀 옵션 보고회 〈Floor Plan Archive: Floor Plan as Archive_On-line & Offline〉 공개 워크샵	'16. 7. 2.	국립현대미술관 서울관 강의실 3	1팀	19명
상반기 프로젝트팀 시각문화리뷰 보고회 〈Ep.05 '래디컬 뮤지엄' in 국립현대미술관〉 공개 녹음	'16. 7. 7.	국립현대미술관 서울관 강의실 3	1팀	37명
고양레지던시 국제교환입주 해외작가전 〈플래쉬: 남겨진 이미지들〉	'16. 7. 14. ~ 7. 27.	고양레지던시 전시실	6명	127명
〈창동레지던시 입주보고서 2016〉 전	'16. 10. 7. ~ 11. 6.	창동레지던시	21명	483명
고양레지던시 〈오픈스튜디오12〉	'16. 10. 21. ~ 10. 23.	고양레지던시 전시실	22명	1,005명
하반기 프로젝트팀 공공공간 보고회 〈혼자를 세우는 시간_Market One〉 공개 워크샵	'16. 11. 17.	창동레지던시	1팀	78명
〈무인지대〉 전	'16. 11. 17. ~ 12. 4.	창동레지던시	3명	285명
하반기 프로젝트팀 콜렉티브 워크 보고회 〈도큐멘트 70: 속물에 대한 6가지 테제〉 전 및 포럼, 〈면, 날, 숨은 것〉 퍼포먼스	'16. 12. 9. ~ 12. 10.	창동레지던시	1팀	53명
국제교환입주 프로그램 국내작가 보고회 〈그곳이 알고싶다〉	'16. 12. 15.	국립현대미술관 서울관 세미나실	6명	98명

11-5. 학술행사

국립현대미술관 레지던시는 연구 및 학술 기능을 활성화 하고 예술계 네크워크를 강화하기 위해 입주 작가와 미술관 학예직, 외부 전문가가 함께하는 「작가연구 세미나」를 도입하였다. 또한 고양레지던시의 오픈스튜디오 연계 프로그램으로 전문가 비평 프로그램을 진행하여 입주 작가의 작품 및 작업 방향에 관한 토론 및 조언을 구하였으며, 전문가들의 입주 작가에 대한 작가론, 평론 등의 집필을 담은 책자를 발간하여 결과물을 공유하고 지속적인 홍보 기회를 마련하였다.

가. 레지던시 작가 연구 세미나

일시	참여작가	장소	외부 전문가
'16. 3. 31.	Chris Shen, 옵션	과천관 미술연구센터	민유진(독립큐레이터)
'16. 5. 12.	Valeria Conte Mac Donell, Ya-Wen Fu	과천관 미술연구센터	심소미(독립큐레이터)
'16. 5. 17.	황문정, 최태훈	과천관 미술연구센터	김성호(미술평론가), 정수경(미술평론가)
'16. 5. 19.	Nicolás Bacal, Timon van der Hijden	과천관 미술연구센터	김인선(스페이스 월링앤딜링 디렉터) 임다운(기고자 디렉터)
'16. 6. 22.	연기백, Musquiqui Chihying	과천관 미술연구센터	양효실(미학자), 양지윤(전 코너아트스페이스 디렉터)
'16. 6. 28.	장서영, Takayuki Yamamoto	과천관 미술연구센터	서준호(전 스페이스 오뉴월 디렉터), 김성우(아마도예술공간 책임 큐레이터)
'16. 7. 19.	Tyler Stefanich, Tim Breukers	과천관 미술연구센터	신보슬(토탈미술관 큐레이터), 박가희(시립미술관 큐레이터)
'16. 7. 22.	최형욱, Eva Kietzmann	과천관 미술연구센터	이선영(예술평론가), 송요비(스페이스_바421 디렉터)
'16. 7. 29.	김잔디, 김신영	과천관 미술연구센터	이제(합정지구 디렉터), 이진명(간송미술재단 큐레이터)
'16. 8. 22.	심승욱, Damian Siqueiros	과천관 미술연구센터	정현(인하대 교수), 고동연(미술사가)
'16. 8. 25.	Máximo Corvalán-Pincheira	과천관 미술연구센터	송지은 (커뮤니티 스페이스 리트머스 디렉터)
'16. 9. 9.	Enrique Ramírez	창동레지던시	김해주(독립큐레이터)

일시	참여작가	장소	외부 전문가
'16. 9. 22.	김남현, Daniel Stempfer	과천관 미술연구센터	안소연(미술비평가), 황정인(프로젝트 스페이스 사루비아다방 큐레이터)
'16. 11. 1.	김기수, 김은진, 정지윤	창동레지던시	김소라(OCI미술관 큐레이터), 이성휘(하이트컬렉션 큐레이터)
'16. 11. 8.	고재욱, 이지양	과천관 미술연구센터	김인선(스페이스 윌링앤딜링 디렉터), 김남시(이화여대 예술학 교수)
'16. 11. 16.	곽이브, 김라연, 유화수	과천관 미술연구센터	신현진(큐레이터), 신승오(페리지 갤러리 디렉터), 민병직(대안공간 루프 협력 큐레이터)
'16. 11. 22.	Igor Vidor, Lisa Myeong-Joo Keighery	과천관 미술연구센터	김정은(이안북스 편집장), 이기원(미술비평)
'16. 11. 24.	김준, 윤지영	과천관 미술연구센터	이관훈(프로젝트 스페이스 사루비아다방 대표), 김정현(미술평론가)
'16. 12 .7.	콜렉티브 워크	과천관 미술연구센터	곽영빈(영화/미술평론가), 이나라(영화평론가)

나. 오픈스튜디오 연계 비평 프로그램 내용

연번	작가명	외부 전문가		작가명	외부 전문가
1	고재욱	김인선 (스페이스 윌링앤딜링 대표)	9	연기백	정현 (미술비평, 인하대 교수)
2	곽이브	백지숙 (미술평론, 전시기획)	10	유화수	민병직 (대안공간루프 협력디렉터)
3	김남현	황정인 (프로젝트 스페이스 사루비아다방 큐레이터)	11	윤지영	김정현 (미술평론가)
4	김라연	김성호 (미술평론가)	12	이지양	김남시 (이화여대 교술, 예술학전공)
5	김신영	이선영 (미술평론가)	13	장서영	안소현 (독립큐레이터)

연번	작가명	외부 전문가		작가명	외부 전문가
6	김잔디	이윤희 (청주시립미술관 학예팀장)	14	최태훈	정수경 (미학, 미술비평)
7	김준	이관훈 (프로젝트 스페이스 사루비아다방 큐레이터)	15	최형욱	이진명 (간송미술문화재단 큐레이터)
8	심승욱	고동연 (미술사가)	16	황문정	류동현 (미술저널리스트)

다. 국제교류 프로그램 설명회

내용	시기	장소	참석자
국제교류 프로그램 현황 및 지원 사항 안내	16. 7. 16.	서울관 교육동 세미나실 1,2	주한외국대사관, 문화원, 국제교류 기관 관계자 및 국내대학 해외교수 45명

레지던시 기획전시

1. 창동 레지던시 상반기 해외 입주 작가전 〈무제한의 제한 Unlimited Limitation〉

- 기간 : '16. 5. 27.(금) ~ 6. 15.(수) (20일간)
- 장소 : 창동레지던시 제 1, 2 전시실 및 작가 스튜디오
- 참여작가 : 창동레지던시 상반기 입주프로그램 참여 해외 작가 5명(4개국)
- 전시작 : 영상, 퍼포먼스, 설치 등 20점
- 연계행사 : 오픈스튜디오 및 오프닝 퍼포먼스
- 관람인원 : 524명
- 집행예산 : 9,198,900원
- 사진자료





2. 고양레지던시 국내작가 소개전 〈인트로 Intro〉

- 기간: '16. 5. 31.(화) ~ 6. 12.(일) (13일간)
- 장소: 고양레지던시 전시실
- 참여작가: 고양레지던시 국내장기일반 입주작가 16명
- 전시작: 영상, 퍼포먼스, 설치 등 25점
- 연계행사: 오픈스튜디오 및 오프닝 퍼포먼스
- 관람인원: 132명
- 집행예산: 8,538,840원
- 사진자료





레지던시 기획전시

3. 고양레지던시 국제교환입주 해외작가전 〈플래시FLASH: 남겨진 이미지들〉

- 기간: ’16. 7. 14.(목) ~ 7. 27.(수) (14일간)
- 장　소: 고양레지던시 전시실 및 해당작가 스튜디오
- 참여작가: 고양레지던시 국제교환입주 해외작가 6명
- 전 시 작: 영상, 퍼포먼스, 설치 등 16점
- 연계행사: 오픈스튜디오 및 오프닝 퍼포먼스
- 관람인원: 127명
- 집행예산: 6,697,270원
- 사진자료





4. 창동레지던시 국내 입주 작가전〈창동레지던시 입주보고서 2016〉

- 기　간: ’16. 10. 7. (금) ~ 11. 6. (일) (31일간)
- 장　소: 창동레지던시 제 1, 2 전시실
- 참여작가: 창동레지던시 국내 입주 작가 4명
- 전 시 작: 영상, 퍼포먼스, 회화 등 20점
- 연계행사: 개막식 및 오프닝/클로징 퍼포먼스
- 관람인원: 467명
- 집행예산: 21,289,200원
- 사진자료





레지던시 기획전시

5. 2016년 고양레지던시 〈오픈스튜디오12〉

- 기간: '16. 10. 21.(금) ~ 23.(일) (3일간)
- 장소: 고양레지던시 전시실 및 작가 개별스튜디오, 공용공간 등
- 참여작가: 고양레지던시 입주작가 16명 및 국제교환입주 해외작가 6명(5개국)
- 전시작: 영상, 퍼포먼스, 설치 등 100여 점
- 연계행사: 오픈스튜디오 및 오프닝 퍼포먼스
- 관람인원: 1,005명
- 집행예산: 28,798,920원
- 사진자료





6. 창동레지던시 하반기 해외 입주 작가전 〈무인지대 No Man's Land〉

- 기간: '16. 11. 17.(목) ~ 12. 4.(일) (18일간)
- 장소: 창동레지던시 제1, 2 전시실 및 작가 스튜디오
- 참여작가: 창동레지던시 하반기 입주프로그램 참여 해외 작가 7명 (5개국)
- 전시작: 영상, 퍼포먼스, 설치 등 19점
- 연계행사: 오픈스튜디오 및 오프닝 퍼포먼스
- 관람인원: 285명
- 집행예산: 14,367,960원
- 사진자료





레지던시 보고회

1. 창동레지던시 상반기 프로젝트 팀 옵션 보고회
〈Floor Plan Archive: Floor Plan as Archive_On-line & Offline〉 공개 워크샵

- 일시: '16. 7. 2.(토) 15:00 ~ 17:00
- 장소: 국립현대미술관 서울관 강의실3
- 참여작가: 옵션(김다움, 김다은)
- 내용: 프로젝트 진행 결과 및 추후 발전 방향을 공유하는 공개 워크숍
- 관람인원: 19명
- 집행예산: 1,999,800원
- 사진자료





2. 창동레지던시 상반기 프로젝트 팀 시각문화리뷰 보고회
: 〈Ep.05 '래디컬 뮤지엄' in 국립현대미술관〉 공개 녹음

- 일시: '16. 7. 7.(목) 19:30 ~ 21:30
- 장소: 국립현대미술관 서울관 강의실3
- 참여작가: 시각문화리뷰(최지혜, 박재용, 진시우, 강이다)
- 내용: '레디컬 뮤지엄' 번역자 구정연, 우현정과의 대담
- 관람인원: 37명
- 집행예산: 1,080,000원
- 사진자료





레지던시 보고회

3. 창동레지던시 하반기 프로젝트팀 공공공간 보고회
: 〈혼자를 세우는 시간_Market One〉 공개 워크샵

- 일시: '16. 11. 17.(목) 14:00 ~ 20:00
- 장소: 창동레지던시 스튜디오
- 참여작가: 공공공간
- 내용: 다양한 분야의 창작자들과 함께 워크샵 및 전시, 굿즈 판매 등 진행
- 관람인원: 78명
- 집행예산: 2,000,000원
- 사진자료





4. 하반기 프로젝트팀 콜렉티브 워크 보고회
〈도큐멘트 70: 속물에 대한 6가지 테제〉전 및 포럼, 〈면, 날, 숨은 것〉 퍼포먼스

- 기간: '16. 12. 9. ~ 12. 10. (2일간)
- 장소: 창동레지던시 전시실 1, 2
- 참여작가: 콜렉티브 워크(조혜정, 김숙현, 전하영, 차미혜, 조인한, 이장욱, 전성권)
- 내용: 전시, 상영, 퍼포먼스 및 포럼
- 관람인원: 53명
- 집행예산: 2,000,000원
- 사진자료





레지던시 보고회

5. 고양레지던시 국제교환입주 프로그램 참여작가 보고회 : 〈그곳이 알고싶다〉

- 일시: '16. 12. 15.(목) 15:00 ~ 18:00
- 장소: 국립현대미술관 서울관 교육동 세미나실 1,2,3
- 참여작가: 강우영, 고재욱, 김라연, 김준, 유화수, 윤지영, 차지량
- 내용: 다양한 분야의 창작자들과 함께 워크샵 및 전시, 굿즈 판매 등 진행
- 관람인원: 98명
- 집행예산: 8,290,760원
- 사진자료





12. 국립미술품수장보존센터 건립사업 추진

12-1. 건립개요 310
12-2. 추진경과 311
12-3. 건립일정 314

12. 국립미술품수장보존센터 건립사업 추진

국가 예술자산에 대한 관리체계의 개선 및 효율화를 도모하면서 국민의 문화예술 향유 기회를 확대하고자 국립미술품수장보존센터 건립사업을 추진하고 있다.

국립미술품수장보존센터는 국가와 사회의 문화예술자산인 미술작품에 대한 가치보존 및 활용에 근본적인 건립목적을 두고 있으며 미술작품의 안정적 관리를 위한 수장 공간을 구축하고, 소장 작품에 대한 보존수복 및 관리를 담당하며 나아가 이를 활용한 전시 및 교육 · 문화 활동 등을 통해 사회적 활용을 이끌어내고자 한다.

특히, 국립미술품수장보존센터는 미술작품 보존수복 관련분야의 전문성 특화 및 역량강화를 통해 국가적인 전문기관으로서의 보존연구센터를 개설하고자 하며, 이를 통해 미술품의 가치보존 및 관련분야 활성화에 힘쓰고 미술문화의 발전에 이바지하고자 한다.

