발간등록번호 11-1371033-000006-10

Annual Report
National Museum of
Modern and
Contemporary Art,
Korea

2021 미술관 연보



DEOKSUGUNG



GWACHEON



SEOUL



CHEONGJU

국립현대미술관
National Museum of
Modern and Contemporary Art, Korea

발간등록번호 11-1371033-000006-10

Annual Report
National Museum of
Modern and
Contemporary Art,
Korea

2021 미술관 연보

DEOKSUGUNG

GWACHEON

SEOUL

CHEONGJU

국립현대미술관
National Museum of
Modern and Contemporary Art, Korea

Annual Report
National Museum of Modern and Contemporary Art, Korea

CONTENTS

01 일반현황 007

1-1. 임무 및 조직 008
1-2. 시설 현황 016
1-3. 예산 현황 020

02 전시 023

2-1. 소장품 연구기반 전시 027
2-2. 기획전시 030
2-3. 공립미술관 전시 063
2-4. MMCA필름앤비디오 067

03 소장작품·미술자료 073

3-1. 소장작품 수집 074
3-2. 소장작품 관리 076
3-3. 미술연구센터 운영 077
3-4. 디지털정보실 운영 081

04 조사·연구 085

4-1. 직원교육 및 세미나 086
4-2. 학술행사 공공프로그램 089
4-3. 한국 근현대미술 개론서 발간 095
4-4. 연구지 발간 098
4-5. 국제교류 099
4-6. 국내미술관 교류 및 지원 100

05 교육 109

5-1. 전문인 교육 110
5-2. 성인 온라인·융복합 교육 112
5-3. 성인·시니어 교육 113
5-4. 작품감상 프로그램 115
5-5. 전시를 말하다 117
5-6. 청소년·교사 교육 119
5-7. 청소년 문화접근성 향상 교육 122
5-8. 어린이·가족 교육 124
5-9. 어린이미술관 127
5-10. 예술놀이마당 133

06 홍보마케팅 137

6-1. 언론 홍보 139
6-2. 온라인 홍보 144
6-3. 미디어 제휴 홍보 149
6-4. 미술관 광고 149
6-5. 뉴스레터 발간 운영 153
6-6. 소식지 발간 운영 160
6-7. 미술관 온·오프라인 문화행사 160
6-8. MMCA 캠페인 162
6-9. 미술관 인지도 조사 163
6-10. 기관·기업 제휴 마케팅 164
6-11. 홍보물 제작 165

07 고객서비스 167

7-1. 정보화사업 169
7-2. 고객서비스 제고 사업 170
7-3. 관람객 참여 프로그램 제공 사업 178

Annual Report
National Museum of Modern and Contemporary Art, Korea

CONTENTS

08 미술은행 및 정부미술은행 183

8-1. 작품 구입 185
8-2. 작품 대여 187
8-3. 미술은행·정부미술은행 소장품 기획전시 189
8-4. 소장품의 안정적 관리 191
8-5. 정부미술품 상태조사 및 이력조사 193

09 작품 보존 197

9-1. 보존처리 199
9-2. 과학분석 DB 구축 206
9-3. 상태조사 및 응급보존처리 210
9-4. 보존환경 212
9-5. 공사립미술관 보존지원 사업 214
9-6. 백남준 作 <다다익선> 보존·복원 216
9-7. '보이는 보존과학실' 공간 확대 및 개편 217

10 레지던시 221

10-1. 레지던시 입주 작가 222
10-2. 레지던시 전시 및 오픈스튜디오 223
10-3. 창작 지원 프로그램 224
10-4. 온라인 콘텐츠 226

11 출판물 233

11-1. 전시 도록 및 연계 출판물 234
11-2. 소장품 도록 및 연계 출판물 241
11-3. 연구지 및 연구 출판물 243
11-4. 레지던시 출판물 245
11-5. 교육 출판물 245
11-6. 연보 246

12 국립현대미술관 청주(미술품수장센터) 운영 249

12-1. 수장고 운영 250
12-2. 전시 및 프로그램 운영 257

13 코로나 대응 267

13-1. 코로나19 방역 268
13-2. 안전한 관람환경 조성 307
13-3. 온라인·비대면 교육 309

14 디지털 미술관 311

14-1. 실감형 콘텐츠 전시 312
14-2. 학예사 전시투어 321
14-3. 온라인 미술관 324
14-4. 융복합 교육 326

부록 331

1. 일반현황 332
2. 시설현황 339
3. 최근 3년간 전시 현황 343
4. 소장품 현황 349
5. 미술 관련 자료 소장 및 관리 현황 353
6. 교육프로그램 현황 356
7. 언론홍보 및 광고 362
8. 레지던시 운영 현황 370
9. 미술품 보존처리 및 과학분석 현황 372
10. 미술은행 및 정부미술은행 현황 376
11. 국유재산 및 주요물품 현황 381
12. 국립현대미술관 위원회 명단 382



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

01 일반현황

1-1. 임무 및 조직 008

1-2. 시설 현황 016

1-3. 예산 현황 020

01 일반현황

국립현대미술관은 우리나라의 근·현대미술과 외국의 현대미술을 대표하는 우수한 미술작품들을 소장·전시하고 있는 국내 유일의 국립미술관으로서 1969년 10월 경복궁에서 개관하였다.

1973년 7월 덕수궁 석조전으로 이전, 운영해오다 1986년 8월 과천에 국제적 규모의 시설과 야외 조각장을 겸비한 미술관을 신축, 개관함으로써 우리나라 미술문화의 새로운 장을 열었으며, 1998년 12월 분관으로 덕수궁 미술관을 개관함으로써 근대미술관의 기능을 강화하였다.

한편, 2006년 1월「책임운영기관」지정을 계기로 국민에게 열린 미술관으로서 모든 사업을 고객과 성과 중심으로 재편하고, 2013년 11월 동시대미술을 소개하는 도심 속 열린 미술공간으로 서울관을 추가로 개관하였으며, 2018년 12월에는 미술품의 수장과 보존기능을 특화한 청주관을 개관하였다.

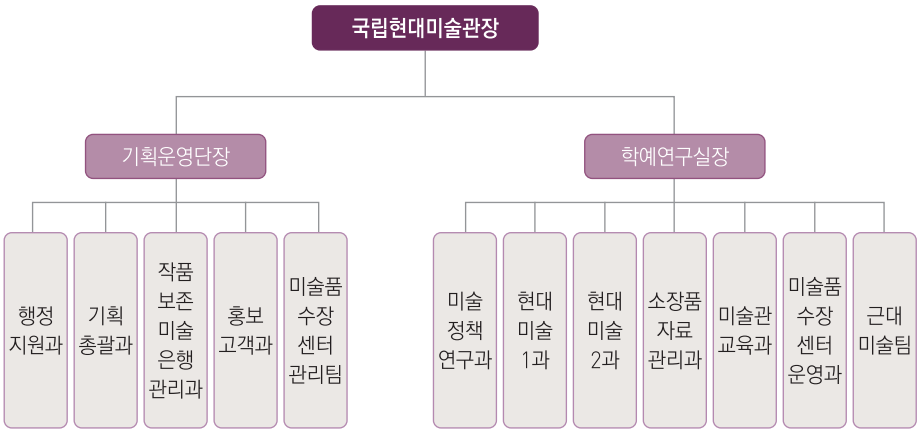
현재 국립현대미술관은 과천, 서울, 덕수궁, 청주 4관 체계를 갖추고 고객서비스의 질적 향상과 미술문화의 가치 창출을 선도하는 세계 일류의 미술관이 되고자 노력하고 있다.

1-1. 임무 및 조직

가. 임무

국립현대미술관의 임무는 ▲ 미술작품과 자료의 수집, 보존, 전시, 조사 및 연구 ▲ 미술활동의 보급과 교육을 통한 국민의 미술문화의식 향상 ▲ 국제교류를 통한 우리 미술문화의 발전과 세계화 도모이다.

나. 조직 및 정원



('21. 12. 31. 현재 기준)

구분	일반직	연구직	관리운영직군	전문경력관	계
정원	87	61	4	7	159
현원	81	59	3	7	150

다. 사무분장

미술관은 2021년 12월말 현재, 기획운영단의 5개의 과·팀과 학예연구실의 7개의 과·팀 체제로 운영되고 있으며 「국립현대미술관 기본운영 규정」에 따라 각 과·팀의 업무를 아래와 같이 분장하여 수행하고 있다.

• 기획운영단

행정지원과

- 공무원의 임용, 복무, 교육훈련 및 그 밖의 인사
- 직원별 목표관리 및 성과평가
- 계약체결 및 지출
- 감사 및 사정
- 유가증권 및 세입세출 외 현금의 출납 및 보관
- 물품의 구매, 조달, 관리 및 국유재산의 관리
- 관인관수 및 문서의 수발·통제·발간 및 보존
- 소속직원의 연금·급여 및 복리후생
- 미술관 민원, 당직, 차량관리 등

- 직장민방위대, 예비군, 비상계획 등
- 미술관 건물 및 레지던시 등 시설물 촬영 등 허가
- 미술관 및 레지던시 등 청사시설의 보안
- 미술관 및 레지던시 등 청사시설의 신·증축 및 유지·관리
- 전시장 시설 및 조성의 지원
- 그 밖에 다른 부서의 주관에 속하지 아니하는 사항
- 결산에 관한 사항

기획총괄과

- 미술관 중장기 전략 수립·조정 및 연도별 업무계획
- 미술관 전 사업 종합조정
- 미술관의 협력망 구축·운영(지역미술관 전시 등 제외)
- 책임운영기관 평가
- 법령 및 규제개혁
- 미술관 행정제도 개선
- 예산 편성·집행 및 운영의 종합조정
- 국회에 관한 사항의 총괄·조정
- 정보화 종합계획 수립
- 전산시스템 및 정보서비스 개발 운영
- 홈페이지 및 종합전산실 운영
- 미술관 운영자문위원회 운영
- 미술관 성과관리 시행계획 및 4급 이상 성과계약 등 평가
- 조직·정원관리 및 조직혁신

작품보존미술은행관리과

- 소장작품 보존
- 미술작품의 보존 및 수리·복원
- 소장작품의 상태조사 및 과학적 분석
- 보존환경 조사
- 보존과학 관련 학술활동 및 국제교류·협력
- 공·사립 미술관 등 보존·수복 대외지원 등
- 전시·수장시설의 항온항습 조사·보고
- 미술은행 및 정부미술은행 종합운영계획의 수립·시행
- 미술은행 및 정부미술은행 관련 위원회 운영

- 미술은행 및 정부미술은행 작품의 구입·대여
- 미술은행 및 정부미술은행 작품출납 및 수장고 관리
- 미술은행 및 정부미술은행 소장작품 보험가입
- 미술은행 및 정부미술은행 관련 제도 등 조사·연구
- 미술은행 및 정부미술은행 작품등록 및 DB구축 등 전산화
- 기타 미술은행 및 정부미술은행 운영

홍보고객과

- 홍보 종합계획 수립 및 운영
- 언론 홍보 전략 수립
- 뉴스레터, SNS 운영 등 온라인 홍보
- 미술관 대외이미지 제고
- 대외 홍보 프로그램의 제작, 실행, 평가
- 관장 브랜딩(PI) 전략 수립 및 실행
- 국내외 광고 및 해외 홍보
- 전시 연계 프로모션 기획 및 실행
- 디지털 제휴 및 협력
- 홍보대사 운용 계획 수립 및 실행
- 미술관 마케팅 종합계획 수립 및 운영
- 계기성 및 시즌 특화 프로그램 운영
- 기관 제휴 마케팅
- 대외 홍보물의 제작 및 실행, 평가
- 커뮤니케이션 및 미디어
- 고객지원서비스 종합계획 수립 및 운영
- 관람객 서비스 제고를 위한 프로그램 기획 및 실행
- 고객만족도에 관한 사항
- 미술관 고객관리의 총괄 관리
- 미술관 후원회 운영 지원
- 후원기금 조성·운용(재원개발) 협력
- 국립현대미술관문화재단 관리
- 미술관 회원제 및 멤버십라운지 운영
- 관람료 책정
- 매·수표 업무
- 안내원 및 작품관리원 등 고객지원인력 관리
- 자원봉사자 운영 등

- 미술관 「MMCA 프렌즈」 운영
- 미술관 개폐시간 조정
- 전시안내 서비스 운영
- 관람객 수 분석 및 통계

미술품수장센터관리팀

- 미술품수장센터 주요 업무 계획 수립·조정
- 미술품수장센터 예산 편성·집행 및 운영, 결산, 국회 업무
- 미술품수장센터 계약체결 및 지출
- 미술품수장센터 유가증권 및 세입세출 외 현금의 출납 및 보관
- 미술품수장센터 물품의 구매, 조달, 관리 및 국유재산의 관리
- 미술품수장센터 공무원, 공무직 등 복무 및 교육훈련 등
- 미술품수장센터 감사 및 사정
- 미술품수장센터 보안 및 관인 관리
- 미술품수장센터 문서의 수발·통제·발간 및 보존
- 미술품수장센터 민원, 당직, 차량관리 등
- 미술품수장센터 직장민방위대, 예비군, 비상계획 등
- 미술품수장센터 청사시설 및 설비 유지·관리·방호
- 미술품수장센터 청사시설의 보안
- 미술품수장센터 전산 인프라 운영 및 관리
- 미술품수장센터 정보보안 및 개인정보보호
- 미술품수장센터 주요 공간 활용 및 기자재 운용 등 주요 공간 관리
- 그 밖에 미술품수장센터 운영과 주관에 속하지 아니하는 사항
- 미술품수장센터 건물 및 시설물 촬영 등 허가

• 학예연구실

미술정책연구과

- 학예연구직 전문분과 운영에 관한 사항
- 공공프로그램 계획 수립 및 총괄
- 공공프로그램 콘텐츠 기획 및 행사 실행
- 심포지엄 등 학술프로그램 기획 및 총괄
- 국내외 학술 연구기관과의 협력 및 연계 사업 발굴·추진
- 미술관 출판 종합 정책 수립
- 출판물 기획, 구성 및 감독, 평가

- 출판 홍보 및 유통 관리
- 저자, 작가, 출판·유통 협력 업체와의 계약협상 등 대외관계
- 미술관 국제교류·협력 및 총괄 조정
- 학예 연구 관련 중장기 정책개발 및 수립
- 학술 전문지 발간
- 레지던시 종합 운영계획 수립 및 운영
- 미술관의 협력망 구축·운영 사업 중 지역미술관 전시 등
- 기타 학예 부서에 속하지 않는 사항

현대미술1과

- 서울관 전시계획 수립
- 서울관 전시기획 및 실행
- 다원예술 연구·개발 및 실행
- 영화, 융복합 예술 프로그램 기획·개발
- 영화, 융복합 예술 공간조성 및 영화관, 다목적 홀 시설장비 운영 관리
- 서울관 전시 관련 각종 콘텐츠 제작
- 서울관 미술자료 조사 및 연구
- 미술관 전시계획 수립 및 운영
- 미술관 중장기 전시계획을 위한 각종 전시회의 운영
- 미술관 전시 관련 업무 조정
- 전시장 조성
- 서울관, 과천관 전시실 운영
- 서울관, 과천관, 덕수궁관 전시작품 운송·설치·보험 등 전시운영
- 서울관, 과천관, 덕수궁관 전시작품의 관리
- 미술관 디자인 종합계획 수립 및 시행
- 미술관 전시관련 공간, 그래픽, 상품개발 등 디자인 기획 및 실행
- 기타 전시 관련 업무 중 다른 부서의 주관에 속하지 아니하는 사항

현대미술2과

- 과천관 전시기획 및 실행
- 소장품 전시기획 및 실행
- 야외조각 관련 전시기획 및 실행
- 과천관 전시 관련 각종 콘텐츠 제작
- 미술관 전시 평가 총괄 계획수립 및 조정

- 과천관 미술자료 조사 및 연구
- 과천관 전시계획 수립

소장품자료관리과

- 근현대미술분야 관련 작가·작품·자료의 조사·연구
- 소장작가·작품·자료의 조사·연구
- 소장작품 및 자료 데이터베이스 구축
- 소장작품 수집 중장기계획의 수립·시행
- 소장작품 수집위원회 운영
- 미술작품의 구입·기증·관리전환 및 기탁
- 소장작품 관리
- 소장작품의 출납(총괄) 및 등록·전산화
- 소장작품의 대여 및 수장고 관리·운영
- 소장작품 저작권 및 이미지 관리
- 미술연구센터(미술도서실, 미술아카이브) 운영
- 미술자료의 수집·보존
- 미술관련 도서·아카이브 수집
- 디지털정보실(디지털도서관, 디지털아카이브) 운영
- 소장작품 이미지 디지털화 및 작품정보 작성
- 특수자료 수집 및 관리

미술관교육과

- 미술관교육 중장기계획 수립 및 총괄 조정
- 전문인력 양성 및 재교육 프로그램 개발·운영
- 어린이·가족 교육, 어린이미술관과 야외예술놀이마당 운영
- 문화접근성 향상 교육
- 전시해설 운영·도슨트 양성 및 활동지원
- 소장품·전시 기반 온·오프라인 교육자료와 프로그램 개발 및 보급
- 학교연계 교육 개발 및 운영
- 성인 등 사회교육 개발 및 운영
- 미술관교육 대외협력사업

미술품수장센터운영과

- 미술품수장센터 소장작품(국립현대미술관, 미술은행·정부미술품) 관리
- 미술품수장센터 소장작품 출납, 수장고 관리·운영
- 미술품수장센터 미술은행·정부미술품 출납, 대여, 수장고 관리·운영
- 미술품수장센터 소장작가·작품(국립현대미술관, 미술은행·정부미술품) 연구 조사
- 미술품수장센터 소장작품 관련 저작권
- 미술품수장센터 관람객서비스 제고를 위한 프로그램 기획 및 실행
- 미술품수장센터 매·수표 업무, 안내원 및 작품관리원 등 고객지원인력 관리
- 미술품수장센터 관람료 책정 및 개폐시간 조정
- 미술품수장센터 자원봉사자 운영
- 미술품수장센터 기관 및 전시 홍보 전략 수립·실행
- 미술품수장센터 전시계획 수립
- 미술품수장센터 전시 기획 및 실행
- 미술품수장센터 전시실 운영
- 미술품수장센터 전시작품 운송·설치·보험 등 전시운영
- 미술품수장센터 전시작품 관리
- 미술품수장센터 전시 관련 각종 콘텐츠 제작
- 미술품수장센터 교육 프로그램 개발 및 운영

근대미술팀

- 덕수궁관 전시계획 수립
- 덕수궁관 전시실 운영
- 그 밖에 덕수궁관 운영에 관한 사항
- 덕수궁관 임시 수장고 관리·운영
- 덕수궁관 전시기획 및 실행
- 덕수궁관 전시 관련 각종 콘텐츠 제작
- 덕수궁관 미술자료 조사 및 연구
- 덕수궁관 건물 시설물 촬영 등 허가
- 덕수궁관 청사시설의 시설유지·관리·보안

1-2. 시설 현황

국립현대미술관은 과천관, 서울관, 덕수궁관, 청주관 4개의 전시관과 창동레지던시, 고양레지던시 2개의 레지던시를 운영하고 있으며 전체 시설개요 및 시설별 현황은 아래와 같다.

가. 시설개요

구분	과천관	서울관	덕수궁관	청주관	창동레지던시	고양레지던시
위치	경기도 과천시	서울시 종로구	서울시 중구	충청북도 청주	서울시 도봉구	고양시 덕양구
대지면적	66,916㎡	27,264㎡	-	12,077㎡	1,495㎡	4,099㎡
건축면적	16,661㎡	11,196㎡	1,182㎡	5,407㎡	730㎡	1,221㎡
연면적	37,796㎡	52,125㎡	3,428㎡	19,865㎡	1,497㎡	2,399㎡
전시실	13,788㎡	10,070㎡	1,152㎡	3,869㎡	136㎡	132㎡
층수	지하1층, 지상3층	지하3층, 지상3층	지상3층	지상5층	지하1층, 지상2층	지하1층, 지상2층
개관년도	1986년	2013년	1998년	2018년	2002년	2004년

나. 시설별 현황

• 국립현대미술관 과천

경기도 과천시 서울대공원 문화시설지역 내 위치한 과천관은 대지면적 66,916㎡, 연면적 37,796㎡의 규모에 지하1층, 지상3층으로 이루어져 있으며 전통적인 산성 또는 봉수대를 연상시키는 고전적 조형요소를 지니고 있다. 중앙 원형동선의 코어를 중심으로 양측에 전시실을 배치하고, 지하층과 진입부 좌측부위에 부대시설을 배치하였다. 아울러 약 33,000㎡ 규모의 야외 조각공원을 두어 국내외 유명 작가들의 작품을 전시하고 음악회·공연 등 종합문화공간으로 활용하고 있다.



└ 과천관 전경



└ 야외 조각전시장 전경

건물면적 및 이용현황

구분	면적: ㎡	비고
전시실(9)	13,788	상설·기획전시실
수장고(9)	3,819	
강당(2),회의실(1)	1,286	미술강좌, 문화예술행사, 세미나, 회의
휴게·편의 공간	1,307	아트존, 카페테리아 등
사무관리	4,045	사무공간, 창고 등
기계실	3,760	전기, 공조, 급배수
공용	9,791	화장실 등
주차장	928	
야외화장실(2)	92	

• 국립현대미술관 서울

서울시 종로구 삼청로에 위치한 서울관은 대지면적 27,264㎡, 연면적 52,125㎡의 규모에 지하3층, 지상3층으로 이루어져 있으며 한옥의 처마가 이루는 한국적인 곡선과 토속 건축 재료인 암·수기와가 이루는 고유의 패턴을 테라코타로 형상화 시켰다. 방문자가 전시장을 선택하도록 유도하는 군도형 미술관을 추구하였으며, 서울박스와 전시마당의 두 개의 중심공간을 두었다.



└ 서울관 전경

건물면적 및 이용현황

구분	면적: ㎡	비고
전시실(8)	10,070	전시실(1~8), 서울박스 등
수장고(3)	3,826	
교육·문화공간	5,131	멀티프로젝트홀, 영화관, 강의실(3),세미나실(3), 작업실(2)
자료·정보공간	2,155	디지털정보실(디지털도서관, 디지털아카이브)
휴게·편의시설	5,781	아트존, 카페테리아, 푸드코트, 티하우스 맴버십라운지, 로비 등
사무관리	3,769	사무실, 회의실, 탈의실 등
유지관리공간	6,586	통합방재실, 기계실, 전기실, 공조실 등
주차장	14,806	

• 국립현대미술관 덕수궁

서울시 중구 덕수궁 내에 위치한 덕수궁관은 1938년 일본인 건축가 나카무라 요시헤이의 설계로 준공된 석조전 신관에 자리 잡고 있다. 1973년부터 1986년 과천관 개관 시까지 국립현대미술관으로 활용되다가, 1998년 국립현대미술관 분관으로 개관되었다.

연면적 3,428.47㎡ 규모로 지상1층에 수장고, 사무실, 세미나실 등을 갖추고, 지상 2층과 3층에 총 4개의 전시실을 운영하고 있다.



ㄴ 덕수궁관 전경

건물면적 및 이용현황

구분	면적: ㎡	비고
전시실(4)	1,152	기획전시실
수장고	275.87	1층
교육·회의실	299.91	시청각실, 회의실
사무관리	251.98	사무실, 아카이브 자료실
휴게·편의시설	82.24	관람객 휴게공간, 아트존, 물품보관 등
홀·로비(2)	204.17	
전기실 및 공조실	150	전기, 공조, 급배수, 소방
공용	938.87	창고, 복도, 계단 등
화장실(4)	73.43	

• 레지던시

국립현대미술관은 2002년도 창동레지던시 개관을 시작으로 2004년도에는 고양레지던시를 설립하여 매년 40여 명의 국내외 작가 및 연구자에게 안정된 작업공간과 여건을 제공하고 있다. 작가/팀당 스튜디오 면적은 대략 55㎡(창동레지던시), 66㎡(고양레지던시)이며, 숙박공간을 포함한다.


└ 창동레지던시 전경


└ 고양레지던시 전경

레지던시 시설 규모

구분	건물(연면적)	토지	비고
창동 레지던시	1,497㎡	1,495㎡	
고양 레지던시	2,399㎡	4,099㎡	
합계	3,896㎡	5,594㎡	

• 국립현대미술관 청주

충청북도 청주시 청원구 문화클러스터 내 위치한 청주관(미술품수장센터)은 건축면적 5,407㎡, 연면적 19,865㎡의 규모에 지상 5층으로 이루어져 있다. 청주관은 미술관 수장고의 포화상태로 수장고 건립을 추진하던 중, 2011년 청주시가 보유하던 옛 KT&G 건물인 연초제조창(당시 폐공장)을 수장고로 재활용하는 방안을 제안하여 사업을 추진하게 되었다. '12년 청주시와 건물 및 부지 무상사용 MOU를 시작으로 기본설계, 실시설계 등을 거쳐, '17년 3월에 착공, '18년 12월에 개관하였다. 청주관은 도시재생사업에 있어 전국 최초로 중앙 정부와 지방자치단체가 협력한 성공 사례(「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」에 따라 전국 최초로 지방자치단체 재산을 국가에 무상 양여한 사례)를 만들어냈고, 국정기조인 지역(문화)균형 발전을 이루는 데에도 큰 역할을 할 것으로 기대된다.


└ 청주관 외관


└ 1층 개방수장고

건물면적 및 이용현황

구분	면적: ㎡	비고
기획전시실(1)	852.8	5층 기획전시실
개방 및 보이는수장고(7)	5,227.3	1·3층 개방수장고, 4층 특별수장고, 1,2,3,4층 보이는수장고
수장고(3)	2,157.4	2층, 3층, 4층 1개실
교육/정보공간	295.2	2층 교육공간, 3층 라키비움 등
보존과학실(14)	1,390.72	1~4층 보존과학실
휴게/편의공간	2,556.75	관람객 휴게공간 등
사무(3)	287.3	5층 사무실 등
기계실	4,886.37	통합방재실, 기계실, 전기실, 공조실 등
공용	1,865.08	창고, 복도, 계단 등
화장실(30)	346.04	
계	19,865	

1-3. 예산 현황

2021년 세입예산은 입장료 수입 등 2,369백만 원을 계획했으나 코로나19로 인한 장기간 휴관 실시 및 무료관람료 정책에 따라 입장료 수입이 감소하였고, 기획재정부의 국유재산 사용료 감면 정책에 따라 국유재산 사용료 등도 감소하여 실적은 1,076백만 원이다.

총 세출예산액은 주요 신규사업(미술한류 플랫폼 구축, 미술창작대가 지원 등) 및 계속사업(전시, 교육, 소장품, 조사·연구 및 경상경비 등)을 포함하여 총 64,077백만 원이며, 이 중 총 60,144백만 원을 집행하고, 총 1,453백만 원을 내년도로 이월하였다.

2021년 세입

(단위: 백만 원, %)

구분	예산액(A)	수납액(B)	수납율(B/A)
합계	2,369	1,076	45
• 토지대여료(11-511목)	116	40	35
• 건물대여료(11-512목)	107	75	70
• 기타관유물대여료(11-513목)	98	4.7	5
• 기타재산수입(11-545목)	250	0.8	0.3
• 기타경상이전수입(12-596목)	3	14	457
• 입장료수입(13-641목)	600	0	0
• 기타잡수입(13-691목)	1,194	941	79

2021년 세출

(단위: 백만원)

프로그램	단위사업	세부사업	예산액 (A)	집행액 (B)	이월액
총계			64,077	60,114	1,476
국립현대미술관 운영			53,516	49,881	1,476
	국립현대미술관 운영 활성화		53,516	49,881	1,476
		국립현대미술관 운영	44,199	40,792	1,339
		• 과천관 운영	28,301	26,507	332
		• 덕수궁미술관 운영	2,462	1,942	389
		• 서울관 운영	11,900	10,932	618
		• 레지던시 운영	1,236	1,121	-
		• DMZ 평화예술사업	300	290	-
		미술품 수장보존센터 운영	8,346	8,157	114
		미술관 정보화 환경개선(정보화)	971	932	-
문화·관광 행정지원			10,561	10,240	-
	소속기관 인건비 및 기본경비		10,561	10,240	-
		국립현대미술관 인건비	9,478	9,285	-
		국립현대미술관 기본경비(총액인건비 대상)	1,028	898	-
		국립현대미술관 기본경비	55	50	-



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

02 전시

2-1. 소장품 연구기반 전시 027

2-2. 기획전시 030

2-3. 공립미술관 전시 063

2-4. MMCA필름앤비디오 067

02 전시

2021년은 코로나19 팬데믹 이후, 새로운 환경과 변화에 적응하는 해였다. 본격적인 비대면 시대를 맞아 미술관의 새로운 역할과 콘텐츠 개발에 대한 고민을 바탕으로 AR(증강현실), VR(가상현실) 및 다양한 온라인 감상 프로그램을 적극적으로 활용함으로서 관람 방식에 대한 적극적인 실험을 시도했던 한 해이기도 했다. 서울관, 덕수궁관, 과천관, 청주관의 특성을 고려한 다양한 형식의 전시를 개발함으로써 국가 대표 미술관으로서의 정체성을 부각시키며 수준 높은 전시 전략을 수립하기 위해 중장기 전시회의를 개최하여 전시 기획의 방향을 공유하고, 이를 심화시켰다. 중장기 전시회의는 학예사들의 다양한 전시 기획안으로 자유롭게 발의하고, 내부 학예직들의 전문적이며, 다양한 의견을 반영시키는 단계적 절차를 거침으로써, 전시의 질적 수준을 제고하는 방향으로 운영되고 있다.

중장기 전시회의 운영

가. 목적
- 국립현대미술관 전시의 효율적인 전략 수립 및 중장기 방향 설정
- 국립현대미술관 전시 발가. 목적
- 국립현대미술관 전시의 효율적인 전략 수립 및 중장기 방향 설정
- 국립현대미술관 전시 발의, 토론, 심의 및 결정 기구
- 국립현대미술관 전시 관련 주요 사안 검토 및 향후 추진계획 확정
- 분과회의, 기획회의, 심의회의, 미술관운영자문위원회 자문을 통해 중장기 미술관 전시 계획 수립

나. 추진내용
- 2021년 중 총 11회 개최
  · 분과회의 개최(수시), 기획회의(5회) 심의회의(6회)
- 회의별 개요
  · 기획회의: 관장, 학예연구직 전원 / 분기별 1회 기준 / 발의안 프레젠테이션 및 토론
  · 심의회의: 학예실 산하 부서장 전원 / 분기별 1회 기준 / 전시추진여부, 일정 등 심의

다. 성과
- 통일된 체계 속에 4관(과천, 서울, 덕수궁, 청주)의 특성을 발현하는 다양한 프로그램 구성
- 2021년 전시 및 2021년 이후 전시추진계획 방향 설정
- 신규 전시기획안 발굴 및 프로젝트 추진가능성, 타당성, 효율성 검토

2021년도 전시 개최 실적

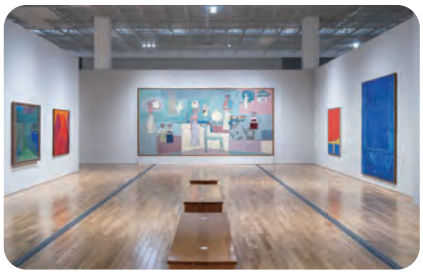
구분	전시명	기간	장소	부문
소장품 연구기반 전시	MMCA 이건희 컬렉션 특별전 한국미술명작	2021.7.21.~2022.6.6.	서울관 1, 2전시실	회화, 조각, 판화, 드로잉 등
	시대를 보는 눈: 한국근현대미술	2020.7.21./8.4. ~2022.7.31./8.21.	과천관 3, 4, 5, 6전시실 및 회랑	회화, 조각, 판화, 드로잉 등
한국 작가 개인전 및 근대순회전	박래현, 삼중통역자	2021.1.26.~2021.5.9.	청주관 기획전시실	한국화, 판화, 공예 등
	움직임을 만드는 움직임	2021.4.23.~2021.9.26.	서울관 7전시실 및 미디어랩	영상, 드로잉, 오브제 등
	황재형: 회천 回天	2021.4.30.~2021.8.22.	서울관 2전시실	회화, 설치, 아카이브
	정상화	2021.5.22.~2021.9.26.	서울 3, 4전시실	회화, 판화, 드로잉 등
	최욱경, 앨리스의 고양이	2021.10.27.~2022.2.13.	과천관 2전시실	회화, 아카이브
	박수근: 봄을 기다리는 나목	2021.11.11~2022.3.1.	덕수궁관 전관	유화, 수채화, 드로잉 등
국내외 현대미술 주제전	재난과 치유	2021.5.22.~2021.8.1.	서울관 2, 3, 4전시실 로비 및 복도공간	회화, 조각. 사진, 영상, 설치, 퍼포먼스, 영화
	미술원, 우리와 우리 사이	2021.7.13.~2021.11.21.	청주관 기획전시실 및 로비	회화, 사진, 영상, 설치 등
	대지의 시간	2021.11.25.~2022.3.27.	과천관 1전시실 및 중앙홀	설치, 영상, 조각, 사진 등
	아이 웨이웨이: 인간의 미래	2021.12.11.~2022.4.17.	서울관 6, 7전시실 및 복도공간, 미술관마당	회화, 조각 등
아시아 집중 프로젝트	우리 집에서, 워치 앤 칠	2021.8.24.~2021.10.24.	서울관 6전시실 및 온라인	건축, 디자인, 설치, 영상 등
신작제작 지원 한국작가 육성전시	젊은 모색 2021	2021.5.28.~2021.9.22.	과천관 1, 2전시실 및 중앙홀	회화, 조각, 설치, 퍼포먼스 등
	MMCA 현대차 시리즈 2021: 문경원 & 전준호 《미지에서 온 소식 – 자유의 마을》	2021.9.3.~2022.2.20.	서울관 5전시실, 서울박스	영상, 설치, 회화
	MMCA 청주프로젝트 2021 《천대광: 집우집주》	2021.9.17.~2022.7.24.	청주관 앞 잔디광장	설치

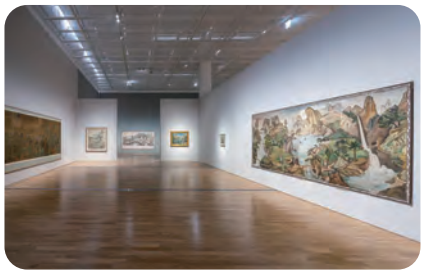
구분	전시명	기간	장소	부문
신작제작 지원 한국작가 육성전시	올해의 작가상 2021	2021.10.20.~2022.3.20.	서울관 2, 3, 4전시실	조각, 회화, 설치, 영상
	프로젝트 해시태그 2021	2021.11.3.~2022.2.6.	서울관 8전시실	영상, 온라인, 설치 등
장소 특정적 프로젝트	덕수궁 프로젝트 2021: 상상의 정원	2021.9.10.~11.28.	덕수궁 정원 및 전각	설치, 조경, 전통공예, 영상, AR 등
	원형정원 프로젝트: 느리고 빠른 대화	2021.10.8.~2023.12.17.	과천관 2층 원형정원	조경
	MMCA 과천프로젝트: 예술버스쉼터	2021.12.15.~2022.11.20.	과천관 셔틀버스 정류장	건축, 디자인
소외분야 육성	놀이하는 사물	2021.6.10.~2022.2.27.	과천관 1원형전시실	공예, 디자인, 설치
융복합 프로그램	미술이 문학을 만났을 때	2021.2.4.~2021.5.30.	덕수궁관 전관	회화, 사진, 근대서지, 신문삽화 등
	국립현대미술관 다원예술 2021 《멀티버스》	2021.2.12.~2021.12.5.	서울관 프로젝트 갤러리, 5전시실, 서울박스, 미술관 마당, 미술관 복도 등	설치, 영상, 가상현실 등
	DNA: 한국미술 어제와 오늘	2021.7.8.~2021.10.10.	덕수궁관 전관	한국화, 회화, 사진, 공예, 설치 등
	DMZ 극장	2021.8.20.~2021.10.3.	서울관 8전시실	사진, 설치, 퍼포먼스, 영상 등
순회 전시	MMCA 협력기획전 《바람보다 먼저》	2021.8.18.~ 2021.11.7.	수원시립미술관 제 1~5전시실	회화, 설치, 아카이브 등
	MMCA 소장품 특별전 《한국미술의 아름다운 순간들》	2021.9.7.~ 2021.12.12.	정읍시립미술관 1, 2, 3 전시실	회화, 영상, 설치 작품 등
	MMCA 순회전 《보존과학자 C의 하루》	2021.10.8.~2022.1.9.	제주도립미술관	회화, 영상, 설치 등
MMCA 필름앤 비디오	움직임을 만드는 움직임: 미지의 세계	2021.5.26.~2021.8.1.	MMCA 필름앤비디오	영상
	2021서울국제실험영화페스티벌: 엑스 라이브	2021.9.10.~2021.9.15.	MMCA 필름앤비디오	영상
	극장 없는 영화, 영화 없는 극장	2021.10.21.~2021.12.19.	MMCA 필름앤비디오	영상, 설치

2-1. 소장품 연구기반 전시

국립현대미술관 소장품은 미술관의 정체성을 보여주는 핵심적인 요소이다. 2021년에도 과천관, 서울관, 청주관에서는 소장품에 대한 학예직들의 연구를 바탕으로 한국근현대미술사를 조망하는 역사전, 시대의 주요 이슈를 탐구하는 주제전, 세기적인 기증으로 언론의 관심을 한 몸에 받았던 이건희컬렉션 특별전 등을 개최하였다. 국립현대미술관 서울관에서 개최중인 《MMCA 이건희 컬렉션 특별전:한국미술명작》(서울관)은 고 이건희 삼성그룹 회장 유족이 국립현대미술관에 기증한 작품 1,488점 중 20세기 초.중반 한국미술명작 57점을 선정하여 전시했다. 김환기, 박수근, 이중섭, 김종영 등 국민들이 사랑하는 작가들의 희귀성이 높은 회화, 조각 작품을 선보여 청소년부터 노년까지 다양한 관람객 층의 관심을 불러일으켰다. 국립현대미술관 과천관에서 개최 중인 《시대를 보는 눈: 한국근현대미술》(과천관)은 회화, 한국화, 조각 등 252점의 소장품과 100여 점의 아카이브로 구성된 대규모 상설전으로, 한국근현대미술사의 흐름을 한 눈에 살필 수 있는 교육적 가치가 큰 전시로 연구자 및 관객들로부터 큰 호평을 받았다.

《MMCA 이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작》





- 목적
  - 국립현대미술관 서울의 한국미술 상설 전시 요구 증대에 대응
  - '이건희컬렉션' 기증을 통해 소장된 작품 중 희소가치가 높은 한국 근대명품 소개
  - 접근성이 용이한 1층 전시실을 무료로 개방하여 문화소외계층에 대한 서비스 확대

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.7.21.~2022.6.6.
  - 장소: 서울관 제 1전시실
  - 부문 및 작품 수: 회화, 조각 등 58점
  - 전시 예산: 169,000,000원

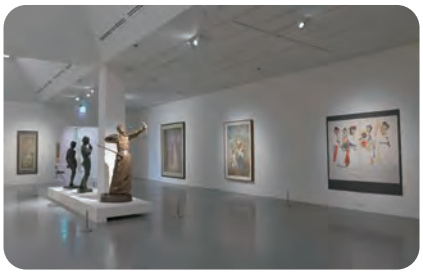
- 홍보물
  - 브로슈어 90,000매(국영문)
  - 전시도록 13,000부(국문)

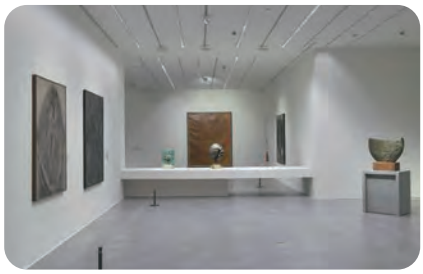
- 성과
  - '이건희컬렉션' 기증으로 강화된 국립현대미술관의 근대미술 소장품 공개
  - 희소가치가 높은 근대미술 작품을 공개함으로써 대중에게 양질의 작품 관람 기회 제공
  - '이건희컬렉션' 전시 개최를 통해 향후 조사연구를 위한 초석 마련
  - 관람인원: 46,818명 (2021.12.31. 기준)
  - 언론노출: 총 1,060건(일간지 135건, 월간지 16건, 외신 31건, 방송 8건, 온라인 870건)

- 연계행사

행사명	일시/장소	참석자	참여인원
MMCA TV	MMCA 유튜브	박미화 현대미술1과장 / 일반 관람객	241,849회 조회

《시대를 보는 눈: 한국근현대미술》





- 목적
  - 한국의 역사·사회적 상황에 따른 미술사적 이슈와 주요 작품들을 살펴보는 교과서적인 전시 개최
  - 15개의 섹션으로 이루어진 한국근현대미술 120여 년의 전시로 시기별 연구자들과 협력하여 구성한 협업의 전시
  - 주요작품들과 미술사적 자료들을 함께 제시하여 사회적 상황이 미술사에 끼친 영향을 살필 수 있도록 구성

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2020.7.21./8.4.~2022.7.31./8.21.
  - 장소: 과천관 3, 4, 5, 6전시실 및 회랑
  - 부문 및 작품 수: 회화, 조각, 미디어, 사진 등 252점, 아카이브 100여점
  - 전시 예산: 25,000천원(2021년 예산)

- 홍보물
  - 브로슈어 국문 30,000매, 영문 10,000매

- 성과
  - 한국근현대미술사의 주요 논의들과 그 변화의 흐름을 한 눈에 살필 수 있는, 교육적 가치가 큰 전시로 연구자 및 관객들로부터 큰 호평을 받음
  - 한국근현대미술을 소개하는 전시영상에 해외문화원에서도 관심을 가져 중국의 여러 SNS채널에 공유함으로써 코로나 시기 중국인들에게도 한국미술을 알릴수 있는 기회가 됨
  - 한국의 근현대사와 미술사에 대한 이해를 바탕으로 국립현대미술관 주요 소장품에 대한 관심을 유도함
  - 관람인원: 137,365명(무료)(2021.12.31.현 집계)
  - 언론노출: 24건(지면 6건, 온라인 18건)

2-2. 기획전시

가. 한국근현대미술 작가 개인전 및 근대미술순회전

국립현대미술관은 한국근현대미술사를 대표하는 대가들의 개인전을 지속적으로 개최하고 있다.

《박래현, 삼중통역자》의 청주 순회전에는 김기창이 박래현을 '부엉이'로 표현한 이색적인 초상화 〈화가 난 우향〉(1960년대)를 추가했다. 집안일을 마친 후 밤시간에야 작업에 몰두할 수 있었던 박래현의, 청각장애를 지닌 유명 화가의 아내이자, 네 자녀의 어머니, 그리고 예술가로서의 삼중의 삶을 압축적으로 선사했다. 또한 청주는 박래현의 삶과 예술이 영원한 잠에 든 특별한 곳으로, 운보 김기창은 박래현과 사별 후에 어머니의 고향인 청주로 내려가 '운보의 집'을 짓고 박래현과의 추억을 기리며 여생을 보냈다.

《움직임을 만드는 움직임》(서울관)은 20세기 초기 애니메이션의 선구자들의 작품과 제작기법을 관객이 직접 체험할 수 있는 참여 코너를 통해 영상의 역사에 대한 이해와 흥미를 제고시켰다.

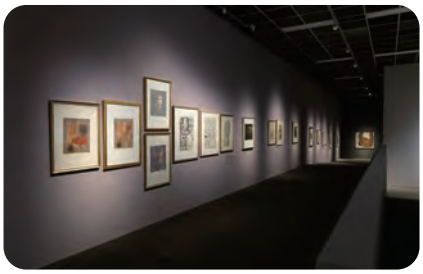
《황재형: 회천 回天》(서울관)은 1982년 결성된 민중미술 소그룹 '임술년, "구만팔천구백구십이"에서'의 주요 구성원으로서 강원도 탄광에서 광부로 일하며 제작한 초기 작업에서부터 머리카락을 이용한 황재형의 최근 작업을 연구·분석하고, 시대적 변화에 따른 문제의식의 확장과 매체적 실험을 한국 미술사 안에서 조명하였다.

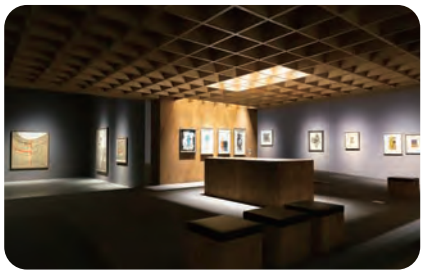
《정상화》(서울관)은 한국적 모더니즘 흐름에 있어 대표적인 화가 정상화의 작품세계를 추적하고 그 의미를 들여다보는 전시였다. 작가의 독자적인 조형방법론 창안을 깊이있게 조명하였고, 그간 좀처럼 보기 힘들었던 프로타주 작업과 미발표 작품들이 대거 전시됨으로써 작가의 작품세계를 다각적으로 살펴볼 수 있는 기회였다는 평을 얻었다.

《최욱경》은 한국을 대표하는 여성 추상미술가인 최욱경의 작품 세계를 심도 있게 조망하였다. 이번 전시에서는 작가에 대한 기존의 비판적 평가를 극복하는 새로운 담론과 비평을 생산해 한국미술사 정립에 기여 했다는 평가를 받았다.

《박수근: 봄을 기다리는 나목》(덕수궁관)은 한국의 '국민화가' 박수근이 19세에 그린 수채화부터 51세로 타계하기 직전에 제작한 유화까지 그의 전 생애의 작품과 자료를 소개하는 전시이다. 전시 제목의 '나목'은 일제강점기에서 한국전쟁으로 이어지는 참혹한 시대, 그 시기에 곤궁한 생활을 이어나간 사람들, 그리고 어려운 시간을 이겨내고 찬란한 예술을 꽃피운 박수근을 상징한다.

《박래현, 삼중통역자》 청주 순회전





- 목적
  - 우향 박래현(雨鄕 朴崍賢, 1920-1976)의 탄생 100주년을 맞이하여, 근대기 한국 화단에서 선구적인 위치를 차지하는 박래현의 작품세계를 조명하는 전시 개최
  - 태피스트리, 판화, 도자기 그림 등 다양한 매체 확장을 통해, 순수미술과 응용미술, 미술과 기술의 경계를 허물고 생활미술의 가능성을 탐색한 박래현의 실험정신을 재평가
  - 덕수궁관에서 개최되는 수준 높은 근대미술대가 회고전의 지역 순회전을 통해 지역의 문화 불균형 해소 및 미술 문화 향유 기회 확대

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.1.26.~2021.5.9.(106일간)
    ※ 덕수궁 전시(2020.9.24.-2021.1.3.) 종료 후 청주관으로 이전
  - 장소: 청주관 기획전시실
  - 부문 및 작품 수: 한국화, 판화, 공예 등 103여점 / 아카이브 19점
  - 전시 예산: 약 234,500천원

- 홍보물
  - 브로슈어 15,000부, 포스터 100매

- 성과
  - 박래현 사후 청주를 근거지로 창작활동을 이어갔던 운보 김기창과 아내 우향 박래현의 작품세계에서 드러나는 상호 영향 관계의 비교 및 대조
  - 예술과 삶의 궤적을 통해, 아내와 어머니, 예술가로서의 1인 3역을 도맡았던 박래현의 작품세계에 대한 인간적이고 심도 있는 관찰과 이해의 계기 마련
  - 근대화단을 대표하는 여성 예술가의 대규모 회고전이자 미술품수장센터의 첫 근대회화 전시로서 지역예술계 및 연구자들의 관심 유도
  - 청주관 수장고에 보관 중인 소장품 대다수가 조각, 공예, 드로잉, 사진 위주인 것에 아쉬움을 느꼈던 관람객들에게 다수의 회화 작품을 감상할 기회 제공
  - 언론노출: 총 15건(일간지 8건, 방송 3건, 온라인 4건)

《움직임을 만드는 움직임》





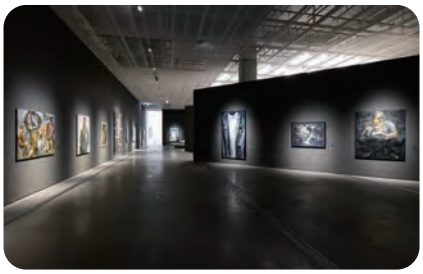
- 목적
  - 애니메이션 선구자들의 예술적 성취와 창조성을 주제로 한 전시
  - 다양한 기법으로 움직임의 환영을 만들어내기 위해 도전한 제작과정과 창작기법에 대한 이해를 통해 영상에 대한 깊이 있는 이해 유도
  - 디즈니와 지브리의 상업 애니메이션 등장 이전의 애니메이터와 영화 감독의 예술적 표현으로서 애니메이션의 미학과 가능성 탐구

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.4.23.~2021.9.26.
  - 장소: 국립현대미술관 서울 제 7전시실 및 미디어랩
  - 작가: 로테 라이니거, 렌 라이, 오스카 피싱거, 카렐 제만, 노만 매클래런 5인
  - 부문 및 작품 수: 영상 20여점, 드로잉 및 오브제 등 53여점
  - 협력: 주한 독일문화원, 카렐제만미술관, 체코국립영상자료원, 캐나다국립영상위원회, 렌라이재단, 렌라이센터, 시각적음악센터
  - 전시 예산: 259,138,646원

- 홍보물
  - 전시 도록 500부, 브로슈어 50,000매(국영문), 포스터 100매

- 성과
  - 초기 애니메이션 제작 기법 관련해서 국내에서 최초 공개되는 영상 작품 및 관련 자료로 애니메이션 전공자 및 영상 관계자의 호평을 받음
  - 관객이 직접 애니메이션의 제작 원리를 직접 체험할 수 있는 기구 재현으로 교육적 효과 및 능동적인 전시감상 기회 제공
  - 전시 종료 후 초기 애니메이션 및 영상 역사 주요작가 소개로 관련업계 호평으로 2021 부천국제애니메이션페스티벌 특별전 초청 개최(2021.10.15.~10.22./부천국제애니메이션 센터)
  - 관람인원: 371,149명
  - 언론홍보: 총 32건(방송 2건, 온라인 17건, 외신 11건, 월간지 2건)

《황재형: 회천回天》





• 목적
- 황재형(1952~)의 예술적 성취를 '사실성'의 담론으로 확장하여 살펴봄으로써 '현실의 형상화'와 리얼리즘이 지니는 동시대적 의미를 검토
- 황재형의 작품세계를 '형세나 국면을 바꾸어 쇠퇴한 세력을 회복하다'는 뜻을 지닌 단어 회천(回天)을 통해 전달함으로써 고도화된 산업사회 속 인간애를 되새기는 계기 마련
- 황재형이 '천착(穿鑿)'한 주제 및 매체의 변화상을 입체적으로 조망하여 '민중미술가'로 규정되었던 작가에 대한 이해의 폭을 넓히고자 함

• 전시개요
- 주최: 국립현대미술관
- 기간: 2021.4.30.~8.22.
- 장소: 서울관 제 2전시실
- 부문 및 작품 수: 회화, 설치 65점
- 전시 예산: 273,480,900원

• 홍보물
- 전시도록 800부(국영문), 브로슈어 20,000부(국영문), 포스터 3종 100매

• 성과
- 한국 현대미술의 주요 작가에 대한 체계적인 연구를 토대로 심도있는 전시를 기획함으로써 한국 미술사를 재정립하는 데 일조함
- 1980년대 민중미술에 뿌리를 둔 작품에서부터 최근작까지 통합적인 관점에서 황재형의 작품세계를 고찰함으로써 한국 리얼리즘의 계보를 정립하는 계기를 마련하고, 역사적 가치 제고 및 담론의 확장을 꾀함
- 관람인원: 260,713명
- 언론노출: 총 71건(일간지 8건, 방송 4건, 온라인 50건, 외신 3건, 월간지 6건)

• 연계행사

행사명	일시/장소	참석자	참여인원
MMCA 유튜브 학예사 온라인 전시투어	2021.6.4.(금) 16:00-17:00 서울관 2전시실	온라인 청중, 우현정 학예사	총 10,418회 접속

《정상화》





- 목적
  - 한국적 모더니즘 흐름에 있어 대표적인 화가 정상화(남, 1932년생)의 60여 년의 작업 세계를 추적하고, 작가의 독자적인 조형 미학을 살펴봄
  - 회화를 근간으로 판화, 드로잉, 데콜라주, 프로타주 등 다양한 기법 실험을 통해 평면작업의 차별적 시각 어휘를 구축한 정상화의 작업이 가진 동시대적 의의를 모색함
  - 1960년대 앵포르멜 화풍, 1970년대 모노크로마틱한 작업으로의 전환, 1980년대 단색화로의 몰입과 변주, 1990년대 이후 자신만의 상징적 그리드 회화 등을 총망라하여 그간 충분히 연구되지 않은 작가의 작업 변화 양상을 심도 있게 분석함
  - 작가의 초기 드로잉, 아카이브 자료 및 인터뷰 등을 통해 알려지지 않은 정보와 미발표 자료들을 공개함으로써 한국미술 흐름의 공백을 확인함

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.5.22.~9.26.
  - 장소: 국립현대미술관 서울 3, 4전시실 및 사이 복도 공간
  - 부문 및 작품수: 회화, 판화, 드로잉, 자료 등 회화 71점, 자료 50여 점
  - 전시 예산: 약 324,209천원

- 홍보물
  - 전시 도록 1,200부, 브로슈어 30,000부(국영혼용), 초청장 2,000매, 포스터 100매

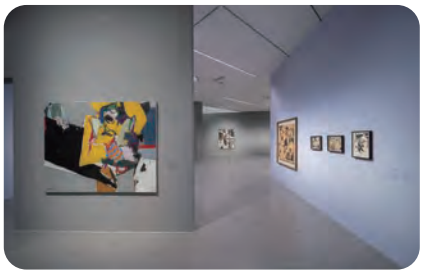
- 성과
  - 한국적 모더니즘 흐름과 관련하여 정상화 작가의 전 작업 세계를 총망라한 전시로써 작가의 입지를 분명하게 한 전시로 높이 평가할 수 있음
  - 쉽게 접할 수 없었던 평면작업과 더불어 그간 발표되지 않았던 대형 프로타주 작업을 통해 작가의 작업 맥락을 명확하게 밝혀낸 전시라 평가받음

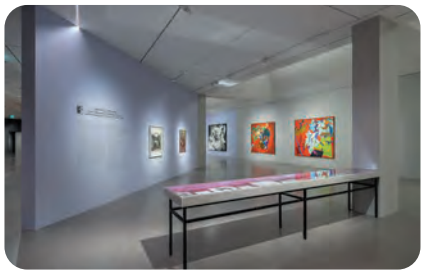
- 대중적으로 이해하기 어려운 작가의 개념적이고 단조로운 작품세계를 흥미롭게 읽어내는데 크게 이바지했다는 평가를 받음
- 작가의 전 작업 세계를 한눈에 살펴볼 수 있는 카탈로그를 제작, 이를 통해 단색 화가로서의 작가의 주요 출간물 확보라는 성과를 얻음
- 온라인 플랫폼 영상 콘텐츠를 다수 제작하여 작가와 전시에 대한 색다른 접근을 가능하게 했다는데 의의가 있음
- 관람객: 308,735명
- 언론홍보: 총 83건 (일간지 14건, 방송 1건, 외신 5건, 온라인 58건, 월간지 5건)

• 연계프로그램 - 온라인 상영용 강연 콘텐츠

행사명	업로드 일자	강연자	접속건수
정상화와 모노크롬	2021.9.14.	사이먼 몰리(미술평론가)	2,248회
한국 현대미술과 추상경험	2021.9.15.	신정훈(미술사가)	2,256회
동시대 모노크롬의 변용과 확장	2021.9.16	최욱(건축가)	1,625회

《최욱경, 앨리스의 고양이》





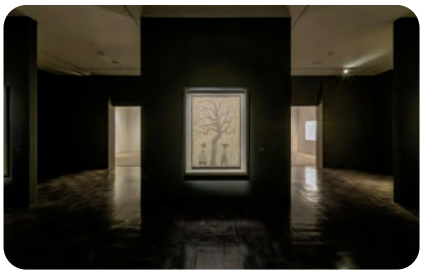
- 목적
  - 한국 추상미술을 대표하는 여성 미술가 최욱경의 예술 세계 전반을 재조명하고, 미술 교육자이자 시인이기도 했던 최욱경의 전방위적인 활동 이력을 총체적으로 조망
  - 미국 현대미술의 영향을 수용해 독자적인 작품 양식을 확립한 최욱경 예술의 의미를 재평가하고, 그동안 제대로 연구되지 않은 작업의 변화 양상 및 개별 작품들을 다각도로 조명
  - '요절한 비운의 여성 작가'와 같은 키워드가 부각된 기존 전시 및 비평의 부정적인 관점을 탈피해, 한국과 미국을 오가며 활동한 여성 미술가이자 시인, 미술 교육자로서의 능동적인 활동 이력을 동시대적 관점에서 재해석

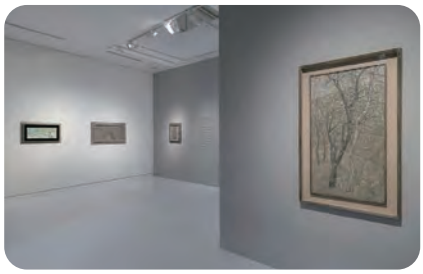
- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.10.27.~2022.2.13.
  - 장소: 과천관 2전시실
  - 부문 및 작품 수: 회화, 조각 등 98점, 아카이브 100여점
  - 전시 예산: 272,196,862원

- 홍보물
  - 도록 700부, 브로슈어 20,000매(국영문), 포스터 100매

- 성과
  - 미국 유학 시기를 거쳐 작고하기 전까지 1950~80년대에 걸친 최욱경의 전 시기 작업을 선보여 작가에 대한 대중적 이해도를 높이고 미술사적 위상을 재정립하는 계기 마련
  - 최욱경의 미술이 문학과 연계되는 다층적인 지점 및 미국 진출 작가로서의 정체성 등을 부각하는 전시회 개최와 도록 발간을 통해 작가에 대한 새로운 담론을 생산함
  - 미술가이자 시인, 미술 교육자로서의 최욱경의 능동적인 활동 이력을 부각함으로써 여성 미술가를 바라보는 과거의 제한된 시각을 탈피하는 새로운 비평적 관점을 제시함
  - 관람인원: 98,287명(동 전시 2022.2.13. 전시 종료일 기준)
  - 언론노출: 총 47건 (일간지 6건, 방송 2건, 월간지 10건, 외신 3건, 온라인 26건)

《박수근: 봄을 기다리는 나목》





- 목적
  - 장기화된 코로나19 상황으로 지친 국민들에게 위로를 선사하기 위한 '국민화가 박수근' 회고전으로, 겨울방학을 맞이한 학생과 가족 단위의 관람객, 미술관 관람 기회가 적었던 일반인들에게 맞추어 대중 친화적 전시를 개최함
  - 문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터가 공동으로 2016년부터 2018년까지 진행한 박수근전작도록 발간사업의 연구결과를 토대로, 신규 발굴된 미공개작과 자료를 소개하고 그동안의 오류를 바로잡아 박수근에 대한 풍부하고 올바른 정보를 제공함
  - 2022년 건립20주년을 맞이하는 양구군립박수근미술관과의 공동전시를 통해 풍부한 자료와 스토리를 발굴하고, '국민화가 박수근'의 위상을 재정립할 수 있는 분위기를 조성함
  - 대중의 눈높이에 맞춘 다양한 스토리와 감상 자료를 개발하여, 20세기 한국미술가를 새로운 각도로 재해석하고 이해할 수 있는 여건을 마련함

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.11.11.~2022.3.1.
  - 장소: 덕수궁관 전관
  - 부문 및 작품 수: 회화, 드로잉, 판화 174점, 아카이브 80여점
  - 전시 예산: 322,234,110원

- 홍보물
  - 전시 도록 5,000부, 브로슈어 50,000매(국영문), 포스터 400매

- 성과
  - 한국을 대표하는 작가로 평가되는 박수근의 대표작들을 엄선하여, 박수근 작가와 작품세계에 대한 대중의 이해를 넓힘
  - 박완서의 소설『나목』, 한영수의 서울풍경 사진 등 1950-60년대를 배경으로 한 문학·예술들을 통해 박수근의 시대와 삶을 입체적으로 이해할 수 있음
  - 외국인을 상대로 한 화랑, 해외순회 한국미술전 등을 통해 한국미술이 해외로 소개되기 시작하는 상황 속에서, 예술가들이 모색한 '한국적 정체성'과 '한국미'의 성격을 고찰해 볼 수 있음
  - 독학화가, 피난민이라는 어려운 조건 속에서도 성실한 태도로 독자적 화법과 아름다운 예술세계를 완성한 박수근을 통해, 대중들에게 공감과 위로의 메시지를 전달할 수 있음
  - 관람인원: 113,583명
  - 언론홍보: 총 143건 (일간지 25건, 방송 13건, 외신 5건, 월간지 13건, 온라인 87건)

나. 국내외 현대미술 주제전

국립현대미술관은 코로나19로 인한 전 지구적인 재난 상황을 동시대 예술가들의 관점에서 살펴보는 전시 《재난과 치유》를 개최하였다. 《재난과 치유》(서울관)는 전 지구적인 팬데믹(pandemic, 감염병 세계적 유행)이 개인과 사회에 미친 영향을 동시대 예술가들의 관점에서 살펴보고, 재난의 그늘 가운데서도 예술을 통해 삶의 의미를 성찰하며 서로를 위로하는 공감대를 형성하고 치유와 회복의 계기를 삼고자 기획되었다. 서도호, 노은님, 이배, 오원배, 이진주, 프란시스 알리스, 리암 길릭, 에이샤-리사 아틸라, 아니카 이, 질리언 웨어링, 미야지마 타츠오 등 국내·외 현대미술 대표작가 35명은 이번 전시를 통해 코로나19로 인해 멈춰버린 일상에서 감염병 발생과 확산 을 둘러싼 징후와 현상을 각기 다른 관점에서 고찰하며 팬데믹 속 사회적·개인적 현상을 기록하고 재해석하였다. 한편 전시장 안팎에서는 재난의 상황에서 미술관의 역할 변화와 대안적인 전시 방향을 모색하는 '위성프로젝트'가 진행되어 관객 참여형 촉각적 관람도구, 온라인 스트리밍 등을 통한 다양한 방식과 플랫폼에서 실험적인 작업을 선보였다.

청주관에서 개최된 《미술원, 우리와 우리 사이》(청주관)는 감염병의 세계적 대유행 상황에서 자연과 인간의 관계와 경계의 문제를 시각화하였다. 팬데믹의 원인으로 꾸준히 지목되어 온 인간 중심의 사고방식과 동식물 등 자연을 생각하는 관점을 질문하고 인간과 자연의 공존 문제를 생각해볼 수 있는 계기를 마련하였다. 특히 국립현대미술관 청주관의 개관과 함께 환경변화를 겪은 비둘기와 목련을 전시의 소재로 삼아 미술관과의 미시적 관계를 조명하였고, 인간과 동물, 식물의 공존 문제로서 미술관, 비둘기, 목련의 관계성에 대한 실제 현실과 현장성을 전시에 반영함으로써 관람객의 큰 호응을 얻었다. 또한 동물원, 식물원의 구조와 역할, 의미 등을 전시의 소재로 삼아 공존의 장치로서 '미술원(園)'의 의미를 모색하였고, '우리'를 중의적 의미로 해석하여 나를 포함한 타인 혹은 집단으로서 '우리'와 동물, 가축을 가두어 키우는 곳으로서 '우리'의 의미를 동시에 제시함으로써 '우리' 사이의 관계와 경계의 의미를 생각해볼 수 있도록 하였다. 인간의 언어라 할 수 있는 미술은 인간과 자연의 공존을 어떻게 표현하고 있는지 전시를 통해 생각해볼 수 있는 계기가 되었다.

《대지의 시간》(과천관)은 1990년대 이후 '생태'에 대한 관심이 커지며 조명되었던 '생태미술'에 대한 중장기적인 접근을 시도하려는 기획전이다. 코로나19로 맞이한 펜데믹 사회에서 전지구적으로 당면한 과제인 '생태'에 대하여 미술 분야의 연구와 고민 등을 공유하는 자리로써 국립미술관으로서의 역할을 확장하고자 하였다. 인류의 시급한 과제인 환경문제를 인식한 국내·외 작가들의 관점과 태도를 작품으로 전달, 관람객과 공유하여 공감대 형성 및 실천을 위한 논쟁과 공론화를 진행하였다. 또한 국내 생태미술 단체와 예술가의 다양한 시도를 '아카이브 전시'를 통해 조명함으로써 국내 생태미술의 위상을 재정립하고, 국제미술 속의 '생태미술'에서 한국미술의 '생태미술'을 부각시키는 자리도 마련하였다.

《아이 웨이웨이: 인간미래》(서울관)는 인권과 난민을 주제로 한 작가의 대표작을 망라한 대규모 개인전으로서 동시대 사회적 이슈를 예술적으로 다루면서 폭넓은 공감대를 형성하는 성과를 거뒀다.

《재난과 치유》





• 목적
- 현 상황에서 재조명되고 있는 재난에 대한 인문학적 담론과 포스트휴먼, 인류세, 기후변화 등의 개념과 연결하여 이를 예술적으로 상상하고 현재에 대한 성찰을 통해 미래에 대한 새로운 변화를 모색하는 계기 마련
- 전 인류적인 코로나19의 대유행이 미술과 사회에 미친 영향과 개인적 삶의 변화와 연관 관계를 고민하고 길게 지속되는 재난의 그늘 가운데서도 예술을 통해 삶의 의미를 성찰하며 위로하는 공감대를 형성하고 치유와 회복의 계기를 마련하고자 기획된 전시

• 전시개요
- 주최: 국립현대미술관
- 기간: 2021.5.22.~8.1.
- 장소: 서울관 5, 6 전시실, 로비 내외부(1층) 및 공용공간
- 부문 및 작품 수: 회화, 조각, 사진, 영상 등 작품 60여점
- 전시 예산: 556,652,042원

• 홍보물
- 전시 도록 800부, 소도록 200부, 브로슈어 20,000매(국영문)

• 성과
- 여전히 종식되지 않은 전 인류적인 팬데믹을 동시대 예술가들의 작품을 통해 공유하며 시의성 있는 주제를 통해 깊은 공감을 불러일으킴
- 코로나19 확산과 더불어 제기되고 있는 기후변화, 환경생태문제, 인류세와 포스트 코로나, 포스트휴먼 등의 담론을 다각적으로 조망하는 의미 있는 계기 마련
- 코로나19 방역 등으로 인해 제한적인 관람만이 가능한 상황에서 온오프라인의 다양한 플랫폼을 통해 전시관람의 다양성을 극대화하고, 현장에서 이루어진 퍼포먼스(허윤희 작가)를 라이브 방송하는 등 다양한 시도를 통해 관람객과 소통을 확대함
- 관람인원: 159,553명(무료)
  ※ 코로나19 상황에 따라 서울관 월요일 휴관 및 시간예약제 관람 진행
- 언론홍보: 총 33건(일간지 5건, 방송 2건, 온라인 18건, 외신 6건, 월간지 2건)

• 연계행사

행사명	일시/장소	참석자	참여인원
MMCA TV 학예사 전시투어	2021.7.9.(금) 16:00-17:00	유튜브 접속자	39,145회(누적)
퍼포먼스 및 온라인 생중계, 허윤희 〈빙하가 녹고 있다.〉	2021.7.16.(금) 14:00-16:00 서울관 5전시실 외부	허윤희 작가 및 관람객(현장 20명 이내)	20명 이내 (현장)

《미술원, 우리와 우리 사이》





- 목적
  - 감염병의 세계적 대유행의 원인 중 하나로 꾸준히 지목되는 인간 중심의 사고방식과 동식물을 생각하는 관점에 대해 질문하고 공존의 문제를 생각해볼 수 있는 계기 마련
  - 자연과 인간을 대립적, 이원론적 시각으로 보는 근대적 사고에 대해 질문하고, 자연이라는 큰 틀 안에서 동물과 식물, 사람이 함께 사는 방식 탐구
  - 동물과 식물, 인간이 함께 살기 위해 무엇이 필요한지에 대해 고민하고 미술은 이러한 고민을 어떤 방식으로 시각화하는지 전시를 통해 소개
  - 특히 인간 중심적 사고의 전형이라 할 수 있는 동물원, 식물원의 구조와 디자인, 역할, 인식의 변화 등을 전시의 소재로 삼아 공존의 장치로서 '미술원(園)'의 의미 모색

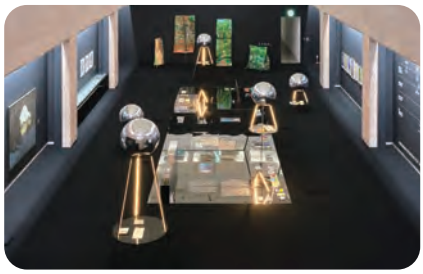
- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.7.13.~11.21.(총 132일간 / 휴관일 포함)
  - 장소: 청주관 기획전시실 및 로비
  - 부문 및 작품 수: 회화, 사진, 영상, 설치 등
  - 전시 예산: 약 280,000천원

- 홍보물
  - 전시도록 500부(재단 발행 700부), 브로슈어 20,000부, 포스터 100매

- 성과
  - 인간과 동식물의 공존 문제를 이야기함으로써 자연의 의미에 대한 재인식 기회를 마련하고 '우리' 이외의 타자를 생각하는 관점에 대해 생각할 수 있는 계기 마련
  - 미시적 관점으로 개별 존재들에 집중하고 자연을 바라보는 새로운 시각 발견 계기 마련
  - 작품 속 자연, 생태 및 실제 자연물을 전시를 통해 소개함으로써 미술관의 역할과 의미 재조명
  - 팬데믹이라는 시대적 상황을 반영한 기획 전시로 미술의 사회적 역할 제시
  - 경계와 배타성을 상징하는 가벽을 최소화 한 공간 구성과 재활용, 친환경 소재를 사용한 인쇄물 제작 등 전시의 새로운 방향성 모색
  - 관람인원: 25,034명(발권 수 기준)
  - 언론노출: 총 31건(일간지 2건, 월간지 6건, 방송 1건, 온라인 22건)

《대지의 시간》





- 목적
  - 전인류의 주요 현안이 된 '생태학적 세계관'을 공유하는 장으로서 미술관의 역할을 이끌어내고자 함
  - '생태' 주제에 접근하여 다양한 매체와 표현방식으로 다룬 작업을 소개하여 관람객과 함께 생태적 삶의 태도의 당위성을 공감하고 실천을 이끌어 냄
  - '생태학적 세계관'에 대해 진지하게 성찰하는 국내 및 해외 작가의 주요 작품 소개
  - 한국 생태미술 관련 기초자료의 수집과 정리를 통한 한국 생태미술사 서술의 기초 마련

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.11.25.~2022.3.27.
  - 장소: 과천관 제 1전시실 및 중앙홀
  - 부문 및 작품 수: 설치, 영상, 조각, 사진, 회화 등 35점 및 다수의 아카이브 자료
  - 전시 예산: 806,364,000원(한국 생태미술 조사정리 사업비 표함)

- 홍보물
  - 브로슈어 20,000매(국영문), 도록 500권(국영문), 한국생태미술자료집 500권(국문)

- 성과
  - 90년대 이후 미술현장에서 시작된 '생태미술'이 미술사의 본격적 주제로 부상하는 시점에서 '생태미술'에 대한 중장기적 접근을 시도함
  - 공공성과 사회적 책무를 수행하는 국립미술관의 역할로서 전지구적 당면 과제인 '생태'주제에 대한 관람객과의 공감대를 형성하여 이를 위한 논쟁과 공론화의 장으로써 미술관과 전시의 사회적 역할을 확장시킴
  - 국내 생태미술 단체와 예술가의 다양한 시도를 정리하여 '아카이브 전시'를 통해 조명함으로써 국내 생태미술의 위상을 재정립함
  - 관람인원: 107,512명(동 전시 2022.3.27. 전시 종료일 기준)
  - 언론노출: 총 39건 (일간지 4건, 월간지 6건, 외신 1건, 방송 2건, 온라인 26건)

- 연계행사

행사명	일시/장소	참석자	참여인원
MMCA TV 학예사 전시투어	2021.12.23.(목) 16:00 공개	유튜브 접속자	18,153회 (21.12.31.까지 누적)
한국 생태미술 심포지엄 (발제, 토론)	2021.12.18.(토) 14:00~16:00	생중계 사전 신청 접속자 91명	3,237회 (21.12.31.까지 누적)
전시 연계 정유미 신작 애니메이션 온라인 상영회	2021.12.24.(금) 17:00-16:00~ 12.13(금) 17:00	유튜브 접속자	3,237회 (21.12.31.까지 누적)

《아이 웨이웨이:인간미래》





- 목적
  - 인권과 자유를 주제로 지속적으로 활동해온 예술가 아이 웨이웨이의 대규모 개인전을 통해 동시대미술 속에서 휴머니즘이라는 주제 탐구
  - SNS와 전지구적 네트워크를 통해 다양한 사회적 이슈에 대한 관심을 국제사회에 공유해온 디지털 시대의 사회 개입적 예술 모델 탐구
  - 중국 전통문화와 현대화된 사회의 간극과 변화에 대해 주목해온 작가의 초기작부터 난민을 다룬 최근작까지 작가의 방대한 작품세계 감상기회 제공

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.12.11.~2022.4.17.
  - 장소: 서울관 제 6, 7전시실 및 복도공간, 미술관마당
  - 부문 및 작품 수: 회화, 조각 등 126점
  - 전시 예산: 799,000천원

- 홍보물
  - 도록 500부, 브로슈어 20,000매(국영문), 포스터 100매

- 성과
  - 중국 전통문화와 공예전통과 동시대적 사회문제를 결합시키는 아이 웨이웨의 문화사적 통찰이 돋보인 작품을 통해 작가에 대한 새로운 면모 부각
  - 국내 최초의 대규모 개인전으로서 작가의 작품세계에 대한 체험 및 이해 계기 제공
  - 관람인원: 87,438명(2021.12.31. 기준)
  - 언론노출: 48건(지면 25건, 온라인 23건)

- 연계행사

행사명	일시/장소	참석자	참여인원
작가와의 대담 (온라인)	2022.4.16.(토) 17:00-18:30 MMCA필름앤비디오	아이 웨이웨이, 이수정 학예사	60명

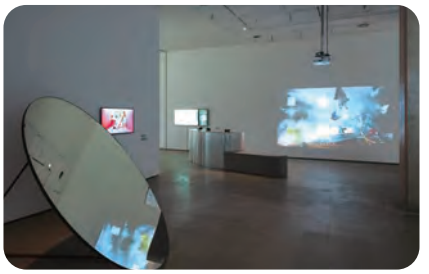
다. 아시아 집중 프로젝트

국립현대미술관 국제미술계와의 소통과 위상을 강화하기 위해 다양한 국제기획전을 지속적으로 개최하고 있다.

《우리 집에서, 워치 앤 칠》(서울관)은 미술관과 예술가, 그리고 관객이 미술을 공유하는 새로운 방식을 탐색하고자 기획되었다. 국립현대미술관(MMCA)은 마닐라 현대미술디자인미술관(MCAD), 치앙마이 마이암현대미술관(MAIIAM), 홍콩M+미술관과 협력하여 구독형 아트 스트리밍 플랫폼 '워치 앤 칠'(www.warchandchill.kr)을 구축했다. 디지털 시대의 행동 양식 변화에 대응하며 이를 탐구의 대상으로 삼는 이 전시는 온라인 플랫폼을 통해 아시아 지역 주요 작가들의 영상 작품을 송출하고, 이를 물리적인 공간에서 구현함으로써 독특한 작품 감상의 기회를 제공한다. 이번 전시에서 아시아 지역 내 미술관은 각자의 소장품을 중심으로 선별한 비디오 작품을 선보인다. '워치 앤 칠' 플랫폼은 미술관이 집이 된 집과 집이 된 미술관에서 펼쳐지는 미디어 풍경을 활성화하며, 변화하는 매체 소비 습관에 대응하는 미술관의 유동적 가능성을 시험대에 올릴 것이다.

《우리 집에서, 워치 앤 칠》





• 목적
- 국립현대미술관 미디어 소장품을 중심으로 해 한국의 동시대 미술 경향을 국외기관에 소개하고 교류함으로써 미술한류를 시도
- 팬데믹 시기 온라인 스트리밍 플랫폼을 구축하고 국제 순회전을 개최함으로써 온·오프라인의 하이브리드라는 기존과는 다른 층위의 예술 향유 가능성을 개발하고 동시에 국제 미술 생태계에 국립현대미술관의 위상을 정립

• 전시개요
- 기간 : 2021.8.24.~10.24.
  * 온라인 플랫폼(https://watchandchill.kr) 2021.8.24.(화)~2022.2.28.(월)
- 장소: 국립현대미술관 서울관 6전시실
  * 해외 순회전: 필리핀 현대미술디자인미술관(MCAD), 태국 마이암현대미술관(MAIIAM), 홍콩 서구룡문화지구 M+미술관(2021.8.~2022.2. 순차 개최)
- 참여작가: 건축농장, 구동희, 김희천, 마크 살바투스, 샤롯 수타수티벡 등 총 20명
- 주최: 국립현대미술관 / 협력: MCAD, MAIIAM, M+
- 소요예산: 총 360,060,000원

• 홍보물
- 전시 도록 1,000부, 브로슈어 10,000부 제작

• 성과
- 팬데믹 시기에 최적화된 온라인 스트리밍 플랫폼을 통해 미술관과 작가, 관객이 미술을 공유하는 새로운 방식을 탐색, 디지털 시대의 행동 양식에 적극적으로 대응하는 또 다른 모델 제시
- 필리핀, 태국, 홍콩의 주요 미술관과 미디어 소장품 및 지역 작가들의 작품을 공유함으로서 위기의 시기에 기관 간 지식, 경험, 자원을 공유하는 다자간 교류로 국제 네트워크 선도
- 온라인 플랫폼과 함께 오프라인 국제 순회전을 개최해 서울, 마닐라, 치앙마이, 홍콩 네 개의 도시에 각기 다른 모습으로 전시를 구현함으로 온·오프라인 하이브리드 전시 유형 구축
- 총 방문객 수: 175,397명
  * 온라인 플랫폼: 조회수 567,798회, 활성 사용자 17,169명, 구독자 4,891명, 총 68개국 접속(2021.8.24.~2022.1.13.기준)
- 언론노출: 총 32건(일간지 3건, 온라인 16건, 외신 9건, 라디오 1건)

• 연계프로그램

행사명	일시/장소	참석자	참여인원
〈가상의 공간에서 새로운 영상문화 만들기: 워치 앤 칠, 케이스 스터디〉	22.2.17.(목)~18.(금) 온라인 세미나(zoom)	시각 예술계 연구자, 기획자, 학생 및 일반 관객 등	175,397명

라. 신작제작 지원 한국작가 육성전시

국립현대미술관은 다양한 후원 프로젝트를 통해 독창적이며 창조적인 한국작가들의 신작 제작을 지원하고 이들의 예술세계를 조망하는 수상제도와 전시 프로그램을 운영하고 있다.

《젊은 모색 2021》(과천관)은 국립현대미술관의 전시 프로그램인 '젊은모색'의 20번째 전시이다. 1981년 《청년작가》 전으로 출발한 《젊은 모색》전은 국립현대미술관의 대표적인 신진 작가 프로그램이자, 국내에서 가장 오래되고 권위 있는 젊은 작가 전시이다. 이번 《젊은 모색 2021》은 개최 40주년을 맞이하여 기존의 《젊은 모색》전을 함께 돌아보는 아카이브 전시와 함께 진행하여 40여 년 동안의 한국현대미술의 역사를 돌아보며, 향후 한국현대미술이 나아가야할 방향성에 대해 생각해 보는 기회를 마련하였다. 이번 《젊은 모색 2021》 전 또한 미술관 학예연구사들의 조사, 연구 및 추천과 다수의 회의를 통해 주목할 만한 신진 작가 15명 강호연, 김산, 김정헌, 남진우, 노기훈, 박아람, 배헤윰, 신정균, 요한한, 우정수, 윤지영, 이윤희, 최윤, 현우민, 현정윤을 선정하였다.

국립현대미술관이 주최하고 현대자동차가 후원하는 《MMCA 현대차 시리즈》(서울관)는 2014년부터 10년간 매년 국내 중진작가 1명을 지원하는 연례 프로젝트이다. 독자적인 작품세계를 구축해온 작가에게 대규모 신작을 실현할 기회를 제공함으로써 작업에 새로운 전환과 발전의 계기를 마련한 한국 중진 작가를 국내·외 미술계에 적극적으로 홍보하여 한국 현대미술에 활력을 불어넣기 위해 기획되었다. 2021년도 현대차 시리즈 작가로 선정된 전준호, 문경원은 현재와 과거를 통해 미래를 통찰하는 방식으로 지난 10년 간 세계 각지의 도시들을 여행하며 국제적으로 활동하는 작가이다. 이번 전시에서 작가는 《미지에서 온 소식: 자유의 마을》을 선보이며 DMZ에 위치한 유일한 민간인 거주지인 대성동 자유의 마을을 배경으로 과거 이념의 대립이 존재하는 현재 우리의 상황을 작품으로 구현했다.

국립현대미술관과 SBS 문화재단이 공동주최하는 올해의 작가상은 대한민국을 대표하는 수상제도로 자리매김하였다. 《올해의 작가상 2021》(서울관)은 총 4인의 작가를 선정하였다. 조각과 설치를 통해 일상과 예술의 틀을 비트는 작품들을 발표해 온 김상진, 부산을 거점으로 '지금 여기'라는 장소성을 기반으로 우리가 처한 분단의 상황과 생태 위기의 현실 등을 회화 작품으로 다뤄온 방정아, '동시'라는 시간성을 통해 시각, 공연, 다원 예술을 실험적으로 다룬 오민, 그리고 마지막으로 분단, 토지, 존재에 대해 성찰적으로 다루어온 최찬숙 작가가 이번 전시를 통해 신작을 선보였다.

《프로젝트 해시태그 2021》(서울관)은 장르 불문, 다학제간 협력이라는 키워드로 새로운 창작그룹을 발굴, 후원하는 인큐베이팅 프로그램으로 2019년 공모를 통해 시작된 프로젝트이다. 국립현대미술관 유일의 공모형 후원 프로그램으로 많은 관심과 적극적인 호응 속에서 진행되어 신규 프로젝트에 대한 홍보 효과 극대화. 창작공간 지원을 통해 미술관 레지던시의 "프로젝트팀 공모"사업을 발전시킨 형태로 진행하여 레지던시 프로그램과의 시너지 효과를 유도하였다. 공모 결과 선정된 두 팀은 인터넷이라는 시의 적절한 주제를 바탕으로 각각 환경, 윤리, 공유, 욕망, 하위컬처 등 온라인 세상의 다양한 속성을 실험함으로써 젊은세대의 큰 호응을 받았다. 두 팀의 성격 및 주제의 세부 구성에 따라 전시실에서 시각화시키는 기존의 방식 외에도 온·오프라인 세미나, 출판, 참여형 이벤트, 웹페이지 등의 다양함 플랫폼을 이용함으로써 입체적이고 역동적으로 프로그램 진행되었다.

청주관 특화 사업 'MMCA 청주프로젝트'는 청주관 내 공용공간 및 야외를 활용하는 설치 프로젝트로, 매년 개최되는 정례전이다. 올해 전시에서는 관람객이 작품 내부로 들어갈 수 있는 대규모 설치 작업을 주로 하는 천대광 작가가 국내 및 아시아의 '집'을 모디프 한 '이상 도시'를 은유적으로 만든 건축적 설치 작업을 선보였다. 이는 도시 건축물을 변형하고 재창조하는 천대광의 작품을 통해 이상적인 거주 공간은 어떠할지 모색해보려는 시도이다.

