2017년도
국립현대미술관 사업계획

2017. 3.

국립현대미술관
National Museum of
Modern and Contemporary Art, Korea

목 차

Ⅰ. 일반 현황 ····· 1

Ⅱ. 2016년 주요성과 ····· 4

Ⅲ. 정책환경 분석 및 중점 추진 방향 ····· 14

1. 정책환경 분석 및 한계 ····· 14

2. 2017년 중점 추진 방향 ····· 15

3. 비전 및 전략체계 ····· 16

Ⅳ. 주요 추진과제 ····· 17

1. 세계적 수준의 미술관으로 자리매김 ····· 17

2. 미술문화 향유의 중심역할 강화 ····· 26

3. 열린 미술관으로 시스템의 선진화 ····· 32

Ⅰ. 일반 현황

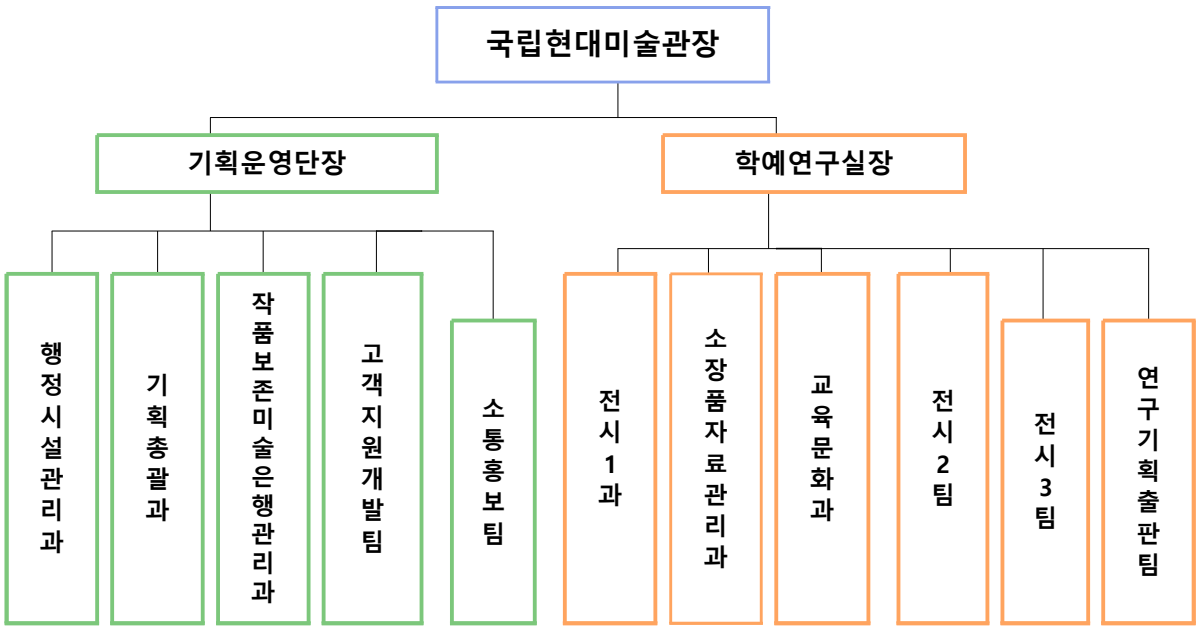
1 연 혁

- ○ 1969. 8. 23. 국립현대미술관 직제 제정
- ○ 1969. 10. 20. 개 관 (경복궁)
- ○ 1973. 7. 5. 청사 이전 (덕수궁 석조전)
- ○ 1986. 8. 25. 청사 이전 (과천 신축 미술관)
- ○ 1998. 12. 1. 덕수궁미술관 개관
- ○ 2006. 1. 1. 책임운영기관 전환
- ○ 2013. 11. 12. 서울관 개관

2 임 무

- ○ 미술작품과 자료의 수집, 보존, 전시, 조사 및 연구
- ○ 미술활동의 보급과 교육을 통한 국민의 미술문화의식 향상
- ○ 국제교류를 통한 우리 미술문화의 발전과 세계화 도모

3 기 구 (1단 · 1실 · 6과 · 5팀)



4 인 원

('17. 2월 기준, 단위 : 명)

구 분	계	일반직	연구직	관리운영직	전문경력관
정 원	98	62	26	6	4
현 원	96	62	24	6	4

* 서울관 전문임기제 공무원(행정자치부 승인 42명, 현원 24명) 별도

5 시설 현황

구 분	주요 시설
과천관	■ 대지: 66,916㎡(야외조각장 33,000㎡ 포함) ■ 건물: 37,797㎡ ■ 구조: 지하 1층, 지상 3층 철근콘크리트조 ■ 시설: 전시실(9), 수장고, 도서자료실, 미술연구센터, 강당, 사무실, 기타 기계실 등
서울관	■ 대지: 27,264㎡ ■ 건물: 52,125㎡ ■ 구조: 지하 3층, 지상 3층 철근콘크리트조+철골조 ■ 시설: 전시실(8), 수장고, 보존처리실, 디지털정보실, 강의실, 멀티프로젝트홀, 영화관, 사무실, 기타 기계실 등
덕수궁관 (석조전 서관)	■ 건물: 3,428㎡ ■ 구조: 지상 3층, 석조슬라브 ■ 시설: 전시실(4), 수장고, 시청각실, 사무실, 기계실 등
레지던시	■ 창동레지던시(2002. 6. 20. 개관) . 대지: 1,495㎡ . 건물: 1,497㎡ . 구조: 지하 1층, 지상 2층 철근콘크리트조 . 시설: 작업실 11실(46~60㎡), 전시실 2실(105㎡, 132㎡) 등
	■ 고양레지던시(2004. 4. 29. 개관) . 대지: 4,099㎡ . 건물: 2,399㎡ . 구조: 지하 1층, 지상 2층 철근콘크리트조 . 시설: 작업실 19실(61㎡~66㎡), 전시실 1실(132㎡) 등

6 예산 현황

○ 세 입

(단위 : 천원)

항 목	2016년 (A)	2017년 (B)	증감 (C=B-A)	증감율 (C/A)
총 계	**2,307,551**	**2,356,694**	**49,143**	**2.1**
ㅇ 입장료 수입	1,049,960	1,080,000	30,040	2.9
ㅇ 기타 경상이전 수입	4,000	3,000	△1,000	△25.0
ㅇ 건물 및 토지 대여료	568,727	570,000	1,273	0.2
ㅇ 기타 잡수입	150,000	152,000	2,000	1.3
ㅇ 기타 관유물 대여료	517,170	534,000	16,830	3.3
ㅇ 기타 재산수입	17,694	17,694	-	-

○ 세 출

(단위 : 백만원)