12-1. 건립개요

가. 사업 목적

- 후대의 문화유산이 될 국가 자산으로서의 미술품을 안전하게 수장 보존할 수 있는 기본 인프라 구축
- 국립현대미술관의 전시 · 교육 및 소장 콘텐츠를 지역에서 활용 · 향유할 수 있는 기반 마련

나. 건립방향

- 보존관리중심의 수장 전시형 미술관 기능
- 국내 유일의 작품수복 전문 미술관 기능
- 폐건축물의 재활용을 통한 도시활성화를 이루는 미술관
- 중부권 문화중심 미술관

〈 사업개요 〉

- 사업기간 : 2012년 ~ 2018년
- 총사업비 : 577억원(리모델링 및 일부증축 방식)
- 사업부지 : 청주시(구 KT&G 연초제조창)
- 사업규모 : 연면적 19,855㎡(1개동)
- 주요기능 : 수장고, 보존처리, 전시 등
- 작품수장규모 : 약 11,000여 점



도입시설 및 공간구성

공간영역(총 19,855㎡)	구 성 요 소
수장 및 전시영역 (8,971㎡)	항온항습수장고 / 상설수장전시장-1 / 상설수장전시장-2 / 특별수장전시장 / 기획전시장
미술품 보존처리영역 (1,460㎡)	보존수복처리공간 / 연구지원공간
관리/공용/서비스영역 (9,424㎡)	편의시설 / 사무공간 / 창고 / 공용편의 시설 및 기계설비 관리공간

※ 1. (상성수장전시장-1) 수장고 밖에서 내부를 볼 수 있는 '보이는 수장고' 개념 도입
2. (상설수장전시장-2) 수장 기능과 전시 기능을 접목하여 작품 대여 시 편의 도모
3. (미술품 보존처리영역) 미술품을 전문적으로 보존 · 수복하는 부설 연구시설

12-2. 추진경과

- 미술품 수장 · 보존센터 건립방안 연구('11. 4 ~ 8월)
- 미술관-청주시 간 MOU 체결('12. 2월)
  - 양 기관 간 건립 대상 건물 및 대지에 대한 무상사용 협약 체결

- 국립미술품수장보존센터 운영 및 공간계획 연구('12. 2 ~ 8월)
  - 건립 방향 제시 및 세부 공간구성 계획(설계경기 지침서 완료)
- 국립미술품수장보존센터 건립자문위원회 구성 · 운영('12. 4월~)
  - 건축계획 및 운영계획 수립 · 추진 전반에 대한 검토 자문 실시
- 국립미술품수장보존센터 설계공모전 추진('12. 10 ~ '13.1월)
  - 설계공모전 공고('12. 10월), 현장설명회 개최('12. 11월)
- 국토해양부의 대형공사 입찰방법 심의 완료('12. 10월)
- 조달청과 '녹색리모델링 맞춤형서비스' 약정 체결('12. 12월)
- 국립미술품수장보존센터 설계공모 당선작 발표('13. 2월)
- 건립대상지에 대한 청주시 공유재산 무상사용허가 승인('13. 2월)
- 기본 및 실시설계 용역 계약 체결('13. 3월)
  ※ 교통영향평가 용역 계약('13. 8월), 설계VE 용역 계약('13. 9월)
- 국립미술품수장보존센터 기본설계 완료('13. 8월)
- 기재부에 총사업비 조정 요구(398억 원 → 472억 원)
- 한국개발연구원(KDI)에서 「사업계획 적정성 재검토」 연구('13. 12월 ~ '14. 9월)
- 한국개발연구원(KDI)에서 「타당성 재조사」결과 사업성 인정('14. 11월 ~ '15. 8월)

총사업비(억원)		B/C	AHP	비 고
부처요구	타재결과			
602	628	1.63	0.600	

· B/C 비율 1 초과 또는 AHP 0.5 이상 시 사업타당성 인정
· 종합평가(AHP, Analytic Hierarchy Process) : 경제성, 정책성, 지역균형발전 종합평가

- 총사업비 조정 요구, 398억 원 → 602억 원('15. 12월)
  - 시설규모 : 19,856㎡(수장고 + 전시기능)
- 기존 건물 소유권 무상양여 협의 완료(청주시→ 문화체육관광부)('16. 2월)
- 총사업비 조정 완료, 398억 원→ 580억 원('16. 3월)

- 건립사업 기본계획 고시(관보)('16. 3월)
  - 고시내용: 공사의 목표 및 기본방향, 공사개요, 연차별 공사시행계획 등
- 설계용역 계약변경 체결('16. 6월)
- 설계 경제성 등 검토용역 계약변경 체결('16. 6월)
- 교통영향분석 및 개선대책용역 계약변경 체결('16. 6월)
- 기존 건물 소유권 이전 완료(청주시→ 문화체육관광부)('16. 8월)
- 총사업비 자율조정 완료, 580억 원→578억 원('16. 9월)
- 교통영향평가 심의 완료(청주시)('16. 10월)
  - 주차장(199대*), 주변도로 확장, 교통시설 개선사업은 청주시가 시행

  * 총사업비에 미 포함된 분으로, 주차장시설은 미술관에 활용하나 소요 비용 약 80억 원은 청주시가 부담
- 건축 구조 심의 완료(청주시)('16. 10월)
  - 기존구조물 보강방법, 내진설계에 대한 기술적 사항 심의
- 설계 경제성 등 검토용역 완료('16. 11월)
- 장애물 없는 생활환경(우수)예비인증('16. 11월)
- 건축물 에너지효율1등급 예비인증('16. 11월)
- 녹색건축(우수) 예비인증('16. 11월)
- 교통영향분석 및 개선대책용역 완료('16. 11월)
- 공용건축물 건축협의 완료(청주시)('16. 11월)
- 총사업비 설계적정성 검토 완료(조달청)('16. 11월)
- 실시설계용역 완료('16. 11월)
- 실시설계 완료에 따른 총사업비 조정(578억 원 → 577억 원)('16. 12월)
- 건축공사, 건설사업관리용역 입찰공고('16. 12월)

12-3. 건립일정

- 2011년도 : 미술품 수장보존센터 건립방안 연구
- 2012년도 : 기본계획수립 및 설계지침서 작성
- 2013년도 : 기본설계, 실시설계 일시중지
- 2014년도 : 「사업계획 적정성 재검토」 연구
- 2015년도 : 「타당성 재조사」 연구결과 사업타당성 인정
- 2016년도 : 설계용역재계, 실시설계 완료, 공사 및 건설사업관리용역 발주
- 2017년도 : 공사 착공, 건설사업관리용역 착수
- 2018년도 : 공사 준공 및 개관

[참고] 국립미술품수장보존센터 조감도





13. 통계자료

13-1. 「국립현대미술관」 일반현황 316
13-2. 관람객 및 입장료 수입 현황 325
13-3. 시설현황 329
13-4. 국유재산 및 주요물품 현황 332
13-5. 청사 용역관리현황 333
13-6. 기획전시 현황 334
13-7. 레지던시 운영 현황 337
13-8. 교육 · 문화 프로그램 운영현황 339
13-9. 소장품 현황 353
13-10. 소장작품 보존 · 수복 현황 358
13-11. 보존과학실 주요 기기 보유현황 359
13-12. 미술도서실 소장자료 현황 361
13-13. 디지털정보실 현황 363
13-14. 미술은행 현황 365
13-15. 미술관 현황 368

13. 통계자료

13-1. 「국립현대미술관」 일반현황

■ 연 혁

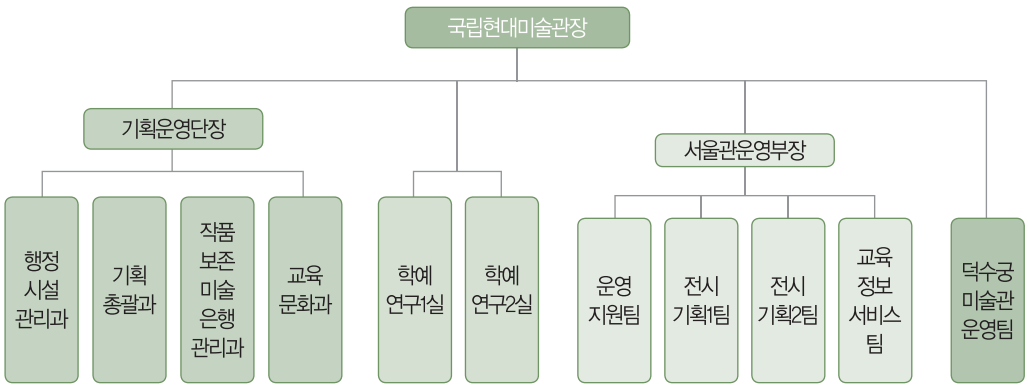
- 1969. 8. 23. 국립현대미술관 직제 제정
- 1969.10. 20. 개 관(경복궁)
- 1973. 7. 5. 청사이전 개관(덕수궁 석조전)
- 1986. 8. 25. 청사이전 개관(과천 신축미술관)
- 1998.12. 1. 덕수궁미술관 개관
- 2002. 5. 27. 덕수궁미술관 직제화
- 2006. 1. 1. 행정형 책임운영기관 전환
- 2013.11. 12. 서울관 개관

■ 임 무

- 미술작품과 자료의 수집, 보존, 전시, 조사 및 연구
- 미술활동의 보급과 교육을 통한 국민의 미술문화의식 향상
- 국제교류를 통한 우리 미술문화의 발전과 세계화 도모

■ 기 구 : 1단 1부 2실 9과(팀)

('16. 12. 31. 현재 기준)



■ 인 원

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 명)

구 분		정 원	현 원	증 감	비 고
고위공무원단	고위공무원 임기제(나급)	1	1	-	관 장
	고위공무원(나급)	1	1	-	기획운영단장
	소 계	2	2	-	
일반직	4 급	3	3	-	
	서기관 · 학예연구관	3	3	-	
	5 급	7	6	-1	
	6 급	17	10	-7	
	7 급	5	18	+13	
	8 급	14	10	-4	
	9 급	12	9	-3	
	소 계	61	60	-	

구 분		정 원	현 원	증 감	비 고
연구직	학예연구관	6	5	-1	
	학예연구사	20	16	-4	
	소 계	26	21	-5	
관리운영직군	7 급	1	1	-	
	8 급	2	2	-	
	9 급	3	3	-	
	소 계	6	6	-	
전문경력관	가 군	1	1	-	
	나 군	3	3	-	
	소 계	4	4	-	
합 계		99	93	-6	

* 서울관 전문임기제 35명 (별도)

■ 직원현황

('16. 12. 31. 현재 기준)

소속 및 직위	성명		
국립현대미술관장	바르토메우 마리 리바스		
기획운영단장	김정배		
서울관운영부장	이지윤		
행정시설관리과	배종민(과장), 김언환(과장)		
	강신복	이성경	조원범
	김진현	황광영	김택삼
	박은영	최종미	이예은
	이지섭	박인선	조성환
	이순희	염원섭	김민성
	박주원	안종현	박상진
	김진환	신동호	최용석
	박성문	신호섭	김진희
	박영안	고미경	박인혁
	우종만	최재성	최병훈
	박현	이상민	김효선
	김지영	정훈희	이행운
	서지원	김주현	이은총

소속 및 직위	성명		
기획총괄과	이경직(과장)		
	권오관	이재옥	이기석
	김금옥	이지희	이정민
	정윤정	표재용	황보경
	윤승연	신지은	장면기
	김상윤	김용섭	백다은
	강혜선	강경훈	김성희
	장현숙	김은아	
작품보존미술은행관리과	김근호(과장)		
	김승진	윤효정	이애리
	손주영	고승혜	이두리
	임성진	김종흠	문채영
	김은진	임진경	김윤희
	김미나	박아인	이상미
	권희홍	유효민	임지현
	허보람	박혜선	이문정
	김수순	유은실	최남영
	김유진	왕재홍	이지영
	권인철	김정흠	김지수
	정지혜	박희정	서예진
	정으뜸	신주항	
교육문화과	강수정(과장)		
	조장은	김혜정	조민경
	한정인	문혜정	남궁홍
	심효진	정상연	허진예
	석수진	강윤희	이성희
	조혜윤	주하나	이슬기
	오경옥	정해연	이민영
	이은지	김보현	홍해지
	권혜미	안예리	현민지
	윤지영	이진주	
	황호경	최서윤	

소속 및 직위	성명		
학예연구1실	강승완(실장)		
	류지연	곽은희	박희정
	김용주	박양규	배예임
	임대근	유시열	변영선
	이추영	한명희	서민혜
	김경운	강안나	송혜민
	박수진	김동수	신나영
	김남인	김만호	심연정
	이사빈	김미정	안정문
	박혜성	김민지	안지숙
	왕신연	김유나	이수연
	이영인	김지원	이은경
	명이식	김현숙	전혜인
	배명지	목진호	정성규
	박주원	박예슬	최승현
	정우영		
학예연구2실	장엽(실장)		
	박미화	주동일	박나라보라
	김영덕	채동준	박지혜
	류한승	박은해	이현영
	김인혜	최지나	윤정인
	김주연	박인아	이옥진
	권성오	이지희	김아람
	유미아	이지은	임미지
	이지연	양서윤	
덕수궁미술관 운영팀	류지연(팀장)		
	이태용	류원현	정향미
	백상혁		
운영지원팀	안영리(팀장)		
	정한규	이준호	김옥선
	이명희	홍지혜	정승혜
	신석호	김영준	이승모
	박소은	박유성	박혜경
	김봉준	손윤선	전아름
	이은수	안도영	김경민
	이민	추헌철	최서은
	강건	주다란	정양희
	정숙향	조민자	선유현
	강진구	김양자	김효진
	박지현	이민재	차보람
	이용훈	오준영	전가영
	최영수	이준환	최서원
	기성미	오민성	김은선
	조남일	김미소	김은주
	김민서	김선정	이영인
	허종	정금지	최준미
	김정은	신미영	이재연
	정혜진	양춘계	유재란
	박재이	김라언	김선정
	주혜진	방효경	양혜윤

소속 및 직위	성명		
전시기획1팀	조진근(팀장)		
	박영란	장순강	이하림
	정다영	박소현	장혜정
	김형미	최희승	조인애
	이수정	채석태	최미령
	박근태	김민정	최점복
	이재영	김희정	한예빈
	범대건	박용우	허나래
	도화진	박유리	현민혜
	조혜영	서주희	
전시기획2팀	김장언(팀장)		
	황윤정	마동은	김신재
	최흥철	윤해리	이경미
	이현주	정재임	김태경
	최유진	홍진성	유정화
	이민희	유원규	김지선
	김정희	이길재	변영선
	박덕선	현오아	원성연
	김은희	김은지	
교육정보서비스팀	김은영(팀장)		
	이소영	선진아	이진영
	정은주	변수현	윤민지
	전대호	김효진	김민영
	강지영	이지현	양은상
	이세영	안주희	임상연
	정혜인	조혜인	장은주
	이화진	신미성아	조혜리
	이정민	이인영	박혜진
	통큰산	송초롱	최정영
	양진이	전상아	김선경
	강승지	김수진	
	조정원	신유리	

■ 2016년도 세입 · 세출 예산

세 입

(단위 : 천원, %)