《젊은 모색 2021》





- 목적
  - 《젊은 모색》 전의 40년 역사를 담은 아카이브 전시 및 향후 전시의 방향성을 제안할 신진 작가들의 작업을 함께 선보여 《젊은 모색》 전의 과거와 미래를 연계
  - 부문, 성별, 지역을 망라해 신진작가들을 발굴·육성하고, 동시대 한국 신진작가들의 현황을 거시적으로 조망
  - 한국의 신진작가들이 지닌 실험적이고 도전적인 태도를 널리 알리는 동시에 향후 한국미술 국제화의 계기 마련

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.5.28.~9.22.
  - 장소: 과천 제 1, 2전시실 및 중앙홀
  - 부문/작품수: 회화, 조각, 설치, 사진, 뉴미디어 등 120여 점
  - 전시 예산: 854,343,370원

- 홍보물
  - 도록 1,600부(국영문), 브로슈어 25,000매(국영문), 포스터 200매

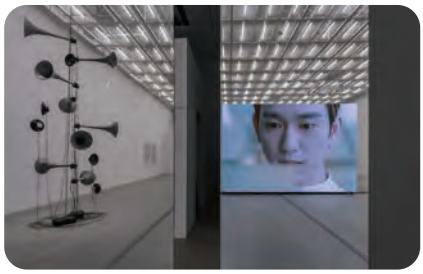
- 성과
  - 신진작가 지원 전시로서의 《젊은 모색》 전의 주제를 구체화시키고, 새로운 한국 동시대 미술의 흐름을 보여줌
  - 올해로 40주년을 맞이한 《젊은 모색》 전의 아카이브 전시를 함께 진행하여, 전시의 주요 참여 작가 및 시기별 전시의 특징 등을 소개함
  - 전용 SNS 플랫폼 및 VR웹사이트를 기획하고 운영하여 코로나19로 인해 전시 관람이 제한된 관람객에게 전시 정보를 제공하고 전시 종료 이후에도 전시 정보를 접할 수 있는 환경 제공
  - 관람인원: 97,695명(※ 코로나19로 인한 시간예약제 관람 진행)
  - 언론노출: 총 46건(일간지 3건, 월간지 4건, 외신 1건, 온라인 38건)

- 연계행사

행사명	일시/장소	참석자	참여인원
MMCA TV 학예사 전시투어	2021.7.23.(금) 16:00	유튜브 접속자	총 35,089회 접속[누적]
요한한 작가 퍼포먼스	2021.9.7.(화) 11:00 과천 2전시실 내부	요한한 작가, 퍼포머 및 관람객 [현장 20명 이내]	20명 이내[현장]
MMCA 라이브 × 기리보이	2021.8.24.(화) 16:00	유튜브 접속자	총 167,374회 접속[누적]

MMCA 현대차 시리즈 2021: 문경원 & 전준호
〈미지에서 온 소식 - 자유의 마을〉





- 목적
  - 국립현대미술관이 주최하고 현대자동차가 후원하는 MMCA 현대차 시리즈는 2014년부터 10년간 매년 국내 중진작가 1명을 지원하는 연례 프로젝트
  - 독자적인 작품세계를 구축해온 작가에게 대규모 신작 〈미지에서 온 소식 - 자유의 마을〉을 실현할 기회를 제공함으로써 작업에 새로운 전환과 발전의 계기를 마련
  - 한국 중진 작가를 국내·외 미술계에 적극적으로 홍보하여 한국 현대미술에 활력을 불어넣기 위해 기획

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.9.3.~2022.2.20.
  - 장소: 국립현대미술관 서울 5전시실, 서울박스
  - 부문 및 작품 수: 회화, 영상설치, 사진 등 12점
  - 전시 예산: 900,000,000원

- 홍보물
  - 전시 도록(국문 1,000부/ 영문 500부), 브로슈어 50,000부(국영문), 포스터 100매

- 성과
  - 한국현대미술의 새로운 가능성과 태도를 가늠할 수 있는 한국중진작가의 개인 프로젝트를 위해 추진된 미술관 기업후원의 긍정적 효과를 창출
  - 참여작가의 성장 동력 강화의 좋은 계기를 마련하고, 전시기간 중 (매달 1회) 총 5회에 걸친 참여작가의 전시 연계 토크 프로그램을 진행하여, 예술의 사회적 역할이라는 전시 주제에 대한 다제학적 확장과 보다 많은 관객의 개입을 유도
  - 사운드, 영상, 조명이 컴퓨터 프로그래밍을 통해 유기적으로 연결되는 관객 체험형 전시 공간 연출
  - 관람인원: 436,762명(2021.12.31. 기준)
  - 언론노출
    작가 선정: 총 33건(온라인 20건, 일간지 7건, 월간지 2건, 외신 4건)
    전시 개최: 총 84건(온라인 73건, 외신 5건, 월간지 3건, 일간지 2건, 방송 1건)

• 연계행사

행사명	일시/장소	참석자
모바일 아고라 1 새로운 시대에 맞는 디자인의 새로운 역할	2021.10.27.(수) 오후 6시 15분	송봉규(디자이너, BKID대표)와 디자인 팀
모바일 아고라 2 재난 이후 우리가 예측하는 미래의 삶, 진정한 연대와 공존은 무엇인가?	2021.11.17.(수) 오후 6시 15분	최재천 (이화여자대학교 에코과학부 석좌교수, 생명다양성재단 대표) 유현준(건축가, 홍익대학교 교수)
모바일 아고라 3 인공지능 로봇은 우리에게 어떤 존재로 진화할 것인가?	2021.12.11.(토) 오후 6시 15분	정재승 (KAIST 바이오및뇌공학과 교수, 융합인재학부 학부장), 박정민(배우)
모바일 아고라 4 이 위기 속, 미술관은 무엇을 할 수 있을까?	2022.1.19.(수) 오후 6시 15분	박주원(국립현대미술관 학예연구사), 야콥 파브리시우스 (아트허브코펜하겐 관장)
모바일 아고라 5 《미지에서 온 소식: 자유의 마을》 작가와의 대화	2022.2.16.(수) 오후 6시 15분	문경원 & 전준호

MMCA 청주프로젝트 2021《천대광: 집우집주》





- 목적
  - 야외 및 공용공간 전시 개최를 통한 국민 문화 향유권 확대
  - 미술관 외부 공간을 활용한 장소 특정적 현장제작 프로젝트 추진을 통해 현대미술의 역동성, 독창성 제시
  - 신작 프로젝트 개최를 통해 작가들의 창작 의욕 고취 및 프로모션의 기회로 활용

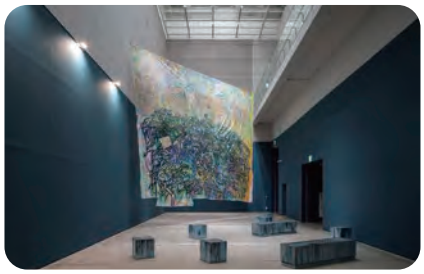
- 전시 운영 개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.9.17.~2022.7.24.(총 311일간)
  - 장소: 국립현대미술관 청주 미술품수장센터 앞 잔디광장
  - 부문 및 작품 수: 설치 총 1점
  - 전시예산: 약 231,320,000원(진행중)

- 홍보물
  - 전시 도록 1,000부, 브로슈어 15,000매(국·영문)

- 성과
  - 야외공간을 활용한 전시 개최를 통해 국민이 체감할 수 있는 참여 · 소통 기반의 문화 향유 기회 확대
  - 작품이 설치된 장소를 매개로 총체적이고 공감각적인 새로운 지각 경험을 체험하도록 유도하여 팬데믹 상황에서 재조명되고 있는 도시와 내 주변, 그리고 그 속에서 함께 살아가는 공동체에 대해 재고하는 계기 제공
  - 신작 제작지원을 함으로써 작가의 창작 의욕 고취 및 미술계 활성화 기여
  - 관람인원: 14,116명(2021.12.31. 기준)
  - 언론노출: 총 33건(일간지 1건, 월간지 4건, 외신 4건, 방송 3건, 온라인 21건)(2021.12.31. 기준)

《올해의 작가상 2021》





- 목적
  - 한국 현대미술을 대표하는 작가들을 지원하고, 미술의 새로운 담론을 이끌어내는 계기를 제공하며 현대미술에 대한 인식의 범위를 확장할 수 있도록 함
  - 잠재력과 역량을 갖춘 현대미술 작가의 독창적인 작품을 통해 일반관람객과 소통하며 한국 현대미술의 역동성을 보여주고자 함
  - 국내외 미술계에 새로운 이슈와 방향성을 제시하며 국내외에서 활발한 활동을 지속할 수 있도록 다양한 후원을 뒷받침 하고자 함

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 참여작가: 김상진, 방정아, 오민, 최찬숙 총 4명
  - 기간: 2021.10.20.~2022.3.20.
  - 장소: 서울관 2, 3, 4전시실
  - 부문 및 작품 수: 설치, 영상, 조각, 회화 등 작품 20여점
  - 전시 예산: 약 500,000,000원

- 홍보물
  - 전시 도록 500부, 브로슈어 60,000매, 포스터 300매

- 성과
  - 비전과 잠재성을 가진 작가들을 발굴하는 한국의 대표적인 현대미술작가 '수상제도'를 통해 역량있는 작가들을 후원하고 작품활동을 격려함
  - 다양한 현대미술을 소개함으로써 관람객들에게 예술적 영감을 제공하고 현대적인 미적 취향을 고양시킴
  - 관람인원: 302,592명(2021.12.31. 기준)
  - 언론노출: 총 40건(온라인 24건, 일간지 5건, 월간지 7건, 외신 3건, 방송1건)

《프로젝트 해시태그 2021》









- 목적
  - 대한민국 청년 작가들을 지속적으로 지원하는 프로그램을 통하여 미래 미술을 선도, 창조하는 미술관의 역할을 수행하고자 함
  - 다양한 분야의 전문가들과의 협업을 통해 전통적 매체 및 전시공간의 한계를 넘어서고, 동시대 미술의 장을 실험적으로 확장시킴
  - 해외 기관 및 국외 학자, 기획자들의 협업 및 참여를 적극적으로 유도하여 발굴된 청년 작가와 기획자들의 국제적 성장 발판을 마련하고 국외 전문가들과 네트워크 기회 증진

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.11.3.~2022.2.6.
  - 장소: 국립현대미술관 서울 8전시실, projecthashtag.net
  - 부문 및 작품 수: 회화, 영상설치, 온라인 작업 등 11점
  - 전시 예산: 360,000,000원

- 홍보물
  - 전시 도록, 브로슈어 20,000부(국영문), 포스터 100매

- 성과
  - 국립현대미술관과 현대자동차와의 모범적인 협업 사례로 후원기업과 미술관의 국제적인 이미지 제고
  - 국내 최초로 시도되는 파격적이고 개방적인 공모의 결과로 차세대 예술을 적극 지원하는 미술관의 역할 강화
  - 온라인 매체, 웹소설, 웹툰 등 MZ 세대가 이용하는 새로운 전시 매체의 가능성 개발
  - 관람인원: 257,658명(2021.12.31. 기준)
  - 언론노출 총 31건(작가 공모 12건, 전시개최 총 15건, 해시태그주간 총 4건

• 해시태그 주간

행사명	일시/장소	내용
새로운질서 그 후... #올해의웹사이트상 시상식	2022.1.17(월) 오전 10시	2021년 11월부터 두 달 간 공개 모집해 선정한 '올해의 웹사이트'를 시상하는 자리이다. 시상식에서는 각 지원작에 쓰인 HTML(Hyper Text Markup Language)의 의미론적 쓰임을 밝히며 인터넷에 돌아다니는 데이터들을 읽고 연결할 수 있는 의미론적 웹의 중요성을 강조한다. 수상작은 행사의 공식 웹사이트(afterneworder.com/koreawebsiteprize)와 8전시실에서 확인할 수 있다.
새로운 질서 그후... 토크 #최초의 웹사이트 그 후...	2022.1.18(화) 오후 3시	전시장 안에서 작가들 간의 대화를 통해 세계 최초의 웹사이트(info.cern.ch)가 탄생하게 된 배경과 그것이 담고 있는 내용에 대해 살펴보고 그 형식을 차용한 새로운 질서 그 후...의 웹사이트를 소개한다.
새로운 질서 그 후... #대체 텍스트 워크숍	2021.12.11(토) 오후 6시 15분	시각 장애인이 온라인 상에서 이미지를 감상할 때 쓰이는 '대체 텍스트(Alt text)'의 의미와 작동 방식을 살펴보고 참가자들이 직접 대체 텍스트로 써보는 과정을 통해 대체 텍스트의 작성 방법과 그 필요성을 익힌다. 이를 통해, 시각장애인이 온라인에서 미술 작품을 감상할 수 있는 권리를 보장하는 대체 텍스트의 필요성을 인지하고 장애 여부와 상관없이 온라인으로 미술관에 접근할 수 있는 방법을 함께 고민해 본다.
더 덕 어몽 어스 #오늘은 너를 먹고 싶어 팬사인회	2022.1.18.~21. 오후 1시, 4시	성황리에 연재중인 웹소설 〈오늘은 너를 먹고 싶어〉의 2가0 작가를 직접 알현할 수 있는 단 4일간의 기회! 싸인을 받으시면 미남조 4인방 굿즈를 드립니다!
더덕 어몽 어스 #후즈더덕어몽어스? 퍼포먼스	2022.1.18.~21. 오후 1시, 4시	오리는 아무리 먹어도 배부르지도, 살찌지도 않아요. 자신의 뱃살을 먹는거니까. 뒤뚱뒤뚱 사르르 녹는 오리의 구스다운처럼 가벼운 먹방에 합방하실래요?

마. 장소특정적 프로젝트

《덕수궁 프로젝트 2021: 상상의 정원》은 국립현대미술관과 문화재청 덕수궁관리소가 공동주최한 야외 프로젝트로, 2012, 2017, 2019년에 이어 4번째로 개최되었다. 도심에 위치하면서 과거와 현재, 동양과 서양, 이상과 현실, 자연과 인공 등 이질적인 것들이 서로 교차하는 덕수궁은 현실에 존재하는 유토피아=정원과도 같다. 이번 덕수궁 프로젝트는 '정원'을 매개로 덕수궁의 역사를 되돌아보고 덕수궁이 지닌 동시대적 가치에 고찰했다.

《MMCA 과천프로젝트 2021》는 과천관 특화 및 야외공간 활성화를 위해 추진된 프로그램으로 특히 올 해를 기점으로 미술관 방문 및 관람 경험의 가치를 높일 수 있는 장기적인 공간재생 프로젝트로 확장됐다. 이는 과천관 개관 40주년이 되는 2026년을 앞둔 선행 작업의 일환으로 향후 건축가, 디자이너, 조경가 등 다양한 창작자들과 유기적인 협업을 시도하여 미술관 곳곳을 개선하고 예술적 경험의 무대로 재구성할 예정이다. 공간 재생의 첫 번째 대상으로 과천관의 도입부이자 관람객을 맞이하는 얼굴이 되는 '버스 정류장'을 선정했다. 《MMCA 과천프로젝트 2021: 예술버스쉼터》를 통해 새롭게 변모한 버스 정류장은 미술관으로 향하는 순환버스를 이용하는 관람객들에게 생태적 실천에 대한 환대, '자연 속 미술관'으로 향하는 짧지만 즐거운 숲길의 여정, 미술관에서 자연과 예술을 즐기고 그 여운을 누리는 장소적 경험을 제공하고자 한다.

《MMCA 과천프로젝트 2021: 예술버스쉼터》에 최종 선정된 건축가 다이아거날 써츠(김사라)는 과천관 순환버스 정류장 3곳(대공원역, 미술관 정문, 후문)에 선정작인 〈쓸모없는 건축과 유용한 조각에 대하여〉을 제안한다. 머무름, 기다림, 사색이 공존하는 이곳에서 미술관을 향하는 관람객들은 각자 앉거나 서고, 침묵하거나 대화를 나누며 각자의 선택에 의한 여러 자세로 장소를 점유한다. '기능적인 건축과 추상적인 조각'의 경계를 오가는 이 작업을 통해 기다림의 공간이었던 버스정류장은 도달하지 않은 장소에 대한 기대와 호기심을 담는 무대가 된다.

《원형정원 프로젝트: 달뿌리-느리고 빠른 대화》는 과천관의 '자연 속 미술관'이라는 입지적 특성을 활용하여 진행한 과천관 40주년 재개관 프로젝트의 일환으로 진행하는 프로젝트이다. 과천 주변에 자생하는 다양한 식물로 조성한 독창적인 '정원공간'으로 개편하여 자연 친화적인 공간을 마련하고, 관람객들에게 휴식과 즐거움의 장소를 제공하도록 기획되었다. 어린이 관람객들이 체험할 수 있는 유실수종을 추가하는 등 가족 중심의 미술관으로 나아가기 위하여 옥상을 자연 체험 공간으로 특화시켰다. 2층 원형 휴게공간과 2023년에 예정된 《MMCA 과천프로젝트 2023: 옥상정원》 등과 연계하여 '생태 미술관'으로서의 특화된 과천관을 표방할 수 있도록 사업을 진행할 예정이다.

《덕수궁 프로젝트 2021: 상상의 정원》





- 목적
  - 현대미술을 매개로 근대사 및 문화유산에 대한 예술적 해석 시도
  - '정원'의 관점에서 덕수궁의 역사와 정체성에 대해 재고
  - 이질적인 것이 공존하고 지나간 시간의 흔적을 내포하는 정원의 의미와 가치를 동시대로까지 확장
  - 야외 프로젝트를 진행하여 코로나로 위축된 문화향유의 기회 제공

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.9.10.~2021.11.28.
  - 장소: 덕수궁 정원 및 전각
  - 부문 및 작품 수: 설치, 조각, 영상, AR, 전통공예, 애니메이션, 조경, 식물세밀화 등 10점
  - 전시 예산: 584,476,782원

- 홍보물
  - 전시 도록 700부, 브로슈어 40,000매, 포스터 50매

- 기대효과
  - 덕수궁을 고종의 궁궐, 대한제국의 황궁으로서가 아니라 '정원'이라는 새로운 관점에서 재해석하여 문화 유산에 대한 관심의 폭과 깊이를 확장함
  - 현대미술뿐 아니라 궁중공예(무형문화재), 식물학(식물학자, 식물세밀화가), 조경학(조경학자, 조경가), 애니메이션(애니메이터) 등 다양한 영역의 작가들을 섭외하여 다양한 분야의 관람층을 확보함: 조경잡지, 공예잡지, 메타버스 플랫폼 등에서 인터뷰 또는 토크 진행
  - 코로나 시국에 인간과 비인간 존재가 공생하는 정원의 가치를 재고하는 기회를 제공함
  - 관람인원: 177,296명
  - 언론홍보: 총 87건(일간지 7건, 방송 3건, 온라인 61건, 외신 2건, 월간지 14건)

《MMCA 과천프로젝트 2021: 예술버스쉼터》





- 목적
  - 국립현대미술관 과천관의 개관 40주년을 맞이하는 2026년을 앞둔 과천관 특화 및 야외공간 활성화의 일환으로 기획
  - 기존의 임시적이고 일시적인 야외 파빌리온, 현장설치 프로젝트가 아닌 미술관 방문 및 관람 경험 전반의 가치를 높일 수 있는 공간재생 프로젝트 구현
  - 기존의 버스정류장을 예술·생태적 관점으로 재생하여 미술관 진입 공간에 활력을 더하고 예술적 경험의 무대로 활용하며 동시대 시각예술의 확장성을 구체화하고자 함

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.12.15.~2022.11.20.
  - 장소: 과천관 순환버스 정류장(대공원, 정문, 후문)
  - 부문 및 작품 수: 대규모 야외 설치 3점
  - 전시 예산: 약 510,000,000원

- 홍보물
  - 전시 도록 500부, 브로슈어 30,000매, 포스터 200매

- 성과
  - 사회적으로 문제가 되고 있는 코로나19의 전 세계적 대유행 상황과 맞물려 미술관의 역할을 제고하고, 야외 현장 설치작업을 추진함으로써 미술관 가치를 적극적으로 드러냄
  - 저력있는 작가의 신작 프로젝트를 통해 작가들의 새로운 시도와 실험의 장을 제공하는 미술관 본연의 기능을 부각함
  - 시각예술의 총체적 풍경으로서의 과천 야외공간을 통해 세계미술계 흐름을 동시적으로 반영하는 미술관의 역량을 드높임
  - 이용인원: 8,637명(2021.12.31. 기준)
  - 언론노출: 총 9건(월간지 1건, 온라인 8건)

《원형정원 프로젝트: 느리고 빠른 대화》





- 목적
  - 과천 주변에 자생하는 다양한 식물로 조성한 독창적인 '정원 공간'으로 개편하여 과천관의 입지적 특성을 적극 강조하고 휴식과 즐거움의 공간을 제공
  - 조경예술과 협업, 미술관 내·외부 자연을 연결하고, 미적 경험의 확장 시도

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.10.8.(금)~2023.12.17.(일)
  - 장소: 국립현대미술관 과천 원형 2층
  - 부문 및 작품 수: 황지해(조경예술가)
  - 전시 예산: 약 104,508,245원

- 홍보물
  - 전시 브로슈어 1종: 10,000매

- 성과
  - 가족 단위 관람객을 위한 예술적·환경적 경험 공간으로 과천관을 특화시키고, '생태 미술관', '자연 속 미술관'으로서 과천관 특성화
  - 과천관의 입지적 특성을 활용한 《옥상정원 프로젝트》의 지속적 추진을 통해 관객들에게 휴식과 명상의 기회 마련
  - 2층 원형 휴게공간, 《옥상정원 프로젝트》등과 연계하여 내·외부의 자연을 연결하여 미술관에서의 다양한 경험을 확장
  - 관람인원: 63,923명(2021.12.31. 기준)
  - 언론노출: 총 18건(일간지 2건, 월간지 2건, 방송 1건, 온라인 13건)

바. 소외분야 육성 프로젝트

《놀이하는 사물》전(과천관)은 가장 원시적인 형태인 손으로 재료를 가지고 노는 행위인 '놀이'를 중심으로 다양한 장르를 아우르는 전시이다. 여러 가지 소재와 방식으로 '제작'의 의미와 가치를 '놀이'의 영역으로 승화시키는 작가들을 재조명하였다.

《놀이하는 사물》





- 목적
  - 다양한 관람객들이 제작자(공예가)들의 작업 과정에 참여하여 새로운 놀이를 창조하거나 놀잇감(작품)을 공동 제작하고, '놀이하는 사물'이 제안하는 새로운 규칙을 경험하고 유희적 소통이 가능한 현장으로서 전시 제시

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.6.10.(목)~2022.2.27.(일), 263일
  - 장소: 과천관 1원형전시실
  - 부문 및 작품 수: 공예, 디자인, 건축, 설치 등 30여 점
  - 전시 예산: 549,000,000원

- 홍보물
  - 도록 500부, 브로슈어 30,000부, 포스터 100매

- 성과
  - '공예'는 개인의 감수성과 재료의 물성, 숙련된 기술을 조화롭게 통합하는 예술로, 지나치게 개념화된 오늘날의 미술 지형 속에서 사물성을 미개로 미적 가치를 환기함
  - 손의 능력을 활용하여 유희적 놀이의 영역으로 승화시키는 작가들의 작품을 통해 '제작'의 의미와 가치를 동시대적 경향에 맞게 의미를 재생산하고 창작활동의 사회적 역할을 조명
  - 관람인원: 223,325명(동 전시 2022.2.27. 전시 종료일 기준)
  - 언론노출: 총 27건(월간지 7건, 외신 4건, 방송 1건, 온라인 15건)

사. 융·복합 종합예술

국립현대미술관 다원예술은 하나의 관점, 정형화된 형식으로는 더 이상 설명할 수 없고 규정할 수 없는 예술에서의 초과와 불일치를 드러내는 과감한 시도이다. 동시대 예술이 표출하는 이 복잡한 양상은 우리에게 익숙한 예술에서 벗어나 전혀 다른 감각으로 예술과 사회를 바라볼 것을 요구한다. 국립현대미술관 다원예술은 자유롭게 도전하고 끊임없이 질문하며 날카롭게 탐구하는 가능성의 장소일 것이다.

《국립현대미술관 다원예술 2021: 멀티버스》는 기술 발전으로 급격하게 변화하는 사회의 양상을 다양한 형식의 예술과 기술을 통해 질문하고 사유해보는 시도였다. 이 프로젝트는 최근의 기술을 적극적으로 활용하거나 비판적으로 접근하면서 이러한 기술과 동시대 예술이 제안하는 시각성, 시간성, 공간성 등을 실험했다. 권하윤, 서현석, 안정주/전소정, 김치앤칩스, 정금형, 후니다 킴까지 총 6팀의 작가가 참여했으며 이들은 실제와 유사한 지각 경험을 제공하는 최근의 몰입형 기술(VR), 인간의 물리적 운동 능력을 대체하려는 로봇, 우리의 학습과 추론 능력을 뛰어넘는 인공지능(AI) 그리고 스스로 주행 환경을 인지하고 주행을 계획하고 제어하는 자율주행 기술(LiDAR 센서나 자율주행 알고리즘) 등을 활용하여 신작을 제작했다.

2021년 다원예술 프로젝트의 키워드는 '멀티버스(Multiverse)'였다. 우리 우주 외에 여러 우주가 실제로 존재한다는 다중우주론은 물리학에서 시작하여 최근에는 SF 소설이나 영화 등의 대중 문화 등에서도 많이 사용되고 있는 용어이다. 모든 가능한 우주를 생각해 보는 멀티버스는 '실체'에 대한 질문이자 세계에 대한 관점 변화를 의미한다.

덕수궁에서 개최된 《미술이 문학을 만났을 때》는 한국의 근대미술이 문학과 밀접한 상호 관계를 통해 지적 연대를 구축한 사실을 바탕으로 미술가와 문학가의 친밀했던 개인적 관계뿐 아니라, 그러한 네트워크가 가능했던 환경적, 제도적 장치에 대해 주목한 전시이다.

《DNA: 한국미술 어제와 오늘》은 전통미술과 현대미술이 조우하고 대면하는 전시로, 한국 미학 이론을 통해 한국의 대표 문화재들을 정리하고, 그렇게 만들어진 전통 미술이 우리 근현대 미술에 미친 영향이 무엇인지 추적했다.

《국립현대미술관 다원예술 2021: 멀티버스》





- 목적
  - 국립현대미술관이 최근의 첨단기술과 현대예술의 융복합을 시도하여 유연하고 확장된 미술관 이미지 구축
  - 실제와 유사한 경험과 감성을 제공하는 기술을 적극적으로 활용하는 현대미술 작품을 상시 경험할 수 있는 공간을 미술관 내 조성
  - 이러한 기술이 제공하는 시각성, 신체성, 시간성 그리고 공간성의 가능성을 현대미술을 통해 다각적으로 실험하는 융복합예술 전시구현 및 운영

• 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.2.12.~12.5.
  - 장소: 서울관 프로젝트 갤러리, 5전시실, 서울박스, 미술관 마당, 미술관 복도 등
  - 부문 및 작품 수: 설치, 영상, 가상현실 등 총 7점
  - 전시 예산: 1,385,850,070원
• 홍보물
  - 전시 도록 1,500부, 브로슈어 3종 41,500부(1차버전 15,000부, 2차버전 12,500부, 3차버전 14,000부), 포스터 400매

• 성과
  - 국립현대미술관이 실감형 기술과 현대예술의 다양한 융복합 시도를 보여주고 미래의 발전 방향을 제안한 전시였음
  - 대부분의 전시 작업이 신작으로 동시대 첨단기술을 매개로 활발히 작품활동을 하고 있는 미디어아트 작가의 작품을 오랜 시간 제작하고 순차적으로 소개하는 장기 프로젝트였음
  - 다양한 연계행사를 통해 전시에 대한 문턱을 낮췄고 여러 담론을 생산하여 전시를 풍부하게 했음
  - 코로나19 상황에 작품 관련 많은 영상과 온라인 프로그램을 통해 다양하게 관객을 만날 수 있는 방법을 모색한 전시였음
  - 융복합 콘텐츠를 1년간 상시적으로 전시하여 현대미술관의 새로운 가능성을 실험함
  - 관람인원: 511,415명
  - 언론노출: 총 49건(지면/온라인 10건, 온라인 39건)

• 연계행사

행사명	일시/장소	참석자	참여인원
권하윤 〈잠재적인 마법의 순간을 위한 XX 번째 시도〉 작가와의 대담	2021.2.25. 미술관 회의실	권하윤 작가, 손옥주 공연학자, 맹지영 전시기획자	프로젝트 웹사이트에 게시
서현석 〈X(무심한 연극)〉 작가와의 대담	2021.4.29. 미술관 복도	서현석 작가, 곽영빈 평론가	프로젝트 웹사이트, MMCA 유튜브채널에 영상 게시
안정주/전소정 〈기계 속의 유령〉 사운드 라이브 퍼포먼스	2021.7.28. 2021.7.31. 서울박스	KREIXKIM(뮤지션)	회당 50명
정금형 〈장난감 프로토타입〉 아티스트 토크	2021.10.28. 필름앤비디오	정금형 작가	50명
후니다 킴 〈디코딩 되는 랜드스케이프〉 작가와의 대담	2021.11.15. 프로젝트 갤러리	후니다 킴 작가, 신예슬 음악평론가, 오영진 교수	프로젝트 웹사이트, MMCA 유튜브채널에 영상 게시

《미술이 문학을 만났을 때》





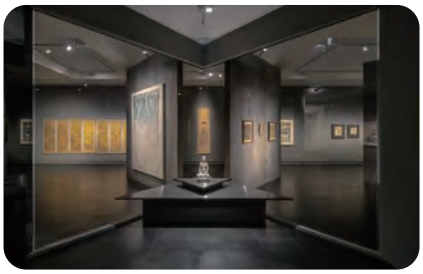
- 목적
  - 근대미술을 다양한 시각에서 새롭게 바라보는 작업의 일환으로, 1930~40년대를 중심으로 풍요로웠던 미술과 문학의 상호관계 집중조명
  - 예술가와 문학가의 친밀한 개인적 관계뿐 아니라, 그런 네트워크가 가능했던 환경적, 제도적 장치에 대해서 살펴봄
  - 타학문의 연구성과를 끌어들이고 협업을 도모함으로써, 한국 근대미술 연구의 관점과 시야를 넓히는 계기를 마련

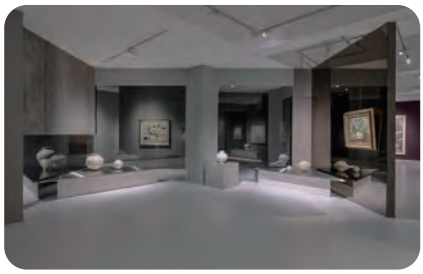
- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.2.4.~2021.5.30.
  - 장소: 덕수궁 전관
  - 부문 및 작품 수: 회화, 드로잉 등 작품 및 자료 300여점, 사진 등 각종시각자료 400여점
  - 전시 예산: 436,307,900원

- 홍보물
  - 전시 도록 3,000부, 브로슈어 30,000매, 포스터 300매

- 성과
  - 미술과 문학의 관계를 조명하는 과정에서 지금까지 알려지지 않았던 새로운 작품·자료를 발굴·전시한 점이 큰 성과임
  - 미술뿐 아니라 문학에 관심 있는 관람객을 미술관으로 대거 유입함으로써, 다양한 관람층을 확보한 점도 의미 있었음
  - 코로나로 인한 인원 제한(1시간당 100명)으로 인해 전시장 직접 관람을 하지 못한 사람들을 위해 유튜브 전시투어 영상을 촬영, 15만명 이상의 조회수를 기록
  - 관람인원: 67,974명(온라인 전시 투어: 139,257건)
  - 언론홍보: 총 145건(일간지 43건, 방송 6건, 온라인 72건, 외신 7건, 월간지 17건)

《DNA: 한국미술 어제와 오늘》





- 목적
  - 한국 문화재와 근현대 미술을 한 자리에 모아 한국의 미를 새롭게 조명하는 전시
  - 박물관의 문화재와 미술관의 미술작품을 서로 마주하고 대응시킴으로써, 시공을 초월한 한국미의 DNA와 포스트 DNA를 넘어 'Dynamic N Alive'한 한국미의 어제와 오늘을 살펴본 전시
  - 근대의 미학자인 고유섭, 최순우, 김용준 등의 한국미론을 통해 한국의 대표 문화재 10점을 선정하고, 전통이 한국 근현대 미술에 미친 영향과 의미는 무엇인지 짚어봄

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.7.8.~2021.10.10.
  - 장소: 덕수궁 전관
  - 부문 및 작품 수: 한국화, 회화, 사진, 공예, 도자, 서예, 조각, 미디어 등 270여 점
  - 전시 예산: 539,995,080원

- 홍보물
  - 전시 도록 800부, 브로슈어 60,000매, 포스터 300매

- 성과
  - 한국미술에 대한 보다 모험적인 통섭을 전개시키면서도 대중적인 눈높이를 지향함으로써 동서양의 미개념을 위계 없이 연결하고 조화시켜 한국미의 전통을 넘어서는 새로운 가능성과 지점에 대해 제시함
  - 고미술품과 근현대미술품이 나열식이 아니라 유기적으로 연결되는 스토리와 전시연출을 통해 전통과 현대가 서로를 비추는 반사체임을 강조하고, 한국미를 바라보는데 새로운 패러다임과 다양한 해석이 존재함을 상기시킴
  - 전통미술과 근현대미술 연구자 44명이 참여, 한국미를 대표하는 문화재 10점을 중심으로 공동의 연구주제로 풀어내 전통이 만들어지는 과정과 이에 대한 근현대미술의 반응을 면밀하게 추적하고 연구한 48편의 칼럼과 논고를 통해 한국미술 다시 읽기를 시도하여 학계의 활발한 담론을 유도
  - 관람인원: 38,735명
  - 언론홍보: 총 159건(일간지 21건, 방송 10건, 온라인 114건, 외신 5건, 월간지 9건)

《DMZ 극장》





- 목적
  - 분단의 현장인 DMZ를 예술과 접목, 이데올로기적 장소에서 평화예술의 장소로 확장
  - 분단과 전쟁을 둘러싼 역사적 맥락과 생태적 보고로서의 환경적 맥락 등 DMZ가 가진 기존 서사를 예술가의 전시, 퍼포먼스, 워크숍 등을 통해 유연하게 확장
  - DMZ를 해석하는 대안적 방식을 현대미술로 실험

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간 : 2021.8.20.~10.3.
  - 장소: 서울관 8전시실
  - 부문 및 작품 수: 설치, 오브제, 사진, 드로잉, 퍼포먼스, 영상 등 총 44점
  - 전시 예산: 207,361,530원

- 홍보물
  - 전시 도록 300부, 브로슈어 10,000매, 포스터 100매

- 성과
  - 향후 DMZ 평화예술사업의 토대를 마련하고, DMZ 이면에 존재하는 문화적, 신화적, 일상적, 심리적 서사를 새롭게 조명함
  - 반공, 멸공, 분단, 긴장 등으로 점철된 DMZ의 사회·정치적 서사를 전시, 퍼포먼스, 워크숍을 통해 입체적으로 확장함
  - 관람객 수: 123,608명
  - 언론홍보: 총 40건 (일간지 5건, 방송3건, 온라인 25건, 외신 4건, 월간지 3건)

- 부대행사

행사명	일시/장소	참석자	참여인원
DMZ 평화예술학술행사	2021.6.15. 파주 캠프 그리브스	윤범모, 김준기, 박계리, 김종길, 천호균, 박성태	MMCA Youtube게시
공연	매주 수, 토, 총 14회, 회당 1시간	정연두, 수르야, 배우, 음악가 등 20여명	420명 14회x30명
안보인관광 퍼포먼스	매일 3회, 총 117회, 회당 20분	퍼포머 1인	1200여명

2-3. 공립미술관 전시

국립현대미술관은 협력망 사업계획을 수립하여 2009년부터 미술관에 관한 자료의 효율적인 유통·관리 및 이용과 전국 지역미술관 간의 상호 협력을 도모하기 위한 협력체제 구축을 목적으로 정기적 협의체를 구성하여 다양한 프로그램들을 구성 및 운영해왔다.

공립미술관 전시 개최는 미술관 협력망 사업의 일환으로서 2019년부터 협력망 시스템 강화, 국공립미술관 간의 교류 및 균형 발전 도모를 목적으로 실시하고 있다.

2021년은 MMCA 협력기획전, MMCA 소장품 특별전, MMCA 순회전으로 지역미술관과의 협력체계를 다각화하여 전시를 개최하였다. MMCA 협력기획전 《바람보다 먼저》는 수원시립미술관과 공동으로 개최 하였으며, 전시의 1부는 수원시립미술관이 2부는 국립현대미술관에서 기획하였다. 수원지역미술사를 중심으로 인천, 경기, 광주, 울산, 부산, 제주 등지의 지역미술을 조망하였다. MMCA 소장품 특별전으로 기획된 정읍시립미술관의 《한국미술의 아름다운 순간들》은 등록문화재인 오지호의 〈남향집〉 비롯하여 1930년대부터 2010년대 한국근현대 미술사를 아우르는 대표작들로 기획되었다.

마지막으로 MMCA 순회전은 청주관에서 개최되었던 《보존과학자 C의 하루》 전시를 제주도립미술관에서 개최하였다. 보존 영역에 대한 필요와 관심이 미술관 벽을 넘어 대중들에게까지 확장되었으며, 미술 작품 보존에 대한 관심 증가에 따라 큰 호응과 관심 속에서 열렸다. 2021년 공립미술관 협력전시 사업의 일환으로 진행된 각각의 전시는 서로 다른 주제 및 형식으로 미술관 관계자 및 대중들의 큰 관심 속에 성공적으로 개최되었다.

MMCA 협력기획전《바람보다 먼저》





- 목적
  - 수원미술의 가능성과 지평을 넓힐 수 있었던 당시의 상황을 추적하고, 이를 바탕으로 다양한 지역에서 발생한 민중미술의 활동을 당대 주요작품 및 문헌자료, 아카이브를 통해 분석

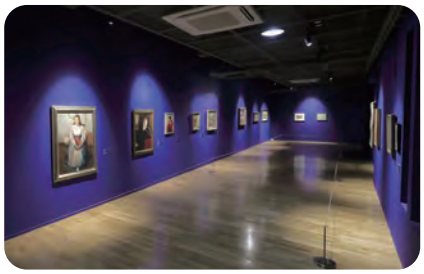
- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관, 수원시립미술관
  - 기간: 2021.8.18.(화)~11.7.(일)(82일간)
  - 장소: 수원시립미술관 제1~5전시실
  - 부문 및 작품 수: 회화, 설치, 아카이브 등 작품 189점

- 홍보물
  - 전시 도록 600부, 브로슈어 10,000매(국영 혼용), 포스터 100매, 초대장 300매

- 성과
  - 당대 주요작품 및 문헌자료 등 아카이브를 총괄하여 수원미술의 가능성과 지평을 넓힐 수 있었던 당시의 시대상황을 선보였으며, 이를 바탕으로 수원미술의 인식 증대 및 수원시립미술관의 신 성장 동력을 마련했다는데 의의가 있음
  - 새로운 시대정신과 미학으로 수원미술의 시원을 형성한 1980년대 민중미술 운동을 조명하여 수원미술사 정립의 토대를 구축함
  - 관람인원: 7,795명
  - 언론노출: 총 55건(월간지 2건, 일간지 15건, 통신사 7건, 온라인 30건, 방송 1건)

MMCA 소장품 특별전《한국미술의 아름다운 순간들》





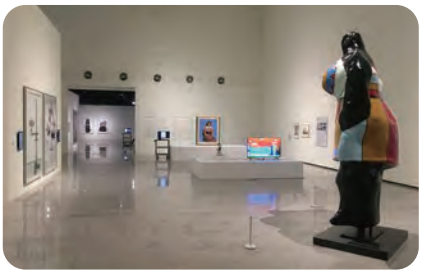
- 목적
  - 국립현대미술관 등록문화재를 포함한 소장품 하이라이트 기획을 통해 한국현대미술사의 전반적 이해를 돕고, 정읍시민의 문화예술 향유권 확대의 장을 마련하고자 함

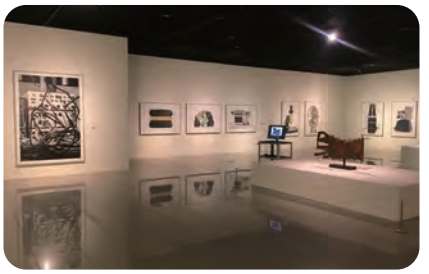
- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관, 정읍시립미술관
  - 기간: 2021.9.7.(화)~12.12.(일)(97일간)
  - 장소: 정읍시립미술관 1, 2, 3 전시실
  - 부문 및 작품 수: 회화, 영상, 설치 작품 및 아카이브 70점

- 홍보물
  - 전시 도록 400부, 브로슈어 3,000매(국영 혼용), 포스터 100매, 초대장 300매

- 성과
  - 국립현대미술관 등록문화재를 포함한 소장품 하이라이트 기획을 통해 한국현대미술사의 전반적 이해를 돕고, 정읍시민의 문화예술 향유권 확대의 장을 마련한 것에 성과가 있음
  - 한국 근현대미술사의 주요 작가들의 작품을 한 자리에 선보이며 국립현대미술관 소장품에 대한 관심을 유도
  - 관람인원: 12,615명
  - 언론노출: 총 38건(온라인 37건, 방송 1건)

MMCA 순회전《보존과학자 C의 하루》





- 목적
  - 현대미술의 보존·복원이라는 측면에 집중하여 보존 '과학'을 문화와 예술의 관점으로 들여다봄. 이번 순회전은 특히 지난해 국립현대미술관 청주에서 진행되었던 전시에 제주지역의 보존내용을 추가해 지역연계성을 보완하여 선보임.

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관, 제주도립미술관
  - 기간: 2021.10.8.(금)~2022.1.9.(일)(94일간)
  - 장소: 제주도립미술관
  - 부문 및 작품 수: 회화, 영상, 설치 등 작품 31점

- 홍보물
  - 브로슈어 3,000매(국영 혼용), 포스터 100매

- 성과
  - 이번 순회전은 국립현대미술관 청주에서 진행되었던 전시에 제주지역의 보존내용을 추가해 지역 연계성을 보완하여 선보였다는데 의의가 있음
  - 보관, 보존, 복원 등 작품의 생애주기를 시각화한 전시를 통해 미술품 보존복원의 이유, 필요성 및 예술의 가치, 미술품의 복원과 원본성 문제에 관한 담론을 유도
  - 관람인원: 13,217명
  - 언론노출: 총 23 건(일간지 3건, 온라인 20건)

2-4. MMCA필름앤비디오

2021년의 MMCA필름앤비디오는 작년과 마찬가지로 코로나19 확산방지를 위해 전체 관객 수의 절반 정도인 50석을 운영하였으며 사전 예약제와 사회적 거리두기 좌석을 운영하였다.

《움직임을 만드는 움직임》전시와 연계되어 기획된 프로그램인 《움직임을 만드는 움직임: 미지의 세계》는 로테 라이니거, 오스카 피싱어, 카렐 제만, 렌 라이, 노만 매클래런 등 초기 애니메이션의 선구자인 다섯 작가의 대표작 55편을 상영하였다. 《2021서울국제실험영화제: 엑스-라이브》는 서울국제실험영화페스티벌과 함께 기획한 프로그램으로 실험음악, 퍼포먼스 등 멀티미디어의 영역으로 확장되는 실험영화의 다양한 면모를 소개하였다. 아일랜드에서 활동하는 연륜 있는 작가인 나이젤 롤프의 대표작 3편을 비롯하여 위스키 초우, 루카 보사니, 로지 기븐스 등 퍼포먼스를 둘러싼 다양한 주제에 관심을 가진 젊은 작가들의 11편의 작품을 소개하는 자리가 마련되었다. 《극장 없는 영화, 영화 없는 극장》은 꾸준히 극장에 대한 작업을 제작해온 차미혜, 백종관 작가를 초청하여 코로나19 시대의 영화와 영화관에 대해 사유하는 신작 작품을 의뢰하여 선보였다. 미술관 내 영화관이라는 독특한 정체성을 가진 MMCA필름앤비디오가 상영관이라는 기존 정체성 뿐만 아니라 미술이라는 영역 안에서 새로운 시도를 모색하려는 분기점에 서 있는 현재를 보여주는 프로그램이라 할 수 있다.

2021년도 MMCA필름앤비디오 실적

프로그램	기간	작가	관객 수
움직임을 만드는 움직임: 미지의 세계	2021.5.26.~2021.8.1.	로테 라이니거 외 4인	1,293명
2021 서울국제실험영화페스티벌: 엑스 라이브	2021.9.10.~2021.9.15.	나이젤 롤프 외 10인	413명
극장 없는 영화, 영화 없는 극장	2021.10.21.~2021.12.19.	차미혜, 백종관	1,000명
합계			2,706명

《움직임을 만드는 움직임: 미지의 세계》





- 목적
  - 초기 애니메이션의 선구자인 로테 라이니거, 오스카 피싱어, 카렐 제만, 렌 라이, 노만 매클래런의 작품을 전시장 뿐만 아니라 극장이라는 최적화된 상영환경에서 관람할 수 있도록 전시 연계 상영 프로그램을 기획

- 프로그램 개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.5.26.~8.1.
  - 장소: 국립현대미술관 서울 MMCA필름앤비디오
  - 상영작/상영횟수: 55편/50회

- 홍보물
  - 브로슈어 3,000부, 포스터 2종 200장
  - MMCA필름앤비디오 SNS계정 홍보
  - 독일문화원 및 뉴질랜드 대사관 협력

- 성과
  - 디지털 시대의 이미지와 대비되는 예술적이고 실험적인 초창기 필름 시대를 이끈 다섯 명의 애니메이션 작가들의 작품세계를 재조명
  - 관람인원: 1,293명
  - 언론노출: 7건(온라인 6건, 지면 1건)

《2021 서울국제실험영화페스티벌: 엑스 라이브》



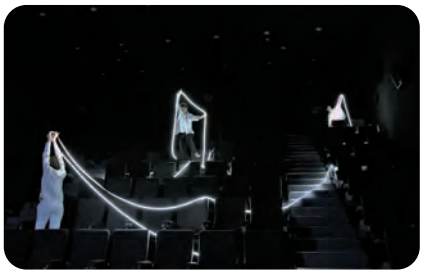
- 목적
  - 서울국제실험영화페스티벌과 함께 협업하여 아일랜드에서 활동하는 연륜 있는 작가 나이젤 롤프의 대표작 3편을 비롯하여 위스키 초우, 루카 보사니, 로지 기븐스 등 퍼포먼스를 둘러싼 다양한 주제에 관심을 가진 젊은 작가들의 11편의 작품을 소개

- 프로그램 개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.9.10.~9.15.
  - 장소: 국립현대미술관 서울 MMCA필름앤비디오
  - 상영작/상영횟수: 14편/11회

- 홍보물
  - 브로슈어 1,500부, 포스터 2종 100장
  - 트레일러 2종
  - MMCA필름앤비디오 SNS계정 홍보
  - 서울국제실험영화페스티벌 협력

- 성과
  - 시각 영상 예술의 다양성에 기여하는 국내 주요 기관과의 안정적인 협력을 통해 우수한 프로그램 기획
  - 관람인원: 413명
  - 언론노출: 온라인 5건

《극장 없는 영화, 영화 없는 극장》





- 목적
  - 코로나19 시대의 영화와 영화관에 대해 사유하는 신작 작품 제작하여 미술관 내 영화관이라는 독특한 정체성을 가진 MMCA필름앤비디오가 상영관이라는 기존 정체성 뿐만 아니라 미술이라는 영역 안에서 새로운 공간적 상상력을 펼칠 수 있는 장소로서의 존재감을 확보하고자 함.

- 프로그램 개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.10.21.~12.19.
  - 장소: 국립현대미술관 서울 MMCA필름앤비디오
  - 상영작/상영횟수: 2편/50회
  - 퍼포먼스 및 아티스트 토크: 3회

- 홍보물
  - 브로슈어 10,000부, 포스터 2종 100장
  - 트레일러 3종
  - MMCA필름앤비디오 SNS계정 홍보

- 성과
  - 시설로서의 공간을 넘어 새로운 사유 공간으로서의 극장에 대한 발견
  - 한국의 젊은 작가들을 발굴하여 다양한 시도를 할 수 있는 신작 제작을 독려
  - 관람인원: 1,000명
  - 언론노출: 온라인 10건

DEOKSUGUNG

GWACHEON

SEOUL

CHEONGJU



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

03 소장작품·미술자료

3-1. 소장작품 수집 074

3-2. 소장작품 관리 076

3-3. 미술연구센터 운영 077

3-4. 디지털정보실 운영 081

03 소장작품·미술자료

국립현대미술관은 역사적, 예술적 가치가 높은 한국 근현대미술 및 동시대 미술을 수집·소장하여, 전시, 교육, 연구 등의 활동을 통해 대중에게 미적 향유의 기회를 제공하고 미래의 문화유산으로서 영구보존하고 있다.

국립현대미술관의 소장작품은 구입과 수증을 통해 수집된다. 체계적인 작품 수집을 위해 중장기 및 연간 수집계획을 수립하고 이를 바탕으로 관내·외의 전문가들이 구입할 작품 제안한다. 제안된 작품은 가치평가위원회, 가격자문위원회, 수집심의위원회의를 통해 미술사적, 예술적 가치, 가격 적정성 등에 대한 평가를 거쳐 구입 여부가 결정된다. 기증의 경우 작가, 유족 혹은 소장가가 기증을 희망하는 작품에 대해 수증심의위원회에서 소장가치 여부를 심의한다.

국립현대미술관은 한국 및 아시아 근현대미술의 이해와 연구를 목적으로 미술연구센터(과천 소재)와 디지털정보실(서울 소재)을 운영하고 있으며, 각종 미술도서 및 아카이브를 수집, 관리, 보존, 열람 서비스 등을 실시하고 있다. 과천 미술연구센터는 '미술도서실'과 '미술아카이브'로 구성되며, 서울 디지털정보실은 '디지털도서관'과 '디지털아카이브'로 이루어져 있다.

3-1. 소장작품 수집

2021년도 소장작품 수집 분야는 크게 20세기 전반기 한국미술과 후반기 한국미술 그리고 2000년대 이후 동시대미술과 기획전시에 출품된 국외작품으로 나눌 수 있다.

2021년도 수집 작품 수는 구입 93점, 기증 2,041점으로 총 2,134점이다. 부문별로는 한국화 490점, 회화 675점, 판화·드로잉 557점, 조각 134점, 뉴미디어 19점, 공예 175점, 사진 76점, 서예 7점, 건축 1점이다. 수집 작품의 작가 356명 중 신규로 수집된 작가는 74명이다. 2021년에는 유례 없는 대규모의 기증이 이루어져, 전체 소장품 중 2021년도 수집작품의 비율이 19.5%에 이르게 되었다.

2021년에는 대량 기증을 통해 한국 근현대미술사의 중요한 회화 작품과 한국화 작품이 다수 수집되어 소장품의 미술사적 가치를 높였다. 또한 국제적으로 유명한 국외 작가들의 작품과 미술관 기획전시를 통해 검증된 신규 작가들의 작품이 더해져 소장품의 동시대성과 다양성을 확장하는 데 기여했다.

• 20세기 전반기 한국미술

20세기 전반기 한국미술 중에서는 한국화의 전통을 계승하는 작품들과 유화 도입기의 중요한 대표작들이 다수 수집되었다. 이 작품들은 한국 근대미술의 다양한 전개 양상을 드러낸다는 점에서 중요한 역사적 가치를 지닌다.

주요작품으로는 백남순 〈낙원〉(1936년경), 이도영 〈기명절지〉(1920년대), 이상범 〈무릉도원〉(1922), 장욱진 〈공기놀이〉(1938), 채용신 〈초상화〉 (1925)등이 있다.



└ 이상범, <무릉도원>, 1922,
비단에 채색; 10폭 병풍, 202x413cm



└ 장욱진, <공기놀이>, 1938,
캔버스에 유채, 65x80.5cm

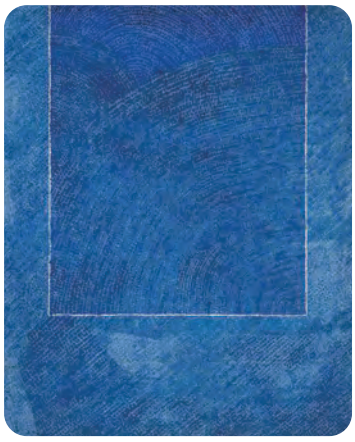
• 20세기 후반기 한국미술

20세기 후반기 한국미술은 한국현대미술의 본격적 발전 과정에서 주요한 역할을 한 대가들의 작품이 다수 수집되었으며, 유화 작품을 비롯하여 조각과 사진, 실험미술 작품들도 고루 포함되었다.

주요 작품으로는 박수근 〈절구질하는 여인〉(1957), 권진규 〈자소상〉(1967), 이승택 〈무제〉(1972), 김환기 〈산울림 19-II-73#307〉(1973), 육명심 〈예술가의 초상-황순원〉(1978), 윤중식 〈정물〉(1981), 남관 〈가을축제〉 (1984) 등이 있다.



└ 박수근, <절구질하는여인>,
1957, 캔버스에 유채, 130×97cm



└ 김환기, <산울림19-II-73#307>,
1973, 캔버스에 유채, 264×213cm

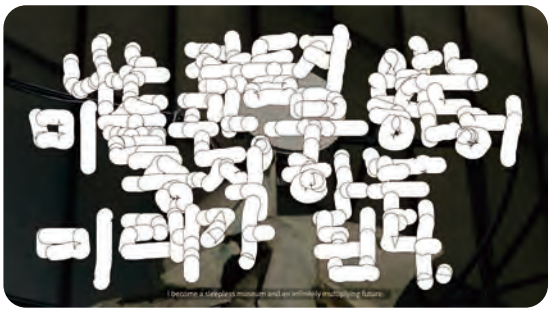
• 21세기 동시대 한국미술

21세기 동시대 한국미술은 동시대 미의식과 사회상을 반영하고 새로운 미술 담론 생성에 기여할 수 있는 작품들을 수집하였으며, 특히 건축과 공예 등의 작품 수집을 통해 부문별 균형을 고려하였다.

주요 작품으로는 구본창 〈백자 시리즈-OSK 03 BW PAN〉(2005), 한운성 〈호두〉(2003), 뮌〈바리케이드 모뉴먼트〉(2017), 남화연 〈반도의 무희〉(2019), 신혜림 〈시간의 비가 내린다_선〉(2021), 권민호 〈회색 숨〉(2020), 바래 〈에어 빈〉(2021) 등이 있다.



└ 구본창, <백자 시리즈-OSK 03 BW PAN>, 2005, 디지털 피그먼트 프린트, 90x180cm



└ 안정주, 전소정, <기계 속의 유령>, 2021, 단채널 비디오, 컬러, 사운드, 20분 10초

이외에 폴 고갱의 〈센강 변의 크레인〉(1875), 살바도르 달리의 〈켄타우로스 가족〉(1940), 클로드 모네의 〈수련이 있는 연못〉(1917-20) 등 국외 유명 작가의 작품들이 기증을 통해 수집되어 국외 소장작품의 가치 제고에 크게 기여하였다.

국립현대미술관은 매년 수집한 작품에 대한 외부 전문가의 평가를 통해 수집 정책과 방향을 점검해 왔다. 2021년 평가 내용을 종합해보면 대체로 미술사적 가치가 높은 우수한 작품들이 다수 수집되어 소장품의 규모와 수준이 한 단계 도약한 것이 큰 성과라고 평가되었다. 그 외에는 부문별 균형 등에 대한 개선 사항도 일부 지적되었으며, 국립현대미술관은 이러한 의견을 적극 수렴하여 향후 수집방향 및 정책에 반영해 나갈 예정이다.

3-2. 소장작품 관리

국립현대미술관이 소장작품 관리 업무를 본격적으로 시작한 것은 1986년 과천으로 이전한 이후이다. 현재 10,916점의 소장작품을 한국화, 회화, 드로잉·판화, 조각, 미디어, 공예, 사진, 서예, 디자인, 건축 등 10개 부문으로 분류하여 관리하고 있다. 소장작품 관리는 작품 및 수장고 관리뿐만 아니라 보관, 활용, 처분 관련 업무처리와 이에 따른 자료들을 기록(documentation) 하며, 소장작품의 등록·대여·보험·출납·수장 업무도 포함된다.

미술관은 정보통신기술의 발달로 빠르게 변화하는 시대의 흐름에 맞추어 2005년 작품관리시스템 『U-museum 서비스』를 구축하였으며, 2006년에는 신소장품을 중심으로 시스템 정비 등을 통해 작품정보를 실시간으로 제공할 수

있게 되어 작품관리의 효율성을 도모하고, 관람객의 미술문화 지식 향유에 기여하였다.

2004년 부족한 수장 공간 확충을 위해 3개 실의 수장고를 증축하였고, 2009년부터 2010년까지는 개관 당시 만들어진 6개실의 노후한 수장고를 대상으로 시설개선사업을 진행하여 최신설비를 갖춘 최적의 수장 공간으로 탈바꿈시켰다. 또한, 2018년 12월 미술품수장센터를 완공한 이후 현재까지 4,000여 점의 작품을 이관하여 효율적인 작품관리가 이루어지도록 하고 있다.

가. 소장작품 이미지 고화질 디지털화

소장작품의 정확한 이미지 촬영과 기록은 작품의 정보 보존을 위한 수단일 뿐만 아니라 미술관의 전시, 교육, 출판 등 모든 활동의 기반이 된다. 미술관은 2017년 시작한 고화질 디지털화 사업을 통하여 한해 소장작품 약 450점의 촬영을 완료하고 있다. 촬영 후 가공된 이미지는 홈페이지를 통하여 방문자에게 서비스되고 있으며, 이를 통하여 미술관 소장작품에 대한 디지털 접근성을 높이고 이용을 활성화하는 데 이바지하고 있다.

나. 소장작품 출납 관리

국립현대미술관은 소장작품의 공·사립미술관 전시를 지원하고 국외 대여를 통해 우리 미술의 우수성을 홍보하는 등 소장작품을 적극적으로 대여하고 있다.

2021년 소장작품 반출입 현황

구분	반출 작품 수	반입 작품 수	합 계
관내	460	381	841
관외	174	140	314
합계			1,155

3-3. 미술연구센터 운영

가. 미술도서실

미술도서실은 근·현대 미술과 관련된 가치 있는 국·내외 미술도서를 체계적으로 수집·정리하여 미술 관련 기관 및 연구자, 미술인들에게 미술 분야 연구에 필요한 정보를 제공하고 있다. 더불어 국립현대미술관의 기획 전시와 연구·조사, 교육 활동 등에 필요한 자료를 제공한다.

• 자료수집 현황

2021년에는 단행본, 도록, 학술지, 연속간행물 등 각종 미술 관련 도서를 구입과 기증을 통해 총 14,691권을 수집하였다. 특히 올해는 평론가, 작가 등 미술계 인사 및 개인의 대량 기증 도서를 적극 수집하여 미술정보 장서 확충에 기여했다. 수집된 도서 현황은 아래와 같다.

(단위: 종/권)

자료 구분			종 수	권 수
구입	국내	단행본	312	316
		연속간행물	15	111
	국외	단행본	162	172
		연속간행물	48	278
	소계		537	877
기증	국·내외	단행본	940	969
		연속간행물	41	61
		대량기증	10,734	12,784
	소계		11,715	13,814
합계			12,252	14,691

• 소장자료 서지 데이터베이스 구축 현황

미술도서실에서는 소장도서의 체계적 관리 및 자료검색의 효율성을 높이고, 미술 분야 연구자와 일반 이용자의 정보 접근 및 정보 활용을 확대하기 위해 수집 도서의 서지 데이터를 지속적으로 구축하고 있다. 2021년도 서지 데이터베이스 구축 현황은 아래와 같다.

(단위: 권)

자료 구분		구축 권 수
도서	국내서	1,107
	서양서	1,158
	동양서	70
	연속간행물	589
합계		2,924

미술도서실의 소장자료 중 서지정보가 데이터베이스로 구축된 도서, 연속간행물은 국립현대미술관 누리집 (http://www.mmca.go.kr) '연구와 출판-아카이브와 도서' 검색 메뉴를 통해 검색할 수 있다.

• **미술도서실 이용 및 관리 환경 개선**

미술도서실은 소장 도서의 효율적인 관리 및 미술정보서비스의 질적 향상을 위해 도서관자동화시스템(RFID)을 구축하고 서고 환경 조성했다. 지금까지 사용해 오던 바코드를 RFID로 변경하여 도서 관리의 보완성 및 효율성을 향상시켰으며, 장서점검을 수행 하는 등 도서 관리 체계를 개선했다. 또한 지속적으로 증가하는 소장도서의 보존 및 안전한 관리를 위해 서고 공간을 추가로 마련하고, 모빌랙 및 항온항습기 설치로 서고 환경을 조성했다.



└ 미술도서실 RFID 시스템 구축



└ 미술도서실 서고 신설

나. 미술아카이브

미술아카이브에서는 아카이브를 크게 '수집기록'과 '미술관기록'으로 나누어 관리하고 있다. 수집기록은 미술관 외부에서 생산된 자료, 즉 작가라든지 이론가 혹은 갤러리, 언론사, 타 미술관 등에서 생산한 자료이다. 유형적으로는 스케치, 드로잉, 작가노트, 편지, 사진(첩), 필름, 전시인쇄물, 스크랩북 등 다양한 유형이 여기에 해당된다. 내용적으로는 작품의 구상, 제작 과정, 전시 광경, 보도, 평가 등 작품과 관련된 모든 정보라고 볼 수 있다. 미술아카이브는 2021년 말 기준 수집기록을 190,000여 점을 소장하고 있다. 이 자료 중 공통의 성격을 갖는 대규모 자료를 컬렉션 단위로 관리하는데, 현재 정기용, 최열, 김복기, 박현기, 이타미 준, 권진규, 유강열, 박이소, 김종성, 강국진, 이건용, 전국광, 최승천, 박길룡, 진환, 정병관, 한홍택, 윤범모, 공성훈, 도쿄화랑 컬렉션 등을 보유하고 있다.



└ 미술연구센터 미술아카이브



└ 미술연구센터 미술아카이브

한편 미술관기록은 미술관 내부에서 생산된 기관자료 중 미술관의 주요활동과 관련된 것이다. 주로 전시, 교육, 연구, 학술 관련 자료를 지칭하며, 미술관의 기능과 업무를 증명하는 자료이다. 유형적으로는 문서, 서류, 브로슈어, 리플릿, 포스터, 사진 등의 비중이 높다. 내용적으로는 어떤 업무의 계획, 실행, 평가, 결과 등에 해당하는 것이다. 미술관은 1969년 개관 이후 2021년 말까지 사진, 슬라이드, 브로슈어, 포스터, 기타 박물 등 130,000여 점의 미술관기록을 소장하고 있다.

미술아카이브는 한국근현대미술 자료를 수집하여 분류·정리·기술(記述)한 후 아카이브 전용 보관 상자에 넣어 아카이브 보관고에 보관하고 있다. 이렇게 정리·기술 등이 완료된 자료는 미술관 누리집(http://www.mmca.go.kr)에 목록이 공개되며, 예약자에 한해 자료 열람 서비스를 실시하고 있다. 열람이 가능한 자료는 아래와 같다.

미술아카이브 공개 자료 건수

자료명	공개 자료 건수	자료명	공개 자료 건수
정기용 컬렉션	1,019	최승천 컬렉션	170
최열 컬렉션	1,635	귀중도서 컬렉션	605
김복기 컬렉션	2,378	근대미술 디지털 컬렉션	304
박현기 컬렉션	2,337	근대서지화 디지털 컬렉션	807
이타미 준 컬렉션	198	대문문화예술잡지 컬렉션	579
권진규 컬렉션	731	한반도 오감도 컬렉션	107
유강열 컬렉션	900	도쿄화랑 컬렉션	384
박이소 컬렉션	1,386	김태수 자료	60
김종성 컬렉션	740	소장작가 개인전 인쇄물	11,300
강국진 컬렉션	512	단체전 인쇄물	4,318
이건용 컬렉션	478	미술관기록	4,208
전국광 컬렉션	285		
합계	35,441건		

2021년 자료 대여 내역 (관외)

기간	전시명	전시장소	수량
1.21.~6.11.	《때와 땅》	대구미술관	7
3.17.~8.27.	《거대한 일상: 지층의 역전》	부산시립미술관	20
4.19.~10.15.	《서울반세기종합전 '모래섬, 비행장, 빌딩숲 여의도'》	서울역사박물관	1

기간	전시명	전시장소	수량
6.23.~9.3.	《1946, 경주예술학교》	경주예술의전당, 알천미술관	8
7.16.~10.28.	《천칠봉: 풍경에 스미다》	전북도립미술관	19
8.10.~11.11.	《바람보다 먼저》	수원시립미술관	31
8.12.~	《실험과 구축》	서울대학교 박물관	13
11.18.~	《아시아 근현대 건축: 국가형성과 건축가》	국립아시아문화전당, 문화정보원	6
합계	105건		

3-4. 디지털정보실 운영

가. 디지털도서관

디지털도서관은 동시대 현대미술 전문도서관을 지향하고, 현대미술과 관련된 가치 있는 미술자료를 체계적으로 수집, 정리하여 미술정보서비스를 제공한다.

미술관의 전시, 연구, 교육 등의 업무를 지원하고 일반인에게 다양하고 신속한 정보제공을 위해 국내외 미술 분야 전문도서 이외에도 연속간행물, 웹 DB 4종, 전자책 2종, 전자신문 10종을 구독·서비스하고 있다.

• 구입자료 현황

2021년에는 국내외 도서, 전시도록, 학술지, 잡지, 전자책 등 각종 미술 관련 자료를 구입, 기증, 교환 등을 통해 수집하였으며, 국내외 미술 분야의 전문도서와 미술관 업무에 필요한 자료를 중심으로 구입된 자료현황은 아래와 같다.

(단위: 종/권)

자료 구분		구입	
		종 수	권 수
국내자료	도서	219	299
	연속간행물	15	115
	소계	306	414
국외자료	도서	166	177
	연속간행물	49	221
	소계	215	509
합계		521	923

• 소장자료 서지 데이터베이스 구축 현황

소장자료 검색의 효율성을 높이고, 미술 분야 연구자와 일반 이용자의 정보 접근 및 정보 활용의 기회를 확대하기 위해 수집한 자료의 서지데이터를 지속적으로 구축하고 있으며, 국내외 도서 및 미술관 출판물에 대한 2021년도 서지 데이터베이스 구축현황은 아래와 같다.

(단위: 권)

자료 구분		구축 권수
도서	국내서	1,704
	동양서	92
	서양서	603
	미술관 출판물	89
합계		2,488

디지털도서관의 소장자료 중 서지정보가 데이터베이스로 구축된 도서, 연속간행물, 미술관 출판물은 디지털도서관 내 검색대 또는 국립현대미술관 누리집(http://www.mmca.go.kr)의 '연구와출판-아카이브와도서' 메뉴를 통해 검색할 수 있다.

나. 디지털아카이브

디지털아카이브는 한국 근현대미술가들의 아카이브를 수집·정리·기술하고, 구축한 아카이브를 미술 연구자와 대중들에게 공개하고 있다. 현재 한국현대미술가파일, 예술경영지원센터 기증자료(이중섭·박수근 자료), 북한미술 자료, 소장작가 자료 및 영상 등 87,806여 점의 자료가 소장되어 있다. 이들 중 정리가 완료된 자료는 국립현대미술관 누리집에 정보가 공개되며, 일부 자료를 제외하고는 모두 개가식으로 이용하도록 하여 자료 이용의 활용도를 높이고 있다.

디지털아카이브 공개 자료 건수

자료명		공개 자료 건수
예경기증자료		1,455
한국현대미술가 파일		1,880
소장작가	개인전	2,136
	단체전	571

자료명		공개 자료 건수
영상자료	소장품 단채널	77
	기관영상	305
특수자료		733
합계		7,157건

• 미디어부스 및 미디어룸 운영

디지털아카이브에서는 미술 연구의 지평을 확장하고, 아카이브를 친숙하게 접할 수 있는 계기를 제공하고자 노력하고 있다. 그 일환으로 전시 기간에만 한정적으로 볼 수 있는 영상작품의 접근성을 높이고, 국립현대미술관에서 개최된 전시에 참여했던 작가들의 인터뷰, 전시 관련 영상 등을 확인할 수 있는 미디어 부스와 미디어룸을 운영하고 있다.



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

04 조사·연구

4-1. 직원교육 및 세미나 086

4-2. 학술행사 공공프로그램 089

4-3. 한국 근현대미술 개론서 발간 095

4-4. 연구지 발간 098

4-5. 국제교류 099

4-6. 국내미술관 교류 및 지원 100

04 조사·연구

국립현대미술관은 국내외 현대미술의 동향을 파악하고 작가와 작품연구를 위한 정보를 공유하기 위해 다양한 연구·학술 프로그램을 운영하고 있다. 토크, 포럼, 심포지엄 등을 통해 미술관의 지식 생산과 담론화 기능을 강화하고 이를 출판과 연계해 연구기반 미술관 콘텐츠를 생산하는 데도 주력하고 있다. 한국 미술의 국제화를 위해 국제기구 참가, 문화동반자사업 등 활발한 국제교류를 하였으며, 전국미술관 관장회의, 미술관 전문직 연수프로그램 등 국내 미술관 협력망 사업을 통해 미술관 정보를 교류하고 미술 전문 인력의 역량강화를 지원하고 있다.

4-1. 직원교육 및 세미나

가. 소장품 연구 회의

소장품자료관리과는 소장품에 관한 정확한 정보를 구축하고 서비스하기 위한 다양한 종류의 소장품 연구 회의를 개최하고 있다. 먼저, 정례적으로 개최되는 설명문 회의는 주로 전년도에 수집된 신소장품에 대한 연구를 바탕으로 설명문을 작성, 검토하여 온라인 서비스하는 것을 목적으로 한다. 또한 소장품 정보의 정확성을 높이기 위해 작품의 기본정보(작가명, 작품명, 제작연도, 재료 및 기법)를 검토하거나 변경하는 회의도 운영하고 있다. 소장품 기본정보 검토회의는 주로 대량으로 기증된 작품들의 정확한 기본정보를 확보하기 위해 진행하고 있으며, 소장품 기본정보 변경회의는 기소장품 정보의 오류를 수정, 보완하는 절차로서 연 2회 운영하고 있다.

일정	대상작품	
	작가명	점수
설명문 회의 (3월~12월, 22회)	2020년도 수집 작품 및 기소장품	461점
소장품 기본정보 검토 회의 (6월~12월, 4회)	이건희컬렉션 등 대량기증 작품	814점
소장품 기본정보 변경 회의 (상/하반기 2회)	기소장품	376건

나. 미술관교육 관련 학회 발표

미술관교육과 관련한 학술연구 결과물을 국내 유관기관 학술행사에 발표 등을 통해, 국립현대미술관 교육프로그램에 대한 소개와 주요 업무 성과를 대내외에 공유 · 확산하고자 하였다.

발표 내용

구분	일시	발표 내용	발표자
The Future of Artistic Creation-2021 International Forum of Art Museum for Children's Art Education	4.18.(일)	Educational Practices for Children to Develop Sustained Appreciation of Art Museum Culture	심효진
제15회 한국박물관국제학술대회	5.23.(일)	장의 전환에서 미술관 교육: 또 다른 연결의 기회	심효진
2021 SAEK 한국조형교육학회 정기학술대회	9.25.(토)	작품 감상 교육의 확장 국립현대미술관 시니어 미술관교육 사례 연구	강지영
2021년 한국평생교육학회 평생교육정책 대토론회	12.17.(금)	미술관에서의 평생학습의 실천과 과제	황지영

다. 보존관련 학회 발표

지류, 유화, 조각, 뉴미디어, 사진, 재질분석 등 분야별 연구·학술 결과물을 발표하여, 미술품 보존 역량강화 및 보존분야 주요업무 성과에 대한 내용을 교류하였다.

발표 내용

구분	일시	발표 내용	발표자
어쩌다 개방수장고, 그럼에도 조각	12.27.(월)	다양한 재료의 조각과 그 보존 방법	권희홍
SN Applied Sciences(3:846)	9.24.(금)	Paints analysis and conservation treatment of painted sculpture: Jean Dubuffet, Guard Dog II	한예빈, 이나라, 김영목, 신정아, 차순민, 권희홍
보존과학회지 (Vol. 37)	10.29.(금)	비누로 제작된 현대미술 작품의 보존과 적정 온습도 환경 연구	신정아, 한예빈, 차순민, 김영목, 권희홍
보존과학회지 (Vol. 37)	10.29.(금)	목제 조각품의 수피부 보존처리	김영목, 한예빈, 신정아, 차순민, 권희홍
	4.30.(금)	목제 조각품의 수피부에 대한 충전제 적용 연구	김영목, 권희홍, 김수철
한국 문화재 보존과학회 학술대회 (제 53회)	4.23.(금) ~24.(토)	현대 청동 조각작품의 보존과 진정성 고찰	권희홍, 차순민, 신정아, 한예빈, 김영목
		레이저 클리닝을 이용한 금속작품 도장층 제거 적용성 평가	차순민, 신정아, 한예빈, 김영목, 권희홍

구분	일시	발표 내용	발표자
한국 문화재 보존과학회 학술대회 (제 53회)	4.23.(금) ~24.(토)	플라스틱 작품의 보존처리: 최정화, Flower tree	한예빈, 신정아, 차순민, 김영목, 권희홍
		현대 청동조각의 주물 제작방법에 관한 연구	신정아, 차순민, 한예빈, 김영목, 권희홍
		도상봉作 '한정'의 Micro-XRF 스캔 분석연구	이나라, 김정흠, 임성진
		서동진作 '팔레트 속의 자화상' 물감 분석 연구	박민정, 김정흠, 임성진
		사진작품 보존처리 사전조사를 위한 인화지 구분 방법 연구	신재림, 김영석
		청동 야외조각작품 보존처리 기법 연구: 김찬식 '정'을 중심으로	권현주,전상우, 범대건
		지류에 제작된 회화 마운팅 기법에 대한 사례조사	조인애
		구본웅作 '여인'의 Micro-XRF 스캔 분석연구	정참희, 김정흠, 임성진
		미생물 활성도 분석법의 보존처리 적용 사례 -이종구 '아버지'를 중심으로	김미나,최혜송, 최남선,김태휘, 김대운
		뉴미디어 작품 디스플레이의 손상유형 및 예방보존방안 연구 – 백남준 作 '다다익선 정밀진단 결과를 중심으로 -	명나희, 홍진성, 권인철
		조명을 이용한 야외 설치 작품의 보존처리 방안 연구	강금만, 배건민, 권인철
		뉴미디어 작품에 적용된 제작 기술 분석을 통한 보존방안 연구	배건민, 강금만, 권인철
한국 문화재 보존과학회 학술대회 (제 54회)	10.29.(금) ~30.(토)	석고 작품의 보존처리: 최만린作, '이브 58-1'	신정아, 한예빈, 차순민, 김영목, 권희홍, 임성진
		구본웅 '친구의 초상' 작품연구	허보람, 이지선, 이슬, 음소정, 윤보경
		건축모형의 보존처리 방안 연구	조인애,범대건
		영상 작품 보존을 위한 손상유형 연구 – 비디오테이프 저장 영상을 중심으로	강금만, 배건민, 명나희, 권인철
국립문화재연구소 야외 금속문화재 보존처리와 보존관리 학술심포지엄	9.29.(수)	야외 동합금 조각품 피에타의 손상과 보존처리	권희홍, 차순민, 신정아, 한예빈, 김영목
한국문화재보존과학회 2021 근현대 문화유산 워크숍	8.28.(토)	과학자와 기술자 사이에서: 현대미술의 보존	권희홍, 권인철
한국문화재보존과학회 2021 문화재보존 젊은 과학자 심포지엄	9.10.(금)	건조목재 작품 보존처리: 수피부를 중심으로	김영목

구분	일시	발표 내용	발표자
미술작품의 보존 (제주도립미술관 보존과학자 C의 하루 전시연계 프로그램)	12월	현대 조각품의 보존과 진정성 고찰	권희홍

4-2. 학술행사 공공프로그램

2021년 국립현대미술관은 국내외 미술연구, 유관기관과의 연구협력 및 국내외 미술전문가와의 논의를 통해 동시대 주요 미술담론을 제시하고 확장해 나가는 데 힘썼다. 《미술관은 무엇을 연결하는가: 팬데믹 이후, 미술관》 등 시대 변화 속에서 미술관의 사회적 역할을 논의한 국제 심포지엄 등 다양한 연구 기반 콘텐츠 생성에 노력하였다. 또한 《삼청로 30, 미술관 앞》을 통해 공공프로그램 기획의 다양화를 시도하였다.

공공프로그램 목록

분류	행사명	일자	장소	참석자	내용
심포지엄	미술관은 무엇을 연결하는가: 팬데믹 이후, 미술관	9.14.~ 9.30.	심포지엄 웹페이지	온라인	팬데믹 이후의 시대적 변화와 새롭게 요구되는 미술관의 사회적 역할 및 문화·사회·기술적 맥락에 대한 발표 및 논의
심포지엄	백남준 '다다익선'은 우리에게 무엇을 가져다주었나?	11.26.(금) 12.10.(금)	국립현대미술관 공식 유튜브 채널 *사전녹화 진행	국내외 미디어아트 보존 전문가, 전공자 및 일반인 *조회수 2767회	백남준 作 '다다익선' 보존·복원 성과를 공유함으로써 중간 점검 및 중장기 운영방안을 모색하고 국내외 미디어아트 보존 관련 연구기반을 강화
심포지엄	'한국 생태미술' 학술 심포지엄	12.18.(토)	국립현대미술관 과천 소강당 (온라인 중계 포함)	MMCA 유튜브 공개	동시대 생태미술 주제 발표 '한국 생태미술'에 대한 연구 활성화 라운드테이블 등
라운드 테이블	〈미술관은 무엇을 연결하는가〉 라운드테이블	9.30.	MMCA 유튜브 생중계	온라인	국제심포지엄 〈미술관은 무엇을 연결하는가〉 연계행사로 패널 5인의 생중계 토론과 질의응답
라운드 테이블	팬데믹, 미술관, 전시 담론	10.21.(목)	교육동 세미나실1,2	현대미술 전문가, 관계자 및 일반인	2021년 코로나19 팬데믹과 조응하는 전시를 기획한 큐레이터들과 좌담회를 개최하여 미술의 동시대적 특징과 전시의 함의 논의
연구포럼	「미술사의 기술」	11.25.(목)	교육동 작업실1	미술사 전공자, 현대미술 전문가, 관계자 등	한국미술 연구에서의 주요 쟁점 및 현안을 살펴보는 한편, 미술사 기술의 다양한 입장과 방법 등 논의
공공 프로그램	삼청로 30, 미술관 앞	1.1.~6.30.	참여형 공공프로그램	신청자 700명 참여자 250명	비대면의 가속화로 미술관 방문이 어려워진 시기, 편지와 우편, 글쓰기를 통한 미술관과의 소통 가능성 및 공동체성 모색

가. 심포지엄

• 미술관은 무엇을 연결하는가: 팬데믹 이후, 미술관

본 국제 심포지엄은 팬데믹으로 촉발된 시대적 변화와 이에 따른 미술관의 문화적, 사회적, 기술적 맥락을 논의하고 새롭게 요구되는 미술관의 사회적 역할을 모색하기 위해 기획되었다. 국내외 연구자, 큐레이터, 비평가 등 총 10인의 논의로 구성된 심포지엄은 전 세계적 팬데믹 상황을 고려하여 비대면 형식으로 준비되었으며 특별히 디자인된 웹사이트(www.whatdomuseumsconnect.kr)를 통해 심포지엄 개념을 시각적으로 제시하고 참여자의 자유로운 접속을 이끌었다.

세부 프로그램

Session 1. 흘러내린 경계, 또 다른 변수들	
주제	발제자
동시대 기술의 문제	이광석(서울과학기술대학교 디지털문화정책학과 부교수)
의도된 슬픔: 우리는 아프지 않다	히어트 로빙크(암스테르담 네트워크문화연구소 창립이사)
미술관과 기술: 디지털 공간에서의 기회와 도전	레프 마노비치(뉴욕시립대학교 대학원 컴퓨터 과학 교수)
연결에서 벗어나기(De-Linking): '글로벌 아트'와 세계 체제	서동진(계원예술대학교 융합예술학과 교수)
팬데믹이라는 관문 너머: 미술(관)은 무엇을 (탈/재)연결하는가?	곽영빈(연세대학교 커뮤니케이션대학원 객원교수)
Session 2. 장의 형성, 실천의 방향들	
주제	발제자
미래의 미술 생태계: 서펜타인 갤러리의 아트 테크놀로지	캐이 왓슨(영국 서펜타인 갤러리 아트테크놀로지 수석)
디지털 연대의 새로운 가능성	홍이지(국립현대미술관 학예연구사)
경험의 시대 속 미술관	사라 켄더다인(스위스 로잔 공과 대학교(EPFL) 디지털 박물관학 교수, EPFL 파빌리온 디렉터 겸 수석 큐레이터)
미술관은 무엇을 연결하는가?: 팬데믹 이후 세계의 사람, 장소, 데이터	레베카 칸(비엔나 대학교 REWIRE 연구원)
미술은 어떻게 팬데믹에 대처하는가?: C-LAB과 대만의 경험	우다퀀(대만 당대문화실험장(C-LAB) 상임 큐레이터)



└ 심포지엄 포스터



└ 심포지엄 웹사이트

• '한국 생태미술' 학술 심포지엄

〈대지의 시간〉 전시와 관련하여 '한국 생태미술 조사정리 사업'의 일환으로 진행한 본 학술 심포지엄에서는 '한국 생태미술'에 대한 연구자들의 발제를 통해 '한국 생태미술'의 흐름과 현재, 그리고 전망을 살펴보았다. 또한 발표 이후에는 온라인 라운드 테이블을 진행하여 '한국 생태미술'에 대한 다양한 관점과 의견을 나눌 수 있는 장을 마련하였다.

세부 프로그램

12.18.(토)		
시간	내용	발제자
14:00~14:15	'한국 생태미술'학술 심포지엄 행사 소개	윤범모(국립현대미술관장) 김준기(국립현대미술관 학예연구실장)
14:15~14:30	생명과 잡것의 미학	임지연 (미학의 집 소장, 생명정치재단 상임이사)
14:30~14:45	자연미술: 재야생과 카오스모제(Chaosmose)의 자연들을 위하여	김찬동(2021-2022 〈금강자연미술비엔날레〉 전시총감독)
14:45~15:00	한국 생태미술의 지형도: 재난의 시대, 생태미술의 자기조직화	유현주(생태미학예술연구소 대표)
15:00~15:15	동시대 예술에서 한국 생태미술 읽기	김종길(미술평론가)
15:15~15:30	한국 생태미술의 위상: 최근 국내 전시에 나타나는 생태 담론의 특이점	박윤조(미술사학자)
15:30~16:00	라운드 테이블(한국 생태미술 현주소와 전망)	

• 미술과 보존과학 – 백남준 '다다익선'은 우리에게 무엇을 가져다주었나?

백남준 作 '다다익선' 보존·복원 사업 완료를 앞두고 그간의 사업 성과를 공유, 중간 점검하고, 성공적인 보존·복원 및 중장기 안정적인 운영방안을 모색하기 위해 개최되었다. 국내외 9인의 미디어아트 보존전문가들을 초청해 '다다익선' 보존·복원 사례와 같은 미디어아트의 특성을 고려한 다양한 보존·복원 사례를 공유하고 지향해야 할 보존의 방향성을 논의하는 교류의 장을 제공하였다.

세부 프로그램

구분	주제	발제자
기조 강연	백남준과 〈다다익선〉	이정성(다다익선 제작자)
〈다다익선〉 보존·복원	〈다다익선〉 보존·복원 과정과 보존관리 방안	권인철(국립현대미술관 학예연구사)
미디어아트 보존사례	백남준 作 〈TV Crown〉의 보존 및 관리	마르티나 하이드보글 (스위스 베른예술대학 현대미술 보존 교수)
		조슈아 처칠 (미국 샌프란시스코 현대미술관/소장품 기술팀 부팀장)
	조던 울프슨의 유색 조각품 수집	패트리샤 팔카오 (영국 테이트모던 미디어 보존전문가)
미디어아트 보존방안 제시	전자 미술의 재평가	도르카스 뮬러 (독일 예술과 매체기술센터 비디오 복원실 팀장)
	시간 기반 매체 보존의 기술적 변동성 - MoMA	피터 올렉식 (미국 뉴욕 현대미술관 미디어 보존전문가)
	예술 작품을 구성하는 요소와 관람 경험 사이의 정체성	타이라 유이치로 (일본 동경예술대 특임교수)
	다다익선으로 가늠해보는 메타버스 안에서 설치작업의 재생-재현가능성	신기운 (영남대 트랜스아트과 교수)

나. 라운드테이블

• 〈미술관은 무엇을 연결하는가: 팬데믹 이후, 미술관〉 생중계 라운드테이블

국제 심포지엄 〈미술관은 무엇을 연결하는가: 팬데믹 이후, 미술관〉의 종료 시기에 맞추어 생중계 라운드테이블을 진행하였다. 유튜브와 줌(zoom)으로 중계된 본 행사는 심포지엄에서 논의된 주요 주제에 대한 추가 토론과 패널들 간의 대화로 구성되었으며 현장 피드백을 적극 활용하여 실시간 질문에 대한 전문가들의 의견을 제공하였다. 국내외 총 170여명이 시청하여 높은 관심을 보여주었다.

라운드테이블(생중계)	
일시/장소	발제자
9.30. 17:00-18:00/ 국문 국립현대미술관 유튜브, 영문 Zoom	참석자: 이광석, 히어트 로빙크, 캐이 왓슨, 홍이지, 레베카 칸 사회: 김남인(국립현대미술관 학예연구사)



└ 라운드테이블 중계장면

• 팬데믹, 미술관, 전시 담론

2021년 국공립미술관 전시 중에서 코로나19의 전 세계적 유행과 긴밀하게 관계되어 있는 사회, 문화, 환경의 문제를 진단한 전시 큐레이터들과 함께 팬데믹 이후 동시대 미술의 특징과 함의, 전시사적 의의를 논의하는 자리를 마련했다. 전시별 의제와 논점을 짚어보며 상호 연결 지점을 탐색하고, 팬데믹과 전시의 영향 관계, 생태와 환경 문제, 디지털 공간의 경험 등을 토론하며 논의의 지점을 확장했다. 『국립현대미술관 연구』 제13집 연계 라운드테이블로서, 토론 전문을 특집 '전시의 역사' 내에 수록했다.

세부 프로그램

10.21.(목) 라운드테이블: 팬데믹, 미술관, 전시 담론		
시간	내용	토론자
14:00~16:15	전시가 호명한 인간, 자연, 물질, 환경	김유진(국립현대미술관) 송가현(서울시립미술관) 차승주(아르코미술관) 최상호(부산현대미술관) 사회: 채연(국립현대미술관)
16:15~16:30	팬데믹과 현대미술 전시의 영향 관계	
16:30~16:45	경험으로서의 전시, 가상성과 디지털	
16:45~17:00	미술과 생태의 '관계 맺기'	
17:15~17:30	(종합 토론) 전시 담론의 부재 원인과 대안	

다. 연구 포럼「미술사의 기술」

『한국미술 1900-2020』 개론서 출간을 계기로 한국미술 연구에서의 주요 쟁점 및 현안을 살펴보는 한편, 미술사 기술의 다양한 입장과 방법을 논의하는 자리를 마련했다. 포럼은 '탈중심과 중심', '탈이념, 북한미술, 디아스포라', '전통과 현대', '한국미술사와 페미니즘 미술', '국제화와 한국미술' 등 총 5개의 주제로 구성되어 각 주제별 세션에는 편집위원과 몇몇 필자가 참여했다.