프로그램	단위사업	세부사업	2016년 (A)	2017년 (B)	증감 (C=B-A)	증감율 (C/A)
총 계			**49,954**	**72,427**	**22,473**	**45.0**
국립현대미술관 운영			**40,028**	**61,860**	**21,832**	**54.5**
	국립현대미술관 운영		**35,267**	**41,842**	**6,575**	**18.6**
		(300)국립현대미술관 운영	35,267	41,842	6,575	18.6
		ㅇ 과천관 운영	10,369	13,482	3,113	30.0
		ㅇ 덕수궁관 운영	1,296	2,262	966	74.5
		ㅇ 서울관 운영	11,870	11,539	△331	△2.8
		ㅇ 미술역량강화 - 한국미술 세계화	-	2,000	2,000	순증
		ㅇ 미술은행 및 정부미술품 운영	3,984	3,798	△186	△4.7
		ㅇ 미술창작지원(레지던시)	1,161	1,116	△45	△3.9
		ㅇ 작품구입 및 보존	6,207	7,390	1,183	19.1
		ㅇ 국내외 미술관 교류	380	255	△125	△32.9
	미술품 수장보존센터 건립		**4,000**	**19,395**	**15,395**	**384.9**
		(308)미술품 수장보존센터 건립	4,000	19,395	15,395	384.9
	미술관 정보화 환경개선(정보화)		**761**	**623**	**△138**	**△18.1**
		(500)미술관 정보화 환경개선	761	623	△138	△18.1
문화·관광 행정지원			**9,926**	**10,567**	**641**	**6.5**
	소속기관 인건비 및 기본경비		**9,926**	**10,567**	**641**	**6.5**
		(108) 인건비	7,638	8,046	408	5.3
		(218) 기본경비(총액인건비)	855	825	△30	△3.5
		(258) 기본경비	1,433	1,696	263	18.4

Ⅱ. 2016년 주요성과

1 세계일류 미술관으로 역량 제고

1-1. 한국현대미술의 미래 비전을 제시하는 전시기획

❖ 3관(과천관, 서울관, 덕수궁관)의 특성에 부합하는 유기적 전시기획 및 운영

한국현대미술사 정립 . 연구 메카	+	국제현대미술의 다층적 조명과 소통	+	한국 근대미술의 재발견 . 입체적 조명
<과천관>		<서울관>		<덕수궁관>

○ 3관 특성화 전략에 따른 역할 확립

- (과천관) 한국현대미술사의 국제적 담론과 부합하는 연구와 기획에 기초한 대상별, 장르별, 주제별 특별전시
- (서울관) 동시대 미술 가능성 확산 국내외 작가의 대형 프로젝트 전시
- (덕수궁관) 한국 근대미술사에 기초한 중요 근대미술가 발굴·전시

○ 과천 30년 기념 특별전시 및 다양한 분야별 전시 개최(총 28회)

구분	주요 전시 내용
과천관	ㅇ **과천 30년 특별전시 및 한국현대미술사 정립 전시(13회)** ■ 「과천 30년 특별전: 달은, 차고, 이지러진다」및 연계전시 개최(9회) * 문화자산으로서의 미술작품의 의미를 재조명하고 과천 이전 30년의 역사와 성과를 회고 ■ 한국의 현대미술사를 조망하는 「한국현대미술 작가시리즈」개최(4회)
서울관	ㅇ **21세기 동시대 현대미술의 가능성을 모색하는 전시(12회)** ■ 한국현대미술의 동시대성 및 국제미술의 흐름을 탐구하는 기획전(8회) ■ 장르 간, 학제 간 경계를 넘나드는 융.복합 현대미술 전시(4회) ■ 현대 영상 예술의 가능성 모색 MMCA 필름앤비디오 프로그램 기획 운영 * 기획프로그램 5회(68편, 157회 상영) / 관람 점유율(주간 30%, 주말 31%)
덕수궁관	ㅇ **한국 근대미술의 재발견 및 입체적 조명을 위한 전시(3회)** ■ 탄생 100주년을 맞는 한국근대미술의 거장 3인의 대규모 회고전 연속 개최(3회) * 변월룡, 이중섭, 유영국

○ **중장기 전시회의(분과회의 / 기획+심의 회의) 개최 (총 5회)**

- 단계별 전시회의 개최를 통한 합리적 전시 결정 체계 확립

구분	당초	변경
의결체계	**5단계**	**3단계**
1단계	분과회의	좌동
2단계	전시기획회의	좌동
3단계	전시심의회의 (관장 포함 8명 및 실무 자문단 9명)	전시심의회의(관장 포함 6명) * 제안 기획(안) 심의.의결
4단계	미술관 운영자문위원회	별도 개최
5단계	전시의결회의	폐지

- 학예직 전문역량 강화와 기획력 제고를 위해 **5개 분과회의** 활성화

* ①근대미술, ②회화・판화・조각, ③공예・디자인・건축, ④사진・미디어・퍼포먼스, ⑤국제미술교류

** 5개 분과별 상・하반기 각 1회씩 종합 결과 보고 실시(총 10회)

1-2. 국제미술교류 중심기관으로서의 위상 강화

○ **국제 컨퍼런스 개최** 및 **국제회의 참여**를 통한 기관 국제 위상 강화

- 과천관 30주년 기념 국내외 미술 관계자 초청 국제 컨퍼런스 개최 ('16.10.14.~10.15., 과천관 및 서울관, 국내외 전문가 12인 발제)
- 국제근현대미술관위원회(CIMAM) 연례 컨퍼런스, ICOM 한국총회 참여

○ **해외 미술관 협력 전시 및 프로젝트 실시**로 기관 교류 네트워크 확대

협력 기관	전시명	전시기간/장소
시드니현대미술관 (호주)	<뉴로맨스>	■ 기간 : '16.6.30.~9.4. ■ 장소 : 호주 시드니
MoMA(미국), MAXXI(이탈리아), CONSTRUCTO(칠레)	<젊은 건축가 프로젝트 2016>	■ 기간 : '16.7.6.~10.3. ■ 장소 : 서울관
라프리쉬벨드라메르 (프랑스)	<질 바비에> * 한-불 수교 130주년 기념사업	■ 기간 : '16.4.13.~7.30 ■ 장소 : 서울관

- 싱가포르국립미술관 및 일본국립근대미술관과 협력한 장기 공동연구 프로젝트 '아시아미술관 문화변동' 실시('16년~'18년)

○ 미술 한류 전파를 위한 **문화동반자 사업 추진**(필리핀, 코스타리카, 불가리아)

①-3. 작품의 체계적 수집 및 통합보존체계 구축

○ **체계적인 작품 수집 및 관리를 통한 미술문화 자산 보존에 기여**

- 중장기 5개년 계획('15~'19)·연간 수집계획에 근거한 작품 수집

·**(기본방향)** ①근대미술 ②신사실파 ③한국실험미술(70·80년대) ④동시대미술 ⑤아시아 미술 등 중심 분야별 수집

구분	계	한국화	회화	판화, 드로잉	조각	뉴미디어	공예	사진	디자인
계	**89점**	9점	24점	15점	4점	10점	6점	20점	1점

* 수집심의회 개최(총 3차 / '16. 5월, 8월, 10월)