항 목		2015년 (A)	2016년 (B)	증 감 (C=B-A)	증감율 (C/A)
총 계		1,887,260	2,307,551	420,291	22.3
재산수입	• 토지대여료(11-511목)	147,112	499,563	352,451	239.6
	• 건물대여료(11-512목)	163,338	69,164	△94,174	△57.6
	• 기타관유물대여료(11-513목)		18,170	18,170	
	• 기타재산수입(11-545목)	17,694	17,694	-	-
경상 이전수입	• 기타경상이전수입(12-596목)	3,000	4,000	1,000	33.3
재화및용역 판매수입	• 기타잡수입(13-691목)	32,000	113,000	81,000	253.1
수입 대체경비	• 토지대여료(14-511목)	280,000		△280,000	-
	• 기타관유물대여료(14-513목)	499,000	499,000	-	-
	• 입장료수입(14-641목)	667,000	1,049,960	382,960	57.4
	• 기타잡수입(14-691목)	78,116	37,000	△41,116	△52.6

세 출

(단위 : 백만원, %)

프로 그램	단위 사업	세 부 사 업	2015년 (A)	2016년 (B)	증감액 (C=B-A)	증감율 (C/A)
국립현대미술관 운영			38,854	40,028	1,174	3.0
	국립현대미술관 운영 활성화		38,093	39,267	1,174	3.1
		국립현대미술관 운영	25,918	22,125	△3,793	△14.6
		• 국립현대미술관 과천관 운영	7,406	8,959	1,553	21.0
		• 덕수궁미술관 운영	1,442	1,296	△146	△10.1
		• 국립현대미술관 서울관 운영	17,070	11,870	△5,200	△30.5

프로그램	단위사업	세 부 사 업	2015년 (A)	2016년 (B)	증감액 (C=B-A)	증감율 (C/A)
		미술은행 및 정부미술품 운영	3,981	3,984	3	0.1
		미술 진흥	7,943	8,920	977	12.3
		• 미술창작지원	1,216	1,161	△55	△4.5
		• 미술관 작품구입 및 보존	6,026	7,053	1,027	17.0
		• 미술관 진흥 및 교류	701	706	5	0.7
		미술품 수장보존센터 건립	-	4,000	4,000	순증
		미술관수입대체경비	251	238	△13	△5.2
	미술관 정보화 환경개선		761	761	-	-
		미술관 정보화 환경개선(정보화)	761	761	-	-
문화 · 관광 행정지원			9,560	9,926	366	3.8
	소속기관 인건비 및 기본경비		9,560	9,926	366	3.8
		국립현대미술관 인건비	7,302	7,638	336	4.6
		국립현대미술관 기본경비 (총액인건비 대상)	915	855	△60	△6.6
		국립현대미술관 기본경비	1,343	1,433	90	6.7
총계			48,414	49,954	1,540	3.2

■ 세입징수

2016년도 세입징수 현황

('16. 12 .31. 현재 기준, 단위 : 천원)

구 분	예 산 액	수 납 액	수납비율(%)
합 계	2,307,551	2,614,687	114.1
• 토지대여료(11-511목)	499,563	412,861	82.6
• 건물대여료(11-512목)	69,164	50,712	73.3
• 기타관유물대여료(11-513목)	18,170	16,529	90.9
• 기타재산수입(11-545목)	17,694	283,366	1,601.5

구 분	예 산 액	수 납 액	수납비율(%)
• 위약금(12-572목)	-	-	-
• 기타경상이전수입(12-596목)	4,000	16,243	406.1
• 가산금(12-581목)	-	5,164	-
• 기타잡수입(13-691목)	113,000	66,169	58.6
• 토지대여료(14-511목)	-	▲18,914	-
• 기타관유물대여료(14-513목)	499,000	726,439	145.6
• 입장료수입(14-641목)	1,049,960	1,026,459	97.8
• 기타잡수입(14-691목)	37,000	29,659	80.1

연도별 세입징수 실적

('16. 12 .31. 현재 기준, 단위 : 천원, %)

연 도 / 구 분	2012		2013		2014		2015		2016	
	금액	전년 대비 증가율	금액	전년 대비 증가율	금액	전년 대비 증가율	금액	전년 대비 증가율	금액	전년 대비 증가율
계	1,453,446	△0.7	3,921,581	169.8	3,105,474	△20.8	1,994,228	△35.8	2,614,687	31.1
〈일반회계〉	1,453,446	△0.7	3,921,581	169.8	3,105,474	△20.8	1,994,228	△35.8	2,614,687	31.1
입장료 수입	487,713	△24.8	572,501	17.4	1,695,277	196.1	586,037	△65.4	1,026,459	75.1
경상이전수입	32,149	309.4	7,809	△75.7	3,040	△61.1	32,230	960.2	16,243	△49.6
토지 및 건물대여료	385,440	34.9	538,931	39.8	755,623	40.2	489,062	△35.3	444,659	△9.1
기타 잡수입	106,705	△11.9	106,728	0	108,794	1.9	86,755	△20.3	95,828	10.4
관유물대여료	431,018	4.7	495,260	14.9	507,290	△2.4	595,184	17.3	742,968	24.8
기타 재산수입	6,891	54.0	18,469	168.0	30,904	67.3	194,973	530.9	283,366	45.3
위약금	2,244	△97.5	2,179,636	871.3	4,118	△998	1,665	△59.6	0	0
가산금	1,286	158.6	2,247	74.7	428	△81.0	8,322	94.4	5,164	△38.0

13-2. 관람객 및 입장료 수입 현황

■ 연도별 관람객 현황

('16. 12 .31. 현재 기준, 단위 : 명)

관람객 현황												
연도	과천관			서울관			덕수궁			유료	무료	합계
	유료	무료	계	유료	무료	계	유료	무료	계			
1988	182,072	177,546	359,618							182,072	177,546	359,618
1989	174,364	121,311	295,675							174,364	121,311	295,675
1990	159,948	243,869	403,817							159,948	243,869	403,817
1991	169,853	162,347	332,200							169,853	162,347	332,200
1992	224,125	183,850	407,975							224,125	183,850	407,975
1993	383,765	321,041	704,806							383,765	321,041	704,806
1994	349,180	424,919	774,099							349,180	424,919	774,099
1995	280,634	396,316	676,950							280,634	396,316	676,950
1996	297,173	642,335	939,508							297,173	642,335	939,508
1997	285,318	624,554	909,872							285,318	624,554	909,872
1998	334,870	532,689	867,559					21,385	21,385	334,870	554,074	888,944
1999	376,836	513,184	890,020				123,398	130,511	253,909	500,234	643,695	1,143,929
2000	351,717	498,594	850,311				303,499	224,830	528,329	655,216	723,424	1,378,640
2001	322,975	384,492	707,467				440,377	246,845	687,222	763,352	631,337	1,394,689
2002	367,740	325,252	692,992				141,097	81,146	222,243	508,837	406,398	915,235
2003	292,873	282,785	575,658				208,950	139,124	348,074	501,823	421,909	923,732
2004	230,766	252,969	483,735				105,491	113,563	219,054	336,257	366,532	702,789
2005	224,814	355,728	580,542				170,434	48,081	218,515	395,248	403,809	799,057
2006	243,242	282,029	525,271				103,864	33,825	137,689	347,106	315,854	662,960
2007	260,424	173,824	434,248				262,058	80,533	342,591	522,482	254,357	776,839
2008	197,643	381,992	579,635				170,927	75,570	246,497	368,570	457,562	826,132

관람객 현황												
연도	과천관			서울관			덕수궁			유료	무료	합계
	유료	무료	계	유료	무료	계	유료	무료	계			
2009	79,693	543,031	622,724				240,832	243,652	484,484	320,525	786,683	1,107,208
2010	64,070	645,345	709,415				149,389	156,250	305,639	213,459	801,595	1,015,054
2011	59,852	690,791	750,643				203,889	109,580	313,469	263,741	800,371	1,064,112
2012	38,280	733,968	772248				51,989	459,801	511,790	90,269	1,193,769	1,284,038
2013	48,131	688,909	737,040	56,691	86,053	142,744	182,116	158,778	340,894	286,938	933,740	1,220,678
2014	28,202	735,485	763,687	174,432	907,183	1,081,615	176,551	334,968	511,519	379,185	1,977,636	2,356,821
2015	21,505	687,104	708,609	116,554	985,011	1,101,565	14,405	261,744	276,149	152,464	1,933,859	2,086,323
2016	14,561	651,676	666,237	124,811	1,046,969	1,171,780	255,042	123,626	378,668	394,414	1,822,271	2,216,685

■ 유 · 무료 관람객 현황

('16. 12 .31. 현재 기준, 단위 : 명, %)

구분	과천관		서울관		덕수궁관		합 계	
	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율
유료	14,561	2.2	124,811	10.7	255,042	67.4	394,414	17.8
무료	651,676	97.8	1,046,969	89.3	123,626	32.6	1,822,271	82.2
계	666,237	100.0	1,171,780	100.0	378,668	100.0	2,216,685	100.0

■ 연령별 관람객 현황

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 명, %)

구분	과천관		서울관		덕수궁관		합 계	
	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율
어린이	43,319	6.5	15,915	1.3	18,415	4.9	77,649	3.5
청소년	59,093	8.9	71,194	6.1	41,109	10.8	171,396	7.7
성인	563,825	84.6	1,084,671	92.6	319,144	84.3	1,967,640	88.8
합 계	666,237	100.0	1,171,780	100.0	378,668	100.0	2,216,685	100.0

■ 국적별 관람객 현황

('16. 12 .31. 현재 기준, 단위 : 명, %)

구분	과천관		서울관		덕수궁관		합 계	
	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율
내국인	664,247	99.7	1,076,144	91.8	365,648	96.6	2,106,039	95.0
외국인	1,990	0.3	95,636	8.2	13,020	3.4	110,646	5.0
합 계	666,237	100.0	1,171,780	100.0	378,668	100.0	2,216,685	100.0

■ 월별 관람객 현황(2016년)

('16. 12 .31. 현재 기준, 단위 : 명)

월별	과천관			서울관			덕수궁관			합 계		
	유료	무료	계	유료	무료	계	유료	무료	계	유료	무료	계
1월	1,907	27,569	29,476	17,311	74,087	91,398	-	21,683	21,683	19,218	123,339	142,557
2월	1,051	26,821	27,872	8,779	68,708	77,487	-	12,155	12,155	9,830	107,684	117,514
3월	1,288	40,261	41,549	9,721	57,335	67,056	5,631	8,438	14,069	16,640	106,034	122,674
4월	3,107	96,069	99,176	7,943	67335	75,278	8,495	13,816	22,311	19,545	177,220	196,765
5월	2,045	69,430	71,475	8,325	89,977	98,302	1,269	23,280	24,549	11,639	182,687	194,326
6월	2,917	48,282	51,199	11,832	68,853	80,685	50,033	4,179	54,212	64,782	121,314	186,096
7월	2,114	39,481	41,595	14,822	112,728	127,550	48,231	3,878	52,109	65,167	156,087	221,254
8월	42	52,929	52,971	12,625	122,670	135,295	50,656	4,721	55,377	63,323	180,320	243,643
9월	33	72,112	72,145	7,834	135,661	143,495	64,950	6,161	71,111	72,817	213,934	286,751
10월	38	110,522	110,560	7,558	107,247	114,805	15,829	3,015	18,844	23,425	220,784	244,209
11월	19	39,833	39,852	8,115	61,511	69,626	5,794	9,950	15,744	13,928	111,294	125,222
12월	-	28,367	28,367	9,946	80,857	90,803	4,154	12,350	16,504	14,100	121,574	135,674
합계	14,561	651,676	666,237	124,811	1,046,969	1,171,780	255,042	123,626	378,668	394,414	1,822,271	2,216,685

■ 연도별 입장료 수입현황

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 원)

연도별	수 입 금 액			합계
	과천	서울	덕수궁	
1986	15,500,000			15,500,000
1987	79,400,000			79,400,000
1988	120,000,000			120,000,000
1989	108,740,000			108,740,000
1990	73,004,960			73,004,960
1991	77,623,430			77,623,430
1992	102,615,820			102,615,820
1993	154,251,180			154,251,180
1994	144,046,150			144,046,150
1995	117,437,630			117,437,630
1996	134,655,320			134,655,320
1997	164,552,760			164,552,760
1998	197,517,400			197,517,400
1999	220,986,600		23,087,450	244,074,050
2000	209,144,400		72,277,530	281,421,930
2001	194,007,110		74,075,730	268,082,840
2002	330,928,030		135,839,730	466,767,760
2003	244,943,520		197,382,490	442,326,010
2004	254,161,800		100,932,670	355,094,470
2005	323,405,100		242,127,220	565,532,320
2006	351,712,600		402,740,930	754,453,530
2007	345,578,500		493,937,530	839,516,030
2008	242,695,100		424,171,920	666,867,020
2009	201,737,540		589,410,890	791,148,430
2010	248,590,130		207,138,860	455,728,990
2011	307,481,900		340,457,240	647,939,140
2012	177,900,140		309,812,630	487,712,770

연도별	수 입 금 액			합계
	과천	서울	덕수궁	
2013	186,866,360	278,363,000	107,271,940	572,501,300
2014	201,173,780	800,745,740	693,357,300	1,695,276,820
2015	103,247,400	404,775,490	78,014,450	586,037,340
2016	81,270,100	479,106,600	466,081,800	1,026,458,500

13-3. 시설현황

■ 과천관

- 대 지 : 66,916㎡(야외조각장 33,000㎡ 포함)
- 건 물
  - 구조 : 지하 1층, 지상 3층 철근콘크리트조
  - 연면적 : 37,796.8㎡

구 분	면 적	비 고
전시실(9)	13,941	상설 · 기획 전시실, 어린이미술관
수장고(9)	3,899	
강 당(2), 회의실(1)	1,286	미술강좌, 문화예술행사, 세미나. 회의
휴게실	1,307	
사무관리실	3,533	
기계실	3,760	전기, 공조, 급배수
공용	10,149	관리창고 등
주차장	928	
야외화장실(2)	92	

■ 서울관

대 지 : 27,264㎡

건 물

- 구 조 : 지하 3층, 지상 3층 철근콘크리트조, 철골조
- 연면적 : 52,125㎡

구 분	면 적	비 고
전시실(8)	10,070㎡	전시실(1~8), 서울박스 등
수장고(3)	3,826㎡	수장고, 작품상태점검, 사진촬영, 보존수복 등
교육 · 문화공간	5,131㎡	멀티프로젝트홀, 영화관, 강의실(3), 세미나실(3), 아트 팹 랩(2)
자료 · 정보공간	2,155㎡	디지털자료실, 아카이브
휴게 · 편의시설	5,781㎡	아트존, 카페테리아, 푸드코트, 티하우스, 멤버십라운지, 로비 등
사무관리	3,769㎡	사무실, 회의실, 탈의실 등
유지관리공간	6,586㎡	통합방재실, 기계실, 전기실, 공조실 등
주차장	14,806㎡	