세부 프로그램

연구 포럼「미술사의 기술」		
시간	내용	발제자
14:00-14:30	개회사 윤범모(국립현대미술관 관장)	
	『한국미술 1900-2020』 편집 방향 및 책 소개 송수정(국립현대미술관)	
14:30-18:00	주제 1: 탈중심과 중심 주제 2: 탈이념, 북한미술, 디아스포라	김현숙(이응노연구소), 김종길(경기도미술관), 홍지석(단국대학교), 박수진(국립현대미술관)
	주제 3: 전통과 현대 주제 4: 한국미술사와 페미니즘 미술 주제 5: 국제화와 한국미술	김경연(이응노연구소), 조수진(미술사학자), 권행가(성균관대학교), 김현주(추계예술대학교), 정무정(덕성여자대학교), 신정훈(서울대학교)
	관객 질의응답 / 사회: 구정연(국립현대미술관)	





└ 연구 포럼「미술사의 기술」 발표 장면

라. 공공프로그램

• 삼청로 30, 미술관 앞

〈삼청로 30, 미술관 앞〉은 가속화된 비접촉의 시대적 경향 속에서 미술관과 공공이 맺을 수 있는 새로운 관계의 가능태를 상상한다. '삼청로 30'은 국립현대미술관 서울관의 최소단위 주소로 본 프로그램은 편지와 우편, 글쓰기를 통한 미술관과 공공의 만남을 제안한다. 신청자에게 편지지와 편지봉투, 우표가 포함된 편지키트가 제공되어 각자의

이야기를 담은 편지들은 미술관에 수신되어 하나로 묶이고 책자로 만들어져 전달되었다. 본 프로그램은 700명의 신청자, 250명의 발신자라는 새로운 공동체를 발견하며 수행적, 참여적 공공프로그램의 제안을 통해 그 형식의 다양화를 시도했다.



└ 우편 편지키트



└ 편지모음집 책자

4-3. 한국 근현대미술 개론서 발간

국립현대미술관은 한국 근현대미술사 연구 활성화 및 재정립을 위해 한국미술연구사업을 발족했고, 그 첫 번째 연구 성과물로 한국 근현대미술 120년사를 조망한 개론서 『한국미술 1900-2020』을 발간했다. 한국 근·현대미술에 대한 다양한 관점과 해석을 보여주기 위해 국립현대미술관 학예연구사를 포함한 각계의 한국미술 전문가 34명이 집필에 참여했다. 책은 '서화에서 미술로', '전쟁과 분단 시대의 미술', '근대화 시기 전통과 현대의 역학 관계', '민주화와 미술의 다원화', '글로벌리즘과 동시대 한국미술' 등 총 5부로 구성된다. 각 주제별 원고는 한국 근·현대미술사의 흐름을 순차적으로 읽어낼 수 있도록 편집됐으며 주요 작품 및 아카이브 자료를 포함한 400여 점의 원색 도판과 한국미술사 연표가 포함됐다.

- **발간개요**

책제목: 한국미술 1900-2020(Korean Art 1900-2020)
저자: 윤범모, 김현숙, 권행가, 정무정, 조수진, 신정훈 외 28명
발간일: 2021.9.30.
발행처: 국립현대미술관
규격: 200×280mm, 504쪽, 양장제본
정가: 65,000원

• 차례

구분	제목	필자
총론	한국미술의 역동성과 확장성	윤범모
1부	서화에서 미술로	
	들어가며	김인혜
	전통 화단의 변모	강민기
	신미술의 등장과 미술 제도의 재편	목수현
	대중과 만나 변혁을 꿈꾼 카프 미술운동	서유리
	모던아트의 수용과 유화의 토착화	김현숙
	사진과 인쇄 매체가 열어 준 새로운 시각문화	권행가
2부	전쟁과 분단 시대의 미술	
	들어가며	류지연
	변혁기 미술: 해방과 전쟁의 파고를 넘어	신수경
	사회주의리얼리즘과 주체미술: 북한미술의 형성 과정 1945–67	홍지석
	이산(離散)의 시대와 한인미술	박수진
	전후 현대미술가의 관심과 국전	조은정
3부	근대화 시기 전통과 현대의 역학 관계	
	들어가며	박영란
	한국 현대미술의 전개와 국제교류	정무정
	판화, 회화의 확장과 시대정신의 표상	고충환
	1950-70년대 한국조각의 전개 양상	김이순
	실험미술: 탈장르 현상의 시작	조수진
	해방 이후부터 1970년대 동양화: 전통의 계승 혹은 전통과의 대결	김경연
	모노크롬 혹은 단색화, 한국적 전통을 결합한 현대적 추상의 구현	권영진
4부	민주화와 미술의 다원화	
	들어가며	강수정
	민중미술운동	김종길
	한국 페미니즘 미술의 다성성	김현주
	20세기 후반의 한국화	송희경
	대형 이벤트와 한국적 디자인의 형성	최범
	1988년 이후 한국의 현대건축과 도시	정다영

구분	제목	필자
4부	극복과 저항의 다층적 지형도: 모더니즘 이후의 1980년대 한국미술	임산
	현대사진의 전개, 매체적 실험과 시선의 다양성	송수정
5부	글로벌리즘과 동시대 한국미술	
	들어가며	김경운
	한국 현대미술의 전 지구화와 비엔날레 시대	양은희
	1990년대 이후 한국미술과 공적인 삶	신정훈
	영상미술의 본격적인 전개: 한국 비디오아트, 1990년대 이후	배명지
	1990년 이후 한국미술의 개념적 전환	우정아
	예술 생산의 새로운 형태로서 컬렉티브	구정연
	매체의 확장과 접속: 글, 움직임, 소리	류한승
연표		
글쓴이 약력		
도판 목록		
찾아보기		

- **책 사진**











└ 표지

4-4. 연구지 발간

국립현대미술관은 수집, 보존, 전시, 교육 등 미술관의 기능별 성과를 집약하여 미술관학의 기록에 기여하고, 미술관의 지식 생산 결과물을 공유하여 학제 간 협력을 증진하고자 매년 연구지를 발간하고 있다. 2021년에는 미술관 내 연구직, 국내외 연구자 및 예술가 등 총 13명이 참여한 『국립현대미술관 연구』 제13집 '전시의 역사'를 발간함으로써 미술관 내·외부의 실천을 융합한 공론의 장을 시도했다. 아시아 미술현장에서 큐레이터들의 실천적 사례를 통해 복수의 전시들 간 맥락화 가능성을 고찰하고, 국립현대미술관의 전시의 역사에서 기존의 선형성을 넘어 어떻게 새롭게 연구할 수 있는지 모색한 연구 결과물을 수록했다.

- **『국립현대미술관 연구』 제13집 수록 차례**

구분	원고 제목	필자
현대미술 연구	미래를 큐레이팅하다: 변방 인용의 중요성	빌랴나 치리츠(큐레이터)
	여기, 저기 ..... 어디? 큐레토리얼 명제와 1993년 이후 한국 비엔날레	이영철(계원예술대학교)
	라운드테이블: 팬데믹, 미술관, 전시 담론	김유진(국립현대미술관) 송가현(서울시립미술관) 차승주(아르코미술관) 채연(국립현대미술관) 최상호(부산현대미술관)
	전시, 어떻게 연구할 것인가?	정현(미술평론가)
	『젊은 모색』 40주년과 젊음에 관한 전시의 역사	장승연(현대미술 연구자)
	『백남준 효과』: 작가를 통한 전시의 역사 회고	이수연(국립현대미술관)
	동시대 전시 디자인사 연구와 큐레토리얼 접면들	김용주(국립현대미술관)
미술관 연구	『이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작』전 의미와 주요작 분석	박미화(국립현대미술관)
	이건희컬렉션 소장품 등록과 실제	이사빈(국립현대미술관)
	국립현대미술관 과천에서 만나는 어린이미술관	황지영(국립현대미술관)

가. 보존과학 연구지

우리 미술관 작품보존 직원들의 연구성과를 집약한 미술작품 보존에 대한 연구지로서 '미술작품의 보존 7'를 발간하였다.

<수록논문>

구분	원고 제목	필자
미술작품의 보존 7	야외 조각작품의 상태조사 및 분석을 통한 DB 구축	권현주, 전상우. 김영미, 범대건
	작가 인터뷰를 통한 보존 방안 연구: 최정화 작가	한예빈, 신정아. 차순민, 김영목, 권희홍
	국립현대미술관 소장 작가미상 풍속도 병풍의 재질분석 및 보존처리	최혜송, 최남선. 김태휘, 박영아, 김미나
	Py-GC/MS, FT-IR, EDS를 이용한 유화용 바니시의 성분 비교	이나라, 김정흠, 임성진
	국내외 뉴미디어 작품 보존 사례를 통한 보존방안 연구	강금만, 배건민, 권인철
	CRT 기반 뉴미디어 작품의 디스플레이 교체를 위한 CRT 모니터와 LCD 모니터의 색차 조정 기초 연구	홍진성, 명나희, 권인철

4-5. 국제교류

국립현대미술관 국제교류는 세계 주요 미술관 및 국제 미술 인사와의 협력 사업을 추진하여 국제 네트워크를 강화하고 국제적 위상을 높이는 데 그 목적을 두고 있다. 국제 미술기구 활동에 적극 참여하여 기관 사업을 해외에 소개하고, 국가 대표 미술관으로서 해외 미술관과의 중·장기 협력 및 교류 사업을 추진하는 등 국제 네트워크 구축을 위한 다양한 노력을 펼치고 있으며, 문화동반자사업과 같은 인적 교류를 통해 한국미술의 국제화를 도모하고 있다.

가. 국제기구 활동

국립현대미술관장은 국제박물관협의회(ICOM) 한국위원회의 당연직 이사로 활동하며 매 년 개최되는 ICOM 한국위원회 총회와 이사회에 참석, 전년도 사업실적 및 차기년도 운영 방안 등 다양한 안건을 협의한다. 총회와 이사회는 각각 봄과 겨울에 각 1회씩 개최되며 2021년 3월 총회 및 12월 이사회에 기관장이 참석하여 주요 사안을 논의하였다. 국립현대미술관은 전 세계 근현대미술관의 국제 네트워크 플랫폼인 국제근현대미술관위원회(CIMAM)의 회원기관으로도 활동하고 있다. CIMAM에서는 매년 11월 연례 컨퍼런스를 진행하며 2021년 연례 컨퍼런스는 11월 5일부터 7일까지 폴란드 우츠와 그단스크에서 개최되었다. 코로나19으로 인해 행사는 오프라인과 온라인으로 동시 개최하였으며 국립현대미술관은 이 중 온라인 행사에 참석하였다.

나. 문화동반자사업

문화동반자사업은 문화체육관광부 공적개발원조(ODA) 사업의 일환으로, 다문화 네트워크 확보와 한국문화예술의 해외진출을 위한 거점인력 양성을 목적으로 하고 있다. 이에 국립현대미술관은 2005년부터 '현대미술 전문가 연수 프로그램'을 실시해 오고 있다. 코로나19로 인해 2020년에 선발된 중국, 멕시코, 콜롬비아의 미술 전문 실무자 중 2인을 2021년도에 순연 초청하여 연수를 실시하였다.

<2021년 초청 연수자 및 연구주제>

연번	연수자 명(소속·직위)	국적	연구주제
1	한웬 장(독립 기획자)	중국	하나와 다수: 평화의 소녀상과 페미니즘 The One and the Multiple- The statue of peace and the feminist issue
2	라일라 토레스-멘디에타(독립 기획자)	멕시코	찢어진 영역들: 하나의 이방인-주변부 Tear-ritories: One Alienness-fringe

초청된 연수자들은 3개월간 한국에 체류하며 국내 여러 시각예술기관을 방문하고 관계자들과 면담을 통해 한국 미술에 대한 이해도를 제고하였으며, 개별 선정한 주제에 따른 연구를 실행하였다. 해당 연구는 연구결과발표 세미나(10.6./서울관) 개최 및 학술발표자료집 제작·배포를 통해 국내외 관계자들과 공유하였다.

4-6. 국내미술관 교류 및 지원

지역미술관 협력사업(국내 미술관 교류 및 지원 사업)은 박물관 및 미술관 진흥법 제33조(박물관·미술관 협력망) 박물관 및 미술관 진흥법 시행령 제20조(협력망 구성 등)를 근거로 미술관 자료의 효율적인 유통·관리 및 이용과 미술관 간의 상호 협력을 도모하기 위한 사업이다. 이를 위해 국립현대미술관 중앙관과 지자체장이 지정한 15개 곳의 지역대표관이 정기적 협의체를 구성하여 상호의견을 교환하고 있으며 정보 교류의 장으로 지역대표관 관장회의, 운영실무협의회, 미술관 전문직 연수프로그램 등을 운영하고 있다. 한편 국립현대미술관은 공립미술관 협력전시, 공립미술관 아카이브 구축 지원 및 공립미술관 추천작가-전문가 매칭 지원 사업을 통해 지역미술관의 아카이브 역량 강화 및 지역 미술계 활성화에도 힘쓰고 있다.

가. 미술관 네트워크 강화

• 지역대표관 관장회의 개최

지역대표관 관장회의를 개최하여 지역미술관 협력사업 운영 활성화 방안 논의 및 신임 지역대표미술관장 상견례 자리를 마련하였다. 2022년 추진 예정인 지역미술관 협력사업에 대한 소개 및 지역대표관의 의견을 수렴하였으며, 2021년 지역미술관 협력사업 성과를 공유하고 사업 활성화 방안을 모색하며 전국 미술관 간 소통 및 협력을 강화하기 위하여 운영되었다.

일시 및 장소	참석자	주요 내용
'21.3.26.(금)/ 국립현대미술관 서울 6.24.(목)/ 부산시립미술관 12.17.(금)/ 국립현대미술관 서울	전국 15개 지역대표관 관장, 국립현대미술관 관장, 기획운영단장, 학예연구실장, 기획총괄과장 등 20여명	• 2021년 지역미술관 협력사업 추진성과 설명 • 2022년 지역미술관 협력사업 관련 의견 수렴 • 지역미술관 건의사항 청취 및 우수사례 공유

• 지역대표관 운영실무협의회 개최

지역미술관 협력사업의 운영 활성화를 위해 전국 15개 지역대표관 중심으로 실무협의체를 구성하여 2021년 지역미술관 협력사업 추진성과에 대해 논의하고, 2022년 지역미술관 협력사업 활성화를 위한 의견 수렴의 자리를 마련하였다.

일시 및 장소	참석자	주요 내용
'21.6.4.(금)/ 국립현대미술관 서울 12.3.(금)/ 국립현대미술관 서울	전국 15개 지역대표관 학예실장, 국립현대미술관 학예연구실장, 기획총괄과장, 학예연구실 부서장 등 20여명	• 2021년 지역미술관 협력사업 추진성과 논의 • 2022년 지역미술관 협력사업 활성화 의견 수렴 • 지역미술관 개선방안 논의 및 우수사례 공유



└ 제1차 운영실무협의회 개최(2021.6.4.)



└ 제2차 운영실무협의회 개최(2021.12.3.)

나. 미술관 자료·정보·시스템 공유

• 공립미술관 아카이브 구축 지원 사업

각 기관에 기록물관리전문가를 파견하여 자료 분류, 정리, 보존, 관리를 통한 아카이브 구축을 지원하는 사업으로 인력 및 전문성 부족 등의 사유로 관리가 어려운 지역미술관 기록물에 대한 아카이브 구축을 지원하고 지역미술관의 역량을 강화하는 데 목적이 있다. 2021년에는 부산시립미술관, 대구미술관, 광주시립미술관, 대전시립미술관, 양구군립박수근미술관, 경남도립미술관, 성북구립최만린미술관, 백남준아트센터 등 총 8개관을 공모 선정하여 지원하였다.

사업기간 및 대상	선정 기관	지원 내용 및 성과
'21.5월~'22.1월 공립미술관 8개관	부산시립미술관, 대구미술관, 광주시립미술관, 대전시립미술관, 양구군립박수근미술관, 경남도립미술관, 성북구립최만린미술관, 백남준아트센터	아카이브 구축·정비 및 미술관 자료관리시스템 정비, 연계사업(아카이브 열람실 조성, 아카이브 전시 개최 등) 추진에 따른 지역미술관 기록물 활용도 증대



└ 아카이브 구축 지원(대구미술관)



└ 아카이브 구축 지원(경남도립미술관)

• 공립미술관 추천작가–전문가 매칭 지원 사업

전국 공립미술관 소재 지역에서 활동 중인 작가를 대상으로 분야별 맞춤형 전문가 매칭을 통해 지역 작가의 작업 역량을 강화하는 데 목적이 있다. 논의내용에 대한 자료집 발간, 지역 작가와 미술분야 전문가 간 소통 기회 마련을 위한 전체 워크숍(11월, 국립현대미술관) 등을 진행하였다. 2021년에는 광주광역시남구이강하미술관, 대구미술관, 양구군립박수근미술관, 전남도립미술관, 제주도립미술관 등 5개 미술관의 추천작가 14명을 공모 선정하여 지원하였다.

사업기간 및 대상	선정 기관	추천작가 – 전문가
'21.6월~11월 공립미술관 5개관 (추천작가 14명)	광주광역시남구이강하미술관	김설아–마동은, 김주연–이윤희, 권승찬–박동기, 조정태–김종길
	대구미술관	심윤–고원석, 이지영–최봉림, 장미–홍경한
	양구군립박수근미술관	김덕호–홍지수, 김형곤–김주원, 박진흥–김진엽
	전남도립미술관	강운–이명옥, 박치호–이선영
	제주도립미술관	강술생–유현주, 오민수–조주현



└ 추천작가-전문가 매칭 지원(전체 워크숍)



└ 추천작가-전문가 매칭 지원(개별 워크숍)

• 소장품관리시스템 보급

국립현대미술관은 공립 미술관의 체계적인 소장품관리와 기관 간 정보 공유기반 마련을 위해 소장품관리시스템 보급사업을 시행하고 있다. 특히, 올해는 소장품관리시스템 기능개선을 통해 소장품정보의 보안성을 강화하고 등록편의기능을 개선하였다. 또한 소장품관리시스템 수요조사를 통해 보급기관을 확대하였으며 사용자매뉴얼 제작 및 설명회를 개최하였다.

<소장품관리시스템 보급 기관(총18개 기관)>

소장품관리시스템 보급 기관명
경기도미술관, 서울대학교미술관, 이천시립월전미술관, 양구군립박수근미술관, 소마미술관, 포항시립미술관, 세종문화회관, 천안예술의전당, 양형군립미술관, 수원시립아이파크미술관(기존이용 기관/11개) 부산광역시립미술관, 전남도립미술관, 경남도립미술관, 전북도립미술관, 고암이응노생가기념관, 강릉시립미술관, 울산시립미술관('21년 신규 보급 기관/7개)

• 공사립미술관 보존교육

작품보존 전문인력 및 시설이 부족한 전국 공사립미술관의 보존 역량강화를 위해 보존교육 지원을 지속적으로 실시하고 있다. 해당 년도에는 코로나 19 방역지침에 따라 현장 대면교육이 어려워 〈보존처리 온라인 영상 콘텐츠 제작 및 배포〉, 〈미술품 보존 가이드북 개정 및 배포〉로 대체하여, 사업을 추진하였다.

<보존처리 온라인 영상 콘텐츠 제작 및 배포>

일시	배포 대상	주요 내용
12월	전국 공사립미술관 작품보존관리 담당자 등	• '20년 공사립미술관 지원 작품 보존처리 결과 영상 제작 • 지류, 유화, 조각 대표작품 보존처리 영상물(총 3건) • 공사립미술관 온라인 배포 및 SNS 업로드('21.11.25) ('21.12.31. 기준 누적 조회수: 3,400회)

<미술품 보존 가이드북 개정 및 배포>

일시	배포 대상	주요 내용
12월	전국 공사립미술관 193개(국공립73, 사립 120)	• 훈증소독, 과학분석, 보존처리 사례 등 주요내용 업데이트 • 가이드 북 배포를 통한 주요 공사립미술관 작품관리자 대상 재질별 작품보존 방안 교육

다. 미술관 전문역량 강화

• 미술관 전문직 연수프로그램 운영

미술관 전문직 연수프로그램은 전국 국·공립 및 사립 미술관 등 문화 관련기관 재직자의 실무 역량을 강화하기 위한 교육프로그램이다. 본 연수는 문화예술 및 사회 최신 이슈를 주제로 한 강의와 토의를 통해, 미술계 전문직 종사자의 업무현장에 적용 가능한 실제적인 연수로 운영하였다. 2021년에는 미술관이 공적 기능을 고려한 '위기와 기회: 미술관의 사회적 가치 실천'을 주제로 설정하여, 우리 사회 속에서 '미술'과 '미술관'의 역할에 대해 모색하였다.

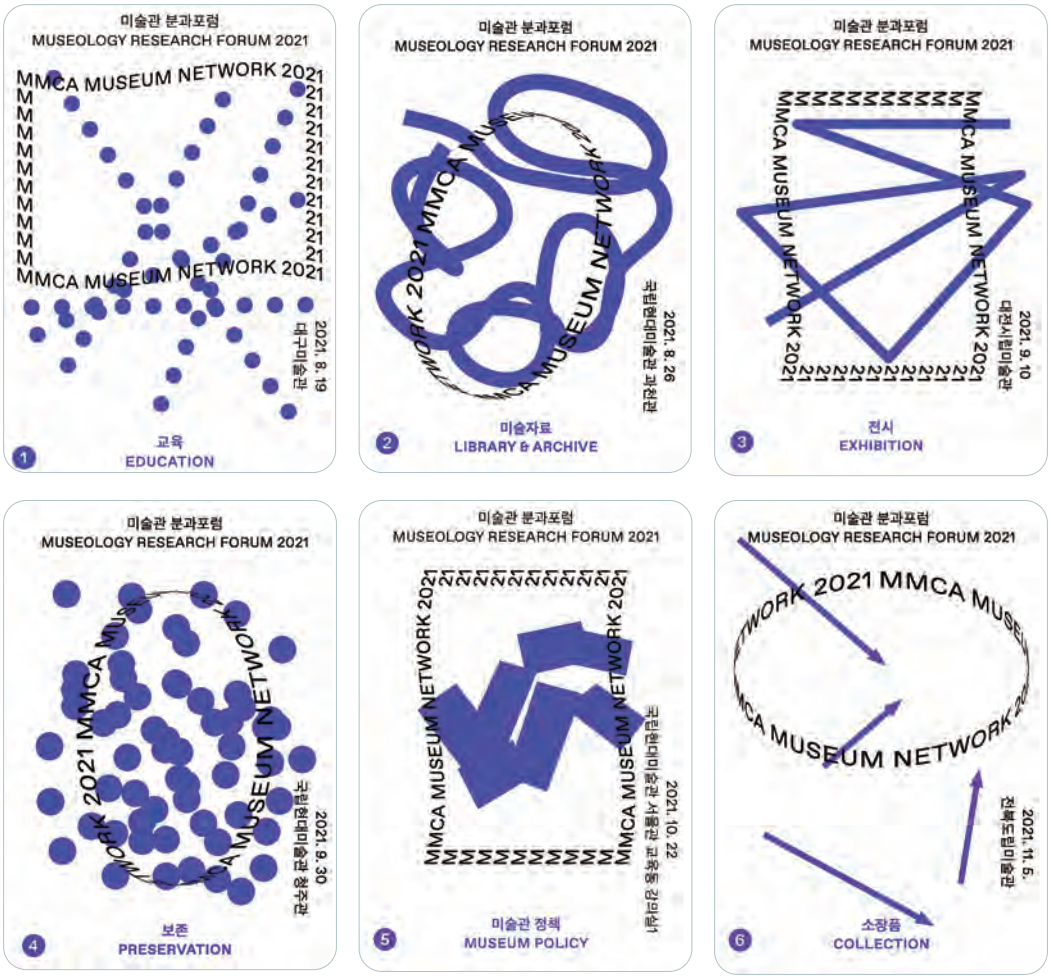
일시 및 장소	참석자	교육 내용
'21.11.23.(화) ~24.(수) / 온라인	전국 국·공·사립 미술관 및 문화 관련 기관 재직자 등(전·현직), 114명(연인원)	• 1일차 - 위기와 기회: 미술관의 사회적 가치 실천 - 상생의 미술: 공동체 프로젝트 사례 - 비대면 확산: 미술관교육 콘텐츠 확산 사례 • 2일차 - 미술을 통한 사회적 문화나눔 실천 - 시니어를 위한 미술관교육 사례 - 온라인 소통의 시간(분임별 토의) ※ 미술관교육과, 기획총괄과 협력 운영

라. 미술관 분과포럼

미술관 분과포럼은 국립현대미술관 협력망 사업 활성화를 위해 국내 공립미술관 및 공립미술관 관계자를 대상으로 진행된 학술 포럼이다. 교육, 미술자료, 전시, 보존과학, 소장품, 정책 6개의 미술관 분과별 연구 기능 공유를 위한 리서치 작업을 수행하였으며, 각 미술관 분과 연구 사례 공유 및 전국 국공립미술관 차원의 학술행사를 위한 자리를 마련하였다.

세부 프로그램

구분	일자	장소	주제	발제자
교육	8. 19. (목)	대구미술관	코로나 이후, 미래의 미술관 교육의 방향: 참여, 연결 그리고 사회적 경험	김정학(대구교육박물관장) 한정인(국립현대미술관 학예연구사) 정은정(대구미술관 학예연구사) 황지영(국립현대미술관 학예연구사) 최혜경(전 경기도미술관 학예연구사)
미술 자료	8. 26. (목)	국립현대미술관 과천	미술관 아카이브의 실재: 기억과 기록의 담론	류한승(국립현대미술관 학예연구사) 이호신(한성대학교 크리에이티브인문학부 교수) 정보원(한국문화예술위원회 아르코예술기록원 학예연구사) 장유정(성북구립 최만린미술관 학예연구사) 최현아(국립현대미술관 미술도서실 사서) 유예동(서울시 문화본부 박물관과 학예연구사)
전시	9. 10. (금)	대전시립미술관	포스트 코로나: 생태, 인류세	임근혜(아르코미술관장) 이보경(포항시립미술관 학예연구팀장) 김용주(국립현대미술관 디자인 기획관) 김경란(국립현대미술관 학예연구사) 마동은(대구미술관 전시팀장)
보존	9. 30. (목)	국립현대미술관 청주	미술작품의 보존, 미술관 보존과학의 현황과 역할	권희홍(국립현대미술관 학예연구사) 김미나(국립현대미술관 학예연구사) 김환주(대전시립미술관 학예연구사) 범대건(국립현대미술관 학예연구사) 김정흠(국립현대미술관 학예연구사)
정책	10. 22. (금)	국립현대미술관 서울	예술의 힘: 미술관정책과 학예운영 현안	박종달(국립현대미술관 기획운영단장) 박소현(서울과학기술대학교 교수) 박재연(아주대학교 교수) 김은영(전북도립미술관장) 김희진(서울시립미술관 학예연구부장)
소장품	11. 5. (금)	전북도립미술관	미술관 소장품 수집 정책과 활용	박영란(국립현대미술관 소장품자료관리과장) 김주원(대전시립미술관 학예연구실장) 이진철(울산시립미술관 학예연구실장) 권혜인(서울시립미술관 학예연구사) 김광희(전북도립미술관 학예연구사)



└ 미술관 분과포럼 자료집 표지



└ 미술관 분과포럼 발표 장면

DEOKSUGUNG

GWACHEON

SEOUL

CHEONGJU



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

05 교육

5-1. 전문인 교육 110

5-2. 성인 온라인·융복합 교육 112

5-3. 성인·시니어 교육 113

5-4. 작품감상 프로그램 115

5-5. 전시를 말하다 117

5-6. 청소년·교사 교육 119

5-7. 청소년 문화접근성 향상 교육 122

5-8. 어린이·가족 교육 124

5-9. 어린이미술관 127

5-10. 예술놀이마당 133

05 교육

미술관교육 사업은 코로나19 상황 속에서 비대면 기반 교육영상 제작 및 온라인 비대면 교육운영의 일환으로, 선제적 온라인 콘텐츠 제작 및 탑재를 통해 언제 어디서나 참여 가능한 미술관교육 프로그램 운영에 힘썼다. 2021년 한해 동안 총 127만명(12.31.기준 1,271,688명)의 관람객이 미술관교육에 참여하였다. 코로나19 장기화로 인해 대면·비대면으로 미술관교육 운영을 다각화하여, 시공간에 구애받지 않고 쉽게 접근 가능한 교육프로그램을 개발·운영하였다. 2021년은 가족 중심 미술관으로 특화된 과천관에 위치한 어린이미술관의 위상을 강화하고자 자연·예술·놀이가 있는 야외 프로젝트 《MMCA예술놀이마당》을 지속 운영했다. 더불어 7전시실 어린이미술관의 시설 개선 공사와 공간 확대가 이루어졌다. 어린이·청소년·성인 등 생애주기를 고려한 모든 연령층 대상 온·오프라인 교육 운영을 통해, 국가를 대표하는 미술관교육의 기반을 구축하고자 노력했다. 어린이를 위한 '어린이 예술탐탐', '집에서 만나는 미술관', 관장이 들려주는 '미술관소장품강좌', 'MMCA작가와의 대화' 등 교육영상을 비롯하여, 지속적인 교육청, 학회 등 유관기관 및 전문가 그룹과 연락체계 유지를 통해 효율적인 온라인(비대면) 교육 확산에 기여했다. 또한, 대한치매학회와 공동 개발한 인지 장애 시니어 가족 대상 교육자료와 저시력 관람자를 위한 〈큰 글자 교육자료〉의 신규 개발까지 미술관교육은 비대면 환경을 이용한 교육자료 개발·배포·확산의 체계화를 마련하였다. 대면·비대면 환경을 넘어선 참여적·포용적·열린 장으로서 미술관, 미술관교육의 접근성 향상 도모를 통해 문화예술의 저변 확대에 기여하였다. 미술관의 이해를 넓히고 진로교육의 일환으로 개발한 교구재의 특허 출원을 통해 미술관 고유의 지적재산권을 보호하여 공공의 목적으로 교육사업의 안정성을 확보하였다.

5-1. 전문인 교육

전문인 교육은 미술관련 분야 예비 전문인 및 현업 전문인의 전문역량을 강화하기 위해 운영하였다. 미술계 진로를 희망하는 미술계 대학·대학원생을 대상으로 진행한 '예비 전문인 연수프로그램(온라인/영상탑재)', 미술계 및 문화예술 분야 전문직 종사자 대상 '미술관 전문직 연수프로그램(실시간 스트리밍)' 등 연수운영을 통해 미술계 전문인의 직무역량 강화에 기여하였다. 금번 연수는 교육영상 탑재 및 온라인 실시간 중계 등 코로나19로 인해 비대면 과정으로 운영하였다.

교육명	기간	운영횟수(회)	참여인원(명)	대상	주요내용	장소
예비 전문인 연수프로그램	3~12월	5	10,489	미술관련 분야 전공 졸업자, 대학·대학원생 등	- 미술계 예비 전문인(대학, 대학원생, 전공자 등)을 위한 연수프로그램 (코로나19로 인한 온라인 전환 및 영상제작) ※ 온라인 탑재 통한 확산	온라인
미술관 전문직 연수프로그램	11.23. 11.24.	1	114	국내 미술관 및 문화관련 기관 재직자 등	- 전국 미술관 및 문화관련 기관 전문인력 전문성 및 역량 강화를 위한 온라인 강의, 소통 등 (온라인 생중계)	온라인
합계		6	10,603			



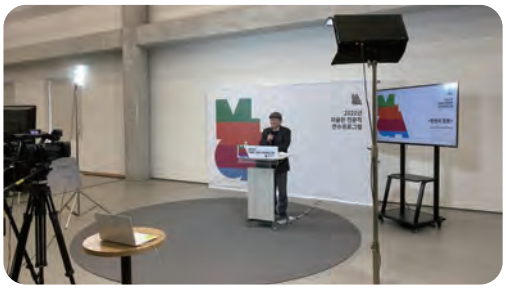
└ 예비 전문인 연수프로그램(영상제작)



└ 예비 전문인 연수프로그램(영상제작)



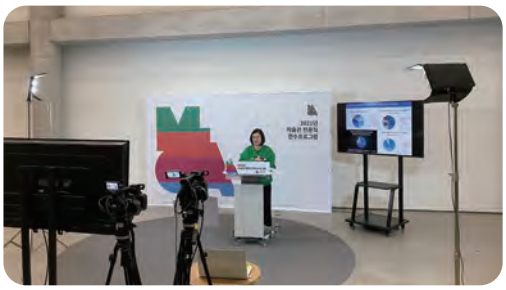
└ 미술관 전문직 연수프로그램



└ 미술관 전문직 연수프로그램



└ 미술관 전문직 연수프로그램



└ 미술관 전문직 연수프로그램



└ 미술관 전문직 연수프로그램

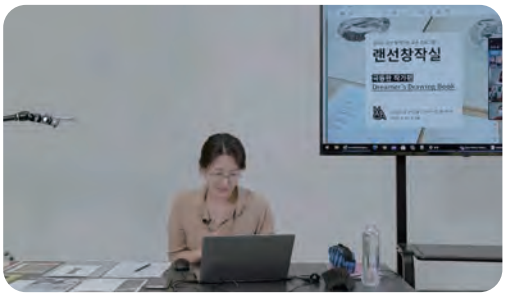


└ 미술관 전문직 연수프로그램

5-2. 성인 온라인·융복합 교육

성인 온라인·융복합 교육은 언제, 어디서나 쉽게 접근할 수 있는 참여 수요를 고려한 맞춤형 프로그램으로 운영하였다. 각 프로그램은 참여자 접근 편의성을 고려하여 온라인 환경을 적극 활용하였으며, 신기술·신매체를 기반으로 한 교육콘텐츠로 구성하였다. 한국미술을 주제로 한 영어기반 온라인 교육콘텐츠를 통해 한국미술의 세계화에 기여하고자 하였다. 한편, 작가와 함께 하는 온라인 실기 프로그램을 운영하여 성인 대상 실기기반 교육 수요에 대응하였다. 그리고 융복합 문화예술 프로젝트 개발자와 함께하는 온라인 토크를 통해 동시대 미술에 대한 관람객의 이해를 높이고자 했다.

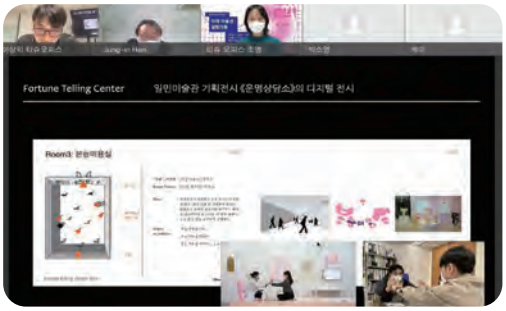
교육명	기간	운영횟수 (회)	참여인원 (명)	대상	주요내용	장소
랜선 창작실	7~10월	20	360	성인 등	- 현대미술 및 창작에 대한 이해를 돕기 위한 성인대상 온라인 창작 워크숍 - 성인이 참여 가능한 실기 프로그램 운영을 통해 '일상 속 미술' 확산에 기여	온라인
미래 미술관	10~12월	5	300	성인 등	- 인공지능(AI), 가상현실(VR), 증강현실(AR) 등 신기술을 활용한 문화예술분야 프로젝트 개발자의 사례를 공유하는 실시간 토크	온라인
Welcome to MMCA	4~12월	2	1,260	외국인 등	- 한국미술, 전시 및 소장품을 주제로 한 외국인 대상 참여형 교육프로그램 (영어 기반)	온라인
합계		27	1,920			



└ 랜선 창작실(온라인)



└ 랜선 창작실(온라인)



└ 미래 미술관(온라인)



└ 미래 미술관(온라인)



└ Welcome to MMCA

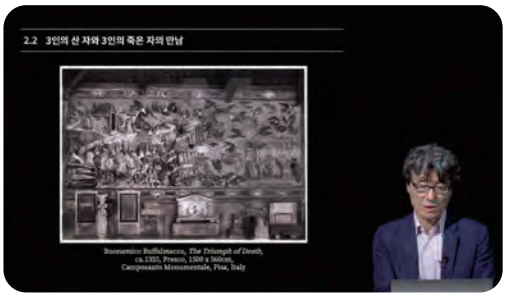


└ Welcome to MMCA

5-3. 성인·시니어 교육

성인 대상 교육은 팬데믹 지속 상황을 고려한 참여자 중심 비대면 교육의 다각화를 통해 참여하고 향유하는 열린 미술관을 실천하고자 하였다. 설문 조사를 통해 수요자 의견을 교육 설계에 반영한 《열린강좌》 뿐만아니라 《시니어라운지》는 미술관 전시에 기반한 자기주도적 상시 워크숍 환경을 제공하고 참여자의 결과물을 물리적 공간과 온라인 공간(SNS)에서 지속적으로 공유함으로써 관람객들의 호응을 이끌어낸 바 있다. 특히 대한치매학회와 공동 개발한 인지 장애 시니어 가족 대상 〈일상예찬-집에서 만나는 미술관〉 교육자료와 저시력 관람자를 위한 〈큰 글자 교육자료〉의 신규 개발은 비대면 환경을 이용하여 교육자료 개발·배포·확산의 체계화를 마련하였다. 대면·비대면 환경을 넘어선 참여적·포용적·열린 장으로서 미술관, 미술관교육의 접근성 향상 도모를 통해 문화 예술의 저변 확대에 기여하였다.

교육명		기간	운영횟수 (회)	참여인원 (명)	대상	주요내용	장소
열린 강좌	근현대 미술사 아카데미	6~7월	8	2,906	성인	- 미술사 기반 주제 강연 - (주제) 팬데믹과 사회 변화, 예술	웹(web) 홈페이지
	미술관 소장품 강좌	5~11월	6	15,755	모든 관람객	- 10분 영상으로 만나는 소장품 - [주제] 관장이 들려주는 소장품 이야기	웹(web) 유튜브
시니어 라운지	시니어가족 워크숍	2~12월	3	39,373	시니어 가족	- 전시 기반 자기주도적 상시 워크숍 · 시(詩)로 쓰는 그림 · 달과 항아리, 토끼와 텔레비전, 그리고 ( ) · 화가의 그림, 소설가의 글, 그리고 나무	덕수궁
	큰글자 교육자료	7~12월	3	9,660	시니어	- 전시 기반 큰 글자 교육자료 개발배포 · 한국미술미감, 한국미술명작, 한국미술작가	덕수궁 서울
	일상예찬 - 집에서 만나는 미술관	7~12월	4	5,600	인지장애 시니어 가족	- 소장품 교구재 개발 배포 2건 - 소장품 교육영상 2건 - 전국치매안심센터 61곳 참여	교육자료 (교구재, 영상)
		10월	4	108	매개자	- 인지 장애 시니어 매개자 대상 교육 - 소장품 교구재 활용 실시간 온라인교육	온라인 줌 (ZOOM)
합계			28	73,402			



└ 근현대미술사아카데미



└ 미술관소장품강좌



└ 시니어가족워크숍



└ 큰 글자 교육자료



└ 일상예찬-집에서 만나는 미술관



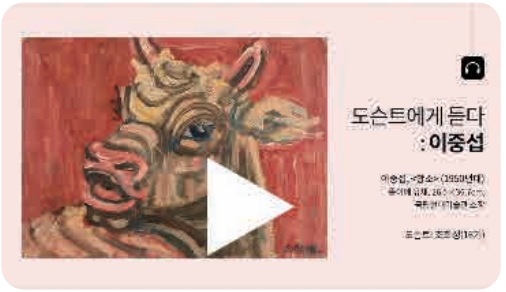
└ 일상예찬-집에서 만나는 미술관 교육자료

5-4. 작품감상 프로그램

작품감상 프로그램은 관람객의 전시 이해를 돕기 위한 정시해설 및 수시해설, 참여자 특성을 고려한 대상별 프로그램으로 구성된다. '도슨트 양성프로그램'은 미술관 경험을 위해 전시해설 자원봉사를 지원한 미술 애호층을 위한 교육이다. 2021년은 코로나19로 인해 대면교육이 축소되면서 도슨트 양성프로그램은 중단되었으나 전시해설은 10인 이내로 제한, 축소 운영하였다. 반면 〈도슨트에게 듣다〉, 〈MMCA 작가와의 대화〉 같이 작품과 전시 감상에 도움이 되는 온라인 프로그램을 활성화함으로 비대면 프로그램 운영을 지속하였고 시·청각장애인을 위한 작품감상 프로그램은 확대 운영되어 문화접근성 향상에 기여하였다.

교육명		기간	운영횟수(회)	참여인원(명)	대상	주요내용	장소
작품감상 프로그램 *전시해설	정시해설 프로그램	연중	164	1,312	성인	- 전시 이해를 돕기 위한 정시해설(일 5~7회 내외)	과천
			-	-			덕수궁
			208	1,664			서울
	도슨트에게 듣다	연중	22	21,861	성인	- 2021년 소개된 전시 내 대표작 22점에 대한 도슨트 오디오 해설	온라인
소계			394	24,837			
작품감상 프로그램 *시·청각 장애인	시각장애인 작품감상 프로그램	연중	7	10,225	시각 장애인	- 시각장애인의 전시 이해를 돕기 위한 음성해설, 점자자료 배포	과천
							덕수궁
							서울
	청각장애인 작품감상 프로그램		4	6,641	청각 장애인	- 청각장애인의 전시 이해를 돕기 위한 수어해설 영상	과천
							덕수궁
							서울
소계			11	16,866			

교육명	기간	운영횟수 (회)	참여인원 (명)	대상	주요내용	장소
전문자원봉사자 (도슨트) 운영	연중	6	72	활동 도슨트	- 전시해설 자원봉사 활동 도슨트를 위한 전시별 해설교육 운영	과천
		3	36			덕수궁
		12	156			서울
소계		21	264			
MMCA 작가와의 대화	연중	122	428,545	작가 인터뷰	- 일반 관람객의 작품과 작가에 대한 이해를 위한 온라인 인터뷰 운영	온라인
소계		122	428,545			
총 계		548	470,512			



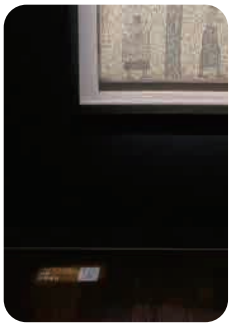
└ 도슨트에게 듣다



└ 청각장애인 수어영상



└ 시각장애인 음성해설





└ 시각장애인 점자 자료



└ MMCA 작가와의 대화_최병소 작가



└ MMCA 작가와의 대화_이숙자 작가

5-5. 전시를 말하다

〈전시를 말하다〉는 전시에 대한 이해를 돕기 위해 작가, 큐레이터, 전문가와 관람객이 만나는 현장 기반 프로그램이다. 토크, 워크숍, 렉쳐, VR, 온라인 등 다양한 형식으로 기획되어 미술관교육의 특징인 전시와의 연계가 목적이다. 2021년에는 코로나19 특수 상황으로 인해 대면 교육은 축소되었고 변화된 상황에 맞게 상시 워크숍과 온라인 프로그램을 중심으로 진행되었다.

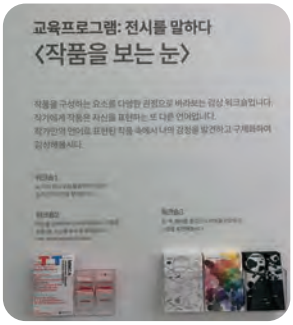
구분	전시명	교육 기간	운영횟수 (회)	참여인원 (명)	교육프로그램
과천관	놀이하는 사물	6.10.~'22.2.	5	7,257	온라인 영상 활동지 2종 3,300부
	젊은모색	7.16.~7.19.	1	87	온라인 강연
	올림픽 이펙트: 한국 건축과 디자인 8090	2.27.~4.11.	2	1,102	현장 기반 워크숍 온라인 워크숍
	대지의 시간	11.26.~'22.2.	2	1,200	현장 기반 워크숍
	최욱경, 앨리스의 고양이	10.27.~'22.2.	2	2,024	온라인 강영 활동지 1종 1,000부
소계			12	11,670	
덕수궁관	미술이 문학을 만났을 때	2.24.~4.5.	1	107	온라인 렉쳐
	DNA: 한국미술 어제와 오늘	9.11.~9.13.	3	2,144	온라인 카드 뉴스
	덕수궁 프로젝트 2021: 상상의 정원	11.16.	2	20	현장 기반 토크, 렉쳐
소계			6	2,271	
서울관	양혜규-02&H20	'20.9.~'21.2.	6	30,256	온라인 렉쳐
	이승택-거꾸로, 비미술	2.15.~3.28.	1	1,370	온라인 토크
	다원예술 2021: 멀티머스	6.25.~8.10.	1	100	온라인 토크
	재난과 치유	6.17.~7.27.	1	92	온라인 렉쳐
	황재형: 회천回天	4.30.~8.22.	1	694	워크숍
	이건희 컬렉션	7.21.'22.3.	6	22,803	온, 오프라인 감상 활동지
	움직임을 만드는 움직임	8.8.	2	23	온라인 전시 감상
	올해의 작가상 2021	10.~'22.3.	1	121	온라인 워크숍
	정상화	5.22.~9.26.	1	9,007	VR체험 전시감상
	아이 웨이웨이 인간미래	12.3.~'22.4.	1	40	온라인 토크
소계			21	64,506	
총 계			39	78,447	



└ 올림픽 이펙트: 한국 건축과 디자인 8090



└ 황재형: 회천回天



└ 이건희컬렉션



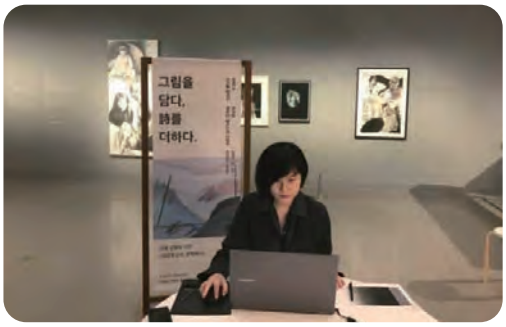
└ 재난과 치유



└ 덕수궁 프로젝트 2021: 상상의 정원



└ 이승택 - 거꾸로, 비미술



└ 최욱경, 앨리스의 고양이

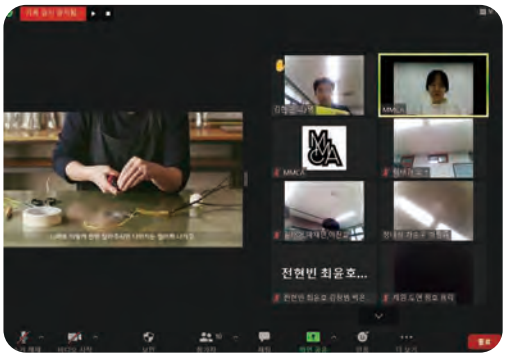


└ 움직임을 만드는 움직임

5-6. 청소년·교사 교육

청소년·교사 교육은 현대미술 작품과 전시를 중심으로 청소년과 교사의 현대미술에 대한 이해와 문화예술 감수성을 증대시켜 미래 융복합 인재 양성에 기여하고자 하였다. 디지털 환경 변화 속에서 공교육 현장과의 유기적 연계를 통해 지속적이고 새로운 미술관교육의 담론을 형성하고 물리적 거리에 제약없는 미술관교육의 균등한 기회를 제공하기 위해 노력하였다. 또한, 디지털 세대의 융합적 사고력 및 표현력을 증대하기 위한 융복합 교육 프로그램을 개발, 운영하였다.

교육명	기간	운영횟수(회)	참여인원(명)	대상	주요내용	장소
작품감상 교육	4~12월	85	2,369	청소년	- 전시와 소장품을 중심으로 한 온라인 원격 수업에 맞춘 감상교육프로그램	온라인
		337	89,431		- 전시와 소장품의 이해를 돕기 위한 자기주도적 청소년 감상 활동지	서울, 과천
찾아가는 미술관교육	5~12월	50	14,604		- 미술관 전문 직종 교구재를 통해 미술관 속 다양한 직업을 경험해 볼 수 있는 진로 탐색 교육	학교
융복합 교육 공상수업	7~12월	14	3,258		- 증강현실, 건축, 사운드 등 융복합 매체 활용 프로젝트형 창작 워크숍 및 통합 콘텐츠	과천, 온라인
청소년 예술특강	3~12월	139	62,434		- 인공지능, 로봇, 가상현실 등 최첨단의 과학기술을 예술 도구로 활용하는 4차 산업혁명 시대의 새로운 현대미술을 소개하는 강연(영상3건)	온라인
청소년 워크숍	3~12월	122	48,212		- 현대미술 작가의 창의적 사고방식을 기반으로 다양한 재료와 표현 방식에 초점을 맞춘 표현활동 온라인 워크숍	학교
		-	7,730		- 재료를 중심으로 현대미술 작가의 창의적인 표현방식에 초점을 맞춘 <에듀케이터의 실험실> 영상(3건)	
교사 워크숍	4~12월	3	116	학교 관리자	- 학교관리자의 예술역량 향상을 위한 현대미술 워크숍	온라인
		3	68	중등 교사	- 중등교사 대상 작품 감상 및 미술관 전문직 관련 진로 교육프로그램	
		10	275	예비 교사	- 중등 예비교사를 위한 미술 교과 연계 소장품 활용 감상 교육프로그램	
		16	231	연구 교사	- 미술관에 대한 이해와 학교 교육에 활용할 수 있는 현장 교사를 위한 연구모임	
교사연수	8월	11	455	초·중등 교사	- 디지털 환경에서 미술관교육의 가능성 및 방향성 모색을 위한 실습 워크숍과 미술관 진로 탐색 관련 교사 연수	온라인
합계		790	229,183			



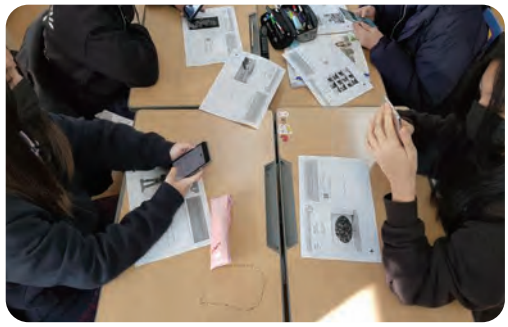
└ 작품감상교육(온라인 원격 수업)



└ 작품감상교육(온라인 원격 수업)



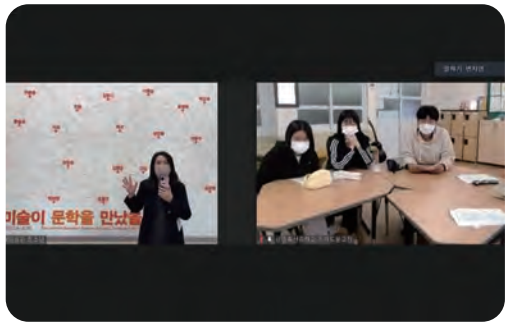
└ 작품감상교육(소장품 감상 활동지)



└ 작품감상교육(운영)



└ 작품감상교육(실시간 온라인)



└ 작품감상교육(실시간 온라인)



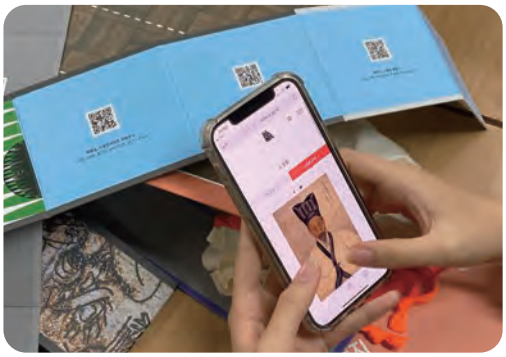
└ 공상수업(운영)



└공상수업(통합 콘텐츠)



└ 청소년 워크숍(우수 수업사례 선정 작가와의 만남)



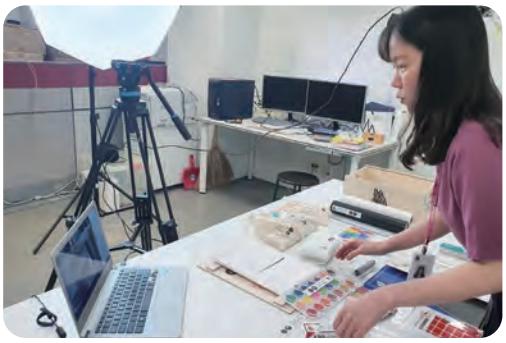
└ 찾아가는 미술관교육(교육전문가)



└ 찾아가는 미술관교육(보존전문가)



└ 찾아가는 미술관교육(전시기획자)



└ 교사워크숍(실시간 온라인)



└ 교사연수(실시간 온라인)



└ 연구교사 모임



└ 연구교사 모임(시범 수업)

5-7. 청소년 문화접근성 향상 교육

2021년 문화접근성 향상 미술관교육은 다양한 정체성을 지닌 청소년이 함께하는 넓은 의미의 통합 교육을 실천하고자 했다. 여러 문화 배경을 지닌 정주민, 이주민 청소년이 협업 창작하는 장기 워크숍을 통해 문화다양성 교육의 의미와 가치를 확산하고자 했다. 장애 단체 교육에서는 작품 한 점을 천천히, 깊이 감상할 수 있는 교구재 및 영상을 개발하여 장애·비장애 청소년이 함께 할 수 있는 활동을 구성하였다. 학교밖 청소년의 진로 탐색과 미술 경험을 지원하는 자료 개발을 통해 문화 격차를 해소하고 미술관을 매개로 새로운 경험을 제공했다. 청소년 문화접근성 향상 교육은 문화 경험이 취약한 청소년에게 지속적인 예술 기회를 제공함으로써 미술관의 사회적 가치를 구현하고자 하였다.

교육명	기간	운영횟수 (회)	참여인원 (명)	대상	주요내용	장소
장애 청소년 단체 교육	6~12월	109	3,637	특수학교 및 학급 (장애·비장애 청소년)	- 다감각 교수법으로 개발된 <함께 보는 미술관 한 작품> 교구재와 영상을 활용한 소장품 감상 교육	학교, 온라인
청소년 문화다양성 프로그램 <어떤 시선>	4~12월	13	2,456	문화다양성 청소년	- 다양한 문화배경을 지닌 청소년의 영상 창작 워크숍, 결과 영상 및 자료집 배포	학교, 온라인
학교밖 청소년 교육	10~12월	9	282	학교밖 청소년	- 전시 기반 진로 탐색 및 기획 활동으로 구성된 <미술관 속, 쏙!> 자료 배포 및 교육 운영	대안학교, 온라인
장애인 대상 앱 <미술관을 듣다>	1~12월	-	301	장애인 대상 미술관 교육 참여자 등	- 장애 단체 대상 온라인 교육 앱	온라인
소계		131	6,676			



└ 장애 청소년 단체 교육(운영)



└ 장애 청소년 단체 교육(교구재)



└ 장애 청소년 단체 교육(영상)



└ 청소년 문화다양성 프로그램 <어떤 시선>(운영)



└ 청소년 문화다양성 프로그램 <어떤 시선>(운영)



└ 청소년 문화다양성 프로그램 <어떤 시선>(영상)



└ 청소년 문화다양성 프로그램 <어떤 시선>(자료)



└ 학교밖 청소년 교육(자료)



└ 학교밖 청소년 교육(운영)



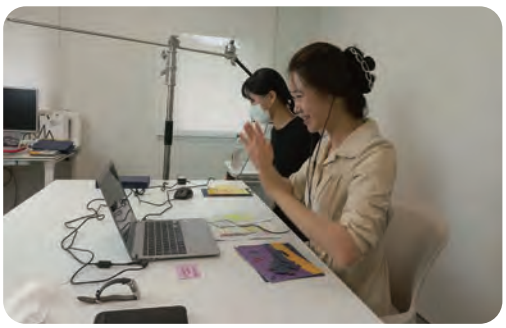
└ 학교밖 청소년 교육(운영)

5-8. 어린이·가족 교육

서울관 어린이·가족 대상 교육은 코로나19로 인한 비대면 교육 환경에서 문화예술교육의 공공성 및 개방성 확대를 위하여 온라인 영상 교육, 디지털 활용 교육, 전시연계 교육, 교육자료 배포 등 다양한 교육프로그램을 운영하였다. 예술과 쉼이 함께하는 미술관 야외공간과 연계하여 증강현실(AR)을 활용한 상시 참여형 프로그램 개발로 미술관을 방문하는 모든 관람객이 흥미롭게 참여할 수 있는 열린 미술관교육을 실현하고자 하였다. 주중, 주말 교육 및 상시참여형 교육, 어린이날, 여름방학, 온라인 교육 등 교육프로그램 운영을 통하여 총 90,679명이 참여하였다.

교육명		기간	운영 횟수 (회)	참여 인원 (명)	대상	주요내용	장소
유아 초등 교육	어린이 예술탐탐	1~12월	62	1,203	유아 단체	- 《움직임을 만드는 움직임》 전시와 연계한 실시간 온라인교육 및 교육자료(교육 영상 및 활동지) 배포를 통한 비대면 교육	온라인
			41	1,824	초등 단체 (상반기)	- 《MMCA 소장품 하이라이트 2020+》 전시연계 스마트폰 탑재 디지털 콘텐츠 교육을 통한 자기주도적 학습 유도 및 소장품 감상의 폭 확대 프로그램(주말, 공휴일 운영)	서울
			43	1,019	초등 단체 (하반기)	- 《올해의 작가상 2021》 전시연계 교육으로 현대미술에 대한 이해, 감상을 중심으로 한 실시간 온라인 교육프로그램, 자기 주도적 교육자료(교육 영상, 활동지) 배포를 통한 비대면 교육	온라인
열린 교육	소장품 퍼즐놀이	1~4월	79	14,808	어린이 가족	- 《MMCA 소장품 하이라이트 2020+》 전시와 연계하여 미술관 소장품을 모션인식으로 체험하는 디지털 미디어 활용 프로그램	서울
	숨은 작품 찾기	5~12월	242	24,888	어린이 가족	- 미술관 야외공간에서 모든 관람객이 참여 가능한 열린교육으로 7개의 QR코드 인식을 통하여 증강 현실(AR)로 만나보는 미술관 소장품 정보 습득 및 소장품 감상 경험 확장 프로그램	
특별 교육	어린이날	5월	1	698	어린이	- 미술관 야외 관람객 참여형 증강현실(AR) <숨은 작품 찾기>, 스마트폰 활용 소장품 감상프로그램 <어린이 예술탐탐>, 어린이 전시 감상 활동지 배포	서울
	여름방학	8월	1	814	어린이	- <집콕! AR 숨은작품찾기> AR 콘텐츠와 연계한 온라인 교육 자료(활동지, 교육 안내 영상) 활용 여름방학 교육 /누리집 및 SNS 참여:778명, 이메일 참여:36명(21.8.11.~8.31.)	온라인
교육 자료	《MMCA 소장품 하이라이트 2020+》 전시연계 어린이 감상 활동지	1~6월	132	18,521	어린이	- 《MMCA 소장품 하이라이트 2020+》 전시연계 어린이 대상 전시감상 활동지 배포	서울

교육명		기간	운영 횟수 (회)	참여 인원 (명)	대상	주요내용	장소
교육 자료	《움직임을 만드는 움직임》 전시연계 어린이 감상 활동지	5~9월	127	9,920	어린이	- 《움직임을 만드는 움직임》 전시연계 어린이 대상 전시감상 감상 활동지 배포	서울
	<숨은 작품 찾기> 활동지	5~12월	242	8,080	어린이 가족	- <숨은 작품 찾기> 교육을 위한 미션 완수형 어린이·가족 대상 활동지 배포	
온라인 교육	집에서 만나는 미술관_이중섭	9~12월	1	6,425	어린이	- 《MMCA 이건희컬렉션: 한국미술명작》 전시와 연계한 어린이 대상 프로그램으로 미술관 소장품 및 이중섭 작가 이해, 창작워크숍이 포함된 온라인 교육 영상	온라인
	집에서 만나는 미술관_권진규	10~12월	1	3,414	어린이	- 《MMCA 이건희컬렉션: 한국미술명작》전시와 연계한 어린이 대상 프로그램으로 미술관 소장품 및 권진규 작가 이해, 창작워크숍이 포함된 온라인 교육 영상	
연구	어린이 교육연구	3~12월	3	10	전문가	- 어린이 교육 개발 및 운영을 위한 전문가 자문회의	서울
합계			975	90,679			



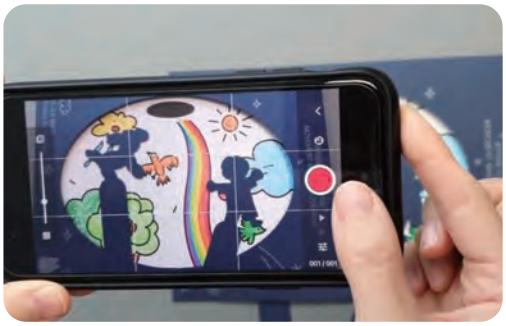
└ 어린이 예술탐탐_유아



└ 어린이 예술탐탐_유아



└ 어린이 예술탐탐_유아(자료)



└ 어린이 예술탐탐_유아(자료)



└ 어린이 예술탐탐_초등(상반기_운영)



└ 어린이 예술탐탐_초등(하반기_운영)



└ 어린이 예술탐탐_초등(하반기_운영)



└ 어린이 예술탐탐_초등(하반기_자료)



└ 숨은 작품 찾기(운영)



└ 숨은 작품 찾기(운영)



└ 어린이날 교육(운영)



└ 어린이날 교육(운영)



└ 여름방학 집콕! AR 숨은작품찾기(운영)



└ 여름방학 집콕! AR 숨은작품찾기(자료)



└ 온라인 교육 <집에서 만나는 미술관_이중섭>



└ 온라인 교육 <집에서 만나는 미술관_이중섭>



└ 온라인 교육 <집에서 만나는 미술관_권진규>



└ 온라인 교육 <집에서 만나는 미술관_권진규>

5-9. 어린이미술관

과천관 어린이미술관은 2019년부터 가족 중심 미술관으로서 자리매김하기 위해 어린이미술관을 중점사업으로 선정하고, 기능 강화와 확대를 위한 사업을 추진했다. 코로나19로 바뀐 일상을 경험하고 있는 어린이들이 예술작품을 통해 일상을 되돌아 보고 나와 너, 우리의 관계와 의미를 찾는 체험전시 《너랑 나랑__》을 개막했다. 지속된 사회적 거리두기로 어린이·가족 관람객의 방문에 어려워짐에 따라 《너랑 나랑__》 VR전시투어, 참여작가의 인터뷰가 담긴 온라인 전시투어 영상, 어린이집·유치원·초등학교 단체 교육을 위한 교육자료(E-book), 교사 연수 등을 추진했다. 개발된 온라인 교육영상과 교보재를 활용하여 어린이·가족의 문화향유와 미술관교육이 지속될 수 있도록 노력했다. 연간 어린이미술관 관람·교육인원은 총 116,102명(관람 75,667명, 교육 40,435명)이다. 그리고 지속적인 어린이미술관 수요를 파악하기 위한 연구(1건), 어린이가 참여하는 미술관 조성을 위한 '어린이 자문단'을 운영 했다.

• 어린이미술관 교육프로그램

교육명		기간	운영횟수(회)	참여인원(명)	주요내용	장소
과천 어린이 미술관	유아단체	10.18.~11.30.	218	11,320	- 어린이집, 유치원 단체 교육을 위한 《너랑나랑__》 연계 온라인 교육자료 2종 개발 및 확산 * 유아단체 어린이를 위한 교육자료(E-book) * 유아단체 교사를 위한 교육자료(PDF)	온라인
	초등단체	10.18.~11.30.	125	4,594	- 초등학교 단체 교육을 위한《너랑나랑__》연계 온라인 교육자료 (E-book) 개발 및 확산	온라인
	교사 연수	10.27./11.10.	2	46	- 어린이집, 유치원 단체 교육 연계 유치원 교사 연수	온라인
			2	23	- 초등단체 교육 연계 초등 교사 연수	온라인
	교육활동지	8.17.~8.29.	11	854	- 《너랑나랑__》 연계 작품감상 교육활동지 개발 및 배포	어린이미술관 (7전시실)
	어린이자문단	1.~12.	10	128	- 어린이자문단 <어린이생각단 2기> 대면, 비대면 교육 프로그램	어린이미술관 (7전시실)
	매개인력 교육서포터즈	6.21.~6.25.	1	20	- 제10회 교육서포터즈 선발 및 해단식 - 어린이미술관 상시·특별 교육프로그램 및 전시운영을 위해 선발한 자원봉사자 교육프로그램	-
	온라인 전시투어	5.4.~12.31.	-	4,085	- 《너랑 나랑___》 전시 홍보 영상	온라인
			-	16,396	- 《너랑 나랑___》 전시 VR 영상	온라인
			-	2,969	- 《너랑 나랑___》 전시 소개 영상	온라인
	관람 인원	5.4.~12.31.	208	75,667	- 《너랑 나랑___》 전시 상시 교육프로그램 6종 포함 어린이미술관 관람 인원	어린이미술관 (7전시실)
	소계		577	116,102		
MMCA 예술 놀이 마당	상시교육 (교구)	2.16.~9.26.	192	33,588	- 《MMCA 예술놀이마당》 연계 상시 교육 활동 <예술주사위>, <예술블록>, <관찰가방>	야외
	야외 교육활동지	8.11.~8.29.	17	826	- 《MMCA 예술놀이마당》 연계 상시 교육활동지, <MMCA 자연 속 미술관: 탐방일지> 배포	어린이미술관 (7전시실)
	온라인 전시투어	2.16.~12.31.	-	1,336	- 《MMCA 예술놀이마당》 소개 및 아카이브 영상	온라인
	관람 인원(야외)	1.2.~9.26.	230	71,980	- 구성: <예술가의 밭>, <예술마루>, <솔내음길>, <하늘지붕> - 야외 설치작품 관람 · 김도희·최재혁 <예술가의밭-산고랑길>, · 김주현 <세 개의 기둥>	야외

교육명		기간	운영횟수(회)	참여인원(명)	주요내용	장소
MMCA 예술 놀이 마당	아카이브 및 워크숍(실내)	5.4.~12.31.	208	30,361	- 어린이미술관 가족라운지 내 《MMCA예술놀이마당》 연계 아카이브·워크숍 공간 조성 및 관람	어린이미술관 가족라운지
	소계		647	138,091		
과천 어린이대상 합계			1,517	310,266		
어린이대상 합계			2,492	400,945		



└ 어린이미술관 로비



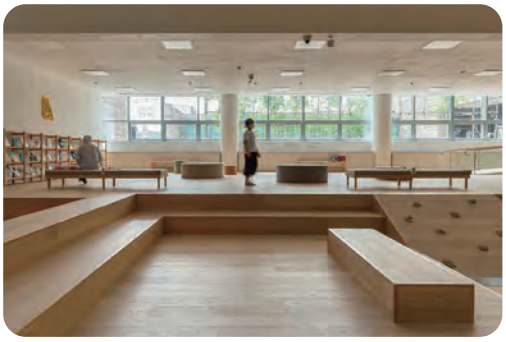
└ 어린이미술관 전시실 입구



└ 《MMCA 예술놀이마당》 아카이브 및 워크숍 공간



└ 그림책 쉼터



└ 전시실 내 놀이공간



└ 《너랑 나랑_》전시



└ 앤디 워홀 <자화상>



└ 서세옥 <군상>



└ 리사박 <트윙클 트윙클>



└ 김지수 <후각의 지도-자연·향>



└ 최호철 <와우산>



└ 김유선 <진주의 어머니>



└ 이미주 <작디작은 우리>



└ 홍승혜 <백동자도>



└《너랑 나랑_》 체험 프로그램



└《너랑 나랑_》 체험 프로그램



└《너랑 나랑_》 체험 프로그램



└《너랑 나랑_》 체험 프로그램



└《너랑 나랑_》 유아단체 교육자료



└《너랑 나랑_》 유아단체 학생작품



└《너랑 나랑_》 초등단체 교육자료



└《너랑 나랑_》 초등단체 학생작품

《너랑 나랑___》






- 목적
  - 어린이미술관 기능 강화를 위한 사업으로 어린이의 현대미술 경험 확장과 현대미술에 대한 이해도 증진을 위한 체험전 기획
  - 예술작품을 통해 일상을 되돌아보고 나와 함께한 사람들, 장소, 자연에서 관계성을 탐구하며 자아 정체성 · 사회적 유대감 · 공동체성의 의미 탐색

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관 어린이미술관
  - 기간: 2021.5.4.~2022.12.11.
  - 장소: 과천 제7전시실
  - 참여작가: 김유선, 김지수, 리사박, 서세옥, 이미주, 최호철, 홍승혜, 앤디 워홀
  - 부문 및 작품 수: 회화, 조각, 설치 등 14점

- 홍보물
  - 전시 도록 300부, 브로슈어 20,000부

- 성과
  - 어린이미술관 시설 개선 및 공간 확대를 통해 어린이·가족 관람 편의 증진
  - 코로나19라는 환경변화를 고려한 주제로 접근한 어린이·가족 대상 특화 체험전시를 통해 현대미술의 감상과 체험 기회를 확대하고 예술의 사회적 역할 강화
  - 관람인원: 75,667명(2021.12.31. 기준, 교육인원 별도)
  - 언론노출: 총 46건(일간지 2건, 월간지 1건, 외신 2건, 방송 1건, 온라인 40건 / 2021.12.31. 기준)

5-10. 예술놀이마당

《MMCA예술놀이마당》은 예술가의 밭, 예술마루, 솔내음길, 하늘지붕 4개의 공간으로 나뉘어 구성되었다. '예술가의 밭'은 자연의 성장과 변화를 작품화한 공간한 생태적 공간, '예술마루'는 느티나무 아래에서 식물을 관찰하며 작품을 감상할 수 있는 공간이 마련되었다. '솔내음길'은 국립현대미술관 과천의 대표 수종인 소나무로 숲길을 조성해 이곳에서 자연을 가까이 경험하고 향유할 수 있도록 했다. '하늘지붕'은 하늘과 가까운 정원으로 넓은 풍광을 바라보며 예술작품을 감상할 수 있는 공간이다. 4개의 공간은 자연과 조화를 이룬 예술놀이 공간으로서 야외 조경, 경계석, 도보길 등의 환경이 개선되었다.

2020년부터 추진된 예술놀이마당은 코로나19로 바뀐 일상을 고려하되 자연 속 미술관이라는 과천관의 특성을 반영한 사업이다. 예술놀이마당 운영을 통해 미술관교육을 야외 공간으로 확장하고 미술관교육의 플랫폼으로 인식하는 계기를 마련했다. 더불어 예술놀이마당 아카이브와 자연 속 미술관 연계 교육콘텐츠는 어린이미술관 가족라운지에서 만나볼 수 있다.



└ 예술놀이마당



└ 예술놀이마당



└ 김도희, 최재혁 <예술가의 밭_산고랑길>



└ 김주현 <세 개의 기둥>



└ 야외 상시교구



└ 야외활동지



└ 예술놀이마당 아카이브



└ 예술놀이마당 아카이브

DEOKSUGUNG

GWACHEON

SEOUL

CHEONGJU



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

06 홍보마케팅

6-1. 언론 홍보 139

6-2. 온라인 홍보 144

6-3. 미디어 제휴 홍보 149

6-4. 미술관 광고 149

6-5. 뉴스레터 발간 운영 153

6-6. 소식지 발간 운영 160

6-7. 미술관 온·오프라인 문화행사 160

6-8. MMCA 캠페인 162

6-9. 미술관 인지도 조사 163

6-10. 기관·기업 제휴 마케팅 164

6-11. 홍보물 제작 165

06 홍보마케팅

국립현대미술관은 다양한 채널별로 체계적이고 전략적인 홍보마케팅을 통하여 국가 대표 미술관이자 문화예술의 선도 기관으로서 국립현대미술관의 역할과 기능을 알리는데 주력하였다. 서울, 과천, 덕수궁, 청주 각 관별로 특화된 전시와 프로그램별 홍보를 강화하였으며 특히, 코로나19 상황 속에서도 각종 디지털 플랫폼을 통하여 비대면 소통을 보다 강화하여 미술관을 방문하지 못하는 국민들에게 미술문화 향유의 즐거움을 전하도록 노력하였다.

언론 홍보 부문은 정기적인 보도자료 제공과 전시별 언론투어 개최 및 언론과의 긍정적인 관계 구축을 통해 2021년에 이어 다시 역대 최다 보도실적을 달성했으며, 기획 취재, 국내·외 잡지 협력 및 정상화, 최욱경, 박수근 등 한국 대표 작가 해외언론 보도에도 주력하였다. 온라인 홍보 부문은 인스타그램, 페이스북, 트위터, 유튜브, 네이버TV 등 미술관 공식 SNS채널의 전략적인 운영을 지속하여 국내 문화예술기관 최대 팔로워수를 유지하였다. 특히 급부상 중인 유튜브 채널의 MMCA TV 학예사 전시투어 중계를 꾸준히 진행하여 고품질의 전시 콘텐츠를 온라인으로 만나는 디지털 미술관으로서의 기능을 강화했으며, 한국미술작품을 신기술VR로 소개하는 MMCA VR을 신설하여 해외 접속자들의 큰 호응을 얻었다. 온라인으로 만나는 전시투어 영상은 미술한류 콘텐츠 확산을 위해 영문 자막을 서비스하고 해외문화원에 배포하여 지속적인 영상 아카이브 구축을 통해 미술관 핵심 전시에 대한 국내·외 관람객 상시 접근성을 확대하였다. 비대면 소통채널 강화를 위해 격월간 소식지 '안녕, 미술관'을 발행하였고, 격주간 소식 뉴스레터는 카카오톡 채널을 신설하여 온라인 구독 접근성을 강화하였다. 또한 네이버, 카카오, CJ One, 더플라자호텔 등 기관·기업·미디어 등과 활발한 제휴를 통하여 미술 문화 저변 확대를 위한 홍보 시너지 창출을 꾀하였다. 지난해 코로나19 상황 속에 오프라인 행사(MMCA나잇)를 온라인으로 빠르게 사업 전환한 MMCA라이브를 더욱 강화하여 서울, 과천, 덕수궁, 청주 4관별 전시와 공연을 접목한 영상을 제작·중계하였다. 미술관의 홍보마케팅 활동성과의 객관적인 지표 관리를 위해 외부 조사전문기관과 수도권 1,500명 대상 인지도 조사를 수행하였으며, 5년 연속 인지도 및 선호도 압도적인 1위로 조사되는 등 긍정적인 홍보마케팅 실적을 거두었다.

6-1. 언론 홍보

가. 추진 현황

국립현대미술관은 코로나19 장기화 상황속에서도 미술문화향유 증진을 위한 온라인 전시투어, VR영상 등을 비롯한 온라인 콘텐츠 홍보에 주력함에 따라 국내·외 언론의 지속적 관심을 이끌어냈다. 총 72건의 보도자료 배포, 20회의 언론공개회 개최로 총 6,135건의 역대 최다 보도건수를 달성하였다.

나. 언론 홍보 총괄

• 보도자료 배포 및 언론공개회 진행

- 보도자료 배포(72건)

월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	계
건수	4	3	2	8	10	5	5	7	9	6	9	4	72

- 언론공개회 진행(20회)

월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	계
건수	1	1	-	-	4	1	3	1	3	2	3	1	20

• 언론보도 내역 : 총 6,135건

- 매체별 보도 현황

구분	일간지	잡지	방송	온라인	영자/외신	소계
총계	719	202	113	4,828	273	6,135

- 전시별 보도 현황 : 총 2,527건

(2021.12.31.기준)

전시명	매체별 보도현황					
	일간지	잡지	방송	온라인	영자지, 외신	소계
《박래현, 삼중통역자》 순회전시	3	0	1	31	0	35
《미술이 문학을 만났을 때》	48	17	6	73	8	152
《국립현대미술관 다원예술 2021 멀티버스》	13	2	5	39	5	64
《움직임을 만드는 움직임》	0	3	2	17	11	33
《너랑 나랑___》	2	1	1	40	2	46
《황재형: 회천回天》	8	6	4	50	4	72
《정상화》	15	7	1	58	5	86
《재난과 치유》	5	2	2	18	6	33
《젊은 모색 2021》	3	4	0	38	1	46
《놀이하는 사물》	0	7	1	15	4	27
《DNA: 한국미술 어제와 오늘》	23	9	10	114	6	162
《미술원, 우리와 우리 사이》	2	6	1	22	0	31
《MMCA 이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작》	135	16	8	870	31	1,060
《DMZ 극장》	5	3	1	25	4	38
《워치 앤 칠》	3	3	0	16	9	31
《MMCA 현대차 시리즈 2021 문경원 전준호》	2	3	1	73	5	84
《덕수궁 프로젝트 2021: 상상의 정원》	7	14	3	61	2	87
MMCA 청주프로젝트 2021《천대광: 집우집주》	1	4	3	21	4	33
《원형정원 프로젝트: 달뿌리-느리고 빠른 대화》	2	2	1	13	0	18
《올해의 작가상 2021》	5	7	1	24	3	40
《최욱경, 앨리스의 고양이》	6	5	0	23	3	37
《프로젝트 해시태그 2021》	1	2	0	84	3	90
《박수근: 봄을 기다리는 나목》	15	5	10	72	5	107
《대지의 시간》	3	1	1	22	1	28
《워밍업: 예술로 생기를 채우다》	0	0	0	5	1	6
《아이 웨이웨이: 인간미래》	14	2	3	45	5	69
《MMCA 과천프로젝트 2021: 예술버스쉼터》	0	1	0	10	1	12

다. 방송 보도를 통한 미술관 콘텐츠 확산 극대화

- 《미술이 문학을 만났을 때》, 《황재형》, 《정상화》, 《DNA》, 《DMZ극장》, 《상상의 정원》, 《최욱경》외 미술관 온라인 콘텐츠 강화 관련 보도국 노출(총 113건)
- 국내 지상파(KBS, SBS, EBS) 및 뉴스통신사, 종합편성채널 등 대표 보도사례



SBS뉴스(2021-02-16)
<미술이 문학을 만났을 때> 소개



MBN(2021-03-22)
<서울패션위크> 소개



jtbc뉴스(2021-04-07)
MMCA라이브X페기구 소개



아리랑TV(2021-03-20)
<다원예술: 멀티버스> 소개



KBS뉴스(2021-05-17)
<황재형> 소개



YTN(2021-05-30)
<정상화> 소개



SBS뉴스(2021-06-15)
<황재형> 소개



BTN뉴스(2021-07-11)
덕수궁 <DNA> 소개



TV조선(2021-07-14)
덕수궁 <DNA> 소개



EBS뉴스(2021-07-27)
서울 <이건희컬렉션 특별전>소개



아리랑TV(2021-08-27)
서울 <DMZ극장> 소개



KBS뉴스(2021-09-11)
서울 <DMZ극장> 소개



연합뉴스TV(2021-09-19)
덕수궁 <상상의 정원> 소개



CJB청주방송(2021-09-16)
청주 <천대광:집우집주> 소개



SBS뉴스(2021-11-03)
서울 <현대차 시리즈 2021> 소개

라. 기관장 기고 및 정기 칼럼, 방송인터뷰로 기관 신뢰도 향상(총26건)



경향신문(2021-01-11)
신년 맞이 특별기고



연합뉴스TV(2021-01-22)
신년 전시계획 온라인 발표 인터뷰



한국일보(2021-02-02)
취임2주년 기념 인터뷰



국악방송(2021-03-19)
'공감초대석': 신년 전시계획 소개



퍼블릭아트(2021년 8월호)
소장품 주제 기고



이데일리(2021-08-30)
'소장품 1만점 시대' 소회 인터뷰



동아일보(2021-03-16)
정기 칼럼 '현미경으로 본 명화'



동아일보(2021-06-08)
정기 칼럼 '현미경으로 본 명화'



동아일보(2021-11-02)
정기 칼럼 '현미경으로 본 명화'

마. 과천관 국내 드라마, 해외 영화 등 PPL로 기관 이미지 제고

- KBS드라마 〈달리와 감자탕〉 과천관 8회 촬영('21.9.22.~11.11. 총 16회 방영 매회 노출)
- 영화 〈미나리〉 제작사 새 영화 〈PASTLIVES〉 과천관 2회 촬영(22년 개봉 예정)









바. 전시 및 기관 해외 주요 언론보도

- 주요 매체: 영국 Time Out(세계 20대 박물관/갤러리 소개), 홍콩, 이탈리아 등 미술전문지
- 보도 현황: 총 273건　※ 2021.12.31. 기준



ArtReview(2021년 3월호)
서울 <양혜규> 소개



이탈리아 Art e dossier(2021-3월호)
서울 <이승택> 소개



ArtReview Asia(2021년 9월호)
서울 <DMZ극장> 소개



ArtAsiaPacific(2021년 10월호)
서울 <정상화> 소개



[홍콩명보신문(明報)](2021-11-12)
이지회 학예사 인터뷰



Time Out(2021-10-21)
세계 20대 박물관/갤러리 소개(서울관)

6-2. 온라인 홍보

빠르게 변화하는 온라인 추세에 맞춰 이미지 플랫폼 강화 및 영상 콘텐츠 운영을 강화하여 공식 SNS 채널을 전략적으로 운영하였다. 페이스북, 인스타그램 등 이미지 중심 플랫폼은 보다 체계적인 이미지 가이드라인으로 미술관 채널의 전문성을 강화하였고, 유튜브, 네이버TV 등 영상 채널을 더욱 확대·강화하였다. 2019년부터 온라인 홍보 핵심 사업으로 본격화한 유튜브 'MMCA TV', 2021년에는 'MMCA VR' 등 온라인 신규 콘텐츠를 제공하여 수준 높은 미술관 전시투어 콘텐츠를 제작·유통·확산하고, 국·영문 자막 편집으로 국내뿐 아니라 해외에서도 전시를 감상하고 시청할 수 있도록 하여 전시 관련 영상 콘텐츠의 홍보에 더욱 힘을 실었다.

이로써 SNS채널의 10~20대 젊은층 및 해외 등 폭넓은 이용자들을 확보하며 신규 관람객 확보에 힘쓰고자 하였다. 이에 따라 인스타그램 채널의 팔로워 수 17만 달성, 유튜브 구독자 수는 작년 대비 64% 증가한 5만명을 확보하며 강력한 온라인 홍보 채널로 급성장 할 수 있었다. 또한 네이버, 구글, 카카오와의 업무 제휴로 대중을 만나는 접점을 확장하였으며 각종 무상 지원 서비스를 통해 저비용대비 고효율적 홍보를 이루어 낼 수 있었다.

<운영 중인 사이트>

(2021.12.31.기준)

사이트	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
페이스북	30,227	70,855	129,639	150,178	168,789	295,358	288,744	284,706	279,398
트위터	79,238	150,074	276,300	705,201	1,036,104	1,070,000	959,324	912,845	901,314
인스타그램	-	-	-	2,209	16,461	60,000	133,040	152,327	179,259
유튜브	103	292	508	839	1,315	2,474	8,984	29,980	51,315
네이버TV	-	-	230	455	1,356	2,241	3,033	3,691	5,287
총 회원 수	109,568	221,221	406,677	858,882	1,224,025	1,430,073	1,393,125	1,383,549	1,416,573

가. SNS 운영

페이스북·인스타그램 등 이미지 플랫폼은 전시 및 작품 콘텐츠로 전문성을 강화, 유튜브·네이버TV 등 영상 플랫폼은 다양한 영상자료를 확대 운영하였다. 전시 및 소장품 소개의 쉬운 콘텐츠 내용을 구성하여 아직 미술관을 경험하지 않은 20~30대 젊은층과의 소통 확대로 잠재고객 확보를 이루고자 하였다. 또한 채널별 특성에 맞는 콘텐츠 자료의 규격화로 SNS 브랜딩 이미지 구축에 힘써 이미지 중심의 채널 인스타그램은 하반기 팔로워수 17만을 달성할 수 있었다.

<채널별 주요 사항 및 타켓층 분석>

구분	트위터	페이스북	인스타그램	유튜브	네이버TV
총 업데이트 수(건)	366	432	482	494	129
총 도달 수(회)	10,054,397	4,012,507	20,105,988	46,902,910	146,271
총 팔로워 수(명)	901,314	279,398	179,259	51,315(구독자)	5,287(구독자)
주요 성별	-	여성 59%	여성 67.6%	남성 52.6%	여성 70%
주요 국가	-	대한민국> 필리핀>인도	대한민국> 미국>영국	대한민국>미국	-
주요 연령	-	25~34세 26%	25~34세 24%	45~54세 23.9%	50대 23%

나. 국립현대미술관 유튜브 MMCA TV 운영

세계적으로 미디어파워가 급부상한 온라인 채널 유튜브를 활용한 전시 홍보로 연간 주요 전시를 선정하여 수준 높은 미술관 전시투어 콘텐츠를 제작·유통·확산하고 이를 국립현대미술관 온라인 유튜브 채널에 'MMCA TV'라는 전시투어 서비스로 상시 운용하였다. 또한 국·영문 자막 편집으로 국내뿐 아니라 해외에서도 전시를 감상하고 시청할 수 있도록 온라인을 통한 홍보의 범위를 전 세계로 확장하고자 하였다. 전시투어의 예고콘텐츠·전시투어영상 등 총 22편의 영상을 제작하였다.

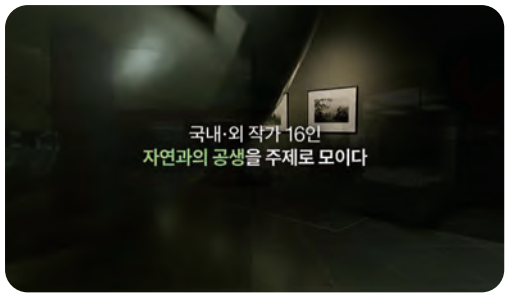
그 결과 국립현대미술관 유튜브 채널 구독자 수는 지난해 2만9천명에서 64% 증가한 총 5만명을 확보하였다. 타 SNS채널 대비 유튜브의 경우 균일한 성별 분포(남성 52.6%, 여성 47.4%)를 보였으며, 45~54세가 23.9%로 가장 많은 시청 연령을 기록하였다. 정기적인 구독자의 성별, 지역, 관심동영상, 신규유입경로 등의 분석을 통해 해시태그 및 광고집행 전략을 수립하고 실행하여 영상 조회수 증대를 꾀하였다.