- 우수 작품 수집을 위한 작품 연구 활성화 및 작품 관련 도록* 발간

* 과천 30년 기념전 중심 전시 도록, 신소장품 도록 등

- 소장품 기록체계 정립 및 관리를 통한 관련 정보의 DB 구축 및 누리집 서비스 강화

* 신소장품 등록(375점), 소장품 관련 전산기록 지속 수정 보완 진행(연간 100여 건)

- 기증자에 대한 예우를 통한 기증 활성화 추진

* 드림카드 발급 : '16년 102건(무료입장 및 무료주차, 미술관 행사 초대 등)

○ **소장품 등의 보존처리·재질분석 등 통합적 보존관리 강화**

- **(보존·분석)** 소장품 260점*, 미술은행·정부미술품 30점 완료

* 소장품 : 지류 70점, 유화 80점, 조각 70점, 재질분석 40점

- **(조사·처리)** 소장품 1,680여 점* 상태조사, 신규 소장품 훈증(99점)

* 전시 작품 1,400여 점, 신규 소장품 90여 점, 대여작품 190여 점

- **(환경조사)** 전시·수장 시설 주기적 조사 및 관리 실시

* 온·습도(매월), 실내 공기질 측정(연 1회) 등

- **(학술행사)** 제4회 '미술과 보존과학' 학술행사 개최('16.10.28.)

- **(공간신설)** 대형작품 보존처리 실시 공간(서울관 지하1층 : 142㎡)

1-4. 국제적 수준의 작가 양성을 위한 레지던시 운영

○ **국내외 작가 및 예술 분야 종사자 입주 및 교류 프로그램 개선·구축**

- **(창동레지던시)** 선발 방식 변경(공모→추천), 작가 선정의 다양성 증대(무용 등 타 장르 개방)를 통한 검증된 작가 선발 및 소통 활성화
- **(고양레지던시)** 교환 기관의 권역별 집중 완화·작가의 문화적 경험 확장을 위한 국제 교환입주 기관 정비 및 권역 확대(북미 기관 최초 교류)

○ **다양한 창작지원 프로그램을 통한 입주 작가 글로벌 경쟁력 강화**

- 작가 프로모션을 위한 전시 및 프로젝트 팀 보고회 등 행사 개최(12회)
- 입주 작가의 교류 및 성장을 위한 창작지원 프로그램 개발(3건)

○ **대외 홍보 및 네트워크 구축을 위한 국제교류 행사 참가**

- 북미·남미 지역(교류실적 상대적 부족) 주최 국제회의 및 포럼 참석(2회)
- 국제교류 협력기관 주최 행사 참석(1회)

2 미술문화 향유의 중심역할 강화

2-1. 미술관 교육의 공공성 및 개방성 확대

○ **미술관교육의 지역 확산 모델 개발·보급 및 접근성 강화**

- **(콘텐츠 보급)** 전국 사립미술관 대상 어린이미술관 교육콘텐츠 보급(10개 관)

  * 한국문화예술교육진흥원, (사)한국사립미술관협회와의 협업을 통해 교육 프로그램 개발·운영 컨설팅 및 현장 모니터링 실시

- **(열린교육 실현)** 문화소외 계층 대상 맞춤형 교육프로그램 운영

교육명	<찾아가는 미술관교육>	<문화나눔>
교육대상	문화소외지역 초등학교	장애인, 문화다양성, 초청
참여실적	4개교/32회 888명	101회 3,205명

- **(자유학기제)** 미술관 전문직업군 교육 자료(과천관 5종/서울관 4종), 작품감상 교육자료(6종) 등 미술관 교육자료 개발·활용

○ **어린이미술관 개편 및 어린이·가족 단위 대상 교육 활성화**

- **(공간개편)** 자기주도적 활동 체험공간(5개 영역)으로 개편('16.3월)
- **(교육운영)** 다양한 참여형 교육 프로그램 운영(32종, 1,111회, 95,604명)

○ **디지털 학습 환경에 부응하는 미술관교육 환경 실현**

- **(과천관)** 미술관 누리집 내 전시연계 및 어린이미술관 교육자료 업로드를 통한 미술관교육의 접근성 및 자료 활용도 강화

  * 웹사이트 및 SNS 활용 소장품·전시 강좌 운영(1회/4,700건 조회·방문)

- **(서울관)** 신매체 기반 교육공간 <Art Fab Lab>(9종 395회, 8,309명) 디지털 기반 미션 수행 프로그램 <MMCA 프렌즈>(5종 상시, 77,758명)

  * 관람객 활동 빅테이터 수집(MMCA 프렌즈)을 통한 참여자 중심 교육 기반 확립

○ **과천 30년 기념, 미술관교육의 성과 및 발전방안 모색**

- "과천 30년"을 교육 콘텐츠에 적극 반영, 미술관 정책과 운영 방향성 구현 및 미술관의 정체성 강화에 기여

  * <근현대미술사 아카데미>(20회, 1,000명), <미술관 전문직연수 프로그램> (1회, 84명) 등

- 과천 30년 전시 연계 교육개발 관련, 전시기획 단계부터 유기적 협업체계 구축, 전시와 교육의 창의적 파트너십 기반 마련을 통한 관람객 만족도 증진 방안 발굴 * 큐레이터 데이 운영(4회 724명)

2-2. 다양한 미술경험 제공을 통한 고객만족도 제고

○ **3관 특성에 부합하는 복합문화행사 추진**(총 61회, 62,386명)

구분	주요 행사	참여실적
과천관	야외조각공원 특화 및 어린이 동반 가족 참여형 문화행사	총 18회 34,569명
덕수궁관	전시 연계 특화 프로그램 및 고궁 속 문화공간 내 대중문화행사	총 2회 21,823명
서울관	다양한 장르 동시대 미술문화를 아우르는 복합문화행사	총 41회 5,994명

○ **계기성 프로모션 및 서울관 특화 프로그램 추진**

구분	주요 행사
특별시즌	■ 5월 가정의 달 특별시즌(5.3~5.29) / 8월 여름특별시즌(7.27.~8.28.)
홍보 프로모션	■ 시기별 특성 및 주요 대상별 맞춤형 진행 * 명절(설날, 추석) 계절(봄, 연말 연시), 대학입시 등
일반 문화행사	■ MMCA 봄 아트토크(4월), 여름날의 바흐 앤 바로크 콘서트(8.13.~15.), 열린 월요일 작은 음악회(10.16.~17.) 등
대외협력형 문화행사	■ SSF프린지페스티벌(5.13,14), 아시아하프 페스티벌(5.28), 북촌뮤직페스티벌(9.10~11) 등