■ 덕수궁(석조전 서관)

대 지 : 1,182㎡

건 물

- 구 조 : 지상 3층, 철근콘크리트조
- 연면적 : 3,428.47㎡

구 분	면 적	비 고
전 시 실 (4)	1,152㎡	2 · 3층 : 기획전시실
사무실, 회의실 등	552㎡	1층 : 사무실(252㎡), 회의실(300㎡)
수장고, 기계실	426㎡	수장고(276㎡), 기계실(150㎡)
홀, 창고, 공용	1,298㎡	로비, 계단, 화장실 등

■ 레지던시

구 분	건물(연면적)	토 지	비 고
창동 레지던시	1,497㎡	1,495.3㎡	
고양 레지던시	2,399㎡	4,099㎡	
합 계	3,896㎡	5,594.3㎡	

■ 국립미술품수장보존센터(청주관)

- 대 지 : 108,287㎡
- 건 물
  - 구조 : 지상 5층 철근콘크리트조
  - 연면적 : 19,855㎡

구 분	면 적	비 고
수장고(7)	4,546㎡	
수장전시장(4)	2,815㎡	상설수장전시장(3), 특별수장전시장(1)
기획전시장	1,054㎡	예비실 포함
보존처리영역	1,450㎡	보존수복실, 보존세미나실 등
사무공간	639㎡	사무실, 회의실
교육실	159㎡	
관리 · 공용공간	9,192㎡	로비, 복도, 화장실, 기계실 등

13-4. 국유재산 및 주요물품 현황

■ 국유재산 현황

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 천원)

재산의 종별	수 량	현 재 액	비 고
건 물	116,407.52㎡	157,456,433	6개소
토 지	97,706.5㎡	215,791,038	50필지
공 작 물	110건	2,625,755	
입 목 죽	67건	444,286	
무체재산	30건	948,187	
계		377,265,699	

■ 국유재산 사용허가 및 관리위탁 현황

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 천원)

구 분	업 종	계약자	면적(㎡)	기 간	비 고
사용허가	식당 · 카페	(주)동원홈푸드	751.6	'16.07.01 ~ '18.06.30	과천관
	야외매점	솔바람뜰	7.04	'15.04.29 ~ '18.04.28	
	자동판매기	과천장애인협회	15.97	'16.11.01 ~ '17.10.31	
관리위탁	아트숍	국립현대미술관 진흥재단	107	영업개시일 또는 사용시작일로부터 5년까지	과천관
			42.5		덕수궁관
	카페테리아		363.74	영업개시일 또는 사용시작일로부터 5년까지	서울관
	푸드코트		575.79		
	티하우스		158.53		
	사무실		80.86		
	아트존		459.82		
	지하주차장 (사무실 포함)		13,079.07		
	창고		23.54		

■ 주요물품 현황

- 보유물품 : 453종 / 10,837점 / 9,916,073천 원

- 물품내역

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 원)

분 류		수 량	현재액
계	453종	10,837점	9,916,073,547
전기통신기기	39종	451점	253,896,667
사무용기기	60종	1,772점	5,949,404,962
사무용집기	58종	5,650점	571,977,648
운반건설기계차량	34종	345점	661,462,581
기계요소, 공작기기	34종	139점	31,691,220
산업기계	39종	371점	336,260,826
의료 및 화학분석기기	24종	137점	177,496,393
물리시험 및 측정기	39종	197점	714,365,575
인쇄사진 및 시청각기기	27종	290점	789,149,929
기타 잡기기	99종	1,485점	430,367,746

13-5. 청사 용역관리현황

■ 과천관(덕수궁, 레지던시 포함)

(단위 : 명 / 백만원)

구 분	업 체 명	인원수	계약금액	계약기간
합계		84	2,083	
시설관리 · 청소	(주)두성건설	54	1,350	'16. 1. 1. ~ '16. 12. 31.
경비 · 보안	(주)환경개발	26	591	'16. 1. 1. ~ '16. 12. 31.
매 · 수표	(주)케이제이원	4	142	'16. 1. 1 ~ '16. 12. 31

■ 서울관

(단위 : 명 / 백만원)

구 분	업 체 명	인원수	계약금액	계약기간
합계		111	3,733	
관람객 서비스	(유)전흥아콤코리아	4	162	'16. 2. 1. ~ '16. 12 .31.
시설관리	석산마스타기업(주)	48	1,815	'16. 1. 1. ~ '18. 12. 31.
보안	이지티엠에스(주)	30	1,012	'16. 1. 1. ~ '18. 12. 31.
미화	태가BM(주)	29	744	'16. 1. 1. ~ '16. 12. 31.

13-6. 기획전시 현황

과천관 (13회)

전 시 명	부문	전시기간	전시실
과천관 30년 특별전: 한국현대미술작가 시리즈 〈김태수〉	건축	'16. 2. 19. ~ 6. 6.	제5전시실
한국현대미술작가 시리즈 〈최현칠_동행, 함께 날다〉	공예	'16. 3. 11. ~ 6. 12.	제2원형전시실
과천관 30년 특별전 개별프로젝트 김구림 퍼포먼스: '현상에서 흔적으로'(1970) 재연	퍼포먼스	'16. 3. 18.	야외조각공원
한국현대미술작가 시리즈 〈초록빛 환영_이숙자〉	한국화	'16. 3. 25. ~ 7. 17.	제3전시실, 2층 회랑
한국현대미술작가시리즈 〈황규백_보이는 것과 보이지 않는 것〉	판화	'16. 4.28. ~ 8. 2.	제4전시실
한국현대미술작가 시리즈 〈김형대 회고전〉	판화	'16. 4. 8. ~ 7. 17.	제4전시실
한국현대미술작가 시리즈 〈김봉태〉	서양화	'16. 5. 25. ~ 7. 10.	제2전시실, 중앙홀

전 시 명	부문	전시기간	전시실
과천관 30년 특별전 무릎을 뚫고 턱으로 빠지는 노래 – 김소라 프로젝트	미디어, 퍼포먼스	'16. 5. 25. ~ 7. 10.	제1전시실
과천관 30년 특별전 개별프로젝트 태평양 극장–백남준에 대한 오마쥬	퍼포먼스	'16. 8. 18.	입구, 로비, 전시실, 옥상 등
과천30년 특별전 달은, 차고, 이지러 진다 〈해석 (1,2부)〉	전 부문	1부: 8. 19. ~ '17. 2. 12. 2부: 8. 19. ~ '17. 3. 19.	제1,2 전시실, 제1원형전시실, 램프코아, 중앙홀
과천30년 특별전 달은, 차고, 이지러 진다 〈순환 (1,2부)〉	전 부문	'16. 8. 19. ~ '17. 3. 19.	제3, 4전시실
과천30년 특별전 달은, 차고, 이지러 진다 〈발견〉	전 부문	'16. 7. 15. ~ '17. 1. 8.	제5, 6전시실
과천30년 특별전 달은, 차고, 이지러 진다 〈아카이브 프로젝트–기억의 공존〉	미술자료	'16. 7. 15. ~ '17. 12. 31.	제2원형전시실
과천30년 특별전 〈공간변형 프로젝트 : 상상의 항해〉	건축	'16.8. 19. ~ '17. 2. 12.	3층 통로

서울관 (12회)

전 시 명	부문	전시기간	전시실
기증작품 특별전 : 서세옥 (2부)	한국화	'16.1.12. ~ 4.3.	제1전시실
한–불 수교 130주년 기념전 〈에코시스템: 질 바비에〉	회화, 조각 등	'16. 4. 13. ~ 7. 31.	제7전시실, 미디어랩
망상지구	총체 예술	'16. 4. 27. ~ 7. 17.	제6전시실
아주 공적인 아주 사적인: 1989년 이후, 한국현대미술과 사진	사진	'16. 5. 4. ~ 7. 24.	제1,2,3,4전시실
젊은 건축가 프로그램 2016	건축	'16. 7. 6. ~ 10. 3.	마당, 제8전시실
국립현대미술관 현대차시리즈 2016: 김수자–마음의 기하학	설치 등	'16. 7. 27. ~ '17. 2. 5.	제5전시실, 전시마당

전 시 명	부문	전시기간	전시실
2016 다원예술프로젝트 〈국립현대미술관×국립현대무용단 : 예기치 않은	퍼포먼스 등	'16. 8. 17. ~ 10. 23.	관내 · 외, 멀티프로젝트홀
〈공예공방	공예가 되기까지〉	공예	'16. 8. 31. ~ '17. 1. 30.	제3,4전시실
올해의 작가상 2016	전 부문	'16. 8. 31. ~ '17. 2. 19.	제1,2전시실
보이드	건축	'16. 10. 12. ~ '17. 3. 12.	제 6,7전시실, 미디어랩 등
대한항공 박스프로젝트 2016 〈양지앙 그룹 : 서예, 가장 원시적인 힘의 교류〉	설치	'16. 10. 18. ~ '17. 8. 27.	서울박스
미감의 미각	디자인, 영상, 설치	'16. 12. 5. ~ '17. 3. 19.	제8전시실

덕수궁관 (3회)

전시명	부문	전시기간	전시실
변월룡 1916~1990	회화	'16. 3. 3. ~ 5. 8.	제1,2,3,4전시실
이중섭 : 백년의 신화	회화	'16. 6. 3. ~ 10. 3.	제1,2,3,4전시실
유영국, 절대와 자유	회화	'16. 11. 4. ~ '17. 3. 1.	제1,2,3,4전시실

국내외 순회전 및 기타 (1회)

전시명	부문	전시기간	전시장소
2016 한-호 국제교류전 〈뉴 로맨스 : 아트 앤 포스트 휴먼〉	뉴미디어 등	'16. 6. 30. ~ 9. 4.	호주 시드니현대미술관

MMCA 필름앤비디오 상영(5회)

상영프로그램	기간	장소
이야기의 재건1: 알레고리, 역사성의 환유	6. 8. ~ 7. 23.	서울관 MMCA필름앤비디오
몸+짓 (2016다원예술프로젝트 연계 특별 상영프로그램)	7. 27. ~ 8. 7.	서울관 MMCA필름앤비디오
이야기의 재건2: 던컨 캠벨, 오톨리스 그룹, 그리고 와엘 샤키	8. 10. ~ 9. 11.	서울관 MMCA필름앤비디오
아트 오브 더 리얼-MMCA	9. 21. ~ 10. 23.	서울관 MMCA필름앤비디오
이야기의 재건3: 절대적 시간, 몸의 구현	11. 30. ~ '17. 2. 26.	서울관 MMCA필름앤비디오

13-7. 레지던시 운영 현황

가. 목적

- 미술 작가에게 창작 공간을 제공하고 국내외 레지던시와의 네트워크 구축 및 지역 주민에게 현대미술 감상기회 제공

나. 연혁

일자	내 용	비 고
'01.11.28.	창동 미술창작스튜디오 건립 기공식	
'02.6.20.	창동 미술창작스튜디오 개관식	
'03.5.15.	창동 미술창작스튜디오 제1기 작가 배출(14명)	
'03.6.2.	고양 미술창작스튜디오 건립 기공식	
'04.3.25.	(사)현대미술관회로부터 기부채납	
'04.4.29	고양 미술창작스튜디오 개관식	
'04.8.14.	창동 미술창작스튜디오 제2기 작가 배출(15명)	
'05.7.15.	고양 미술창작스튜디오 제1기 작가 배출(23명) 창동 미술창작스튜디오 제3기 작가 배출(21명)	
'06.7.30.	고양 미술창작스튜디오 제2기 작가 배출(40명) 창동 미술창작스튜디오 제4기 작가 배출(25명)	
'07.8.30.	고양 미술창작스튜디오 제3기 작가 배출(35명) 창동 미술창작스튜디오 제5기 작가 배출(31명)	
'08.9.30.	고양 미술창작스튜디오 제4기 작가 배출(32명) 창동 미술창작스튜디오 제6기 작가 배출(29명)	
'09.11.16.	고양 미술창작스튜디오 제5기 작가 배출(33명) 창동 미술창작스튜디오 제7기 작가 배출(31명)	
'10.12.14.	고양 미술창작스튜디오 제6기 작가 배출(29명) 창동 미술창작스튜디오 제8기 작가 배출(22명)	
'11.12.10.	고양 미술창작스튜디오 제7기 작가 배출(27명) 창동 미술창작스튜디오 제9기 작가 배출(18명)	

일자	내 용	비 고
'12.12.31.	고양 미술창작스튜디오 제8기 작가 배출(27명) 창동 미술창작스튜디오 제10기 작가 배출(26명)	
'13.12.31.	고양 미술창작스튜디오 제9기 작가 배출(29명) 창동 미술창작스튜디오 제11기 작가 배출(26명)	
'14.12.31.	고양레지던시 제10기 작가 배출(29명) 창동레지던시 제12기 작가 배출(25명)	'14.9. 로고 및 명칭 변경
'15.12.31.	고양레지던시 제11기 작가 배출 예정(25명) 창동레지던시 제13기 작가 배출 예정(24명)	
'16.12.31.	고양레지던시 제12기 작가 배출 (22명) 창동레지던시 제14기 작가 배출 (20명)	

다. 일반 현황

구 분	창동레지던시	고양레지던시
소재지	서울시 도봉구 덕릉로 257 (창동)	고양시 덕양구 고골길 59-25 (관산동)
규모	대지 1,495.3㎡, 건물연면적 1,497㎡ (1층 730㎡, 2층 707㎡, 지하 60㎡)	대지 4,099㎡, 건물연면적 2,399㎡ (1층 1,223㎡, 2층 1,018㎡, 지하 158㎡)
시설	작업실 11, 전시실 I(132㎡), 전시실 II(105㎡), 야외작업장(191㎡), 사무실, 공용 주방, 커뮤니티룸 등	작업실 19, 전시실(132㎡), 야외작업장(390㎡), 공동작업실(109㎡), 자료실(약 66㎡), 사무실, 공용 주방, 커뮤니티룸 등
건립예산	30억원(부지매입비 23억원 포함)	32억원(부지매입비 10억원 포함)
개관일	2002. 6. 30.	2004. 4. 29.
레지던시	총 11실 - 입주 작가 작업실 2실(46㎡), 3실(55㎡), 4실(60㎡), 프로젝트 작업실 2실(60㎡)	총 19실 - 입주 작가 작업실 8실(66㎡), 11실(약 61㎡)

라. 입주작가 현황

창동레지던시(14기)		고양레지던시(12기)	
국내작가 일반장기 (1년)	4명	국내 일반입주 (1년)	16명
국제교류 레지던시 (3개월)	6명		
국제 일반 공모 (3개월)	4명		
몬드리안 재단 협력사업	2명	국제 교환입주 (3개월)	6명
국내작가 프로젝트 (6개월)	4명(팀)		
계	20명(팀)	계	22명

13-8. 교육 · 문화 프로그램 운영현황

■ 2016년 교육프로그램 운영 실적

[과천관 · 덕수궁관]

('16. 12. 31. 현재 기준)