└ 국립현대미술관 유튜브 MMCA TV 전시투어 진행





└ 국립현대미술관 유튜브 MMCA TV 예고 영상

<유튜브 영상 조회수 결과>

No.	중계일	제목	조회수
1	2021. 4. 9.	《미술이 문학을 만났을 때》	152,739
2	2021. 6. 4.	《황재형: 회천回天》	11,144
3	2021. 7. 9.	《재난과 치유》	43,604
4	2021. 7. 23.	《젊은모색 2021》	34,638
5	2021. 8. 13.	《정상화》	31,402
6	2021. 8. 20.	《DNA: 한국미술 어제와 오늘》	42,571
7	2021. 8. 26.	《MMCA 이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작》	257,665
8	2021. 9. 16.	《미술원, 우리와 우리 사이》	48,073
9	2021. 10. 28.	《덕수궁 프로젝트 2021》	62,255
10	2021. 12. 9.	《박수근: 봄을 기다리는 나목》	53,082
11	2021. 12. 23.	《대지의 시간》	25,860
합 계			763,033

다. 해외 문화원 연계 전시투어 영상 홍보

국립현대미술관의 전시투어 영상 콘텐츠를 해외 문화원에 제공하여 한국미술의 우수성 및 작가, 작품을 해외 현지에서 홍보하고자 하였다. '학예사 전시투어' 및 미술관련 캠페인 영상 파일을 해외 문화원으로 지속 무상 제공 및 확산하였으며, 총 12개소, 11개 영상을 전달하여 현지에 노출될 수 있도록 하였다. 일부 전시투어 영상은 중국문화원과의 협력으로 중국어 자막을 서비스하였다.





└ 아르헨티나 한국문화원 '박물관의 밤' 행사

라. 국립현대미술관 MMCA VR 운영

한국미술을 적극 홍보하기 위하여 신기술 영상 콘텐츠를 소개하는 'MMCA VR' 유튜브 채널을 신설하고 작품의 360° VR 온라인 뷰잉룸을 선보였다. 한국미술의 우수성이 돋보이는 작품을 실감형 VR 컨텐츠로 제작하고 국·영문 자막을 통해 해외에 적극적으로 소개하며 글로벌 미술관 이미지를 제고하였으며, 시·공간 제약 없는 미술관 경험을 제공하였다.

그 결과 첫 번째 영상인 이수경 작가의 〈달빛 왕관_신라 금관 그림자〉는 유튜브 조회수 69만회, 서도호 작가의 〈카르마〉는 유튜브 공개 후 3주만에 조회수 115만회를 기록하며 미술관 유튜브 커뮤니티 활성화에 기여하였다. 시청자층 분석 결과 78%가 18~44세, 해외 시청률 98%를 보이며 젊은 해외 시청자층에게 적극 선보였음을 확인할 수 있다.

특히 이수경의 〈달빛왕관_신라 금관 그림자〉 작품 영상은 국·내외 대형 전광판에서 공개한 바 있다. VR영상을 기반으로 아나모픽(전광판에 착시 현상으로 입체감을 구현하는 기술)을 적용한 영상을 제작, 현장에서도 실감나는 영상을 선보였다. CJ파워캐스트와 제휴를 통해 추석 연휴부터 연말까지 코엑스에 위치한 대형 전광판인 케이팝스퀘어에 VR영상을 상영하여 오프라인에서도 영상을 공개했다. 해외에서는 뉴욕 타임스퀘어 메리어트 마르퀴스호텔 초대형 전광판에 상영하여 전 세계인이 모이는 뉴욕 번화가에서 한국미술을 홍보하였다.



└ 이수경, <달빛 왕관>(코엑스 케이팝스퀘어)



└ 서도호, <카르마>

마. SNS 이벤트

시즌별 SNS 댓글 이벤트 진행으로 모바일 활용성이 높고 새로운 트렌드에 민감한 젊은 층을 공략하여 미술관 홍보를 극대화하였다. 이벤트 참여자에게 온라인 콘텐츠 감상을 유도하여 전시 및 미술관 접근의 기회를 높였다. 감상평 댓글을 통해 국립현대미술관 SNS 채널에 대한 충성도를 높이고자 하였으며 새로운 잠재 고객군의 팔로잉으로 채널을 강화하여 이후 게시될 콘텐츠의 홍보효과를 확대하였다. 국민들과의 적극적인 소통을 위해 누구나 간단하게 참여할 수 있는 온라인 중심의 이벤트를 진행하였다.

이벤트	기간	내 용	참여자수
《미술이 문학을 만났을 때》 전 온오프라인 연계 이벤트	'21.4.9.(금) ~4.18.(일)	- 《미술이 문학을 만났을 때》 MMCA TV 학예사 전시투어 영상이 올라가는 시점에 이벤트 추진으로 해당 전시 흥미 유발 및 바이럴 홍보	90명
추석맞이 온라인 감상평 이벤트	'21.9.17.(금) ~9.30.(목)	- 신규 채널 MMCA VR 및 MMCA TV 전시투어 영상 시청자 대상 이벤트로 미술관 온라인 콘텐츠 활용 확대	367명
2021 하반기 유튜브 이벤트	'21.11.17.(수) ~11.30.(화)	- 유튜브 구독자 5만 달성 기념 이벤트를 진행하여 온라인 관람객 감사 선물 증정 및 소통 증대	1,115명



└ MMCA VR 댓글 이벤트



└ 온라인 전시관람 이벤트

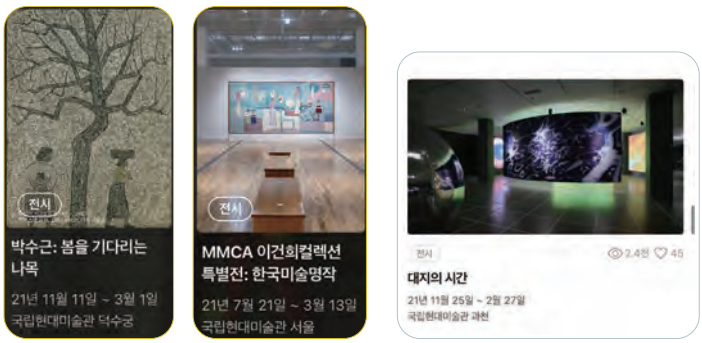
바. 문화·예술계 인플루언서 연계 홍보

온라인 파급력이 높은 문화예술 관련 인플루언서를 대상으로 매월 미술관 소식 및 보도자료, 이벤트 등 정기적인 정보 제공을 통해 미술관 방문 및 콘텐츠 제작을 협력하였다. 관람객의 입장에서 남기는 후기 콘텐츠로 온라인 홍보와 동시에 보다 많은 국민들의 전시 이해도를 높일 수 있었다. 네이버 블로그, 포스트, 인스타그램 등 다양한 채널에서 활동하는 인플루언서와 협력하여 콘텐츠 확산을 이끌었고, 2021년 한 해 동안 490건의 콘텐츠가 생성되었다.

6-3. 미디어 제휴 홍보

나. 카카오 '이달의 컬처'

카카오 '이달의 컬처'는 각종 전시/공연 관련 콘텐츠를 선보이고 이를 캘린더 형태로 노출하여 다양한 문화예술 정보들을 소개하는 코너다. 카카오톡 4번째 탭 '카카오쇼핑' 내에서 살펴볼 수 있다. 2021년 하반기부터 제휴를 시작하여 《MMCA 이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작》, 《박수근: 봄을 기다리는 나목》, 《극장 없는 영화, 영화 없는 극장》, 《올해의 작가상 2021》, 《대지의 시간》 총 5개 전시를 카카오톡 플랫폼에서 소개하였다. 다양한 전시 관련 콘텐츠를 제공하여 모바일 활용성이 높은 젊은 층 관람객들의 접근성을 높였다.



└ 카카오 '이달의 컬처'

6-4. 미술관 광고

국립현대미술관은 미술관의 전시, 교육, 행사 및 문화 프로그램 등 다양한 정보를 널리 알려 대국민 문화향유 기회를 넓히고자 지면, 온라인, 옥외, 해외매체를 통해 광고를 진행하고 있다. 주요 미술 전문지 지면광고를 비롯하여 온라인 배너, MMCA아트스테이션, 가로등배너, 우이신설선 문화예술철도 등의 옥외광고, 국내·외 온라인 아카이브 등록, 해외 지면·온라인 광고를 진행하였다. 특히 출퇴근길에 시민들이 쉽게 접할 수 있는 지하철역사 내 광고매체를 활용한 'MMCA아트스테이션' 사업을 확대 전개하여 국가 대표 미술관으로서 국민 생활에 밀접한 대중교통 지하철을 예술로 탈바꿈시켜 국민의 문화향유기회를 확대하였다.

가. 2021년 매체별 광고 현황

지면 광고	온라인 광고	옥외 광고	해외 광고	합계
61	25	291	13	390



└ <재난과 치유>
서울아트가이드 표지



└ <움직임을 만드는 움직임>
서울아트가이드 지면



└ <재난과 치유>
Art Review 광고



└ <워치 앤 칠>
Art Aisa Pacific 광고



└ <최욱경> 월간미술 지면



└ <올해의 작가상> 월간미술 지면

나. MMCA아트스테이션 옥외광고

4관 인접 지하철역사의 다양한 매체를 활용하여 미술관 브랜딩과 전시광고를 추진하여 기존 미술 전문지에 집중됐던 광고를 대중적으로 확대하였다. 아트스테이션은 지난 3년간 점진적으로 확장된 사업으로 4관 인근 역사를 비롯, 외국인 관람객을 견인할 서울역·홍대역의 신규매체를 활용한 미술관 홍보를 강화하였다. 특히, 대중교통을 이용하는 시민들이 관람객으로 이어질 수 있도록 3관 인접 역사별 전략적 광고를 진행하였다. 광화문역(서울관), 대공원역·사당역(과천관), 시청역(덕수궁관) 등을 중심으로 지하철의 다양한 매체를 통해 전시 및 브랜딩 광고를 진행하였다. 국립현대미술관은 이 같은 MMCA아트스테이션 사업을 통해 보다 많은 국민들에게 국립미술관의 전시 정보를 알리고, 미술관 밖에서도 미술향유의 기회 확대해 나가고 있다.



└ 서울역 스크린도어 광고



└ 시청역 스크린도어 광고



└ 홍대역 와이드칼라



└ 홍대역 와이드칼라



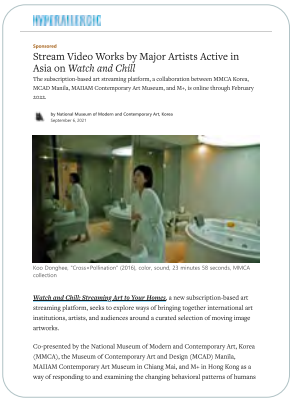
└ 사당역 버스쉘터



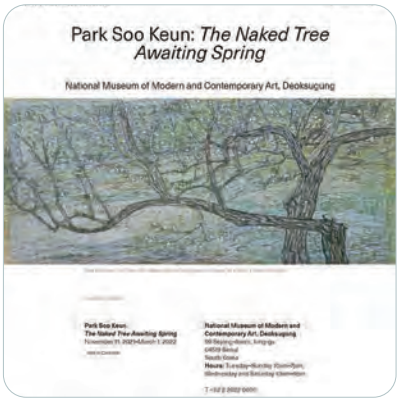
└ 시청역 버스쉘터

다. 해외광고 사례

미술관의 주요 전시를 해외 유수의 미술온라인 사이트에 광고하여 전 세계 미술계의 주목도 향상을 이끌었다.



└ <워치앤칠> HYPERALLERGIC 온라인 광고



└ <박수근> e-flux 온라인 광고

라. 전시별 실적

구분	전시명	지면 광고	온라인	옥외 광고	해외	합계
과천	뉴미디어 소장품 기획전			1		1
	놀이하는 사물	4		13		14
	젊은 모색	4	1	16		21
	최욱경	3		15	1	19
	대지의 시간	2		10	2	14
	MMCA 과천 프로젝트	3	1	5		9
덕수궁	문학전	3	1	2	1	7
	DNA	1		14		15
	덕수궁 프로젝트	1		14	1	16
	박수근	1		15	1	17
서울	다원예술	5	1	10	1	17
	황재형	2	1	21		24
	움직임을 만드는 움직임	2	1	12	1	16
	코로나19, 재난과 치유	2	1	10	1	14
	정상화	3	1	13	1	18
	MMCA 이건희컬렉션:한국미술명작	3		20		23

구분	전시명	지면 광고	온라인	옥외 광고	해외	합계
서울	DMZ극장			13		13
	워치앤칠		1	5	4	10
	MMCA 현대차 시리즈	1		13	4	18
	올해의 작가상	1		13		14
	프로젝트#	1		13	1	15
	아이웨이웨이	1		14	1	16
청주	미술원	7	1		1	9
	MMCA 청주프로젝트 천대광	3	1		1	5
기타	어린이 미술관			12		12
	MMCA 심포지엄	4		15	1	20
	선집 발간	5	1	2	1	9
	연구지 발간	2	1		1	4
계		61	13	291	25	390

6-5. 뉴스레터 발간 운영

국립현대미술관은 전시 및 프로그램 콘텐츠를 보다 많은 국민들에게 전달하고자 신속하고 정보력을 갖춘 온라인 소식지를 운영하고 있다. 매월 2회 총 210호(2021년 12월 기준)까지 발간되었으며, 약 83,000여 명의 구독자에게 이메일을 발송하고, 소속기관과 더불어 미술관 홈페이지, SNS 등을 활용하여 홍보하고 있다. 또한 MMCA 뉴스레터 카카오톡 채널을 신설하여 구독자 친밀도 상승 및 뉴스레터 오픈율을 증대하고자 하였다. 특히 코로나19 장기화로 미술관 방문이 쉽지않은 상황속에서도 온라인 소식지를 매월 2회 발행하여 국민들이 미술관과 미술이 주는 희망을 잊지 않도록 노력하였다.

- 콘텐츠 구성

카테고리 명	내 용
포커스	4관 개막전시 소개(특집 기사식 제작)
비하인드	전시 비하인드 스토리(설치현장 취재, 주요작품 소개 등)
인터뷰	전시 작가 등 주요 인사 인터뷰
MMCA+	교육프로그램, 문화행사, 편의시설 등 현장취재를 통해 소개

카테고리 명	내 용
MMCA PICK	미술관 학예연구사의 소장품(명화) 소개
작가 이야기	최근 미술관에서 전시한 작가 52인의 인터뷰 영상 소개
미술관+	도슨트가 미술관 소장품을 쉽게 들려주는 오디오 콘텐츠 소개
이벤트	구독자 수 증대를 위한 이벤트 진행(월 1회)

- 연간 콘텐츠 구성 (총 162건)

월별	제 호	구분	내 용
1월호	1-1호 (1.1.)	포커스	도시 풍경의 어제와 오늘《올림픽 이펙트: 한국 건축과 디자인 8090》
		인터뷰	《올해의 작가상 2020》 인터뷰 2편, 정윤석·이슬기 작가
		MMCA+	회색빛 일상은 잠시 잊고, 새 단장한 국립현대미술관 청주로 떠나자!
		MMCA+	안녕이라는 인사 대신《국립현대미술관 창동레지던시 입주보고서 2020》
	1-2호 (1.15.)	포커스	미리보자! 2021 국립현대미술관 전시
		MMCA+	학교가 미술관으로 변하는 마법 <예술로路:온>
		MMCA+	잘 가 2020, 어서 와 2021 'MMCA 뉴스레터'
		MMCA+	재개관한 국립현대미술관 '거리두기 관람' 시작
		MMCA PICK	새해를 맞이하는, 장욱진의 <까치>
		이벤트	새해 福 많이 받으소! 가장 보고 싶은 2021 전시 고르고 선물 받으세요
2월호	2-1호 (2.1.)	포커스	근대 예술가들이 건설한 신세계《미술이 문학을 만났을 때》
		포커스	마음속에서 반짝이는 '풍경'을 그려내는 법
		MMCA+	새해 첫 명절, 설날에 전하는 그림 선물
		MMCA+	[MMCA TV영상] '집콕' 봄 방학을 미술과 함께!
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 김구림
		미술관+	도슨트에게 듣다: 박래현
	2-2호 (2.15.)	포커스	다원예술 2021: 또 다른 우주를 생각해보다
		비하인드	미술이 문학을 만난, 바로 그 순간
		MMCA+	88서울올림픽이 남긴 '기록과 기억'
		MMCA+	『국립현대미술관 소장품 300』 영문본 발간
		MMCA PICK	시(詩)를 품은 그림, 이성자의 <78년 2월의 숲>
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 이건용
		미술관+	도슨트에게 듣다: 유현미
		이벤트	빈칸 퀴즈 풀고 '핫 초코' 마시자!

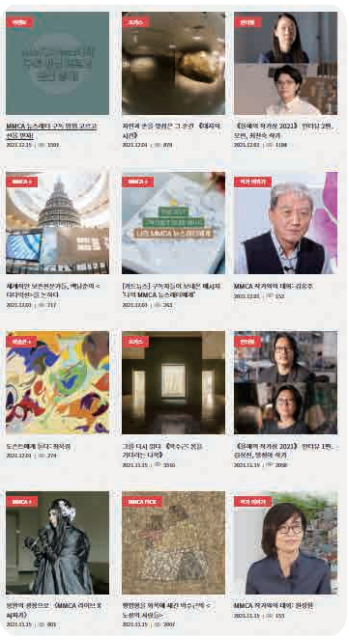
월별	제 호	구분	내 용
3월호	3-1호 (3.1.)	포커스	'불합리한 환상극'의 매혹적인 막이 오르다
		포커스	《박래현, 삼중통역자》, 청주와의 운명적인 조우
		MMCA+	[MMCA TV영상] 한 눈에 보는 한국 현대조각사
		MMCA+	국립현대미술관과 한양대 백남학술정보관이 손잡은 이유는?
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 조숙진
		미술관+	도슨트에게 듣다: 김환기
	3-2호 (3.15.)	포커스	'거꾸로 바라본 이승택' 그의 빈칸을 논하다
		인터뷰	《다원예술 2021: 멀티버스》 인터뷰 1편. 권하윤, 서현석 작가
		MMCA+	[카드뉴스] 국립현대미술관과 관람객의 반가운 조우
		MMCA PICK	황토에 물든 다채로운 빛깔, 허건의 <목포교외>
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 박기원
		미술관+	도슨트에게 듣다: 장욱진
		이벤트	초성 퀴즈 풀고 아이스크림 먹자!
4월호	4-1호 (4.1.)	포커스	날 것이 지닌 미학《국립현대미술관 드로잉 소장품》
		비하인드	[카드뉴스] 현대미술 재료, 어디까지 봤니?
		MMCA+	박래현의 숨결을 느끼다 <직조시간>
		MMCA+	[카드뉴스] 문예의 꽃을 피운 시대를 상상하다 《미술이 문학을 만났을 때》 문화상품
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 이강소
		미술관+	도슨트에게 듣다: 백남준
	4-2호 (4.15.)	포커스	국립현대미술관 과천에서 '반나절 예술 캠핑'
		MMCA+	미술관을 무대 삼은 디제잉 공연 <MMCA 라이브 X 페기 구>
		MMCA+	《올해의 작가상 2020》 이슬기 작가 수상
		MMCA PICK	거친 땅에 피어난 생명의 노래, 한묵의 <엉겅퀴>
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 성능경
		미술관+	도슨트에게 듣다: 구본웅
		이벤트	빙고 이벤트 참여하고 아이스크림 받자!
5월호	5-1호 (5.1.)	포커스	애니메이션의 고전《움직임을 만드는 움직임》
		MMCA+	가정의 달 선물 같은 장소 '국립현대미술관'
		MMCA+	《MMCA 현대차 시리즈 2021》 문경원·전준호 작가
		MMCA+	[카드뉴스] 5월, 내 마음이 담긴 MMCA 문화상품을 당신께

월별	제 호	구분	내 용
5월호	5-1호 (5.1.)	작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 박서보
		미술관+	도슨트에게 듣다: 황재형
	5-2호 (5.15.)	포커스	매캐한 인생을 담다《황재형: 회천回天》
		인터뷰	황재형 작가가 말하는 '회천(回天)'
		MMCA+	덕수궁에 울려 퍼진 낭만 <MMCA 라이브 X 나태주, 루시드폴, 요조>
		MMCA PICK	한국 리얼리즘 조각을 향하여, 권진규의 <말>
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 정상화
		미술관+	도슨트에게 듣다: 박이소
		이벤트	그림 힌트 보고 퀴즈 풀면 디저트 쏜다!
6월호	6-1호 (6.1.)	포커스	미술, 팬데믹을 치유하다《재난과 치유》
		포커스	뜯어내고 메워낸 단색조 추상《정상화》
		MMCA+	재난과 마주하는 예술적 방법《포세이돈 어드벤처》
		MMCA+	《올해의 작가상 2021》'열 번째' 후원 작가는?
		MMCA+	[카드뉴스] 코로나 블루 일상에 활기를 불어넣는 미술관 사람들
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 박미나
		미술관+	도슨트에게 듣다: 정상화
	6-2호 (6.15.)	포커스	상상력으로 빚은 사물의 언어《놀이하는 사물》
		포커스	신진 작가 15인의 예술세계《젊은 모색 2021》
		MMCA+	미술관 한복판, '미지의 세계'가 열렸다
		MMCA+	잠든 MMCA 멤버십 '기프트 카드'를 깨워라!
		MMCA PICK	전쟁이 남긴 깊은 상흔, 이중섭의 <정릉 풍경>
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 김용관
		미술관+	도슨트에게 듣다: 김범
		이벤트	괄호 퀴즈 이벤트 참여하고 시원한 팥빙수 먹자!
7월호	7-1호 (7.1.)	포커스	서로를 비추는 전통과 현대《DNA: 한국미술 어제와 오늘》
		인터뷰	깊고 아득한 백색 세상을 걷다, 정상화
		인터뷰	《다원예술 2021: 멀티버스》 인터뷰 2편. 안정주/전소정, 김치앤칩스
		MMCA+	우리가 잠시 잊고 있던 "다시 미술관으로"
		MMCA+	[카드뉴스] 정상화의 예술혼을 MMCA 문화상품에 담다
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 정희승
		미술관+	도슨트에게 듣다: 곽인식

월별	제 호	구분	내 용
7월호	7-2호 (7.15.)	포커스	찬란한 공존에 대하여《미술원, 우리와 우리 사이》
		인터뷰	동시대 미술의 최전선,《젊은 모색 2021》인터뷰 1편
		MMCA+	MZ 세대를 '프로젝트 해시태그' 하다
		MMCA PICK	옛 대가에 맞짱을 뜨다. 이용우의 <강산무진도>
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 김민애
		미술관+	도슨트에게 듣다: 송수남
		이벤트	사다리 타기하고 햄버거 받자!
8월호	8-1호 (8.1.)	포커스	세기의 기증 최초 공개《MMCA 이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작》
		인터뷰	동시대 미술의 현재이자 미래,《젊은 모색 2021》인터뷰 2편
		비하인드	《DNA: 한국미술 어제와 오늘》작품 돋보기
		MMCA+	[카드뉴스] 여름을 부탁해! 국립현대미술관 서울, 덕수궁 핫 플레이스
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 주재환
		미술관+	도슨트에게 듣다: 이숙자
	8-2호 (8.15.)	포커스	현실과 상상의 문화적 생성지대《DMZ 극장》
		MMCA+	국립현대미술관과 지역 공립미술관의 예술 동행
		인터뷰	동시대 미술의 오늘과 내일《젊은 모색 2021》인터뷰 3편
		MMCA PICK	세상사 시름을 잊게 하는 신선경, 이상범의 <무릉도원>
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 신학철
		미술관+	도슨트에게 듣다: 원문자
		이벤트	MMCA 뉴스레터 8월 모의고사 풀고 아이스크림 받자!
9월호	9-1호 (9.1.)	포커스	미술 한류가 뜬다, 온라인 플랫폼 '워치 앤 칠'
		포커스	《MMCA 현대차 시리즈 2021: 문경원 전준호- 미지에서 온 소식, 자유의 마을》
		인터뷰	DMZ가 들려주는 동시대 이야기, 정연두·수르야
		MMCA+	힙합과 만난 미술관 <MMCA 라이브 X 기리보이>
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 김정헌
		미술관+	도슨트에게 듣다: 정서영
	9-2호 (9.15.)	포커스	가을, 덕수궁에 펼쳐지는 '상상의 정원'
		포커스	청주, 우주를 품다《천대광: 집우집주》
		MMCA+	비대면으로 만나는 국제심포지엄 '팬데믹 이후, 미술관'
		MMCA PICK	한국 미술계를 일군 '농원의 화가' 이대원의 <산>

월별	제 호	구분	내 용
9월호	9-2호 (9.15.)	작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 민정기
		미술관+	도슨트에게 듣다: 이인성
		이벤트	MMCA 뉴스레터 낱말 퍼즐 풀고 치킨 받자!
10월호	10-1호 (10.1.)	포커스	미술관과 집에서 듀얼로 만나다《우리 집에서, 워치 앤 칠》
		인터뷰	미지의 세계를 걸으며 사유하다, 문경원 전준호
		인터뷰	덕수궁 그리고 예술가의 정원, 김아연 작가
		비하인드	미술 애호가들을 위한 '이건희 컬렉션' 관람 꿀팁
		MMCA+	'달리와 감자탕' 드라마 속 국립현대미술관
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 임옥상
		미술관+	도슨트에게 듣다: 백남순
	10-2호 (10.15.)	포커스	재난의 시대를 관통하라《올해의 작가상 2021》
		포커스	사계절을 담는 과천의 캔버스《원형정원 프로젝트: 달뿌리-느리고 빠른 대화》
		MMCA+	[카드뉴스] 국립현대미술관 과천, 청주 가을 감성 포토존
		MMCA+	국립현대미술관『한국미술 1900-2020』발간
		MMCA PICK	한영수가 바라본 전쟁 직후의 <서울> 시리즈
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 홍선웅
		미술관+	도슨트에게 듣다: 나혜석
		이벤트	독자들의 생각이 궁금해! 뉴스레터 설문조사 이벤트
11월호	11-1호 (11.1.)	포커스	원더랜드를 향하여《최욱경, 앨리스의 고양이》
		포커스	MZ세대가 바라본 온라인 세계《프로젝트 해시태그 2021》
		인터뷰	《다원예술 2021: 멀티버스》 인터뷰 3편. 후니다 킴
		인터뷰	"덕수궁의 사계절을 감각하다" 이예승 작가
		MMCA+	《극장 없는 영화, 영화 없는 극장》 개막
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 정연두
		미술관+	도슨트에게 듣다: 권진규
	11-2호 (11.15.)	포커스	그를 다시 읽다《박수근: 봄을 기다리는 나목》
		인터뷰	《올해의 작가상 2021》 인터뷰 1편. 김상진, 방정아 작가
		MMCA+	몽환의 광장으로 <MMCA 라이브 X 씨피카>
		MMCA PICK	평범함을 화폭에 새긴 박수근의 <노상의 사람들>
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 원성원

월별	제 호	구분	내 용
11월호	11-2호 (11.15.)	미술관+	도슨트에게 듣다: 이중섭
		이벤트	'나를 맞춰봐!' 단어 찾기 퀴즈 풀고 도넛 먹자!
12월호	12-1호 (12.1.)	포커스	자연과 손을 맞잡은 그 순간《대지의 시간》
		인터뷰	《올해의 작가상 2021》 인터뷰 2편. 오민, 최찬숙 작가
		MMCA+	세계적인 보존전문가들, 백남준의 <다다익선>을 논하다
		MMCA+	[카드뉴스] 구독자들이 보내온 메시지 '나의 MMCA 뉴스레터에게'
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 김홍주
		미술관+	도슨트에게 듣다: 최욱경
	12-2호 (12.15.)	포커스	자유를 향한 거장의 외침《아이 웨이웨이: 인간미래》
		포커스	버스정류장에서 작품을 만나다《MMCA 과천프로젝트 2021: 예술버스쉼터》
		MMCA+	연말연시 따뜻한 희망의 빛, MMCA 소망나무
		인터뷰	새로운 질서 그 후... "무슨 일이 일어나고 있나요?"
		MMCA PICK	시대의 우울을 노래한 청년 류경채의 <폐림지 근방>
		작가 이야기	MMCA 작가와의 대화: 이숙자
		미술관+	도슨트에게 듣다: 박수근
		이벤트	MMCA 뉴스레터 구독 방법 고르고 선물 받자!



└ 미술관 홈페이지 기사 페이지



└ 이메일 발송용 이미지

6-6. 소식지 발간 운영

국립현대미술관은 코로나19 장기화로 미술관 방문이 어려운 상황 속에서 미술관의 소식을 고객과 미술계에 전달하는 비대면 소통창구로서 인쇄 소식지를 발간하였다. 국립현대미술관의 전시 및 주요 프로그램, 미술관 내·외부 사람들, 지역 협력망 미술관 소식 등을 담아 문화예술전문잡지형 콘텐츠로 격월간 발행하였다. 2021년 3월 창간호(4,000부)를 시작으로 2~6호(4,500부)까지 연간 6회 소식지를 발간하고 전국 단위로 배포(호당 3,600부)하여 불시의 휴관상황에서 안전하게 집까지 배송되는 인쇄 소식지에 독자들의 높은 만족도를 보였다.

- 소식지 〈안녕, 미술관〉 콘텐츠 구성(격월간, 총 6호)



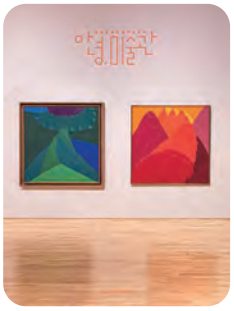
└ <안녕, 미술관> 창간호



└ <안녕, 미술관> 2호



└ <안녕, 미술관> 3호



└ <안녕, 미술관> 4호



└ <안녕, 미술관> 5호



└ <안녕, 미술관> 6호

6-7. 미술관 온·오프라인 문화행사

국립현대미술관은 코로나19 직후 신설한 온라인 공연 'MMCA 라이브'를 지속 추진하고 유튜브 중계를 진행하였다. 4관(서울, 과천, 덕수궁, 청주)의 특정적 공간과 전시장을 배경으로 국내외 정상급 공연자들이 참여하여 전시와 공연을 동시에 관람할 수 있는 온라인 융복합 콘텐츠를 선보여 전시 홍보와 온라인 관람자 증대에 기여 하였다. 서울관《이승택-거꾸로, 비미술》전시실에서 세계적인 디제이(DJ) 페기 구(Peggy Gou)의 디제잉 퍼포먼스(4.7)를 시작으로 덕수궁관 《미술이 문학을 만났을 때》 전시장에서 시인 나태주, 음악 프로듀서 루시드 폴, 요조가 참여하여

낭독과 공연(5.11)을 선보였고, 과천관 《젊은 모색 2021》참여 작가와 기리보이가 참여한 힙합공연(8.24), 청주관 MMCA 청주프로젝트 2021 《천대광: 집우집주》 야외 설치물을 배경으로 전자음악 프로듀서 씨피카(CIFIKA)의 공연(11.5)이 대미를 장식했다. MMCA 라이브는 작년 대비 122.378% 조회수가 증가하여 총 조회 수 512,162회, 도달 수 1,926,188회를 기록하였다. 계기성 행사로는 서울시와 협력하여 2021년 춘계 서울패션위크 디지털 패션쇼를 서울관 전시실에서 촬영하고 국내외 언론과 대중에 높은 관심을 받았다. 또한 2018년부터 연례적으로 열린 연말 사회공헌프로그램 'MMCA 소망나무' 개최하여 15만 명 이상의 관람객이 참여와 호응을 얻었다. 모금액은 전액 세계 최대 구호개발 NGO 월드비전 산하 국내 시설 아동 미술심리치료 사업에 지원된다.

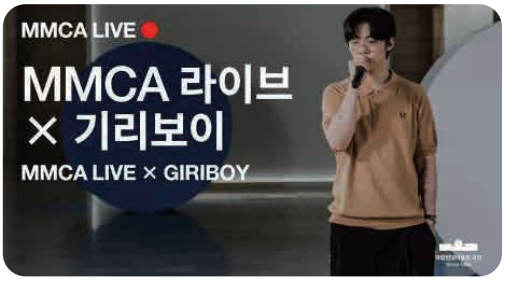
행사명(월)	내용	조회수(명)
2021 춘계 서울패션위크(3월)	· 서울관 전시장 배경으로 디지털패션쇼 촬영하고 유튜브 중계	139,000회
MMCA 라이브 페기구(4월)	· 서울관 《이승택-거꾸로, 비미술》 전시 연계하여 세계적인 인플루언스 페기 구 DJ 공연 유튜브 중계, 2021 서울춘계패션위크 연계	85,650회
MMCA 라이브 나태주, 루시드 폴, 요조(5월)	· 덕수궁관 《미술이 문학을 만났을 때》 전시실에서 공연 및 낭독회 유튜브 중계, 학예사 대담 참여	102,827회
MMCA 라이브 기리보이(10월)	· 과천관 《젊은모색 2021》 배경으로 힙합 프로듀서 기리보이 공연 유튜브 중계, 참여작가 인터뷰	162,566회
MMCA 라이브 씨피카(11월)	· 청주관 MMCA 청주프로젝트 2021 《천대광: 집우집주》와 보이는 수장고를 배경으로 전자음악 프로듀서 씨피카 공연 유튜브 중계	92,222회
MMCA 소망나무(12월)	· 연말 사회공헌 프로그램으로 무인기부함에 기부 후 제공되는 LED 초에 새해 소망의 메시지 적어 나무에 올리기 모금액 전액 월드비전 산하 시설 아동 미술심리치료 사업 지원(모금액: 총 4,606,850원)	157,655명



└ MMCA 라이브 서울관편 - 페기 구



└ MMCA 라이브 덕수궁관편 - 나태주, 루시드폴,요조



└ MMCA 라이브 과천관편- 기리보이



└ MMCA 라이브 청주관편 - 씨피카



└ 2021 춘계 디지털 서울패션위크

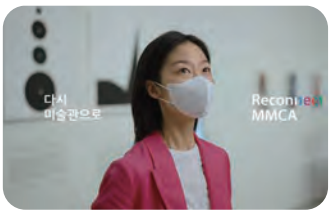


└ 2021 MMCA 소망나무

6-8. MMCA 캠페인

장기화되는 코로나19 상황에 지친 국민들이 일상을 환기시키고 미술관을 재상기할 수 있도록 하기 위해 2021년도 신규 캠페인 영상 '다시 미술관으로 Reconnect MMCA'를 제작하였다. 2030 남녀 네 명이 코로나19에 지친 일상을 보내다 미술관을 방문하여 다시금 문화예술 향유의 즐거움과 이를 통한 영감과 활력을 얻는 내용으로 코로나19 회복기를 대비하여 제작해 미술관이 재개관한 시기에 대중에게 노출함으로써 미술관의 존재와 문화생활의 역할을 상기시키고자 하였다.

미술관 온·오프라인 채널과 네이버 메인 페이지 등 다양한 광고 매체를 통해 캠페인을 노출하였다. 시내버스 내 영상광고로 약 400만회, 지하철 승강장 내에서 약 56만회, 네이버 메인 페이지에서 약 2,500만회 노출되었으며 유튜브 조회수 79만회를 기록하였다.



└ '다시 미술관으로
Reconnect MMCA' 캠페인



└ '다시 미술관으로 Reconnect MMCA' 캠페인 광고(네이버, 카카오톡)



└ '다시 미술관으로 Reconnect MMCA' 캠페인 광고(시내버스, 전광판, 지하철)

6-9. 미술관 인지도 조사

국립현대미술관은 2017년도부터 매년 기관 인지도 조사를 실행하여 그 결과를 바탕으로 홍보 마케팅 성과를 측정하고 향후 기관 이미지 포지셔닝 및 브랜딩 전략을 수립해오고 있다.

2021년도 인지도 조사는 5년차 조사로 수도권 만 17세 이상 59세 이하 남녀 1,605명을 대상으로 온라인 조사를 실시하였다. 국립현대미술관 인지도와 선호도는 5년 연속 1위를 차지한 가운데 코로나19로 인한 미술관 휴관과 방문이 어려운 사회적 분위기에도 불구하고 비보조 상기도(인지도)가 전년대비 2.6%p 상승한 결과는 코로나19 상황에 대응하여 MMCA TV 등 온라인 활동을 적극 확대함으로써 얻어낸 성과라고 볼 수 있겠다. 또한, 대중의 미술관 방문목적은 더욱 다양해지고 있으며 국립현대미술관의 주요 이미지는 더욱 '호감이 가고', '흥미로우며', '개방적'이라는 긍정적인 평가를 받았다.

인지도(전년대비 상승률)

구분	온라인 조사
최초 상기 인지도	46.6% (1위, 1.6%p ↓)
비보조 총 상기 인지도	70.2% (1위, 2.6%p ↑)
보조 인지도	94.1% (1위, 0.8%p ↑)

선호도(수도권 대표 미술관 7개와 비교 평가)

구분	선호도	주선호 이유
국립현대미술관	50.5%	국립미술관이라서
H미술관	14.5%	접근성이 우수해서
L미술관	10.7%	기업 브랜드 이미지가 좋아서
S미술관	10.5%	접근성이 우수해서

구분	선호도	주선호 이유
B미술관	6.4%	해당 작가의 작품이 있어서
D미술관	6.0%	방문한 경험이 좋아서
A미술관	1.6%	건물이 멋있어서

6-10. 기관·기업 제휴 마케팅

코로나19로 인해 미술관 휴관이 장기화됨에 따라 제휴 마케팅이 활발하지는 않았으나 2,500만명 회원을 보유한 CJ ONE, 미술관 인근 특급호텔인 더플라자호텔과의 연간 제휴 연장을 통해 지속적으로 신규 관람객을 유치하고 미술관 인지도를 높이고자 노력하였다.

가. 주요 제휴·협력 실적

협력기관	내용 및 주요성과
CJ ONE	• CJ ONE 협력 (연간) ▶ 전략적 제휴를 통한 신규 관람객 개발 ▶ CJ ONE 홍보채널(앱, 전국 6,000여개 CJ ONE 제휴 매장 내 포스모니터)을 통한 CJ ONE 회원(2,500만명) 대상 미술관 홍보 노출
더플라자호텔	• 더플라자호텔 협력 (연간) ▶ 호텔 후문 아트셔틀 정거장 운영을 통해 신규 관람객 유치
광주비엔날레	• 제13회 광주비엔날레 홍보협력(4월~5월) ▶ 광주비엔날레와의 상호 홍보협력을 통해 신규 관람객 유치
서울시	• <MMCA 라이브> 서울편(폐기 구) 제작비 지원 • 영상 노출 및 홍보 협력을 통한 시너지 창출
월드비전	• 미술관 사회공헌프로그램 협력 • 기관 산하 국내아동시설 미술심리치료비 지원 사업 개발 및 운영

나. 관광업계 홍보협력 실적

• 한국 대표 관광기관 운영 관광객 유치 프로그램 참여

한국방문위원회에서 운영하는 방한 외국인 대상 쇼핑관광축제인 코리아그랜드세일에 참여하여 언어권별 다양한 홍보채널을 통해 외국인 홍보 확대 및 기관 인지도 제고, 잠재 고객 창출에 기여하고 있다.

6-11. 홍보물 제작

국립현대미술관 인지도 향상 및 대외적 이미지 제고를 위해 기관소개 리플렛(4관 통합 및 서울관), 미술관 달력, 국립박물관·미술관 통합리플렛, 엽서세트 등 프로모션 기념품 등을 제작하여 적극적이고 다양한 대외홍보에 활용하였다.

• 4관 통합 리플렛(국 · 영 · 중 · 일)

- 수록내용: 국립현대미술관 서울, 덕수궁, 과천, 청주 소개 및 관람 안내.



└ 4관 통합 리플렛

• 2022년 국립현대미술관 달력

- 2022년도 국립현대미술관 새 출발을 기념하여 2022년 대표 전시 작품 12점을 선정하여 탁상용 달력 제작.



└ 2022년 국립현대미술관 탁상용 달력

• 해외홍보용 영문브로슈어

- 코로나19등 미술관 운영상황 변경에 따른 해외홍보용 국립현대미술관 통합 영문브로슈어 제작



└ 국립현대미술관 영문브로슈어(2021)



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

07 고객서비스

7-1. 정보화사업 169

7-2. 고객서비스 제고 사업 170

7-3. 관람객 참여 프로그램 제공 사업 178

07 고객서비스

국립현대미술관은 코로나19 극복과 치유를 위한 고객과의 연대 강화를 위한 사업에 중점을 두었다. 지속적인 비대면(Untact) 환경 구축에 따른 디지털 기술 활용과 사회 변화를 반영한 관람지원 서비스를 개편하고자 노력하였으며, 고객 의견 환류 프로세스 활성화를 통한 고객서비스 제고 사업, 관람객 참여 프로그램 제공 사업을 추진하였다.

2021년도 코로나 시기에도 비대면 활동을 중심으로 고객의견 환류 프로그램을 운영하며 고객만족도 제고를 도모하였다. MMCA '고객자문단' 운영을 통해 고객 의견을 수렴하여 미술관 서비스 개선점을 모색하고 발전방안을 제시하였으며, 과제추진단에서는 고객서비스 개선 실행을 위한 협조 체계를 강화하였다. 2021년도에는 이용자 정보 체계 개선, 비대면·비접촉 관람활동 지원, 관람환경 개선, 관람약자 배려 등 4개 분야의 8개 실행과제를 추진·완료하였다. 특히, QR코드 활용한 모바일 티켓 등 비대면 전자검표 도입, 온라인 사전예약 편의 증대 등 수렴된 고객의견을 활용하여 개선하였다. 이는 미술관 정책 설계 과정에 국민 참여를 실현하였다는 점에서 그 의의가 크다 하겠다.

또한, 인공지능과 자율 주행 기술이 융합된 지능형 멀티 문화정보 큐레이팅봇 구축으로 전시안내 서비스를 제공하여 미술관 경험 만족을 제고하였으며, 고객접점 현장의 CS 모니터링 및 통합교육을 실시하여 팬데믹 시대의 고객 접점 서비스를 제고하고자 하였다.

CEM 시스템 운영을 통해 고객정보를 체계적으로 수집·관리하고 회원과의 지속적인 관계 구축 및 고객만족을 제고하였으며, 미술관 방문 시 관람객 간의 지속적이고 친밀한 관계를 유지하기 위해 MMCA 프렌즈 제도를 운영하였다. 나아가 다양한 고객층 형성 및 충성고객 확대를 위해 2009년부터 도입된 MMCA 멤버십(유료회원제) 제도를 개편하고자 모색하였으며, 추후 공공성과 개방성을 목적으로 멤버십 저변을 확대하는 등 고객 연대를 더욱 강화하고자 한다.

7-1. 정보화사업

2021년에는 통합홈페이지 고도화 사업을 통해 웹 표준, 웹 호환성을 준수한 모바일 전용 홈페이지를 개발하고, 서울·과천·덕수궁·청주 4관 특성이 반영된 전용 서비스 페이지를 구축했으며, 이용자의 이용로그와 취향분석을 통해 개인화 서비스 제공이 가능하도록 개선하였다. 그리고 노후되고 서비스 지원 기간이 만료되어 기술지원 및 유지관리가 원활하지 않은 백본스위치, 방화벽 장비 등을 교체하여 서비스의 안정성과 정보보안을 강화하였다.

정보화 사업 추진 현황

사업명(사업기간)	소요예산(천원) (예산구분)	사업추진내역
2021년 국립현대미술관 전산 시스템 유지관리 ('21.1.~'21.12.)	339,000 (국고)	• 하드웨어(서버, 백업 장비, 보안 장비, 네트워크 장비 등) 유지관리 • 상용 소프트웨어(DBMS, 웹/WAS, 검색엔진 등) 유지관리 • PC 및 프린터 유지관리(서울·과천·덕수궁관, 고양·창동 레지던시) • 기타 전산 운영 지원
2021년 국립현대미술관 정보서비스 유지관리 ('21.1.~'21.12.)	322,000 (국고)	• 국립현대미술관 웹 서비스 유지관리 • 국립현대미술관 업무 시스템 유지관리 • 국립현대미술관 앱 서비스 유지관리 • 국립현대미술관 통합홈페이지 고도화 사업 지원
2021년 국립현대미술관 미술은행 정보서비스 유지관리('21.1.~'21.12.)	160,000 (국고)	• 미술은행 홈페이지 유지관리 • 미술은행 작품관리시스템 유지관리
2021년 국립현대미술관 디지털정보디스플레이 및 MMCA 프렌즈 유지관리 ('21.1.~'21.12.)	83,000 (국고)	• 디지털정보디스플레이 및 MMCA 프렌즈 시스템 운영 지원(수리, 보수, 기능 개선 등) • 디지털정보디스플레이 및 MMCA 프렌즈 시스템 S/W, H/W 장애 조치, 패치 및 업그레이드
2021년 국립미술품수장보존센터 전산 시스템 유지관리 ('21.1.~'21.12.)	103,000 (국고)	• 청주관 하드웨어(보안 장비, 네트워크 장비 등) 유지관리 • 청주관 PC 및 프린터 유지관리 • 청주관 기타 전산 운영 지원
2021년 국립현대미술관 통합홈페이지 고도화 ('21.7.~'21.12.)	347,000 (국고)	• 웹 표준, 웹 호환성을 준수한 모바일 전용 홈페이지 개발 • 서울, 과천, 덕수궁, 청주 4관 특성이 반영된 전용 서비스 페이지 구축 • 이용자의 이용로그와 취향분석을 통한 개인화 서비스 제공
2021년 국립현대미술관 노후 이중화 백본스위치 교체 ('21.11.~'21.12.)	120,000 (국고)	• 노후되고 서비스 기간이 만료되어 기술지원 및 유지관리가 원활하지 않은 이중화 백본스위치 교체
정보보안 강화를 위한 노후 보안장비 교체 ('21.12.~'21.12.)	31,348 (국고)	• 노후화된 과천관, 덕수궁관 방화벽 장치 교체

7-2. 고객서비스 제고 사업

국립현대미술관은 'MMCA 자문단', '고객의소리 MMCA 온' 운영을 통하여 고객들의 자발적 참여와 사람 중심의 운영을 강화하였다. 기관으로 수렴된 다양한 의견들을 분석하고, MMCA 자문단(고객 및 현장)과 과제추진단 운영을 통해 모니터링 활동을 도모하며 서비스 혁신 과제를 추진하였다. 또한, 지능형 멀티 문화정보 큐레이팅봇 구축으로 전시안내 서비스를 제공하여 미술관 경험 만족을 제고하였으며, 고객접점 서비스 향상을 위한 CS 전문교육을 실시하여 고객지원 현장직원 직무능력 향상을 도모하는 등 미술관 고객서비스를 제고하고자 하였다. 이와 더불어 다양한 경로를 통해 수집되는 고객 정보를 CEM을 통해 체계적으로 관리하여 고객에게 효과적이고 지속적으로 미술관의 정보를 전달하였다.

가. 고객의견 수렴 및 환류 프로세스 구축·강화

• 책임운영기관 고객만족도 조사 시행

전시·교육 등 다양한 프로그램 및 시설 이용 서비스 전반에 대한 효과성, 질적 수준과 고객의 반응을 측정하기 위해 매해 행정안전부를 통해 책임운영기관 고객만족도 조사를 시행하고 있으며, 2021년도 국립현대미술관의 고객만족도(PCSI)는 88.1점으로, 전년대비 0.5점 증가하였고, 세부 조사 결과는 아래와 같다.

고객만족도 조사 결과

차원	요소	2020	2021	개선도
품질지수	서비스 상품품질	85.2	87.0	+1.8
	서비스 전달품질	86.5	87.5	+1.0
	서비스 환경품질	88.7	88.8	+0.1
	사회품질	90.4	92.0	+1.6
만족지수	요소 만족도	87.6	88.7	+1.1
	체감 만족도	87.6	86.8	-0.8

• MMCA 자문단(고객 · 현장) 및 과제추진단 운영

국립현대미술관은 고객과 소통하면서 더 나은 서비스를 제공하기 위하여 MMCA 자문단(고객 및 현장)과 과제추진단을 운영하고 있으며, 이를 통해 미술관 개선점 및 고객 요구 사항을 수집·반영하여 고객만족도를 제고하고자 하였다. MMCA 자문단은 ▲고객자문단 ▲현장자문단으로 구성되고 있으며, 그 구조와 활동 현황 및 실적은 아래와 같다.

MMCA 자문단 추진체계

자문단 구성	모니터링 활동	담당부서 개선조치	추진보고
운영계획 (외부) 고객자문단 + 고객의소리(MMCA 온) (내부) 현장자문단 (고객접점인력) +과제추진단	고객자문단 운영 MMCA 온 현장자문단	과제추진단 환류 고객서비스 개선 TF	결과보고
• 홈페이지 공고 및 지원자 접수·선발	• 전시/교육/문화행사 등 현장참여 • 온·오프라인 모니터링	• 자문단 제안의견 및 아이디어 공유 • 개선방안 논의 및 추진	• 개선·진행사항 보고 • 자문단 우수제안 및 우수활동자 시상

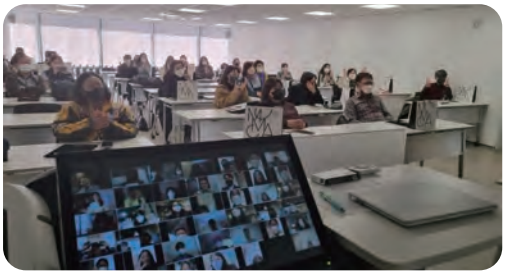
MMCA 자문단 활동현황

구성	인원	활동내용
고객자문단	40명	• 제8기 고객자문단 발족('21. 2월) • 미술관 전시/교육/문화/행사 등 체험 의견 제공, 타 기관 방문사례 및 아이디어 제안 등 활동 ※ 월별 보고서 제출 • 오리엔테이션, 현장참여, 격월 온라인 비대면 정기모임 등 활동 • 제8기 고객자문단 해단식 및 수료증 증정('21. 12월)
현장자문단	22명	• 현장중심 고객 이용현황 기록·취합(월별) • 고객 민원 등 요구 발굴(수시)
과제추진단	17명	• 정례회의(분기별 1회)를 통한 의견 공유 • '고객의소리 MMCA 온' 및 자문단(고객, 현장) 운영 등을 통한 의견 및 제안사항 점검 • 선별된 4개 분야의 8개 실행과제를 중심으로 서비스 개선 추진 • 관장, 단장과의 간담회 공유를 통한 환류 체제 강화

• 고객자문단 운영

고객의 시각에서 분야별 개선의견을 수렴하고자 2021년도 제8기 고객자문단 40명을 구성하였으며, 고객자문단은 격월 온라인 비대면 정기모임, 월별 보고서 작성, 주제토론 등에 능동적이고 적극적으로 참여하여 미술관 개선점을 모색하고 발전방안을 제시하였다. 고객자문단의 점검사항은 과제추진단과 연계하여 공유, 조치하였다.





└ 고객자문단 활동사진

• 현장자문단 운영

미술관 방문 고객의 이용실태를 파악하고자 고객접점 직원(안내, 관람지원)으로 현장자문단을 구성하여, 관별 오리엔테이션 및 수시 모임을 통해 고객 민원 등의 요구를 수시로 발굴하였다. 특히, 3관의 신규전시 점검 활동을 통해 연간 17건의 전시별 의견을 취합하였으며, 과제추진단 실행과제 선정에 반영하였다.

• 과제추진단 운영

과제추진단은 미술관 내 부서별(고객서비스/현장운영/책임운영기관평가/전산/학예/디자인/교육/홍보마케팅/시설) 관계자 총 18인으로 구성하였으며, 고객 의견 수렴 및 환류에 대한 중요성을 공감하여 과제추진단을 통해 서비스 혁신의 개선과제를 도출하는 등 활동을 강화하였다. 2021년도에는 자문단 의견을 바탕으로 선별된 4개 분야의 실행과제 총 8개 사항을 개선·추진하였다. 고객 의견을 반영한 서비스 개선 결과는 미술관 로비 내 고객 환류 채널을 통해 국민과 공유하였다.

MMCA 자문단 실행과제 및 조치결과

연번	분야	과제명
1	이용자 정보 체계 개선	온라인 사전예약 편의 증대(14단계 → 8단계 축소)
2		홈페이지 내 전시일정 안내 정례화(개막 2주전 게시물 관리)
3	비대면·비접촉 관람활동 지원	코로나 시기 이후 비접촉 관람환경 마련 (전시안내 전용 큐레이팅 로봇 도입, 헤드폰 지양, 지향성 스피커 설치 등)
4		QR코드 활용 모바일 티켓 등 비대면 전자검표 도입
5	관람환경 개선	관내 안내표시물(동선, 방역수칙 등) 강화
6		전시실 관람선 등 안전표시 강화(야광소재 인제책 추가설치 등)
7	관람약자 배려	전시설명 큰 활자책 제공
8		전시물 거치대 각도 고려 등 어린이·휠체어 이용객을 포함한 관람약자 배려



└ 큐레이팅봇 도입



└ 비대면 전자검표 도입

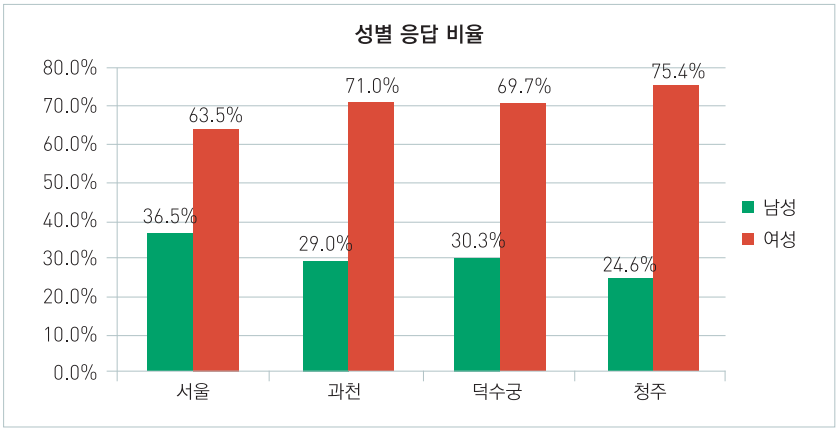


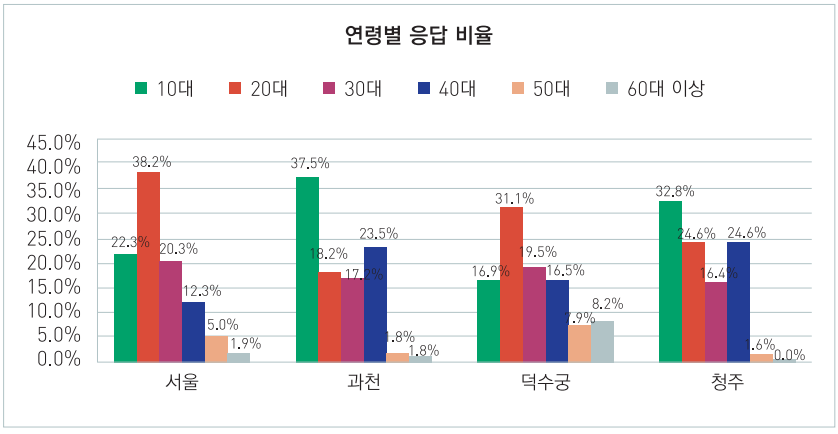
└ 뮤지엄체어 도입

• '고객의소리 MMCA 온' 관람객 의견 조사 · 분석 · 공유

고객이 미술관을 이용하고 의견을 제시할 수 있도록 미술관 내에 '고객의소리 MMCA 온' 공간을 조성하여 서비스 개선점을 발굴하고자 하였다. 특히 2021년에는 상하반기 각각 시설과 전시에 관한 상세 설문을 실시하여 이용 만족에 대한 관람객의 구체적인 의견을 청취하고자 하였다. 2021년 '고객의소리 MMCA 온'을 통해 취합된 고객 의견은 4관 총 2,117건이었고, 분기별로 분석을 거쳐 관내로 공유하여 미술관 운영에 활용하였다.

'고객의소리 MMCA 온' 통합 분석 결과(1~12월)





- 기간: 2021년 1월 1일~12월 31일
- 4관 통합 총 응답자 수: 2,117명
- 관별 총 응답자 수: 서울관 1,472, 과천관 308, 덕수궁관 276, 청주관 61
- 결과요약

구성	주요 내용
공통	• 안전한 관람이 가능한 쾌적한 환경과 깔끔한 분위기는 2020년에 이어 만족 사항으로 언급됨. 한편, 사전예약과 결제에 대한 어려움도 계속해서 언급되고 있음 • “교과서에서 보았던”, “흔히 볼 수 없는” 인지도가 높은 작품이 있는 전시에 대해 호응이 높음
서울	• 전년 대비 30~40대와 직장인의 응답률이 상승함 • 흥미롭고 실험적인 작품과 예술적, 교육적 가치가 있는 작품을 모두 관람할 수 있는 미술관이라고 여김
과천	• 타관 대비 어린이 관람객 비율이 높은 만큼, ‘주부’의 응답률이 높음 • 다양한 전시 콘텐츠로 어린이뿐만 아니라 그 외 연령층에서도 전반적으로 볼거리에 대한 만족이 높음
덕수궁	• 전년 대비 경제활동인구(문화예술계 종사자, 직장인, 자영업)의 응답률이 상승함 • 한 공간에서 하나의 주제로 구성된 전시를 감상하여 더 큰 몰입과 감동을 느낌 • 공간과 전시의 조화는 덕수궁에 대해 지속적으로 언급되는 만족 요소임
청주	• 쾌적한 공간에서 다양한 흥미로운 콘텐츠를 경험할 수 있어 만족함

나. 고객중심 맞춤형 서비스 확대

• 지능형 멀티 문화정보 큐레이팅봇 전시안내 서비스 구축

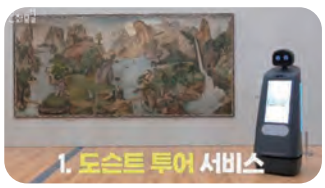
코로나 19 계기 인공지능과 자율 주행 기술이 융합된 지능형 멀티 문화정보 큐레이팅봇 구축으로 비대면 문화향유 서비스를 지원하였다. 〈MMCA 이건희컬렉션 특별전〉연계 전시안내 로봇을 활용하여 코로나 이후 비대면(Untact) 환경에 적합한 관람지원 서비스를 제공하였다. 자율주행을 통해 개별 작품 앞세서 순차적으로 이동하여 주요 명작 전시를 소개해주며, 관람객들은 재능 기부한 국민배우 유해진의 친근한 목소리로 작품 해설을 들을 수 있다. 전시해설(도슨팅) 및 실감형 미디어를 제공하였으며, AI자율주행 및 어시스트 기능, 4개 국어(한, 영, 중, 일) 안내서비스로 외국인 맞춤형 서비스가 이뤄지며, 청각장애인을 위한 한국어 수어 문화해설 서비스와 음성안내 중 자막서비스, 시각장애인을 위한 그림 해설 음성서비스 등도 선보여 사회적 약자를 위한 기능을 강화했다.



└ AI 자율주행 로봇



└ 문화해설 서비스 제공



└ 챗봇 기능

• 스마트폰 앱을 통한 전시안내 서비스 운영

디지털 신기술(ICT)을 활용한 스마트 전시안내 시스템(비콘)으로 편리한 관람 환경을 조성하였다. 스마트폰 앱을 통해 위치안내 및 길찾기, 전시 및 작품에 대한 시청각 정보, 기타 관람안내(공지, 미술관 소개, 관람 시간, 편의시설 등) 등을 제공하여 지속적이고 효율적으로 전시안내 서비스를 운영하였다.

2021년도 오디오 가이드 및 스마트 전시안내 시스템(비콘) 서비스 목록

시기별		구성
2월	상반기	• (덕수궁) <미술이 문학을 만났을 때>전(2.4.~5.30.)
4월		• (서울) <움직임을 만드는 움직임>전(4.23.~9.26.)
		• (서울) <황재형: 회천回天>전(4.30.~8.22.)
5월		• (서울) <정상화>전(5.22.~9.26.)
		• (서울) <재난과 치유>전(5.22.~8.1.)
		• (과천) <젊은모색 2021>전(5.28~8.15.)
6월		• (과천) <놀이하는 사물>전(6.10.~2022.2.27.)
7월	하반기	• (덕수궁) <DNA: 한국미술 어제와 오늘>전(7.8.~10.10.)
		• (서울) <MMCA 이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작>전(7.21.~2022.3.)
9월		• (서울) <MMCA 현대차 시리즈 2021: 문경원&전준호>전(9.3.~2022.2.20.)
10월		• (서울) <올해의 작가상 2021>전(10.20.~2022.1.30.)
		• (과천) <최욱경-앨리스의 고양이>전(10.27.~2022.2.13.)
11월		• (덕수궁) <박수근-봄을 기다리는 나목>전(11.11.~2022.3.1.)
		• (과천) <대지의 시간>전(11.25.~2022.2.27.)
12월		• (서울) <아이 웨이웨이: 인간미래>전(12.11.~2022.4.17.)

• 고객서비스 전문성 및 역량 강화

MMCA 4관(과천, 서울, 덕수궁, 청주) 고객접점 서비스 향상을 위한 CS 전문교육을 실시하여 고객지원 현장직원(로비매니저, 안내원, 관람지원 등) 직무능력 향상을 도모하였다. 코로나 시기 반복되는 개관/휴관 따라 전면 온라인 비대면 교육으로 진행하였으며, 고객지원 CS 감성회복 및 서비스 커뮤니케이션 교육 프로그램을 운영하였다.

2021년도 CS 통합교육 현황

구분	회차	과정명	일정	대상
CS 통합 교육	1차	비대면 시대 서비스의 특징	4.8(목) 9-10시	4관 고객지원 현장직원 전원
	2차	미술관 고객의 특성	5.13.(목) 9-10시	
	3차	함께 일을 하는 의미	6.10.(목) 9-10시	
	4차	고객의 오해를 부르는 말과 행동	9.10.(금) 9-10시	
	5차	다시 한번 알아보는 불만고객응대	10.14.(목) 9-10시	
	6차	내가 감정을 조절해야 하는 이유와 적절한 감정 표현	11.11.(목) 9-10시	
명상 교육	7차	마음챙김의 중요성	7.15.(목) 9-10시	
	8차	스트레스와 마음챙김에 대한 교육	8.12.(목) 9-10시	

2021년도 외국인 관람객 응대를 위한 현장직원 영어 교육(온라인)

회차	주제(세션)	내용
1차	입장안내(일반)	- 입장료, 멤버십, APP/오디오가이드 사용 안내
2차	입장안내(코로나19)	- 코로나19 상황으로 인한 예약/입장/관람안내
3차	동선안내	- 전시실 가는 방법 안내 - 셔틀버스 이용 방법 안내
4차	관람안내	- 개관 시간, 현재 열리고 있는 전시 안내 - 행동 제한 사항 안내
5차	응급상황	- 응급상황 확인, 보호자 및 구급차 호출 - 유모차 및 휠체어 대여와 사용 안내
6차	(안내심화)문의응대	- 현장에서 내부 직원을 찾는 외국인 손님 응대 - 전화로 업무 관련 문의를 하는 외국인 응대
7차	(안내심화)주차안내	- 주차료 및 이용 시간 안내 - 주차 할인 제도 안내 - 주차장 가는 방법 안내
8차	(안내심화)주변안내	- 서울-덕수궁-과천 이동 안내 - 주변 관광지 문의 응대

다. 고객정보의 체계적 관리 및 효율적 활용

• 고객경험관리(CEM: Customer Experience Management) 시스템 운영

국립현대미술관에서 운영하고 있는 CEM 시스템은 고객에게 효율적인 미술관 정보전달을 위하여 다양한 경로를 통해 고객정보를 체계적으로 수집·관리하고 회원과의 지속적인 관계 구축 및 만족도 제고를 목적으로 하고 있다. CEM 시스템의 주 기능은 크게 ▲수집된 정보 관리기능 ▲전략에 따른 대상자 선정 및 커뮤니케이션(이메일, 문자, 설문조사 등)기능 ▲통계분석(이용객, 회원정보, 매출 등)을 통한 모니터링 기능으로 구분된다.

2021년 기준, 총 249,020명의 회원정보를 관리하고 있으며 개인정보 관리 및 회원과의 관계강화를 위한 자동화 메일 발송과 미술관의 다양한 정보전달을 위한 메일과 문자 발송을 연간 572건 수행하였다. 또한, 정기적으로 회원데이터를 현행화하였으며, 직원 대상 CEM시스템 활용 교육을 개설하여 이용을 활성화하였다.

CEM 시스템 기능

항목	세부 항목	내용
시스템 로그인	• 계정 신청 • 로그인	• 시스템 이용을 위한 계정 신청 및 로그인 기능
홈 대시보드	• 회원 보유현황 • MMCA 멤버십 현황 • 방문객 현황 • 캠페인 현황	• 미술관 보유 회원, 방문객 현황 및 CEM 시스템을 통한 커뮤니케이션 실행에 대한 요약정리 페이지
회원관리	• 통합회원관리 • 개별수집회원관리 • 회원 그룹별 조회 및 등록	• 통합회원 정보 확인 - 미술관 홈페이지, MMCA 프렌즈, 뉴스레터 등의 온라인 가입회원 정보 확인 페이지 • 오프라인 수집 회원 정보 관리 페이지 ※ 단, 고객정보 수집 및 활용동의자에 한하여 수집 관리됨 • 수집 관리 된 회원의 특성별 그룹화 기능
메시지 관리	• 이메일 관리 • 모바일 관리	• 개별 커뮤니케이션에 이용될 이메일 및 모바일 메시지 생성 및 수정 기능
캠페인 관리	• 타깃 관리 • 발송 관리 • 자동 발송 관리	• 개별 커뮤니케이션 대상 선정 기능 • 개별 커뮤니케이션 실행 기능 • 일정 기간, 주기 및 목적에 따른 자동 발송 커뮤니케이션 실행 기능
운영 관리	• 단체관람 예약 관리 • 설문조사 관리 • 멤버십 라운지 관리 • 오디오가이드 관리 • 전시별 관람객 관리 • 방문객 수 추가 관리 • 멤버십 단체회원 관리	• 단체관람 신청자 관리 기능 • 온·오프라인 설문조사 시행, 관리 및 분석 기능 • 멤버십 라운지 이용객 관리 기능 • 관별 오디오가이드 이용 현황 관리 기능 • 전시장 별 관람객 현황 관리 기능 • 관별 방문객 수 관리 기능 • 멤버십 단체회원 등록 기능

항목	세부 항목	내용
통계 & 리포트	• 회원 보고서 • 방문객 보고서 • 매출 보고서 • 캠페인 보고서 • 외부 데이터 통계	• 미술관 회원(일반, 유료, 프렌즈 등) 회원 통계 분석 • 미술관 방문객 및 매출 통계 분석 • CEM을 통한 캠페인 수행 결과 통계 분석 • 기타 통계 분석
시스템 관리	• 마이페이지 • 운영 관리 • 작업 관리 • 계정 관리 • 보안 관리	• CEM 시스템 관리자 기능 - 시스템 운영 및 관리를 위한 기능

7-3. 관람객 참여 프로그램 제공 사업

관람객의 미술관 방문 목적, 이용 행태가 다양해지면서 국립현대미술관은 관람객별 세분화된 수요에 맞춘 프로그램을 운영하여 만족도를 제고하고 관계를 강화하고자 하였다. 자발적 참여를 통해 미술관 이용에 흥미를 높이고자 하는 관람객을 위해 〈MMCA 프렌즈〉를, 미술관과 지속적이고 친밀한 관계를 형성하고자 하는 관람객을 위해 유료회원제 〈MMCA 멤버십〉을 운영하였다.

가. MMCA 멤버십(유료회원제)

국민의 미술문화 향유에 대한 특별한 관심에 부응하기 위해 2009년 1월부터 MMCA 멤버십 제도를 도입하였다. 2020년은 코로나19 상황에 따라 멤버십 혜택을 조정하여 운영하였다. 멤버십 우선 입장 별도 창구를 운영하고, 회원 등급별 재개관 이벤트를 진행하였으며, 정부의 방역 지침에 따른 휴관 기간 동안 멤버십 유효기간을 연장 하였다.

MMCA 멤버십 가입현황

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
가입 회원 수	1,195명	901명	828명	995명	1,384명	1,575명	978명	13명
수입액	65,735천원	50,105천원	40,125천원	54,075천원	80,187천원	91,220천원	-	-

※ 연회비 변동내역: 2009년~2012년: 1만원 / 2013년: 2만원 / 2014년: 일반회원(5만원), 특별회원(10만원) / 2017년: 전시회원 신설(3만원)

2009년 단일등급으로 시작된 MMCA 멤버십 운영방식은 2014년 이후 양등급제(일반, 특별회원)로 전환되었고, 2017년 1월 전시관람 위주의 방문객을 대상으로 한 전시회원 등급이 신설되면서 현재 전시, 일반 그리고 특별회원으로 관리·운영되고 있다. 다만 코로나19로 인한 정부 방역 지침으로 멤버십 대상 프로그램 운영이나 현장 이벤트를 진행하지 못하여 매월 온라인 소식지 및 미술관 소식을 문자로 전달하고, 신규 가입은 중단하였다.

MMCA 멤버십 제공 혜택

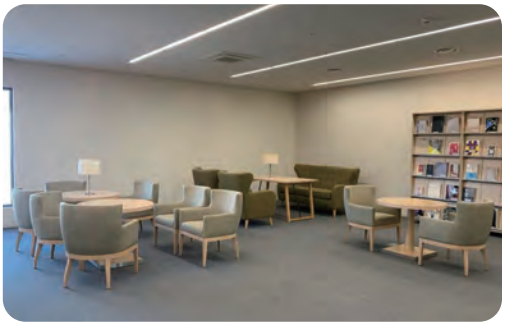
전 회원 공통 혜택	
전시 무료 관람	• 국립현대미술관 과천, 서울, 덕수궁, 청주 무료 관람
제휴 할인	• 미술관 내·외부 식음료 시설 할인 • 미술관 내 뮤지엄 숍 할인 • 문화예술 프로그램 제공 기관 및 업체 이용 할인
주차 할인	• 서울관: 주차요금 1시간 면제
소식지	• 국립현대미술관 전시, 교육 및 이벤트 관련 소식지 발송(매월)
재가입 할인	• 멤버십 재가입 시 연회비 10% 할인
별도 창구 운영	• 사전예약 없이 원하는 관람 시간 우선 입장
일반·특별회원 추가 혜택	
별도 창구 운영	• 동반 1인 우선 입장
무료 주차	• 서울관 일일 무료 주차권 지급 - 일반회원(3매), 특별회원(10매)

• 서울관 '멤버십라운지' 관리운영

지속적인 정부의 방역 지침으로 멤버십 라운지 이용이 제한되어 운영 중단이 장기화되었다. 단계적 일상회복에 따라 방역 지침의 상향조정에 대비하고자 새 가구 배치, 카펫청소 등 멤버십 라운지 환경을 개선하였고, 향후 멤버십 라운지 이용에 서비스 질을 높이고자 하였다.

MMCA 멤버십 특별회원 수 및 라운지 이용 현황

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
특별회원 수	183명	298명	463명	585명	458명	3명
멤버십라운지 이용자 수	851명	1,893명	3,261명	4,444명	운영중단	운영중단




멤버십 라운지

나. MMCA 프렌즈

<MMCA 프렌즈>는 전 연령층의 관람객들이 미술관에서 다양한 문화 콘텐츠를 즐기고 체험할 수 있는 미션 참여형 프로그램이다. 미술관에 설치된 프렌즈 라운지에서 회원가입 후 미술관 곳곳에서 수행 가능한 다양한 미션 혹은 문화 프로그램에 참여하고 포인트를 적립하여, 미술관 시설 할인 및 리워드 수령 등 다양한 혜택을 누릴 수 있다.

• 운영 프로그램

MMCA 프렌즈 전용 하드웨어를 설치한 프렌즈 라운지 및 미술관 곳곳에 배치된 키오스크와 문자 서비스 등 다양한 방법을 통해 미션에 손쉽게 참여 할 수 있다. 2021년 전체 회원 수는 38,502명으로 2021년 신규 가입자 수는 2,840명이다.



└ 전시동 로비



└ 미술관 및 전시 관련 리워드

2021년에는 기본 및 추가 신설 프로그램을 포함하여 총 58종의 미션 프로그램을 운영하여 총 58,410명이 참여하였다. 미술관의 다양한 온·오프라인 콘텐츠 소개를 위해 MMCA TV 감상 미션 운영하였고, 미술관 밖에서도 미션 수행이 가능하도록 하여 MMCA 프렌즈에 대한 관심을 지속적으로 환기시켰다. 2021년 진행된 MMCA 프렌즈의 프로그램은 아래와 같다.

2021년 MMCA 프렌즈 프로그램

프로그램명	
• MMCA 프렌즈	• MMCA 전시 투어
• 프렌즈 더하기	• MMCA 독서광
• 미술관에서 시-작!	• 추가 포인트 선물
• 아트컬렉터	• MMCA 온(ON)
• MMCA 보물찾기	• 숨은 [프렌즈] 찾기
• 시간여행자	• 자연속 미술관, MMCA 과천
• MMCA 부엉이	• MMCA 프렌즈 소리함
• #MMCA프렌즈	• MMCA TV 감상하기
• 프렌즈 친구추천	• 어린이날 방문 미션
• 아트 프로파일러	• 추석 방문 미션
• 에티켓	• 다시 만나기 약속
• 셀프 오리엔테이션	

• 리워드 프로그램

MMCA 프렌즈 프로그램 참여 증대를 위해서 다양한 리워드를 개발 운영하고, 외부업체와의 제휴를 맺어 그 폭을 넓혔다. 특히 도록, 포스터, 소장품 엽서 등 MMCA 프렌즈 회원에게 인기가 많은 미술관 및 전시 관련 리워드 제공으로 MMCA 프렌즈 프로그램에 대한 특별한 흥미를 한층 높였다. 2021년에는 총 1,680명이 리워드를 수령하였다.



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

08 미술은행 및 정부미술은행

8-1. 작품 구입 185

8-2. 작품 대여 187

8-3. 미술은행·정부미술은행 소장품 기획전시 189

8-4. 소장품의 안정적 관리 191

8-5. 정부미술품 상태조사 및 이력조사 193

08 미술은행 및 정부미술은행

국립현대미술관은 미술작품의 구입과 대여를 통하여 국민의 문화향유권 향상과 한국 미술의 발전을 도모하고 미술시장 활성화에 기여하고자 미술은행과 정부미술은행을 운영하고 있다.

2005년에 설립된 미술은행은 동시대에 활동하고 있는 역량 있고 유망한 작가들의 다양한 미술작품을 구입하여, 정부·공공기관 및 민간단체에 대여해 주고 있다. 이를 통해 다양한 정부기관, 공공기관, 기업체 사무실 및 복도, 로비 등 일상적인 공간에서 미술품을 접할 수 있는 기회를 확대하여 미술문화의 저변확대 및 대중화에 기여하고 있다.

미술은행의 주요사업은 크게 미술품 구입 및 대여, 기획전시, 수장고 등 작품관리, 상태조사 등이다. 작품구입은 공모제·아트페어를 통해 이루어지고 있으며, 다양한 작가가 참여할 수 있도록 역량 있는 작가 발굴은 물론 신진작가 육성 등 다양한 창작활동 지원에도 힘쓰고 있다. 또한, 수집한 미술은행 작품의 활용을 위해 대여기관 현장 및 공간에 맞게 최적의 작품을 제안하고 컨설팅도 추진하여 쾌적한 사무공간 조성에 기여하고 이를 통해 작품 대여가 활성화되도록 노력하고 있다. 아울러 문화 사각지대 해소를 위해 지역기반의 다양한 문화기관들과 함께 2013년도 이후 공동 기획전시도 개최하였다.

또한 2021년에는 사회공헌사업의 일환으로 나눔미술은행 〈예술로路:온〉 운영을 통한 문화소외지역 소재의 교육기관, 군부대 등에 미술은행 작품 무상대여를 실시하여 미술작품 감상 기회 제공 및 지역 간 문화 격차 완화에 기여하였다. 한편 미술은행과 한림대성심병원, 인천국제공항공사 등과 업무협약을 체결하여 상호협력을 구축함으로써 미술은행 운영에 다양화를 추구하고 있다.

한편, 2012년 10월 정부미술은행이 발족되어 미술은행과 병행하여 운영되고 있다. 2012년 이전에는 각 중앙행정기관 자체적으로 취득·관리되었던 정부미술품이 정부미술은행이 발족되면서 정부미술품이 통합 관리되는 전문적이고 체계적인 시스템이 구축되었다. 기존에 행정기관마다 제각각 작품을 구입하는 대신 이제 전문기관인 정부미술은행이 작품을 일괄 구매하여 정부기관에 무상으로 대부하고 있다. 특히 2021년에는 맞춤구입제를 운영하여 주요 대부기관 대상으로 수요조사를 실시, 수요와 연계한 구입을 통해 대부 만족도 제고 및 미술 문화 저변 확대에 기여하고 있다. 올해 첫 번째로 선정된 기관은 국회사무처로 김보희 작가의 〈Towards〉(2019)가 전시되었다.

한편 정부미술품에 대한 정기적인 상태 조사와 이력조사를 실시하여 국가 미술자산에 대한 체계적인 관리 및 훼손된 작품의 관리에도 힘쓰고 있다. 2021년에는 조달청의 차세대 물품관리시스템(RFID)와 연동하여 정부미술품 선정 심사 및 관리전환 이력 현행화(총 3,661건), 정부미술은행 소장품 및 관리전환 작품 정보 등재(총 2,481건) 등 정부미술품정보 정비를 실시했다.

8-1. 작품 구입

2021년도 작품구입 예산은 28억 6천 5백만원으로 공모형(2회), 제안형(4회) 총 6회에 걸쳐 미술은행 112점, 정부미술품 104점 등 총 216점을 구입하였다. 미술은행 및 정부미술은행의 총 소장품 현황 및 2021년 구입한 작품의 현황은 아래와 같다.

총 소장품 현황(2005~2021)

- 미술은행

(단위: 점)

구분	한국화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
구입	879	65	1,884	378	134	237	192	305	4,074

※ 불용처리 1점 별도(2009년 구입, 조각 1)

- 정부미술은행

(단위: 점)

구분	한국화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
구입	223	15	542	82	38	48	64	125	1,137
관리전환	500 (25)	53 (8)	722 (44)	37 (7)	24 (5)	42 (16)	0	39 (2)	1,417 (107)
계	723 (25)	68 (8)	1,264 (44)	119 (7)	62 (5)	90 (16)	64	164 (2)	2,554 (107)

※ 관리전환 취소 107점 괄호 별도 표기
(2012년(104점): 한국화 25, 서예 6, 서양화 43, 조각 7, 공예 5, 판화 16, 사진 2 / 2013년(1점): 서예 1 / 2014년(2점):서예 1, 서양화 1)

2021년도 작품구입 현황

(단위: 점, 천원)

구분		한국화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
미술은행	작품수	20	1	62	8	2	1	8	10	112
	구입금액	189,400	12,000	1,088,450	93,000	10,000	4,500	74,500	109,000	1,580,850
정부미술은행	작품수	22	3	50	8	8	3	5	5	104
	구입금액	254,500	16,500	477,100	43,300	93,100	9,000	33,000	42,500	969,000

정부미술은행 및 미술은행은 각각의 운영위원회를 운영하고 있으며, 이를 통해 연간 운영계획을 심의·결정하고 있다. 작품구입은 구입경로에 따라 3단계의 작품심사를 거치며, 심사의 객관성, 투명성 및 공정성 확보를 위해 매 심사마다 각 분야의 전문가로 구성된 작품구입심사위원회에서 엄격한 심사를 거쳐 공정한 작품구입을 위해 노력하고 있다. 운영위원회 및 심사 진행 경과는 다음과 같다.

- 미술은행

날짜	개최내역	비고
2.2.	미술은행 운영위원회(1차)	
2.25.	미술은행 운영위원회(2차)	
4.7.~4.8.	미술은행 운영위원회(3차)	
6.11.~6.18.	미술은행 운영위원회(4차)	
4.22.~5.7.	미술은행 공모형 작품구입심사	
10.13.~10.15.	미술은행 제안형(KIAF) 작품구입심사	

- 정부미술은행

날짜	개최내역	비고
4.2.~4.9.	정부미술품 운영위원회	
5.14.~5.20.	정부미술은행 제안형(아트부산) 작품구입심사	
8.31.~9.3.	정부미술은행 공모형 작품구입심사	
10.13.~10.15.	정부미술은행 제안형(KIAF) 작품구입심사	
11.1.~11.5.	정부미술은행 제안형(기관제안) 작품구입심사	
11.1.~11.5.	정부미술은행 제안형(맞춤구입) 작품구입심사	

8-2. 작품 대여

미술은행은 정부부처, 공공기관, 민간단체 등에 작품을 대여하여 쾌적한 공간 조성과 사무실 환경 개선 및 미술문화 향유 기회 등을 제공하고 있다. 2021년 미술은행의 경우 208개 기관에 총 328회, 2,309점(58.5%)을 대여하였고, 정부미술은행은 197개 기관에 총 272회, 1,610점(93.4%)을 대부하였다. 특히 2021년 한 해 동안 총 98개 재외공관에 1,087점을 대여함으로써 한국작가와 한국미술을 해외에 널리 알리는 중요한 역할에 이바지하였다. 2021년에는 활발한 마케팅을 통하여 '국가생명윤리정책원', '재외동포재단' 등 26개처 신규기관에서 대여를 시작하였고, '김화고등학교', '한림대학교성심병원' 등 문화소외지역 소재기관에 작품을 무상대여 하는 나눔미술은행 〈예술로路:온〉 사업을 통해 문화향유권 확대와 공공성 강화에도 힘쓰고 있다. 미술은행은 국내 미술문화의 저변확대를 위해 지방 문ㄴ화예술회관, 지방 미술관 등의 기획전에도 작품을 대여하고 있다. 또한 미술은행과 인천국제공항공사의 업무협약을 통해 상호협력 관계 구축함으로써 작품 대여는 물론 전시공간 무상 제공 등 다양한 제휴를 맺고 있다.

미술은행의 대여료는 대여목적 및 대여기간 등을 고려하여 산정하고 있으며 대여료는 아래와 같다.

미술은행 작품 대여료 적용기준

- 환경조성

구분	국내 정부기관 및 공공기관 등		재외공관 등 한국미술의 홍보
개월	1~6개월	7~12개월	1년~5년
대여요율	1.5%	1.0%	0.5%

※ 작품 총 가액(구입가격)×요율×대여기간(개월 수)

- 기획전시

구분	시·도립미술관, 지역문화예술회관 등
개월	1~6개월
대여요율	0.5%

※ 작품 총 가액(구입가격)×요율×대여기간(개월 수)

현재까지 미술은행 및 정부미술은행의 총 작품대여 현황 및 대여료 수입 현황(2005~2021), 2021년도 대여·대부 현황 및 부문별 현황은 다음과 같다.

총 작품대여 현황(2005~2021)

- 미술은행 작품대여 현황

(단위: 점)

부문	한국화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
작품수	8,183	284	13,456	2,527	774	1,989	766	1,780	29,759

- 미술은행 부문별 대여 현황

부문	한국화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
작품수	666	19	1,152	143	61	97	42	129	2,309

- 미술은행 작품대여료 수입 현황

대여기관 수(개소)	대여횟수	대여작품 수(점)	대여수수료(천원)
208	328	2,309	881,336

- 미술은행 작품대여료 수입 현황(누적)

대여기관 수(개소)	대여횟수	대여작품 수(점)	대여수수료(천원)
2,005	3,004	29,759	8,899,101

2021년도 작품대여 현황

- 정부미술은행 부문별 대부 현황

부문	한국화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
작품수	463	31	828	57	34	61	22	114	1,610

※ 정부미술은행 대부기관수는 197개소이며, 정부미술은행 소장품은 무료로 대부하고 있어 대부수입은 없음

미술은행 대여작품 전시 전경



└ 국무조정실



└ 창원한마음병원



└ 김화고등학교



└ 한국기술교육대학교

8-3. 미술은행·정부미술은행 소장품 기획전시

미술은행·정부미술은행 소장품을 활용한 기획전시는 지역·계층 간 문화격차 완화, 미술문화를 통한 문화향유권 신장 및 미술 저변확대를 위해 추진하고 있다. 코로나19로 인한 비대면 전시 관람의 수요가 증대함에 따라 2021년에도 미술은행 오프라인 전시를 비롯하여 온라인 채널(인스타그램)을 이용하여 전시 감상 기회를 확대하였다. 또한 다양하고 수준 높은 현대미술을 국민에게 알리고, 미술은행 사업 홍보 및 소장품 대여 활성화를 위해 노력하고 있다.

2021년 개최한 소장품 기획전시 내역은 다음과 같다.