○ **고객서비스 수준 제고를 통한 관람객 이용 편의 증대**

- 선진적 관람환경 조성을 위한 관람예절 공공캠페인 '뮤지엄 매너'(서울관 도입 '14) 확대(과천관·덕수궁관) 운영 기반 마련
- 오디오 가이드 콘텐츠의 질적 제고 및 이용 편의 제고 등 운영 개선을 통한 이용 활성화* 도모 및 전시 만족도 제고에 기여

*** "모바일(앱) 이용 활성화" 서비스를 통해 전년대비 다운로드 건 수 대폭 증가(295%)**

구분	2015	2016
현장대여(A)	6,397건	6,341건
모바일(앱) 다운로드(B)	82건	**324건**
총 대여수량(C=A+B)	6,479건	**6,665건**

2-3. 미술은행 및 정부미술품의 운영 질적 제고

○ 마케팅 강화를 통한 **대여 작품 수 증가** 등 작품 활용도 제고

- **신규 대여 기관 발굴**(55개 기관 738점) 및 소장품 대비 **대여율 80% 초과**

  * ('15년) 2,780점 중 1,916점 대여(68.9%) → **('16년) 2,997점 중 2,547점 대여(85%)**

- **재외공관 대여 확대**로 한국미술 해외 홍보 및 국가 위상 제고 기여

  * ('15년) 55개 기관 382점 → **('16년) 78개 기관 679점 / 전년 대비 77.7% 증가**

○ 신진 작가 창작활동 지원을 통한 미술시장 활성화를 위해 작품 구입 및 구입 절차의 공정성·투명성 강화

- 총 367점의 작품 구입(미술은행 234점 / 정부미술품 133점)
- 운영위원회 및 작품구입심사(가치, 가격, 구입) 개최·운영 (76회)

○ 문화소외지역 **기획전시**(인제, 오산 등 9회) 개최 및 지역학교 연계 작품설명회 개최 등을 통한 지역 미술문화 향유 기회 제공 확대

전시 관람객 수	지역학교 연계 교육 횟수
3만3천명('15년 대비 8천명 증가)	총 505회 / 1만2천명 (주 5회 이상 실시)

○ 체계적 **상태·이력조사** 실시 및 **작품관리시스템**(ABMS)의 내실화

- 관리전환 정부미술품 상태조사 실시(총 210점)
  · 작품훼손도 점검 및 작품정보 총 355건 정정
- 작가 이력조사 실시(총 114점)
  · 한국미술협회와 협력업무 추진, '16년 목표치 대비 142% 달성
- 작품관리시스템(ABMS) 작가·작품정보 검수, 관련 이미지 정리 실시(총 9만 5천건)

2-4. 전략적 · 국제적 홍보마케팅을 통한 국내외 인지도 제고

○ **(언론 홍보)** 적극적·체계적 언론 홍보로 미술관 정보 제공 확대

- 전시·기관 정책 홍보 언론간담회(총 22회) 개최 및 보도자료 배포(총 84건)를 통한 미술관 정보의 적극적 제공 및 언론 노출 확대

  ☞ 언론보도 노출 증가로 미술관 사업 홍보 제고 기여

  * ('15년) 2,384건 → **('16년) 총 3,644건 / 전년대비 1.5배 증가**

- 주요 방송매체(보도국 · 문화전문채널 등) 노출 홍보(총 104회)

- 해외매체 리스트 확보 및 해외매체 초청 서울관 투어 진행('16.8.26.)

  * 참석매체 : Artforum, Frieze, Art in America, Art Asia Pacific, Modern Painters, The Art Newspaper, The Observer (총 9명)

- 광주비엔날레 연계 해외매체 3관 투어 진행('16.9.3.~5.)으로 국제적 홍보 네트워크의 발판 마련

  * ArtForum, ArtInAmerica, Artnet, E-flux, Triple Canopy (총 6명)

○ **(온라인 홍보)** 온라인 홍보 플랫폼 활성화를 통해 국내외 소통 확산

- 페이스북, 트위터, 인스타그램, 네이버 캐스트 등 다양한 채널 운영

  * 해외 고객과의 소통 채널 '인스타그램' 계정 개설('16.10월)

  * 국내 미술관 및 문화예술기관 중 최대 SNS 회원 보유(86만명)

- 실시간 전시투어 모바일 생중계 진행 국내외 홍보(이숙자 전 등 7회)

- 과천 30년 기념 미술관 대표 홍보 영상(국·영문) 제작 · 배포 및 SNS 채널을 통한 이벤트 개최(10회) 등 기관 이미지 제고 도모

- "구글 아트프로젝트" 유영국전 콘텐츠 소개로 해외 홍보 및 인지도 제고

○ **(마케팅) 관광업계 대상 B2B** 마케팅 활성화를 통한 관람객 유치 증대

- 한국 대표 관광기관 운영 관광객 유치 프로그램*, 한국국제관광전 부스 참여**('16.6.9.~12.)를 통한 미술관 인지도 제고

  * '디스커버서울패스'(서울관광마케팅), 'K투어카드','코리아그랜드세일'(한국방문위원회)

  ** 한국국제관광전 미술관 부스 참여자 수: 3,100명 / 최우수 부스운영상 수상

- '2016-2018 한국 방문의 해' 공동마케팅 추진 양해각서(MOU) 체결 (한국방문위원회/'16.11.8.)

3 국가 대표미술관 인식 강화

3-1. 지역 미술관 및 국내 미술계와의 소통 강화

○ **미술관 협력 사업 협의 정례화 및 소통을 위한 채널 구축**

- 전국 지역대표관 운영실무협의회('16.5월) 및 지역대표관장회의('16.7월)를 통한 실질적 소통 기회 마련
- 미술관 협력 지원 사업 추진: 수장고 환경 개선 사업 (총 4개 기관)

○ **미술계 의견 수렴 활성화를 위한** 운영자문위원회 개최(총 2회)

3-2. 미술연구자료의 체계적 제공으로 미술이해 증진

○ **(미술연구센터)** 아카이브의 체계적 구축 및 서비스 제공 등 활용 강화

신규 . 수집	정리 . 기술	기록.보존(디지털화)
7,500여 점	4,005건	13,000여 점

- **(열람 서비스 확대)** 미술연구센터 미술자료 4,005건 추가 공개
  * '16년 기준 열람 서비스 제공 자료 : 총 21,253건
- **(활용)** 과천 30년 기념 아카이브 전시 및 학술행사 개최(3회)*, 사료집 발간, 미술정보조사 라운드테이블(6회) 직원대상 워크숍(2회) 등

일자	학술행사명*
2016.9.30.	이중섭 작가론 어떻게 쓸 것인가: 신화에서 역사로
2016.11.04.	1960-70년대 한국의 실험미술 : AG, ST, 대구현대미술제
2016.11.26.	유영국, 한국 추상미술과 그 가능성의 중심