구 분	프로그램 명	운영실적		주 요 내 용
		횟수	총인원 (명)	
전문인 (3종)	인턴십 프로그램	1	19	• 전시, 학예, 교육 등 8개 분야별 전문인력 양성을 위한 현장실무 교육
	미술관 전문직 연수	1	84	• 전국국공사립 미술관 재직자 · 경력자 대상 전문 역량 강화 프로그램
	미술공감 연수	23	890	• 정부 중앙부처 및 산하 교육기관 · 기업 대상 교육프로그램
	계	25	993	

구 분	프로그램 명		운영실적		주 요 내 용
			횟수	총인원 (명)	
일반인 (10종) (일반 3종, 기획해설 4종, 정기해설 1종, 자원봉사 2종)	근현대미술사아카데미		20	1,000	• 사회,문화,역사 통합적 관점으로 조망하는 한국 근현대미술사 강좌
	MMCA 컬렉션강좌 : MMCA 라이브 스트림		1	4,700	• 전시 큐레이터 강의, 작품 감상 • 페이스북 미술관 계정 생중계 (온라인 시청자 수)
	아트&런치		4	187	• 직장인 대상 점심시간 활용한 작품 감상
	소 계		25	5,887	
	기획	〈낭만수요일〉 작품감상 교육프로그램	77	1,053	• 어르신(65세 이상) 대상 전시연계 작품감상 교육프로그램
		〈힐링목요일〉 작품감상 교육프로그램	80	1,793	• 주부 대상 전시연계 작품감상 교육프로그램
		〈씽씽토요일〉 작품감상 교육프로그램	35	801	• 덕수궁관 전시연계 어린이대상 작품감상 교육프로그램
		덕수궁관 학교연계 작품감상 교육프로그램	22	820	• 덕수궁관 학교연계 작품감상 교육프로그램
	정기	과 천	1,711	21,459	• 기획 전시 및 상설전시 감상을 위한 작가 소개 및 작품 해설
		덕수궁	967	34,601	
	소 계		2,892	60,527	
	(전문)자원봉사자 도슨트 양성프로그램(기초)		10	400	• 전시해설 전문인력 참여기회 확대
	(전문)자원봉사자 도슨트 양성프로그램(심화)		116	403	
	소 계		126	803	
	계		3,043	67,217	
학교연계 (7종)	MMCA 하이라이트 (중등)		21	3,662	• 중등학교 단체 대상 소장품 및 전시 감상교육
	미술관 사람들		16	467	• 중등 학급 단체 대상 청소년 미술관 직업 탐방
	청소년 현대미술감상		11	383	• 학급 단체 대상 소장품 감상교육 심화
	수시(예비) 교사연수		8	252	• 현직교사대상 전시감상방법 안내 및 미술관교육 홍보
	청소년 비평 워크숍 〈Image Meets Text〉		3	51	• 청소년대상 비평 워크숍

구 분	프로그램 명		운영실적		주 요 내 용
			횟수	총인원(명)	
학교연계 (7종)	청소년 작가 작업실 탐방 〈예술가의 방〉		1	15	• 청소년대상 작가 작업실 탐방
	2016 대한민국행복교육박람회		1	6,539	• 교육박람회 참여 및 자유학기제 연계 교육프로그램 운영
	계		61	11,369	
문화나눔 사업 (9종/ 장애인대상 4종, 문화다양성 3종, 문화나눔 2종)	장애인 대상	소풍+감각	25	499	• 특수교육대상자포함 학급/단체를 위한 감상 · 창작 체험 프로그램
		공유+공감	4	106	• 특수교육대상자 포함 가족을 위한 감상 · 창작 체험 프로그램
		시니어 조각공원 소풍	6	199	• 인지기능장애가 있는 60세 이상 시니어 (보호자 포함)를 위한 감상 · 창작 체험 프로그램
		〈장애인 대상 미술관교육 워크숍〉 모두의 미술관을 위한 라운드테이블	1	26	• 일반인, 전문인 대상 타 분야 매개학문 전문가 강연과 '모두의 미술관'을 키워드로 한 참여자 주도적 세션토론
	소 계		36	830	
	문화 다양성	도란도란 작품 숲 이야기	20	301	• 야외조각공원과 연계한 다문화 가족 대상 감상 · 창작 워크숍 프로그램
		다양한 공감이 있는 미술관	24	1,457	• 어린이, 청소년(다문화, 일반)등을 중심으로 한 문화다양성 감상 · 창작 워크숍 프로그램
		다문화가 있는 〈미술관 소풍〉	10	279	• 다문화가정 초등학생 대상 감상 · 창작 워크숍 프로그램
	소 계		54	2,037	
	〈찾아가는 미술관교육〉		32	888	• 작가와 함께하는 워크숍(초등학교)
			1	4,500	• 교육박람회 등 부스 운영
			1	2,000	• 찾아가는 미술관교육 워크숍 결과 자료 전시(과천관 교육공간)
	문화나눔 초청 〈미술관 가는 날〉		11	338	• 미술문화소외계층 대상 초청 프로그램
	소 계		45	7,726	
	계		135	10,593	

구 분	프로그램 명		운영실적		주 요 내 용
			횟수	총인원 (명)	
전시연계 (14종)	기획전시	〈아티스트 파일 2015: 동행〉	3	96	• 〈아티스트 파일 2015:동행〉 전시연계 라운드 테이블, 참여 작가와 큐레이터와의 대화
		한국화 소장품 특별전 2부 〈독화, 그림을 읽다〉	2	130	• 〈독화, 그림을 읽다〉 큐레이터 토크, 전문가 강의
		〈건축가 김태수〉	8	312	• 〈건축가 김태수〉 큐레이터 토크, 건축강좌, 야외드로잉 워크숍
		〈조성묵_멋의 맛〉	4	116	• 〈조성묵_멋의 맛〉 전시연계 강연, 큐레이터 토크, 참여형 워크숍
		〈변월룡 1916-1990〉	5	400	• 〈변월룡 1916-1990〉 전문가와 큐레이터와의 대담 , 큐레이터 토크, 전시연계교육
		〈육명심〉	4	95	• 〈육명심〉 큐레이터 토크, 작가와의 만남, 전시연계 전문가 특강
		한국현대미술작가 시리즈_최현칠	3	85	• 〈최현칠_동행, 함께 날다〉 큐레이터 토크, 작가와의 대화
		한국현대미술작가 시리즈_이숙자	4	124	• 〈이숙자_초록빛 환영〉 큐레이터 토크, 작업실 탐방, 전문가 강연
		한국현대미술작가 시리즈_김형대	4	95	• 〈김형대_회고전〉 큐레이터 토크, 작업실 탐방, 전문가 강연
		한국현대미술작가 시리즈_김봉태	4	104	• 〈김봉태〉 큐레이터 토크, 작업실 탐방, 전문가 강연
		김소라 프로젝트 〈무릎을 뚫고 턱으로 빠지는 노래〉	4	68	• 김소라 프로젝트〈무릎을 뚫고 턱으로 빠지는 노래〉 신체 워크숍-공기 드로잉, 사운드아트랩
		〈이중섭〉	7	398	• 〈이중섭, 백년의 신화〉 큐레이터 토크, 전시연계강좌, 미디어워크숍
		과천 30주년 특별전 달은, 차고, 이지러진다	4	724	• 〈달은, 차고, 이지러진다〉 큐레이터 데이, 기억을 빌려드립니다.
		〈유영국〉	2	145	• 〈유영국, 절대와 자유〉 큐레이터 토크, 전시연계강좌
	계		58	2,892	

구 분	프로그램 명		운영실적		주 요 내 용
			횟수	총인원 (명)	
어린이 미술관 (29종) *중복 제외	겨울방학	미술관이 주는 특별한 선물, 아트블록! I	26	1,790	• 블록을 공통의 재료로 사용한 여러 작가들의 다양한 작품을 감상하며 평범한 사물을 새롭게 대하는 접근 방법을 살펴볼 수 있는 프로그램
		조각들이 사는 세상	26	3,860	• 미술관 소장품을 알고 소장품의 배경을 꾸미며 표현능력을 기를 수 있는 프로그램
		소계(2종)	52	5,650	
	상반기	나와 작품 이야기 (상시)	107	3,470	• 작품을 직접 감상하며, 제시된 질문에 조형요소와 원리, 자신의 감상 등을 기록하는 자기주도학습 감상 프로그램
		전시 속 CM 탐정 (상시)	107	6,974	• 미술관 전시의 기획 의도를 다양한 전시 구성 요소를 살펴보며 탐구하는 프로그램
		미술관 속 멋진 내모습 (상시)	107	31,255	• 미술관을 멋지게 즐기는 나만의 방법을 픽토그램(그림문자)으로 표현하는 프로그램
		속닥속닥! 미술관 속 작품과 나	21	449	• '작품'을 주제로 한 감상 및 표현 활동으로 미술관에 전시된 작품을 중심으로 '어린이'가 주체가 되어 다양한 방법의 감상 프로그램
		미술관에 가면	17	366	• 미술관에 대한 이해를 바탕으로 자신만의 관람방법 제시하는 프로그램
		미술관에는 무슨 일이?	20	451	• 미술관이라는 공간을 이해하고 나아가 미술관을 자신만의 방법으로 관람할 수 있도록 방향을 제시하는 프로그램
		꼭꼭! 숨겨둔 전시 속 비밀들	6	173	• 미술관 전시의 기획의도에 대해 생각하고, 나만의 전시 관람 방법을 모색하는 프로그램
		출발! 작품속으로	19	205	• 미술관의 소장품 중 하나의 작품을 다양한 방식으로 살펴보면서 다각도로 작품을 이해하는 집중 감상 프로그램
		아트카페	37	1,073	• 작가가 되어 가족과 함께하는 자기주도적 창작활동
		MMCA 하이라이트	10	849	• 전시를 관람하기 전 사전교육으로 국립현대미술관 소개 및 전시와 작품감상 방법에 대한 내용을 다루는 프로그램
		교사수시 연수(초등)	1	24	• 초등교사들의 미술관 직업 및 기능(강의), 감상 교육방법 (워크샵) 수시연수 제공
		소계(11종)	452	45,289	

구 분	프로그램 명		운영실적		주 요 내 용
			횟수	총인원 (명)	
어린이 미술관 (29종) *중복 제외	어린이날 특별	30M 드로잉	1	586	• 어린이날에 미술관에 오는 모든 관람객들이 함께 그림을 그려 완성되는 결과물로서 과천 이전 30주년을 맞이하여 30m 긴 화면에 드로잉하는 교육프로그램
		감사 드로잉	1	410	• 달개(뺏지)에 자신이 원하는 드로잉을 하여 감사의 선물을 만드는 상시 프로그램
		야외조각공원 드로잉	1	379	• 야외 조각공원에서 자신이 원하는 작품을 보고 따라 그려보는 교육프로그램
		작품 앞 드로잉	1	250	• 실제 작품을 보고 각자의 개성을 살린 표현 방법으로 드로잉을 해보는 교육 프로그램
		M 깃발을 찾아라	3	210	• 어린이날 미술관을 방문한 모든 관람객들에게 퀴즈를 통해서 기념품 제공
		나와 작품 이야기	1	30	• 작품을 직접 감상하며, 제시된 질문에 조형요소와 원리, 자신의 감상 등을 기록하는 자기주도학습 감상 프로그램
		전시 속 CM탐정	1	40	• 미술관 전시의 기획 의도를 다양한 전시 구성 요소를 살펴보며 탐구하는 프로그램
		미술관 속 멋진 내 모습	1	200	• 미술관을 멋지게 즐기는 나만의 방법을 픽토그램(그림문자)으로 표현하는 프로그램
		소계(8종)	10	2,105	
	여름방학	'아빠와 함께' 에듀나이트(Edu-night)	2	59	• 한여름 밤 미술관에서 아빠와 함께 추억을 만드는 캠프형식의 미술관 야간 특별프로그램
		작가워크숍 <강홍구>	3	87	• 어린이미술관 전시작품 '미키네 집-구름'을 제작한 강홍구 작가를 만나 작품의 제작과정에 대한 이야기를 듣고, 가족과 함께하는 사진 창작활동
		누구세요?	5	87	• 다양한 미술관 관련 직업군과의 만남
		미술관에 가면	12	308	• 미술관에 대한 이해를 바탕으로 자신만의 관람방법 제시하는 프로그램
		아트카페	12	365	• 작가가 되어 가족과 함께하는 자기주도적 창작활동
		작품 앞 드로잉	3	93	• 작품을 드로잉으로 표현하며 조형요소 찾기
		나와 작품 이야기	26	1,114	• 작품을 직접 감상하며, 제시된 질문에 조형요소와 원리, 자신의 감상 등을 기록하는 자기주도학습 감상 프로그램

구 분	프로그램 명		운영실적		주 요 내 용
			횟수	총인원 (명)	
어린이 미술관 (29종) *중복 제외	여름방학	전시 속 CM탐정	26	3,179	• 미술관 전시의 기획 의도를 다양한 전시 구성 요소를 살펴보며 탐구하는 프로그램
		미술관 속 멋진 내 모습	26	5,633	• 미술관을 멋지게 즐기는 나만의 방법을 픽토그램(그림문자)으로 표현하는 프로그램
		소계(9종)	115	10,925	
	하반기	출발! 작품속으로	9	197	• 미술관의 소장품 중 하나의 작품을 다양한 방식으로 살펴보면서 다각도로 작품을 이해하는 집중 감상 프로그램
		지켜줄게, 우리가	16	374	• 미술품 보존 · 수복의 과정을 통해 올바른 작품 감상방법 찾기
		미술관에는 무슨일이? 〈초등〉	7	192	• 미술관에 대한 이해를 바탕으로 자신만의 관람방법 제시
		속닥속닥!미술관 속 작품과 나	13	276	• '작품'을 주제로 한 감상 및 표현 활동으로 미술관에 전시된 작품을 중심으로 '어린이'가 주체가 되어 다양한 방법으로 감상하는 프로그램
		MMCA 하이라이트	20	2,300	• 전시를 관람하기 전 사전교육으로 국립현대미술관 소개 및 전시와 작품감상 방법에 대한 내용을 다루는 프로그램
		내 작품을 부탁해!	17	386	• 미술작품의 재료와 특성에 따른 작품 보존방법을 제시하는 교육프로그램
		작품 앞 드로잉	17	431	• 작품을 드로잉으로 표현하며 조형요소 찾고 감상하기
		아트카페	37	952	• 작가가 되어 가족과 함께하는 자기주도적 창작활동
		나와 작품 이야기	94	2,249	• 작품을 직접 감상하며, 제시된 질문에 조형요소와 원리, 자신의 감상 등을 기록하는 자기주도학습 감상 프로그램
		전시 속 CM탐정	94	4,125	• 미술관 전시의 기획 의도를 다양한 전시 구성 요소를 살펴보며 탐구하는 프로그램
		미술관 속 멋진 내 모습	94	16,466	• 미술관을 멋지게 즐기는 나만의 방법을 픽토그램(그림문자)으로 표현하는 프로그램
		교사수시 연수(초등)	1	23	• 초등교사들의 미술관 직업 및 기능(강의), 감상 교육방법 (워크샵) 수시연수 제공
		내 아이를 위한 아트러닝	4	83	• 자녀와 함께 미술관에서 얻어갈 수 있는 교육적 활동들을 알아보는 학부모 대상 프로그램
		소계(13종)	423	28,054	