• 지역 미술문화 확산을 위한 미술은행 소장품 기획전 개최

▶ 개최 횟수: 총 4회

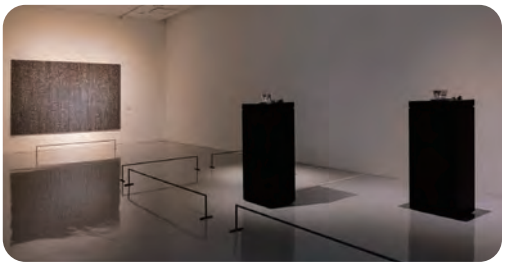
▶ 출품작 수: 78점

▶ 관람객 수: 7,009명

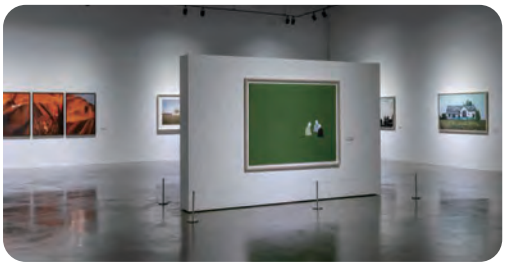
▶ 홍보 건수: 71건

▶ 전시 연계 프로그램: 168회(학교 연계 프로그램 7회 포함)

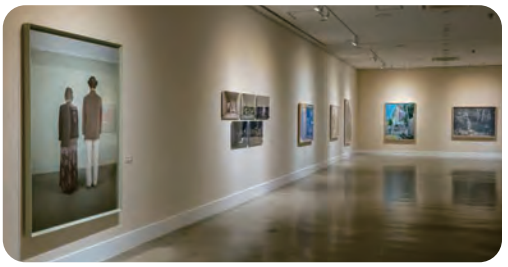
▶ 전시장소: 단원미술관(경기 안산, 4월, 28점), 강릉아트센터(강원, 7월, 16점), 웃는얼굴아트센터(대구, 9월, 18점), 하동문화예술회관(경남, 10월, 16점)



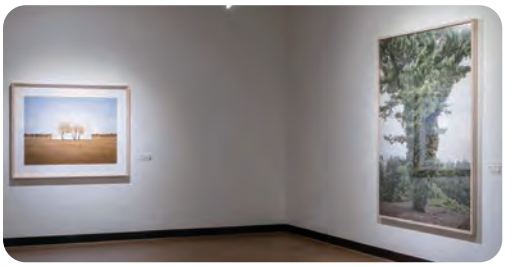
└ 단원미술관<위기의 시대-재구성된 보통>



└ 강릉아트센터<풍경, 바라보다>



└ 웃는얼굴아트센터 <우연적 시점>



└ 하동문화예술회관 <풍경>

• 정부미술은행 소장품 기획전시 개최

▶ 국립현대미술관, 인천국제공항공사 공동주최 전시 추진

〈워밍업: 예술로 생기를 채우다〉

- 전시기간: 2021.12.3.(금) ~ 2022.1.5.(수)(34일)
- 전시장소: 인천국제공항 제1여객터미널 동편 환승편의시설
- 출품작 수: 8점(한국화, 서양화, 사진, 조각 등 소장품 8점)
- 관람객 수: 5,100명
- 홍보건수: 21건



└ 인천국제공항 전시전경

미술은행·정부미술은행에 대한 취지와 사업을 알리기 위해 다양한 홍보활동도 추진하였다. 매년 전년도에 구입한 신소장품을 소개하기 위해 도록을 제작하여 배포하고 있는데, 2021년도에도 정부, 공공기관, 지자체, 지역문화예술회관, 사립미술관 등 650개 기관에 배포하여 작품 대여에 도움을 주었다. 신소장품 소개를 위한 도록 제작 이외에도 홈페이지에 전자도록을 게재하여 관심 있는 사람들이 언제나 미술은행 작품 열람이 가능하도록 하였으며, 이외에도 미술은행 소장품 100선 온라인 연재 등도 추진하였다.

8-4. 소장품의 안정적 관리

미술은행·정부미술은행은 소장 작품의 체계적이고 안전한 관리를 위하여 수장고에 항온·항습 시설을 갖추어 최적의 상태로 작품을 관리하고 있다. 매년 정기적으로 수장고(서울관·청주관)에 보관 중인 작품에 대해서는 작품 상태 확인, 보관위치 확인 등 전수조사를 실시하여 국가자산인 미술품의 안정적인 관리에 최선을 다하고 있다.

수장고 보관 작품 현황

(단위: 점 / '21.12.31. 기준)

구분	총 보관작품	수장고별 보관								비고
		서울관(1,284)				청주관(1,244)				
		1실	2실	3실	4실	6실	7실	10실	개방형 수장고	보존 처리실
미술은행	2,173	308	680	100	3	333	510	206	33	1
정부 미술은행	355	-	-	-	193	64	59	25	14	-
합계	2,528	308	680	100	196	397	569	231	47	1

수장고 공간현황

('21.12.31. 기준)

구분	면적(㎡)			주요 보관작품
서울관	726㎡ (236평) 4개실	지하1층	수장고1 328㎡(99평)	평면
			수장고2 288㎡(87평)	평면
			수장고3 52㎡(15평)	입체
			수장고4 118㎡(35평)	평면, 입체
청주관	3370㎡ (1,021평) 4개실	3층	수장고6 405㎡(122평)	평면, 입체
			수장고7 774㎡(234평)	평면, 입체
			상설수장전시장 905㎡(274평)	평면, 입체
		4층	수장고10 641㎡(194평)	입체

또한 대여 수요에 따라 수장고(서울관, 청주관) 간 적절한 작품 분배를 실시하고 있으며, 주기적인 작품 교체 및 대여작품 사전 이동을 통해 대여의 효율성을 높이고 있다. 대여 선호도가 높은 회화 및 신규 작품 위주로 서울관 수장고에 배치하며, 수장고 내부 특징을 고려하여, 입체작품 보관이 용이한 청주관 수장고에 공간 점유도가 높은 작품(조각, 설치, 공예) 및 보존처리가 필요한 작품 위주로 이동·보관하고 있다.

소장품 현황: 미술은행 총 4,074점, 정부미술은행 총 2,554점

(단위: 점 / '21.12.31. 기준)

구분	총 소장품	수장고 보관 현황			비고
		계	서울관	청주관	보존처리실
미술은행	4,074	2,173	1,091	1,082	1
정부미술은행	2,554	355	193	162	-
합계	6,628	2,528	1,284	1,244	1

8-5. 정부미술품 상태조사 및 이력조사

전국의 각 정부부처(소속기관 포함)에서 취득, 구입하여 관리하던 미술품을 문화체육관광부로 소유권을 일원화하여 국가 소유 미술품에 대한 전문적이고 체계적인 관리를 진행하고 있으며 2012년부터 매년 작품 상태조사를 실시하고 있다. 미술전문기관인 정부미술은행이 정부미술품을 통합 관리함으로서 국가미술자산의 효율적이고 체계적인 관리가 가능하게 되었다. 정부미술품의 상태조사 및 작가 이력조사를 통해 미술품에 대한 훼손을 사전 방지 및 정확한 데이터베이스 구축과 작품 활용에도 기여하고 있다. 특히 2017년부터는 거소불명 작가의 저작물에 대해 법정허락제도를 운영하고 있으며 매년 지속 추진 중에 있다. 정부미술품의 상태조사 및 이력조사 현황은 아래와 같다.

정부미술품 상태조사

- 연도별 상태조사 현황

상태조사 완료										계 (누적)
2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
149	462	243	209	210	144	222	115	231	229	2,214

- 작품 상태 현황

상태조사 작품 229점 중 212점(92.5%)이 전시에 적합, 17점은 보존처리가 필요함

상태등급	양호	경미	심각	훼손(보존처리)	계
작품 수(점)	81	86	45	17	229
비율(%)	35%	37.5%	20%	7.5%	100%

- 부문별 조사 현황

부문	한국화/문인화	서예	서양화	조각	공예	판화	사진	계
작품 수	74	7	116	6	13	8	5	229

관리전환 정부미술품 이력조사

- 관리전환 정부미술품 이력조사 누적 현황

	관리전환 미술품 총계	이용허락서 (수취)	이용허락서 (거부)	법정허락	문화시설 보상금제도	이력조사 미완료
작품 수(점)	1,417	707	29	323	27	358

정부미술은행 소장품 전파식별(RFID) 태그 발행

- 2021년 정부미술은행 전파식별(RFID) 태그 2,481점 발행 완료

	태그발행 완료	관리카드 제작 완료
소장품 관리번호	GKO-001 ~ GKO-2570	GKO-001 ~ GKO-2570

DEOKSUGUNG

GWACHEON

SEOUL

CHEONGJU



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

09 작품 보존

9-1. 보존처리 199

9-2. 과학분석 DB 구축 206

9-3. 상태조사 및 응급보존처리 210

9-4. 보존환경 212

9-5. 공사립미술관 보존지원 사업 214

9-6. 백남준 作 <다다익선> 보존·복원 216

9-7. '보이는 보존과학실' 공간 확대 및 개편 217

09 작품 보존

작품보존은 미술품이 지니고 있는 고유 가치를 유지시키고 현 상태에서 추가적인 손상을 방지하는 전반적인 활동이다. 미술사적, 과학적 지식에 기반한 보존 활동은 원활한 미술품 수장·관리 및 전시·대여 업무를 가능케 하여, 대중의 미술문화 향유권 증대에 기여하고 있다.

국립현대미술관 보존과학 분야는 1980년 양화수복실로 처음 시작되었으며, 1986년 과천관, 2013년 서울관 개관과 함께 한국화, 조각, 과학분석 등 전문 분야가 확대되었다. 또한, 2018년 12월에는 국립현대미술관 청주 개관과 함께 주요 보존과학 시설을 청주로 이전하고 사진, 뉴미디어 보존처리 등 신규분야 구축을 통해 국가미술품의 체계적이고 통합적인 보존 및 국내 유일의 전문기관으로 자리 잡기 위한 노력을 이어가고 있다. 특히 새롭게 신설된 뉴미디어 보존파트는 백남준 『다다익선』 보존·복원 계획을 수립하여, 2년간의 수리·복원을 완료하고 2022년 시험 운전 및 정상 가동을 준비중이다. 또한 국제학술심포지엄을 개최하여, 다다익선 보존·복원 결과 및 뉴미디어 보존처리의 기술을 국내·외 전문가들과 공유하였다.

현재 국립현대미술관 보존과학 분야는 지류, 유화, 조각·공예, 뉴미디어, 사진, 과학분석, 상태조사·응급처리 총 7개의 전문분야로 나누어져 소장품과 전시·대여·신규 소장품의 보존을 담당하고 있다. 또한, 미술은행·정부미술은행 소장품의 보존처리를 지원하고 있으며, 2019년부터 공사립미술관 소장품에 대한 보존지원을 통해 미술관의 공적기능 활성화에도 기여하고 있다. 더 나아가 전시·수장시설의 주기적인 실내공기질 측정, 신규 소장품의 훈증을 통하여 안정적인 보존환경을 구축하고 있다.

2021년에는 김환기 『여인들과 항아리』 등 100점의 미술품을 대상으로 보존처리 및 과학분석을 실시하였으며, 전시작품, 대여·신규 소장품에 대한 상태조사를 진행하였다. 또한, 〈미술작품의 보존 7집〉 발간 및 『한국문화재보존과학회』 등 국내·외 학술발표를 통해 보존과학 분야 연구성과를 공유하였다.

보존과학 분야 업무 내역

보존처리	과학분석	상태조사	보존환경	보존연구
				
• 미술품 보존처리 • 전시작품 응급 보존처리 • 공시립미술관 소장품 보존지원	• 금속, 석조, 안료 등 무기재료 분석 • 지류, 오일, 캔버스 등 유기재료 분석 • 미술품 표현기법 등 디지털 이미지 분석	• 전시작품 상태조사 • 대여작품 상태조사 • 신규 구입 소장품 상태조사	• 전시·수장 시설 실내 공기질 측정 • 신규 구입 소장품 훈증 소독	• '미술작품의 보존' 연구지 발간 • 국내·외 관련 학회 보존과학 분야 연구 성과 발표

9-1. 보존처리

소장품 보존처리는 상태조사 결과 및 전시·대여 등에 활용도가 높은 작품을 중심으로 85점을 선정하였으며, 대표 작품은 정은영 『여백』, 김환기 『여인들과 항아리』, 장뒤뷔페 『집 지키는 개 II』 등이 있다. 또한 미술품 보존처리와 함께 지속적인 재료와 기술 연구를 실시하여, 보존처리의 질적 수준 향상에 노력하고 있다.

2021년 보존처리 결과

구분	지류	유화	조각·공예	야외조각	사진	뉴미디어	합계
점수	16점	16점	16점	20점	16점	1점	85점

미술품 보존처리 과정



Step. 1
처리 전 사진촬영 및 상태조사

Step. 2
오염부 클리닝

Step. 3
안정화 및 보강

Step. 4
손상부 복원

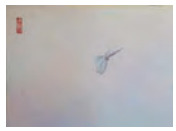
Step. 5
처리 후 사진촬영 및 상태조사

가. 지류

작가명: 정은영	작품명: 여백	작품번호: KO-03297
규격: 159.0×90.6㎝	제작년도: 1988	재료기법: 종이에 채색

작품 상태

- 작품 황변 및 황색반점 관찰, 채색은 안정적인 상태
- 회장비단에 전체적으로 황색반점, 황변, 얼룩 등 관찰
- 액자 보호체(유리) 없음, 액자틀 긁힘 및 깨짐 확인
- 액자 뒷면 좌측 상단 찢김 및 변색
- 고정못과 고리 주변 부식

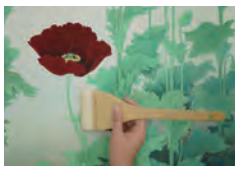

황변


회장비단 오염

처리 과정

- 보존처리 전 작품 사진 촬영 및 상태조사
- 액자 해체 및 작품 분리
- 부드러운 붓으로 건식 클리닝을 진행한 후, 채색 부분의 번짐 여부 테스트 실시
- 채색층 안정화를 위해 아교수(1% in 탈이온수) 더하기 실시 후 탈이온수 분사하여 습식클리닝 진행
- 구배접지 제거 후, 한지와 소맥전분풀을 사용하여 작품 및 회장비단 배접
- 화판에 작품과 회장비단을 부착한 후, 결손부 보강한 액자틀에 넣어 고정
- 보존처리 후 기록 및 사진 촬영


액자 해체


건식클리닝


작품 배접


액자 조립

작가명: 정은영	작품명: 여백	작품번호: KO-03297
처리 과정			
보존처리 전	보존처리 전 세부1	보존처리 전 세부2
			
보존처리 후	보존처리 후 세부1	보존처리 후 세부2

나. 유화

작가명: 김환기	작품명: 여인들과 항아리	이건희 컬렉션
규격: 281×568㎝	제작년도: 1950년대	재료기법: 캔버스에 유채

작품 상태

- 캔버스 천과 틀, 액자가 서로 분리되어 있으며, 모두 하나의 나무상자 크레이트에 보관된 상태
- 보호체 없는 나무 졸대액자, 나무틀에 캔버스천이 못으로 고정되어 있었던 것으로 추정, 일부 스테이플러 흔적 관찰
- 캔버스 틀 모서리 결구부 일부 파손됨.
- 작품 표면 먼지, 천 이음부에서 미세 균열, 박락 관찰

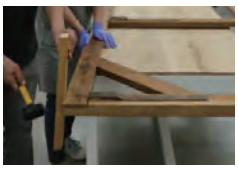

작품 해포


결구부 파손


천 울음

처리 과정

- 해포 후 처리 전 상태조사 및 세부 사진촬영 실시
- 캔버스 천 가장자리, 캔버스 틀, 액자 건식 클리닝 실시
- 캔버스 틀 습식 클리닝 후, 고무망치를 사용해 가조립
- 가조립 틀의 유실부 및 파손부 보강 후 나사못을 사용해 모서리 고정
- 스테인레스 스틸 재질의 ㄱ자 고정쇠 4개를 이용해 캔버스 틀 네 모서리 보강
- 조립된 틀에 폭 20cm의 띠를 가로 3줄 세로 5줄로 임시고정, 캔버스 천을 올린 후 띠를 제거함과 동시에 스테이플러 이용해 가고정
- 알루미늄 못으로 최종고정 및 가고정 스테이플러심 제거
- 액자 파손부 메움 후 아크릴릭 물감을 사용해 색맞춤, 나사못을 사용해 액자 조립 및 틀 연결
- 작품을 벽에 기댄 후 화면 건식 클리닝
- 보존처리 완료 후 전체 및 세부 사진촬영


틀 조립


천을 틀에 올림


작품 틀 고정

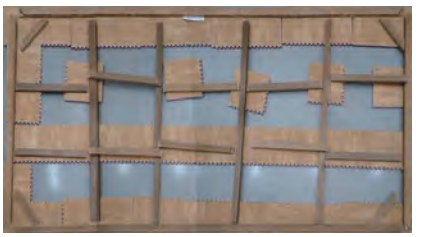

화면 건식 클리닝

작가명: 김환기	작품명: 여인들과 항아리	이건희 컬렉션

보존처리 전후 사진



보존처리 전 전면



보존처리 전 후면



보존처리 후 전면



보존처리 후 후면

다. 조각

작가명: 장 뒤뷔페	작품명: 집 지키는 개 II	작품번호: SC-03454
규 격: 310×160×110 ㎝	제작년도: 1969-1970	재료기법: 에폭시 레진에 폴리우레탄 페인트

작품 상태

- 기하학적인 무늬로 개를 형상화하였으며, 입체 조형물에 흰색과 검정색, 면과 선으로 구성
- 작품의 흰색 면은 전반적으로 오염 및 얼룩, 황변 등이 발생하여 탁한 아이보리 색상의 얼룩과 반점이 확인
- 흰색 페인트층에서 터지는 형태의 균열이 다수 확인되며, 균열부 주변으로 마모, 박락 등이 진행되어 내부층이 드러남
- 페인트층의 건조 시 용제의 증발로 인해 발생한 핀홀이 부분적으로 관찰



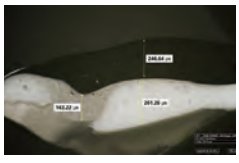
표면 오염물



페인트층 박락

처리 과정

- 보존처리 전 작품 상태조사 후 전체 및 세부 사진촬영
- 작품에 도장된 페인트 분석(SEM-EDS, FT-IR 등)
- 표면 먼지 및 이물질 제거를 위한 건식 클리닝
- 비이온계면활성제, 이소프로필알코올, 증류수 등을 이용해 표면 클리닝 실시
- 균열 및 들뜬 부분은 우레탄 코팅제로 안정화 처리
- 보존처리 완료 후 전체 및 세부 사진촬영



페인트 단면 분석



클리닝 용제 테스트



습식 클리닝 전후 비교



균열부 안정화 처리

작가명: 장 뒤뷔페	작품명: 집 지키는 개 II	작품번호: SC-03454
보존처리 전후 사진		
		
보존처리 전	보존처리 전 세부1	보존처리 전 세부2
		
보존처리 후	보존처리 후 세부1	보존처리 후 세부2

라. 야외조각

작가명: 탈 스트리터	작품명: 용계단	작품번호: SC-02374
규 격: 728×733×22 ㎝	제작년도: 1986	재료기법: 철판에 페인팅

작품 상태

- 작품은 철판에 페인팅으로 제작되어 과천관 야외 전시 중
- 장시간 야외노출로 인하여 전체적으로 변색
- 작품표면 부식과 이물질 고착, 생물오염 관찰


표면 부식


생물 오염

처리 과정

- 보존처리 전 상태조사 및 사진촬영
- 부드러운 솔, 붓 등을 이용한 건식세척
- 연마 사포를 활용하여 1차 연마는 100 mesh, 2차 연마는 150 mesh로 실시
- 삼화페인트 스피폭시 FD 프라이머 적청색 3회 도포
- 완전 건조 후, RUST-Oleum社 에나멜페인트(7765402 Regal Red) 2회 도포
- 용접부 및 연결부는 붓으로 추가 도포 실시
- 작품 주변 복토 및 보존환경 정비
- 보존처리 완료 후 전체 및 세부 사진 촬영


비계 설치


구 도막제거


사전 테스트

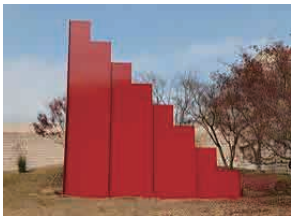


작가명: 탈 스트리터	작품명: 용계단	작품번호: SC-02374

보존 처리 전후 사진



보존처리 전



보존처리 후

마. 뉴미디어

작가명: 백남준	작품명: 첫 디지털 연주자로서 스콧조플린	작품번호: NM-05964
규 격: 175×158×77 ㎝ 등	제작년도: 1993	재료기법: TV, TV케이스, 철제프레임

작품 상태

- 작품 전체 이물질 축적
- 기울어짐(로봇), 고정대 비틀어짐(피아노) 등 구조적 손상
- 총 40대 중 14대의 모니터 작동 불능
- 모니터 20대 색상 또는 비율 왜곡 손상
- 결선 불량으로 일부 영상 신호 수신 불가
- 작품의 오브제 파손·손실, 네온사인 전원장치 및 멀티탭 손상
- 올바른 결선 및 배선 위치 조정 필요



처리 전 로봇



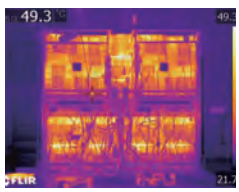
처리 전 피아노

처리 과정

- 보존처리 전 작품 작동 점검과 상태조사 후 전체 및 CRT모니터 개별 사진촬영
- 색채휘도계(CS-200, KONICA MINOLTA 社, JPN)을 사용한 각 네온사인 색채휘도 값 기록
- 로봇과 피아노를 실측 및 입면도, 영상·전원 연결도면 작성
- 열화상카메라(FLIR T640, TELEDYNE FLIR, USA)을 사용한 작동 발열 모습 기록
- DVD플레이어에 내장된 영상 추출 후 무압축·무손실 형식으로 변환 및 아카이빙 실시
- 붓과 컴프레셔를 이용하여 건식세척, 초순수와 면봉을 이용한 습식세척 실시
- 멀티미터(FLUKE-87-5, FLUKE® 社, USA), 오실로스코프 (MDO3034, Tektronix® 社, USA), 패턴발생기(1211E, B&K PRECISION© 社, USA) 등을 활용한 부품 및 회로 손상진단 실시
- 노후된 납땜 제거 후 재실시 및 손상된 전선 등 점검·교체를 통한 회로 안정화
- 노후되어 불안정하거나 손상된 부품은 동일 규격으로 교체 후 색상 등 조정
- 처리 후 각 구성품의 개별 작동 상태와 시범가동을 통해 점검 실시 및 전체, 세부 사진촬영



색채휘도계 기록



열화상 카메라 촬영



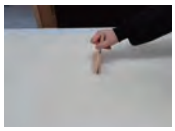
손상진단

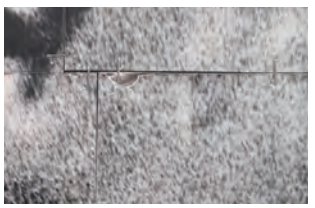


손상 납땜 제거

작가명: 백남준	작품명: 첫 디지털 연주자로서 스콧조플린	작품번호: NM-05964
보존 처리 전후 사진		
		
처리 전 6인치 모니터	처리 전 10인치 모니터	처리 전 13인치 모니터
		
처리 후 6인치 모니터	처리 후 10인치 모니터	처리 후 13인치 모니터

바. 사진

작가명: 신경철	작품명: 파편들2	작품번호: PH-03683
규 격: 147.2×221 ㎝	제작년도: 1996	재료기법: 인화지에사진(흑백)
작품 상태	• 사진을 조합하기 위해 스템플러로 판넬에 사진을 고정. • 사진을 테이프로 붙였다가 제거하면서 사진 뒷면의 베이스가 뜯겨진 상태. • 검은테이프로 사진을 접착한 곳은 경화되어 뜯어짐. • 훰 현상으로 베이스가 뜯긴 부분은 말려지면서 찢어짐. • 사진 주변 스템플러는 녹슬고 사진은 대부분 찢어진 상태	 작품 배접  액자 도색
처리 과정	• 보존처리 전 작품의 상태조사 후 전체 및 세부 사진촬영을 실시. • 보존처리에 앞서 기초조사를 실시하였고, 기초조사에는 인화지 종류, 색도 및 사진의 상태 등을 파악. • 사진에 붙어있는 먼지 및 이물질은 크리너(PEC-12®, PhotoSo 社)와 크리닝티슈(PEC-PAD®, PhotoSol 社, USA)를 사용하여 제거. • 녹슨 스템플러 제거이후 사진을 판넬과 분리 • 판넬의 검은 도색은 얼룩과 벗겨짐으로 전체 도색(검은색 무광 페인트 사용) • 스템플러 자국으로 사진에 찢어진 곳은 중성 보수 테이프(Mending tissue Lineco 社)로 보강 • 사진의 평탄화와 안정을 위해 한지 배접. • 베이스에 뜯겨진 부분은 한지를 이용하여 보강. • 습식클리닝은 사진에 구멍과 뜯겨진 부분이 많아 건식클리닝만 실시. • 한지배접을 위한 접착제는 소맥전문 풀을 이용. • 작가명, 작품명 스티커를 부착. • 보존처리 완료 후 전체 및 세부 사진을 촬영하여 기록.	

<table>
<tr><td colspan="2">작가명: 신경철</td><td>작품명: 파편들2</td><td>작품번호: PH-03683</td></tr>
<tr><td rowspan="2">처리
과정</td><td colspan="3"> 
사진 크리닝 | 이물질 제거 | 작품 배접 | 액자 도색</td></tr>
<tr><td rowspan="4">보존
처리
전후
사진</td><td>  </td><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>보존처리 전</td><td>보존처리 전 세부1</td><td>보존처리 전 세부2</td></tr>
<tr><td>  </td><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>보존처리 후</td><td>보존처리 후 세부1</td><td>보존처리 후 세부2</td></tr>
</table>

9-2. 과학분석 DB 구축

과학분석은 미술품에 사용된 재료의 종류 및 기법 등을 해석하여, 보존처리의 계획 수립을 위한 기초정보로 활용한다. 또한 그 결과물은 데이터베이스(DB)로 구축되어 보존과학 분야뿐만 아니라 미술사, 미술재료 등 다양한 연구에 활용된다. 과학분석 장비는 활용목적에 따라 성분분석과 영상 이미지 분석으로 구분할 수 있다. 성분분석은 물질의 화학적 특성을 규명하여, 미술재료의 종류를 추정한다. 유화 물감에서는 안료, 전색제, 첨가제 등을 성분분석을 통해 해석할 수 있다. 성분분석에 활용하는 장비는 X선형광분석기(XRF), X선회절분석기(XRD), 적외선분광분석기(FT-IR), 라만분광분석기(Raman) 등이 있다.

영상 이미지 분석은 작가의 표현기법과 제작기법 등의 해석에 비중을 둔다. 물감혼합, 채색순서, 붓 터치는 작가마다 방식이 다양하며, 이는 현미경을 이용한 미세관찰을 통해 확인할 수 있다. 하지만 유화작품의 경우 물감층을 중첩하여 쌓을 수 있기 때문에 많은 작가들이 캔버스를 재활용하며, 이때 숨겨진 도상은 작가의 이전 시기 화풍을 추정하는 자료가 될 수 있다. 적외선 촬영, X선 촬영 등을 통해 숨어있는 도상을 이미지 데이터로 획득하며, 최근에는 정밀한 분석을 위해 초분광카메라, 미소부-X선형광분석(Micro-XRF) 스캔 등이 도입되어 사용되고 있다.

과학분석 분야



과학분석 파트에서는 이러한 분석기기 활용을 통해 미술품 15점을 선정하여 작품에 사용된 재료의 특성 및 표현기법을 연구하였다. 이외에도 유화물감 및 안료 50건을 분석대상으로 선정하고 측정 결과를 데이터베이스화하는 작업을 통해 향후 미술품 분석 및 보존처리에 활용하고자 하였다.

가. 분석대상

- **미술품**

미술품은 총 15점(회화 11점, 조각·공예 4점)을 분석하였다. 회화작품은 작품에 사용된 안료, 보조제 등의 재료를 중점적으로 분석하였으며, 이를 통해 작가의 표현기법과 작품제작 과정을 추정하고자 하였다. 특히 이성자 〈78년 2월의 숲〉 등 6점은 미소부 X-선형광 스캔(Micro-XRF scan) 및 초분광 분석(Hyperspectral analysis)을 실시하여, 작품 이면에 숨겨진 도상과 사용된 안료 성분을 해석하였다. 조각 작품은 금속재료의 조성을 확인하는 분석을 실시하였다.

• **미술재료**

미술재료는 총 50점(유화물감 및 안료)을 분석하였으며, 재료의 화학적 특성을 해석하고 그 결과를 DB로 구축하였다. 현재 DB는 물감, 안료, 보조제 등 회화작품에 사용되는 다양한 재료의 분석결과가 데이터로 축적되어 있으며, 해당 데이터들은 작품의 과학적 분석결과 해석을 위한 기초자료로써 활발히 활용되고 있다

나. 분석방법

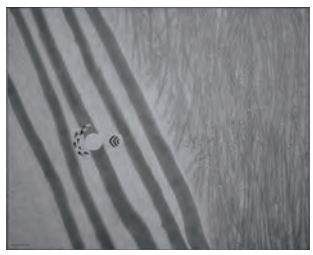
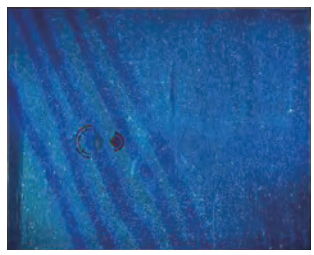
미술품 분석은 작품의 손상을 최소화하는 비파괴 분석장비를 활용하였다. 디지털 이미지분석은 미소부 X-선형광 스캔 (Micro-XRF scan), 초분광분석(Hyperspectral analysis), 적외선 촬영, 자외선 촬영, 영상현미경 관찰을 실시하였으며, 성분분석은 작품에 사용된 안료의 종류를 추정하기 위해 X-선형광분석(XRF), 라만분광분석(Raman) 장비를 활용하였다.

미술재료 분석은 성분분석을 중심으로 데이터를 해석하였으며, 상기 언급된 분석방법과 함께 퓨리에 변환 적외선분광분석(FT-IR), X-선회절분석(XRD) 등을 추가로 실시하였다.

미술품 및 미술재료 분석방법

구분	분석기기
미술품	적외선 촬영, 자외선 촬영, 현미경 관찰, XRF, Raman, micro-XRF Scan, 초분광분석
미술재료	현미경 관찰, XRF, XRD, Raman, FT-IR, GC-MS

다. 과학분석 결과

<table>
<tr><td colspan="2">1.058mm</td><td>작품명: 78년 2월의 숲</td><td>작품번호: PA-00271</td></tr>
<tr><td colspan="2">규 격: 130×162 ㎝</td><td>제작년도: 1978</td><td>재료기법: 캔버스에 아크릴릭</td></tr>
<tr><td rowspan="2">분석
결과</td><td colspan="3">• 적외선 촬영(2019년 분석): 뚜렷한 하부 도상, 스케치 흔적은 관찰되지 않음
• 자외선 촬영(2019년 분석): 표면 물감층 일부가 자외선에 반응하지 않아 어둡게 관찰</td></tr>
<tr><td>  </td><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td></td><td>가시광선</td><td>적외선 촬영</td><td>자외선 촬영</td></tr>
</table>

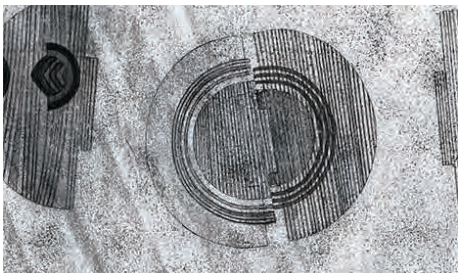
1.058mm	작품명: 78년 2월의 숲	작품번호: PA-00271

분석 결과

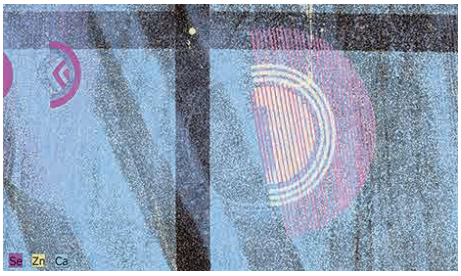
- 표면 물감층: 배경 부분 청색에서 구리(Cu), 염소(Cl), 철(Fe)이 검출되어 Phthalocyanine Green 등 물감 사용 확인, 그 외 셀레늄(Se), 카드뮴(Cd), 바륨(Ba), 납[Pb] 등 색상에 기여 하는 원소들이 표면 도상과 일치하는 형태로 검출.
- 하부 물감층: 초분광 분석 결과 표면 도상과 일치하지 않는 여러 개의 반원형 도상 확인, 하부 도상과 일치하는 형태로 셀레늄, 카드뮴, 니켈(Ni), 아연(Zn), 구리 등 원소 검출, Cadmium Red, Nickel Azo Yellow 등 적색, 황색 물감 사용 추정.



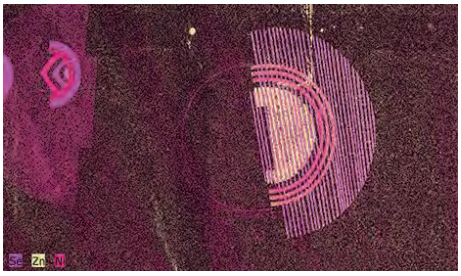
가시광선



초분광 분석(2300mn)



XRF Scan 분석(Se, Zn, Ca)



XRF Scan 분석(Se, Zn, Ni)

라. 미술품 보존 DB 시스템 구축

작품보존 데이터의 효율적인 등록·관리를 위해 미술품 보존 DB 시스템을 3개년 사업을 통해 구축하였다. '19년에는 기존 아날로그 형식의 데이터를 디지털 변환하는 기반 구축 사업을 실시하였으며, '20년에는 시스템 개발 및 누적 된 보존과학 자료를 업로드 하였다. '21년에는 구축 된 미술품 보존 시스템과 소장품 자료관리 시스템을 연계할 수 있도록 하여, 최종 설계를 마무리 하였다. 해당 시스템은 추후 발생하는 보존처리, 과학분석, 상태조사 데이터를 지속적으로 업데이트 할 계획이다.

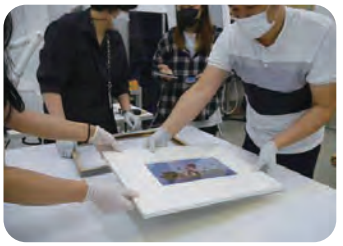
미술품 보존 DB 시스템 누적 데이터('21.12.31. 기준)

구분	보존처리	과학분석	상태조사	총계
데이터 (건)	2,541	2,470	42,883	47,894

9-3. 상태조사 및 응급보존처리

소장품 및 대여작품의 안전한 보존관리를 위하여 상태조사를 실시하였고, 상태조사 결과를 바탕으로 작품의 상태확인 및 향후 보존처리 대상작품 선정의 근거를 마련하였다. 또한 전시작품 반·출입 시 상태조사를 통해 원활한 전시가 가능하도록 지원하고, 작품 상태에 따라 응급 보존처리를 실시하고 있다.

상태조사 및 응급보존처리 사진


구분별 상태조사 및 응급보존처리 결과

구분	내 용	조사대상
전시작품	<최욱경:앨리스의 고양이>전 등 31개 전시	5,557점
대여작품	이응노미술관 등 41개 기관 대여·반납	537점
신규 소장품	박수근 '두 나무와 여인들' 등	2,106점
응급보존처리	전시작품, 대여작품, 소장품 등	51점
총계		8,251점

가. 전시작품 상태조사

〈최욱경: 앨리스의 고양이〉 전 등 31개 전시의 전시 전·후 작품 상태조사를 실시하였고, 전시기간 내 주기적으로 작품 상태를 검검하였다. 4관 전시작품 상태조사 결과는 아래의 표와 같다.

전시작품 상태조사 결과

	전시명	조사장소	작품수량
1	<최욱경: 앨리스의 고양이>전 등 6개 전시	과천관	866점
2	<황재형: 회천>전 등 12개 전시	서울관	2,121점
3	<박수근: 봄을 기다리는 나목>전 등 4개 전시	덕수궁관	2,189점
4	<미술로 세계로>전 등 9개	청주관	381점
총계			5,557점

나. 대여작품 상태조사

2021년 국내 기관에 대여하는 소장품은 반출·입 전 상태조사를 실시하였다. 조사방법은 작품의 대여 전 상태를 미리 기록하고, 반납 시 작품의 상태 변화 유·무를 확인하였다. 대여작품 상태조사 결과는 아래의 표와 같다.

대여작품 상태조사 결과

대여기관	조사장소	분야별 작품수량	
이응노미술관 등 31개 기관	과천관	지류	100점
		유화	329점
		조각, 뉴미디어	30점
제주도립미술관 등 10개 기관	청주관	지류	56점
		유화	2점
		조각	10점
		사진	10점
총계			537점

다. 신규 소장품 상태조사

우리 미술관에서는 매년 신규로 수집되는 소장품에 대한 상태조사를 실시하고 있다. 2021년 수집한 신규 소장품은 각 분야별 총 618점으로 이 중 일부 작품의 손상을 자세히 기록하였고, 향후 보존처리 대상작품 선정에 반영할 예정이다. 또한 고(故) 이건희 회장 유족 측으로부터 기증받은 미술품 1,488점의 안정적인 보존을 위한 기초 상태조사를 함께 실시하였다. 신규소장품 상태조사의 결과는 아래의 표와 같다.

신규소장품 상태조사 결과

대상	조사장소	분야별 작품수량	
박수근 '두 나무와 여인' 등	과천관 임시수장고	지류	345점
		유화	110점
		조각	76점
		사진	72점
		뉴미디어	15점
		디자인	0점
총계			618점

* 이건희 컬렉션 상태조사(1,488점) 별도

라. 응급보존처리

미술관 내 전시에 출품되는 소장품 및 외부 작품과 타 기관에 대여되는 작품 중 추가 손상이 우려되는 작품에 대하여 응급보존처리를 실시하였다. 또한 정기상태조사 중 응급보존처리가 필요한 작품에 대하여 처리를 진행하였고, 전체 응급보존처리 결과는 아래의 표와 같다.

응급보존처리결과

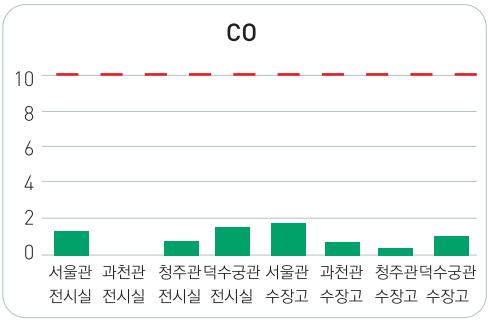
	전시명	대상	분야별 작품수량	
1	<박래현 Twilight Zone>전 등 11개 전시	전시	한국화	19점
			유화	15점
			조각	7점
			뉴미디어	3점
			드로잉.판화	1점
2	수원시립미술관 등 4개 기관	대여	유화	4점
3	신규 소장품	소장품	유화	2점
총계				51점

9-4. 보존환경

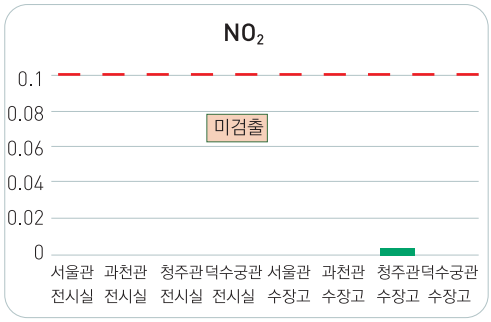
보존환경은 작품과 수장·전시 공간을 대상으로 적정 환경조건을 조성하여, 향후 발생 가능한 손상을 예방하는 활동으로 실내 공기질 측정(연 1회)과 훈증(연 2회)을 실시하고 있다. 실내 공기질은 4관의 전시·수장 시설을 대상으로 연 1회 조사를 실시하며, 작품과 전시 관람객에 유해한 가스 및 오염물 6종을 측정한다. 또한 장시간 외부환경에 노출되는 신소장품 및 전시작품은 향후 충·균의 피해 가능성이 높아 최초 미술관 반입 전 훈증처리를 실시하고 있다.

가. 전시실·수장고 실내 공기질 측정 조사

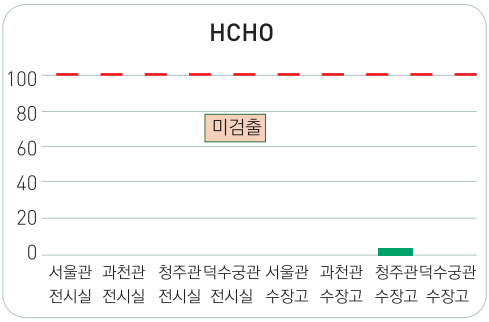
미술작품 열화와 전시실 관람 환경에 영향을 주는 유해가스 성분을 주기적으로 측정함으로써 안전한 전시·수장 시설의 환경 조성에 기여하고 있다. CO(일산화탄소), NO_2(이산화질소), SO_2(이산화황), HCHO(포름알데히드), 미세먼지(PM10), CO_2(이산화탄소), VOC(휘발성 유기화합물) 6종의 유해성분 측정결과 4관 전시실·수장고는 공기질 내 유해가스 및 오염물이 권고기준 미만으로 측정되었다.



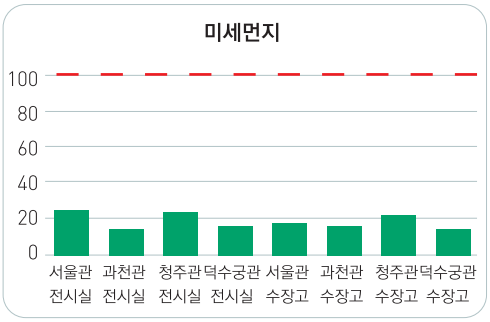
└ CO(기준치:10ppm)



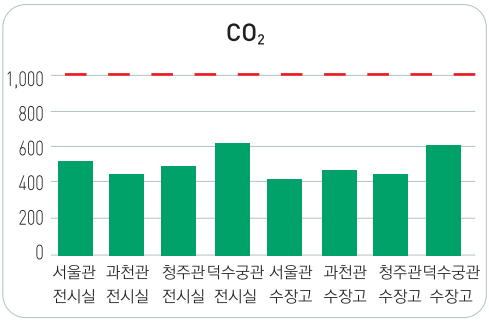
└ NO_2(기준치:0.1ppm)



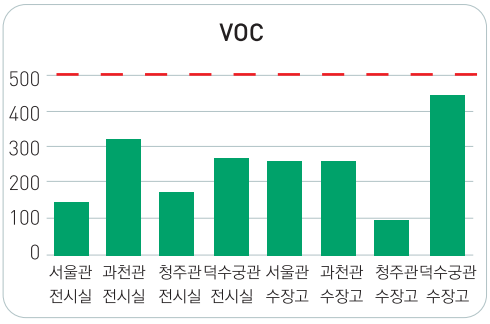
└ HCHO(기준치:100㎍/㎥)



└ 미세먼지(기준치:100㎍/㎥)



└ CO_2(기준치:1,000ppm)



└ VOC(기준치:500㎍/㎥)

나. 미술품 훈증처리

미술관의 안전한 보존환경 관리 및 예방보존을 위하여 신소장품 및 전시작품을 대상으로 훈증처리를 실시하였다. 2021년 훈증처리 대상작품은 신소장품 409점, 아카이브 221점 총 630점이다.

신소장품 및 전시작품 훈증처리 결과

	구분	처리대상	처리장소	작품수량
1	신소장품	한운성 'After The Funeral' 등	과천관 하역장	409점
2	아카이브	한홍택 '거리의 악사' 등	과천관 훈증고	221점

• **신소장품 훈증**

- 처리내용: 한운성『After The Funeral』등 신소장품 409점을 대상으로 훈증처리를 실시하였다. 훈증 방법으로는 포장훈증법을 적용하였으며, 훈증약제는 하이겐A(HFC134a 85%+Ethylene Oxide 15%)를 사용하여, 48시간 동안 훈증하였다.
- 훈증결과: 공시충의 사체 확인, 멸균 반응지의 색상변화로 훈증효과가 양호함을 확인하였다.

• **아카이브 훈증**

- 처리내용: 한홍택『거리의 악사』등 아카이브 221점을 대상으로 훈증처리를 실시하였다. 훈증약제는 하이겐A (HFC134a 85%+Ethylene Oxide 15%)를 사용하여, 48시간 동안 훈증하였다.
- 훈증결과: 공시충의 사체 확인, 멸균 반응지의 색상변화로 훈증효과가 양호함을 확인하였다.



└ 훈증고 작품 반입



└ 훈증고 가스 주입



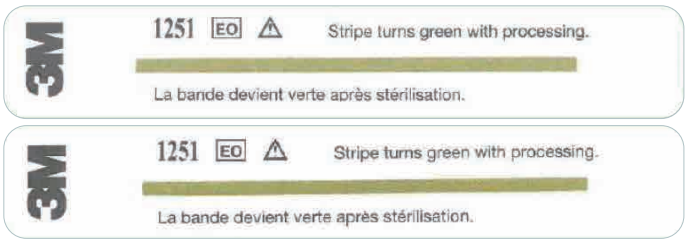
└ 포장훈증 가스주입



└ 포장훈증 가스 배기



└ 공시충 살충 결과



└ 멸균반응지 결과

9-5. 공사립미술관 보존지원 사업

국립현대미술관은 2018년 청주관 개관과 함께 전국 공사립미술관 중요 미술품에 대한 보존지원 사업을 시행하여, 미술관 공적기능 강화에 노력하였다. 특히, 2019년부터는 공사립미술관 중요 미술품 보존처리 지원뿐만 아니라 작품 보존·관리 담당자를 대상으로 보존교육 및 워크숍 등을 실시하여, 명실 공히 국내 유일의 미술품 종합병원이자 보존과학 허브 기관으로써의 역할을 수행하였다. 2021년은 코로나 바이러스로 인해 기존의 대면집합 교육 및 워크숍 등을 미술품 보존 가이드북(개정) 및 온라인 영상 콘텐츠 제작·배포 등으로 대체하였으며, 2020년에 기 선정된 7개 기관의 7점의 중요 미술품을 보존처리 및 과학분석을 수행하였다.

가. 공사립미술관 중요 미술품 보존처리 및 과학분석 지원

전국 240여개의 공사립미술관 미술품 중 미술사적 가치, 보존상태, 지역 안배 등을 고려하여 보존처리 및 과학분석 지원 대상 소장품을 정하였다. 특히, 객관적이고 공정성 있는 심사과정을 위해 미술관 내·외부 전문가로 구성된 작품보존위원회에서 지원 대상 소장품을 엄정히 심사하였다.

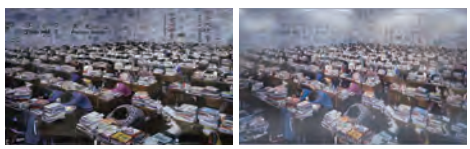
2020년 기 선정된 작품은 7개 기관의 7점(공립미술관 5점, 사립미술관 2점)으로, 청주시립미술관의 왕철수作 '학천뜰(1988년)', 성북구립최만린미술관 최만린作 '이브 58-1(1958년), 아르코미술관 성능경作 '신문 1974.6.1. 이후(1974년)' 등 지류, 유화, 조각, 사진 등 다양한 분야의 작품들로 구성되어 있다. 이들 작품은 2021년도에 분야별 상태조사-클리닝-안정화-접합·복합-강화처리 등의 보존처리 과정과 함께 첨단 과학분석 기기(XRF, SEM-EDS, Raman 등)를 적극 활용하여 작품의 재료성분과 제작기법 등을 과학분석 DB로 구축하였다.

이들 작품들은 공사립미술관에서 전시 콘텐츠 활용 및 이를 통한 문화향유 기회의 확대 등 다양하게 활용될 것으로 기대한다.

2021년 공사립미술관 보존처리 및 과학분석 완료 작품

구분	지류	유화	조각·공예	사 진	합계
공립미술관	1	1	2	1	5
사립미술관	1	0	1	0	2
총계	2	1	3	1	7

2021년 공사립미술관 보존처리 및 과학분석 완료 주요작품

구분	지류(2개 기관 2점)	유화(1개 기관 1점)
처리 결과	 아르코미술관, 성능경 '신문 1974.6.1. 이후' 보존처리 전(左)·후(右)	 청주시립미술관, 왕철수 '학천뜰' 보존처리 전(左)·후(右)
구분	조각·공예(3개 기관 3점)	사진(1개 기관 1점)
처리 결과	 숙명여대 문신 미술관, 문신 '개미' 보존처리 전(左)·후(右)	 대구미술관, 왕칭송 'Follow you' 보존처리 전(左)·후(右)

나. 보존처리 온라인 영상 콘텐츠 제작 및 배포

〈공사립미술관 보존지원 사업〉의 체계적인 보존지원 사업 수행 및 공사립미술관 보존관리 담당자의 보존 역량교육을 위해 공사립미술관 보존지원 사업 결과물을 온라인 영상 콘텐츠로 제작(3건: 지류, 유화, 조각)하여 공사립미술관 온라인 및 SNS 배포 실시('21.12.31. 기준 누적 조회수: 3,400회)

다. 미술품 보존 가이드북 개정 및 배포

보존처리 전문인력이 부족한 공사립미술관 담당자들의 의견수렴을 통해 기존의 미술품 보존 가이드북에 훈증 소독, 과학분석, 보존처리 사례 등을 업데이트하여 전국 공사립미술관 193개(공립73개, 사립 120개) 배포하였다. 가이드북 배포를 통한 주요 공사립미술관 작품 보존관리 담당자 대상 재질별 작품보존 방안 교육에 활용하도록 하였다.





└ 공사립미술관 보존교육 : 온라인 영상콘텐츠 및 미술품 보존가이드 북

9-6. 백남준 作 <다다익선> 보존·복원

〈다다익선〉은 2019년 9월 국내·외 전문가 의견수렴 및 뉴미디어 작품 보존처리 사례조사를 기반으로 보존·복원 계획을 수립·발표하였으며, 2020년 전시품 모니터와 예비품을 포함해 1,127대의 CRT 모니터에 대한 정밀진단을 실시하였다. 모니터 외에도 영상장치, 전력공급설비, 냉각·소방설비 등 〈다다익선〉의 전체적인 시스템과 구성요소에 대한 정밀진단을 실시하여 부분별 개선대책을 제시하였다. 또한, 보존처리를 위한 여분의 CRT 모니터를 확보하였으며, 수시 보존·관리를 위한 구조물 및 소프트웨어 보존 장비를 추가로 도입하였다.

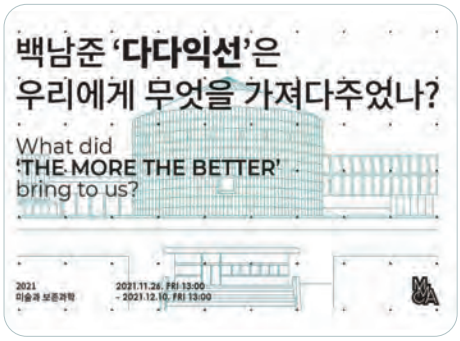
2021년에는 정밀진단 결과를 바탕으로 전시품 모니터와 예비품을 포함해 총 852대의 CRT 모니터에 대한 수리·교체를 실시하였으며, 271대의 예비품('19~'21 총 585대)을 추가 확보하였다. 또한 수리·교체가 어려운 266대의 6, 10인치 모니터를 대상으로 외형은 기존의 CRT모니터 케이스를 유지하고 LCD패널 제작·교체를 실시하여 원형보존을 도모하였다. 4채널로 구성된 작품의 영상신호 분석과 도면화를 실시하고, 영상설비와 전원설비, 냉각설비를 개선하여 전시 안정성을 강화하였다. 〈다다익선〉작품 영상에 대해 손상유형을 조사하고 보존처리를

실시하였으며, 보존·전시형식으로 디지털 변환하고 아카이빙을 실시하였다. 2021년 『미술과 보존과학』 국제 학술 심포지엄 〈백남준 '다다익선'은 우리에게 무엇을 가져다주었나?〉 개최를 통해 '다다익선' 보존·복원 성과를 공유함으로써 중간 점검 및 중장기 운영방안을 모색하고 국내외 미디어아트 보존 관련 연구기반을 강화하였다(온라인 학술행사: 누적 조회수 2,767회). 이를 바탕으로 2022년에는 시험 운전을 통해 〈다다익선〉의 적절한 전시환경을 모색하고 중장기 운영계획안을 마련하여 재가동을 추진할 예정이다.

2021년도 <다다익선> 보존·복원 결과

(단위: 대)

크기	6인치	10인치	14인치	20인치	25인치	총계	
수리-작품	-	346	93	103	195	737	1,003
LCD 교체	60	206	-	-	-	266	
수리-예비	-	56	13	27	19	115	
예비 확보	10	29	232	-	-	271	



└ <다다익선> 국제 학술 심포지엄 개최

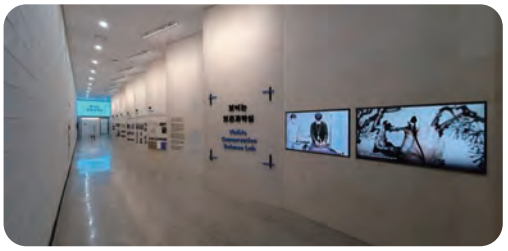


└ <다다익선> 영상 신호 점검

9-7. '보이는 보존과학실' 공간 확대 및 개편

국립현대미술관 청주관 개관 당시 '보이는 보존과학실'을 운영하면서 홍보패널이 제작되었으나 이후 기존 보존과학 분야(지류, 유화, 조각, 분석)에 신규부문(사진, 뉴미디어)이 추가되어 '보이는 보존과학실'의 공간 확대·개편이 요구되었다. 대형 디스플레이 설치 및 홍보패널 확장, 벽면 도색 등을 통해 관람객을 적극 유도, 홍보하여 보존과학 분야에 대한 관심과 이해를 높이고자 하였다. 홍보패널에는 국립현대미술관 보존과학실의 연혁과 각 부문별 상세설명, 보존처리 과정과 분석 사례, 체험자료 등이 전시되어 있다. 또한 평일 13시부터 15시까지는 유리문을 통해 실제 보존과학실에서 일하고 있는 직원들의 모습도 확인할 수 있다.

보이는 보존과학실



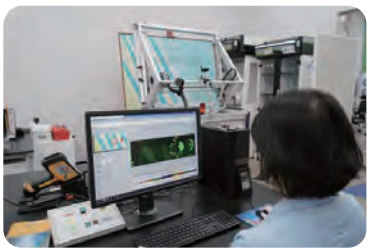
└ 보존과학 홍보패널(전경)



└ 보이는 보존과학실(전경)



└ 보이는 보존과학실(내부)



└ 보이는 보존과학실(내부)

DEOKSUGUNG

GWACHEON

SEOUL

CHEONGJU



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

10 레지던시

10-1. 레지던시 입주 작가 222

10-2. 레지던시 전시 및 오픈스튜디오 223

10-3. 창작 지원 프로그램 224

10-4. 온라인 콘텐츠 226

10 레지던시

국립현대미술관은 2002년도 창동레지던시 개관을 시작으로 2004년도에는 고양레지던시를 설립하여 미술작가에게 안정된 작업공간과 여건을 제공하고 작업활동에 실질적인 도움이 되는 전문화된 프로그램을 운영해오고 있다. 국내외 작가를 선발하여 비평 프로그램, 기술지원특강, 배너 프로젝트, 협업 프로젝트 등 창작 역량 강화를 위한 다양한 프로그램을 지원하였다. 창작-전시 연계시스템을 구축하고 입주 결과 공유를 위한 전시 및 오픈스튜디오 행사 등을 개최하였으며, 아트 토크 행사 등을 통해 문화예술계 전문가와의 교류 확장을 도모하였다. 팬데믹 상황에 맞춰 해외 작가 대상 원거리 레지던시(Remote Residency)를 시범적으로 운영하였고 다양한 온라인 콘텐츠를 제작하고 배포함으로써 비대면 방식의 프로그램을 활성화하였다.

10-1. 레지던시 입주 작가

연번	창동레지던시 / 총 6명(팀)			고양레지던시 / 총 15명(팀)		
	작가명	구분	부문	작가명	구분	부문
1	이소요	국내일반 입주 프로그램	설치	김방주	국내일반 입주 프로그램	퍼포먼스
2	정소영		설치	듀킴		설치
3	조영주		영상, 퍼포먼스	박관우		설치
4	데바시시 보라	국제 일반 입주 프로그램	사진	박윤주		뉴미디어
				배윤환		회화
				백종관		영상
5	더 덕 어몽 어스	프로젝트 해시태그	영상, 설치	이미정		설치
6	새로운 질서 그 후...		웹기반 프로젝트	임영주		뉴미디어
7				전형산		설치
8				정재희		기타
9				조재영		조각
10						

연번	창동레지던시 / 총 6명(팀)			고양레지던시 / 총 15명(팀)		
	작가명	구분	부문	작가명	구분	부문
11				추미림	국내일반 입주 프로그램	회화
12				현미진		기타
13						
14				현정윤		설치
15				아티스틱 듀오 (알라팝, 발렌틴 올러스)	국제 교환 입주 프로그램	복합매체

10-2. 레지던시 전시 및 오픈스튜디오

국립현대미술관은 창동·고양레지던시 내에 전시실을 갖추고 창작에서 전시까지 연결하는 시스템을 구축하여 작가의 창작활동을 독려하고 있다. 코로나19 시대 시의성 있는 기획전을 개최하여 동시대와 호흡함과 동시에 신작 제작 발표 기회를 제공하여 창작 지원 기관으로서의 정체성을 확립하였다. 또한 2021년 입주 결과 보고 전시 및 오픈스튜디오 행사를 통해 입주 결과를 공유함으로써 지역민과의 소통 증진을 도모하고 국민의 예술문화 향유권을 확대하고자 했다.

행사명	기간	장소	참여작가	관람인원
《움직이지 않고 여행하기》	7.19.~8.22.	창동레지던시 1,2전시실	3명	608명
《2021 고양레지던시 오픈스튜디오17: 어느날 갑자기》	11.12.~11.14.	고양레지던시 개별 스튜디오	15명	632명
《창동레지던시 입주보고서 2021: 풀 물 몸》	11.19.~12.5.	창동레지던시 1,2전시실 및 옥외공간	6명/팀	520명



└《2021 고양레지던시 오픈스튜디오17: 어느날 갑자기》 전시 전경



└《움직이지 않고 여행하기》 전시 전경

10-3. 창작 지원 프로그램

국립현대미술관 레지던시는 다양한 창작 지원 프로그램을 통해 예술가들의 창작 역량을 확장하고자 노력하고 있다. 국립현대미술관 학예사를 비롯한 미술계 전문가와의 접점을 만들기 위한 아트 토크 행사를 기획하였으며, 동시대 활발하게 활동 중인 비평가를 매칭해 작업에 대한 심도 있는 비평의 기회를 마련하였다. 작업 활동에 실질적으로 도움이 되는 기술지원특강과 워크숍을 마련하였고, 코로나19 확산으로 실내전시가 어려운 상황에서 옥외배너를 활용한 야외 프로젝트를 연중 운영하였다. 입주 작가 간 협업 프로젝트를 지원함으로써 입주 작가 간 교류 증진 및 상호 이해를 도모하였다.

가. 아트 토크

연번	일자	장소	참석자
1	2.19.	창동레지던시 작가 스튜디오	송수정(미술정책연구과장), 김남인(국립현대미술관 학예연구사), 이은주(국립현대미술관 학예연구사), 박지영(전남도립미술관 학예연구사)
2	5.6.	고양레지던시 세미나실 및 온라인 송출	김인선(스페이스 월링앤딜링 디렉터), 문혜진(미술비평가), 양지윤(대안공간루프 디렉터), 장혜정(독립큐레이터), 정일주(퍼블릭아트 편집장)
3	5.7.	고양레지던시 세미나실 및 온라인 송출	마동은(대구미술관 전시기획팀장), 유운성(영화평론가), 윤민화(독립큐레이터), 이준영(코리아나미술관 큐레이터), 장진택(독립큐레이터), 김남인(국립현대미술관 학예연구사)
4	8.12.	창동레지던시 커뮤니티룸	송수정(미술정책연구과장), 김남인(국립현대미술관 학예연구사), 이은수(국립현대미술관 국제교류전문관), 시아 옌궈(2015 국립현대미술관 문화동반자), 팔로마 니콜라스 고메즈(2018 국립현대미술관 문화동반자), 박재용(큐레이터, 연구자)

나. 비평 프로그램

구분	연번	작가명	외부 전문가명	연번	작가명	외부 전문가명
고양	1	김방주	신빛나리(작가)	8	임영주	장지한(미술비평가)
	2	듀킴	이진실 (아그라파 소사이어티 큐레이터)	9	전형산	정일주(퍼블릭아트 편집장)
	3	박관우	장진택(독립기획자)	10	정재희	양지윤(대안공간 루프 디렉터)
	4	박윤주	이선영(미술평론가)	11	조재영	안소연(미술비평가)
	5	배윤환	김인선 (스페이스 월링앤딜링 디렉터)	12	추미림	윤민화(독립기획자)
	6	백종관	문혜진(미술비평가)	13	정덕현	정희영(아름지기 큐레이터)

구분	연번	작가명	외부 전문가명	연번	작가명	외부 전문가명
고양	7	이미정	김성우(독립기획자)	14	현미진	김남인 (국립현대미술관 학예연구사)
창동	1	이소요	김준수 (카이스트 인류세연구센터 연구원)	3	조영주	권태현(미술비평가)
	2	정소영	권혁규(뮤지엄 헤드 큐레이터)	4	데바시시 보라	김정은(더레퍼런스 디렉터)

다. 워크숍 및 기술지원특강

연번	내용	일자	강사	장소
1	목공철공 특강	6.16. / 6.18. / 6.23. / 6.25.	천성명(작가)	고양레지던시 공동작업실
2	사운드 워크숍	6.29. / 7.6.	권병준(창동레지던시 17기)	창동레지던시 커뮤니티룸
3	안무 워크숍	7.7. / 7.8. / 7.9.	장혜진(안무가)	창동레지던시 제2전시실
4	도자 특강	8.18. / 8.25.	이은(고양레지던시 10기)	고양레지던시 세미나실

라. 배너 프로젝트

작가	작품명	기간
조영주	<One Night with Someone's T-Shirt in My Bed>	4~5월
정소영	<텍토닉 메모리_바다>	7~8월
이소요	<『조선식물도설 유독식물편』, 주석>	9~10월
새로운 질서 그 후...	<무슨일배너>	11~12월



└ 조영주 <One Night with Someone's T-Shirt in My Bed>



└ 이소요 <『조선식물도설 유독식물편』, 주석>

마. 협업 프로젝트

기간	프로젝트명	작가명	내용
10월~11월	《스튜디오 요하네스》	김방주, 듀킴, 박관우, 박윤주, 이미정, 임영주, 정재희, 배윤환, 현정윤	고양지역의 특색을 기반으로 실존인물이자 가상 인물인 '요하네스'와 레지던시 주변부 및 지역관계를 다양한 사회적 맥락으로 비추어 보는 작업으로 고양레지던시에 입주한 9명의 입주작가와 독일작가 요하네스 휴고스톨이 협업한 프로젝트





└ 고양레지던시 협업프로젝트《스튜디오 요하네스》전시 전경

10-4. 온라인 콘텐츠

국립현대미술관 레지던시는 코로나19 시대 온라인 콘텐츠를 지속적으로 활성화하고 기관 아카이브 강화를 위해 입주 작가 인터뷰 및 레지던시 행사의 현장감을 담은 영상을 제작하여 미술관 및 레지던시 SNS 계정을 통해 공유하였다. 입주 작가의 작품 세계를 조망하는 개별 인터뷰 영상 14편과 VR 스튜디오 투어 및 전시 연계 토크 및 퍼포먼스 실황 영상을 제작하여 비대면 형식의 프로그램을 개발하고자 했다.

가. 입주 작가 인터뷰 및 행사 기록 영상

행사명	참여작가
고양레지던시 국내 입주 작가 소개 인터뷰 영상(14편)	고양레지던시 국내 입주작가 14명
고양레지던시 아트토크 온라인 송출(2회)	고양레지던시 국내외 입주작가 15명
창동레지던시 기획전《움직이지 않고 여행하기》연계 작가와의 대화 〈서울에 풀려나다〉	이소요
《창동레지던시 입주보고서 2021: 풀 물 몸》 연계 참여형 퍼포먼스 〈요내 체조〉	조영주




└ 고양레지던시 국내 입주작가 전형산, 배윤환 작가 인터뷰 촬영 모습

나. VR 스튜디오 투어

행사명	참여작가
《2021 고양레지던시 오픈스튜디오 17: 어느날 갑자기》VR 온라인 미술관	고양레지던시 국내외 입주작가 15인




└《2021 고양레지던시 오픈스튜디오 17: 어느날 갑자기》 VR 구동 모습

레지던시 기획전시

• 창동레지던시 기획전 《움직이지 않고 여행하기》

- 창동레지던시 입주 프로그램에 참여한 국내 작가 3명이 참여한 전시로 물리적 이동이 제한된 전염병의 시대에 '여행'의 의미를 고찰하기 위해 기획되었다. 기존 작업을 변형하거나 입주 기간 동안 창작한 신작 중 전시실의 공간적 특성을 고려한 영상 및 설치 등 10여점을 전시했다. 전시 기간 중 입주 작가와의 대화 및 입주 작가가 기획한 라이브 퍼포먼스를 4회 개최하여 방문객에게 다채로운 예술경험을 제공했다. 세부 내용은 아래와 같다.



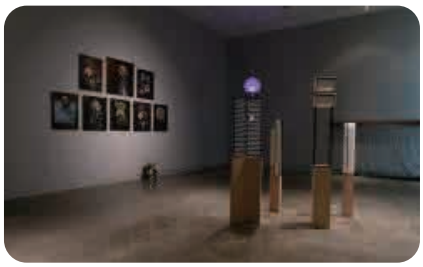


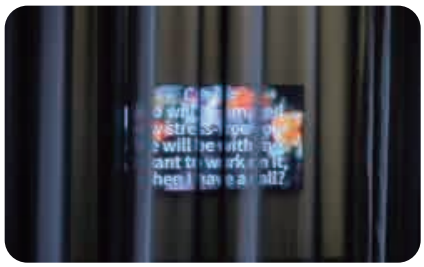
구분	일시	장소	기획 및 진행	내용
작가와의 대화 〈서울에 풀려나다〉	7. 31. 14:00-15:30	창동레지던시 커뮤니티룸 및 전시실	이소요	도시 환경에서 자생력을 얻은 식물들을 다룬 <서울에 풀려나다> 연작을 준비하며 생태 현장에서 느낀 경험을 공유하고 야생성의 의미를 고찰
라이브 퍼포먼스 〈인간은 버섯처럼 솟아나지 않는다〉	8. 20./8. 21. 17:00-17:30/ 19:30-20:00	창동레지던시 제2전시실	조영주	보육 및 간병 현장에서 이루어지는 '돌봄 노동'의 움직임에서 착안한 안무 퍼포먼스

레지던시 기획전시

• 2021 고양레지던시 오픈스튜디오17: 《어느날 갑자기》

- 고양레지던시 국내입주작가 14명과 원거리 레지던시 입주 프로그램으로 참여한 해외작가 1명이 함께한 《2021 고양레지던시 오픈스튜디오17: 어느날 갑자기》는 코로나19로 인해 모든 상황이 바뀌었지만 입주작가들 역시 다른 모든 이들이 그렇듯 본인의 자리에서 변함없이 창작활동을 이어나가고 있음을 보여준다는 기획 의도를 가진 단체전과 15명의 작가들이 자신들의 스튜디오를 개방해 팬데믹의 장기화로 인해 전시 관람 기회가 적어 아쉬웠던 관람객들에게 작품 감상과 함께 생생한 동시대 미술의 현장의 경험을 제공했다. 세부 내용은 아래와 같다.





구분	일시	장소	기획 및 진행	내용
야외프로젝트 추미림 〈경로〉	11. 12.~11. 14.	고양레지던시 2층 테라스 외벽	추미림	서울[작가의 집]- 고양레지던시[스튜디오]을 오고 가는 경로 상의 풍경을 인공위성의 시점으로 제작한 시트지 작업
윈도우 프로젝트 듀킴 〈The M〉	11. 12.~11. 14.	고양레지던시 1층 복도 끝 창문	조영주	듀킴작가의 오브젝트 작품의 메인 주제를 이용한 이미지 프린팅을 활용해 스테인드글라스 기법을 이용하여 고양레지던시의 장소에 맞게 시트지로 작업
〈고양레지던시 아카이브실〉	11. 12.~11. 14.	고양레지던시 아카이브실	고양레지던시	고양레지던시의 17년 역사를 정리하여 한눈에 볼 수 있는 공간으로 관련 영상, 홍보물 및 출판물 열람 가능한 공간 운영

레지던시 기획전시

• 창동레지던시 입주 보고전《창동레지던시 입주보고서 2021: 풀 물 몸》
- 창동레지던시 입주 프로그램에 참여한 국내 작가 3명 및 원거리 레지던시 프로그램에 참여한 해외 작가 1명, 프로젝트 해시태그 2팀, 총 6명/팀이 참여하여 입주 기간 동안 창작한 사진, 영상, 설치 등 40여점을 전시했다. 전시 기간 중 입주 작가와 각 분야 전문가 개별 면담을 주선하여 입주 성과 점검 및 네트워크 확장을 도모하였다. 또한 작가와의 대화 및 입주 작가가 기획한 다양한 퍼포먼스를 개최하였다. 약 1년간의 입주 기간 중 제작한 결과물을 온·오프라인을 통해 공유함으로써 지역사회 문화 향유권 확대에 기여하고 창작 활동 지원 기관으로서 자리매김하고자 했다. 세부 내용은 아래와 같다.





구분	일시	장소	기획/진행 (참여)	내용
작가와의 대화 〈『조선식물도설 유독식물편』, 주석〉 읽기	11. 24./12. 1. 19:00-20:00	창동레지던시 전시실 및 작가 스튜디오	이소요	작가가 직접 채집하고 보존처리한 식물 표본에 대한 설명 및 작업실 투어
퍼포먼스 〈달콤하고 가벼운〉	11. 19./11. 26. 13:00-14:00/ 15:00-16:00	창동레지던시 스튜디오 101호	더 덕 어몽 어스	시간성을 함축한 발효차와 함께 다양한 시청각적 경험을 제공하는 다도 퍼포먼스
참여형 퍼포먼스 〈요내 체조〉	12. 3./12. 4. 17:30-18:30	창동레지던시 뒷마당	조영주	기우제 및 기청제 등 여성이 주최했던 여러 토속 군무에서 영감을 받은 움직임을 기반으로 한 안무 워크숍 형태의 퍼포먼스
전문가 자문	전시기간 중 수시	창동레지던시 전시실 및 작가 스튜디오	곽영빈 (미술비평가) 외 8인	작가와 각 분야 전문가간 개별 면담, 입주 성과 점검 및 전문가 자문

DEOKSUGUNG

GWACHEON

SEOUL

CHEONGJU



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

11 출판물

11-1. 전시 도록 및 연계 출판물 234

11-2. 소장품 도록 및 연계 출판물 241

11-3. 연구지 및 연구 출판물 243

11-4. 레지던시 출판물 245

11-5. 교육 출판물 245

11-6. 연보 246

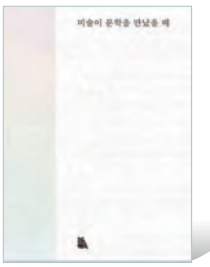
11 출판물

국립현대미술관은 수집, 보존, 전시, 교육, 연구 등 미술관의 기능별 성과를 기록하고 학문적 기반을 넓히기 위해 다양한 콘텐츠를 출판하여 공유하고 있다. 주요 출판물로는 4개 관별 전시 도록 및 미술관 소장품 도록, 학술연구의 성과 공유를 위한 연구지 및 연구 출판물, 레지던시 사업의 결과물을 담은 레지던시 출판물, 한 해 동안의 미술관 활동을 정리한 연보 등이 있다. 2021년에는 전시 도록 및 연계 출판물 26종, 소장품 도록 및 연계 출판물 5종, 연구지 및 연구 출판물 5종, 레지던시 출판물 1종, 교육 출판물 3종, 연보 1종 등 총 41종의 도서를 발행 및 배포하여 미술관 정보를 접할 수 있는 기회를 늘리고 미술담론 확산에 노력하였다.

11-1. 전시 도록 및 연계 출판물

미술관에서 개최한 각종 전시와 연계하여 출품작의 이해도를 높이고 기획의 영역 확장과 다변화를 위해 전시별로 도록을 발간해 오고 있다. 2021년에는 총 26종의 전시 도록 및 연계 출판물을 펴냈다.

미술이 문학을 만났을 때



발행일: 2021. 2. 4.

면 수: 422쪽

언 어: 국문

판 형: 185×260 mm

ISBN: 978-89-6303-260-3

올해의 작가상 2020



발행일: 2021. 2. 22.

면 수: 220쪽

언 어: 국·영문합본

판 형: 165x240 mm

ISBN: 978-89-6303-2627(93600)

이승택-거꾸로, 비미술



발행일: 2021. 3.

면 수: 512쪽

언 어: 국·영문합본

판 형: 225x280 mm

ISBN: 978-89-6303-261-0

MMCA 현대차 시리즈 2020: 양혜규-O_2 & H_2O



발행일: 2021. 3. 15.

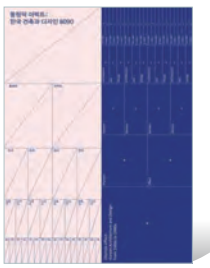
면 수: 224쪽

언 어: 국·영문합본

판 형: 165x240 mm

ISBN: 978-89-6564-263-3(036000)

한국 건축과 디자인 8090: 올림픽 이펙트



발행일: 2021. 3. 31.

면 수: 350쪽

언 어: 국·영문

판 형: 170x240 mm

ISBN: 978-89-6303-266-5

황재형: 회천回天



발행일: 2021. 4.

면 수: 264쪽

언 어: 국·영문 혼합본

판 형: 270×220 mm

ISBN: 978-89-6303-267-2

움직임을 만드는 움직임



발행일: 2021. 5.

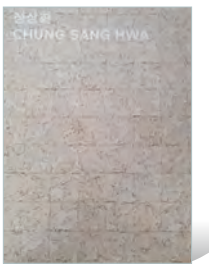
면 수: 119쪽

언 어: 국영 합본

판 형: 200×270 mm

비매품 978-89-6303-265-8 93600

정상화



발행일: 2021. 5.

면 수: 258쪽

언 어: 국·영문합본

판 형: 200×270 mm

ISBN: 978-89-6303-268-9

MMCA 이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작



발행일: 2021. 6.

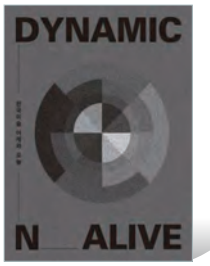
면 수: 96쪽

언 어: 국문

판 형: 186×250 mm

ISBN: 978-89-6303-274-0

DNA:한국미술 어제와 오늘



발행일: 2021. 7. 8.
면 수: 639쪽
언 어: 국문
판 형: 220x280 mm
ISBN: 978-89-6303-270-2

미술원, 우리와 우리 사이



발행일: 2021. 7. 13.
면 수: 272쪽
언 어: 국·영문
판 형: 170×240 mm
ISBN: 978-89-6303-271-9

재난과 치유



발행일: 2021. 7. 16.
면 수: 344쪽
언 어: 국문
판 형: 185x255 mm
ISBN: 978-89-6303-272-6

놀이하는 사물



발행일: 2021. 7. 30.
면 수: 300쪽
언 어: 국·영문
판 형: 190x260 mm
ISBN: 978-89-6303-275-7

젊은 모색 2021



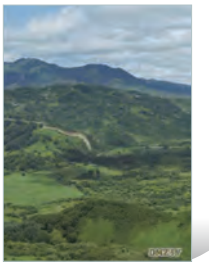
발행일: 2021. 7. 30.
면 수: 300쪽
언 어: 국·영문
판 형: 190x260 mm
ISBN: 978-89-6303-275-7

2020-2021 특별수장고 국립현대미술관 드로잉 소장품



발행일: 2021. 8. 20.
면 수: 398쪽
언 어: 국·영문(부분)
판 형: 240×170 mm
ISBN: 978-89-6303-277-1

DMZ 극장



발행일: 2021. 9.
면 수: 149쪽
언 어: 국문
판 형: 185X255 mm
ISBN: 978-89-6303-280-1

MMCA 현대차 시리즈 2021: 문경원 전준호 <미지에서 온 소식 - 자유의 마을>



발행일: 2021. 9.
면 수: 143쪽
언 어: 국문
판 형: 188×260 mm
ISBN: 978-89-6303-282-5(93600)

덕수궁 프로젝트 2021 : 상상의 정원



발행일: 2021. 9. 10.

면 수: 227쪽

언 어: 국·영문

판 형: 170x235 mm

ISBN: 978-89-6303-291-7(93600)

MMCA 청주프로젝트 2021《천대광: 집우집주》



발행일: 2021. 10. 18.

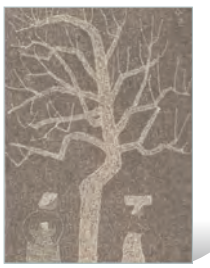
면 수: 120쪽

언 어: 국·영문

판 형: 295×220 mm

ISBN: 978-89-6303-283-2

박수근: 봄을 기다리는 나목



발행일: 2021. 11. 11.

면 수: 341쪽

언 어: 국·영문

판 형: 190x250 mm

ISBN: 978-89-6303-294-4

국립현대미술관 다원예술 2021:멀티버스



발행일: 2021. 12.

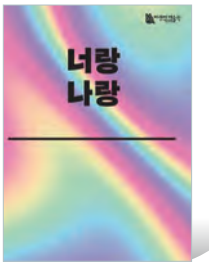
면 수: 239쪽

언 어: 국·영문

판 형: 170x260 mm

ISBN: 978-89-6303-296-2

국립현대미술관 어린이미술관 《너랑 나랑_》 전시 도록



발행일: 2021. 12.
면 수: 192쪽
언 어: 국문·영문
판 형: 130×205 mm
ISBN: 978-89-6303-297-9

올해의 작가상 2021



발행일: 2021. 12.
면 수: 232쪽
언 어: 국·영문 합본
판 형: 225x280 mm
ISBN: 978-89-6303-301-3

《MMCA 소장품 특별전_한국미술의 아름다운 순간들》 도록



발행일: 2021. 12.
면 수: 296쪽
언 어: 국·영문합본
판 형: 215×217 mm
ISBN: 978-89-6303-298-6

《MMCA협력기획전 바람보다 먼저》 도록



발행일: 2021. 12.
면 수: 352쪽
언 어: 국·영문합본
판 형: 215×217 mm
ISBN: 979-11-87986-44-7

최욱경, 앨리스의 고양이



발행일: 2021. 12. 29.
면 수: 253쪽
언 어: 국·영문
판 형: 125x186 mm
ISBN: 978-89-6303-293-1

11-2. 소장품 도록 및 연계 출판물

미술관은 전년도에 수집한 작품을 실측, 조사, 연구하여 해마다 '신소장품' 도록과 '미술은행 신소장품' 도록을 펴내고 있다. 수집 작품의 공표 및 홍보를 위해 관련 작가, 미술관, 도서관 등 유관 기관에 이를 발송하며, 일부는 연구 및 기록 관리를 위해 관내에서 활용한다. 2021년에는 총 5종의 소장품 도록 및 연계 출판물을 펴냈다.

신소장품 2020



발행일: 2021. 9. 17.
면 수: 280쪽
언 어: 국문
판 형: 220×260 mm
ISBN: 978-89-6303-279-5

2020 미술은행 신소장품



발행일: 2021. 3. 12.
면 수: 242쪽
언 어: 국문
판 형: 220×260 mm
ISBN: 978-89-6303-263-4

2020 정부미술은행 신소장품



발행일: 2021. 3. 12.
면 수: 220쪽
언 어: 국문
판 형: 220×260 mm
ISBN: 978-89-6303-264-1

MMCA 아카이브 김종성 컬렉션



발행일: 2021. 12.
면 수: 303쪽
언 어: 국문
판 형: 190×260 mm
ISBN: 978-89-6303-294-8

어쩌다 개방 수장고? 그럼에도 조각!



발행일: 2021. 12. 27.
면 수: 328쪽
언 어: 국문
판 형: 135×220 mm
ISBN: 978-89-6303-299-3

11-3. 연구지 및 연구 출판물

미술관은 매년 연구지 발행을 통해 연구, 수집, 보존, 전시, 교육 등 미술관의 기능별 성과를 집약하여 미술관학의 기록에 기여하고, 학제 간 협력을 강화하고 있다. 또한 미술관 보존과학 연구지를 별도로 펴내어 소장품 보존처리 및 재질분석 업무 중 학술적 가치가 있는 주제를 심화 연구한다. 2021년에는 미술관학 연구 심포지엄 '미술관은 무엇을 연결하는가', 한국 근현대미술 개론서 『한국미술 1900-2020』 등을 발간하는 등 총 5종의 연구지 및 연구 출판물을 발간하여 미술관의 연구 기능을 강화했다.

가. 연구지

미술작품의 보존 7



발행일: 2021. 3. 31.
면 수: 131쪽
언 어: 국문
판 형: 182×257 mm
ISSN: 2288-7539

국립현대미술관 연구 2021



발행일: 2021. 12.
면 수: 255쪽
언 어: 국·영문
판 형: 185×260 mm
ISSN: 2093-0712

나. 연구 출판물

MMCA COLLECTION 300



발행일: 2021. 1.

면 수: 655쪽

언 어: 영문

판 형: 165×230 mm

ISBN: 978-89-6303-251-1

삼청로 30, 미술관 앞



발행일: 2021. 6.

면 수: 620쪽

언 어: 국문, 일부 영문

판 형: 210×297 mm

한국미술 1900-2020



발행일: 2021. 9. 30.

면 수: 504쪽

언 어: 국문

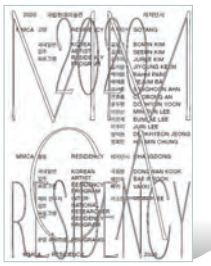
판 형: 200×280 mm

ISBN: 978-89-6303-278-8

11-4. 레지던시 출판물

국립현대미술관 창동레지던시와 고양레지던시에서는 국내외 작가에게 안정된 작업 공간을 제공할 뿐만 아니라 작업 역량 강화에 도움이 되는 전문 프로그램을 운영해 오고 있다. 2021년에는 입주 작가 및 연구자의 활동 내역과 작품 소개 및 비평문을 담은 결과보고서를 펴냈다.

2020 국립현대미술관 레지던시



발행일: 2021. 7.

면 수: 256쪽

언 어: 국·영문합본

판 형: 190×250 mm

ISBN: 978-89-6303-273-3

11-5. 교육 출판물

국립현대미술관은 2021년 청소년 문화다양성 교육 프로그램 결과 자료집 '어떤 시선' 및 연구교사 모임 결과 보고서 등 총 3종의 교육 출판물을 펴냈다.

청소년 문화다양성 교육 어떤 시선(교육자료집)



발행일: 2021.9.

면 수: 60쪽

언 어: 국문

판 형: 175x240 mm

ISBN: 978-89-6303-281-8

2021년 국립현대미술관 어린이미술관 유아단체 교육프로그램(교육 자료)



발행일: 2021.10.
면 수: (교사용) 40쪽, (수업용) 18쪽
언 어: 국문
판 형: 인헨스드전자책(Enhanced e-book)
세트 ISBN: 978-89-6303-288-7
ISBN: 978-89-6303-285-6(수업용 전자책EPUB3)
ISBN: 978-89-6303-289-4(교사용 전자책PDF)

2021년 국립현대미술관 어린이미술관 초등단체 교육프로그램 교사용 자료



발행일: 2021.10.
면 수: 25쪽
언 어: 국문
판 형: 인헨스드전자책(Enhanced e-book)
ISBN: 978-89-6303-284-9

11-6. 연보

미술관은 한 해의 업무 실적을 종합 정리한 '미술관 연보(Annual Report)'를 매년 발간한다. 2020년 미술관 연보는 미술관의 일반현황, 전시, 소장품 및 미술자료, 조사 및 연구, 교육, 홍보마케팅, 고객서비스, 미술은행 및 정부미술은행, 작품 보존, 레지던시, 출판물, 미술품수장센터 운영 등의 성과를 총체적으로 담아냈다.

2020 미술관 연보



발행일: 2021. 6.
면 수: 347쪽
언 어: 국문
판 형: 4×6배판
ISSN: 1228-9426

DEOKSUGUNG

GWACHEON

SEOUL

CHEONGJU



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

12 국립현대미술관 청주 (미술품수장센터) 운영

12-1. 수장고 운영 250

12-2. 전시 및 프로그램 운영 257

12 국립현대미술관 청주 (미술품수장센터) 운영

국립현대미술관은 2018년 12월 27일 국가의 예술자산인 소장품에 대한 효율적인 관리와 국민의 문화예술 향유 기회를 확대하고자 국립현대미술관 청주(미술품수장센터)를 건립하였다. 국립현대미술관 청주(미술품수장센터)는 국립현대미술관이 소장하고 있는 국내외 근현대미술 소장품을 등록, 관리, 보존, 전시 할 수 있는 최적의 공간과 조직을 갖추고 있다. 각 분야의 전문 직원들이 수장 작품에 대한 상시 점검, 보존 처리 등의 업무를 담당하고 있으며, 소장품 연구, 전시, 교육·문화 프로그램을 통해 미술전문가와 일반 관객들의 눈높이에 맞는 다양한 프로그램을 제공하기 위해 최선의 노력을 다하고 있다.

12-1. 수장고 운영

가. 운영현황

- **국립현대미술관 청주(국립현대미술관 소장품) 수장고 현황**

  - (2018-2020) 3개년 소장작품 이관 현황

(단위: 점)

연도	부문	이관 소장작품수	비고
2018(1차)	조각, 서예 등	1,221	
2019(2차)	공예, 사진 등	583	
2020(3차)	드로잉·판화 등	2,245	
계		4,049	

- 부문별 소장작품 현황

(단위: 점)

부문	소장작품수		비고
	전체	청주	
조각	840	351	
공예	429	423	
사진	1,151	1,151	
서예	365	357	
디자인	25	25	
건축	14	11	
뉴미디어	304	0	
회화	2,905(8)	8	임시보관
한국화	1,001(3)	3	임시보관
드로잉·판화	1,734	1,731	
계	8,768	4,049	임시보관 11점 제외

• 국립현대미술관 청주(미술은행 · 정부미술은행) 수장고 현황

- 수장고별 소장작품 수

(단위: 점)

수장고	소장작품수	보존처리	비고
개방수장고(3층)	47	-	평면,입체
청주6수장고(3층)	397	-	평면
청주7수장고(3층)	569	-	평면,입체
청주9수장고(4층)	0(공사중)	-	-
청주10수장고(4층)	231	-	입체
계	1,244	-	총 1,244

- 부문별 소장작품 현황

(단위: 점)

부문	소장품수			수복	비고
	전체	서울	청주		
한국화	1,602	214	183	-	
서예	133	26	30	-	
서양화	3,148	603	446	-	
판화	327	101	61	-	
조각	497	66	237	-	
뉴미디어 및 설치	256	101	101	-	
공예	196	43	62	1	
사진	469	130	124	-	
계	6,628	1,284	1,244	1	

나. 개방 수장고

국립현대미술관 청주관 미술품수장센터는 국내 최초의 수장형 미술관이다. 특히 미술관의 소장품을 보관하는 비밀스러운 공간인 수장고를 관람객이 직접 들어가 볼 수 있도록 공개하여, '개방'과 '소통'을 위한 '열린' 미술관을 지향한다. 개방 수장고는 그 특성상 기획된 전시와는 달리 특정한 주제와 의도를 갖지 않고 작품과 공간을 체험할 수 있도록 하는 것이 목적이다. 또한 작품들이 휴식을 취하는 곳인 만큼 전시 혹은 보존처리를 위한 일부 이동 이외에 변화가 크거나 빈번하지 않은 공간이다.