○ **(디지털정보실)** 도서관·아카이브·전시 통합형 운영, 대국민 서비스 강화

- 다양한 형태 자료(인쇄, 디지털, 전자)의 체계적인 구축을 통한 이용자 중심의 미술관 정보 접근체계 구축
- 소장 미술자료 활용 아카이브 전시(연 2회) 및 다양한 계층의 이용자 요구에 맞춘 특화 프로그램 개발 및 운영

▲교육·문화·여가 기능 제고(라운지 DAL 활용) 프로그램(13종 44회)

▲분야별 전문가 대상 미술관인포메틱스 심포지엄, 미술관 R&D포럼 등 (4종 12회)

3-3. 선진 경영체제 확립을 위한 협업 및 소통 강화

○ **효율적 업무 추진을 위한 조직·인력체계 정비**

- **(조직체계)** 관장 업무 지원팀 구성(통역(겸 수행비서), 번역 2명)('16.3월)

☞ 외국인 관장의 미술계와의 관계 형성, 언론·정부기관·국회 등과의 원활한 협력지원 도모

○ **직원 전문역량 증대 및 소통 체계 활성화를 위한 프로그램 운영**

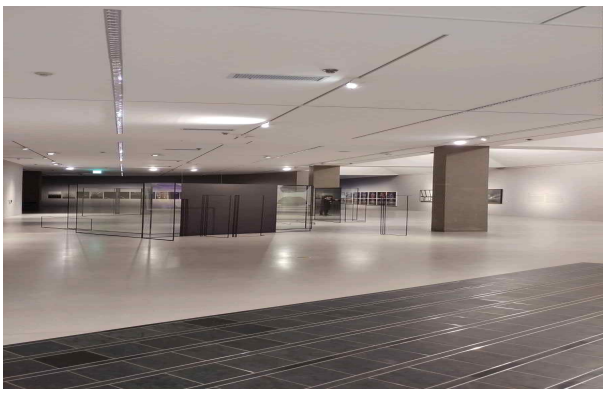
- **(전문역량 증대)** 직원 역량 강화 및 업무전문성 향상을 위한 상시 학습 체계 구축 (개인별 자기개발계획서 기반) 및 전 직원 기본 교육 실시(총 14회)
- **(소통 활성화)** 조직 내부 및 외부 관람객 등 대상 다양한 프로그램 추진

내부(조직) 소통 강화	외부(관람객 등) 소통 강화
■ (우수직원) 연수 기회 제공(국외: 18명/국내 : 21명), 포상 ('16.12월, 15명) ■ (동호회) 활동 지원(분기별 20만원) ■ (성과) 평가 연계 인센티브 지급('16.3월) ■ (행사) 워크숍.체육행사 개최(춘계, 추계)	■ 고객응대 매뉴얼 초안 작성 ('16.12월) ■ 민원응대 교육(매주 1회 정기교육) ■ 관람객 대상 설문조사 실시(수시)

3-4. 과천관 환경 개선 및 국립미술품수장보존센터 건립

○ **과천관 시설 개선을 통한 관람환경 개선**

- **(1·2전시실 개선)** 조명 및 트랙교체, 공조설비 및 천정재 등 마감재 개선
- **(옥상개방)** 방수층, 안전난간 및 CCTV 설치, 바닥데크 공사 실시 등



<과천관 1 . 2 전시실>



<과천관 옥상>

○ **국립미술품수장보존센터(청주관) 건립 추진**

- 총사업비 확정, 건축물 소유권 이전 및 실시설계 완료

· 국립미술품수장보존센터 건립을 위한 총사업비 협의 완료('16.3월)

· 건축물 소유권 이전 완료('16.8월 / 청주시 → 문화체육관광부)

· 국립미술품수장보존센터 실시설계 완료('16.11월)

· 건축공사(토목, 기계공사 포함) 및 건설사업관리용역 발주('16.12월)

<사 업 개 요>

■ **사 업 비** : 577억 원

■ **사업기간** : 2012년 ~ 2018년

■ **시설위치** : 청주시 청원구 (구 KT&G)

■ **시설규모** : 19,855㎡(5층), 약 11,000여점 수장

■ **사업방식** : 리모델링, 일부 증축



- 도입시설 및 공간 구성

공간영역(총 19,855㎡)	구성요소
수장 및 전시영역 (8,971㎡)	항온항습수장고 / 상설수장전시장-1* / 상설수장전시장-2** / 특별수장전시장 / 기획전시장
보존연구센터영역*** (1,460㎡)	보존수복처리공간 / 연구지원공간
관리/공용/서비스영역 (9,424㎡)	편의시설/사무공간/창고 공용편의 시설 및 기계설비 관리공간

* 수장고 밖에서 내부를 볼 수 있는 '보이는 수장고' 개념 도입

** 수장 기능과 전시 기능을 접목하여 작품 대여 시 편의 도모

*** 미술품을 전문적으로 보존·수복하는 부설 연구시설

Ⅲ. 정책환경 분석 및 중점 추진 방향

1 정책환경 분석 및 한계

□ “마리 프로젝트” 본격화를 통한 미술관의 새로운 전환점 마련

○ 중점 추진사업 발표* 및 조직·예산** 등 추진 동력 마련을 통한 “한국미술 세계화”를 위한 본격적인 사업 실행 단계 진행

* ‘17~18년 전시 라인업 및 중점사업(공공프로그램, 출판 등) 발표 (‘16.12.5. / 관장 취임 1주년 언론간담회)

** ‘17년 마리프로젝트 신규 사업 예산 확보 : 4,170백만 원 등 ’17년 예산 72,427백만 원(‘16년 대비 45% 증가) 확보

□ 국립미술품수장보존센터 건립 추진을 통해 4관 시대 개막 준비

○ 국립미술품수장보존센터 건립을 위한 본격적인 건축 공사 시작 및 운영 체계 마련을 위한 TF 구성 등 개관 준비 추진 가속화

* 2017년 예산 : 22,134백만 원 / ‘18.11월 개관 예정

○ 기존 안정화된 3관 체계 기반, 각 관별 새로운 역할 및 정체성 마련 필요

□ 법인화 대상 기관

○ 기관 운영의 효율성·전문성 제고 추진 토대 마련을 위한 관련 연구 용역 실시 등 기관 법인화 추진의 단계적 진행

□ (한계) 외부 소통 부족 및 내부 조직 문제 해결 필요

○ **(외부)** 외국인 관장 취임 이후(‘15.12월), 가시적 추진 성과 및 실적에 대한 미술계 의문 및 우려 제기

○ **(내부)** 서울관 개관 이후, 조직 이원화(과천·서울) 및 직제 상이로 인한 조직 효율성 및 직원 사기 저하 우려

2 2017년 중점 추진 방향

공공프로그램-연구기능 ⇨

- o 국제적 미술기관과의 중장기 교류 협력 프로그램 마련 및 국내 학술연구 연계를 통한 담론 및 콘텐츠 공동 창출
- o 독립연구프로그램 및 창조적 연구프로그램을 통한 새로운 연구기반 창출