구 분	프로그램 명		운영실적		주 요 내 용
			횟수	총인원 (명)	
어린이 미술관 (29종) *중복 제외	연말 특별	봄자리 만들기	6	215	• 가족과 함께 어린이미술관 작품을 감상하고 느낀 점을 창의적으로 표현해보는 감상자리 만들기 프로그램
		M뱃지 그리기	2	703	• 미술관에서 작품 관람시 지켜야 할 예절을 뱃지 위에 표현해보고 옷에 달아 스스로 제시한 관람예절을 실천해보는 프로그램
		안녕, 작품에게 쓰는 편지	11	1,059	• 전시를 통해 감상할 수 있었던 소장품 3점을 한 해와 함께 보내면서 어린이가 작품에게 쓰는 간단한 손편지 프로그램
		미술관 시계를 멈춰라!	4	125	• 미술관의 '수집', '보존'과 관련된 미션을 시간 내 수행하면서 미술관의 기능을 흥미롭게 이해하는 문화행사
		찰칵!CM	3	100	• 어린이가 제시한 픽토그램(그림문자)을 배경으로 포즈를 취해보고 즉석 사진을 촬영해보는 문화행사
		나와 작품 이야기	11	210	• 작품을 직접 감상하며, 제시된 질문에 조형요소와 원리, 자신의 감상 등을 기록하는 자기주도학습 감상 프로그램
		전시 속 CM탐정	11	320	• 미술관 전시의 기획 의도를 다양한 전시 구성 요소를 살펴보며 탐구하는 프로그램
		미술관 속 멋진 내 모습	11	849	• 미술관을 멋지게 즐기는 나만의 방법을 픽토그램(그림문자)으로 표현하는 프로그램
		소계(8종)	59	3,581	
	어린이미술관 온라인 프로그램 (3종)		–	–	• 출발! 작품속으로, 아트카페, 누구세요? 3종 온라인 교육자료 보급
	어린이미술관 소계		1,111	95,604	
	어린이미술관 관람인원		–	180,994	
	계		1,111	276,598	
대외협력 (2종)	예술과학특강 〈인공지능시대의 예술+과학〉		1	302	• 미술, 과학, 공연분야 전문가 초청 특강 (책임운영기관 협업과제) • 국립현대미술관, 국립중앙극장, 국립중앙과학관, 국립과천과학관 공동주최
	한국문화예술교육진흥원 〈꿈다락 토요문화학교〉 연계 어린이미술관 교육콘텐츠 공유		50	960	• 어린이미술관에서 기획 · 개발한 교육 매뉴얼을 한국문화예술교육진흥원 연계 지역미술관에 교육 콘텐츠 제공
	계		51	1,262	
합계(74종)			4,484	373,924	

[서울관]

('16. 12. 31. 현재 기준)

구 분	프로그램 명	운영실적		주 요 내 용
		횟수	총인원 (명)	
전문인 (2종)	관학연계현장실습교육	4	22	• 대학원생 대상 관학연계 현장실습 프로그램 • 미술관 분야별 전문가 양성, 학점인정 현장실습
	에듀라운지	8	296	• 미술관교육 리서치, 평가, 네트워크형 포럼 • 미술관교육 네트워크 행사 연계 진행
	계	12	318	
일반인 (6종/ 일반 3종, 정기해설 3종)	동시대문화예술강좌	10	584	• 동시대 미술 · 시각문화 · 인문학 등 융복합 강연
	시각문화라운드포럼	4	258	• 동시대 미술과 시각문화 주제 특화 대담
	Welcome to MMCA	9	704	• 성인 단체 관람객 대상 단체 요구도에 부합하는 현대미술 이해 제고 이론 강의 및 감상투어 프로그램 운영
	소 계	23	1,546	
	MEG (매일 정시 해설프로그램)	2,261	43,596	• 매일 정시 진행되는 작품감상 전시 해설 프로그램
	MMCA 스페셜 투어	133	3,057	• 일반단체, 대학생단체, 외국인단체, 기업 단체 등 10인 이상 40인 이하 단체들을 위한 맞춤형 작품감상프로그램
	작품감상교육과정 (도슨트 교육)	23	331	• 전문전시해설을 위한 전문자원봉사자 (도슨트) 전시감상 해설교육
	소 계	2,417	46,984	
	계	2,440	48,530	
학교연계 (3종)	PLAY MMCA	89	16,250	• 어린이 · 청소년 대상 교육자료 제작 · 배포 (Activity Card) • 교육자료 활용법 및 가이드 온라인 탑재
	미술관감상교실	26	708	• 어린이 · 청소년 대상 감상 · 창작 통합 교육 • 어린이 · 청소년 대상 교육자료 제작 · 활용
	미술관아트스쿨	19	477	• 자유학기제 정책 연계 미술관교육 • 미술 분야 주제 특강, 현장 체험형 등 프로그램 운영 • 여름방학 청소년 네트워크형 이벤트 연계 운영
	계	134	17,435	

구 분	프로그램 명	운영실적		주 요 내 용
		횟수	총인원 (명)	
문화나눔 사업 (1종)	함께하는 미술관	10	300	• 미술 전문가와 함께하는 감상 및 신매체 활용 창작프로그램 • 장애인, 다문화, 소외지역 등 미술문화 접근 취약 계층의 대상별 성격을 반영한 동시대 다양한 문화현상을 이해하는 교육프로그램
	계	10	300	
전시연계 (9종)	전시를 말하다 : 〈팔립 가렐–찬란한 절망〉	2	67	• 큐레이터와의 대화를 통한 〈필립 가렐 – 찬란한 절망〉 전시 이해 및 전시실 자유 관람 • 필립 가렐의 영화 〈질투〉 관람
	전시를 말하다 : 〈에코 시스템–질 바비에〉	1	98	• 큐레이터 및 아티스트와의 대화를 통한 〈에코 시스템 – 질 바비에〉 전시 이해 및 전시실 자유 관람
	전시를 말하다 : 〈망상지구〉	1	85	• 〈큐레이터 토크 × 관람후기〉 • 큐레이터와의 대화 및 갤러리 투어 (31명) • 전시 관람객 대상 관람기 작성 엽서 이벤트 (54명)
	전시를 말하다: 〈현대차시리즈 2016–김수자〉	1	210	• 큐레이터의 전시기획의도와 참여 작가의 작품세계 제작과정 등을 이야기하는 〈작가 & 큐레이터 전시토크〉
	전시를 말하다 : 〈젊은 건축가 프로그램 2016〉	1	70	• 〈작가와의 대화〉 • 전시 기획의도 및 배경, 작품 소개 및 심층해설 • 미술관 마당 및 제 8전시실 관람 및 질의응답
	전시를 말하다 : 〈올해의 작가상 2016〉	3	124	• 〈큐레이터 토크〉, 〈현대미술특강〉 • 큐레이터와 함께하는 작품 감상과 전시 이야기 • 일본 현대미술특강 : 3 · 11 이후 일본 사회와 예술
	전시를 말하다 : 〈보이드〉	4	190	• 〈건축극장X〉 • 보이드 주제 한국현대건축사 은유하는 낭독극
	전시를 말하다 : 〈대한항공박스 프로젝트〉	1	70	• 〈큐레이터&작가토크〉 • 대한항공박스 프로젝트 선정 작가 양지앙 그룹에 대한 이야기와 전시소개, 작품에 숨겨진 전시이야기
	전시를 말하다 : 〈공예공방 | 공예가 되기까지〉	1	50	• 전시 참여 작가인 박미옥 공예가의 소개와 함께 한산세모시짜기 시연 감상
	소 계	15	964	

구 분	프로그램 명	운영실적		주 요 내 용
		횟수	총인원(명)	
MMCA 프렌즈 (5종)	MMCA 프렌즈 배지프로그램(상설)	-	43,027	• 해시태그, 인증샷, 인스타그램 등 SNS 활용 중심 학습, 여가, 방문 등 다양한 목적의 배지프로그램 실시
	MMCA 프렌즈 배지프로그램(특별판)	-	6,236	• 행사, 교육 등 1회성 미술관 참여 배지 프로그램 실시
	MMCA 프렌즈 배지프로그램(한정판)	-	26,383	• 전시연계 한정판 감상카드 활용 프로그램 실시
	MMCA 프렌즈 리워드 이벤트	7	135	• 우수회원 대상 전시 하이라이트 투어 개최 • 우수회원 대상 TEA & TALK 렉쳐 개최
	MMCA 프렌즈 배지 이벤트	7	1,977	• 활동지, 신매체 콘텐츠 교육, 미술관 전관 참여 엑티비티 등을 개발한 배지 이벤트 실시
	소 계	14	77,758	
아트팹랩 (9종)	어린이아트팹랩	46	904	• 상상력과 창의력 향상을 위한 과학 예술 기술 융합 미술관교육 프로그램(3D 펜, 3D프린터, 디지털 드로잉 등 신매체 활용 교육)
	어린이창작발전소	16	565	• 미술관 전시와 연계한 오브제 중심의 방학 특별 창작프로그램
	Teens Fab Lab	16	259	• 작품제작과정의 이해와 탐구 및 동시대 미술문화의 이해와 감상, 표현활동 신매체 활용 융복합 창의교육
	팹랩 투어	35	780	• 학교 학급 단체를 위한 'Art Fab Lab' 취지 및 목적 소개, 장비 시현 등 견학 프로그램
	대학연계 "2D X 3D"	8	255	• 대학의 예술관련 학과와 MOU체결, 디지털기기 활용을 통한 서로의 아이디어와 지식을 기반으로 새로운 창작물 구현
	MY Fab Lab (셀프 워크숍)	215	1,347	• 3D 프린터, 3D 스캐너, 레이저 커터 등 신매체를 활용한 창작물 제작, 자가 셀프워크숍
	아트 인 랩 (Fab Lab 워크숍)	5	155	• 팹랩 활동을 위한 전문가 워크숍 (아티스트를 위한 팹랩 워크숍, 메이커들을 위한 MAKE 프로젝트, 디지털장비워크숍 등)
	Fab Lab 이벤트	25	1,404	• 음악, 미술, 패션, 디자인, 건축 등 다양한 장르의 팹랩 이벤트(콘서트, 토크쇼, 오픈 스튜디오 등)

구 분	프로그램 명	운영실적		주 요 내 용
		횟수	총인원(명)	
아트팹랩(9종)	Fab Lab 네트워크	29	2,640	• 팹랩 교육기획 운영 및 연구자료 조사, 자문회의 • 팹랩 공간 조성 및 교육안내자료 개발 배포
	소 계	395	8,309	
대외협력(1종)	한-영 문화예술 컨퍼런스	4	1,200	• 한-영 문화예술 상호교류 추진 및 발전 방안 모색을 위하여 컨퍼런스, 라운드테이블(Roundtable), 공연 운영을 통한 양국 간 문화예술 현황 및 이슈 공유
합 계(36종)		3,024	154,814	

■ 2016년 문화행사 운영 실적

[과천관 · 덕수궁관]

('16. 12. 31. 현재 기준)

분 야	행 사 명	기 간	대 상	실적	
				횟수	인원(명)
전시연계	〈이중섭 백년의 신화〉	6. 3. ~ 10. 3. (상시진행)	일반관람객	1	21,443
	〈달은, 차고, 이지러진다〉연계 '소장품? 소장품!'	11. 30.	일반관람객	1	237
	소계			2	21,680
문화가 있는 날 행사	1월 문화가 있는 날 〈스케치하는 미술관〉	1. 27.	일반관람객	1	539
	2월 문화가 있는 날 〈퀴즈로 풀어보는 미술관〉	2. 24.	일반관람객	1	287
	3월 문화가 있는 날 〈내 손안의 작은 미술관〉	3. 30.	일반관람객	1	392
	4월 문화가 있는 날 〈손으로 느끼는 미술관〉	4. 27.	일반관람객	1	232
	5월 문화가 있는 날 〈내 휴대폰 속 미술관〉	5. 25.	일반관람객	2	42
	6월 문화가 있는 날 〈그 사내, 이중섭〉	6. 29.	일반관람객	1	380

분 야	행 사 명	기 간	대 상	실적	
				횟수	인원(명)
문화가 있는 날 행사	7월 문화가 있는 날 〈미술관의 여름을 즐기는 방법〉	7. 27.	일반관람객	1	500
	8월 문화가 있는 날 〈내가 만드는 야외조각공원 지도〉	8. 31.	일반관람객	1	382
	9월 문화가 있는 날 〈특별한 옥상이벤트〉	9. 28.	일반관람객	1	131
	10월 문화가 있는 날 〈코끼리열차_니트릴장갑_화염 :1986-2016〉	10. 26.	일반관람객	3	59
	12월 문화가 있는 날 〈드로잉과 움직임- 킵 드로잉 프로젝트〉작품 상영회	12. 28.	일반관람객	1	334
	소계			14	3,278
계기별 행사	어린이날 〈즐거운 클래식〉	5. 5.	일반관람객	1	250
	연말 문화행사 〈드로잉과 움직임 – 킵 드로잉 프로젝트〉	12. 17. ~ 12. 18.	일반관람객	2	550
	소계			3	800
MMCA 페스티벌	2016 MMCA페스티벌-시월다방	10. 22. ~ 10. 23.	일반관람객	1	30,634
	소계			1	30,634
합 계				20	56,392

[서울관]

('16. 12. 31. 현재 기준)

분 야	행 사 명		기 간	대 상	실적	
					횟수	인원(명)
문화가 있는 날 행사	〈필립 가렐 – 찬란한 절망〉 전시연계 문화행사		1. 27.	미술문화 소외 대상	1	96
	〈COL LAB–Maker's spirit!〉 아트팹랩 이벤트		2. 24.	일반인 대상	1	180
	Friends Day		3. 30.	전 연령층 대상	1	419
	망상지구 전시연계 문화행사 〈망상지구 파노라마〉		4. 27.	대학(원)생, 일반인, 전문인 대상	1	250
	〈아주 공적인 아주 사적인〉 전시연계 문화행사 작가&전시토크		5. 25.	일반인 및 전문인	1	200
	망상지구 전시연계 문화행사 〈파라노이아 극장〉 전시해석 창작극 초연		6. 29.	모든 관람객	1	200
	MMCA SUMMER 프롬나드 콘서트		7. 27.	모든 관람객	1	202
	〈MMCA인터플레이:여름 끝자락, 해변의 바캉스〉		8. 31.	모든 관람객	1	870
	Friends Day Ⅱ : Interactive Costume Play		9. 28.	모든 관람객	1	780
	보이드 전시연계 문화행사 〈보이드.라운드.토크.〉 참여작가 릴레이토크		10. 26.	대학(원)생, 일반인, 전문인 대상	1	125
	모바일 증강현실 게임이벤트 〈사라진 아트큐브를 찾아라!〉		11. 30.	모든 관람객	1	272
	MMCA 송년재즈콘서트 〈굿바이.굿나잇.〉		12. 28.	모든 관람객	1	320
	소 계				12	3,914
계기별 행사	어린이날 주간	[MOVIE] MMCA 가족극장 : 씨네 패밀리	5. 5. ~ 5. 8.	전 연령층 대상	6	540
		[faMily Program] 미술관 속 비밀기지	5. 5. ~ 5. 7.	어린이가족	6	220
		[Children's Program] ART–TECH: Tour	5. 4.	초등어린이	1	20
		[Children's Program] 액션 패밀리(Action Family)	5. 5. ~ 5 .8.	미술관 관람객	4	617
	소 계				17	1,397