1층 개방 수장고에서는 국립현대미술관의 소장품 중 주로 조각으로 분류된 입체 유형의 작품을 수장 전시 하고 있다. 조각은 깎거나 붙여 형상을 만들어내는 오래된 예술 표현 방식으로, 삼차원의 공간 속에 구현된다. 또한 회화나 사진 등 평면 매체와 달리 견고한 양감을 전달하며 상대적으로 물리적, 화학적 변화에 강하다는 특징을 갖는다. 전통적인 조각 작품이 주로 나무, 돌, 흙과 같은 자연적인 재료로 제작되었다면, 현대의 조각은 산업사회의 부산물인 철, 플라스틱, 일상 오브제 등 매체 자체의 한계를 벗어나 다양한 방식으로 창작되고 있다. 현재 개방 수장고에서는 소장품을 통해 조각의 흐름을 살펴보고, 새로운 각도로 공간과 작품을 볼 수 있도록 조각이라는 매체가 가진 물성을 강조하여 수장고 속 작품들을 소개하고 있다. 2021년 개관 3년 차를 맞아 『어쩌다 개방 수장고? 그럼에도 조각!』이라는 개방 수장고 자료목록집을 제작하여 다양한 원고를 통해 개방 수장고의 역할과 의미, 방향을 소개하고, 수장고 내 조각 소장품에 대한 개별 원고를 수록하여 관람객을 위한 안내서 역할을 할 수 있도록 하였다.

국립현대미술관 개방 수장고(1층)





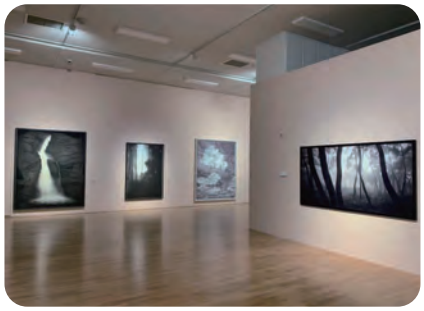
- 목적
  - 작품을 안전하게 보관하는 수장고를 개방하여 작품의 보관 상태와 흔히 볼 수 없었던 공간을 소개함으로써 관객과 소통하는 열린 미술관의 역할 제시
  - 국립현대미술관 조각 소장품을 연도별, 재료별로 배치하여 작품을 쉽게 이해할 수 있는 공간 구성 및 운영
  - 열린 공간이며 스스로 학습하는 교육의 장으로서 개방 수장고의 역할 환기

- 수장고 운영 개요
  - 기간: 상시 운영
  - 장소: 국립현대미술관 청주, 1층 개방 수장고
  - 부문 및 작품: 조각 소장품 160여점

- 성과
  - 국립현대미술관 청주 개방 수장고의 역할과 의미에 대해 안내하고, 개방 수장고 내 조각 소장품의 이해를 돕기 위한 관람객 안내 책자 기획 및 제작
  - 국립현대미술관이 수장고를 개방한 이유와 목적, '개방'의 의미에 대해 생각할 수 있는 다양한 원고를 수록한 책자 발행
  - 양면에서 접근 가능한 책자 구성으로, 조각 매체에 대한 다층적인 이해를 돕기 위한 다양한 원고와 개방 수장고 내 수장 전시되어 있는 작품에 대한 개별 설명 원고 수록
  - 소장품에 대한 쉬운 접근법과 이해를 돕는 요소들을 통해 개방 수장고의 학습 효과 증대
  - 작품을 수장, 보존, 관리하는 미술품수장센터의 역할과 기능에 대한 인지도 향상

국립현대미술관 개방 수장고(3층, 미술은행)





- 목적
  - 미술은행 소장품으로 구성된 《풍경을 그려내는 법》은 에술가들이 풍경을 기억하고, 그들만의 기법, 재료, 색채를 통해 표현한 다양한 풍경을 통해 관객들과 소통

- 수장고 운영 개요
  - 장소: 국립현대미술관 청주, 3층 개방 수장고
  - 부문 및 작품: 한국화, 서양화, 조각 등 전 부문 52점

- 성과
  - 풍경이라는 주제로 미술은행의 작품을 보다 가깝게 감상하고 세가지 소주제를 통해 풍경의 재해석, 표현의 다양성 등에 대한 다층적 이해 증대

- 방향
  - 관람객들에게 수장고라는 공간의 체험, 새로운 작가의 발견 그리고 미술은행의 수집 방향을 살펴보며 현대미술에 대한 감수성과 안목을 기를 수 있는 공간 역할

다. 보이는 수장고

1층부터 4층까지 구성된 보이는 수장고는 복도의 개방감을 극대화하여 시창을 통해 내부를 관람할 수 있게 함으로써, 작품의 보관 상태나 미술관 직원들이 작품을 이동하는 과정을 볼 수 있도록 하였다. 보이는 수장고는 기존 폐쇄적인 수장고의 모습을 전복시키는 새로운 형태의 수장전시 공간으로 미술품수장센터를 찾는 관람객들에게 '수장형 전시공간'만의 새로운 관람 방식을 제시하고 있다.

보이는 수장고





- 목적
  - 미술관 소장품에 대한 공공의 접근성 확대와 미술관의 교육적, 사회적 역할 수행

- 수장고 운영 개요
  - 기간: 연중(*작품 수시 교체)
  - 장소: 미술품수장센터 1층, 2층, 3층, 4층

- 성과
  - 개방 수장고, 보이는 수장고 등으로 구성된 국내 최초의 수장형 미술관으로서 미술관, 박물관, 도서관 등 수장고 신규 건립에 선례를 제시하고, 관람객들에 대한 새로운 미술관 소통 방식 전달

라. 특별수장고

미술품수장센터 4층에 위치한 특별수장고는 소장품 관리와 보존, 전시와 연구를 위한 복합공간으로 국립현대미술관 소장품 1,600여 점을 보유하고 있다. 특별수장고는 국립현대미술관 드로잉 소장품 800여 점을 〈기록과 재현〉, 〈드로잉의 재정의〉, 〈확장하는 선〉 등 3개의 주제로 재구성한 《국립현대미술관 드로잉 소장품》전을 선보이고 있다. 미술전문가들에게는 최상의 연구 환경을 제공하고, 관람객들에게는 특별한 전시 경험을 선사하는 특별수장고는 '개방형 수장고'의 좋은 선례로써 자리매김하고 있다.

국립현대미술관 개방 수장고(4층, 특별수장고)





- 목적
  - 국립현대미술관 소장품에 대한 관리, 전시, 연구
  - 소장품 조사연구, 보존 관리 등 미술관의 핵심 기능이자 가시화되지 않은 영역을 관람객과 공유
  - 전시와 수장이 동시에 기능하는 '전시형 수장공간' 운영

- 수장고 운영개요
  - 기간: 2020.12.2.~
  - 장소: 국립현대미술관 청주 4층
  - 부문 및 작품: 드로잉 / 유영국 〈산〉, 박수근 〈소달구지〉, 서용선 〈소나무〉, 원석연 〈개미〉 등

- 성과
  - 단순한 물리적 공간의 개방을 넘어 소장품의 정보와 연구 기록들을 공유하고 나눌 수 있는 새로운 형태의 개방 수장고로써 미술관의 연구, 조사, 관리, 보존 등이 지니는 중요성과 의미를 제시

- 방향
  - 그동안 전시에서 볼 수 없었던 소장품들을 수장고 전시를 통해 지속해서 소개함으로써 미술관의 소장품을 점검하고 재발견할 기회를 제공

12-2. 전시 및 프로그램 운영

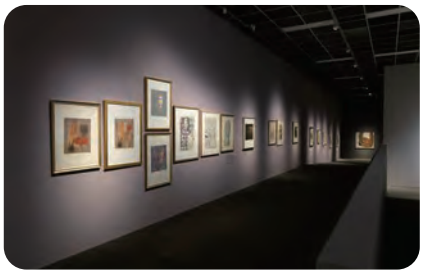
가. 기획전시

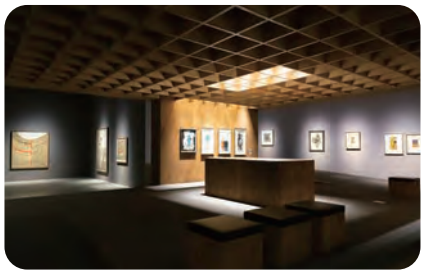
《박래현, 삼중통역자》순회전은 박래현의 일생과 예술을 담은 영상을 시작으로, 전시 작품과 더불어 전시장 곳곳에 비치된 기고문(수필) 한글 복제본과 문구를 병치시켜 마치 태피스트리의 들실과 날실처럼 엮이면서 박래현의 삶과 예술의 여정을 따라가도록 구성되었다. 그리고 김기창이 그린 박래현의 이색적인 초상화 〈화가 난 우향〉(1960년대)을 새롭게 선보였다. 집안일을 마친 후 밤 시간에야 작업에 몰두할 수 있었던 박래현을 김기창은 '부엉이'라고 불렀는데, 늘 깨어있어 고단했고, 무척 예민할 수밖에 없었던 박래현을 '부엉이'로 표현한 작품으로 아내에 대한 김기창의 예리하면서도 애정어린 시선이 돋보이는 작품이다.

청주는 박래현의 삶과 예술이 영원한 잠에 든 장소로 특별한 인연이 있는 지역이다. 평생 삶과 예술의 여정을 함께 했던 운보 김기창은 박래현과 사별 후에 어머니의 고향인 청주로 내려가 '운보의 집'을 짓고 박래현과의 추억을 기리며 여생을 보냈다. 청각장애를 지닌 유명 화가의 아내이자, 네 자녀의 어머니, 그리고 예술가로서 어느 것도 털어내기 어려웠던 박래현의 삼중의 삶을 압축적으로 담아낸 이번 전시는 국립현대미술관 청주 미술품수장센터에서 첫 번째로 열리는 근대미술 전시라는 점에서도 큰 의미가 있었다.

《미술원, 우리와 우리 사이》전은 감염병의 세계적 대유행 상황에서 자연과 인간의 관계와 경계의 문제를 시각화하였다. 팬데믹의 원인으로 꾸준히 지목되어 온 인간 중심의 사고방식과 동식물 등 자연을 생각하는 관점을 질문하고 인간과 자연의 공존 문제를 생각해볼 수 있는 계기가 되었다. 특히 국립현대미술관 청주관의 개관과 함께 환경변화를 겪은 비둘기와 목련을 전시의 소재로 삼아 미술관과의 미시적 관계를 조명하였다. 전시의 전체 주제인 인간과 동물, 식물의 공존 문제와 연결 지점에 놓여 있는 미술관, 비둘기, 목련의 관계는 전시에 실제 현실과 현장성을 반영함으로써 관람객의 큰 호응을 얻었다. 또한 동물원, 식물원의 구조와 역할, 의미 등을 전시의 소재로 삼아 공존의 장치로서 '미술원(園)'의 의미를 모색하였고, '우리'를 중의적 의미로 해석하여 나를 포함한 타인 혹은 집단으로서 '우리'와 동물, 가축을 가두어 키우는 곳으로서 '우리'의 의미를 동시에 제시함으로써 '우리' 사이의 관계와 경계의 의미를 생각해볼 수 있도록 하였다. 인간의 언어라 할 수 있는 미술은 인간과 자연의 공존을 어떻게 표현하고 있는지 전시를 통해 생각해볼 수 있는 계기가 되었다.

《박래현, 삼중통역자》 청주 순회전





- 목적
  - 우향 박래현(雨鄕 朴崍賢, 1920-1976)의 탄생 100주년을 맞이하여, 근대기 한국 화단에서 선구적인 위치를 차지하는 박래현의 작품세계를 조명하는 전시 개최
  - 태피스트리, 판화, 도자기 그림 등 다양한 매체 확장을 통해, 순수미술과 응용미술, 미술과 기술의 경계를 허물고 생활미술의 가능성을 탐색한 박래현의 실험정신을 재평가
  - 덕수궁관에서 개최되는 수준 높은 근대미술대가 회고전의 지역 순회전을 통해 지역의 문화 불균형 해소 및 미술 문화 향유 기회 확대

- 전시개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.1.26.- 2021.5.9. (106일간)
    ※ 덕수궁 전시(2020.9.24.-2021.1.3.) 종료 후 청주관으로 이전
  - 장소: 청주관 기획전시실
  - 부문 및 작품 수: 한국화, 판화, 공예 등 103여점 / 아카이브 19점
  - 전시 예산: 약 234,500천원

- 홍보물
  - 브로슈어 15,000부, 포스터 100매

- 성과
  - 박래현 사후 청주를 근거지로 창작활동을 이어갔던 운보 김기창과 아내 우향 박래현의 작품세계에서 드러나는 상호 영향 관계의 비교 및 대조
  - 예술과 삶의 궤적을 통해, 아내와 어머니, 예술가로서의 1인 3역을 도맡았던 박래현의 작품세계에 대한 인간적이고 심도 있는 관찰과 이해의 계기 마련
  - 근대화단을 대표하는 여성 예술가의 대규모 회고전이자 미술품수장센터의 첫 근대회화 전시로서 지역예술계 및 연구자들의 관심 유도
  - 청주관 수장고에 보관 중인 소장품 대다수가 조각, 공예, 드로잉, 사진 위주인 것에 아쉬움을 느꼈던 관람객들에게 다수의 회화 작품을 감상할 기회 제공
  - 언론노출: 총 15건(일간지 8건, 방송 3건, 온라인 4건)

《미술원, 우리와 우리 사이》





- 목적
  - 감염병의 세계적 대유행의 원인 중 하나로 꾸준히 지목되는 인간 중심의 사고방식과 동식물을 생각하는 관점에 대해 질문하고 공존의 문제를 생각해볼 수 있는 계기 마련
  - 자연과 인간을 대립적, 이원론적 시각으로 보는 근대적 사고에 대해 질문하고, 자연이라는 큰 틀 안에서 동물과 식물, 사람이 함께 사는 방식 탐구
  - 동물과 식물, 인간이 함께 살기 위해 무엇이 필요한지에 대해 고민하고 미술은 이러한 고민을 어떤 방식으로 시각화하는지 전시를 통해 소개
  - 특히 인간 중심적 사고의 전형이라 할 수 있는 동물원, 식물원의 구조와 디자인, 역할, 인식의 변화 등을 전시의 소재로 삼아 공존의 장치로서 '미술원(園)'의 의미 모색

- 전시 운영 개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.7.13.~11.21.(총 132일간 / 휴관일 포함)
  - 장소: 청주관 기획전시실 및 로비
  - 부문 및 작품 수: 회화, 사진, 영상, 설치 등
  - 전시 예산: 약280,000천원

- 홍보물
  - 전시도록 500부(재단 발행 700부), 브로슈어 20,000부, 포스터 100매

- 성과
  - 인간과 동식물의 공존 문제를 이야기함으로써 자연의 의미에 대한 재인식 기회를 마련하고 '우리' 이외의 타자를 생각하는 관점에 대해 생각할 수 있는 계기 마련
  - 미시적 관점으로 개별 존재들에 집중하고 자연을 바라보는 새로운 시각 발견 계기 마련
  - 작품 속 자연, 생태 및 실제 자연물을 전시를 통해 소개함으로써 미술관의 역할과 의미 재조명
  - 팬데믹이라는 시대적 상황을 반영한 기획 전시로 미술의 사회적 역할 제시
  - 경계와 배타성을 상징하는 가벽을 최소화 한 공간 구성과 재활용, 친환경 소재를 사용한 인쇄물 제작 등 전시의 새로운 방향성 모색
  - 관람인원: 25,034명(발권 수 기준)
  - 언론노출: 총 31건(일간지 2건, 월간지 6건, 방송 1건, 온라인 22건)

나. 장소특정적 프로젝트

• MMCA 청주프로젝트

청주관 특화 사업 MMCA 청주프로젝트는 청주관의 넓은 야외공간을 활용하는 설치 프로젝트로 한국 신·중진 작가를 지원, 육성하고자 기획되었다.

관람객이 작품 내부로 들어갈 수 있는 대규모 설치작업을 주로 하는 천대광은 이번 전시를 위해 수장센터 앞 잔디광장에 다채로운 재료와 형상으로 이루어진 작은 '도시'를 제작했다. 신작 〈집우집주〉(2021)는 이상 도시의 은유적 표상으로, 각각의 '집' 조각은 천대광이 아시아 국가를 직접 여행하며 수집한 건축 사진을 바탕으로 만들어졌다. 천대광은 자신만의 독특한 미감으로 재해석하여 가상의 건축물을 만들어내었는데, 도시 건축물을 변형하고 재창조하는 천대광의 작품을 통해 이상적인 거주 공간은 어떠할지 모색해보려는 시도이다. 관람객은 구조물 안을 들어가거나 앉는 등 실제 이용하면서 시각, 촉각 등 다양한 감각으로 작품을 경험할 수 있다.

인구 대부분이 도시에 거주하는 오늘날, 더 편리하고 효율적인 도시를 추구함에 따라 인구 밀집, 환경 오염, 집값 상승 등 도시 문제가 불거졌고, 이제 이 난제들을 해결해야 하는 절체절명의 위기에 직면했다. 특히 코로나19라는 팬데믹을 겪으면서 그 시급성은 더 대두되었다. 이러한 당대의 상황에서, 도시재생사업을 통해 산업 공간에서 문화 공간으로 탈바꿈한 잔디광장에서 펼쳐지는 이번 프로젝트는 내가 사는 '집'을 비롯하여 도시 공간과 그 속에서 살아가는 공동체를 새로운 시각으로 둘러보는 계기를 제공하고자 했다.

MMCA 청주프로젝트 2021《천대광: 집우집주》





- 목적
  - 야외 및 공용공간 전시 개최를 통한 국민 문화 향유권 확대
  - 미술관 외부 공간을 활용한 장소 특정적 현장제작 프로젝트 추진을 통해 현대미술의 역동성, 독창성 제시
  - 신작 프로젝트 개최를 통해 작가들의 창작 의욕 고취 및 프로모션의 기회로 활용

- 전시 운영 개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.9.17.~2022.7.24.(총 311일간)
  - 장소: 국립현대미술관 청주 미술품수장센터 앞 잔디광장
  - 부문 및 작품 수: 설치 총 1점
  - 전시예산: 약 231,320,000원(진행중)

- 홍보물
  - 전시 도록 1,000부, 브로슈어 15,000매(국·영문)

- 성과
  - 야외공간을 활용한 전시 개최를 통해 국민이 체감할 수 있는 참여·소통 기반의 문화 향유 기회 확대
  - 작품이 설치된 장소를 매개로 총체적이고 공감각적인 새로운 지각 경험을 체험하도록 유도하여 팬데믹 상황에서 재조명되고 있는 도시와 내 주변, 그리고 그 속에서 함께 살아가는 공동체에 대해 재고하는 계기 제공
  - 신작 제작지원을 함으로써 작가의 창작 의욕 고취 및 미술계 활성화 기여
  - 관람인원: 14,116명(2021.12.31.기준)
  - 언론노출: 총 33건(일간지 1건, 월간지 4건, 외신 4건, 방송 3건, 온라인 21건)(2021.12.31. 기준)

다. 교육 프로그램

• 《박래현, 삼중통역자》전시 연계 프로그램 〈직조시간〉

미술품수장센터는 《박래현, 삼중통역자》(청주관 순회전)의 체험 프로그램으로 〈직조시간〉을 기획했다. 〈직조시간〉은 일상 속 버려진 헌옷을 잘라 둥근 털실 꾸러미로 만들고, 그것을 직조의 재료로 활용하여 박래현의 예술철학과 태피스트리 제작과정을 경험해보는 프로그램이다. 프로그램은 크게 두 가지로, 하나는 관람객과 협력하여 공동의 태피스트리 벽면을 완성해가는 '직조벽면(weaving wall)' 작업, 다른 하나는 '나만의 컵받침 만들기'로, 컵받침 만들기의 경우 사전예약 프로그램을 별도로 5회 마련했다. 평소 태피스트리를 접해보지 않았던 관람객 누구나 쉽게 배울 수 있도록 구성했다.

《박래현, 삼중통역자》연계 프로그램 〈직조시간〉





- 목적
  - 태피스트리, 판화, 도자기 그림 등 다양한 매체 확장을 통해 미술과 기술의 경계를 허물고 생활미술의 가능성을 탐색한 박래현의 예술세계 이해 증진
  - 일상의 재료를 활용하는 체험 프로그램 경험을 통해 박래현의 예술철학과 태피스트리 제작과정이해 증진

- 프로그램 운영 개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.1.26.~2021.5.9.
  - 장소: 국립현대미술관 청주 2층 쉼터 '틈'
  - 내용: (상시 프로그램) 공동의 '직조벽면(weaving wall)' 만들기, 나만의 컵받침 만들기 (예약 프로그램) 이선희 작가와 함께하는 '직조시간' / 총 5회

- 성과
  - 박래현의 삶과 예술철학 이해 증진 및 기획전시에 대한 관심도 상승
  - 상시 프로그램 운영을 통해 시차를 두고 이어지는 관람객 사이의 조형적 대화 경험 제공
  - 이선희 작가와 함께하는 '직조시간' 참여자수 및 신청자수 집계표

	1회차	2회차	3회차	4회차	5회차	총인원수(명)
총참여자수	6	6	6	6	6	30
총신청자수	96	94	88	51	32	361

• 《미술원, 우리와 우리 사이》 전시 연계 프로그램 〈우리부터 우리까지〉

미술품수장센터는 기획전시 《미술원, 우리와 우리 사이》의 연계 프로그램으로 〈우리부터 우리까지〉를 기획했다. 〈우리부터 우리까지〉는 인간과 자연의 주변 환경과 생태에 관한 (재)고찰을 통해 자연과의 건강한 관계를 모색할 기회를 고민해 보고자 기획되었다. 자연이라는 타자와의 공존과 공생을 재고하도록 제안하는 어린이·청소년 눈높이의 활동지 2종과, 곤충 눈 렌즈를 비롯한 다양한 교구재를 활용해 관람객이 자연의 눈을 체험하며 드로잉을 해볼 수 있도록 공간을 구성했다. 또, 사전예약 체험 프로그램으로 "'나무의사' 체험 프로그램"과 "작가와 함께하는 '사물의 정원' 체험 프로그램"을 준비해 산림과 생태에 관해 이해하고, 인간으로서 실천할 수 있는 방안에 대해 고민하는 시간을 가졌다.

《미술원, 우리와 우리 사이》 연계 프로그램 〈우리부터 우리까지〉





- 목적
  - 국립현대미술관 청주의 기획전시 《미술원, 우리와 우리 사이》의 주제의식과 작품이해를 돕는 관람객 대상 교육프로그램 제공
  - 인간과 자연(비인간)의 주변 환경과 생태에 관한 고찰을 통해 인간-자연 간 건강한 상호관계 방안의 모색 기회 마련

- 프로그램 운영 개요
  - 주최: 국립현대미술관
  - 기간: 2021.7.13.~2021.11.21.
  - 장소: 국립현대미술관 청주 2층 쉼터 '틈'
  - 내용: 어린이·청소년 대상 활동지(현장 자율 체험프로그램), 전문가와 함께하는 체험 프로그램 2종
  - 프로그램 예산: 41,900,000원

- 성과
  - 비집합 프로그램으로서 2층 쉼터 '틈' 내 자율체험 공간 마련을 통해 상시 현장 교육 프로그램 제공
  - 교육서포터즈(1기) 순환 배치를 통해 관람객 연령별(어린이, 청소년, 성인) 눈높이에 맞춘 활동지 해설 및 프로그램 참여방법 안내
  - 참여관람객 교육인원: 총 3,072명

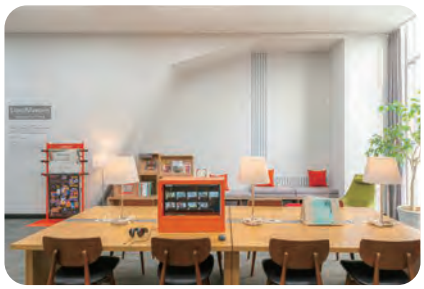
프로그램명	운영기간(2021.7.~11.)	어린이	청소년
우리부터 우리까지	7월~8월	1,041	490
	9월~10월	564	351
	11월	428	198
합계		2,033	1,039
총참여자수(명)		3,072	

라. 라키비움

라키비움은 라이브러리(Library), 아카이브(Archive), 뮤지엄(Museum)의 합성어로 국립현대미술관 소장품을 중심으로 한 한국 현대미술 자료를 수집, 관리, 열람 서비스하고 있다. 주요 소장 자료는 국립현대미술관 출판물을 비롯한 미술 전문 도서, 소장 작가 도록, 정기 간행물과 같은 도서류와 한국현대미술가 파일, 청주관의 주요 활동으로부터 생산한 자료 등이다. 이밖에도 라키비움은 박수근, 이중섭 관련 디지털 자료와 대량기증 소장품 정보 자료, 국립현대미술관 소장 단채널 비디오 작품 등의 디지털 자료들을 이용객들에게 제공하고 있다. 모든 자료는 라키비움 내에서 열람할 수 있다.

라키비움





- 목적
  - 소장작품 및 작가 연구 활동을 위한 기초자료를 지원하여 미술관의 연구 기능을 활성화
  - 청주관에서 생산되는 미술 자료의 체계적 수집, 관리, 보존을 통한 미술 정보 서비스 제공

- 운영 개요
  - 기간: 2019.12.3.(화)~
  - 장소: 국립현대미술관 청주 3층
  - 소장자료수: 도서, 간행물, 아카이브 등 6,000여점
  - 운영시간: 화~금(10:00-17:00) *주말, 법정 공휴일 휴무

- 성과
  - 미술품수장센터를 방문하는 관람객들에게 소장작품에 대한 폭넓은 이해와 정보습득 기회를 제공하여 미술관의 연구적, 교육적 기능을 확대하는 데 이바지

마. 고객서비스 제고

국립현대미술관 청주는 고객 최접점 직원으로서 중요성과 대표성을 인식하고, 고객지향적 서비스를 제공하고자 안내 및 작품관리 등 고객지원업무 근로자를 대상으로 2021년 고객지원 통합 CS 전문교육 및 외국어 교육을 시행하였다. 이를 통해 직원의 역량을 강화하고 내·외국인 관람객의 관람 편의 증진을 통해 관람객 만족도 증대를 꾀하였다.

2021년 고객지원 현장 직원 CS 및 외국어 교육





- 목적
  - 국립현대미술관 직원으로서 전문성 및 역량을 강화하고, 이를 통한 관람객의 편의 증진과 만족도 증대

- 운영 개요
  - 일시: 2021.3.~2021.11.(총 16회, 비대면 온라인 화상 교육 진행)
  - 장소: 국립현대미술관 청주 교육 공간 및 회의실
  - 참석자: 안내원, 작품관리원 등 고객지원업무 근로자 17명(기간제 근로자 포함)

- 성과
  - 〈CS 전문교육 및 외국어 교육〉을 통해 직원 전문성 강화
  - 관람객 관람 편의 증진을 통한 관람객 만족도 증대



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

13 코로나19 대응

13-1. 코로나19 방역 268

13-2. 안전한 관람환경 조성 307

13-3. 온라인·비대면 교육 309

13 코로나19 대응

코로나19로 인하여 휴관 등 많은 어려움을 겪었으나 국립현대미술관은 코로나19 방역을 위하여 발열체크, 정기적 소독 등을 실시하고 4관, 레지던시별 코로나19 현장대응 매뉴얼을 운영하였다. 정부의 국공립시설 방역지침에 따라 온라인 사전예약제 및 QR 코드를 통한 비대면 본인확인 등을 운영하고 회차별 인원 조정을 통한 거리두기 관람을 가능케 하는 등 안전한 전시 관람환경 조성을 위하여 최선을 다하였다. 국립현대미술관은 코로나19로 인한 휴관, 재개관 상황에서도 다양한 온라인 대응과 관련한 전시, 교육, 이벤트 등으로 해외 언론의 큰 주목을 받았다.

13-1. 코로나19 방역

국립현대미술관은 코로나19의 효율적 방역과 감염병 확산 방지를 위해 각 관별로 주기적 방역을 실시하고, 백신접종·음성확인제 지침을 준수하고 있으며, 직원의 경우 일 2회 건강 상태를 측정하여 특이사항 발생 시 선제적으로 조치하고 있다. 또한 효율적인 현장 대응 매뉴얼을 수립하고 각 관의 담당자를 지정하여 코로나19 확진자 발생 시 효과적으로 대응할 수 있도록 하고 있다.

가. 관별 코로나19방역 관련 사항

구분	발열체크 위치 (개소)	격리공간	소독횟수 (요일)
서울	사무동입구(1), 전시동입구(1), 교육동입구(1)	2층 대기실	주 1회(월)
과천	사무동입구(1) 전시동입구(1)	대강당 대기실	주 1회(화)
덕수궁	덕수궁 입구(1) (덕수궁관리소에서 수행)	1층 회의실	월 1회(월)
청주	전시동입구(3), 사무동입구(1)	1층 당직실	주 1회(월)
고양 레지던시	1층 출입구 보안실	1층 커뮤니티 룸	주 1회(화)
창동 레지던시	1층 주출입구 보안실	1층 커뮤니티 룸	주 1회(월)

나. 관별 코로나19 대응매뉴얼

• 서울

서울『코로나19』현장대응 매뉴얼

▶ 평일 주간

관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)

현장대응 매뉴얼

① 안내 체계
- '지정 전담자'에 연락: 홍보고객과 담당(524), 로비매니저(무전)

*관람객 대응 시, 마스크 필수 착용

<보고 체계>
지정 전담자 → 담당 주무관(513) → 담당 사무관(511) → 행정지원과장(510) → 관·단장 보고

<보고 내용>
이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선

② 1차 조치
- 관람객에게 마스크 지급
- '지정 전담자'가 체온 측정(비접촉식 체온계 사용)

③ 2차 조치 - 37.5℃미만의 경우

지정 전담자	→	관람객: 병원 진료 및 귀가 권유
	→	담당 주무관(513) → 담당 사무관(511) → 행정지원과장(510) → 관·단장 및 본부(시각예술디자인과, 비상안전기획관) 보고

<보고 내용>
이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선

2차 조치- 37.5℃이상의 경우
- 임시 격리장소(*2층 대기실) 인도
  ※ 보안요원 협조

지정 전담자	→	질병관리본부(1339) 및 선별진료소에 연락 → 선별진료소 현장출동(귀가조치 혹은 이송)
	→	담당 주무관(513) → 담당 사무관(511) → 행정지원과장(510) → 관·단장 및 본부(시각예술디자인과, 비상안전기획관) 보고

<보고 내용>
이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선

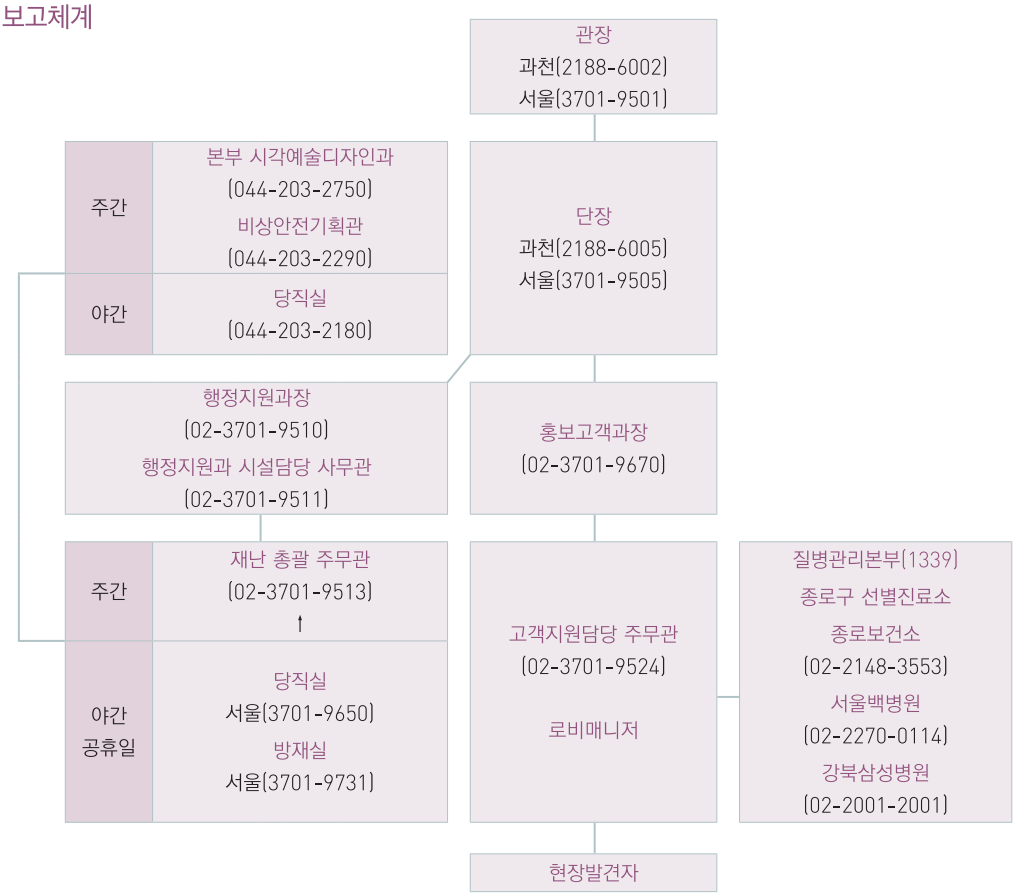
관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	• 보건당국 지시 이행(확진자발생시 매뉴얼 이행) - 미술관 폐쇄 실시(폐쇄 시 방송, 보안 통제 실시) - 미술관 소독 - 미술관 내 상황 전파 등 ④ <선별 진료소> - 종로보건소(02-2148-3725) - 서울백병원(02-2270-0114) - 강북삼성병원(02-2001-1130)

▶ 평일 야간 및 공휴일 주간

관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	① 안내 체계 - '지정 전담자'에 연락: 홍보고객과 담당(524), 당직관(650) *관람객 대응 시, 마스크 필수 착용 <보고 체계> 지정 전담자 → 담당 주무관(513) → 담당 사무관(511) → 행정지원과장(510) → 관·단장 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 ② 1차 조치 - 관람객에게 마스크 지급 - '지정 전담자'가 체온 측정(비접촉식 체온계 사용) ③ 2차 조치 - 37.5℃미만의 경우 지정 전담자 (홍보과 + 당직관) → 관람객: 병원 진료 및 귀가 권유 지정 전담자 (홍보과 + 당직관) → 담당 주무관(513) → 담당 사무관(511) → 행정지원과장(510) → 관·단장 및 본부(시각예술디자인과, 비상안전기획관) 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 2차 조치 - 37.5℃이상의 경우 - 임시 격리장소(*2층 대기실) 인도 ※ 보안요원 협조

관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	지정 전담자 (홍보과 + 당직관) → 질병관리본부(1339) 및 선별진료소에 연락 → 선별진료소 현장출동(귀가조치 혹은 이송) 지정 전담자 (홍보과 + 당직관) → 담당 주무관(513) → 담당 사무관(511) → 행정지원과장(510) → 관·단장 및 본부(시각예술디자인과, 비상안전기획관) 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 • 보건당국 지시 이행(확진자발생시 매뉴얼 이행) - 미술관 폐쇄 실시(폐쇄 시 방송, 보안 통제 실시) - 미술관 소독 - 미술관 내 상황 전파 등 ④ <선별 진료소> - 종로보건소(02-2148-3725) - 서울백병원(02-2270-0114) - 강북삼성병원(02-2001-1130)

▶ 보고체계



*당직관: 코로나바이러스 관련 보고 체계 + 당직 보고 체계 준수

(서울) '코로나19' 확진자 발생시 대응 매뉴얼

▶ 확진자: 직원 및 이용자의 경우

1 1차: 현장대응매뉴얼 이행

2 2차: 안내 및 보고
- 상황안내(붙임2)
  - 안내방송: 미술관 전체 안내방송 실시(방재실)
  - 문자전송: 미술관 직원(관별 재난담당자), 방문자(관계 직원), 관람객(홍보고객과)
    * 관별 재난담당자: 문자전송 가능 개수 확인 및 문자발송건수 조정 신청(나루)
- 상황보고: 매뉴얼에 따른 보고 체계 준수(붙임1)

3 3차: 출입제한
- 미술관 전체 출입문 차단(보안·방재실), 외부인 출입 불가
- 시설 내 이동 불가(마스크 착용 후 본인 자리 유지)
- 복도 및 화장실 내 직원 본인 자리로 복귀 안내(보안, 방재실-안내방송)

4 4차: 접촉자 확인 및 격리 조치
- 확진자와 동일 사무실 사용, 최근 3일 이내 접촉한 경우 등(회의, 대화, 식사, 악수 등) 격리장소 이동
  *격리장소에 확진자가 있는 경우, 강의실 2~3으로 이동

5 5차: 자체 방역 실시(접촉자 동선 위주)

6 6차: 폐쇄여부 결정 및 실시(보건당국 지시 이행)
- (1안) 역학조사관 즉시 방문 시: 대기
  - 미술관 내 모든 인원 현재 자리에서 대기(지속적 통제 필요)
  - 역학조사관 방문 시간에 따라 안내방송 실시(방재실)

- (2안) 역학조사관 미방문 시: 퇴근조치(순서에 따른 이동) 및 자택대기
  *퇴근조치 범위 결정: 확진자의 접촉자/전직원

> <사무동 대피순서>
> 외부인(업체 등) → 전산실 → 작품보존미술은행관리과 → 홍보고객과 → 행정지원과 → 미술관교육과 → 현대미술1과 → 미술정책연구과 → 재단 → 전산실 → 영선공무직 → 미화공무직 → 전기공무직 → 기계공무직 → 방재공무직 → <최종> 행정지원과 시설계 및 보안 공무직
> *소장품자료관리과(디지털도서관): 별도 입구 이용

7 7차: 전문업체 방역 실시(보건당국 지시에 따른 방역 실시)

8 8차: 역학조사 완료 전 조치사항(미술관 폐쇄)
- (전 직원 퇴근 조치 시) 비상근무 실시(폐쇄기간 동안)
  - 행정과: 행정과장1, 재난담당자1, 시설계1, 시설계 공무직(최소인원)
  - 타 과: 부서장1, 비상 근무자1(필요시)
  - 야간: 당직자1
  - 1일 2회 증상 여부 확인 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
  - 특이사항 발생 시 즉시 전 직원 문자 전송(재난담당자)
- (접촉자만 퇴근 조치 시) 주의 메일 전송(붙임2)
  - 외부방문객 금지, 마스크 필시 착용, 대면보고 및 회의 금지 등

9 9차: 역학조사 이후 조치사항
*집단감염: 동일부서, 동일 장소에서 2~3명 이상의 유증상자가 3~4일 발생시 관할 보건소에 집담감염 가능성 신고
• (1안) 추가 확진자 없는 경우(집단감염 X)
- 사무동: 정상 운영이나 14일간 재택근무, 공가, 연가 등 실시
1) 자체 판단하에 '접촉자'인 경우, 코로나19검사 실시 및 출근 금지(재택근무 혹은 공가 등 복무 사항은 각 부서장 판단)
2) 그 외 사무실 내 2/3직원 필수 재택근무 실시(1/3만 사무실 근무)
3) 1일 2회 체온측정 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
4) 직원 외 외부인 출입제한(업체 등 예외 없음)
5) 그 외 사항: 업무시간 내 마스크 필시 착용, 대화 자제, 대면 보고 및 회의 금지

• (2안) 추가 확진자 발생한 경우(집단감염 의심)
- 전시동 및 사무동 폐쇄
- 15일간 24시간 종합상황실 운영 및 비상근무조에 따른 근무 실시
- 비상근무조외 직원 출근 금지 및 재택근무 실시(부득이한 경우, 부서장, 관별 재난담당자에 보고 후 출근
- 과별 1명만 가능)

▶ 확진자: 관람객의 경우

1 1차: 분야별 조치사항: 현장대응매뉴얼에 따른 조치

2 2차: 안내 및 보고
• 상황안내(붙임2)
- 안내방송: 미술관 전체 안내방송 실시(방재실)
- 문자전송: 미술관 직원(관별 재난담당자), 방문자(관계 직원), 관람객(홍보고객과)
*관별 재난담당자: 문자전송 가능 개수 확인 및 문자발송건수 조정 신청(나루)
• 상황보고: 보고체계에 따른 보고 실시(붙임1)

3 3차: 출입제한
• 미술관 전체 출입문 차단(보안, 방재실), 외부인 출입불가
• 시설 내 이동 불가(마스크 착용 후 본인 자리 유지)
• 전시동: 분야별 담당자가 정해진 위치 통제(출입 불가 및 2m간격 유지, 질서유지)
- 작품관리원-각 전시실, 안내데스크 직원-로비, 실내보안-공용공간(수유실, 화장실, 복도 등)

4 4차: 접촉자 확인 및 격리 조치
• 동반 관람객, 동일 전시실 내 근접했던 관람객 및 안내데스크 직원 등

5 5차: 자체 방역 실시(접촉자 동선 위주)

6 6차: 폐쇄여부 결정 및 실시(보건당국 지시 이행)
• (1안) 역학조사관 즉시 방문 시
- 미술관 내 모든 인원 현재 자리에서 대기(지속적 통제 필요)
- 역학조사관 방문 시간에 따라 안내방송 실시(방재실)

• (2안) 역학조사관 미방문 시: 자택으로 이동(순서에 따른 이동), 대기

<전시동 대피순서>
로비 → 공용공간(화장실, 복도 등) → 1전시실 → 2전시실 → 3전시실 → 4전시실 → 5전시실 → 6전시실 → 7전시실 → 미디어랩 → 필름앤비디오 → 멀티프로젝트홀 <최종> 안내데스크 직원 및 경비공무직
*디지털도서관: 별도 입구 이용

<교육동 대피순서>
공용공간(화장실, 복도 등) → 강의실1 → 강의실2 → 강의실3 → 작업실1 → 작업실2 → 세미나실1 → 세미나실2 → 세미나실3 → 멤버십라운지
*디지털도서관: 별도 입구 이용

7 7차: 작품 이송(전시파트) → 전문업체 방역 실시(보건당국 지시에 따른 방역 실시)

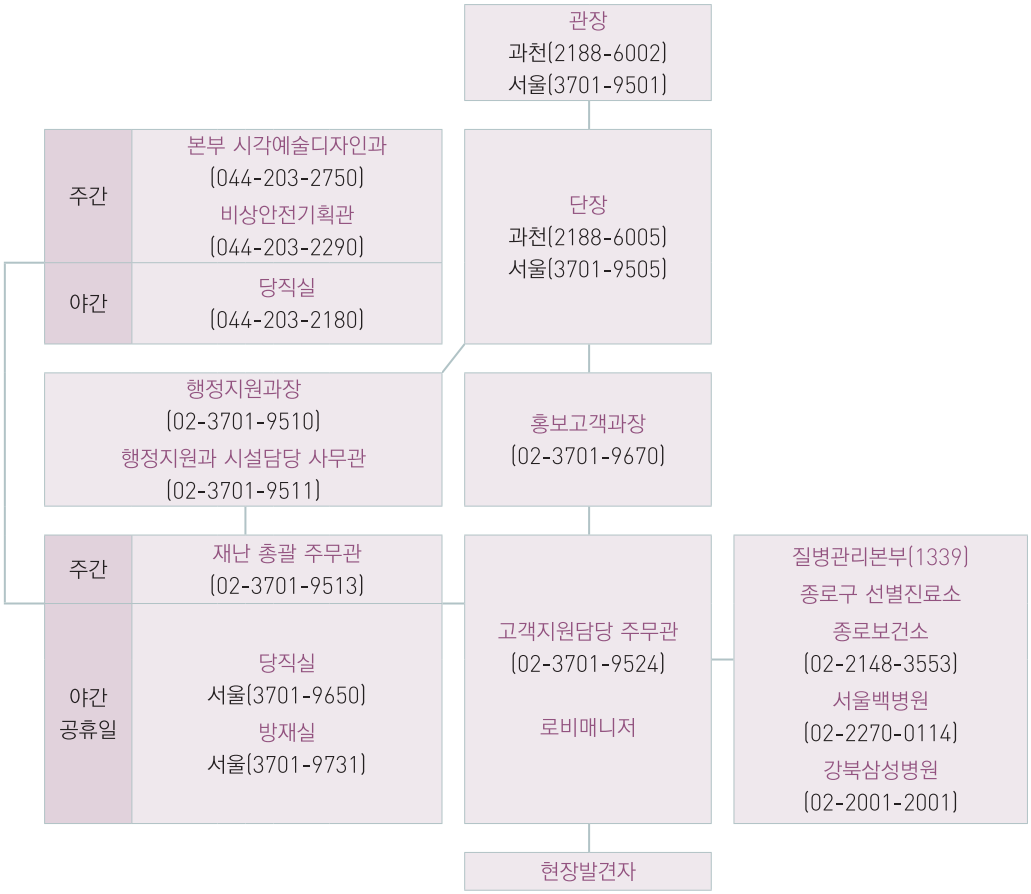
8 8차: 역학조사 완료 전까지 미술관 조치(상황에 따른 폐쇄여부 결정)
- (전 직원 퇴근 조치 시) 비상근무 실시(폐쇄기간 동안)
  - 행정과: 행정과장1, 재난담당자1, 시설계1, 시설계 공무직(최소인원)
  - 타 과: 부서장1, 비상 근무자1(필요시)
  - 야간: 당직자1
  - 1일 2회 증상 여부 확인 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
  - 특이사항 발생 시 즉시 전 직원 문자 전송(재난담당자)
- (접촉자만 퇴근 조치 시) 전 직원 주의 메일 전송(붙임2), 사무동 근무 직원(안내파트, 보안 등) 자택대기
  - 외부방문객 금지, 마스크 필시 착용, 대면보고 및 회의 금지 등

9 9차: 역학조사 이후 조치사항
*집단감염: 동일부서, 동일 장소에서 2~3명 이상의 유증상자가 3~4일 발생시 관할 보건소에 집담감염 가능성 신고

- (1안) 추가 확진자 없는 경우(집단감염 X)
  - 작품 재배치 후 재개관 여부(전시 파트와 협의 필요)

- (2안) 추가 확진자 발생한 경우(집단감염 의심)
  - 전시동 및 사무동 폐쇄
  - 15일간 24시간 종합상황실 운영 및 비상근무조에 따른 근무 실시
  - 비상근무조외 직원 출근 금지 및 재택근무 실시(부득이한 경우, 부서장, 관별 재난담당자에 보고 후 출근
    - 과별 1명만 가능)

[붙임1] 서울관 현장대응매뉴얼 보고체계



[붙임2] 관내 안내(방송, 문자, 메일)멘트

▶ 안내 및 보고: 관내 방송 및 안내 문자

<밀접접촉자 발생 시>
• '코로나19' 행정과에서 알려드립니다. 미술관내 코로나19 확진자 발생이 우려되오니 마스크 필시착용, 2m거리두기 등 방역지침을 철저히 준수하시고 특이사항 발생 시 즉시 보고바랍니다.

<확진자 발생 시>
• '코로나19' 행정과에서 알려드립니다. 금일 미술관내 확진자가 발생하였으니 직원 간 2m거리유지, 마스크 착용 등을 준수하여 주시기 바라며 추후 역학조사 등 실시 시 재 안내드리도록 하겠습니다.

<확진자 발생에 따른 시설폐쇄, 퇴근 조치 시>
• 행정지원과에서 알려드립니다.
현재 미술관 내 확진자가 발생하여 출입이 일시적으로 폐쇄되었습니다. 직원 여러분은 사무실 내 본인 자리에서 마스크 착용 후 대기하여 주시기 바라며 이후 방송에 따라 순서대로 퇴근하여 자택 대기하시기 바랍니다.

<확진자의 접촉자 확인 시>
• 행정지원과에서 알려드립니다.
관 내 확진자 발생에 따라 확진자와 접촉이 의심되거나 동일 사무실을 이용한 직원은 격리공간으로 이동하여 주시기 바랍니다. 이동 시 2m 거리를 유지해주시고, 반드시 마스크를 착용하시기 바랍니다.

<미술관 비상운영 시>
• 행정지원과에서 알려드립니다.
미술관내 확진자 발생에 따라 금일부터 ㅇ월 ㅇ일까지 미술관 비상운영하고자 합니다. 비상근무자를 제외한 직원 여러분은 자택에서 대기하며 외출자제와 유선대기를 철저히 지켜주시기 바라며 코로나관련 특이사항 발생 시 즉시 재난담당자에 보고하여 주시기 바랍니다.

▶ 8차: 안내 메일

<확진자 발생 후 직원 안내>
• 행정지원과에서 알려드립니다.
관 내 확진자가 발생하였습니다. 접촉자는 출근 금지 및 자택 대기하시고 이외 직원은 아래의 사항을 필히 준수하시기 바랍니다.(역학조사 완료 전까지)
1. 역학조사 완료 전까지 외부방문객 출입 일절 금지
2. 업무 중에도 마스크 필시 착용
3. 대면보고 및 대면회의 금지
4. 직원 간 1~2m 간격 유지
5. 사무실 내 2/3직원 재택근무 실시(사무실 근무 인원 축소)
6. 발열, 호흡기 증상 외 신체 특이사항 있을 경우 즉시 보고 및 재택근무 실시

• 과천

과천「코로나19」현장대응 매뉴얼

▶ 평일 주간

관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)

현장대응 매뉴얼

① 안내 체계
- '지정 전담자'에 연락: 홍보고객과 담당(067), 로비매니저(190)
  *관람객 대응 시, 마스크 필수 착용

<보고 체계>
지정 전담자 → 담당 주무관(025) → 재난 총괄(3701-9513)
→ 담당 사무관(3701-9511) → 행정지원과장(3701-9510) → 관·단장 보고

<보고 내용>
이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선

② 1차 조치
- 관람객에게 마스크 지급
- '지정 전담자'가 체온 측정(비접촉식 체온계 사용)

③ 2차 조치 - 37.5℃미만의 경우

지정 전담자	→	관람객: 병원 진료 및 귀가 권유
	→	담당 주무관(025) → 재난 총괄(3701-9513) → 담당 사무관(3701-9511) → 행정지원과장(510) → 관·단장 및 본부(시각예술디자인과, 비상안전기획관) 보고

<보고 내용>
이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선

2차 조치 - 37.5℃ 이상의 경우
- 임시 격리장소(*대강당 대기실) 인도
  ※ 경비공무직 협조
- 마스크 필시 착용, 2M간격 유지

지정 전담자	→	질병관리본부(1339) 및 선별진료소에 연락 → 선별진료소 현장출동(귀가조치 혹은 이송) → 출동시간 확인 및 보건당국의 지시 이행
	→	담당 주무관(025) → 재난 총괄(3701-9513) → 담당 사무관(3701-9511) → 행정지원과장(510) → 관·단장 및 본부(시각예술디자인과, 비상안전기획관) 보고

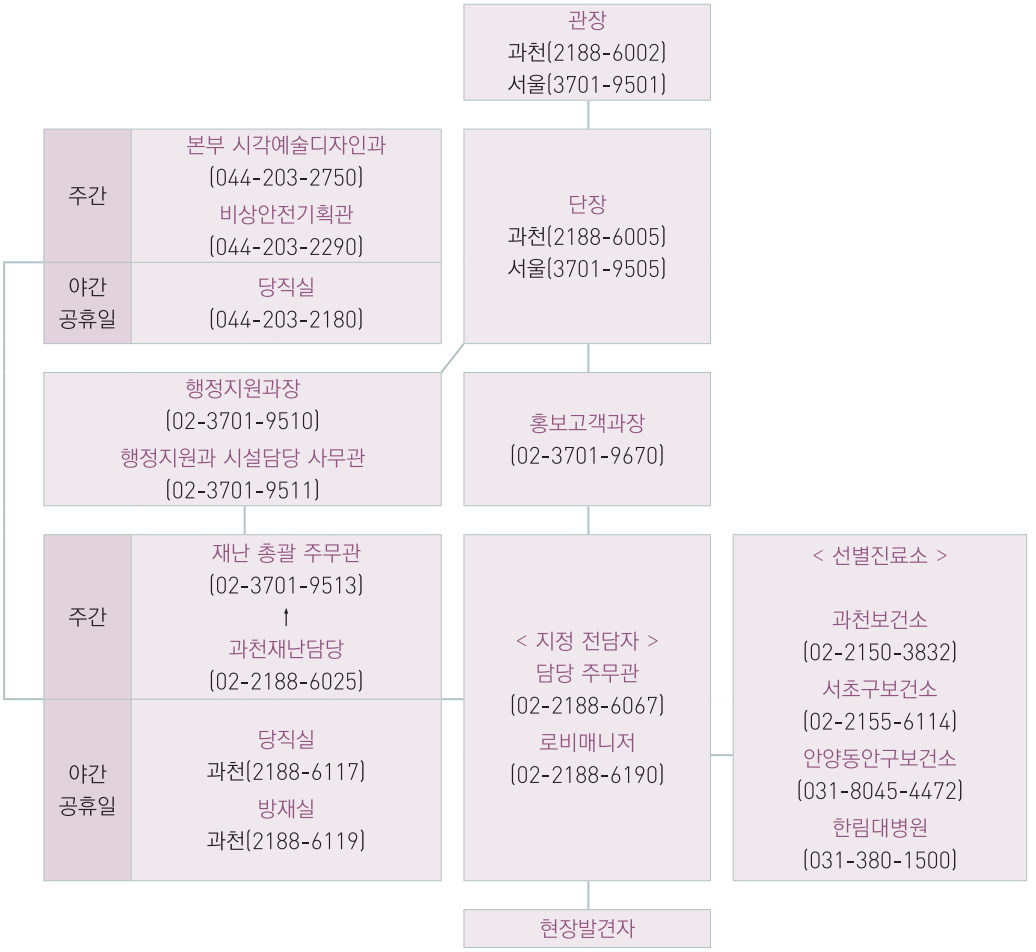
관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	<보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 • 보건당국 지시 이행(확진자발생시 매뉴얼 이행) - 미술관 폐쇄 실시(폐쇄 시 방송, 보안 통제 실시) - 미술관 소독 - 미술관 내 상황 전파 등 ④ <선별 진료소> - 과천보건소(02-2150-3832)/서초구보건소(02-2155-6114) - 안양동안구보건소(031-8045-4472) - 한림대병원(031-380-1500)

▶ 평일 야간 및 공휴일 주간

관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	① 안내 체계 - '지정 전담자'에 연락: 홍보고객과 담당(067), 로비매니저(190), 당직관(117) *관람객 대응 시, 마스크 필수 착용 <보고 체계> 지정전담자(117) → 담당 주무관(025) → 재난 총괄(3701-9513) → 담당 사무관(3701-9511) → 행정지원과장(510) → 관·단장 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 ② 1차 조치 - 관람객에게 마스크 지급 - '지정 전담자'가 체온 측정(비접촉식 체온계 사용) ③ 2차 조치 - 37.5℃미만의 경우 지정 전담자 (홍보과 + 당직관) → 관람객: 병원 진료 및 귀가 권유 지정 전담자 (홍보과 + 당직관) → 담당 주무관(025) → 재난 총괄(3701-9513) → 담당 사무관(3701-9511) → 행정지원과장(510) → 관·단장 및 본부(시각예술디자인과, 비상안전기획관) 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선

관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	2차 조치 - 37.5℃이상의 경우 - 임시 격리장소(*대강당 대기실) 인도 ※ 보안요원 협조 - 마스크 필시 착용, 2M간격 유지 지정 전담자 (홍보과 + 당직관) → 질병관리본부(1339) 및 선별진료소에 연락 → 선별진료소 현장출동(귀가조치 혹은 이송) → 출동시간 확인 및 보건당국의 지시 지정 전담자 이행 지정 전담자 (홍보과 + 당직관) → 담당 주무관(025) → 재난 총괄(3701-9513) → 담당 사무관(3701-9511) → 행정지원과장(510) → 관·단장 및 본부(시각예술디자인과, 비상안전기획관) 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 • 보건당국 지시 이행(확진자발생시 매뉴얼 이행) - 미술관 폐쇄 실시(폐쇄 시 중감실 방송, 경비 통제 실시) - 미술관 소독 - 미술관 내 상황 전파 등 ④ <선별 진료소> - 과천보건소(02-2150-3832)/서초구보건소(02-2155-6114) - 안양동안구보건소(031-8045-4472) - 한림대병원(031-380-1500)

▶ 보고 체계



*당직관: 코로나바이러스 관련 보고 체계 + 당직 보고 체계 준수

(과천) '코로나19' 확진자 발생시 대응 매뉴얼

▶ 확진자: 직원 및 이용자의 경우

1 1차: 현장대응매뉴얼 이행

2 2차: 안내 및 보고
- 상황안내(붙임2)
  - 안내방송: 미술관 전체 안내방송 실시(방재실)
  - 문자전송: 미술관 직원(관별 재난담당자), 방문자(관계 직원), 관람객(홍보고객과)
    *관별 재난담당자: 문자전송 가능 개수 확인 및 문자발송건수 조정 신청(나루)
- 상황보고: 매뉴얼에 따른 보고 체계 준수(붙임1)

3 3차: 출입제한
- 미술관 전체 출입문 차단(경비·방재, 중감실), 외부인 출입불가
- 시설 내 이동 불가(마스크 착용 후 본인 자리 유지)
- 복도 및 화장실 내 직원 본인 자리로 복귀 안내(경비, 중감실-안내방송)

4 4차: 접촉자 확인 및 격리 조치
- 확진자와 동일 사무실 사용, 최근 3일 이내 접촉한 경우 등(회의, 대화, 식사, 악수 등) 격리장소 이동
  *격리장소에 확진자가 있는 경우, 소강당으로 이동

5 5차: 자체 방역 실시(접촉자 동선 위주)

6 6차: 폐쇄여부 결정 및 실시(보건당국 지시 이행)
- (1안) 역학조사관 즉시 방문 시: 대기
  - 미술관 내 모든 인원 현재 자리에서 대기(지속적 통제 필요)
  - 역학조사관 방문 시간에 따라 안내방송 실시(중감실)

- (2안) 역학조사관 미방문 시: 퇴근조치(순서에 따른 이동) 및 자택대기
  *퇴근조치 범위 결정: 확진자의 접촉자/전직원

<사무동입구 대피순서>
외부인(업체 등) → 작미과 → 미술관교육과 → 현대미술2과 → 기총과2 → 소장품자료관리과 → 시스템개발실 → 작품관리원 등 → 영선공무직 → 미화공무직 → 전기공무직 → 기계공무직 → <최종> 행시과2 및 경비 공무직

<자재반입구 대피순서>
홍보고객과 → 기총과 → 2층 행시과 → 도서자료실

7 7차: 전문업체 방역 실시(보건당국 지시에 따른 방역 실시)

8 8차: 역학조사 완료 전 조치사항(미술관 폐쇄)
- (전 직원 퇴근 조치 시) 비상근무 실시(폐쇄기간 동안)
  - 행정과: 행정과장1, 재난담당자1, 시설계1, 시설계 공무직(최소인원)
  - 타 과: 부서장1, 비상 근무자1(필요시)
  - 야간: 당직자1
  - 1일 2회 증상 여부 확인 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
  - 특이사항 발생 시 즉시 전 직원 문자 전송(재난담당자)
- (접촉자만 퇴근 조치 시) 주의 메일 전송(붙임2)
  - 외부방문객 금지, 마스크 필시 착용, 대면보고 및 회의 금지 등

9 9차: 역학조사 이후 조치사항
*집단감염: 동일부서, 동일 장소에서 2~3명 이상의 유증상자가 3~4일 발생시 관할 보건소에 집담감염 가능성 신고
• (1안) 추가 확진자 없는 경우(집단감염 X)
- 사무동: 정상 운영이나 14일간 재택근무, 공가, 연가 등 실시
1) 자체 판단하에 "접촉자"인 경우, 코로나19검사 실시 및 출근 금지(재택근무 혹은 공가 등 복무 사항은 각 부서장 판단)
2) 그 외 사무실 내 2/3직원 필수 재택근무 실시(1/3만 사무실 근무)
3) 1일 2회 체온측정 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
4) 직원 외 외부인 출입금지(업체 등 예외 없음)
5) 그 외 사항: 업무시간 내 마스크 필시 착용, 대화 자제, 대면 보고 및 회의 금지

• (2안) 추가 확진자 발생한 경우(집단감염 의심)
- 전시동 및 사무동 폐쇄
- 15일간 24시간 종합상황실 운영 및 비상근무조에 따른 근무 실시
- 비상근무조외 직원 출근 금지 및 재택근무 실시(부득이한 경우, 부서장, 관별 재난담당자에 보고 후 출근 - 과별 1명만 가능)

▶ 확진자: 관람객의 경우

1 1차: 분야별 조치사항: 현장대응매뉴얼에 따른 조치

2 2차: 안내 및 보고
• 상황안내(붙임2)
- 안내방송: 미술관 전체 안내방송 실시(중감실)
- 문자전송: 미술관 직원(관별 재난담당자), 방문자(관계 직원), 관람객(홍보고객과)
*관별 재난담당자: 문자전송 가능 개수 확인 및 문자발송건수 조정 신청(나루)
• 상황보고: 보고체계에 따른 보고 실시(붙임1)

3 3차: 출입제한
• 미술관 전체 출입문 차단(경비, 중감실), 외부인 출입불가
• 시설 내 이동 불가(마스크 착용 후 본인 자리 유지)
• 전시동: 분야별 담당자가 정해진 위치 통제(출입 불가 및 2m간격 유지, 질서유지)
- 작품관리원-각 전시실, 안내데스크 직원-로비, 실내경비-공용공간(수유실, 화장실, 복도 등), 교육과 직원-어린이미술관

4 4차: 접촉자 확인 및 격리 조치
• 동반 관람객, 동일 전시실 내 근접했던 관람객 및 안내데스크 직원 등

5 5차: 자체 방역 실시(접촉자 동선 위주)

6 6차: 폐쇄여부 결정 및 실시(보건당국 지시 이행)
• (1안) 역학조사관 즉시 방문 시
- 미술관 내 모든 인원 현재 자리에서 대기(지속적 통제 필요)
- 역학조사관 방문 시간에 따라 안내방송 실시(중감실)

• (2안) 역학조사관 미방문 시: 자택으로 이동(순서에 따른 이동), 대기

<전시동 대피순서>
로비 → 공용공간(화장실, 복도 등) → 어린이미술관 → 1원형 → 1전시실 → 2전시실 → 3전시실 → 4전시실 → 5전시실 → 6전시실 → <최종> 안내데스크 직원 및 경비공무직

⑦ 7차: 작품 이송(전시파트) → 전문업체 방역 실시(보건당국 지시에 따른 방역 실시)

⑧ 8차: 역학조사 완료 전까지 미술관 조치(상황에 따른 폐쇄여부 결정)
- (전 직원 퇴근 조치 시) 비상근무 실시(폐쇄기간 동안)
  - 행정과: 행정과장1, 재난담당자1, 시설계1, 시설계 공무직(최소인원)
  - 타 과: 부서장1, 비상 근무자1(필요시)
  - 야간: 당직자1
  - 1일 2회 증상 여부 확인 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
  - 특이사항 발생 시 즉시 전 직원 문자 전송(재난담당자)
- (접촉자만 퇴근 조치 시) 전 직원 주의 메일 전송(붙임2), 사무동 근무 직원(안내파트, 경비 등) 자택대기
  - 외부방문객 금지, 마스크 필시 착용, 대면보고 및 회의 금지 등

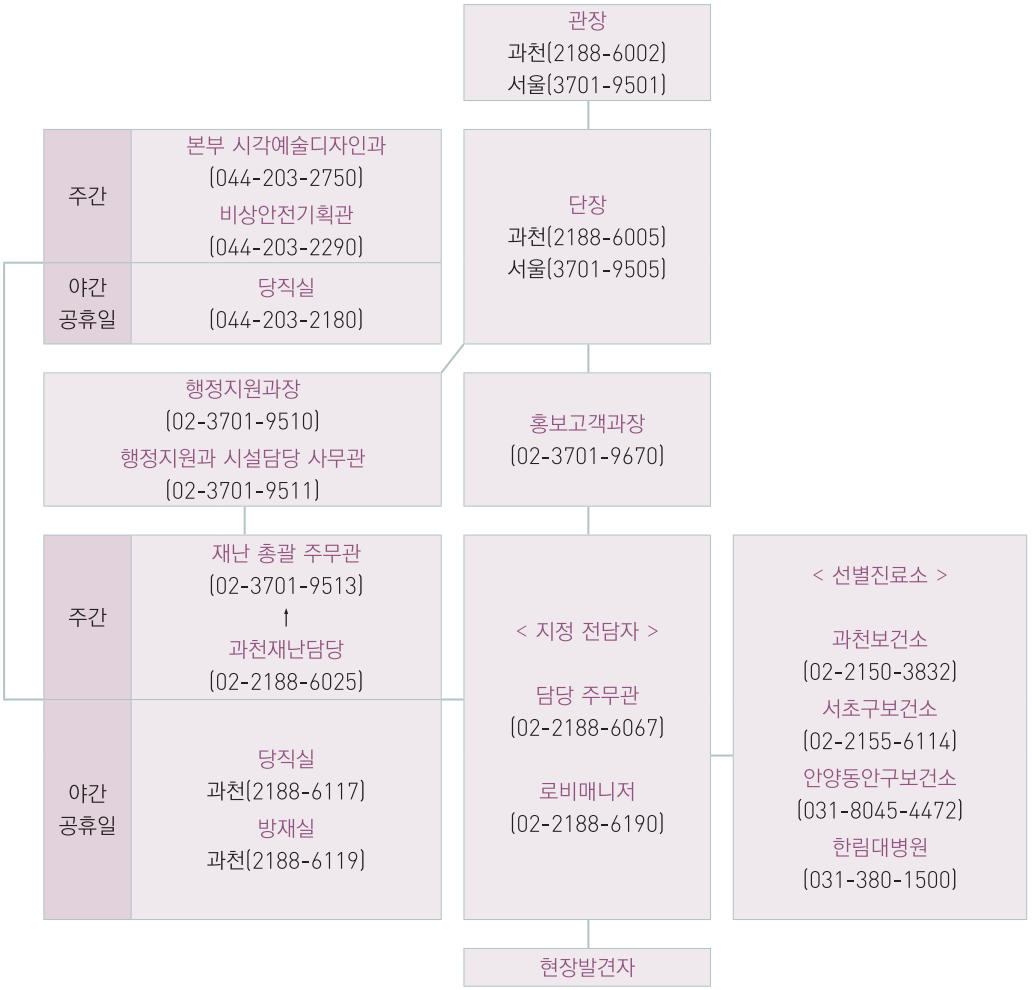
⑨ 9차: 역학조사 이후 조치사항

*집단감염: 동일부서, 동일 장소에서 2~3명 이상의 유증상자가 3~4일 발생시 관할 보건소에 집담감염 가능성 신고

- (1안) 추가 확진자 없는 경우(집단감염 X)
  - 작품 재배치 후 재개관 여부(전시파트와 협의 필요)

- (2안) 추가 확진자 발생한 경우(집단감염 의심)
  - 전시동 및 사무동 폐쇄
  - 15일간 24시간 종합상황실 운영 및 비상근무조에 따른 근무 실시
  - 비상근무조외 직원 출근 금지 및 재택근무 실시(부득이한 경우, 부서장, 관별 재난담당자에 보고 후 출근
    - 과별 1명만 가능)

[붙임1] 과천 현장대응매뉴얼 보고체계



[붙임2] 관내 안내(방송, 문자, 메일)멘트

▶ 안내 및 보고: 관내 방송 및 안내 문자

<밀접접촉자 발생 시>
- '코로나19' 행정과에서 알려드립니다. 미술관내 코로나19 확진자 발생이 우려되오니 마스크 필시착용, 2m거리두기 등 방역지침을 철저히 준수하시고 특이사항 발생 시 즉시 보고바랍니다.

<확진자 발생 시>
- '코로나19' 행정과에서 알려드립니다. 금일 미술관내 확진자가 발생하였으니 직원 간 2m거리유지, 마스크 착용 등을 준수하여 주시기 바라며 추후 역학조사 등 실시 시 재 안내드리도록 하겠습니다.

<확진자 발생에 따른 시설폐쇄, 퇴근 조치 시>

• 행정지원과에서 알려드립니다.
현재 미술관 내 확진자가 발생하여 출입이 일시적으로 폐쇄되었습니다. 직원 여러분은 사무실 내 본인 자리에서 마스크 착용 후 대기하여 주시기 바라며 이후 방송에 따라 순서대로 퇴근하여 자택 대기하시기 바랍니다.

<확진자의 접촉자 확인 시>

• 행정지원과에서 알려드립니다.
관 내 확진자 발생에 따라 확진자와 접촉이 의심되거나 동일 사무실을 이용한 직원은 격리공간으로 이동하여 주시기 바랍니다. 이동 시 2m 거리를 유지해주시고, 반드시 마스크를 착용하시기 바랍니다.

<미술관 비상운영 시>

• 행정지원과에서 알려드립니다.
미술관내 확진자 발생에 따라 금일부터 ㅇ월 ㅇ일까지 미술관 비상운영하고자 합니다. 비상근무자를 제외한 직원 여러분은 자택에서 대기하며 외출자제와 유선대기를 철저히 지켜주시기 바라며 코로나관련 특이사항 발생 시 즉시 재난담당자에 보고하여 주시기 바랍니다.

▶ 8차: 안내 메일

<확진자 발생 후 직원 안내 >

• 행정지원과에서 알려드립니다.
관 내 확진자가 발생하였습니다. 접촉자는 출근 금지 및 자택 대기하시고 이외 직원은 아래의 사항을 필히 준수하시기 바랍니다.(역학조사 완료 전까지)
1. 역학조사 완료 전까지 외부방문객 출입 일절 금지
2. 업무 중에도 마스크 필시 착용
3. 대면보고 및 대면회의 금지
4. 직원 간 1~2m 간격 유지
5. 사무실 내 2/3직원 재택근무 실시(사무실 근무 인원 축소)
6. 발열, 호흡기 증상 외 신체 특이사항 있을 경우 즉시 보고 및 재택근무 실시

• 덕수궁

덕수궁「코로나19」현장대응 매뉴얼

▶ 평일 주간

<table>
<tr><td>관람객 문의</td><td>본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우,
열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)</td></tr>
<tr><td>현장대응
매뉴얼</td><td>① 안내 체계
- '지정 전담자'에 연락: 덕수궁 파트장(623)
*관람객 대응 시, 마스크 필수 착용

<보고 체계>
지정 전담자 → 담당 주무관(619) → 재난 총괄(3701-9513), 근대미술팀장(610)
*재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고

<보고 내용>
이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선

② 1차 조치
- 관람객에게 마스크 지급
- '지정 전담자'가 체온 측정(비접촉식 체온계 사용)

③ 2차 조치 - 37.5℃미만의 경우

지정 전담자 → 관람객: 병원 진료 및 귀가 권유
지정 전담자 → 담당 주무관(619) → 재난 총괄(3701-9513), 근대미술팀장(610)
*재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고

<보고 내용>
이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선

2차 조치 - 37.5℃이상의 경우
- 임시 격리장소(*덕수궁관 1층 회의실) 인도
※ 보안대원 협조

지정 전담자 → 질병관리본부(1339) 및 선별진료소에 연락 → 선별진료소 현장출동(귀가조치 혹은 이송)
지정 전담자 → 담당 주무관(619) → 재난 총괄(3701-9513), 근대미술팀장(610)
*재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고

<보고 내용>
이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선</td></tr>
</table>

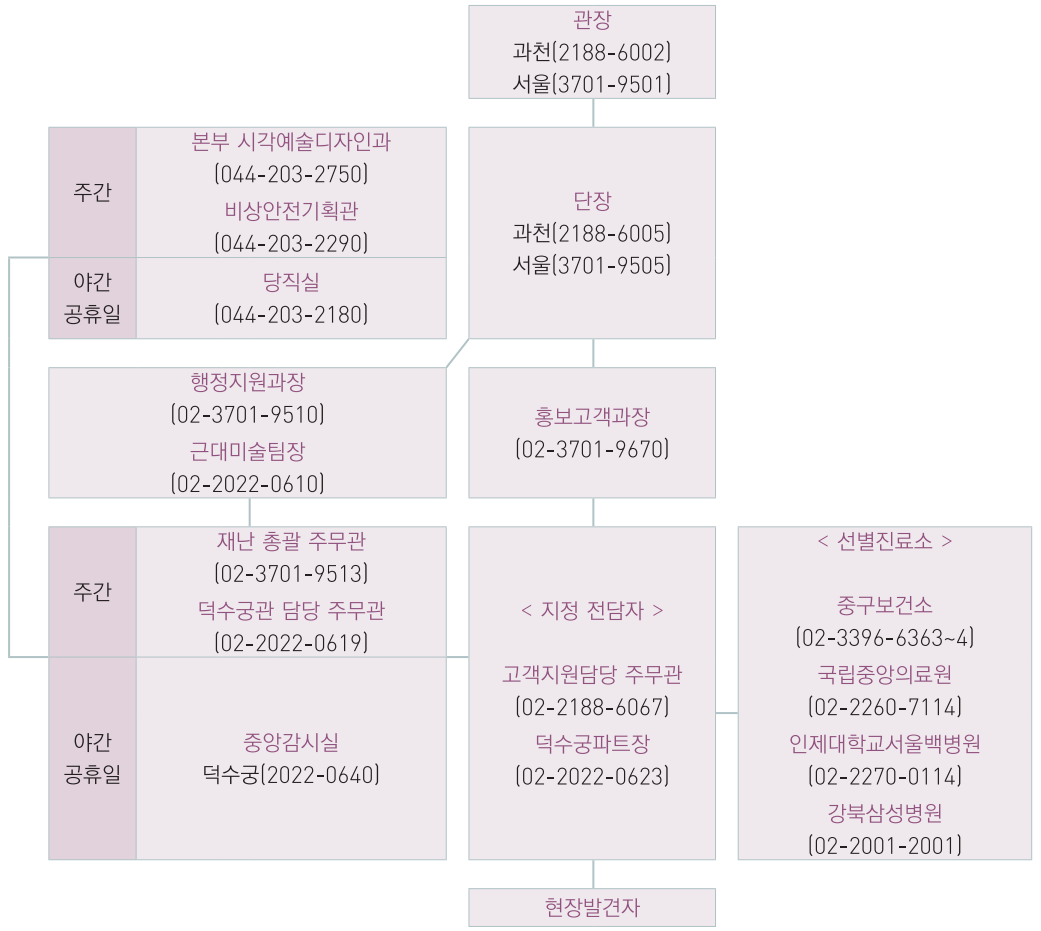
관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	• 보건당국 지시 이행(확진자발생시 매뉴얼 이행) - 미술관 폐쇄 실시(폐쇄 시 방송, 경비 통제 실시) - 미술관 소독 - 미술관 내 상황 전파 등 ④ <선별 진료소> - 중구보건소(02-3396-6363~4) - 국립중앙의료원(02-2260-7114) - 인제대학교 서울백병원(02-2270-0114) - 종로구 강북삼성병원(02-2001-2001)

▶ 평일 야간 및 공휴일 주간

관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	① 안내 체계 - '지정 전담자'에 연락: 덕수궁파트장(623), 중감실(경비대, 640) *관람객 대응 시, 마스크 필수 착용 <보고 체계> 지정 전담자 → 담당 주무관(619) → 재난 총괄(3701-9513), 근대미술팀장(610) *재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 ② 1차 조치 - 관람객에게 마스크 지급 - '지정 전담자'가 체온 측정(비접촉식 체온계 사용) ③ 2차 조치 - 37.5℃미만의 경우 지정 전담자 (홍보과 + 증감실) → 관람객: 병원 진료 및 귀가 권유 지정 전담자 (홍보과 + 증감실) → 담당 주무관(619) → 재난 총괄(3701-9513), 근대미술팀장(610) *재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 2차 조치 - 37.5℃이상의 경우 - 임시 격리장소(*덕수궁관 1층 회의실) 인도 ※ 보안요원 협조

관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	지정 전담자 (홍보과 + 증감실) → 질병관리본부(1339) 및 선별진료소에 연락 → 선별진료소 현장출동(귀가조치 혹은 이송) 지정 전담자 (홍보과 + 증감실) → 담당 주무관(619) → 재난 총괄(3701-9513), 근대미술팀장(610) *재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 • 보건당국 지시 이행(확진자발생시 매뉴얼 이행) - 미술관 폐쇄 실시(폐쇄 시 방송, 경비 통제 실시) - 미술관 소독 - 미술관 내 상황 전파 등 ④ <선별 진료소> - 중구보건소(02-3396-6363~4) - 국립중앙의료원(02-2260-7114), - 인제대학교 서울백병원(02-2270-0114) - 종로구 강북삼성병원(02-2001-2001)

▶ 보고 체계



*당직관: 코로나바이러스 관련 보고 체계 + 당직 보고 체계 준수

(덕수궁) '코로나19' 확진자 발생시 대응 매뉴얼

▶ 확진자: 직원 및 이용자의 경우

1 1차: 현장대응매뉴얼 이행

2 2차: 안내 및 보고
- 상황안내(붙임2)
  - 안내방송: 미술관 전체 안내방송 실시(통신실)
  - 문자전송: 미술관 직원(관별 재난담당자), 방문자(관계 직원), 관람객(홍보고객과)
    *관별 재난담당자: 문자전송 가능 개수 확인 및 문자발송건수 조정 신청(나루)
- 상황보고: 매뉴얼에 따른 보고 체계 준수(붙임1))

3 3차: 출입제한
- 미술관 전체 출입문 차단(중감실), 외부인 출입불가
- 시설 내 이동 불가(마스크 착용 후 본인 자리 유지)
- 복도 및 화장실 내 직원 본인 자리로 복귀 안내(통신실-안내방송)

4 4차: 접촉자 확인 및 격리 조치
- 확진자와 동일 사무실 사용, 최근 3일 이내 접촉한 경우 등(회의, 대화, 식사, 악수 등) 격리장소 이동
  *격리장소에 확진자가 있는 경우, 세미나실로 이동

5 5차: 자체 방역 실시(접촉자 동선 위주)

6 6차: 폐쇄여부 결정 및 실시(보건당국 지시 이행)
- (1안) 역학조사관 즉시 방문 시: 대기
  - 미술관 내 모든 인원 현재 자리에서 대기(지속적 통제 필요)
  - 역학조사관 방문 시간에 따라 안내방송 실시(통신실)

- (2안) 역학조사관 미방문 시: 퇴근조치(순서에 따른 이동) 및 자택대기
  *퇴근조치 범위 결정: 확진자의 접촉자/전직원

> <사무동입구 대피순서>
> 외부인(업체 등) → 미화공무직 → 근대미술팀(학예) → 시설공무직 → <최종> 행시과2 및 경비 공무직

7 7차: 전문업체 방역 실시(보건당국 지시에 따른 방역 실시)

8 8차: 역학조사 완료 전 조치사항(미술관 폐쇄)
- (전 직원 퇴근 조치 시) 비상근무 실시(폐쇄기간 동안)
  - 주간: 근대미술팀장1, 팀원1, 시설관리 공무직(최소인원)
  - 야간: 시설관리공무직2(경비, 시설)
  - 1일 2회 증상 여부 확인 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
  - 특이사항 발생 시 즉시 전 직원 문자 전송(재난담당자)
- (접촉자만 퇴근 조치 시) 주의 메일 전송(붙임2)
  - 외부방문객 금지, 마스크 필시 착용, 대면보고 및 회의 금지 등

9 9차: 역학조사 이후 조치사항
*집단감염: 동일부서, 동일 장소에서 2~3명 이상의 유증상자가 3~4일 발생시 관할 보건소에 집담감염 가능성 신고
• (1안) 추가 확진자 없는 경우(집단감염 X)
- 사무동: 정상 운영이나 14일간 재택근무, 공가, 연가 등 실시
1) 자체 판단하에 "접촉자"인 경우, 코로나19검사 실시 및 출근 금지(재택근무 혹은 공가 등 복무 사항은 각 부서장 판단)
2) 그 외 사무실 내 2/3직원 필수 재택근무 실시(1/3만 사무실 근무)
3) 1일 2회 체온측정 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
4) 직원 외 외부인 출입금지(업체 등 예외 없음)
5) 그 외 사항: 업무시간 내 마스크 필시 착용, 대화 자제, 대면 보고 및 회의 금지

• (2안) 추가 확진자 발생한 경우(집단감염 의심)
- 전시실 및 사무동 폐쇄
- 15일간 24시간 종합상황실 운영 및 비상근무조에 따른 근무 실시
- 비상근무조외 직원 출근 금지 및 재택근무 실시(부득이한 경우, 부서장, 관별 재난담당자에 보고 후 출근
- 과별 1명만 가능)

▶ 확진자: 관람객의 경우

1 1차: 분야별 조치사항: 현장대응매뉴얼에 따른 조치

2 2차: 안내 및 보고
• 상황안내(붙임2)
- 안내방송: 미술관 전체 안내방송 실시(통신실)
- 문자전송: 미술관 직원(관별 재난담당자), 방문자(관계 직원), 관람객(홍보고객과)
*관별 재난담당자: 문자전송 가능 개수 확인 및 문자발송건수 조정 신청(나루)
• 상황보고: 보고체계에 따른 보고 실시(붙임1)

3 3차: 출입제한
• 미술관 전체 출입문 차단(중감실), 외부인 출입불가
• 시설 내 이동 불가(마스크 착용 후 본인 자리 유지)
• 전시실: 분야별 담당자가 정해진 위치 통제(출입 불가 및 2m간격 유지, 질서유지)
- 작품관리원-각 전시실, 안내데스크 직원-로비, 경비-공용공간(수유실, 화장실, 복도 등)

4 4차: 접촉자 확인 및 격리 조치
• 동반 관람객, 동일 전시실 내 근접했던 관람객 및 안내데스크 직원 등

5 5차: 자체 방역 실시(접촉자 동선 위주)

6 6차: 폐쇄여부 결정 및 실시(보건당국 지시 이행)
• (1안) 역학조사관 즉시 방문 시
- 미술관 내 모든 인원 현재 자리에서 대기(지속적 통제 필요)
- 역학조사관 방문 시간에 따라 안내방송 실시(통신실)

• (2안) 역학조사관 미방문 시: 자택으로 이동(순서에 따른 이동), 대기

<전시동 대피순서>
로비 → 1전시실 → 2전시실 → 3전시실 → 4전시실 → 공용공간(화장실, 수유실 등) → <최종> 안내데스크 직원 및 경비공무직

7 7차: 작품 이송(전시파트) → 전문업체 방역 실시(보건당국 지시에 따른 방역 실시)

8 8차: 역학조사 완료 전까지 미술관 조치(상황에 따른 폐쇄여부 결정)
- (전 직원 퇴근 조치 시) 비상근무 실시(폐쇄기간 동안)
  - 주간: 근대미술팀장1, 팀원1, 시설관리 공무직(최소인원)
  - 야간: 시설관리공무직2(경비, 시설)
  - 1일 2회 증상 여부 확인 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
  - 특이사항 발생 시 즉시 전 직원 문자 전송(재난담당자)
- (접촉자만 퇴근 조치 시) 전 직원 주의 메일 전송(붙임2), 사무동 근무 직원(안내파트, 경비 등) 자택대기
  - 외부방문객 금지, 마스크 필시 착용, 대면보고 및 회의 금지 등

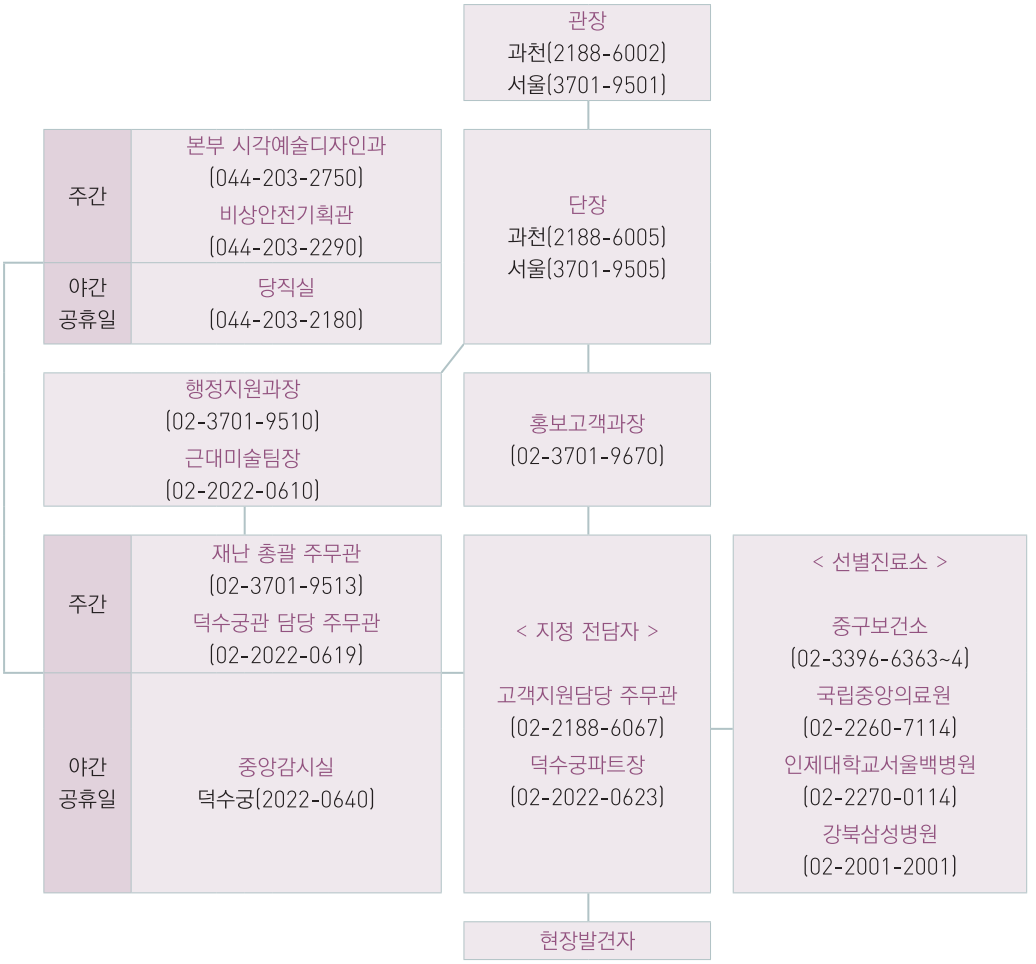
9 9차: 역학조사 이후 조치사항

*집단감염: 동일부서, 동일 장소에서 2~3명 이상의 유증상자가 3~4일 발생시 관할 보건소에 집담감염 가능성 신고

- (1안) 추가 확진자 없는 경우(집단감염 X)
  - 작품 재배치 후 재개관 여부(전시파트와 협의 필요)

- (2안) 추가 확진자 발생한 경우(집단감염 의심)
  - 전시실 및 사무동 폐쇄
  - 15일간 24시간 종합상황실 운영 및 비상근무조에 따른 근무 실시
  - 비상근무조외 직원 출근 금지 및 재택근무 실시(부득이한 경우, 부서장, 관별 재난담당자에 보고 후 출근
    - 과별 1명만 가능)

[붙임1] 덕수궁 현장대응매뉴얼 보고체계



[붙임2] 관내 안내(방송, 문자, 메일)멘트

▶ 안내 및 보고: 관내 방송 및 안내 문자

<밀접접촉자 발생 시>
- '코로나19' 근대미술팀에서 알려드립니다. 미술관내 코로나19 확진자 발생이 우려되오니 마스크 필시 착용, 2m거리두기 등 방역지침을 철저히 준수하시고 특이사항 발생 시 즉시 보고바랍니다.