전시 프로그램 ⇨

- o 중기 전시 계획의 조기 확정을 통한 질적 수준 제고
- o 주요 주제 중심의 3관 통합적.유기적 전시 구성을 통한 '하나의 미술관' 이미지 구축
- o 국제적 네트워킹을 통한 해외 미술관 등과의 교류 . 협력 전시 및 프로젝트 추진

출판 기능 ⇨

- o 출판 운영 기획 . 제작 및 국내 서점에서의 유통 시스템의 체계화
- o 한국미술 관련 영문 출판 등 세계적 유통 확산
- o 출판 콘텐츠 생산 활성화 및 품질 향상 추진

커뮤니케이션 및 재원개발 ⇨

- o 국내외 전략적 홍보 추진 . 소통 강화를 통한 기관 긍정적 이미지 확산
- o 마케팅 강화 및 협력.제휴를 통한 기관 인지도 제고
- o 후원사업 전문화를 통한 안정적 재원 마련 추진

디지털 업그레이딩 ⇨

- o CEM 시스템을 통한 고객경험관리와 정보 관리의 통합 운영
- o 소장품 아카이브의 디지털 품질 및 접근성 개선
- o 디지털 미디어 기반 관람객 참여 및 소통 강화

3 비전 및 전략체계

미션 국민행복을 위한 미술관 조성

비전 세계와 함께 하는 한국미술의 중심 미술관

목표	추진과제
세계적 수준의 미술관으로 자리매김	○ 근현대미술의 흐름을 주도하는 수준 높은 전시기획 ○ 체계적 작품 수집 및 통합 보존체계 구축 ○ 지식생산 및 담론 활성화의 중심 역할 수행 ○ 국가대표미술관으로서 국제미술교류 견인차 역할 수행 ○ 개방과 소통을 통한 레지던시로서의 정체성 확립
미술문화 향유의 중심역할 강화	○ 미술관 교육의 공공성 및 개방성 확대 ○ 다양한 미술경험 제공을 통한 고객만족도 제고 ○ 미술은행 및 정부미술품의 운영 질적 제고 ○ 미술연구자료의 체계적 제공을 통한 미술이해 증진 ○ 전략적 . 국제적 홍보마케팅을 통한 인지도 제고
열린 미술관으로 시스템의 선진화	○ 국내 미술 교류 및 소통 강화를 통한 창의적 파트너십 구축 ○ 전문성 제고 및 조직 재설계를 통한 조직역량 강화 ○ 디지털 신기술 접목 사용자 중심의 미술관 구축 ○ 출판 시스템의 체계화 및 유통 확산 ○ 국립미술품수장보존센터 건립 추진을 통한 4관 체계 개막 준비

Ⅳ. 주요 추진과제

1 세계적 수준의 미술관으로 자리매김

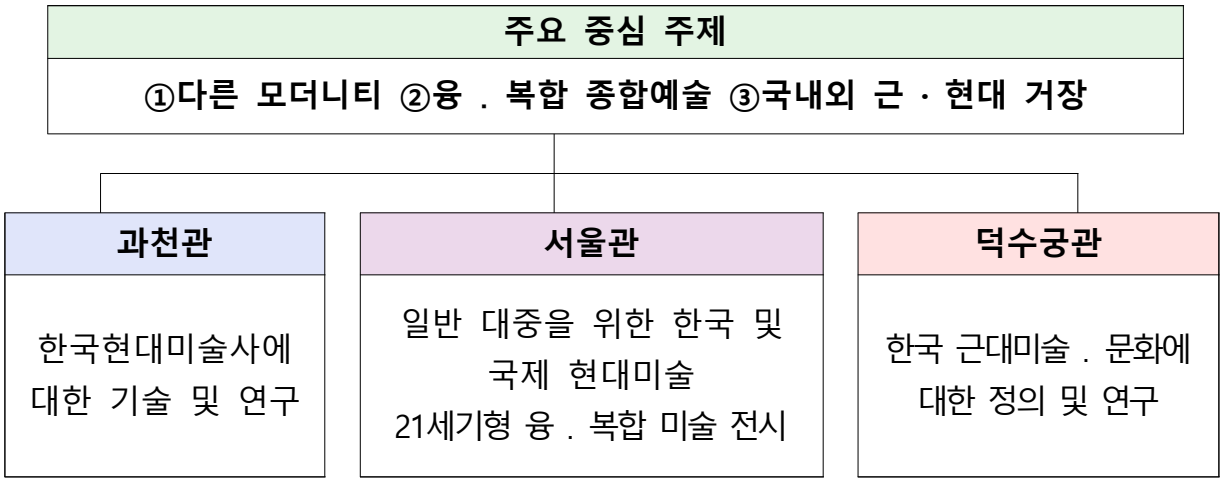
◇ 3관 통합적 전시 구성의 사전 기획을 통한 질적 수준 제고

◇ 국내외 교류.협력 연계 강화를 통한 담론 및 콘텐츠 생산의 중심역할 수행

1-1. 근현대미술의 흐름을 주도하는 수준 높은 전시기획

□ (전시) 주요 주제 중심의 3관 통합적 전시 구성(중·장기)

○ 관별 특성화와 병행하여 주요 중심 주제에 근거한 3관의 전시 구성

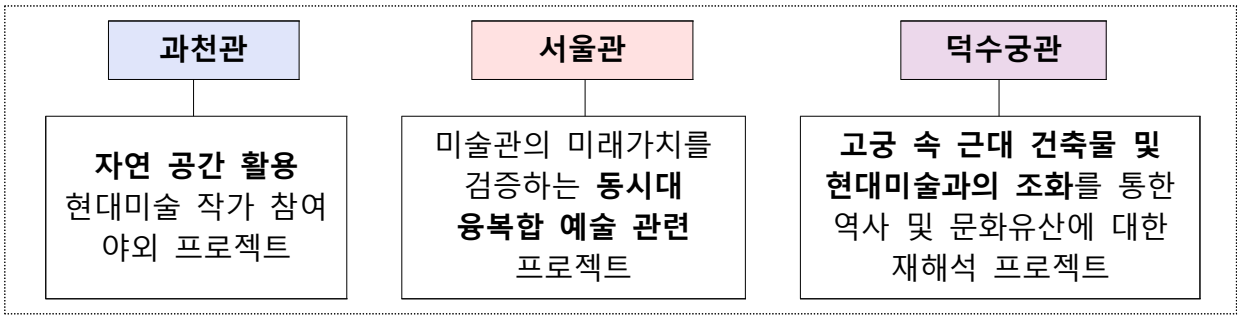


<주요 중심 주제 개념>

주요 중심 주제	주요내용
다른 모더니티	▪ 그동안 소외되어 왔던 비서구, 비규범적 미술을 고찰함으로써 근대 미술과 문화의 역사를 재정립 . 재서술
융 . 복합 종합예술	▪ 현대미술의 크로스-장르적인 성향들을 드러내는 건축, 디자인, 영화 등 다양한 분야의 작업을 다루는 전시들의 개최를 통해 근 . 현대미술에서 제기되는 다층적이고 입체적인 담론들을 도출
국내외 근 . 현대 거장	▪ 근 . 현대미술에 중요한 획을 그어온 거장들의 전시를 통해 미술과 사회, 미술과 대중 등 근 . 현대미술의 주요 이슈들에 대해 고찰하고, 이들의 작업이 현대미술에 미친 영향 관계를 추적