분 야	행 사 명	기 간	대 상	실적	
				횟수	인원(명)
MMCA 현대차-뮤지엄 페스티벌	MMCA, 미술을 읽다	10. 28.	일반 관람객	1	72
	아트팹랩 창작워크숍	10. 27. ~ 10. 29.	일반성인	9	211
	미술관 명탐정	10. 29. ~ 10. 30.	전 연령층	2	400
	소 계			12	683
합 계				41	5,994

13-9. 소장품 현황

■ 소장작품 수집 현황

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 점)

구분 \ 연도	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
구 입	290	247	193	174	34	78	133	91	90	114	61
기 증	24	12	19	17	13	62	68	38	237	261	28
관리전환	3	5	0	-	1	-	-	12	-	-	-
합 계	317	264	212	191	48	140	201	141	327	375	89

■ 부문별 소장작품 현황

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 점)

구 분	한국화	회 화	드로잉 · 판화	조각	뉴미디어	공 예	사 진	서 예	디자인	건축	합계
구 입	475	1,345	709	456	136	269	604	9	20	2	4,025
기 증	355	1,283	951	303	34	135	304	313	1	4	3,683
관리전환	101	67	2	5	1	3	1	35	-	1	216
합 계	931	2,695	1,662	764	171	407	909	357	21	7	7,924

※기타 보유 작품 수 : 2,403점 (자료 : 2,250점, 기탁 : 153점)

■ 연도별 부문별 소장 작품 세부내역

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 점)

구 분		계	한국화	회화	드로잉·판화	조각	뉴미디어	공예	사진	서예	디자인	건축	비 고
2002	계	285	27	106	24	90	2	26	9	1	–	–	
	구 입	152	21	71	17	16	2	18	7	–	–	–	2,327,179천원
	기 증	121	5	25	7	74	–	8	2	–	–	–	
	관리전환	12	1	10	–	–	–	–	–	1	–	–	
2003	계	602	28	129	396	18	9	4	17	–	–	1	
	구 입	211	24	95	58	11	1	4	17	–	–	1	4,225,535천원
	기 증	391	4	34	338	7	8	–	–	–	–	–	
	관리전환	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
2004	계	150	25	64	11	28	1	15	6	–	–	–	
	구 입	115	25	48	4	20	1	11	6	–	–	–	4,945,678천 원
	기 증	35	–	16	7	8	–	4	–	–	–	–	
	관리전환	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
2005	계	215	51	62	16	21	5	33	27	–	–	–	
	구 입	182	31	57	14	19	4	30	27	–	–	–	4,645,037천 원
	기 증	33	20	5	2	2	1	3	–	–	–	–	
	관리전환	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
2006	계	317	20	52	145	16	5	35	40	1	3	–	
	구 입	290	13	47	145	16	5	29	31	1	3	–	4,518,198천 원
	기 증	24	6	3	–	–	–	6	9	–	–	–	
	관리전환	3	1	2	–	–	–	–	–	–	–	–	
2007	계	264	31	114	62	20	3	5	29	–	–	–	
	구 입	247	28	101	62	20	2	5	29	–	–	–	4,226,750천원
	기 증	12	1	11	–	–	–	–	–	–	–	–	
	관리전환	5	2	2	–	–	1	–	–	–	–	–	
2008	계	212	27	83	11	18	4	6	63	–	–	–	
	구 입	193	27	74	10	18	4	5	55	–	–	–	3,849,115천 원
	기 증	19	–	9	1	–	–	1	8	–	–	–	
	관리전환	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	

구 분		계	한국화	회화	드로잉·판화	조각	뉴미디어	공예	사진	서예	디자인	건축	비 고
2009	계	191	6	46	111	8	7	–	10	3	–	–	
	구 입	174	5	38	109	4	5	–	10	3	–	–	3,402,689천 원
	기 증	17	1	8	2	4	2	–	–	–	–	–	
	관리전환	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
2010	계	48	4	26	–	5	7	3	3	–	–	–	
	구 입	34	3	13	–	5	7	3	3	–	–	–	3,419,420천 원
	기 증	13		13	–	–	–	–	–	–	–	–	
	관리전환	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
2011	계	140	17	63	7	17	11	1	24	–	–	–	
	구 입	78	3	29	5	16	11	–	14	–	–	–	3,151,692천 원
	기 증	62	14	34	2	1	–	1	10	–	–	–	
	관리전환	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
2012	계	201	7	31	29	17	15	44	57	–	–	1	
	구 입	133	3	24	13	13	14	44	21	–	–	1	3,149,756천 원
	기 증	68	4	7	16	4	1	–	36	–	–	–	
	관리전환	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
2013	계	141	49	38	5	9	10	–	23	–	7	–	
	구 입	91	39	14		7	5	–	19	–	7	–	2,307,845천 원
	기 증	38	4	19	4	2	5	–	4	–	–	–	
	관리전환	12	6	5	1	–	–	–	–	–	–	–	
2014	계	327	156	57	38	17	12	24	17	–	6	–	
	구 입	90	3	17	8	15	11	17	14	–	5	–	3,620,107천 원
	기 증	237	153	40	30	2	1	7	3	–	1	–	
	관리전환	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
2015	계	375	13	55	230	15	33	10	15	4	–	–	
	구 입	114	9	33	6	14	31	6	15	–	–	–	4,612,489천 원
	기 증	261	4	22	224	1	2	4	–	4	–	–	
	관리전환	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
2016	계	89	9	24	15	4	10	6	20	–	1	–	
	구 입	61	8	24	8	4	8	4	4	–	1	–	5,108,394천 원
	기 증	28	1	–	7	–	2	2	16	–	–	–	
	관리전환	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	

■ 연도별 소장작품 구입 현황

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 점)

부문 \ 연도	2009년		2010년		2011년		2012년	
	점수	금 액	점수	금 액	점수	금 액	점수	금 액
한국화	5	111,000,000	3	51,000,000	3	43,000,000	3	33,000,000
회 화	38	2,449,588,900	13	946,500,000	29	1,122,940,000	24	1,083,000,000
조 각	4	397,500,000	5	432,500,000	16	848,173,510	13	737,800,000
공 예	–	–	3	64,000,000	–	–	44	170,600,000
서 예	3	17,100,000	–	–	–	–	–	–
사 진	10	160,000,000	3	51,500,000	14	450,369,170	21	380,356,000
건 축	–	–	–	–	–	–	1	30,000,000
디자인	–	–	–	–	–	–	–	–
드로잉 · 판화	109	198,000,000	–	–	5	71,000,000	13	200,000,000
뉴미디어	5	69,500,000	7	1,873,920,000	11	616,209,120	14	515,000,000
합 계	174	3,402,688,900	34	3,419,420,000	78	3,151,691,800	133	3,149,756,000

부문 \ 연도	2013년		2014년		2015년		2016년	
	점수	금 액	점수	금 액	점수	금 액	점수	금 액
한국화	39	1,113,645,000	3	164,000,000	9	489,000,000	8	830,475,460
회 화	14	606,000,000	17	1,007,000,000	33	1,910,770,000	24	3,489,919,000
조 각	7	389,000,000	15	1,266,234,000	14	855,000,000	4	220,000,000
공 예	–	–	17	186,300,000	6	77,000,000	4	54,000,000
서 예	–	–	–	–	–	–	–	–
사 진	19	134,000,000	14	190,000,000	15	410,000,000	4	160,000,000
건 축	–	–	–	–	–	–	–	–
디자인	7	13,200,000	5	35,000,000	–	–	1	25,000,000
드로잉 · 판화	–	–	8	216,350,000	6	100,000,000	8	138,000,000
뉴미디어	5	52,000,000	11	555,223,000	31	770,719,000	8	191,000,000
합 계	91	2,307,845,000	90	3,620,107,000	114	4,612,489,000	61	5,108,394,460

■ 2016년 소장작품 대여 현황

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 점)

순번	대 여 기 관	대 여 기 간	대여점수	비 고
1	전북도립미술관	2016. 2. 15. ~ 2016. 4. 20.	5	
2	광주시립미술관	2016. 2. 22. ~ 2016. 5. 6.	2	
3	국립중앙박물관	2016. 3. 28. ~ 2016. 7. 5.	2	
4	성북구립미술관	2016. 4. 4. ~ 2016. 5. 27.	4	
5	대전시립미술관	2016. 4. 4 .~ 2016. 6. 3.	1	
6	샌프란시스코 아시아미술관	2016. 3 .30. ~ 2016. 11. 22.	1	
7	서울시립미술관 북서울	2016. 4. 25. ~ 2016. 7. 13.	2	
8	(재)재능문화	2016. 4. 29. ~ 2016. 8. 1.	3	
9	(재)안양문화예술재단	2016. 5. 3. ~ 2016. 7. 5.	1	
10	한양대학교박물관	2016. 5. 9. ~ 2016. 9. 2.	1	
11	(재)경주문화재단	2016. 6. 8. ~ 2016. 9. 5.	43	
12	청주시립미술관	2016. 6. 13. ~ 2016. 10. 7.	3	
13	경기도미술관	2016. 6. 28. ~ 2016. 9. 23.	1	
14	전북도립미술관	2016. 7. 4. ~ 2016. 8. 31.	10	
15	하우스 데어 쿤스트	2016. 8. 1.~ 2017. 4. 20.	1	
16	(사)부산비엔날레조직위원회	2016. 8. 11. ~ 2016. 12. 23.	2	
17	일민미술관	2016. 8. 22. ~ 2016. 11. 15.	1	
18	서울시립미술관	2016. 8. 22. ~ 2016. 11. 23.	2	
19	홍선애	2016. 9. 2. ~ 2016. 9. 12.	4	
20	이천시립월전미술관	2016. 9. 6. ~ 2016. 11. 30.	1	
21	통일교육원	2016. 9. 7. ~ 2016. 10. 17.	12	
22	천주교주교회의	2016. 9. 20. ~ 2016. 9. 28.	1	
23	국립중앙박물관	2016. 9. 26. ~ 2016. 12. 2.	4	
24	서울대학교미술대학	2016. 9. 26. ~ 2016. 11. 10.	4	
25	부산시립미술관	2016. 10. 10. ~ 2017. 3. 15.	8	
26	대전시립미술관	2016. 10. 12. ~ 2016. 12. 22.	3	
27	천안예술의전당	2016. 10. 20. ~ 2016. 12 .5.	1	
28	이화여자대학교	2016. 10. 21. ~ 2016. 11. 7.	4	

순번	대 여 기 관	대 여 기 간	대여점수	비 고
29	서울대학교미술관	2016. 10. 24. ~ 2016. 12. 9.	6	
30	국립나주박물관	2016. 11. 1. ~ 2017. 3. 10.	1	
31	국립민속박물관	2016. 12. 1. ~ 2017. 3. 10.	1	
32	국립민속박물관	2016. 12. 15. ~ 2017. 2. 28.	2	
계	32회		137	

13-10. 소장작품 보존 · 수복 현황

■ 연도별(최근 5년) 보존처리 작품 수

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 점)

부문 \ 연도	2012	2013	2014	2015	2016	계
회 화	30	34	37	38	80	219
한국화 · 서예 · 드로잉	30	33	34	35(20)	50(20)	182(40)
조각 · 공예	33	33	34	35(20)	50(20)	185(40)
계	93	100	105	108(40)	180(40)	586(80)

* 괄호 안의 숫자는 서울관 전시기획1팀의 처리 작품 수 임

■ 재질분석

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 점)

부문 \ 연도	2012	2013	2014	2015	2016	계
회화	5	10	8	10	13	46
한국화 · 서예 · 드로잉	–	1	2	5	–	8
조각 · 공예	27	19	20	17	27	110
계	32	30	30	32	40	164

■ 외부기관 의뢰작품

('16. 12. 31. 현재 기준)

연도	의뢰기관	처리점수
2004	문화재청	대한제국 지도 등 2점
2005	국립문화재연구소	제주 관덕정 상량문
2006	국립문화재연구소 등 3개 기관	십경도 등 4점
2007	경기도미술관 등 4개 기관	김기창 '초연' 등 8점
2008	덕수궁 관리사업소 등 14개 기관	이순신 장군 동상 등 42점
2009	남포미술관 등 3개 기관	허건 '산수' 등 4점
2010	국회도서관	하인두 '총화'
2011	포항시립미술관	장두건 '변두리의 허름한 집' 등 2점
2012	대통령기록관 등 2개 기관	윤보선 대통령 친필 '휘호' 등 6점
2013	한국정책방송원 등 4개 기관	김재범 '산수화' 등 15점
2014	한국학중앙연구원 등 4개 기관	김태 '황용사의 조영' 등 8점
계	32개 기관	93점

※ 대외지원 32개 기관(의뢰기관 수에서 중복기관은 1개 기관으로 정리함)

13-11. 보존과학실 주요 기기 보유현황

[과천관]

('16. 12. 31. 현재 기준)

순번	품 명	수량	규격 및 사양	용 도	제작국	구입일자
1	FT-IR spectrometer	1식	Nicolet 8700	유기물 분석	미국	'08.8
2	휴대용 X-선형광분석기	1set	Innov-X system	비파괴형 미술재료 분석	미국	'09.12
3	주사전자현미경	1set	JEOL	미세시료 관찰 및 성분분석	일본	'10.12
4	XRDF	1set	Inxitu	조성 및 결정구조 분석	미국	'11.12

순번	품 명	수량	규격 및 사양	용 도	제작국	구입일자
5	분광측색계	1식	KONICA MINOLTA社 CM-700d	작품표면 색상 및 황변도 분석	일본	'12.09
6	광택측정기	1식	BYK社 G-4446	작품표면 광택 및 퇴광도 분석	독일	'12.09
7	실내종합환경측정기	1식	ECOMAC社 YES Plus LGA	실내 전시, 수장시설 공기질 측정	캐나다	'12.09
8	라만	1식	Handheld Azo Compound Inspector	유기물 분석	미국	'12.12
9	GC-MS	1식	Agilent Technologis	유기물 분석	미국	'13.12
10	휴대용현미경	1set	Scalar社 DG-3x	작품수복 상태조사용	일본	'14.12
11	적외선 열화상 카메라	1식	FLIR社 T640	작품수복 상태조사용	독일	'14.12
12	내후성시험기	1식	Q/Lab 社 Xenon Arc Test Chamber	보존처리 재료 열화실험용	미국	'15.12
13	초순수제조장치	1식	AquaMAX Basic-363, 20L/h	작품 보존처리용	한국	'16.12
14	pH 측정기	1식	Horiba, JP/D-71	작품 보존처리 전후 ph측정	일본	'16.12