<확진자 발생 시>
- '코로나19' 근대미술팀에서 알려드립니다. 금일 미술관내 확진자가 발생하였으니 직원 간 2m거리유지, 마스크 착용 등을 준수하여 주시기 바라며 추후 역학조사 등 실시 시 재 안내드리도록 하겠습니다.

<확진자 발생에 따른 시설폐쇄, 퇴근 조치 시>
• 근대미술팀에서 알려드립니다.
현재 미술관 내 확진자가 발생하여 출입이 일시적으로 폐쇄되었습니다. 직원 여러분은 사무실 내 본인 자리에서 마스크 착용 후 대기하여 주시기 바라며 이후 방송에 따라 순서대로 퇴근하여 자택 대기하시기 바랍니다.

<확진자의 접촉자 확인 시>
• 근대미술팀에서 알려드립니다.
관 내 확진자 발생에 따라 확진자와 접촉이 의심되거나 동일 사무실을 이용한 직원은 격리공간으로 이동하여 주시기 바랍니다. 이동 시 2m 거리를 유지해주시고, 반드시 마스크를 착용하시기 바랍니다.

<미술관 비상운영 시>
• 근대미술팀에서 알려드립니다.
미술관내 확진자 발생에 따라 금일부터 ㅇ월 ㅇ일까지 미술관 비상운영하고자 합니다. 비상근무자를 제외한 직원 여러분은 자택에서 대기하며 외출자제와 유선대기를 철저히 지켜주시기 바라며 코로나관련 특이사항 발생 시 즉시 재난담당자에 보고하여 주시기 바랍니다.

▶ 8차: 안내 메일

<확진자 발생 후 직원 안내 >
• 근대미술팀에서 알려드립니다.
관 내 확진자가 발생하였습니다. 접촉자는 출근 금지 및 자택 대기하시고 이외 직원은 아래의 사항을 필히 준수하시기 바랍니다.(역학조사 완료 전까지)
1. 역학조사 완료 전까지 외부방문객 출입 일절 금지
2. 업무 중에도 마스크 필시 착용
3. 대면보고 및 대면회의 금지
4. 직원 간 1~2m 간격 유지
5. 사무실 내 2/3직원 재택근무 실시(사무실 근무 인원 축소)
6. 발열, 호흡기 증상 외 신체 특이사항 있을 경우 즉시 보고 및 재택근무 실시

• 청주

청주「코로나19」현장대응 매뉴얼

▶ 평일 주간

관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	① 안내 체계 - '지정 전담자'에 연락: 담당주무관(412), 로비매니저(464), 보안팀장(439) *관람객 대응 시, 마스크 필수 착용 <보고 체계> 지정 전담자 → 담당 주무관(412) → 재난 총괄 (3701-9513), 팀장(410) *재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 ② 1차 조치 - 관람객에게 마스크 지급 - '지정 전담자'가 체온 측정(비접촉식 체온계 사용) ③ 2차 조치 - 37.5℃미만의 경우 지정 전담자 → 관람객: 병원 진료 및 귀가 권유 지정 전담자 → 담당 주무관(412) → 재난 총괄(3701-9513), 팀장(410) *재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 2차 조치 - 37.5℃이상의 경우 - 임시 격리장소(*1층 당직실) 인도 ※ 보안요원 협조 지정 전담자 → 질병관리본부(1339) 및 선별진료소에 연락 → 선별진료소 현장출동(귀가조치 혹은 이송) 지정 전담자 → 담당 주무관(412) → 재난 총괄(3701-9513), 팀장(410) *재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선

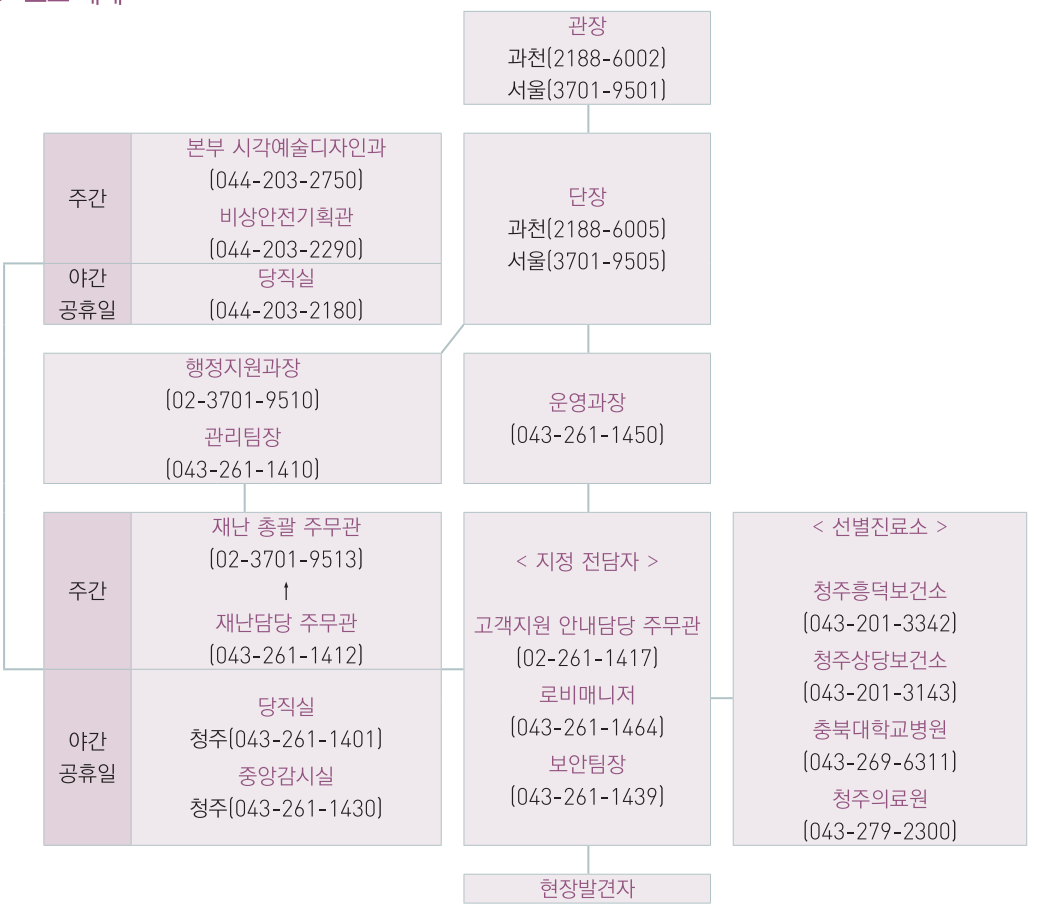
관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	• 보건당국 지시 이행(확진자발생시 매뉴얼 이행) - 미술관 폐쇄 실시(폐쇄 시 방송, 경비 통제 실시) - 미술관 소독 - 미술관 내 상황 전파 등 ④ <선별 진료소> - 청주시흥덕보건소(043-201-3342) 상당보건소(043-201-3143), 서원보건소(043-201-3242), 청원구보건소(043-201-3442) - 충북대학교병원(043-269-6311), 청주의료원(043-279-2300), 하나병원(043-230-6114), 효성병원(043-221-5000), 한국병원(043-222-7000), 청주성모병원(043-219-8000)

▶ 평일 야간 및 공휴일 주간

관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	① 안내 체계 - '지정 전담자'에 연락: 담당주무관(412), 로비매니저(464), 보안팀장(439), 당직관(401) *관람객 대응 시, 마스크 필수 착용 <보고 체계> 지정 전담자 → 당직관 → 담당 주무관(412) → 재난 총괄(3701-9513), 팀장(410) *재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 ② 1차 조치 - 관람객에게 마스크 지급 - '지정 전담자'가 체온 측정(비접촉식 체온계 사용) ③ 2차 조치 - 37.5℃미만의 경우 지정 전담자 (홍보과 + 당직관) → 관람객: 병원 진료 및 귀가 권유 지정 전담자 (홍보과 + 당직관) → 담당 주무관(412) → 재난 총괄(3701-9513), 팀장(410) *서울 재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 추후 조치 - 37.5℃이상의 경우 - 임시 격리장소(*1층 당직실) 인도 ※ 보안요원 협조

관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	지정 전담자 (홍보과 + 당직관) → 질병관리본부(1339) 및 선별진료소에 연락 → 별진료소 현장출동 (귀가조치 혹은 이송) 지정 전담자 (홍보과 + 당직관) → 담당 주무관(412) → 재난 총괄(3701-9513), 팀장(410) *재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 • 보건당국 지시 이행(확진자발생시 매뉴얼 이행) - 미술관 폐쇄 실시(폐쇄 시 방송, 경비 통제 실시) - 미술관 소독 - 미술관 내 상황 전파 등 ④ <선별 진료소> - 청주시흥덕보건소(043-201-3342) 상당보건소(043-201-3143), 서원보건소(043-201-3242), 청원구보건소(043-201-3442) - 충북대학교병원(043-269-6311), 청주의료원(043-279-2300), 하나병원(043-230-6114), 효성병원(043-221-5000), 한국병원(043-222-7000), 청주성모병원(043-219-8000)

▶ 보고 체계



*당직관: 코로나바이러스 관련 보고 체계 + 당직 보고 체계 준수

(청주) '코로나19' 확진자 발생시 대응 매뉴얼

▶ 확진자: 직원 및 이용자의 경우

1 1차: 현장대응매뉴얼 이행

2 2차: 안내 및 보고
- 상황안내(붙임2)
  - 안내방송: 미술관 전체 안내방송 실시(중감실)
  - 문자전송: 미술관 직원(관별 재난담당자), 방문자(관계 직원), 관람객(관리팀)
    *관별 재난담당자: 문자전송 가능 개수 확인 및 문자발송건수 조정 신청(나루)
- 상황보고: 매뉴얼에 따른 보고 체계 준수(붙임1))

3 3차: 출입제한
- 미술관 전체 출입문 차단(경비, 중감실), 외부인 출입불가
- 시설 내 이동 불가(마스크 착용 후 본인 자리 유지)
- 복도 및 화장실 내 직원 본인 자리로 복귀 안내(경비, 중감실-안내방송)

4 4차: 접촉자 확인 및 격리 조치
- 확진자와 동일 사무실 사용, 최근 3일 이내 접촉한 경우 등(회의, 대화, 식사, 악수 등) 격리장소 이동
  *격리장소에 확진자가 있는 경우, 1층 남자탈의실으로 이동

5 5차: 자체 방역 실시(접촉자 동선 위주)

6 6차: 폐쇄여부 결정 및 실시(보건당국 지시 이행)
- (1안) 역학조사관 즉시 방문 시: 대기
  - 미술관 내 모든 인원 현재 자리에서 대기(지속적 통제 필요)
  - 역학조사관 방문 시간에 따라 안내방송 실시(중감실)

- (2안) 역학조사관 미방문 시: 퇴근조치(순서에 따른 이동) 및 자택대기
  *퇴근조치 범위 결정: 확진자의 접촉자/전직원

> <사무동입구 대피순서>
> 외부인(업체 등) → 보존연구원 → 작미과 → 작품관리원운영과 → 운영과 → 미화공무직 → 전기공무직 → 기계공무직 → <최종> 관리팀 및 보안 공무직
>
> <자재반입구 대피순서>
> 작미과 → 운영과 → 관리팀 → 하역장

7 7차: 전문업체 방역 실시(보건당국 지시에 따른 방역 실시)

8 8차: 역학조사 완료 전 조치사항(미술관 폐쇄)
- (전 직원 퇴근 조치 시) 비상근무 실시(폐쇄기간 동안)
  - 관리팀: 관리팀장1, 재난담당자1, 시설계1, 시설계 공무직(최소인원)
  - 타 과: 부서장1, 비상 근무자1(필요시)
  - 야간: 당직자1
  - 1일 2회 증상 여부 확인 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
  - 특이사항 발생 시 즉시 전 직원 문자 전송(재난담당자)
- (접촉자만 퇴근 조치 시) 주의 메일 전송(붙임2)
  - 외부방문객 금지, 마스크 필시 착용, 대면보고 및 회의 금지 등

9 9차: 역학조사 이후 조치사항
*집단감염: 동일부서, 동일 장소에서 2~3명 이상의 유증상자가 3~4일 발생시 관할 보건소에 집담감염 가능성 신고
• (1안) 추가 확진자 없는 경우(집단감염 X)
- 사무동: 정상 운영이나 14일간 재택근무, 공가, 연가 등 실시
1) 자체 판단하에 "접촉자"인 경우, 코로나19검사 실시 및 출근 금지(재택근무 혹은 공가 등 복무 사항은 각 부서장 판단)
2) 그 외 사무실 내 2/3직원 필수 재택근무 실시(1/3만 사무실 근무)
3) 1일 2회 체온측정 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
4) 직원 외 외부인 출입금지(업체 등 예외 없음)
5) 그 외 사항: 업무시간 내 마스크 필시 착용, 대화 자제, 대면 보고 및 회의 금지

• (2안) 추가 확진자 발생한 경우(집단감염 의심)
- 전시동 및 사무동 폐쇄
- 15일간 24시간 종합상황실 운영 및 비상근무조에 따른 근무 실시
- 비상근무조외 직원 출근 금지 및 재택근무 실시(부득이한 경우, 부서장, 관별 재난담당자에 보고 후 출근
- 과별 1명만 가능)

▶ 확진자: 관람객의 경우

1 1차: 분야별 조치사항: 현장대응매뉴얼에 따른 조치

2 2차: 안내 및 보고
• 상황안내(붙임2)
- 안내방송: 미술관 전체 안내방송 실시(중감실)
- 문자전송: 미술관 직원(관별 재난담당자), 방문자(관계 직원), 관람객(운영과)
*관별 재난담당자: 문자전송 가능 개수 확인 및 문자발송건수 조정 신청(나루)
• 상황보고: 보고체계에 따른 보고 실시(붙임1)

3 3차: 출입제한
• 미술관 전체 출입문 차단(보안, 중감실), 외부인 출입불가
• 시설 내 이동 불가(마스크 착용 후 본인 자리 유지)
• 전시동: 분야별 담당자가 정해진 위치 통제(출입 불가 및 2m간격 유지, 질서유지)
- 작품관리원-각 전시실, 안내데스크 직원-로비, 실내경비-공용공간(수유실, 화장실, 복도 등), 운영과 직원

4 4차: 접촉자 확인 및 격리 조치
• 동반 관람객, 동일 전시실 내 근접했던 관람객 및 안내데스크 직원 등

5 5차: 자체 방역 실시(접촉자 동선 위주)

6 6차: 폐쇄여부 결정 및 실시(보건당국 지시 이행)
• (1안) 역학조사관 즉시 방문 시
- 미술관 내 모든 인원 현재 자리에서 대기(지속적 통제 필요)
- 역학조사관 방문 시간에 따라 안내방송 실시(중감실)

• (2안) 역학조사관 미방문 시: 자택으로 이동(순서에 따른 이동), 대기

<전시동 대피순서>
로비 → 공용공간(화장실, 복도 등) → 1층 개방수장고 및 연구실 → 2층 교육실 및 연구실 → 3층 수장고 및 연구실 → 4층 수장고 → 5층 기획전시실 → <최종> 안내데스크 직원 및 보안공무직

⑦ 7차: 작품 이송(전시파트) → 전문업체 방역 실시(보건당국 지시에 따른 방역 실시)

⑧ 8차: 역학조사 완료 전까지 미술관 조치(상황에 따른 폐쇄여부 결정)
- (전 직원 퇴근 조치 시) 비상근무 실시(폐쇄기간 동안)
  - 관리팀: 관리팀장1, 재난담당자1, 시설계1, 시설계 공무직(최소인원)
  - 타 과: 부서장1, 비상 근무자1(필요시)
  - 야간: 당직자1
  - 1일 2회 증상 여부 확인 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
  - 특이사항 발생 시 즉시 전 직원 문자 전송(재난담당자)
- (접촉자만 퇴근 조치 시) 전 직원 주의 메일 전송(붙임2), 사무동 근무 직원(안내파트, 보안 등) 자택대기
  - 외부방문객 금지, 마스크 필시 착용, 대면보고 및 회의 금지 등

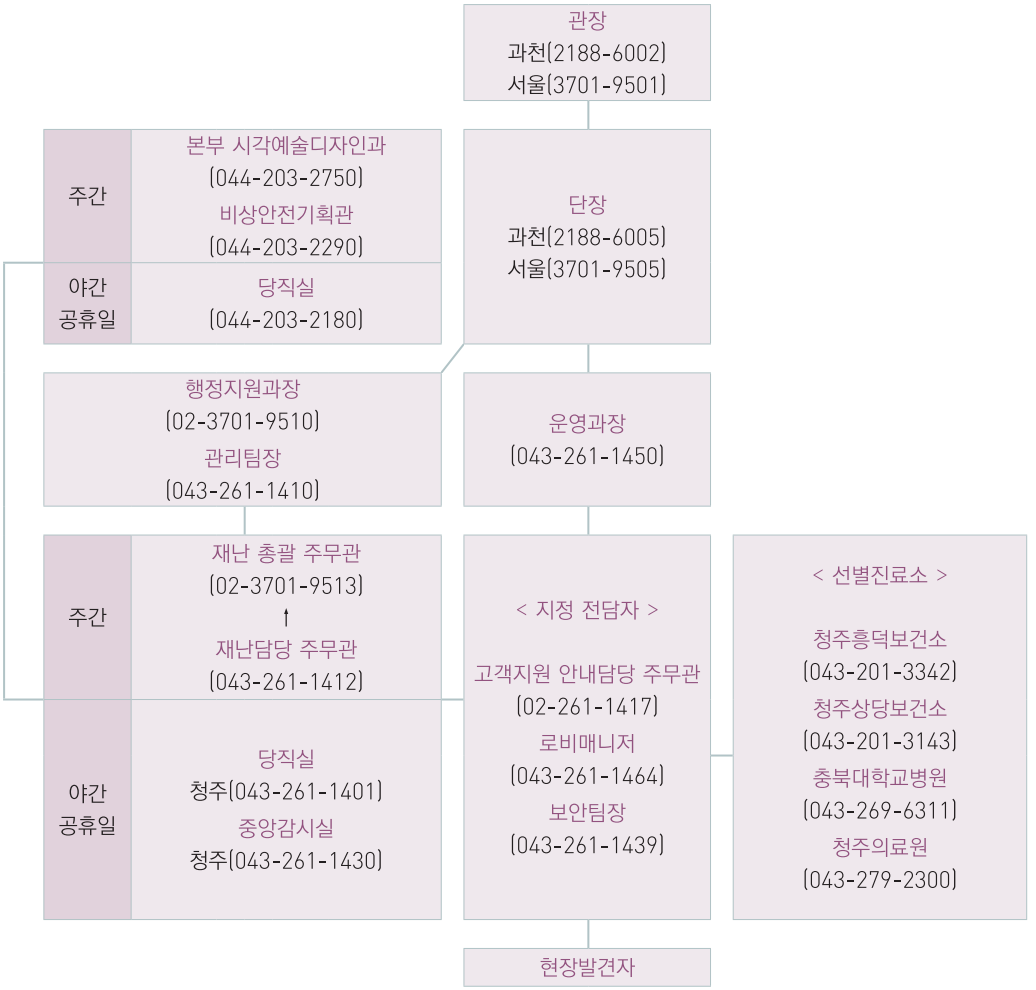
⑨ 9차: 역학조사 이후 조치사항

*집단감염: 동일부서, 동일 장소에서 2~3명 이상의 유증상자가 3~4일 발생시 관할 보건소에 집담감염 가능성 신고

- (1안) 추가 확진자 없는 경우(집단감염 X)
  - 작품 재배치 후 재개관 여부(전시파트와 협의 필요)

- (2안) 추가 확진자 발생한 경우(집단감염 의심)
  - 전시동 및 사무동 폐쇄
  - 15일간 24시간 종합상황실 운영 및 비상근무조에 따른 근무 실시
  - 비상근무조외 직원 출근 금지 및 재택근무 실시(부득이한 경우, 부서장, 관별 재난담당자에 보고 후 출근- 과별 1명만 가능)

[붙임1] 청주 현장대응매뉴얼 보고체계



[붙임2] 관내 안내(방송, 문자, 메일)멘트

▶ 안내 및 보고: 관내 방송 및 안내 문자

<밀접접촉자 발생 시>
- '코로나19' 관리팀에서 알려드립니다. 미술관내 코로나19 확진자 발생이 우려되오니 마스크 필시착용, 2m거리두기 등 방역지침을 철저히 준수하시고 특이사항 발생 시 즉시 보고바랍니다.

<확진자 발생 시>
- '코로나19' 관리팀에서 알려드립니다. 금일 미술관내 확진자가 발생하였으니 직원 간 2m거리유지, 마스크 착용 등을 준수하여 주시기 바라며 추후 역학조사 등 실시 시 재 안내드리도록 하겠습니다.

<확진자 발생에 따른 시설폐쇄, 퇴근 조치 시>
• 관리팀에서 알려드립니다.
현재 미술관 내 확진자가 발생하여 출입이 일시적으로 폐쇄되었습니다. 직원 여러분은 사무실 내 본인 자리에서 마스크 착용 후 대기하여 주시기 바라며 이후 방송에 따라 순서대로 퇴근하여 자택 대기하시기 바랍니다.

<확진자의 접촉자 확인 시>
• 관리팀에서 알려드립니다.
관 내 확진자 발생에 따라 확진자와 접촉이 의심되거나 동일 사무실을 이용한 직원은 격리공간으로 이동하여 주시기 바랍니다. 이동 시 2m 거리를 유지해주시고, 반드시 마스크를 착용하시기 바랍니다.

<미술관 비상운영 시>
• 관리팀에서 알려드립니다.
미술관내 확진자 발생에 따라 금일부터 ㅇ월 ㅇ일까지 미술관 비상운영하고자 합니다. 비상근무자를 제외한 직원 여러분은 자택에서 대기하며 외출자제와 유선대기를 철저히 지켜주시기 바라며 코로나 관련 특이사항 발생 시 즉시 재난담당자에 보고하여 주시기 바랍니다.

▶ 8차: 안내 메일

<확진자 발생 후 직원 안내>
• 관리팀에서 알려드립니다.
관 내 확진자가 발생하였습니다. 접촉자는 출근 금지 및 자택 대기하시고 이외 직원은 아래의 사항을 필히 준수하시기 바랍니다.(역학조사 완료 전까지)
1. 역학조사 완료 전까지 외부방문객 출입 일절 금지
2. 업무 중에도 마스크 필시 착용
3. 대면보고 및 대면회의 금지
4. 직원 간 1~2m 간격 유지
5. 사무실 내 2/3직원 재택근무 실시(사무실 근무 인원 축소)
6. 발열, 호흡기 증상 외 신체 특이사항 있을 경우 즉시 보고 및 재택근무 실시

• 레지던시

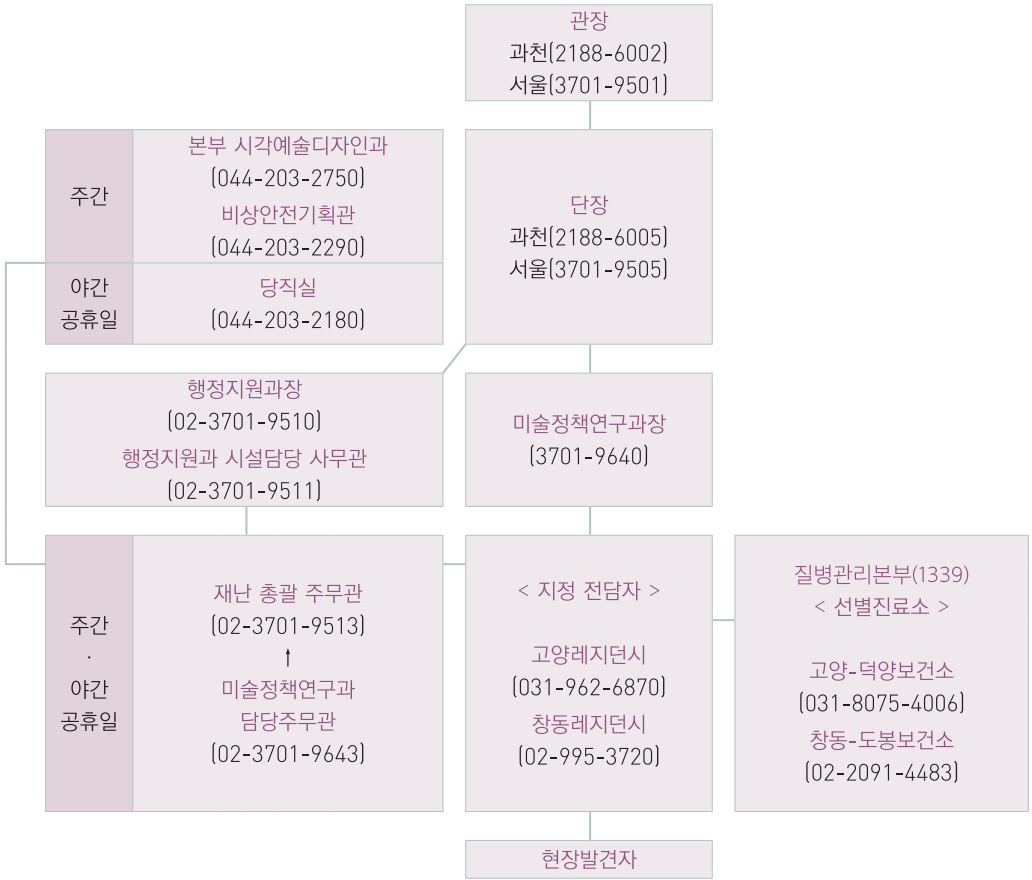
레지던시 「코로나19」 현장대응 매뉴얼

▶ 평일 주·야간 및 공휴일

관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	① 안내 체계 - '지정 전담자'에 연락: 고양, 031-962-6870, 창동, 02-995-3720 *입주작가 등 대응 시, 마스크 필수 착용 <보고 체계> 지정 전담자 → 담담당 주무관(3701-9643) → 재난 총괄(3701-9513), 미술정책연구과장(3701-9640) *재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 ② 1차 조치 - 작가에게 마스크 지급 - '지정 전담자'가 체온 측정(비접촉식 체온계 사용) ③ 2차 조치 - 37.5℃미만의 경우 지정 전담자 → 입주작가: 병원 진료 및 귀가 권유 지정 전담자 → 담당 주무관(3701-9643) → 재난 총괄(3701-9513), 미술정책연구과장(3701-9640) *재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고 <보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 2차 조치 - 37.5℃이상의 경우 - 고양 · 창동: 1층 커뮤니티 룸 인도 ※ 경비원 협조 지정 전담자 → 질병관리본부(1339) 및 선별진료소에 연락 → 선별진료소 현장출동(귀가조치 혹은 이송) 지정 전담자 → 담당 주무관(3701-9643) → 재난 총괄(3701-9513), 미술정책연구과장(3701-9640) *재난 총괄 → 행정과 사무관, 과장 → 본부 및 관·단장 보고

관람객 문의	본인이 '코로나19' 증상을 호소하며 도움을 요청할 경우, 열화상 카메라에 고온으로 측정되었을 경우(37.5도 이상)
현장대응 매뉴얼	<보고 내용> 이름, 나이, 연락처, 거주지, 증상, 미술관 내·외 동선 • 보건당국 지시 이행(확진자발생시 매뉴얼 이행) - 레지던시 폐쇄 실시(방송, 통제) - 레지던시 소독 - 레지던시 내 상황 전파 등 ④ <선별 진료소> - 고양레지던시: 덕양구 보건소(031-8075-4006) - 창동레지던시: 도봉구 보건소(02-2091-4483)

▶ 보고 체계



*당직관: 코로나바이러스 관련 보고 체계 + 당직 보고 체계 준수

(레지던시) '코로나19' 확진자 발생시 대응 매뉴얼

▶ 확진자: 직원 및 입주작가의 경우(통합)

1 1차: 현장대응매뉴얼 이행

2 2차: 안내 및 보고
- 상황안내(붙임2)
  - 안내: (고양) 레지던시 전체 안내방송 실시(방재/중감실)
    (창동) 레지던시 안내실시(주출입문 경비실에서 안내)
    *창동은 방송시설이 없어 보안실 전체 출입자 육성 안내
  - 문자전송: 레지던시 직원(관별 재난담당자), 시설이용자(관계직원)
    *관별 재난담당자: 문자전송 가능 개수 확인 및 문자발송건수 조정 신청(나루)
- 상황보고: 매뉴얼에 따른 보고 체계 준수(붙임1))

3 3차: 출입제한
- 레지던시 전체 출입문 차단(경비·시설), 외부인 출입불가
- 시설 내 이동 불가(마스크 착용 후 본인 자리 유지)
- 복도 및 화장실 내 직원 본인 자리로 복귀 안내(경비)

4 4차: 접촉자 확인 및 격리 조치
- 확진자와 동일 사무실 사용, 최근 3일 이내 접촉한 경우 등(회의, 대화, 식사, 악수 등) 격리장소(1층 커뮤니티룸) 이동
  *격리장소에 확진자가 있는 경우 야외 작업장(고양), 해외 작가 입국 연기로 인한 빈 작업실(창동)로 이동

5 5차: 자체 방역 실시(접촉자 동선 위주)

6 6차: 폐쇄여부 결정 및 실시(보건당국 지시 이행)
- (1안) 역학조사관 즉시 방문 시: 대기
  - 레지던시 내 모든 인원 현재 자리에서 대기(지속적 통제 필요)
  - 역학조사관 방문 시간에 따라 안내방송 실시(경비)

- (2안) 역학조사관 미방문 시: 퇴근조치(순서에 따른 이동) 및 자택대기
  *퇴근조치 범위 결정: 확진자의 접촉자/전직원

> <대피순서>
> 외부인 → 1층 입주작가 → 연구자 → 2층 입주작가 및 연구자 → 미화원 → 시설물관리원 →
> <최종> 사무실 직원 및 경비원

7 7차: 전문업체 방역 실시(보건당국 지시에 따른 방역 실시)

8 8차: 역학조사 완료 전 조치사항(레지던시 폐쇄)
- (전 직원 퇴근 조치 시) 비상근무 실시(폐쇄기간 동안)
  - 서울관(미술정책연구과): 과장 1, 서무 1
  - 레지던시: 레지던시 시설계 공무직(최소인원)1
  - 야간: 보안 공무직 1
  - 1일 2회 증상 여부 확인 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
  - 특이사항 발생 시 즉시 전 직원 문자 전송(재난담당자 및 비상근무직원)
- (접촉자만 퇴근 조치 시) 주의 메일 전송(붙임2)
  - 외부방문객 금지, 마스크 필시 착용, 대면보고 및 회의 금지 등

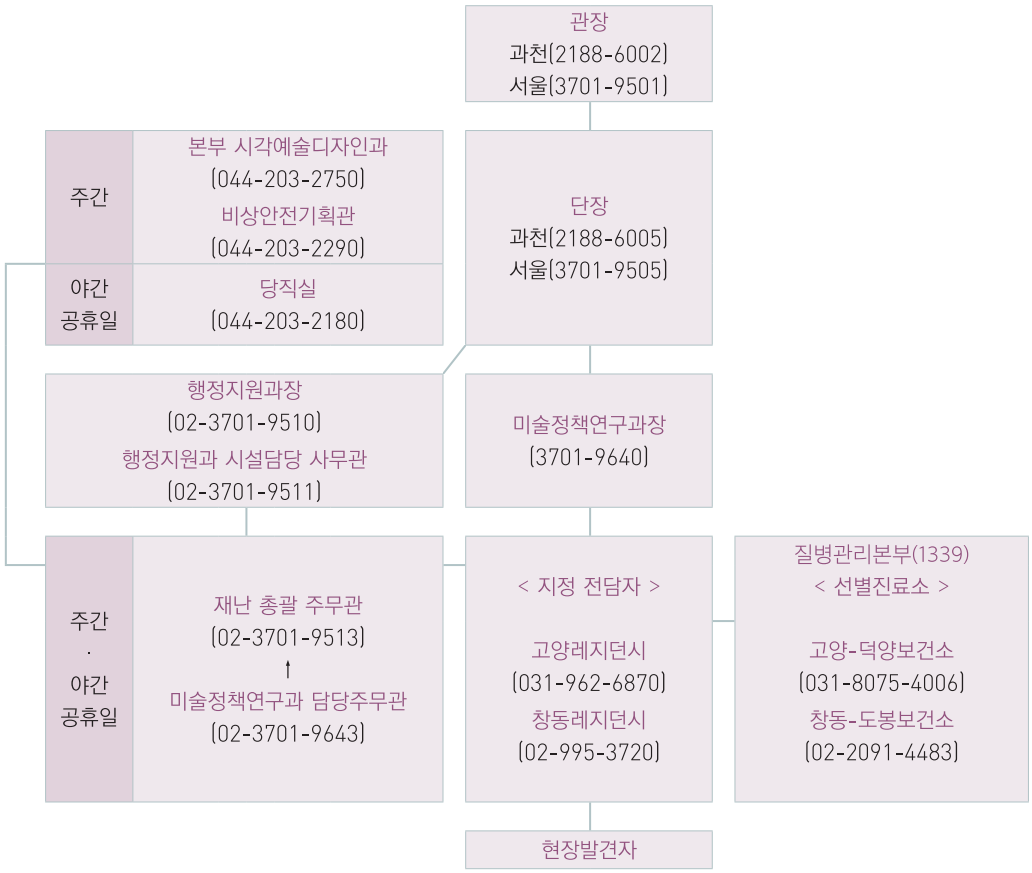
⑨ 9차: 역학조사 이후 조치사항

*집단감염: 동일부서, 동일 장소에서 2~3명 이상의 유증상자가 3~4일 발생시 관할 보건소에 집담감염 가능성 신고

• (1안) 추가 확진자 없는 경우(집단감염 X)
  - 사무실: 정상 운영이나 14일간 재택근무, 공가, 연가 등 실시
  1) 자체 판단하에 "접촉자"인 경우, 코로나19검사 실시 및 출근 금지(재택근무 혹은 공가 등 복무 사항은 각 부서장 판단)
  2) 그 외 사무실 내 2/3직원 필수 재택근무 실시(1/3만 사무실 근무)
  3) 1일 2회 체온측정 및 보고(각 과 직원 → 서무 → 부서장 및 관별 재난담당자)
  4) 직원 외 외부인 출입금지(업체 등 예외 없음)
  5) 그 외 사항: 업무시간 내 마스크 필시 착용, 대화 자제, 대면 보고 및 회의 금지
  - 입주작가 및 연구자: 레지던시 방역 등 시설 안정화 기간(14일간) 자택 대기(개인방역 수칙 생활화), 자택 대기 중에 고열 발생 및 증상 발현시 콜센터(☎1339, ☎지역번호+120)나 보건소 문의

• (2안) 추가 확진자 발생한 경우(집단감염 의심)
  - 레지던시 사무실 및 작업실 모두 폐쇄
  - 15일간 24시간 종합상황실 운영 및 비상근무조에 따른 근무 실시
  - 비상근무조외 직원 출근 금지 및 재택근무 실시(부득이한 경우, 부서장, 관별 재난담당자에 보고 후 출근)
  - 입주작가 및 연구자: 레지던시 방역 등 시설 안정화 기간(14일간) 자택 대기(개인방역 수칙 생활화), 자택 대기 중에 고열 발생 및 증상 발현 시 콜센터(☎1339, ☎지역번호+120)나 보건소 문의

[붙임1] 레지던시 현장대응매뉴얼 보고체계



[붙임2] 관내 안내(방송, 문자, 메일)멘트

▶ 안내 및 보고: 관내 방송 및 안내 문자

<밀접접촉자 발생 시>
• '코로나19' 미술정책연구과에서 알려드립니다. 시설 내 코로나19 확진자 발생이 우려되오니 마스크 필시착용, 2m거리두기 등 방역지침을 철저히 준수하시고 특이사항 발생 시 즉시 보고바랍니다.

<확진자 발생 시>
• '코로나19' 미술정책연구과에서 알려드립니다. 금일 시설 내 확진자가 발생하였으니 직원 간 2m거리유지, 마스크 착용 등을 준수하여 주시기 바라며 추후 역학조사 등 실시 시 재 안내드리도록 하겠습니다.

<확진자 발생에 따른 시설폐쇄, 퇴근 조치 시>
• 미술정책연구과에서 알려드립니다.
현재 시설 내 확진자가 발생하여 출입이 일시적으로 폐쇄되었습니다. 직원 여러분은 사무실 내 본인 자리에서 마스크 착용 후 대기하여 주시기 바라며 이후 방송에 따라 순서대로 퇴근하여 자택 대기하시기 바랍니다.

<확진자의 접촉자 확인 시>
• 미술정책연구과에서 알려드립니다.
시설 내 확진자 발생에 따라 확진자와 접촉이 의심되거나 동일 사무실을 이용한 직원은 격리공간으로 이동하여 주시기 바랍니다. 이동 시 2m 거리를 유지해주시고, 반드시 마스크를 착용하시기 바랍니다.

<레지던시 비상운영 시>
• 미술정책연구과에서 알려드립니다.
시설 내 확진자 발생에 따라 금일부터 ㅇ월 ㅇ일까지 레지던시 시설을 비상운영하고자 합니다. 비상근무자를 제외한 직원 여러분은 자택에서 대기하며 외출자제와 유선대기를 철저히 지켜주시기 바라며 코로나관련 특이사항 발생 시 즉시 재난담당자에 보고하여 주시기 바랍니다.

▶ 8차: 안내 메일

<확진자 발생 후 직원 안내 >
• 미술정책연구과에서 알려드립니다.
시설 내 확진자가 발생하였습니다. 접촉자는 출근 금지 및 자택 대기하시고 이외 직원은 아래의 사항을 필히 준수하시기 바랍니다.(역학조사 완료 전까지)
1. 역학조사 완료 전까지 외부방문객 출입 일절 금지
2. 업무 중에도 마스크 필시 착용
3. 대면보고 및 대면회의 금지
4. 직원 간 1~2m 간격 유지
5. 사무실 내 2/3직원 재택근무 실시(사무실 근무 인원 축소)
6. 발열, 호흡기 증상 외 신체 특이사항 있을 경우 즉시 보고 및 재택근무 실시

13-2. 안전한 관람환경 조성

가. 온라인 사전예약제 운영

코로나 이후 국립현대미술관은 사전예약 운영을 도입하여 안전하고 편안한 관람환경을 조성하였다. 정부의 국공립시설 방역지침에 따라, 4관 모두 회차별 인원 조정으로 수용 가능 인원의 최대 30~50% 제한하였으며, 인터넷 소외계층을 위하여 사전예약 인원의 20%는 현장접수를 수용하였다. 전시 관람 예약은 PC, 모바일, 태블릿 등을 이용하여 미술관 홈페이지에서 가능하며, 입장료는 무료로 적용하였다. 1인 4명 동반 예약할 수 있으며, 방문 시에는 신분증 및 QR코드를 통하여 입장객 신상을 파악하였다.





나. 거리두기 관람

QR 코드를 통한 비대면 본인확인 등 입장객 신상 파악을 하였으며, 개인 마스크 미착용시 입장을 제한하였다. 또한, 로비 및 전시실 등 관별 입·퇴장 동선을 구분하였으며, 전시실별 최대인원 초과 시 입장을 제한하고, 대기선(2m 간격 유지)을 마련하였다. 또한, 마감 10분전 퇴장 시간을 안내하여, 회차별 운영을 유도하여 입장객을 분산하고, 거리두기 관람을 유지하기 위하여 노력하였다.



13-3. 온라인·비대면 교육

가. 온라인 미술관교육 콘텐츠 개발 및 운영

코로나19 위기 속에서 미술관교육은 비대면 기반 영상제작 및 온라인·비대면 교육 확산을 위해 다양한 콘텐츠를 개발 및 운영하였다. 교육영상으로 관장이 들려주는 〈미술관소장품강좌〉, 인지 장애 시니어 가족 대상 〈일상예찬-집에서 만나는 미술관〉, 청소년을 위한 〈에듀케이터의 실험실〉, 어린이를 위한 〈집에서 만나는 미술관〉, 어린이미술관 《너랑 나랑__》 전시투어 등 모든 연령층을 위한 온라인 미술관교육 영상을 개발하였다.

또한, 현장 생중계로 진행한 〈교사워크숍〉, 〈미술관 전문직 연수프로그램〉 등 코로나19로 인해 집합교육이 불가능한 상황 속에서, 작품감상 및 소장품기반 교육 다변화를 추진하여 오디오 작품감상교육 〈도슨트에게 듣다〉, 소장품 기반 작가 인터뷰 〈MMCA 작가와의 대화〉, 해외에 한국미술을 소개하는 〈Welcome to MMCA〉 운영(외국인 대상 교육 및 교육영상) 등을 통해 미술콘텐츠를 확산하였다. 그리고 문화접근성 향상을 위한 시각장애인 전시해설 오디오콘텐츠 및 청각장애인 수어 전시해설 영상을 탑재하였다.

온라인·비대면 미술관교육 운영





- 목적
  - 비대면 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 운영을 통한 코로나19 상황 속 미술관교육 접근성 확장

- 운영 개요
  - 일시: 2021.1.~2021.12.(연중) / 총 45종 신규영상 제작 및 온라인 교육운영 등
  - 장소: 온라인(국립현대미술관 누리집 및 MMCA유튜브 채널 등)
  - 대상: 어린이, 청소년, 성인 등(교육영상 조회수 약 127만 여명)

- 성과
  - 어린이·청소년·성인 등 모든 연령층 대상 온라인 미술관교육 콘텐츠 개발 및 운영
  - 코로나19 위기 속에서 선제적인 비대면 기반 교육 영상제작 및 온라인 비대면 교육운영을 통해 문화예술에 대한 접근성 강화 등



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

14 디지털 미술관

14-1. 실감형 콘텐츠 전시 312

14-2. 학예사 전시투어 321

14-3. 온라인 미술관 324

14-4. 융복합 교육 326

14 디지털 미술관

국립현대미술관은 코로나19 영향으로 인한 비대면 시대 미술관의 역할에 대한 고민을 바탕으로 AR(증강현실), VR(가상현실) 및 다양한 온라인 감상 프로그램을 적극적으로 개발함으로서 새로운 관람 방식에 대한 실험을 시도하였다.

비대면 시대 온라인서비스에 대한 고객의 요구를 반영하여 다양한 실감형 콘텐츠 전시를 하고 유튜브 MMCA TV 학예사 전시투어를 확대하였다. 또한 디지털기술을 접목한 미술관의 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있도록 2020년 4월 16일 〈온라인 미술관〉 서비스를 개시하는 등 코로나19 시대 미술관 방문에 대한 관람객의 갈증을 해소하였다. 또한 디지털 기반의 새로운 관람서비스인 〈오늘, 이 작품〉을 개시하고 신매체 기반 융복합 교육프로그램을 운영 하는 등 국립현대미술관이 본격적인 디지털 미술관으로 성장하는 기틀을 마련한 한 해였다.

14-1. 실감형 콘텐츠 전시

가. 《한국 건축과 디자인 8090: 올림픽 이펙트》 VR전시 및 코멘터리 영상

전시 공간과 작품, 다양한 자료들을 시공간의 제약없이 살펴볼 수 있도록 VR(Virtual Reality)기술로 구현한 《올림픽 이펙트: 한국 건축과 디자인 8090》전의 기록을 온라인으로 제공하였다. 단순히 전시를 기록하는 차원을 넘어 새로운 매체를 활용하여 전시를 다각도로 읽어보는 기회를 제공하였으며 디자이너, 건축가, 도시연구가 등 전문가들의 인터뷰를 기반하여 VR전시 읽기라는 새로운 감상과 해석의 매개가 될 수 있는 방법을 모색하였다.

《한국 건축과 디자인 8090: 올림픽 이펙트》VR전시 및 코멘터리 영상









- 목적
  - 전시 감상 경험의 확장 가능성을 모색하고 공공성을 지향하는 미술관의 교육적, 사회적 역할 수행
  - 전시 공간과 작품, 다양한 자료들을 시공간의 제약없이 살펴볼 수 있도록 VR(Virtual Reality)기술로 구현하고 이를 새로운 전시 감상과 해석의 도구로 활용

- 프로그램 개요
  - 기간: 2020.12.17.~2021.4.11. 전시 기간 전후 공개 및 지속 운영
  - 매체: 국립현대미술관 〈온라인 미술관〉 VR 컨텐츠 게재를 통해 접근 가능
  - 코멘터리 참여 패널: 이윤석(건축가, 유튜브채널 '서울은 이상한 도시' 운영자), 전채리(디자이너, CFC 대표), 정다은(아키비스트, 서울도시건축아카이브), 최지웅(디자이너, 프로파간다 대표

- 성과
  - 도시·건축·디자인계 4인의 전시 관람기를 통해 사적인 경험에서부터 도시 환경의 흔적, 분야의 관습으로 펼쳐 있는 다양한 올림픽 이펙트를 다양한 지형에서 확인
  - 전시 경험을 복기하는 등 온라인 플랫폼으로 확장된 VR전시를 다양한 이야기를 모으고 생성하는 매개로 새로운 활용 가능성을 확인
  - 전시에 소개되는 작품 및 아카이브 관련 자료와 전시 컨텐츠에 관한 상세한 해설 등 전시를 방문할 계획이거나 이미 감상했던 관람객 모두에게 지속적이고 새로운 형태의 소통 기회 제공

다. AR(증강현실) 프로그램

국립현대미술관 청주관은 코로나19로 인한 장기적 휴관에 적극적으로 대처하기 위해 증강현실(AR)과 가상현실(VR) 기술을 도입해 작품 및 전시의 온라인 관람이 가능하도록 했다. 개방 수장고(1층)에 보관 되어 있는 소장품 15점을 증강현실로 구현하는 〈MMCA 미술원(園)〉은 휴대폰 앱을 통해 취득한 소장품을 수장고로 돌려보내는 게임 형식의 프로그램이며, 야외프로젝트 〈회색 숨〉 역시 앱을 다운받아 휴대폰 화면을 미술관 외벽에 비추면 작가의 평면 작품이 화면에서 동적으로 구동되는 것으로 증강현실을 통해 몰입감 있는 작품 감상법을 제공했다. 또한 가상현실(VR)을 통해 개방 수장고를 비롯하여 기획전시실의 〈보존과학자 C의 하루〉, 특별 수장고의 〈드로잉 소장 품〉, 미술은행의 〈풍경을 그려내는 법〉을 온라인으로 감상하도록 함으로써 비대면 시대에 미술관 접근을 다양화하는 디지털 환경을 조성하였다.

〈MMCA 미술원(園)〉





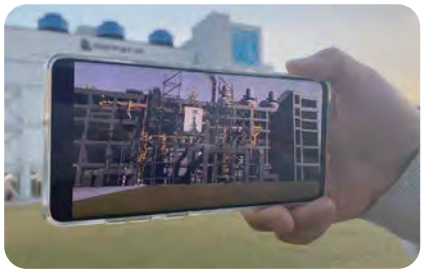
- 목적
  - 개방 수장고에서 전시되고 있는 소장품 15점을 증강현실(AR)로 구현하고 관객이 휴대폰과 앱을 통해 작품을 취득, 수장고로 돌려보내는 게임 형식의 프로그램을 통해 친근감 있는 미술관 접근 가능성 제시
  - 수장고의 실제 작품을 증강현실로 구현하여 실제와 가상 사이에서 작품을 바라보는 다층적 시각 제시

- 개요
  - 프로그램명: MMCA 미술원(園)
  - 기간: 2020.10.29.(목)~2021.11.14.(일)
  - 장소: 국립현대미술관 청주 잔디 광장
  - 부문 및 작품: 증강현실로 구현된 조각 소장품 15점

- 성과
  - 소장품과 기술을 조화롭게 융합, 새로운 시각으로 작품을 볼 수 있는 계기 마련
  - 개방 수장고와 소장품에 대한 관람객 이해도 및 친근감 제고

MMCA 청주프로젝트 2020《권민호: 회색 숨》





- 목적
  - 코로나19 이후 빠르게 변화하는 디지털 환경에 발맞춰 AR(증강현실)을 이용해 새로운 플랫폼에서 작품을 감상하는 새로운 예술적 경험 제공
  - 작품의 특성을 기술적 도구로 극대화

- 개요
  - 프로그램명: MMCA청주프로젝트2020 〈권민호: 회색 숨〉
  - 기간: 2020.10.29.~2022.상반기(진행 중)
  - 장소: 국립현대미술관 미술품수장센터 외벽
  - 부문 및 작품: 판화, 영상설치, AR(총3점)
    *로비 전시는 '21.11.14.까지 전시 후 철거

- 성과
  - 브로슈어의 QR코드를 스캔하여 언제 어디서나 작품 맛보기 영상을 볼 수 있어 코로나19로 인한 휴관 시에도 작품 관람의 접근 토대 마련
  - 4차 산업혁명 시대의 미술관 역할과 방향 및 예술작품의 새로운 관람환경 제공

라. VR(가상현실) 프로그램

《젊은 모색 2021》 VR전시





- 목적
  - 전시 감상 경험의 확장 가능성을 모색하고 공공성을 지향하는 미술관의 교육적, 사회적 역할 수행
  - 전시 공간과 작품, 다양한 자료들을 시공간의 제약 없이 살펴볼 수 있도록 VR(Virtual Reality)기술로 구현하고 이를 새로운 전시 감상과 해석의 도구로 활용

- 프로그램 개요
  - 기간: 2022.1.3.~2022.12.31.
  - 매체: 국립현대미술관 → 온라인 미술관 → VR 콘텐츠 게재를 통해 접근 가능

- 성과
  - 전시에 소개된 작품 및 아카이브 관련 자료 등을 전시 종료 후에도 이용할 수 있도록 하여, 이전과는 다른 새로운 형태로 미술을 접할 수 있는 기회 제공 및 문화향유권 향상에 기여

개방 수장고(1층) VR 영상





- 목적
  - 개방 수장고 실제 공간과 온라인 공간 전시를 동시 공개하여 전시를 관람하는 다양한 방식 제시
  - 비대면 전시 관람 문화 확산에 따른 관람객 이용 편의 제공

- 개요
  - 기간: 2020.11.24.(화)~누리집 공개
  - 장소: 국립현대미술관 누리집 온라인 미술관

- 성과
  - 조각 소장품의 입체적 구현 및 학예사 설명 영상 링크 등을 통해 스스로 학습할 수 있는 환경 제공
  - 관람 환경 편의 제공을 통한 관람객 만족도 제고

《보존과학자 C의 하루》 VR 영상





- 목적
  - 전시 공간 360°VR 촬영 기술 활용, 전시실을 직접 방문하지 못하는 사람들도 VR 전시 영상을 통해 실감나게 전시 관람이 가능하도록 서비스 확대
  - 전시를 심층적으로 이해할 수 있도록 학예사 전시설명과 기타 추가 자료들을 VR 영상에 연결하여 차별화된 콘텐츠 제작

- 개요
  - 기간: 2020.8.7.(금)~제작완료 및 누리집 공개
  - 장소: 국립현대미술관 누리집 온라인 미술관

- 성과
  - 누구나 어디에서나 즐길 수 있는 열린 미술관으로서의 역할 강화
  - 미술관을 방문할 수 없어도 관객의 편의에 따라 전시를 관람할 수 있는 환경을 제공함으로써 전시 홍보 및 접근성 향상
  - 전시 홍보 효과 창출 및 다양한 정보 제공으로 관람객 만족도 제고

특별수장고《국립현대미술관 드로잉 소장품》VR 영상



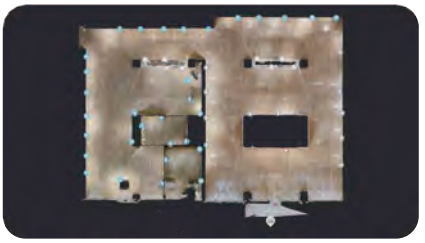


- 목적
  - 미술품수장센터에서 가장 깊숙한 곳에 위치한 특별수장고 내부를 VR 영상을 통해 들여다봄으로써 실제 작품이 수장 되어 있는 상태는 물론 전시 공간의 작품 개별을 상세히 관람할 수 있도록 하여 관람객 서비스를 증대
  - 800여 점의 드로잉 소장품 중 하이라이트 작품 40점을 선별하여 작품에 대한 기초 정보와 설명을 덧붙여 작품 이해도를 높이고, 교육적 효과를 극대화

- 개요
  - 기간: 2020.12.1.(화)~누리집 공개
  - 장소: 국립현대미술관 누리집 온라인 미술관

- 성과
  - 코로나 시대 미술관을 방문할 수 없는 관람객들에게 최상의 서비스를 제공
  - 미술관 소장품에 대한 관람객 접근을 확대하여 개방형 미술관의 전형을 제시

미술은행《풍경을 그려내는 법》VR 영상





- 목적
  - 3층 개방수장고《풍경을 그려내는 법》를 직접 방문하지 못하는 관람객들에게 VR 전시 영상을 서비스하여 전시 관람이 가능하도록 서비스 확대
  - 5,000 여점의 미술은행 소장품 중 풍경이라는 주제로 52점의 작품을 엄선하여 작품에 대한 설명 및 전시공간을 엿볼 수 있는 기회 제공

- 개요
  - 기간: 2020.12.22.(화)~누리집 공개
  - 장소: 국립현대미술관 누리집 온라인 미술관

- 성과
  - 코로나 팬더믹 시대에 미술관을 방문할 수 없는 관람객들에게 우리 생활에 밀접해 있는 풍경이라는 주제로 전시

14-2. 학예사 전시투어

유튜브 MMCA TV 사업은 2019년부터 진행해 온 온라인 전시 홍보 사업으로, 전시를 기획한 학예사의 전시투어를 중계하여 고품질의 전시 컨텐츠를 온라인으로 관람토록 하는 서비스이다. 미술한류 콘텐츠 확산을 위해 전시 투어 영상에 영문 자막을 기본 서비스하고 해외문화원 12개소에 배포하는 등 지속적인 영상 아카이브 구축을 통해 미술관 핵심 전시에 대한 국내·외 관람객 상시 접근성을 확대하고 있다. 2021년에도 코로나19 등 비대면 시대에 미술관 방문이 어려운 관람객에게 온라인 전시관람 기회를 제공하여 문화향유권을 보장하였으며, 특히 국민적 관심도가 높은 〈〈MMCA 이건희컬렉션 특별전:한국미술명작〉〉은 예약이 어려운 관계로 직접 관람이 어려운 관객들에게 큰 호응을 얻었다.

《MMCA 이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작》





- 목적
  - 온라인 채널 유튜브를 활용한 전시 홍보 활성화 및 이를 통한 국민의 예술문화향유권 증대에 기여
  - 수준 높은 전시 콘텐츠를 소통접점이 높은 영상으로 제작하여 유통·확산하고 이를 온라인상에 'MMCA TV'라는 학예사 전시투어 서비스로 상시 운용
  - 국민적 관심도가 높은《MMCA 이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작》을 예약이 어려운 관계로 관람하지 못한 관객에게 온라인 전시 관람 기회 제공

- 사업 개요
  - 기간: 2021.7.~2022.6.
  - 사업 규모: 서울관 1전시실 총 1편 영상 제작 및 콘텐츠 유통·확산
  - 운영 방식: 전문 제작사 선정을 통한 외주 운영 및 별도의 광고 집행

- 성과
  - 영상 조회수 280,000회 달성(2022.3.21. 기준)
  - 고품질 전시투어 영상 중계로 국민 문화예술향유 증대, 해외문화원 제공으로 미술한류 콘텐츠 확산
  - 유튜브 MMCA TV의 지속적인 전시투어 영상 아카이브 구축을 통해 미술관 핵심 전시에 대한 국내·외 관람객 상시 접근성 확대

《황재형: 회천回天 MMCA TV》





- 목적
  - 전시 주요 작품 15여 점을 소개함으로써 비대면 시대 접근성이 떨어지는 관객층의 문화 향유권 보장
  - 문자 정보로 전달하기 힘든 작가 생애에 관한 에피소드와 제작 과정 등에 대한 추가 정보 전달
  - 전시 기획자의 코멘터리 추가로 전시 작품 및 작가에 대한 이해도 고취

- 사업 개요
  - 기간: 2021.6.4.(금) 오후 4:00 공개 및 지속 운영
  - 조회수: 11,325회(2022.3.25. 기준)

- 성과
  - 전시 관람 인원수 제한의 한계 상황을 극복하는 대안으로서 다수의 관객에게 양적 콘텐츠 제공
  - 근접 촬영을 통한 작품의 디테일 컷을 제공함으로써 온라인 전시 감상의 장점 극대화

《정상화 MMCA TV》





- 목적
  - 전시 주요 주제를 나눠 코로나19 시기 비대면 방식으로 시민의 문화 향유권 확보
  - 핵심 작품들의 숨겨진 이야기와 제작 과정을 통해 작가의 작품세계 밀도있는 이해의 장 마련
  - 미발표작 또는 오랜 기간 전시되지 않은 작품들을 영상으로 소개함으로써 작품의 세부 묘사를 깊이 있게 들여다보는 재미를 제공

- 사업 개요
  - 기간: 2021.8.13.(금) 오후 4:00 공개 및 지속 운영
  - 조회수: 31,661회(2022.3.21.기준)

- 성과
  - 제한된 전시 관람 상황을 타계하는 대안으로 영상을 통해 미술대중에게 양질 콘텐츠 제공
  - 실제 현장에서 경험하지 못하는 작품의 초근접 이미지를 체험

14-3. 온라인 미술관

가. 비대면 시대 디지털기반 서비스 환경 조성

국립현대미술관은 비대면 시대 온라인 서비스에 대한 고객의 다양한 요구를 반영하고자 멀티미디어 중심의 서비스 기반인 온라인 미술관을 개관하였다.

온라인 미술관은 시간과 공간의 제약없이 디지털 기술을 접목한 미술관의 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있는 서비스로서, 2020년 4월 서비스 개시 후 지금까지 11개 주제 426건의 콘텐츠가 서비스되었다.

관장이 들려주는 미술이야기, 큐레이터 전시해설, VR전시관람, 작가와의 대화 등 미술관의 흥미롭고 다양한 고유 콘텐츠들을 이용자들이 쉽게 찾아볼 수 있도록 주제별로 구조화하여 제공하고 있다.

온라인 미술관 개관('20.4.16.) 후 〈오늘, 이 작품〉 신설과 지속적인 콘텐츠 확충으로 홈페이지 방문수가 2020년도에 비해 63% 증가하였고 ('20년 1,873,834명 → '21년 3,054,029명) 홈페이지 조회수도 12.8% 증가하였으며 ('20년 471,308명 → '21년 531,814명) 온라인 미술관 체류시간도 9.4%가 증가하여 ('20년 약 611,376분 → '21년 약 668,700분) 온라인 미술관에 대한 이용자들의 높은 관심을 확인할 수 있다.



└ MMCA 작가와의 대화: 이숙자 작가편



└ 미술관소장품강좌



└ 어린이를 위한 <집에서 만나는 미술관>_이중섭 작가



└ 어린이를 위한 <집에서 만나는 미술관>_권진규 작가



└《너랑 나랑__》 전시소개



└《너랑 나랑__》 VR 전시투어



└《너랑 나랑__》 유아단체 E-book



└《너랑 나랑__》 초등단체 E-book

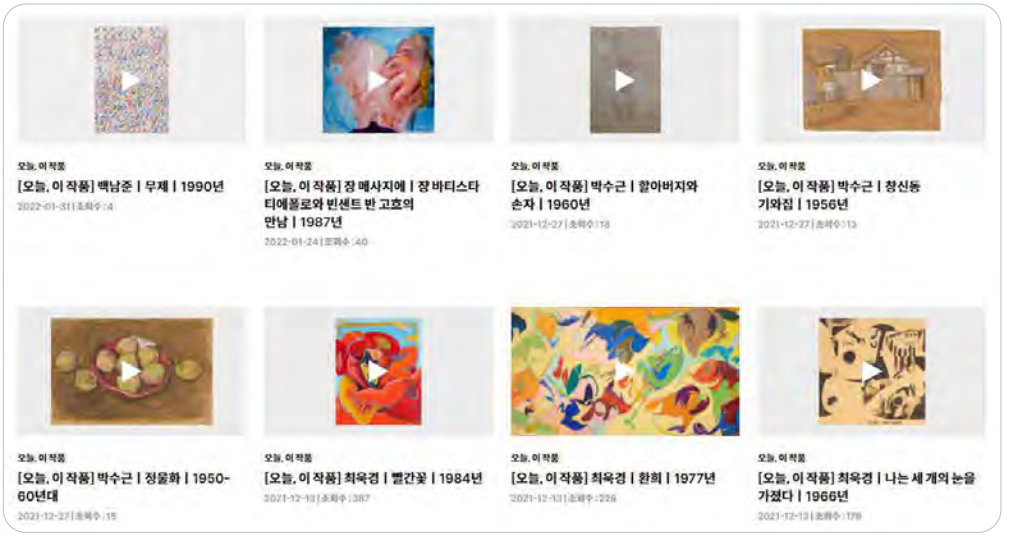
온라인 미술관 주제별 콘텐츠

연번	주제	제목	수량
1	관장이 들려주는 소장품 이야기	미술관소장품강좌 오지호 <남향집>(1939), 장욱진 <마 을>(1956), 안중식 <산 수>(1912), 정찬영 <공 작>(1937), 이인성 <카이유>(1932), 최욱경 <환 희>(1977)	6건
2	MMCA 작가와의 대화	MMCA 작가와의 대화_61명 작가 90분, 20분 인터뷰 영상	122건
3	어린이미술관	어린이를 위한 <집에서 만나는 미술관> 온라인교육 영상(이중섭, 권진규 작가편)	2건
4	어린이미술관	《너랑 나랑___》 VR전시 투어, 전시소개 및 작가 인터뷰, 홍보 영상	3건
5	어린이미술관	어린이미술관 《너랑 나랑___》 유아·초등단체 E-book	2건

나. 집에서 즐기는 미술관 작품감상 <오늘, 이 작품>

국립현대미술관은 관람객의 미술관 방문에 대한 갈증을 해소하고자 디지털기반의 새로운 미술관 관람서비스인 〈오늘, 이 작품〉을 개시하였다.

〈오늘, 이 작품〉은 국립현대미술관 서울, 과천, 덕수궁, 청주에서 전시 중인 작품을 매주 한 점씩 촬영하여 음악과 함께 편집하여 공개하였는데 전시실에서 작품감상을 하는 듯한 몰입감을 전달하기 위해 자막과 음성은 최대한 배제하였다. 〈오늘, 이 작품〉은 '21년 121건의 영상콘텐츠가 서비스되었다.



14-4. 융복합 교육

가. 신매체 기반 융복합 교육프로그램 운영

온라인 기반 및 디지털 기기를 활용한 융복합 교육은 새로운 경향의 신매체 및 신기술을 통해 다각적인 미술관 특화프로그램으로 개발 및 운영했다.

신기술을 활용한 문화예술분야 프로젝트 개발자의 사례를 공유하는 성인 대상 〈미래 미술관〉(실시간 토크)을 운영하였고, 문학·건축·사운드·증강현실 등 다양한 매체를 활용한 창작자와 협업을 통한 청소년 융복합 교육 〈공상수업〉을 운영하였다. 한편, 어린이·가족을 위한 서울관 야외 증강현실(AR) 프로그램 〈숨은 작품 찾기〉, 디지털 기기(스마트폰) 기반 작품감상 프로그램 〈어린이 예술탐탐〉 등 새로운 기술을 활용한 성인, 청소년, 어린이 대상 융복합 교육프로그램을 운영하였다.

《성인 융복합 프로그램》





- 목적
  - 인공지능(AI), 가상현실(VR), 증강현실(AR) 등 신기술 이해도 제고
  - 프로젝트 개발자의 사례를 공유하는 실시간 토크 등 비대면 프로그램 구성
  - 일반 관람객 등 성인이 참여 가능한 온라인 비대면 교육 프로그램 운영 등

- 개요
  - 기간: 2021.10.~12.(기간 내) 토요일
  - 장소: 온라인 플랫폼/송출: 서울관 교육동 등
  - 인원/횟수: 5회/300명(회당 60명)

- 내용
  - 과학기술 기반 문화전반 융복합 프로젝트 기획자의 사례 토크
  - 참여자의 적극적 질문과 참여가 있는 소통기반 온라인 교육구성 등
    ※ 코로나19 상황 등을 고려한 비대면 강의

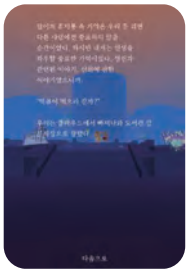
- 세부일정(2021.10.16.~11.13./기간 내 토요일 14:00)

일시	강의자	내용
10.16.(토)	미디다이스 (박주연, 현지윤 작가)	오픈소스 인공지능를 이용한 미디어 아트 작업 및 워크숍 소개
10.23.(토)	레벨나인(김선혁 대표)	아카이브 기반 문화예술 프로젝트 기획 관련 소개
10.30.(토)	김치앤칩스 (손미미, Elliot Woods 작가)	자연현상 기반 융복합 설치작업 소개
11.6.(토)	티슈오피스 (이상익, 조영 작가)	융복합 게임형 양방향 설문기반 콘텐츠 개발 소개
11.13.(토)	서울익스프레스 (전유진, 홍민기 작가)	프로그래밍 언어(코딩)를 주제로 한 참여형 프로젝트 소개

청소년 융복합 교육《공상수업》







- 목적
  - 현대미술의 다양한 영역과 장르를 교차하는 융복합 창작 교육 개발·운영하여 청소년의 예술적 상상력 및 융합적 사고력 증진
  - 청소년 융복합 교육의 창작물을 통합 콘텐츠로 공유하여 융복합 매체의 작품을 감상하는 예술적 경험 제공 및 교육 확산
  - 증강현실 및 웹 서비스 등 디지털 기반 콘텐츠를 통해 비대면 환경에 대응하는 미술관교육의 접근성 강화

- 개요

  [워크숍]
  - 기간: 2021.7.29.~9.4.
  - 장소: 온라인
  - 인원/횟수: 총 163명(12회)

  [콘텐츠]
  - 기간: 2021.11.2.~12.30.
  - 장소: 과천 내외부 5곳, 온라인
  - 인원: 총 1,832명

- 내용
  - '빠르게 변화하는 디지털 사회에 잃어버리거나 사라진 것'의 주제에 따른 SF 소설 창작 및 융복합 워크숍(증강현실, 사운드, 건축) 운영
  - 워크숍에서 개발된 SF 소설 및 참여자 작품을 스토리텔링형 통합 콘텐츠로 변환
  - 관람객의 휴대용 통신 기기를 활용한 QR 코드 인식하여 미술관 내외부 공간에 가상으로 펼쳐진 증강현실, 사운드, 건축 3D 모델링 작품 감상 및 공간 경험

- 교육 구성

분야	일시	강사	내용
증강현실	7.29~8.12(4회)	남기륭(미디어아트 작가)	자신의 잃어버린 기억과 이미지를 증강현실로 제작
사운드	8.7~8.28(4회)	언해피서킷(미디어아트 작가)	필드레코딩 방식으로 사라질 수 있는 소리 녹음 및 창작
건축	8.11~9.4(4회)	박성진(사이트 앤 페이지 대표)	주변의 사라진 공간을 그림자 미술관으로 제작

어린이·가족 대상《숨은 작품 찾기》





• 목적
- 미술관 야외에서의 상시참여형 열린 교육 운영으로 어린이·가족 및 미술관 모든 관람객의 미술문화 이해도, 미술관 방문 만족도 제고
- 증강현실(AR) 기술 및 디지털 기기 활용으로 디지털 환경 변화에 적극 대응한 미술관 경험 기회 제공 및 비대면 교육 다각화를 통한 미술관교육의 혁신성 향상

• 개요
- 기간: 2021.5.~12.
- 장소: 서울 야외공간
- 인원/횟수: 총 242회 / 총 24,888명
  ※ 어린이날, 여름방학 연계행사 별도 집계

• 내용
- 미술관 야외공간 체험 유도 및 관람객의 휴대용 통신기기를 활용한 QR코드 인식을 통하여 증강현실(AR)로 소장품 정보 습득 및 흥미로운 미술관 경험 확장
- 실감형 융복합교육 〈숨은 작품 찾기〉와 연계한 온라인 교육자료(AR 연동 QR코드 감상활동지 1종, 교육 안내 영상 1종) 제작 및 배포

• 연계행사

프로그램 명	일시/장소	대상	횟수/참여인원
어린이날 <숨은작품찾기>	2021.5.5. 서울 야외공간	어린이 가족 및 미술관 관람객	359명
여름방학 <집콕! AR 숨은작품찾기>	2021.8.11.~ 8.31. SNS를 통한 인증 참여	초등학생	814명



2021 미술관 연보

Annual Report

National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

부록 통계자료

1. 일반현황 332

2. 시설현황 339

3. 최근 3년간 전시 현황 343

4. 소장품 현황 349

5. 미술 관련 자료 소장 및 관리 현황 353

6. 교육프로그램 현황 356

7. 언론홍보 및 광고 362

8. 레지던시 운영 현황 370

9. 미술품 보존처리 및 과학분석 현황 372

10. 미술은행 및 정부미술은행 현황 376

11. 국유재산 및 주요물품 현황 381

12. 국립현대미술관 위원회 명단 382

부록 통계자료

1. 일반현황

■ 연혁

- ▶ 1969. 8. 23. 국립현대미술관직제제정(대통령령 제4030호, 정원 8명)
- ▶ 1969. 10. 20. 개관(경복궁)
- ▶ 1972. 7. 19. 직제개정(대통령령 제6288호, 사무장제 폐지, 전시과·서무과·조사연구과 3개 과로 개편·정원 20명)
- ▶ 1973. 7. 5. 청사이전 개관(덕수궁 석조전)
- ▶ 1978. 8. 16. 직제개정(대통령령 제9138호, 조사연구과 폐지, 정원 20명)
- ▶ 1980. 10. 15. 직제개정(대통령령 제10047호, 정원 22명)
- ▶ 1981. 2. 26. 직제개정(대통령령 제10205호, 정원 29명)
- ▶ 1981. 11. 2. 직제개정(대통령령 제10590호, 사무장제 4급 신설, 정원 30명)
- ▶ 1984. 3. 29. 신축미술관 건립공사 착공(과천)
- ▶ 1986. 8. 18. 직제개정(대통령령 제11957호, 서무과 및 사무장 직제를 폐지, 관리과와 섭외교육과를 신설, 전시과와 함께 사무국 3급 소속으로 함, 정원 100명)
- ▶ 1986. 8. 25. 신축미술관 준공 개관(경기도 과천시 막계동)
- ▶ 1990. 1. 13. 정부조직법 개정으로 소속 변경(문화공보부 → 문화부와 공보처로 분리)
- ▶ 1990. 11. 14. 직제개정(대통령령 제11673호, 정원 99명)
- ▶ 1993. 3. 6. 정부조직법개정으로 소속변경(문화부 → 문화체육부)
- ▶ 1993. 5. 4. 직제개정(대통령령 제14249호, 정원 92명)
- ▶ 1996. 2. 22. 직제개정(대통령령 제14926호, 정원 91명)
- ▶ 1997. 3. 30. 직제개정(대통령령 제15308호, 정원 89명)
- ▶ 1997. 7. 7. 직제개정(대통령령 제15421호, 정원 88명)
- ▶ 1998. 2. 28. 직제개정(대통령령 제15722호, 정원 85명)
- ▶ 1998. 12. 1. 덕수궁미술관(국립현대미술관 분관) 개관
- ▶ 1999. 5. 24. 직제개정(대통령령 제16346호, 정원 84명)
- ▶ 2002. 5. 27. 직제개정(덕수궁미술관 직제화, 대통령령 제17611호, 정원 89명)

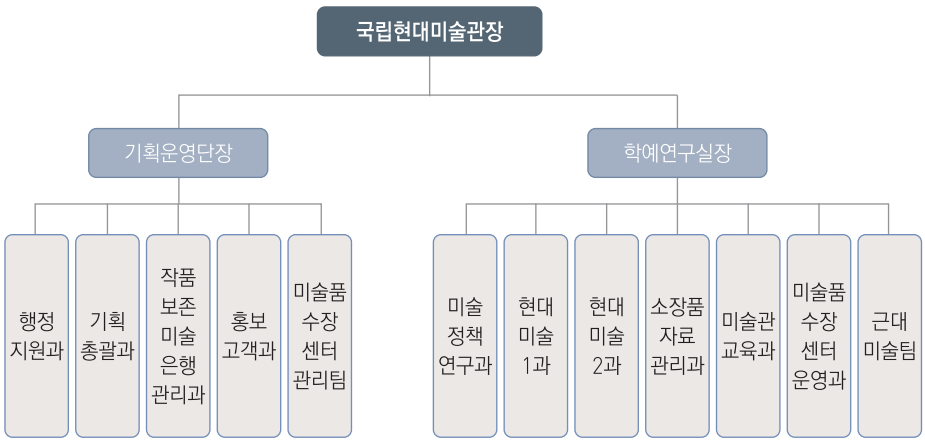
- 2004. 5. 24. 직제개정(대통령령 제18399호, 정원 92명)
- 2006. 1. 1. 책임운영기관 전환
- 2006. 1. 5. 직제개편(학예연구실 팀제 운영 등)
- 2006. 5. 16. 직제개편(작품보존관리실 신설 등)
- 2010. 1. 14. 직제개정(1단 3과 2실 1팀 → 1단 8팀 1관, 서울관팀 직제화)
- 2010. 12. 31. 직제개정(1단 8팀 1관 → 1단 7팀 1관)
- 2013. 11. 12. 서울관 개관 및 직제개정(1단 7팀 1관 → 1단 1부 2실 9과·팀, 서울관운영부 신설 등)
- 2017. 2. 2. 직제개정(1단 1부 2실 9과·팀 → 1단 1실 6과 5팀)
- 2018. 12. 31. 직제개정(1단 1실 6과 5팀 → 1단 1실 7과 6팀, 미술품수장센터운영과 신설 등)
- 2020. 1. 7. 직제개정(1단 1실 7과 6팀 → 1단 1실 10과 2팀)

■ 임무

- 미술작품과 자료의 수집, 보존, 전시, 조사 및 연구
- 미술활동의 보급과 교육을 통한 국민의 미술문화의식 향상
- 국제교류를 통한 우리 미술문화의 발전과 세계화 도모

■ 기구: 1단 1실 10과 2팀

('21. 12. 31. 현재 기준)



■ 정원

('21. 12. 31. 현재 기준, 단위: 명)

구분		정원	현원	증감	비고
고위공무원단	고위공무원 임기제(가급)	1	1	-	관장
	고위공무원(나급)	1	1	-	기획운영단장
	소계	2	2	-	
일반직	전문임기제 가급	1	1	-	학예연구실장
	4급	4	4	-	
	서기관·학예연구관	6	6	-	
	5급	9	9	-	
	6급	18	14	-4	
	7급	13	20	+7	
	8급	21	17	-4	
	9급	13	8	-5	
	소계	85	79	-6	
연구직	학예연구관	7	7	-	
	학예연구사	54	52	-2	
	소계	61	59	-2	
관리운영직군	7급	-	3	+3	
	8급	1	-	-1	
	9급	3	-	-3	
	소계	4	3	-1	
전문경력관	가군	1	1	-	
	나군	3	3	-	
	다군	3	3	-	
	소계	7	7	-	
합계		159	150	-9	

■ 역대 미술관 관장 및 임기

구분	성 명	임기(기간)
1대	김 임 룡	1969.9.15.~1970.9.24.(1년)
2대	조 성 길	1970.9.25.~1971.7.31.(10월)
3대	박 상 열	1971.8.1.~1972.2.24.(7월)
4대	장 상 규	1972.2.25.~1973.3.14.(1년 1월)
5대	박 호 준	1973.3.15.~1973.12.6.(9월)
6대	손 석 주	1973.12.7.~1977.12.23.(4년 1월)
7대	윤 치 오	1977.12.24.~1980.10.3.(3년 10월)
8대	윤 탁	1980.10.4.~1981.7.17.(10월)
9대	이 경 성	1981.8.18.~1983.10.7.(2년 3월)
10대	김 세 중	1983.11.4.~1986.6.24.(2년 8월)
11대	이 경 성	1986.7.29.~1992.5.27.(5년 10월)
12대	임 영 방	1992.5.28.~1997.7.17.(5년 2월)
13대	최 만 린	1997.7.18.~1999.7.17.(2년)
14대	오 광 수	1999.9.9.~2003.8.31.(4년)
15대	김 윤 수	2003.9.6.~2006.9.5.(3년)
16대	김 윤 수	2006.9.6.~2008.11.7.(2년 2월)
17대	배 순 훈	2009.2.23.~2011.10.31.(2년 9월)
18대	정 형 민	2012.1.20.~2015.1.19.(3년)
19대	바르토메우 마리 리바스(스페인)	2015.12.14.~2018.12.13.(3년)
20대	윤 범 모	2019.2.1.~2022.1.31.(3년)

■ 2021년도 세입·세출 예산

• 세입

항목		2020년 (A)	2021년 (B)	증 감 (C=B-A)	증감율 (C/A)
총계		2,369,229	2,369,229	0	0
재산수입	• 토지대여료(11-511목)	115,766	115,766	0	0
	• 건물대여료(11-512목)	107,196	107,196	0	0
	• 기타관유물대여료(11-513목)	98,567	98,567	0	0
경상 이전수입	• 기타경상이전수입(12-596목)	3,000	3,000	0	0
재화및용역 판매수입	• 입장료수입(13-641목)	600,150	600,150	0	0
	• 기타잡수입(13-691목)	1,194,550	1,194,550	0	0

• 세출

(단위: 백만원, %)

프로그램	단위사업	세부 사업	2020년 (A)	2021년 (B)	증감액 (C=B-A)	증감율 (C/A)
총계			62,768	64,077	1,309	2.1
국립현대미술관 운영			51,900	53,516	1,616	3.1
	국립현대미술관 운영 활성화		51,900	53,516	1,616	3.1
		국립현대미술관 운영	42,768	44,199	1,431	3.3
		• 과천관 운영	28,087	28,301	214	0.8
		• 덕수궁미술관 운영	2,216	2,462	246	111
		• 서울관 운영	11,226	11,900	674	6.0
		• 레지던시 운영	1,239	1,236	△3	△0.2
		• DMZ 평화예술	-	300	순증	순증
		미술품 수장보존센터 운영	8,478	8,346	△132	△1.6
		미술관 정보화 환경개선	654	971	317	48.5
문화·관광 행정지원			10,868	10,561	△307	△2.8
	소속기관 인건비 및 기본경비		10,868	10,561	△307	△2.8
		국립현대미술관 인건비	9,582	9,478	△104	△1.1
		국립현대미술관 기본경비(총액인건비 대상)	1,096	1,028	△68	△6.2
		국립현대미술관 기본경비	190	55	△135	△71.1

■ 최근 5년간 연도별 세입징수 실적

('21. 12 .31. 현재 기준, 단위: 천원, %)

구분 \ 연도	2017		2018		2019		2020		2021	
	금액	전년 대비 증가율	금액	전년 대비 증가율	금액	전년 대비 증가율	금액	전년 대비 증가율	금액	전년 대비 증가율
계	2,542,045	△2.8	3,211,784	126.3	2,985,349.5	92.9	1,634,948	△45	1,076,111	△34
<일반회계>	2,542,045	△2.8	3,211,784	126.3	2,985,349.5	92.9	1,634,948	△45	1,076,111	△34
입장료 수입	488,063	△52.5	910,742	186.6	1,039,614	114.2	181,906	△83	0	△100
경상이전수입	56,623	348.6	408,701	721.8	57,316	14.0	4,055	△93	13,610	238
토지 및 건물대여료	83,347	△81.3	83,514	100.2	105,974	126.9	98,552	△7	115,421	17
기타 잡수입	438,689	457.8	1,503,972	342.8	1,454,845	96.7	999,579	△31	940,704	△6
관유물대여료	927,826	124.9	15,200	△98.4	11,870	78.1	3,899	△67	4,708	21
기타 재산수입	547,497	193.2	289,655	△47.1	315,730	109.0	342,955	9	795	△100
위약금	0	0	0	0	0	0	0	0	625	-
가산금	0	0	0	0	0.5	0	169	33,700	148	△12

■ 연도별 입장료 수입현황

('21. 12. 31. 현재 기준, 단위: 원)

연도별	수입금				합계
	과천	서울	덕수궁	유료회원	
1986	15,500,000				15,500,000
1987	79,400,000				79,400,000
1988	120,000,000				120,000,000
1989	108,740,000				108,740,000
1990	73,004,960				73,004,960
1991	77,623,430				77,623,430
1992	102,615,820				102,615,820
1993	154,251,180				154,251,180
1994	144,046,150				144,046,150

연도별	수입금				합계
	과천	서울	덕수궁	유료회원	
1995	117,437,630				117,437,630
1996	134,655,320				134,655,320
1997	164,552,760				164,552,760
1998	197,517,400				197,517,400
1999	220,986,600		23,087,450		244,074,050
2000	209,144,400		72,277,530		281,421,930
2001	194,007,110		74,075,730		268,082,840
2002	330,928,030		135,839,730		466,767,760
2003	244,943,520		197,382,490		442,326,010
2004	254,161,800		100,932,670		355,094,470
2005	323,405,100		242,127,220		565,532,320
2006	351,712,600		402,740,930		754,453,530
2007	345,578,500		493,937,530		839,516,030
2008	242,695,100		424,171,920		666,867,020
2009	201,737,540		589,410,890		791,148,430
2010	248,590,130		207,138,860		455,728,990
2011	307,481,900		340,457,240		647,939,140
2012	177,900,140		309,812,630		487,712,770
2013	186,866,360	278,363,000	107,271,940		572,501,300
2014	201,173,780	800,745,740	693,357,300		1,695,276,820
2015	56,852,400	404,775,490	78,014,450	46,395,000	586,037,340
2016	38,205,100	479,106,600	466,081,800	43,065,000	1,026,458,500
2017	40,774,700	330,456,110	65,391,900	51,440,000	488,062,710
2018	71,056,300	610,976,530	157,232,600	71,477,000	910,742,430
2019	62,749,000	789,753,600	94,396,600	92,715,000	1,039,614,200
2020	18,466,100	116,794,800	14,804,200	31,841,000	181,906,100
2021	0	0	0	0	0

2. 시설현황

■ 국립현대미술관 과천

▶ 위치: 경기도 과천시 광명로 313

▶ 시설개요

- 준공일자: 1986년 8월 25일
- 설계자: 김태수(미국 Hartford Design Group)
- 시공자: 주식회사 대우
- 공사비: 19,245,174천 원

▶ 면적

- 대지면적: 66.916㎡(야외조각장 33,000㎡ 포함)
- 건물면적: 16,661㎡(5,039.9평)
- 건물연면적: 37,796.8㎡(11,433.4평)

구분	면적		비고
	㎡	평	
건물연면적	37,796.80	11,433.4	
지하1층	12,725.15	3,849.3	
중1층	1,646.15	497.9	
지상1층	11,900.14	3,599.8	
지상2층	6,911.25	2,090.6	
지상3층	4,614.11	1,395.8	

▶ 건물구조

- 기초: 철근 콘크리트, 독립기초
- 구조체: 철근 콘크리트조(일부 철골조)
- 내벽: 조적조
- 외벽: 철근 콘크리트조
- 층고-지하1층: 5.4m, 지상1층: 5.4m, 지상2층: 5.4m, 지상3층: 5.4m
- 각부높이-1층 바닥높이: 1.2m(중앙 진입광장 기준), 최고부 높이: 29.75m

■ 국립현대미술관 서울

▶ 위치: 서울시 종로구 삼청로 30

▶ 시설개요

- 준공일자: 2013년 6월 28일
- 설계자: 민현준(mp_art 건축사사무소)
- 시공자: ㈜GS건설 컨소시엄
- 공사비: 88,851,623천 원

▶ 면적

- 대지면적: 27,264.37㎡
- 건축면적: 11,195.92㎡(3,386.76평)
- 건물연면적: 52,125.19㎡(15,767.87평)