□ (현장 프로젝트) 3관의 특수성에 입각한 신규 현장제작 프로젝트 추진

○ 각 관의 입지적 특수성(자연・고궁・도심)과 주요 관객층의 다양한 문화수요와 기대에 부응하는 특별 프로젝트 추진



□ (연구) 한국 근현대 미술 연구 심화 전시 개최

○ 소장품 연구, 수집과 전시를 연계하는 다양한 주제전과 장기 소장품 전시(전시기간 : 약 1년) 개최 (과천관・서울관)

○ 기증 작가·자료 전용 전시실을 과천관에 확보, 상설 전시함으로써 한국 근현대미술에 대한 심층 연구 모색

○ 2014년부터 4년간 이어진 6개 분야* 총 23명의 '한국현대작가 시리즈' 완결('17년 4명 작가 진행) * 회화, 조각, 사진, 공예, 건축, 판화

□ (국제화) 아시아 기반 글로벌 연계 강화 전시 및 프로젝트 추진

○ **(아시아 연계 강화)** 한국 근현대미술을 아시아와 국제 맥락에서 새롭게 정립, 미술사의 축(전통-모더니즘-당대 연결) 마련

○ **(국제적 교류・협력)** 국제적 네트워킹을 통한 해외 미술관과의 교류・협력 전시 및 프로젝트 추진

□ (MMCA 필름앤비디오) 다양한 목적별 프로그램 기획 및 운영

○ 아시아 실험 영화 및 영상예술의 현재를 진단하는 프로그램 운영

* 아시아의 영상 및 실험영화감독 소개 <아시아 필름앤 비디오 아트 포럼>

○ 영상예술의 기술적 변천과 가능성을 탐구하는 영상기획 프로그램 운영

* <테크닉 컬러 순회전>, <캐나다 VR 영화의 도전>

○ 영상예술의 가능성을 탐구하는 심층적 장기기획프로그램 운영

* 장기('16~'17년) 기획 프로그램 <이야기의 재건>

<"이야기의 재건" 프로그램 개요>

- (목적) 독창적인 서사적 실험을 시도하는 영화 및 무빙이미지 작품들을 소개함으로써 영상예술의 서사적 실험의 역사를 돌아보고, 새로운 관점을 제시하는 담론 생산의 기회 제공
- (운영기간) '16.6.8.(수) ~ '17.7.20.(수) <2년간 진행>
- (장소) 서울관 MMCA 필름앤비디오
- (구성) 주제별 총 5개의 섹션으로 구성

구분	주제	기간
1섹션	알레고리, 역사성의 환유	'16.6.8~.23
2섹션	던컨 캠벨, 오톨리스그룹, 그리고 와엘 샤키	'16.8.10~9.11
3섹션	절대적 시간, 몸의 구현	'16.11.30~'17.2.26
4섹션	다중구조, 이것 또는 저것	'17.3~4월(예정)
5섹션	폴리포니, 가상의 나	'17.5~7월(예정)

- (참여작가) 던컨 캠벨 외 약 20여 명
- (상영작/상영횟수) 총 80여 편 / 200여 회

* 각 섹션별 작가와의 대화 등 연계행사 개최

□ 소요예산 : 10,346백만 원

【참고】 2017년 전시 라인업 및 신규 현장제작 프로젝트

□ 전시 라인업 (19회) * 전시명 가제

구분	세부주제	전시 내역
주요 중심 주제	다른 모더니티 (2회)	■ **<이집트 초현실주의자들(1938-1965)>** (덕수궁관/'17.4.~7월) - 20세기 초 이집트 미술을 통해 다른 모더니티를 모색 ■ **<신여성>** (덕수궁관/'17.10.~'18.3월) - 근대기 신여성 관련된 광범위한 시각 문화 연구
	융 . 복합 종합예술 (4회)	■ **<종이와 콘크리트 : 한국현대건축운동 1987-1997>** (서울관/'17.9.~'18.3월) - '세계건축대회(UIA)' 계기, 90년대 이후 한국건축 운동사 재조명 ■ **<크지슈토프 보디츠코>** (서울관/'17.7.~10월) - 미술의 공공적 기능을 탐구해온 폴란드 작가의 회고전 ■ **<불확정성의 원리>** (서울관/'17.5.~10월) - 강연 퍼포먼스, 연주회, 심야상영 등 프로젝트와 전시의 유기적 결합 ■ **<요나스 메카스 : 영원의 조각들>** (서울관/'17.11.~'18.3월) - 아방가르드 실험영화의 거장의 영화 및 영상설치 전시
	국내외 근 . 현대 거장 (5회)	■ **<리처드 해밀턴>** (과천관/'17.11.~'18.1월) - 팝아트 대표작가의 국내 최초 개인전
		<한국현대작가시리즈> ■ **송번수**(공예/과천관/'17.3~6월), **심문섭**(조각/과천관/'17.7~10월) ■ **윤승중**(건축/과천관/'17.4.~8월), **한정식**(사진/과천관/'17.4.~8월)
소장품	상설전 및 소장품주제전 (3회)	■ **<소장품전 : 균열>** (과천관/'17.4.~'18.4월) ■ **<삼라만상 : 김환기에서 양푸둥까지-신소장품전 2013~2016>** (서울관/'17.3.~8월) ■ **<층과 사이 : 판화 소장품전>** (과천관/'17.8.~'18.3월)
국제전	아시아 기반 글로벌 연계 (2회)	■ **<레슨 0>** (과천관/'17.3.~6월) - 교육의 전제와 삶의 문제를 함께 성찰할 새로운 맥락 제시 ■ **<역사를 몸으로 쓰다>**(과천관/'17.9.~'18.1월) - 몸의 사회적 수행성 조명 국제전(퍼포먼스, 비디오아트, 사진 등)
후원전	공동 (3회)	■ **<올해의 작가상>**(SBS) (서울관/'17.9.~'18.2월) ■ **<현대차시리즈 : 임흥순>** (서울관/'17.11.~'18.6월) ■ **<젊은 건축가 프로젝트>** (서울관/'17.6.~10월)

□ 신규 현장제작 프로젝트 (5회)