[서울관]

('16. 12. 31. 현재 기준)

순번	품 명	수량	규격 및 사양	용도	제작국	구입일자
1	실내종합환경측정기	1식	ECOMAC社 YES Plus LGA	실내 전시, 수장시설 공기질 측정	캐나다	'13.07
2	사진촬영 장비	1식	Canon 5D mark Ⅲ, lens, 기타	작품상태조사용	일본	'13.10
3	두께 측정기	1식	Mitutoyo 547-401	종이, 견, 섬유 두께 측정	일본	'14.07
4	적외선 온도계	1식	Testo 830-T4	야외 조각품 온도 측정용	독일	'14.07
5	사진촬영용 조명기기	1식	#032-2Elinchrom PowerPack 1200 Set	작품의 사진촬영용	스위스	'14.12

순번	품 명	수량	규격 및 사양	용도	제작국	구입일자
6	초음파 세척기	1식	AJC-4020	보존처리 실험실습기 세척용	한국	'15.07
7	분광측색계	1식	CM-700d	작품 표면 색도차이 측정용	일본	'15.11
8	항온항습기	1식	PA010-A2EH-U	보존처리실 항온항습유지	한국	'16.05
9	강제배기 집진기	1식	ACD Jumbo 2.0-BM.3.0	분진, 유해가스 등의 포집	독일	'16.05
10	프레스기	1식	AP-BP100120	지류작품 평면화	한국	'16.12
11	이동식 플로워 현미경	1식	F12I	작품 표면 고배율 이미지 확인	독일	'16.12
12	접촉각 측정기	1식	MSA	작품 표면 보존처리 전후 비교	독일	'16.12
13	표면저항 측정기	1식	METRISO-3000	보존처리 재료 성능 비교	독일	'16.12

13-12. 미술도서실 소장자료 현황

('16. 12. 31. 현재 기준)

구분		종 수	권 수	내용	비고
도서	국내서	19,136	20,277	국내외 단행본	구입 및 기증
	동양서(일서 · 중국서)	2,574	2,591		
	서양서	5,773	5,865		
	학위논문	4,577	4,645	국내외 석 · 박사 논문	기증
	계	32,060	33,378		
연속 간행물	국내 잡지 · 학술지	50(구입 : 18)		국내외 연속간행물	구입 및 기증
	국외 잡지	60(구입 : 51)			
	계	110(구입 : 69)			

■ 미술연구센터 아카이브 소장 현황

('16. 12. 31. 현재 기준)

구분	자료명	자료 내역	수량(점)
미술자료 (컬렉션)	정기용	건축설계자료, 모형, 육필 원고 등	18,000
	최열 최열	민중미술 관련 자료	3,900
		한국근현대미술 관련 신문 · 잡지 기사	23,000
	김복기	주요작가 · 협회 · 단체전시 관련 시청각자료	9,700
	박현기	드로잉, 육필원고, 비디오테이프, 사진, 전시인쇄물 등	14,285
	이타미준	드로잉, 건축모형, 전시 인쇄물, 디지털자료 등	1,210
	권진규	전시인쇄물, 방명록, 신문, 희귀도서, 사진 등	4,500
	유강열	직물견본, 판화재료, 작가노트, 사진첩 등	3,300
	박이소	포트폴리오, 드로잉, 작가노트, 전시자료, 사진 등	6,000
	김종성	도면, 스케치, 브로슈어, 사진 등	27,300
	강국진	사진, 슬라이드, 전시인쇄물, 판화 등	10,000
	이건용	사진, 슬라이드, 작가노트, 전시인쇄물 등	3,000
	전국광	사진, 작가노트, 전시인쇄물 등	1,000
	최승천	드로잉, 도면, 포트폴리오 등	1,340
	박길룡	사진, 전시인쇄물 등	4,100
	귀중도서	근현대 귀중도서	900
작가자료	소장작가 개인전 자료	브로슈어, 리플릿, 초대장 등	15,000
	단체전 자료	브로슈어, 리플릿, 초대장 등	10,000
미술관자료		전시, 교육, 연구, 건축 관련 기관 자료	112,000
합 계			268,535

13-13. 디지털정보실 현황

자료이용안내

- 이용시간 : 10 : 00 ~ 17 : 30

※ 특별열람실은 예약제로 운영(국립현대미술관 홈페이지(http : //www.mmca.go.kr)의 '연구/자료-디지털정보실-예약하기')

('16. 12. 31. 현재 기준)

구 분	위치	면적	분류	세부내용		비고
디지털 도서관	2층	828㎡ (250평)	도서 (구입 및 기증)	국내서	6,787종 7,082권	· 원형 탁자 (5개 10석) · 수로형 의자 (2개 8석) · 전자자료 이용 (PC 8대 16석) · 원형소파 (3개 12석) · 보조의자 (5개) * Lounge DAL (탁자 2개 7석)
				동양서(일서 · 중국서)	296종 298권	
				서양서	1,135종 1,168권	
				소 계	8,218종 8,548권	
			연속 간행물 (구입 및 기증)	국내잡지	23종 (구입 20종)	
				국외잡지	52종 (구입 52종)	
				소 계	75종 (구입: 72종)	
			디지털 콘텐츠	WebDB 4종 · 전자책 2종 구독		
				전자저널 10종 · 전자신문 10종 구독		
디지털 아카이브	3층	709㎡ (214평)	싱글채널 비디오	• 작품 비디오, 기관영상 자료 308점		· 전용 UI (7대 14석)
			작가파일	• 〈한국현대미술가파일〉 – 소장작가 103명 / 2,724여점		· 특별열람실 (5대 10석)
			상설전시	• 〈기관자료 아카이브 : 미술관으로 들어온 디지털 기술〉 – 'Art Fab Lab' 'MMCA 프렌즈' – '구글 아트 프로젝트' 자료 • 〈한국 현대미술가 파일: 뉴미디어 아트 아카이브〉 – 뉴미디어 아트 대표작가 백남준, 박현기, 정연두, 문경원, 전준호 자료		
			주제전시	〈님의 정원 : 조덕현 아카이브〉전 ('15. 11. 11. ~ '16. 4. 16.)		
				〈예술가의 문서들 : 예술, 타이포그래피 그리고 협업〉 ('16. 5. 26 ~ '16. 8. 20.)		
				〈식물도감: 시적 증거와 플로라〉 ('16.10.31. ~ '17.3.19.)		

■ 디지털정보실 이용자 통계

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 명)

월	전체이용자수	세부열람 현황						
		디지털도서관(2층)			디지털아카이브(3층)			프로그램 운영
		방문자	도서 · 잡지	전자자료	방문자	특별열람실	영상자료	
1월	4,402	907	620	122	3,001	44	955	494
2월	2,334	922	483	243	1,412	62	721	0
3월	2,740	1066	733	192	1,593	80	889	81
4월	3,503	1,206	862	217	1,875	61	901	422
5월	2,516	1,211	946	199	915	56	355	390
6월	6,741	1,328	1,026	242	5,285	54	2,002	128
7월	8,523	1,627	1,260	299	6,740	65	2,354	156
8월	10,898	2,000	1,550	360	8,648	99	4,741	250
9월	2,824	1,415	1,116	249	1,225	41	222	184
10월	3,375	1,446	1,107	286	1,885	64	260	44
11월	4,511	1,240	932	262	3,170	92	1,089	101
12월	4,632	1,154	874	239	3,464	322	1,372	14
합 계	56,999	15,522	11,509	2,910	39,213	1,040	15,861	2,264

13-14. 미술은행 현황

■ 미술은행 작품구입 현황

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 점)

연 도 / 부 문	한국화	문인화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
2005	103	13	18	170	47	27	50	27	18	473
2006	96	11	7	139	47	13	36	22	14	385
2007	82	3	11	128	33	5	37	15	17	331
2008	92	10	5	149	35	21	36	17	24	389
2009	40	0	5	75	14	10	12	13	15	184
2010	47	3	3	120	22	10	12	8	22	247
2011	51	0	2	132	30	7	20	8	17	267
2012	58	1	0	137	33	6	7	8	31	281
2013	18	1	1	47	6	2	2	1	8	86
2014	24	1	3	71	13	6	2	8	9	137
2015	39	0	2	120	16	3	6	9	22	217
2016	41	1	2	130	17	9	5	7	22	234
계	691	44	59	1,418	313	119	225	143	219	3,231

* 불용처리 1점 별도(2009년 구입, 조각 1점)

■ 정부미술은행 작품구입 현황

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 점)

연 도 / 부 문	한국화	문인화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
2012	9	-	-	28	5	-	-	5	2	49
2013	11	-	1	22	5	1	10	3	7	60
2014	21	1	3	51	4	2	5	4	13	104

연 도 / 부 문	한국화	문인화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
2015	30	1	2	69	10	4	11	5	17	149
2016	29	–	1	61	6	5	4	6	21	133
계	100	2	7	231	30	12	30	23	60	495

■ 정부미술은행 작품구입 및 관리전환 현황

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 점)

구 분		한국화	문인화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	합 계
2012	계	383 (1)	78	46	664 (2)	40	16	41	5	35	1,308 (3)
	구 입	9	–	–	28	5	–	–	5	2	49
	관리전환	374 (1)	78	46	636 (2)	35	16	41	–	33	1,259 (3)
2013	계	21	–	8	33	6	1	10	3	11	93
	구 입	11	–	1	22	5	1	10	3	7	60
	관리전환	10	–	7	11	1	–	–	–	4	33
2014	계	21	1	5	53	4	2	7	4	13	110
	구 입	21	1	3	51	4	2	5	4	13	104
	관리전환	0	–	2	2	–	–	2	–	–	6
2015	계	41	1	2	70	10	4	11	5	17	161
	구 입	30	1	2	69	10	4	11	5	17	149
	관리전환	11	–	–	1	–	–	–	–	–	12
2016	계	29	–	1	61	6	5	4	6	21	133
	구 입	29	–	1	61	6	5	4	6	21	133
	관리전환	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
계	계	495 (1)	80	62	881 (2)	66	28	73	23	97	1,805 (3)
	구 입	100	2	7	231	30	12	30	23	60	495
	관리전환	395 (1)	78	55	650 (2)	36	16	43	–	37	1,310 (3)

※ ( )는 불용처리

■ 미술은행 작품대여 현황

('16. 12. 31. 현재 기준)

구 분	대여기관수(개소)	대여작품수(점)	대여수수료(천원)
2005	17	233	48,164
2006	38	1,055	93,038
2007	46	1,610	134,552
2008	54	1,527	168,464
2009	58	1,093	343,850
2010	68	1,048	380,388
2011	89	1,212	385,775
2012	99	1,362	440,875
2013	106	1,553	491,265
2014	100	1,370	466,262
2015	146	1,916	579,353
2016	188	2,548	778,838
계	1,009	16,527	4,310,824

* 대여 기관수 합계에서 중복기관은 1개 기관으로 정리함

■ 미술은행 부문별 작품대여 현황

('16. 12. 31. 현재 기준, 단위 : 점)

연 도 / 부 문	한국화	문인화	서예	서양화	판화	조각	뉴미디어 및 설치	공예	사진	계
2005	65	7	3	103	20	9	8	8	10	233
2006	308	30	13	371	112	100	47	51	23	1,055
2007	419	43	8	612	170	193	84	27	54	1,610
2008	405	43	11	600	156	188	39	30	55	1,527
2009	310	37	5	476	93	87	13	21	51	1,093

연 도 / 부 문	한국화	문인화	서예	서양화	판화	조각	뉴미디어 및 설치	공예	사진	계
2010	276	29	4	462	98	85	33	40	21	1,048
2011	337	24	12	548	139	58	17	19	58	1,212
2012	350	21	8	638	121	104	25	25	70	1,362
2013	400	34	36	671	87	161	40	35	89	1,553
2014	340	25	9	597	97	117	32	25	128	1,370
2015	494	47	15	865	105	160	46	33	151	1,916
2016	642	38	31	1,185	150	204	50	65	183	2,548
계	4,346	378	155	7,128	1,348	1,466	434	379	893	16,527

13-15. 미술관 현황

■ 국내 공사립미술관 현황

시 · 도	2013년 말 기준				2014년 말 기준				2015년 말 기준				2016년 말 기준			
	소계	공립	사립	대학	소계	공립	사립	대학	소계	공립	사립	대학	소계	공립	사립	대학
계	189	47	131	11	201	50	140	11	216	51	151	14	229	57	159	13
서울	35	3	28	4	38	4	30	4	37	4	28	5	39	4	30	5
부산	5	1	3	1	5	1	3	1	6	1	3	2	6	1	3	2
대구	3	1	–	2	4	2	–	2	4	2	–	2	4	2	2	–
인천	4	2	2	–	4	2	2	–	4	2	2	–	4	2	2	–
광주	7	1	5	1	7	1	5	1	8	1	6	1	9	2	6	1
대전	5	2	3	–	5	2	3	–	5	2	3	–	5	2	3	–
세종	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

시 · 도	2013년 말 기준				2014년 말 기준				2015년 말 기준				2016년 말 기준			
	소계	공립	사립	대학	소계	공립	사립	대학	소계	공립	사립	대학	소계	공립	사립	대학
울산	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
경기	42	10	29	3	43	9	31	3	47	8	36	3	52	10	38	4
강원	12	3	9	–	10	3	7	–	11	3	8	–	11	3	8	–
충북	7	2	5	–	8	3	5	–	8	3	5	–	8	3	5	–
충남	8	1	7	–	8	1	7	–	9	1	8	–	9	2	7	–
전북	7	1	6	–	11	2	9	–	13	2	11	–	15	3	12	–
전남	19	7	12	–	22	7	15	–	25	7	18	–	27	7	20	–
경북	9	3	6	–	9	3	6	–	11	5	5	1	11	5	5	1
경남	8	4	4	–	8	4	4	–	9	4	5	–	9	4	5	–
제주	18	6	12	–	19	6	13	–	19	6	13	–	20	7	13	–

2016
미술관 연보

Annual Report
National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

발행일 2017년 7월

발행처 국립현대미술관
주소 | 경기도 과천시 막계동 산 58-4
(광명로 313)
전화 | 02)2188-6000
팩스 | 02)2188-6123
website | http://www.mmca.go.kr

디자인 (주)계문사 02)725-5216
인 쇄 (사)남북장애인교류협회

ISSN 1228-9426

〈비매품〉