구분	면적		비고
	㎡	평	
건물연면적	52,125.19	15,767.87	
지하3층	8,601.17	2,601.85	
지하2층	10,719.91	3,242.77	
지하1층	13,810.63	4,177.76	
지상1층	8,972.70	2,714.24	
지상2층	5,117.68	1,548.10	
지상3층	4,903.11	1,483.19	

▶ 건물구조

- 기초: 파일기초, 독립기초
- 구조체: 철근 콘크리트조, 철골조
- 주요 외장재: 테라코타 타일, 저철분 로이복층유리, 화강석(C-Black)
- 최고높이: 12m

■ 국립현대미술관 덕수궁

▶ 위치: 서울특별시 중구 세종대로 99

▶ 시설개요

- 준공일자: 1938년 3월 31일(덕수궁 서관)
- 설계자: 나카무라 요시헤이(일본)
- 건물양식: 신고전주의 석조전

▶ 건물구조

- 기초: 철근콘크리트
- 구조체: 철근 콘크리트조
- 내벽: 조적조
- 외벽: 철근 콘크리트조, 석조슬라브(인조석)
- 층고: 지상 1층 3.40m, 지상 2층 4.85m, 지상 3층 4.55m

▶ 면적

구분		면적		비고
		㎡	평	
덕수궁 (석조전 서관)	연면적	3,428.47	1,037	<덕수궁> 전시실, 사무실, 수장고
	1층면적	1,181.82	357	
	2층면적	1,181.82	357	
	3층면적	1,064.83	322	

■ 국립현대미술관 청주(국립미술품수장센터)

▶ 위치: 충청북도 청주시 청원구 상당로 314일원(내덕동 201-1번지)

▶ 시설개요

- 준공일자: 2018년 12월 17일
- 설계자: 원도시건축사사무소
- 시공자: 주식회사 남광건설
- 공사비: 463억원

▶ 면적

- 대지면적: 12,077㎡
- 건축면적: 5,407㎡
- 건물연면적: 19,865㎡(6,009평)

구분	면적		비고
	㎡	평	
건물연면적	19,865.00	6,009	
1층면적	4,650.50	1,406	
2층면적	4,049.73	1,225	
3층면적	4,201.68	1,271	
4층면적	4,178.42	1,264	
5층면적	2,784.67	842	

▶ 건물구조

- 구조체: 철근 콘크리트조
- 내벽: 조적조(콘크리트 블록)
- 외벽: 철근 콘크리트조, 압축성형 시멘트 패널
- 규모: 지상5층(건물높이: 41.5m)

■ 레지던시

▶ 위치

- 창동레지던시: 서울시 도봉구 덕릉로 257(창동)
- 고양레지던시: 경기도 고양시 덕양구 고골길 59-35(관산동)

▶ 시설개요

구분	창동레지던시	고양레지던시
규모	대지 1,495.3㎡, 건물연면적 1,497㎡ (1층 730㎡, 2층 707㎡, 지하 60㎡)	대지 4,099㎡, 건물연면적 2,399㎡ (1층 1,223㎡, 2층 1,018㎡, 지하 158㎡)
시설	작업실 11, 전시실 I(132㎡), 전시실 II(105㎡), 야외작업장(191㎡), 사무실, 공용 주방, 커뮤니티룸 등	작업실 19, 전시실(132㎡), 야외작업장(390㎡), 공동작업실(109㎡), 자료실(약 66㎡), 사무실, 공용 주방, 커뮤니티룸 등
건립예산	30억원(부지매입비 23억원 포함)	32억원(부지매입비 10억원 포함)
개관일	2002.6.30.	2004.4.29.
레지던시	총 11실 - 입주 작가 작업실 2실(46㎡), 3실(55㎡), 4실(60㎡), 프로젝트 작업실 2실(60㎡)	총 19실 - 입주 작가 작업실 8실(66㎡), 11실(약 61㎡)

▶ 면적

구분		면적		비고
		㎡	평	
창동레지던시	연면적	1,497	452.84	
	지하층면적	60.72	18.37	
	1층면적	730.34	220.93	
	2층면적	705.94	213.55	
고양레지던시	연면적	2,399.43	759.02	
	지하층면적	159.42	48.22	
	1층면적	1,221.975	402.84	
	2층면적	1,018.035	307.96	

3. 최근 3년간 전시 현황

■ 2021년 전시 내역

전 시 명	전시기간	장소	부문
시대를 보는 눈: 한국근현대미술	2020.7.21./8.4. ~2022.7.31./8.21.	과천관 3, 4, 5, 6전시실 및 회랑	회화, 조각, 판화, 드로잉 등
박래현, 삼중통역자	2021.1.26.~2021.5.9.	청주관 기획전시실	한국화, 판화, 공예 등
미술이 문학을 만났을 때	2021.2.4.~2021.5.30.	덕수궁관 전관	회화, 사진, 근대서지, 신문삽화 등
국립현대미술관 다원예술 2021 《멀티버스》	2021.2.12.~2021.12.5.	서울관 프로젝트 갤러리, 5전시실, 서울박스, 미술관 마당, 미술관 복도 등	설치, 영상, 가상현실 등
움직임을 만드는 움직임	2021.4.23.~2021.9.26.	서울관 7전시실 및 미디어랩	영상, 드로잉, 오브제 등
황재형: 회천 回天	2021.4.30.~2021.8.22.	서울관 2전시실	회화, 설치,아카이브
정상화	2021.5.22.~2021.9.26.	서울 3, 4전시실	회화, 판화, 드로잉 등
재난과 치유	2021.5.22.~2021.8.1.	서울관 2, 3, 4전시실 로비 및 복도공간	회화, 조각. 사진, 영상, 설치, 퍼포먼스, 영화
움직임을 만드는 움직임: 미지의 세계	2021.5.26.~2021.8.1.	MMCA 필름앤비디오	영상
젊은 모색 2021	2021.5.28.~2021.9.22.	과천관 1, 2전시실 및 중앙홀	회화, 조각, 설치, 퍼포먼스 등
놀이하는 사물	2021.6.10.~2022.2.27.	과천관 1원형전시실	공예, 디자인, 설치
DNA: 한국미술 어제와 오늘	2021.7.8.~2021.10.10.	덕수궁관 전관	한국화,회화, 사진, 공예 도자 등
미술원, 우리와 우리 사이	2021.7.13.~2021.11.21.	청주관 기획전시실 및 로비	회화, 사진, 영상, 설치 등
MMCA 이건희 컬렉션 특별전 한국미술명작	2021.7.21.~2022.6.6.	서울관 1전시실	회화, 조각, 판화, 드로잉 등
MMCA 협력기획전 《바람보다 먼저》	2021.8.18.~2021.11.7.	수원시립미술관 제 1~5전시실	회화, 설치, 아카이브 등
DMZ 극장	2021.8 20.~2021.10.3.	서울관 8전시실	사진, 설치, 퍼포먼스, 영상 등

전 시 명	전시기간	장소	부문
우리 집에서, 워치 앤 칠	2021.8.24.~2021.10.24.	서울관 6전시실 및 온라인	건축,디자인, 설치, 영상, 사진 등
MMCA 현대차 시리즈 2021: 문경원 & 전준호 <미지에서 온 소식 – 자유의 마을>	2021.9.3.~2022.2.20.	서울관 5전시실, 서울박스	영상, 설치, 회화
MMCA 소장품 특별전 《한국미술의 아름다운 순간들》	2021.9.7.~2021.12.12.	정읍시립미술관 1, 2, 3전시실	회화, 영상, 설치 작품 등
2021서울국제실험영화페스티벌: 엑스 라이브	2021.9.10.~2021.9.15.	MMCA 필름앤비디오	영상
덕수궁 프로젝트 2021: 상상의 정원	2021.9.10.~11.28.	덕수궁 정원 및 전각	영상, 설치 AR 등
MMCA 청주프로젝트 2021 《천대광: 집우집주》	2021.9.17.~2022.7.24.	청주관 앞 잔디광장	설치
원형정원 프로젝트: 느리고 빠른 대화	2021.10.8.~2023.12.17.	과천관 2층 원형정원	조경
MMCA 순회전 《보존과학자 C의 하루》	2021.10.8.~2022.1.9.	제주도립미술관	회화, 영상, 설치 등
올해의 작가상 2021	2021.10.20.~2022.3.20.	서울관 2, 3, 4전시실	조각, 회화, 설치, 영상
극장 없는 영화, 영화 없는 극장	2021.10.21.~2021.12.19.	MMCA 필름앤비디오	영상, 설치
최욱경, 앨리스의 고양이	2021.10.27.~2022.2.13.	과천관 2전시실	회화, 아카이브
프로젝트 해시태그 2021	2021.11.3.~2022.2.6.	서울관 8전시실	영상, 온라인, 설치 등
박수근: 봄을 기다리는 나목	2021.11.11~2022.3.1.	덕수궁관 전관	유화, 수채화, 드로잉 등
대지의 시간	2021.11.25.~2022.3.27.	과천관 1전시실 및 중앙홀	설치, 영상, 조각, 사진 등
아이 웨이웨이: 인간의 미래	2021.12.11.~2022.4.17.	서울관 6, 7전시실 및 복도공간, 미술관마당	회화, 조각 등
MMCA 과천프로젝트: 예술버스쉼터	2021.12.15.~2022.11.20.	과천관 셔틀버스 정류장	건축, 디자인

■ 2021년 MMCA필름앤비디오 실적

프로그램	기간	작가	관객 수
움직임을 만드는 움직임: 미지의 세계	2021.5.26.~2021.8.1.	로테 라이니거 외 4인	1,293명
2021 서울국제실험영화페스티벌: 엑스 라이브	2021.9.10.~2021.9.15.	나이젤 롤프 외 10인	413명
극장 없는 영화, 영화 없는 극장	2021.10.21.~2021.12.19.	차미혜, 백종관	1,000명

■ 2020년 전시 내역

전 시 명	전시기간	장소	부문
시대를 보는 눈: 한국근현대미술	2019.7.21./8.4 ~2020.7.(예정)	과천관 3, 4, 5, 6전시실 및 회랑	회화, 조각, 판화, 드로잉 등
미술관에 書: 한국 근현대 서예	2020.5.6.~2020.8.31.	덕수궁관 전관	서예, 영상, 아카이브
MMCA 소장품 하이라이트 2020+	2020.5.7.~2021.6.20.	서울관 1, 2전시실	회화, 조각, 판화, 드로잉 등
수평의 축	2020.5.6.~2020.5.31.	서울관 2, 3, 4전시실	회화, 영상, 조각 등
판화, 판화, 판화	2020.5.14.~2020.8.16.	과천관 2전시실	회화, 판화 등
아시아 기획전 2020: 다른 가족을 찾아서	2020.5.22.~2020.8.23.	서울관 5, 6전시실 및 복도	회화, 조각, 설치, 퍼포먼스 등
보존과학자 C의 하루	2020.5.26.~2020.11.29.	청주관 5층 기획전시실	조각, 회화, 사진 등
[소장품전] 이것에 대하여	2020.6.2.~2020.7.26.	대전시립미술관	회화, 설치, 사진, 영상 등
이승조 - 도열하는 기둥	2020.6.18.~2020.11.8.	과천관 1전시실, 중앙홀	회화, 아카이브
[소장품전] 갤러리 0 제로	2020.6.19.~2020.8.2.	전북도립미술관	회화, 한국화, 조각, 설치 등
낯선전쟁	2020.6.25.~2020.11.8.	서울관 2, 3, 4전시실 및 복도공간	회화, 영상, 설치, 퍼포먼스, 영화
<프로젝트 해시태그 2020>	2020.7.24.~2020.9.30.	서울관 8전시실	영상, 설치 등
국립현대미술관 다원예술 2020 《모두를 위한 미술관, 개를 위한 미술관》	2020.9.4.~2020.10.25.	서울 7전시실, 미디어아트월, 전시마당, 미술관마당, MMCA필름앤비디오	전시, 퍼포먼스, 영화상영

전 시 명	전시기간	장소	부문
박래현, 삼중통역자	2020.9.24.~2021.1.3.	덕수궁관 전관	회화, 판화, 공예 등
MMCA 현대차 시리즈 2020: 양혜규 - O2&H2O	2020.9.30.~2021.2.28.	서울관 5전시실, 복도, 서울박스	조각, 설치, 회화
MMCA 과천프로젝트 2020	2020.10.8.~2021.5.30.	과천관 야외조각장, 1로비	건축, 설치
유강열과 친구들: 공예의 재구성	2020.10.15.~2021.4.11.	과천관 2전시실	회화, 판화, 아카이브, 공예
[소장품전] 수묵 신작로[新作路]	2020.10.28.~2020.12.13.	광주시립미술관	한국화, 조각
MMCA 청주 프로젝트 2020 권민호: 회색 숨	2020.10.29.~2021.11.14.	청주관 외벽 및 로비	설치
이승택-거꾸로, 비미술	2020.11.25.~2021.3.28.	서울관 6, 7전시실, 미디어랩, 전시마당, 미술관 마당 외	조각, 오브제, 설치, 회화
올해의 작가상 2020	2020.12.4.~2021.4.4.	서울관 2, 3, 4전시실	조각, 사진, 설치, 영상
한국 건축과 디자인 8090: 올림픽 이펙트	2020.12.17.~2021.4.11.	과천관 1전시실, 중앙홀	건축, 디자인
2021 뉴미디어 소장품 기획전: 불합리한 환상극	2020.12.23.~2021.5.30.	과천관 2원형전시실	비디오, 영상, 설치

■ 2020년 MMCA필름앤비디오 실적

2020년 MMCA필름앤비디오는 코로나19로 인한 제한 관람에 맞춰 영화관의 관객 수를 전체 가용 객석의 절반으로 제한하여 '사회적 거리두기'로 운영하였다. 상영프로그램 중 〈소장품 하이라이트 2020 연계상영〉은 미술관 휴관으로 전면 취소되었지만 하반기에는 관객 수를 제한하고 방역 및 소독을 강화하여 운영하였다.

프로그램	기간	작가	관객수
낯선 전쟁: 복원되지 못한 것들을 위하여	2020.7.4.~9.20.	크리스마커, 아이 웨이웨이, 김소영, 박경근, 강상우 등	321명
<모두를 위한 미술관, 개를 위한 미술관> 연계상영	2020.10.10, 10.17, 10.14, 10.18, 10.21,	안리 살라, 데렉 저먼, 장 뤽 고다르 등 3명	284
막간 2020	2020.11.26.~12.8.	앤 샬롯 로버트슨, 요나스 메카스, 필립 가렐 등 3명	445

■ 2019년 전시 내역

전 시 명	전시기간	장소	부문
세상에 눈뜨다: 아시아 미술과 사회 1960s~1990s	2019.1.31.~2019.5.6.	과천관 제 1, 2전시실, 중앙홀	회화, 조각, 영상 등
신소장품 2017-2018	2019.3.21.~2019.9.1.	과천관 제1원형전시실	전 부문
불온한 데이터	2019.3.23.~2019.7.28.	서울관 제 3, 4전시실	영상, 설치, 퍼포먼스 등
[소장품전] 남도미술_뿌리 Roots	2019.4.2.~2019.6.8.	광주시립미술관	회화, 조각
아스건 욘-대안적 언어	2019.4.13.~2019.9.15.	서울관 제 5전시실	회화
[순회전] 내가 사랑한 미술관: 근대의 걸작	2019.4.16.~2019.6.9.	제주도립미술관	회화, 조각
국제미술 신소장품 <안톤 비도클>	2019.4.27.~2019.7.21.	서울관 제 6전시실	미디어, 퍼포먼스
MMCA 야외프로젝트: 숨 쉬는 풍경	2019.5.~2023.5.	과천관 옥상	설치
한국 작가 팝업 프로젝트 - 베니스 미팅 포인트	2019.5.7.~2019.5.12.	이탈리아 베니스	영상, 설치, 미디어 등
윤형근	2019.5.11.~2019.11.24.	베니스 포르투니 미술관	회화, 자료
박서보	2019.5.18.~2019.9.1.	서울관 제 1, 2전시실, 복도공간	회화
근대미술가의 재발견 1: 절필시대	2019.5.30.~2019.9.15.	덕수궁관 전관	회화, 판화, 공예 등
곽인식 탄생 100주년 기념전	2019.6.13.~2019.9.15.	과천관 제 1전시실, 중앙홀	조각, 회화, 드로잉 등
세상에 눈뜨다: 아시아 미술과 사회 1960s~1990s 싱가포르 순회전	2019.6.14.~2019.9.15.	싱가포르 국립미술관	회화, 조각, 영상 등
젊은모색 2019: 액체 유리 바다	2019.6.20.~2019.9.15.	과천관 제 2전시실	전 부문
최정화: 민들레	2019.7.16.~2020.2.28.	청주관 문화제조창C 잔디광장	설치
김순기: 게으른 구름	2019.8.31.~2020.1.27.	서울관 제 6, 7전시실, 전시마당	미디어, 퍼포먼스
<광장: 미술과 사회 1900-2019> 3부. 2019	2019.9.5.~2020.4.5.	서울관 제 3, 4전시실, 공용공간, 온라인 등	전 부문
국립현대미술관 다원예술 2019	2019.9.20.~2020.2.7.	서울관 멀티프로젝트홀, 종친부 마당	퍼포먼스
코디 최: 베네치안 랩소디-허세의 힘	2019.9.26.~2020.5.17.	청주관 외벽	설치
현대회화의 모험: 나는 나대로 혼자서 간다	2019.9.27.~2020.3.29.	청주관 기획 전시실 및 로비	회화

전 시 명	전시기간	장소	부문
올해의 작가상 2019	2019.10.12.~2020.3.1.	서울관 제 1, 2전시실	영상, 설치 등
[순회전] 탄생 100주년 기념 곽인식	2019.10.15.~2019.12.22.	대구미술관	전 부문
<광장: 미술과 사회 1900-2019> 1부. 1900-1950	2019.10.17.~2020.2.9.	덕수궁관 전관	회화, 아카이브, 영상 설치
<광장: 미술과 사회 1900-2019> 2부. 1950-2019	2019.10.17.~2020.3.29.	과천관 제 1, 2전시실, 제1원형전시실	전 부문
<광장> 2부 다원예술프로젝트		과천관 제1원형전시실	영상, 퍼포먼스, 사진 등
국립현대미술관 현대차시리즈 2019: 박찬경 – 모임Gathering	2019.10.26.~2020.2.23.	서울관 제 5전시실	영상, 설치
한국 비디오 아트 7090: 시간 이미지 장치	2019.11.28.~2020.5.31.	과천관 제 3, 4, 5, 6전시실	비디오, 영상, 설치
MMCA 커미션 프로젝트 <당신을 위하여: 제니 홀저>	2019.11.23.~2020.7.5.	과천관·서울관 서울박스	설치
2019 로비 프로젝트: 홍범	2019.12.17.~2020.3.1.	청주관 로비	설치

■ 2019년 MMCA필름앤비디오 실적

프로그램	기간	작가	관객수
디어 시네마: 차이와 반복	2019.4.26.~5.19.	임철민, 정연두, 안정주, 한경우, 전소정, 무진형제, 안정윤, 권혜원 외 28명	740
디어 시네마: 오래된 이미지, 다른 언어	2019.7.5.~9.8.	라이다 라순디, 장뤼크 고다르, 베아트리스 깁슨, 김응수, 군부르 넬슨 외 10명	1574
텍스 에이버리의 이상한 세계	2019.8.8.~8.11.	텍스 에이버리	363
위대한 잠: 영화와 모더니즘	2019.9.18.~ 9.28.	로베르트 비네, 발터 루트만, 요리스 이벤스 등 9명	530
2019 아시아 필름 앤 비디오아트 포럼	2019.10.31.~12.15.	타마르 귀마래스, 응우옌 트린 티, 도미닉 가뇽, 송민정, 노영미, 김경만, 이행준 외 22명	974

4. 소장품 현황

■ 부문별 소장품 수집 현황

('21. 12. 31. 현재, 단위: 점)

구분 \ 부문	한국화	회화	드로잉·판화	조각	뉴미디어	공예	사진	서예	디자인	건축	합계
구입	555	1,525	764	499	253	295	743	24	24	10	4,692
기증	834	1,986	1,524	469	70	314	483	313	10	4	6,007
관리전환	101	68	2	5	1	3	1	35	0	1	217
합계	1,490	3,579	2,290	973	324	612	1,227	372	34	15	10,916

※ 기타 보유 작품 수: 2,410점 (자료: 2,259점, 기탁: 151점)

■ 연도별 소장품 수집 현황

('21. 12. 31. 현재, 단위: 점)

구분 \ 연도	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
구입	133	91	90	114	61	133	154	153	135	93
기증	68	38	237	261	28	82	68	40	94	2,041
관리전환	-	12	-	-	-	1	-	-	-	-
합계	201	141	327	375	89	216	222	193	229	2,134

■ 연도별·부문별 소장품 세부 내역

('21. 12. 31. 현재, 단위: 점)

구분		계	한국화	회화	드로잉·판화	조각	뉴미디어	공예	사진	서예	디자인	건축	비고
2012	계	201	7	31	29	17	15	44	57	-	-	1	
	구입	133	3	24	13	13	14	44	21	-	-	1	3,149,756천 원
	기증	68	4	7	16	4	1	-	36	-	-	-	
	관리전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2013	계	141	49	38	5	9	10	-	23	-	7	-	
	구입	91	39	14		7	5	-	19	-	7	-	2,307,845천 원
	기증	38	4	19	4	2	5	-	4	-	-	-	
	관리전환	12	6	5	1	-	-	-	-	-	-	-	
2014	계	327	156	57	38	17	12	24	17	-	6	-	
	구입	90	3	17	8	15	11	17	14	-	5	-	3,620,107천 원
	기증	237	153	40	30	2	1	7	3	-	1	-	
	관리전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2015	계	375	13	55	230	15	33	10	15	4	-	-	
	구입	114	9	33	6	14	31	6	15	-	-	-	4,612,489천 원
	기증	261	4	22	224	1	2	4	-	4	-	-	
	관리전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2016	계	89	9	24	15	4	10	6	20	-	1	-	
	구입	61	8	24	8	4	8	4	4	-	1	-	5,108,394천 원
	기증	28	1	-	7	-	2	2	16	-	-	-	
	관리전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2017	계	216	11	39	15	8	28	9	104	-	2	-	
	구입	133	11	29	11	5	27	9	39	-	2	-	6,357,825천원
	기증	82	-	9	4	3	1	-	65	-	-	-	
	관리전환	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
2018	계	222	12	41	29	33	17	2	87	-	-	1	
	구입	154	1	38	24	22	17	1	50	-	-	1	5,115,580천원
	기증	68	11	3	5	11	-	1	37	-	-	-	
	관리전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

구분		계	한국화	회화	드로잉·판화	조각	뉴미디어	공예	사진	서예	디자인	건축	비고
2019	계	193	31	53	7	17	39	6	37	0	0	3	
	구입	153	17	41	5	7	37	6	37	0	0	3	6,616,691천원
	기증	40	14	12	2	10	2	0	0	0	0	0	
	관리전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2020	계	229	15	81	20	20	49	13	9	8	11	3	
	구입	135	15	62	9	6	25	2	3	8	2	3	5,436,321천원
	기증	94	0	19	11	14	24	11	6	0	9	0	
	관리전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2021	계	2,134	490	675	557	134	19	175	76	7	0	1	
	구입	93	36	16	6	3	11	8	5	7	0	1	4,825,993천원
	기증	2,041	454	659	551	131	8	167	71	0	0	0	
	관리전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

■ 연도별 소장품 구입 현황

('21. 12. 31. 현재, 단위: 점/천원)

부문 \ 연도	2017년		2018년		2019년		2020년		2021년	
	점수	금액	점수	금액	점수	금액	점수	금액	점수	금액
한국화	11	472,400	1	40,000	17	749,347	15	1,484,299	36	1,809,317
회화	29	2,690,806	38	2,164,000	41	3,997,664	62	2,633,899	16	2,286,406
드로잉·판화	11	1,132,160	24	265,776	5	58,000	9	281,462	6	80,936
조각	5	378,000	22	1,530,561	7	468,033	6	243,028	3	245,000
뉴미디어	27	1,139,043	17	645,194	37	1,074,881	25	400,100	11	160,333
공예	9	296,820	1	25,000	6	109,000	2	24,000	8	107,000
사진	39	245,295	50	410,000	37	156,766	3	300,033	5	75,000
서예	-	-	-	-	-	-	8	22,500	7	54,000
디자인	2	3,300	-	-	-	-	2	36,000	-	-
건축	-	-	1	35,049	3	3,000	3	11,000	1	8,000
합계	133	6,357,825	154	5,115,580	153	6,616,691	135	5,436,321	93	4,825,992

*2020년 배정예산은 5,329,000(천원)이었으나 실 집행예산과 차이 발생(사유: 전년 이월예산 포함)

■ 연도별 소장품 출납 현황

('21. 12. 31. 현재, 단위: 점)

구분	관내출납	관외출납
2013년	2,046	314
2014년	1,518	353
2015년	2,157	368
2016년	1,318	294
2017년	1,390	320
2018년	955	346
2019년	2,476	206
2020년	3,535	146
2021년	841	314
합계	16,236	2,661

5. 미술 관련 자료 소장 및 관리 현황

■ 미술연구센터 미술도서실 자료 소장 현황

('21. 12. 31. 현재)

구분		종 수	권 수	내용	비고
단행본	국내서	23,584	25,216	국내외 단행본	구입 및 기증
	동양서(일서·중국서)	2,791	2,789		
	서양서	7,407	7,600		
	학위논문	4,553	4,624	국내외 석·박사 논문	기증
	계	38,335	40,229		
연속 간행물	국내외 잡지·학술지	104	9,035	국내외 연속간행물	구입 및 기증
	계	104	9,035		
합계		39,339	49,264		

■ 미술연구센터 미술아카이브 자료 소장 현황

('21. 12. 31. 현재)

구분	자료명	자료 내역	수량(점)
미술자료 (인물컬렉션)	정기용	건축설계자료, 모형, 육필 원고 등	18,000
	최열	민중미술 관련 자료	4,000
		지사·여성작가 관련 자료	900
		한국근현대미술 관련 신문·잡지 기사	23,000
	김복기	주요작가·협회·단체전시 관련 시청각자료	9,848
	박현기	드로잉, 육필원고, 비디오테이프, 사진, 전시인쇄물 등	14,285
	이타미준	드로잉, 건축모형, 전시 인쇄물, 디지털자료 등	1,210
	권진규	전시인쇄물, 방명록, 신문, 희귀도서, 사진 등	4,500
	유강열	직물견본, 판화재료, 작가노트, 사진첩 등	3,300
	박이소	포트폴리오, 드로잉, 작가노트, 전시자료, 사진 등	7,125
	김종성	도면, 스케치, 브로슈어, 사진 등	27,300
	강국진	사진, 슬라이드, 전시인쇄물, 판화 등	10,000
	이건용	사진, 작가노트, 전시인쇄물 등	3,000
	전국광	사진, 작가노트, 전시인쇄물 등	1,000
	최승천	드로잉, 도면, 포트폴리오 등	1,340

구분	자료명	자료 내역	수량(점)
미술자료 (인물컬렉션)	박길룡	사진, 전시인쇄물 등	4,100
	진환	편지, 엽서, 드로잉 등	150
	정병관	원고, 편지, 사진 등	1,000
	한홍택	원화, 포스터, 전시인쇄물, 회화 등	770
	윤범모	간행물, 서류, 전시인쇄물 등	4,300
	공성훈	사진, 전시인쇄물 등	7,000
미술자료 (주제컬렉션)	귀중도서	근현대 귀중도서	905
	근대미술디지털	근대작가 및 작품 자료	2,100
	근대서지화디지털	근대서지 표지화, 내지화 등	807
	건미준	건축의 미래를 준비하는 모임 자료	350
	서울관 건축	도면 등	8,000
	문화예술대중잡지	선데이 서울(1960-70년대) 문화예술 기사 등	1,148
	한반도 오감도	전시 관련 각종 자료	310
	도쿄화랑	도쿄화랑 전시·작가 관련 자료	4,200
	근대잡지 표지·삽화 디지털	근대잡지, 표지·삽화 이미지	3,500
소규모자료	김태수	도면, 스케치, 모형	88
	윤승중	스케치	174
작가자료	소장작가 개인전 자료	브로슈어, 리플릿, 초대장 등	15,000
	단체전 자료	브로슈어, 리플릿, 초대장 등	10,000
미술관자료		전시, 교육, 연구, 건축 관련 기관 자료	130,000
합계			322,710

■ 디지털정보실 디지털도서관 자료 소장 현황

('21. 12. 31. 현재)

구분		종 수	권 수	내용	비고
도서	국내서	21,379	22,637	국내외 단행본	구입 및 기증
	동양서(일서·중국서)	1,231	1,534		
	서양서	4,134	4,283		
	계	26,744	28,454		

구분		종 수	권 수	내용	비고
연속 간행물	국내외 잡지·학술지	191	6,914	국내외 연속간행물	구입 및 기증
	계	191	6,914		
디지털 콘텐츠	WebDB 4종, 전자책, 전자신문 10종				구독

■ 디지털정보실 디지털아카이브 자료 소장 현황

('21. 12. 31. 현재)

구분	위치	면적	분류	세부내용	수량(점)
디지털 아카이브	3층	709㎡ (214평)	미술자료 (인물컬렉션)	배만실 드로잉, 사진, 화구 등	10,408
			미술자료 (주제컬렉션)	예술경영지원센터 박수근자료 작품 이미지, 연구자료 등	65,685
				예술경영지원센터 이중섭자료 작품 이미지, 연구자료 등	
			작가자료	한국현대미술가파일	10,571
				개인전 자료	
				단체전 자료	
			영상자료	미술관 소장품 싱글채널 비디오	382
				작가 인터뷰, 기관영상 아카이브	
			특수자료	북한예술 관련 도서 및 아카이브	760
			합계		87,046

6. 교육프로그램 현황

■ 2021년 교육프로그램 운영 실적

('21. 12. 31. 현재)

구분	프로그램 명	운영실적		주요 내용
		횟수(회)	총인원(명)	
전문인(2종)	예비 전문인 연수프로그램(온라인)	5	10,489	- 미술계 예비 전문인(대학, 대학원생, 전공자 등)을 위한 연수프로그램(코로나19로 온라인 전환)
	미술관 전문직 연수프로그램	1	114	- 전국 국공사립 미술관 및 문화예술 관련 전문 인력 대상 연수(11월 23일~11월 24일 개최) - 미술문화 관련 이슈 등을 주제로 한 전문성 강화를 위한 강의 및 토론 등(온라인 중계)
	소계(2종)	6	10,603	
성인 온라인 융복합(3종)	랜선창작실	20	360	- '일상 속 예술' 확산을 위한 작가와 함께 하는 온라인 성인 창작프로그램 • 국동완 작가편: 4회/80명 • 배인숙 작가편: 4회/80명 • 김보민 작가편: 4회/80명 • 이미정 작가편: 4회/80명 • 최윤석 작가편: 4회/40명
	미래미술관	5	300	- 새로운 기술을 활용한 미술문화전반 융복합 프로젝트 개발자 사례토크 • 미디다이스(박주연, 현지윤 작가): 1회/60명 • 레벨라인(김선혁 대표): 1회/60명 • 김치앤칩스(손미미, 엘리엇 우즈 작가)/1회/60명 • 티슈오피스(이상익, 조영 작가): 1회/60명 • 서울익스프레스(전유진, 홍민기 작가)/1회/60명
	Welcome to MMCA	2	1,260	- 외국인대상 한국미술, 재료 기반 워크숍 및 교육프로그램(온라인/영어기반) • 온라인 실시간 창작워크숍 1회/22명 • 온라인 한국미술 교육영상(영어기반)1건/1,238명
	소계(3종)	27	1,920	
성인 시니어(5종)	근현대미술사 아카데미	8	2,906	- 근현대미술사의 통섭적 이해를 위한 주제 강연
	미술관소장품강좌	6	15,755	- 관장이 들려주는 소장품 이야기 - 오지호 <남향집>(1939), 장욱진 <마 을>(1956), 안중식 <산 수>(1912), 정찬영 <공 작>(1937), 이인성 <카이유>(1932), 최욱경 <환 희>(1977)
	시니어가족워크숍	3	39,373	- (상시워크숍) 덕수궁 전시 기반 시니어가족워크숍 * 제한적 관람인원의 25% 계수
	큰글자교육자료	3	9,660	- (교육자료) 시니어 큰글자 교육자료 배포

구분	프로그램 명		운영실적		주요 내용
			횟수(회)	총인원(명)	
성인 시니어 (5종)	일상예찬-집에서 만나는 미술관(치매환자가족)		8	5,708	- 전국 치매안심센터 소장품 교구재 및 튜토리얼 영상 배포, 매개자 대상 실시간 온라인교육
	소계(5종)		28	73,402	
전시를 말하다 (1종)	토크		7	5,477	- 양혜규 – 6회 / 30,256명 - 이승택 – 1회 / 1,370명 - 올림픽 – 2회 / 1,102명 - 문학전 – 1회 / 107명(덕수궁 렉쳐) - 황재형:회천- 1회 / 694명(온라인 워크숍) - 재난과 치유 – 1회 / 92명 - 놀이하는 사물 – 3회 / 3,957명(토크) 2회 / 3,300명(워크숍) - 정상화 – 1회 / 9,007명 (VR 작품감상) - 이건희 컬렉션 – 6회 / 22,803명(워크숍) - 젊은모색 – 1회 / 87명(렉쳐) - 움직임을 만드는 움직임 – 2회 / 23명 - 다원예술 2021: 멀티버스 – 1회 /100명 - DNA 한국미술 어제와 오늘 – 3회 / 2,144명 - 올해의 작가상 2021 – 1회 / 121명(워크숍) - 덕수궁 프로젝트 – 2회 / 20명 - 대지의 시간 – 2회 / 1,200명(워크숍) - 아이웨이웨이 – 1회 / 40명(토크) - 최욱경 – 1회 / 2,024명(워크숍)
	렉처		10	30,552	
	워크숍		21	33,411	
	온라인 (VR, SNS)		1	9,007	
	소계(1종)		39	78,447	
작품 감상 성인 대상 (6종)	정시해설	과천관	164	1,312	- 기획·상설전시 등 전시별 현대미술 이해를 위한 정시 해설 운영(전시별 및 하이라이트 등, 일 5~7회)
		덕수궁관	-	-	
		서울관	208	1,664	
	작가와의 대화	온라인	122	428,545	- 작가 및 작품세계의 이해를 돕는 작가 인터뷰 영상으로 언제 어디서나 온라인 접속가능한 온라인 콘텐츠
	도슨트에게 듣다	온라인	22	21,861	- 일상 속 작품감상 활성화
	시각장애인 오디오 가이드	온라인	7	10,225	- 시각장애인의 원활한 전시 감상을 위한 오디오 가이드 • 재난과 치유 – 1회/ 503명, 점자자료/ 100부 • 황재형 – 1회 / 704명, 점자자료/ 100부 • DNA – 1회/ 1,078명, 점자자료/ 100부 • 이건희컬렉션 – 1회/ 4,608명, 점자자료/ 500부 • 상상의 정원 – 1회/ 351회, 점자자료/ 1,000부 • 최욱경 – 1회/ 812회, 점자자료/ 100부 • 박수근 – 1회/ 169회, 점자자료/ 100부

구분	프로그램 명		운영실적		주요 내용
			횟수(회)	총인원(명)	
작품 감상 성인 대상 (6종)	청각장애인 전시감상 영상	온라인	4	6,641	- 청각장애인을 위해 전시 경험을 영상을 통해 전달하는 감상교육 • 재난과 치유 – 1회 / 1,835명 • 이건희컬렉션 – 1회/ 2,372명 • 최욱경 – 1회 / 1,743회 • 박수근 – 1회 / 691회
	전문자원봉사자 (도슨트) 전시별 교육(운영)	온라인	21	264	- 전문자원봉사자 도슨트의 전시해설 활동을 위한 전시별 교육 • 과천 – 6회 / 72명(최욱경, 대지의 시간) • 덕수궁 – 3회 / 36명(박수근) • 서울 – 12회 / 156명(이건희컬렉션, 올해의 작가상 2021, 아이 웨이웨이, 현대차시리즈)
	소계(6종)		548	470,512	
성인 (17종)	성인 대상 합계		648	634,884	
청소년 교사 대상 (7종)	청소년 작품감상교육	서울	75	2,190	- 현대미술 이해와 감상을 위한 온라인 실시간 전시연계 감상 교육
			288	66,583	- 미술관 전시와 소장품의 이해를 돕기 위한 학교 현장 활용 감상활동지(9종)과 감정 언어를 활용한 작품 감상 교육자료 배포
		과천	10	179	- 현대미술 이해와 감상을 위한 온라인 실시간 전시연계 감상 교육
			49	22,848	- 미술관 전시와 소장품의 이해를 돕기 위한 자기주도 청소년 감상 활동지와 교수학습자료 배포
	찾아가는 미술관교육	중등학교	50	14,604	- 미술관 전문 직종 교재를 통해 미술관 속 다양한 직업을 경험해 볼 수 있는 진로 탐색 교육
	청소년 예술특강	중등학생	139	62,434	- 인공지능, 로봇, 가상현실 등 최첨단의 과학기술을 예술 도구로 활용하는 4차 산업혁명 시대의 새로운 현대미술을 소개하는 강연(영상3건)
	융복합 교육 공상수업	중등학생	14	3,258	- 증강현실, 건축, 사운드 등 융복합 매체 활용 프로젝트형 창작 워크숍 및 통합 콘텐츠
	청소년 워크숍	중등학교	122	48,212	- 현대미술 작가의 창의적 사고방식을 기반으로 다양한 재료와 표현 방식에 초점을 맞춘 표현활동 온라인 워크숍
			-	7,730	- 재료를 중심으로 현대미술 작가의 창의적인 표현방식에 초점을 맞춘 <에듀케이터의 실험실> 영상(3건)
	교사 워크숍	학교관리자	3	116	- 학교관리자의 예술역량 향상을 위한 현대미술 워크숍
		중등교사	3	68	- 중등교사 대상 작품 감상 및 미술관 전문직 관련 진로 교육 프로그램

구분	프로그램 명		운영실적		주요 내용
			횟수(회)	총인원(명)	
청소년 교사 대상 (7종)	교사 워크숍	예비교사	10	275	- 중등 예비교사를 위한 미술 교과 연계 소장품 활용 감상 교육 프로그램
		연구교사	16	231	- 미술관에 대한 이해와 학교 교육에 활용할 수 있는 현장 교사를 위한 연구모임
	교사연수	초중등교사	11	455	- 디지털 환경에서 미술관교육의 가능성 및 방향성 모색을 위한 실습 워크숍과 미술관 진로 탐색 관련 교사 연수
	소계(7종)		790	229,183	
청소년 문화 접근성 향상 (4종)	문화 접근성 향상	장애 청소년 단체 교육	109	3,637	- <함께 보는 미술관 한 작품> 교구재 및 영상, 수업 운영 등 장애·비장애 통합 교육
		청소년 문화다양성 프로그램	13	2,456	- 다양한 문화배경을 지닌 청소년의 영상 창작 워크숍, 영상, 자료집
		학교밖 청소년 교육	9	282	- 학교밖 청소년의 진로 탐색 및 기획 활동을 유도하는 <미술관 속, 쏙!> 자료 개발 및 배포, 수업 운영
		미술관을 듣다 앱	-	301	- 장애인 대상 사전교육용 어플리케이션
	소계(4종)		131	6,676	
	청소년·교사, 청소년 문화접근성 향상 대상 합계		921	235,859	
어린이 가족 대상 (6종)	어린이 예술탐탐	유아 단체	62	1,203	- 《움직임을 만드는 움직임》 전시와 연계한 실시간 온라인 교육 및 교육자료(교육 영상 및 활동지) 배포를 통한 비대면 교육
		초등 단체 (상반기)	41	879	- 《MMCA 소장품 하이라이트 2020+》 전시연계 스마트폰 탑재 디지털 콘텐츠 교육을 통한 자기주도적 학습 유도 및 소장품 감상의 폭 확대 프로그램(주말, 공휴일 운영)
		초등 단체 (하반기)	43	1,019	- 《올해의 작가상 2021》 전시연계 교육으로 현대미술에 대한 이해, 감상을 중심으로 한 실시간 온라인 교육프로그램, 자기 주도적 교육자료(교육 영상, 활동지) 배포를 통한 비대면 교육
	열린 교육	소장품 퍼즐놀이	79	14,808	- 《MMCA 소장품 하이라이트 2020+》 전시와 연계하여 미술관 소장품을 모션인식으로 체험하는 디지털 미디어 활용 프로그램
		숨은 작품 찾기	242	24,888	- 미술관 야외공간에서 모든 관람객이 참여 가능한 열린 교육으로 7개의 QR코드 인식을 통하여 증강현실(AR)로 만나보는 미술관 소장품 정보 습득 및 소장품 감상 경험 확장 프로그램
	특별 교육	어린이날	1	698	- 미술관 야외 관람객 참여형 증강현실(AR) <숨은 작품 찾기>, 스마트폰 활용 소장품 감상프로그램 <어린이 예술탐탐>, 어린이 전시 감상 활동지 배포

구분	프로그램 명		운영실적		주요 내용
			횟수(회)	총인원(명)	
어린이 가족 대상(6종)	특별 교육	여름방학	1	814	- <집콕! AR 숨은작품찾기> AR 콘텐츠와 연계한 온라인 교육 자료(활동지, 교육 안내 영상) 활용 여름방학 교육 / 누리집 및 SNS 참여:778명, 이메일 참여: 36명(21.8.11.~8.31.)
	교육자료	《MMCA 소장품 하이라이트 2020+》 전시연계 어린이 감상 활동지	132	18,521	- 《MMCA 소장품 하이라이트 2020+》 전시연계 어린이 감상 활동지 배포
		《움직임을 만드는 움직임》 전시연계 어린이 감상 활동지	127	9,920	- 《움직임을 만드는 움직임》 전시연계 어린이 감상 활동지 배포
		숨은 작품 찾기 활동지	242	8,080	- <숨은 작품 찾기> 교육을 위한 미션 완수형 어린이 대상 활동지 배포
	온라인 교육	집에서 만나는 미술관 - 이중섭	1	6,425	- 《MMCA 이건희컬렉션: 한국미술명작》 전시와 연계한 어린이 대상 프로그램으로 미술관 소장품 및 이중섭 작가 이해, 창작워크숍이 포함된 온라인 교육 영상
		집에서 만나는 미술관 - 권진규	1	3,414	- 《MMCA 이건희컬렉션: 한국미술명작》 전시와 연계한 어린이 대상 프로그램으로 미술관 소장품 및 권진규 작가 이해, 창작워크숍이 포함된 온라인 교육 영상
	어린이 교육연구	전문인 및 유관기관 관계자 등	3	10	- 어린이 교육사업 관련 전문가 자문회의
	어린이·가족 대상 합계(6종)		975	90,679	
과천 어린이 대상	어린이 시범공간 기획전시 《신나는 빛깔 마당》	디지털교육 <엉뚱한 상상조각>	72	20,894	- 다양한 모양의 도형에 색과 움직임을 더해, 가상의 야외조각공원에 전시해보는 디지털미디어 기반 활동
		오감으로 만나는 색색깔깔	72	4,307	- 《신나는 빛깔 마당》 연계 상시 교육프로그램
		우리의 색 모아 모두의 색	72	4,307	- 《신나는 빛깔 마당》 연계 상시 교육프로그램
		관람인원	77	26,565	※ 2021. 3. 28. 전시 종료
		소계	293	56,073	
	어린이 미술관	유아단체	218	11,320	- 어린이집, 유치원 단체 교육을 위한 《너랑나랑__》연계 온라인 교육자료 2종 개발 및 확산 * 유아단체 어린이를 위한 교육자료(E-book) * 유아단체 교사를 위한 교육자료(PDF)
		초등단체	125	4,594	- 초등학교 단체 교육을 위한 《너랑나랑__》 연계 온라인 교육 자료 (E-book) 개발 및 확산
		교사 연수	2	46	- 어린이집, 유치원 단체 교육 연계 유치원 교사 연수
			2	23	- 초등단체 교육 연계 초등 교사 연수

구분	프로그램 명		운영실적		주요 내용
			횟수(회)	총인원(명)	
과천 어린이 대상	어린이 미술관	교육활동지	11	854	- 《너랑나랑__》 감상교육 및 연계 작품감상 교육활동지 개발 배포
		어린이자문단	10	128	- 어린이자문단 <어린이생각단 2기> 대면, 비대면 교육 프로그램
		매개인력 교육서포터즈	1	20	- 제10회 교육서포터즈 선발 및 해단식 - 어린이미술관 상시·특별 교육프로그램 및 전시운영을 위해 선발한 자원봉사자 교육프로그램
		온라인 전시투어	-	4,085	- 《너랑 나랑___》전시 홍보 영상
			-	16,396	- 《너랑 나랑___》전시 VR 영상
			-	2,969	- 《너랑 나랑___》전시 소개 영상
		관람 인원	208	75,667	- 《너랑 나랑___》전시 상시 교육프로그램 6종 포함 어린이미술관 관람 인원
		소계(8종)	577	116,102	
	MMCA 예술 놀이 마당	상시교육 (교구)	192	33,588	- 《MMCA 예술놀이마당》 상시 교육 활동 <예술주사위>, <예술블록>, <관찰가방>
		야외 교육활동지	17	826	- 《MMCA 예술놀이마당》 상시 교육활동지, <MMCA 자연 속 미술관: 탐방일지> 배포('21.8.11.~8.29.)
		온라인 전시투어	-	1,336	- 《MMCA 예술놀이마당》 소개 및 아카이브 영상
		관람 인원(야외)	230	71,980	- 구성:<예술가의 밭>, <예술마루>, <솔내음길>, <하늘지붕> - 야외 설치작품 관람 • 김도희·최재혁<예술가의밭-산고랑길> • 김주현 <세 개의 기둥>
		아카이브 및 워크숍(실내)	208	30,361	- 어린이미술관 가족라운지 내 《MMCA예술놀이마당》 연계 아카이브·워크숍 공간 조성 및 관람
		소계(5종)	647	138,091	
과천 어린이 대상 합계			1,517	310,266	
어린이 대상 합계			2,492	400,945	
총계			4,061	1,217,688	

7. 언론홍보 및 광고

■ 2021년 보도자료 배포 내역

연번	배포일	보도자료명
1	1월 6일	국립현대미술관 2021년 전시 계획 공개
2	1월 18일	국립현대미술관, 한양대학교 백남학술정보관과 도서 기증 및 연구 증진 협약 체결
3	1월 25일	국립현대미술관 청주 《박래현, 삼중통역자》 순회전시 개최
4	1월 27일	『국립현대미술관 소장품 300』 영문본 발간
5	2월 3일	국립현대미술관 덕수궁 《미술이 문학을 만났을 때》 개최
6	2월 9일	《국립현대미술관 다원예술 2021 멀티버스》 개최
7	2월 25일	국립현대미술관 《이승택》 전시연계 온라인 학술세미나 개최
8	3월 10일	《MMCA 현대차 시리즈 2021》 문경원 전준호 작가 선정
9	3월 25일	국립현대미술관 《올해의 작가상 2020》 이슬기 수상
10	4월 1일	프로젝트 해시태그 2021 공모
11	4월 5일	국립현대미술관, MMCA라이브x페기 구 개최
12	4월 6일	2021 국립현대미술관 미술은행 소장품 기획전 개최
13	4월 12일	국립현대미술관 온라인 청소년 워크숍 '에듀케이터의 실험실' 교육 영상 배포
14	4월 13일	국립현대미술관·SBS문화재단 《올해의 작가상 2021》 후원작가 4인 선정
15	4월 14일	국립현대미술관, 창원시와 문신 탄생 100주년 기념 전시 개최 협약 체결
16	4월 22일	국립현대미술관 《움직임을 만드는 움직임》 전 개최
17	4월 28일	국립현대미술관 '이건희 기증품' 대표 작품 소개
18	5월 3일	국립현대미술관 비대면 소장품 감상 교육 '숨은 작품 찾기' 운영
19	5월 3일	국립현대미술관 과천 어린이미술관 확장 개편 및 체험전 개최
20	5월 4일	국립현대미술관 《황재형: 회천 回天》 개최
21	5월 7일	국립현대미술관, 이건희 컬렉션 1,488점 세부 공개
22	5월 10일	국립현대미술관, 'MMCA라이브x나태주·루시드폴·요조' 개최
23	5월 21일	국립현대미술관, 《정상화》 개최
24	5월 25일	국립현대미술관, 《재난과 치유》 개최
25	5월 26일	'움직임을 만드는 움직임-미지의 세계' 상영 개막
26	5월 27일	국립현대미술관 《젊은 모색 2021》전 개최
27	5월 31일	《프로젝트 해시태그 2021》 최종 2팀 발표

연번	배포일	보도자료명
28	6월 8일	국립현대미술관 홍선웅, 한홍택, 한국미술품감정평가원 자료 수집
29	6월 9일	국립현대미술관, 《놀이하는 사물》 개최
30	6월 11일	이건희컬렉션 발표자료 내 작품 오류를 정정드립니다
31	6월 14일	《다원예술 2021 - 멀티버스》 김치앤칩스와 안정주 전소정 작품 공개
32	6월 29일	국립현대미술관, (사)현대미술관회로부터 작품 수증
33	7월 1일	2021 국립현대미술관 캠페인 '다시 미술관으로' 공개
34	7월 6일	국립현대미술관 《DNA: 한국미술 어제와 오늘》 개최
35	7월 13일	국립현대미술관 청주 《미술원, 우리와 우리 사이》 개최
36	7월 15일	국립현대미술관 미술은행, 한림대학교성심병원과 사회공헌 프로그램 상호교류 업무협약 체결
37	7월 20일	국립현대미술관, 《MMCA 이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작》 개최
38	8월 10일	국립현대미술관 미술은행, 사회공헌 프로그램 '예술로路: 온' 정식 운영
39	8월 12일	국립현대미술관, 2021 공립미술관 협력전시 개최
40	8월 18일	국립현대미술관, 《DMZ 극장》 개최
41	8월 19일	국립현대미술관 신영증권과 중장기 후원 협약 체결
42	8월 23일	국립현대미술관 'MMCA 라이브 X 기리보이' 개최
43	8월 24일	국립현대미술관, 미술한류 본격 시동
44	8월 25일	《MMCA 이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작》 네이버TV 방송
45	9월 2일	《MMCA 현대차 시리즈 2021 문경원 전준호》 개최
46	9월 6일	국립현대미술관 《MMCA 이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작》 사회공헌 프로그램 운영
47	9월 9일	국립현대미술관 《덕수궁 프로젝트 2021: 상상의 정원》 전 개최
48	9월 10일	국립현대미술관 필름앤비디오 《서울국제실험영화페스티벌 2021》 개막
49	9월 14일	국립현대미술관 국제심포지엄 《미술관은 무엇을 연결하는가》 온라인 개최
50	9월 15일	국립현대미술관 MMCA VR 미술한류 영상 옥외전광판 상영
51	9월 16일	국립현대미술관, MMCA 청주프로젝트 2021 《천대광: 집우집주》 개최
52	9월 24일	국립현대미술관 《MMCA 과천포르젝트 2021: 예술버스쉼터》 최종 당선작 발표
53	9월 27일	국립현대미술관-대한치매학회, '일상예찬-집에서 만나는 미술관' 운영
54	10월 6일	국립현대미술관, 『한국미술 1900-2020』 발간
55	10월 8일	국립현대미술관, 《원형정원 프로젝트: 달뿌리-느리고 빠른 대화》개최
56	10월 13일	국립현대미술관, 유아초등생청소년 대상 다양한 교육 프로그램 운영
57	10월 19일	국립현대미술관, 《올해의 작가상 2021》 개최

연번	배포일	보도자료명
58	10월 21일	MMCA필름앤비디오《극장 없는 영화, 영화 없는 극장》 개최
59	10월 27일	국립현대미술관《최욱경, 앨리스의 고양이》 개최
60	11월 2일	국립현대미술관《프로젝트 해시태그 2021》 개최
61	11월 4일	국립현대미술관 <MMCA 라이브 X 씨피카> 개최
62	11월 8일	다원예술 2021 후니다 킴 신작 <디코딩 되는 랜드스케이프> 공개
63	11월 10일	국립현대미술관《박수근: 봄을 기다리는 나목》 개최
64	11월 12일	국립현대미술관 고양·창동레지던시 오픈스튜디오 및 입주작가전 개최
65	11월 12일	국립현대미술관 이건희컬렉션 2022년 등록 및 전국 순회전 개시
66	11월 18일	국립현대미술관 배만실, 공성훈, 김상구 기증 자료 수집
67	11월 24일	국립현대미술관《대지의 시간》 개최
68	11월 25일	국립현대미술관 2021 미술과 보존과학 학술심포지엄 온라인 개최
69	12월 3일	2021 국립현대미술관 정부미술은행 소장품 기획전 개최
70	12월 6일	국립현대미술관 MMCA 소망나무 개최
71	12월 10일	국립현대미술관《아이 웨이웨이: 인간미래》 개최
72	12월 14일	국립현대미술관《MMCA 과천프로젝트 2021: 예술버스쉼터》 개최

■ 언론공개회 내역

연번	개최일	전시명
1	1월 6일	국립현대미술관 2021년 전시 계획 공개
2	2월 3일	국립현대미술관 덕수궁 《미술이 문학을 만났을 때》 개최
3	5월 4일	국립현대미술관 《황재형: 회천 回天》 개최
4	5월 21일	국립현대미술관, 《정상화》 개최
5	5월 25일	국립현대미술관, 《재난과 치유》 개최
6	5월 27일	국립현대미술관 《젊은 모색 2021》전 개최
7	6월 9일	국립현대미술관, 《놀이하는 사물》 개최
8	7월 6일	국립현대미술관 《DNA: 한국미술 어제와 오늘》 개최
9	7월 13일	국립현대미술관 청주 《미술원, 우리와 우리 사이》 개최
10	7월 20일	국립현대미술관, 《MMCA 이건희컬렉션 특별전: 한국미술명작》 개최
11	8월 18일	국립현대미술관, 《DMZ 극장》 개최
12	9월 2일	《MMCA 현대차 시리즈 2021 문경원 전준호》 개최
13	9월 9일	국립현대미술관 《덕수궁 프로젝트 2021: 상상의 정원》 전 개최
14	9월 16일	국립현대미술관, MMCA 청주프로젝트 2021 《천대광: 집우집주》 개최
15	10월 19일	국립현대미술관, 《올해의 작가상 2021》 개최
16	10월 27일	국립현대미술관 《최욱경, 앨리스의 고양이》 개최
17	11월 2일	국립현대미술관 《프로젝트 해시태그 2021》 개최
18	11월 10일	국립현대미술관 《박수근: 봄을 기다리는 나목》 개최
19	11월 24일	국립현대미술관 《대지의 시간》 개최
20	12월 10일	국립현대미술관 《아이 웨이웨이: 인간미래》 개최

■ 2021년 광고 매체별 세부내역

구분	전 시 명	지면		온라인		옥외광고			
		국내	해외	국내	해외	가로등 배너	버스 쉘터	아트 스테이션	
과천	뉴미디어 소장품 기획전							○	
	놀이하는 사물	○		○		○	○	○	
	젊은 모색	○		○		○	○	○	
	최욱경	○			○		○	○	
	대지의 시간	○	○		○	○	○	○	
	MMCA 과천 프로젝트			○		○	○	○	
덕수궁	문학전	○		○	○	○			
	DNA	○			○	○	○	○	
	덕수궁 프로젝트	○			○	○	○	○	
	박수근	○			○	○	○	○	
서울	다원예술	○		○	○	○	○		
	황재형	○		○		○			
	움직임을 만드는 움직임	○		○	○	○		○	
	코로나 19, 재난과 치유	○	○	○	○	○		○	
	정상화	○		○		○		○	
서울	이건희 컬렉션	○			○	○	○	○	
	디엠지						○		
	워치앤칠		○	○	○			○	
	현대차 시리즈	○	○		○	○	○		
	올해의 작가상	○				○	○		
	프로젝트#	○				○	○		
	아이웨이웨이	○			○	○		○	
청주	박래현, 삼중통역자			○		○			
	미술원, 우리와 우리 사이	○		○	○	○			
	MMCA 청주프로젝트 2021	○		○	○	○			

■ 연도별 관람객 현황

('21. 12 .31. 현재 기준, 단위: 명, %)

연도	관람객 현황														
	과천관			서울관			덕수궁			청주관			유료	무료	합계
	유료	무료	계	유료	무료	계	유료	무료	계	유료	무료	계			
1988	182,072	177,546	359,618										182,072	177,546	359,618
1989	174,364	121,311	295,675										174,364	121,311	295,675
1990	159,948	243,869	403,817										159,948	243,869	403,817
1991	169,853	162,347	332,200										169,853	162,347	332,200
1992	224,125	183,850	407,975										224,125	183,850	407,975
1993	383,765	321,041	704,806										383,765	321,041	704,806
1994	349,180	424,919	774,099										349,180	424,919	774,099
1995	280,634	396,316	676,950										280,634	396,316	676,950
1996	297,173	642,335	939,508										297,173	642,335	939,508
1997	285,318	624,554	909,872										285,318	624,554	909,872
1998	334,870	532,689	867,559					21,385	21,385				334,870	554,074	888,944
1999	376,836	513,184	890,020				123,398	130,511	253,909				500,234	643,695	1,143,929
2000	351,717	498,594	850,311				303,499	224,830	528,329				655,216	723,424	1,378,640
2001	322,975	384,492	707,467				440,377	246,845	687,222				763,352	631,337	1,394,689
2002	367,740	325,252	692,992				141,097	81,146	222,243				508,837	406,398	915,235
2003	292,873	282,785	575,658				208,950	139,124	348,074				501,823	421,909	923,732
2004	230,766	252,969	483,735				105,491	113,563	219,054				336,257	366,532	702,789
2005	224,814	355,728	580,542				170,434	48,081	218,515				395,248	403,809	799,057
2006	243,242	282,029	525,271				103,864	33,825	137,689				347,106	315,854	662,960
2007	260,424	173,824	434,248				262,058	80,533	342,591				522,482	254,357	776,839
2008	197,643	381,992	579,635				170,927	75,570	246,497				368,570	457,562	826,132
2009	79,693	543,031	622,724				240,832	243,652	484,484				320,525	786,683	1,107,208
2010	64,070	645,345	709,415				149,389	156,250	305,639				213,459	801,595	1,015,054
2011	59,852	690,791	750,643				203,889	109,580	313,469				263,741	800,371	1,064,112
2012	38,280	733,968	772,248				51,989	459,801	511,790				90,269	1,193,769	1,284,038
2013	48,131	688,909	737,040	56,691	86,053	142,744	182,116	158,778	340,894				286,938	933,740	1,220,678

관람객 현황															
연도	과천관			서울관			덕수궁			청주관			유료	무료	합계
	유료	무료	계	유료	무료	계	유료	무료	계	유료	무료	계			
2014	28,202	735,485	763,687	174,432	907,183	1,081,615	176,551	334,968	511,519				379,185	1,977,636	2,356,821
2015	21,505	687,104	708,609	116,554	985,011	1,101,565	14,405	261,744	276,149				152,464	1,933,859	2,086,323
2016	14,561	651,676	666,237	124,811	1,046,969	1,171,780	255,042	123,626	378,668				394,414	1,822,271	2,216,685
2017	17,788	532,033	549,821	123,287	1,095,217	1,218,504	36,844	1,034,762	1,071,606				177,919	2,662,012	2,839,931
2018	28,125	883,054	911,179	144,971	1,040,197	1,185,168	83,305	266,317	349,622				256,401	2,189,568	2,445,969
2019	29,640	618,165	647,805	204,357	1,215,804	1,420,161	50,610	401,414	452,024	-	222,881	222,881	284,607	2,458,264	2,742,871
2020	5,861	148,472	154,333	23,135	451,956	475,091	5,684	129,184	134,868	-	59,163	59,163	34,680	788,775	823,455
2021	3,840	282,597	286,437	17,376	920,108	937,484	13,169	316,222	329,391	-	101,793	101,793	34,385	1,620,720	1,655,105

■ 유·무료 관람객 현황

('21. 12 .31. 현재 기준, 단위: 명, %)

구분	과천관		서울관		덕수궁관		청주관		합계	
	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율
유료	3,840	1.3	17,376	1.9	13,169	4.0	-	0.0	34,385	2.1
무료	282,597	98.7	920,108	98.1	316,222	96.0	101,793	100.0	1,620,720	97.9
계	286,437	100.0	937,484	100.0	329,391	100.0	101,793	100.0	1,655,105	100.0

■ 연령별 관람객 현황

('21. 12 .31. 현재 기준, 단위: 명)

구분	과천관		서울관		덕수궁관		청주관		합계	
	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율
어린이	40,121	14.0	15,024	1.6	7,421	2.2	6,311	6.2	68,877	4.2
청소년	21,342	7.5	38,949	4.2	22,366	6.8	12,568	12.3	95,225	5.7
성인	224,974	78.5	883,511	94.2	299,604	91.0	82,914	81.5	1,491,003	90.1
계	286,437	100.0	937,484	100.0	329,391	100.0	101,793	100.0	1,655,105	100.0

■ 국적별 관람객 현황

('21. 12 .31. 현재 기준, 단위: 명)

구분	과천관		서울관		덕수궁관		청주관		합계	
	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율	관람객	비율
내국인	285,708	99.7	925,047	98.7	324,475	98.5	101,476	99.7	1,636,706	98.9
외국인	729	0.3	12,437	1.3	4,916	1.5	317	0.3	18,399	1.1
계	286,437	100.0	937,484	100.0	329,391	100.0	101,793	100.0	1,655,105	100.0

■ 월별 관람객 현황

('21. 12 .31. 현재 기준, 단위: 명)

구분	과천관			서울관			덕수궁관			청주관			합계		
	유료	무료	계	유료	무료	계	유료	무료	계	유료	무료	계	유료	무료	계
1월	-	13,765	13,765	-	28,550	28,550	-	-	-	-	4,863	4,863	-	47,178	47,178
2월	-	19,275	19,275	-	65,857	65,857	-	14,094	14,094	-	7,248	7,248	-	106,474	106,474
3월	-	25,572	25,572	-	63,968	63,968	-	17,333	17,333	-	7,207	7,207	-	114,080	114,080
4월	-	23,889	23,889	-	50,098	50,098	-	17,935	17,935	-	6,905	6,905	-	98,827	98,827
5월	-	26,879	26,879	-	71,577	71,577	-	18,612	18,612	-	9,162	9,162	-	126,230	126,230
6월	-	26,083	26,083	-	69,391	69,391	-	-	-	-	6,984	6,984	-	102,458	102,458
7월	-	26,705	26,705	-	65,283	65,283	-	9,861	9,861	-	11,080	11,080	-	112,929	112,929
8월	-	22,394	22,394	-	75,634	75,634	-	11,227	11,227	-	9,937	9,937	-	119,192	119,192
9월	-	25,017	25,017	-	84,362	84,362	-	42,308	42,308	-	6,848	6,848	-	158,535	158,535
10월	-	26,338	26,338	-	93,887	93,887	-	84,898	84,898	-	9,521	9,521	-	214,644	214,644
11월	-	32,348	32,348	-	141,493	141,493	-	91,647	91,647	-	11,679	11,679	-	277,167	277,167
12월	3,840	14,332	18,172	17,376	110,008	127,384	13,169	8,307	21,476	-	10,359	10,359	34,385	143,006	177,391
합계	3,840	282,597	286,437	17,376	920,108	937,484	13,169	316,222	329,391	-	101,793	101,793	34,385	1,620,720	1,655,105

8. 레지던시 운영 현황

■ 연도별 레지던시 운영 내역

일자	추진내용	비고
'01.11.28.	창동 미술창작스튜디오 건립 기공식	
'02.6.20.	창동 미술창작스튜디오 개관식	
'03.5.15.	창동 미술창작스튜디오 제1기 작가 배출(14명)	
'03.6.2.	고양 미술창작스튜디오 건립 기공식	
'04.3.25.	(사)현대미술관회로부터 기부채납	
'04.4.29	고양 미술창작스튜디오 개관식	
'04.8.14.	창동 미술창작스튜디오 제2기 작가 배출(15명)	
'05.7.15.	고양 미술창작스튜디오 제1기 작가 배출(23명) 창동 미술창작스튜디오 제3기 작가 배출(21명)	
'06.7.30.	고양 미술창작스튜디오 제2기 작가 배출(40명) 창동 미술창작스튜디오 제4기 작가 배출(25명)	
'07.8.30.	고양 미술창작스튜디오 제3기 작가 배출(35명) 창동 미술창작스튜디오 제5기 작가 배출(31명)	
'08.9.30.	고양 미술창작스튜디오 제4기 작가 배출(32명) 창동 미술창작스튜디오 제6기 작가 배출(29명)	
'09.11.16.	고양 미술창작스튜디오 제5기 작가 배출(33명) 창동 미술창작스튜디오 제7기 작가 배출(31명)	
'10.12.14.	고양 미술창작스튜디오 제6기 작가 배출(29명) 창동 미술창작스튜디오 제8기 작가 배출(22명)	
'11.12.10.	고양 미술창작스튜디오 제7기 작가 배출(27명) 창동 미술창작스튜디오 제9기 작가 배출(18명)	
'12.12.31.	고양 미술창작스튜디오 제8기 작가 배출(27명) 창동 미술창작스튜디오 제10기 작가 배출(26명)	
'13.12.31.	고양 미술창작스튜디오 제9기 작가 배출(29명) 창동 미술창작스튜디오 제11기 작가 배출(26명)	
'14.12.31.	고양레지던시 제10기 작가 배출(29명) 창동레지던시 제12기 작가 배출(25명)	'14.9. 로고 및 명칭 변경
'15.12.31.	고양레지던시 제11기 작가 배출(25명) 창동레지던시 제13기 작가 배출(24명)	
'16.12.31.	고양레지던시 제12기 작가 배출(22명) 창동레지던시 제14기 작가 배출(20명)	

일자	추진내용	비고
‘17.12.31.	고양레지던시 제13기 작가 배출(23명) 창동레지던시 제15기 작가 배출(21명)	
‘18.12.31.	고양레지던시 제14기 작가 배출(20명) 창동레지던시 제16기 작가 배출(18명)	
‘19.12.31.	고양레지던시 제15기 작가 배출(21명) 창동레지던시 제17기 작가 배출(18명)	
‘20.12.31.	고양레지던시 제16기 작가 배출(14명) 창동레지던시 제18기 작가 배출(6명)	
‘21.12.31.	고양레지던시 제17기 작가 배출(15명) 창동레지던시 제19기 작가 배출(6명)	

■ 2021년 입주작가 현황

창동레지던시(19기)		고양레지던시(17기)	
국내작가 일반장기(1년)	3명	국내 일반입주(1년)	14명
국제교류 레지던시(3개월)	-		
국제 일반 공모(3개월)	1명		
몬드리안 재단 협력사업	-	국제 교환입주(3개월)	1명(팀)
국내작가 프로젝트(6개월)	2명(팀)		
계	6명(팀)	계	15명

9. 미술품 보존처리 및 과학분석 현황

■ 연도별 보존처리 작품 수

('21. 12. 31. 현재, 단위: 점)

부문 \ 연도	2017	2018	2019	2020	2021	계
회화	70	20	25	18	16	149
한국화·서예·드로잉	39	40	25	20	16	140
조각·공예	71	20	55	40	36	222
뉴미디어	-	-	20	3	1	24
사진	-	-	22	20	16	58
계	180	80	147	101	85	593

■ 연도별 과학분석 작품 수

('21. 12. 31. 현재, 단위: 점)

부문 \ 연도	2017	2018	2019	2020	2021	계
회화	16	10	22	15	11	74
조각·공예	24	10	6	5	4	49
계	40	20	28	20	15	123

■ 보존처리 목록

번호	작품번호	작가명	작품명	제작년도	작품크기(cm)
1	SC-03454	장 뒤뷔페	집 지키는 개 II	1969-1970	310×160×110
2-5	SC-03632	안성금	부처의 소리	1996	100×74×50 (2) 70×26×32 (2) 70×45×33 (2)
6	SC-04018	전뢰진	인어	1958	29.5×45×11
7	SC-06537	최기원	금속의 표정	1965 이전	70×29×12
8	SC-07445	김상돈	일보 일보 화초	2011	189×100×80

번호	작품번호	작가명	작품명	제작년도	작품크기(cm)
9	SC-08164	최정화	내일의 꽃	2015	45×45×145
10	CR-02542	유리지	향로	1987	29×31.5×17.5
11	CR-02842	프레드 펜스터	화병	1988	45×10.5×9.5
12	CR-04640	홍성열	쟁반	1999	4.3×16×40
13	CR-05855	강찬균	당 닷궁, 당 닷궁	1998	42×42×6
14	CR-05909	김재영	혼례식 양수주전자	2000	12×18.5×19.5
15	CR-06911	우진순	파란 꼭지의 주전자	1988	18×13×17
16	CR-06952	전용일	백동 손잡이의 주전자	2009	12×18.5×19.5
17	SC-00485	이승택	무제	1980	32.5×68×56.5
18	SC-01097	오세원	한	1984	255×102×32
19	SC-01099	권달술	시점 - 오프너	1984	250×100×30
20	SC-01133	김창희	선율	1984	270×90×130
21	SC-01424	심문섭	현전-84	1984	62×120×120
22	SC-01427	박충흠	무제	1983	177.5×108×44
23	SC-01925	이상갑	간 85-5	1985	70×202×220
24	SC-01965	김창희	해변 86-2	1986	220×140×55
25	SC-02015	백현옥	발아	1986	135×130×75
26	SC-02210	고정수	자매- II	1981	160×90×60
27	SC-02262	송영수	승화	1965	186×36×23
28	SC-02355	계낙영	돌로부터- I	1986	213×48×46
29	SC-02499	안형남	낮에 나온 별	1987	393×460×460
30	SC-02640	곽덕준	10개의 계량기	1988	400×300×85
31	SC-02644	김혜원	평화로 잇는 미소	1988	153×115×110
32	SC-02870	김정숙	비상	1988	177.5×108×44
33	SC-03593	임영선	가족상-나들이	1996	240×170×150
34	SC-03606	황현수	각축의 인생	1996	220×400×400
35	SC-04429	김정숙	뒤틀림	1970	224×41.5×41.7
36	SC-04742	김정숙	아치날개	1978-1979	500×500
37	이건희컬렉션	김환기	여인들과 항아리	1950년대	281×568
38	PA-00039	한기석	두 마리의 새	1970	61×46

번호	작품번호	작가명	작품명	제작년도	작품크기(cm)
39	PA-00024	한기석	갈색팔괘항아리	1960년대	61×51
40	PA-00032	한기석	녹색팔괘항아리	1960년대	71×55.5
41	PA-00219	이종우	흰 수염의 노인	1926	52.8×45.5
42	PA-00013	한기석	누드 풍경 작품 2번	1971	46×91
43	PA-00046	한기석	팔괘	1971	101×61
44	PA-01809	이동훈	금련화	1970	45.5×33
45	PA-01747	이동훈	토마토와 꽃	1982	45.5×33
46	PA-01769	이동훈	우이동의 봄	1970	38×45.5
47	PA-06056	임옥상	동백 시리즈	2001	25×34.4(5)
48	PA-03790	신순남	허수아비	1989	94×65
49	PA-02189	박항섭	수중지대	1971	145×112
50	PA-05890	김창락	가을	1970	131×97
51	PA-02119	이소연	새장	2010	145×120
52	GPA-1046	정성근	노도	1992	92×118
53	PH-00547	임응식	강명구 인물	1971	33×26
54	PH-00549	임응식	곽종원 인물	1981	33×26
55	PH-00550	임응식	권옥연 인물	1969	33×26
56	PH-03683	신경철	파편들2	1996	147.2x221
57	PH-05380	칸디드 회퍼	뉴욕 피어폰드 모건 도서관 Ⅲ	2000	150×160
58	PH-04029	김아타	뮤지엄 프로젝트3	1995	120×160
59	PH-04030	김아타	뮤지엄 프로젝트4	1995	120×160
60	PH-04064	김아타	뮤지엄 프로젝트1	1995	120×160
61	PH-04065	김아타	뮤지엄 프로젝트2	1995	120×160
62	PH-05435	토마스 스트루스	파라다이스 21, 브라질	2001	180.1×223.8
63	PH-05985	베르나르 포콩	페퍼민트 쥬스	1980	59.5×59.5
64	PH-05999	주명덕	도큐멘트-부천 백마장	1969/1984	35.5×27.9
65	PH-06000	주명덕	도큐멘트-부산 영도 다리 밑	1971/1998	27.9×35.5
66	PH-06012	주명덕	한국의 가족-서울 답십리	1972/1998	27.9×35.5
67	PH-06013	주명덕	한국의 가족-성남	1972/1998	35.5×27.9
68	PH-06949	박불똥	길2	2012	294×107

번호	작품번호	작가명	작품명	제작년도	작품크기(cm)
69	KO-00412	서세옥	작품	1962	176×106
70	KO-00988	박생광	무당	1981	130×70
71	KO-02949	곽정명	빛속에서	1988	152.5×85
72	KO-03297	정은영	여백	1988	136×67.5
73	KO-03614	허건	하경산수	1963	93×128
74	KO-05831	권기윤	불영계곡	1995	133x166
75	KO-08371	정찬영	금계유중	1933	98.8x38.2
76	KO-08393	원문자	정원	1976	166x120
77	KO-08466	백윤문	오송도	1941	122x54.6
78	CA-01400	김기승	사희묵영	연도미상	194×50
79	DP-00397	신현광	2500년의 지구	1980	64x48
80	DP-00398	신현광	탈출	1980	64x48
81	PA-03817	서동진	오후풍경	1931	30.3×41.6
82	PA-07509	이경희	실내(다방)	1958	54×77.3
83	DE-04098	한홍택	도안	1958	23.5×18.5
84	이건희컬렉션	장욱진	마을	1958	26.2×36.6
85	NM-03036	백남준	다다익선	1988	1,100×1,100×1,850

■ 과학분석 목록

번호	작품번호	작가명	작품명	제작년도	규격(cm)
1	KO-00988	박생광	무당	1981	130×70
2	PA-07916	변월룡	판문점에서의 북한 포로 송환	1953	51.5×71
3	PA-07985	변월룡	어느 흐린 날의 금강산	1953	35.7×55.5
4	PA-07988	변월룡	스케치	1953	34.6×24.5
5	PA-03817	서동진	오후 풍경	1931	30.3.×41.6
6	PA-03818	서동진	뒷골목	1932	48.7×60.5
7	PA-03819	서동진	팔레트 속의 자화상	1930년대	17.7×23.5×6.2
8	KO-02949	곽정명	빛 속에서	1988	152.5×85
9	PA-01646	오지호	녹음	1975	48×60.5
10	PA-00179	이성자	포개짐 작품3	1970	88×114
11	PA-00271	이성자	78년 2월의 숲	1978	130×162
12	SC-00162	김세중	콜룸바와 아그네스	1954	180.5×104.3×35
13	SC-02203	박병욱	향	1975	143×91×72
14	SC-02872	강희덕	출토	1986	97×111×46
15	SC-03557	이강소	무제	1994	105×48×46

10. 미술은행 및 정부미술은행 현황

■ 미술은행 작품구입 현황

('21. 12. 31. 현재, 단위: 점)

부문 / 연도	한국화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
2005	116	18	170	47	27	50	27	18	473
2006	107	7	139	47	13	36	22	14	385
2007	85	11	128	33	5	37	15	17	331
2008	102	5	149	35	21	36	17	24	389
2009	40	5	75	14	10	12	13	15	184
2010	50	3	120	22	10	12	8	22	247

부문 / 연도	한국화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
2011	51	2	132	30	7	20	8	17	267
2012	59	0	137	33	6	7	8	31	281
2013	19	1	47	6	2	2	1	8	86
2014	25	3	71	13	6	2	8	9	137
2015	39	2	120	16	3	6	9	22	217
2016	42	2	130	17	9	5	7	22	234
2017	22	1	97	15	4	3	10	17	169
2018	27	1	114	17	2	1	10	19	191
2019	28	2	99	12	3	4	16	22	186
2020	47	1	94	13	4	3	5	18	185
2021	20	1	62	8	2	1	8	10	112
계	879	65	1,884	378	134	237	192	305	4,074

■ 정부미술은행 작품구입 현황

('21. 12. 31. 현재, 단위: 점)

부문 / 연도	한국화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
2012	9	-	28	5	-	-	5	2	49
2013	11	1	22	5	1	10	3	7	60
2014	22	3	51	4	2	5	4	13	104
2015	31	2	69	10	4	11	5	17	149
2016	29	1	61	6	5	4	6	21	133
2017	18	1	47	10	5	4	6	9	100
2018	27	1	78	16	4	3	11	13	153
2019	25	1	63	10	3	2	7	17	128
2020	29	2	73	8	6	6	12	21	157
2021	22	3	50	8	8	3	5	5	104
계	223	15	542	82	38	48	64	125	1,137

■ 정부미술은행 작품구입 및 관리전환 현황

('21. 12. 31. 현재, 단위: 점)

구분		한국화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	합계
2012	계	443 (25)	40 (6)	622 (43)	33 (7)	11 (5)	37 (16)	5	34 (2)	1,225 (104)
	구입	9	-	28	5	-	-	5	2	49
	관리전환	434 (25)	40 (6)	594 (43)	28 (7)	11 (5)	37 (16)	-	32 (2)	1,176 (104)
2013	계	21	7 (1)	33	6	1	10	3	11	92 (1)
	구입	11	1	22	5	1	10	3	7	60
	관리전환	10	6 (1)	11	1	-	-	-	4	32 (1)
2014	계	22	5 (1)	53 (1)	4	2	7	4	13	110 (2)
	구입	22	3	51	4	2	5	4	13	104
	관리전환	-	1 (1)	1 (1)	-	-	2	-	-	4 (2)
2015	계	42	2	70	10	4	11	5	17	161
	구입	31	2	69	10	4	11	5	17	149
	관리전환	11	-	1	-	-	-	-	-	12
2016	계	29	1	68	6	5	4	6	21	140
	구입	29	1	61	6	5	4	6	21	133
	관리전환	-	-	7	-	-	-	-	-	7
2017	계	59	7	153	17	18	7	6	11	278
	구입	18	1	47	10	5	4	6	9	100
	관리전환	41	6	106	7	13	3	-	2	178
2018	계	28	1	80	16	4	3	11	13	156
	구입	27	1	78	16	4	3	11	13	153
	관리전환	1	-	2	-	-	-	-	-	3
2019	계	26	1	63	11	3	2	7	17	130
	구입	25	1	63	10	3	2	7	17	128
	관리전환	1	-	-	1	-	-	-	-	2

구분		한국화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	합계
2020	계	31	2	73	8	6	6	12	22	160
	구입	29	2	73	8	6	6	12	21	157
	관리전환	2	-	-	-	-	-	-	1	3
2021	계	22	3	50	8	8	3	5	5	104
	구입	22	3	50	8	8	3	5	5	104
	관리전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-
구입		223	15	542	82	38	48	64	125	1,137
관리전환		500 (25)	53 (8)	722 (44)	37 (7)	24 (5)	42 (16)	-	39 (2)	1,417 (107)
계		723 (25)	68 (8)	1,264 (44)	119 (7)	62 (5)	90 (16)	64	164 (2)	2,554 (107)

※ 관리전환 취소 107점 괄호 별도 표기
(2012년(104점): 한국화 25, 서예 6, 서양화 43, 조각 7, 공예 5, 판화 16, 사진 2 / 2013년(1점): 서예 1 / 2014년(2점): 서예 1, 서양화 1)

■ 미술은행 작품대여 현황

('21. 12. 31. 현재)

구분	대여기관수(개소)	대여작품수(점)	대여수수료(천원)
2005	17	233	48,164
2006	38	1,055	93,038
2007	46	1,610	134,552
2008	54	1,527	168,464
2009	58	1,093	343,850
2010	68	1,048	380,388
2011	89	1,212	385,775
2012	99	1,362	440,875
2013	106	1,553	491,265
2014	100	1,370	466,262
2015	146	1,916	579,353
2016	188	2,548	778,838
2017	205	2,761	854,657

구분	대여기관수(개소)	대여작품수(점)	대여수수료(천원)
2018	200	2,889	1,003,304
2019	198	2,799	966,626
2020	185	2,474	882,354
2021	208	2,309	881,336
계	2,005	29,759	8,899,101

■ 미술은행 부문별 작품대여 현황

('21. 12. 31. 현재, 단위: 점)

부문 / 연도	한국화	서예	서양화	조각	공예	판화	뉴미디어 및 설치	사진	계
2005	72	3	103	9	8	20	8	10	233
2006	338	13	371	100	51	112	47	23	1,055
2007	462	8	612	193	27	170	84	54	1,610
2008	448	11	600	188	30	156	39	55	1,527
2009	347	5	476	87	21	93	13	51	1,093
2010	305	4	462	85	40	98	33	21	1,048
2011	361	12	548	58	19	139	17	58	1,212
2012	371	8	638	104	25	121	25	70	1,362
2013	434	36	671	161	35	87	40	89	1,553
2014	365	9	597	117	25	97	32	128	1,370
2015	541	15	865	160	33	105	46	151	1,916
2016	680	31	1,185	204	65	150	50	183	2,548
2017	738	32	1,238	215	84	168	49	237	2,761
2018	745	32	1,368	249	86	152	69	188	2,889
2019	703	26	1,383	220	81	124	74	188	2,799
2020	607	20	1,187	234	83	100	98	145	2,474
2021	666	49	1,152	143	61	97	42	129	2,309
계	8,183	284	13,456	2,527	774	1,989	766	1,780	29,759

11. 국유재산 및 주요물품 현황

■ 국유재산 현황

('21. 12. 31. 현재 기준, 단위: 천원)

재산의 종별	수량	현재액	비고
건물	116,125.19㎡	84,510,343	10개소
토지	97,706.50㎡	333,332,191	50필지(과천, 서울)
공작물	129건	10,741,824	
입목죽	67건	485,907	
무체재산	17건	2,452,756	
계		431,523,021	

■ 국유재산 사용허가 및 관리위탁 현황

('21. 12. 31. 현재 기준)

구분	업 종	계약자	면적(㎡)	기간	비고
사용허가	식당·카페	(주)동원홈푸드	751.6	'21.07.01.~'23.06.30.	과천관
	자동판매기	과천장애인협회	8.1	'21.11.01~'22.10.31	
	주차장	글로리파킹	1,288	'21.1.1.~'22.12.31.	
관리위탁	사무실	국립현대미술관 문화재단	141.20	'21.9.14~'23.9.30.(2년)	과천관
	창고		20.80		덕수궁관
	카페테리아		267,08	'18.10.01.~'23.09.30.(5년)	서울관
	푸드코트		575.79		
	디지털북카페		158.14		
	뮤지엄 숍		438.20		
	지하주차장 (사무실 포함)		13,014.39		
	아트존 및 카페		23.10	'18.12.27.~'23.12.26.(5년)	청주관
	창고		10.40		

■ 주요물품 현황

('21.12.31. 현재 기준)

분 류		수량	현재액
계	501종	17,305점	23,519,390,255원
전기통신기기	52종	1,229점	1,964,043,922원
사무용기기	65종	4,697점	8,996,845,957원
사무용집기	62종	7,559점	3,253,341,291원
운반건설기계차량	38종	424점	2,010,269,318원
기계요소, 공작기기	35종	180점	104,881,928원
산업기계	49종	700점	1,204,698,666원
의료 및 화학분석기기	22종	144점	389,477,969원
물리시험 및 측정기	39종	203점	1,660,316,409원
인쇄사진 및 시청각기기	34종	455점	2,071,373,262원
기타 잡기기	105종	1,714점	1,864,141,533원

12. 국립현대미술관 위원회 명단

■ 국립현대미술관 운영자문위원회

성명	소속	분야
김영순	NWKCB 대표	미술관 운영
황승흠	국민대학교 법과대학 교수	미술관 운영
김준권	한국목판문화연구소장	전시·수집
윤동천	서울대학교 서양화과 교수	전시·수집
김복기	아트인컬쳐 대표	전시·수집
조은정	고려대학교 디자인조형학부 초빙교수	전시·수집
정종미	고려대학교 디자인조형학부 교수	전시·수집
박혜성	아마도 예술공간 운영위원장	전시·수집
박영택	경기대학교 미술학부 교수	미술은행
이오희	동아시아 문화유산 보존학회 명예회장	보존

성명	소속	분야
백동민	아트인포스트 대표이사, 퍼블릭아트 발행인	연구·출판
정연심	홍익대학교 미술대학 예술학과 교수	연구·출판
김이삭	한국사립미술관협회 이사, 헬로우뮤지움 관장	교육
서헌주	빛 브랜딩 샵과 작은 연구소 대표	홍보·후원

■ 책임운영기관 운영심의위원회

성명	소속	분야
서혜옥	세화미술관장	미술관운영(위원장)
안미희	경기도미술관장	미술관운영
장경화	조선대학교 회화과 초빙교수	전시기획
김미진	홍익대학교 예술학과 교수	전시기획
강수미	동덕여자대학교 회화과 교수	미술교육·비평
김선정	광주비엔날레재단 대표이사	국제협력
권오병	경희대학교 경영학과 교수	소통·홍보
황석권	'월간미술' 편집장	언론
윤성천	문화체육관광부 예술정책관	당연직

■ 책임운영기관 자체평가단

성명	소속	분야
김미진	홍익대학교 예술학과 교수	총괄(단장)
임산	동덕여자대학교 큐레이터학과 교수	전시기획
홍보라	갤러리 팩토리 대표	교육
장웅조	홍익대학교 문화예술경영과 교수	미술관 경영
김용수	문화체육관광부 시각예술디자인과 사무관	간사

2021
미술관 연보

Annual Report
National Museum of Modern and
Contemporary Art, Korea

발행일 2022년 6월

발행처 국립현대미술관
주소 | 서울특별시 종로구 삼청로 30
전화 | 02)3701-9500
팩스 | 02)3701-9829
website | http://www.mmca.go.kr

디자인 (주)계문사 02)725-5216
인 쇄 (사)남북장애인교류협회

ISSN 1228-9426

〈비매품〉