구 분	프로젝트 내용
과천관 (3회)	■ **2017 현대미술 대표작가 야외 프로젝트 :** <구정아>, <제니 홀저> ■ **복도 프로젝트** : 과천관 3층 복도 공간의 재해석 및 관람객 편의 증진 도모
서울관 (1회)	■ **블랙박스 프로젝트** : 미술관의 미래가치를 검증하는 첨단 미디어 예술 관련 프로젝트
덕수궁관 (1회)	■ **야외 프로젝트** : 덕수궁 내 근대의 건축물과 현대미술과 조화를 통해 한국의 역사와 문화유산에 대한 재해석을 시도하는 프로젝트

1-2. 체계적 작품 수집 및 통합 보존체계 구축

□ [수집 계획] 중장기수집계획에 기반한 연간 수집계획 수립

2016년도 중점 수집방향		2017년도 중점 수집방향
■ 근대미술의 지속적 수집 ■ 한국현대미술 주요작가 ■ 국내외 동시대미술(비엔날레) ■ 수집과 전시의 연계	⇨	■ 한국근대미술 분야의 필요성과 기회에 대한 연구 및 공공 소장품으로써 보강해야 할 부분 등에 관한 우선순위 수립 ■ 현대의 주요 시기들과 관련하여 우선과제 수립 : 1950-1980, 1986년 이후, 21세기 ■ 수집정책과 전시 기획의 연계 ■ 국제 미술: 아시아 미술에서 우선과제를 수립하고 신작 및 전시를 수집정책과 연계 ■ 특별 출판과 아카이브의 수집에 대한 우선순위 수립 ■ 국제작품의 체계적 수집을 위한 조사연구 강화: Conceptual Map에 의한 수집 등

○ 의견수렴을 위해 자문회·시장조사 등을 통한 관련 자료 조사 실시('17년 상반기) 및 심의를 위한 회의 진행(3단계*/총 4차)

* ①작품가치평가회의 → ②가격평가회의 → ③수집심의회의

□ [수집 연구] 우수작품 수집을 위한 소장품의 조사·연구 활성화

○ 수집 작품 이력조사(결과보고서 작성) 및 소장품 도록* 발간

* <신소장품 2016> : 작품연대별 분석, 기록수정·보완, 작품연구 등 포함

○ 소장품의 기술(記述) 지침 연구 및 용어 정리(뉴미디어) 진행 등

○ 소장품 관련 기획 전시 개최 및 전시 도록 발간

□ [보존 체계] 소장품 및 미술은행·정부미술품의 통합적 보존체계 구축

○ **소장품의 심층적 보존처리 및 재질분석 실시**

- 소장품 상태조사를 통한 체계적 보존처리 계획 수립
- 소장품(총 220점)* 및 미술은행·정부미술품(총 30점) 보존처리 등 실시

계	지류	유화	조각	재질분석
220점	70점	40점	70점	40점

- 분야별 심층연구 실시(10여 점) 및 유관기관 보존전문가 및 보존처리전문기관 등과의 협업 진행(4점)

○ **국내외 교류 강화를 통한 협력 체계 구축 및 전문역량 강화**

- **(학술대회)** 국제 보존 학술행사 개최 및 국내·외 학술대회 참여·발표

  * 제5회 미술과 보존과학, 한국문화재보존과학회, 일본문화재수복학회 등

- **(연구지)** 전문성 강화를 위한 <미술작품의 보존> 연구지 발간('17.2월)

- **(대외지원)** 국내 공·사립 미술관 등 대상 보존처리 및 재질분석 지원

○ **소장품의 안정적 보존환경 조성**

- 전시·수장시설 환경조사·보고(온습도(월별), 실내공기질(연1회))

- 기획전시, 대여, 신규 소장품에 따른 보존환경 구축 지원(연중)

- 신규 취득 소장품의 수장고 반입 전 훈증(연 4회)

□ **소요예산 : 7,030백만 원**

1-3. 지식생산 및 담론 활성화의 중심 역할 수행

□ **(담론 생산) 현대미술 담론 생산의 기지로서 새로운 역할 수행**

○ **(공동연구 심포지엄)** 다양한 분야·주제별 해외 미술관 및 매체와 공동 기획·실행 추진

협력기관(매체)	행사명	주요내용
영국 테이트미술관 (아시아 연구센터)	<분열되는 영토들>	■ 1990년대 이후 아시아 현대미술의 현재 점검 * 2017-2018 한-영 상호 문화교류의 해 계기 추진
터키 이스탄불 디자인비엔날레 및 미국 e-flux*	<슈퍼 휴머니티 서울>	■ 현대 건축 및 디자인을 통한 새로운 삶과 예술의 개념을 진단 * 온.오프라인 플랫폼 운영 병행

* e-flux* : 세계최대 미술 온라인 사이트

○ **(공동 전문가 워크숍)** 국가 소장품의 과거와 현재 미래를 점검

* 영국 테이트미술관과 공동 기획 <국가 소장품의 현재와 미래(가제)>

□ (지식 교류) 현대미술 지식 생산 교류의 장으로서 신규 프로그램 기획

○ **(독립연구프로그램)** 현대미술 연구자, 큐레이터, 작가의 새로운 연구 플랫폼으로 실행

○ **(창조적 연구융합프로그램)** 현대미술 다음 세대를 위한 전시·강연·퍼포먼스 등이 결합된 <Project PAL> 기획·실행

□ (연구 활성화) 외부 전문가 및 내부 직원 등 참여 다양한 연구 실행

행사명	주요내용
미술과 보존과학 (1회)	■ 국내외 보존분야 동향.사례 소개 및 주제별 심층 토론 등 의견 교류의 장 마련
미술관 인포메틱스 심포지엄 (1회)	■ CEM 등 미술운영시스템과 관련된 미술관 보유 정보의 해석 및 개념적, 기술적 함의에 대한 논의를 통해 미술관 운영 및 학예프로그램의 발전방향 모색
미술관 R&D 포럼 (4회)	■ 국가 소장품 등 미술관 운영과 관련된 국내외 사례 연구를 통해 미술관 운영과 학예 프로그램의 글로벌 스탠다드 연구 및 발전방향 제시
미술관과 미술관 교육 연구 (1회)	■ 미술관 전반 혹은 미술관교육 분야 통합적 조사.연구 지원을 위한 연구용역 실시
한국실험미술 관련 학술행사 (1회)	■ 1960-70년대 한국실험미술에 대한 조사·연구를 독려 · 지원하고 그 성과를 공유
미술정보조사 라운드테이블 (6회)	■ 국내외 미술계의 전시동향, 흐름, 이슈 등에 대한 토론 및 공유의 장 마련
직원대상 워크숍 (2회)	■ 독립연구프로그램을 활용한 판화 및 조각의 수집 · 보관 · 이해를 위한 매체특성 · 재료 · 기법 · 특수용어 등 교육

□ 소요예산 : 526백만 원

①-4. 국가대표미술관으로서 국제미술교류 견인차 역할 수행

□ (문화외교) 국제 미술기구 활동을 통한 인지도 제고 및 외교 역량 강화

국제박물관협회(ICOM)	국제근현대미술관위원회(CIMAM)
한국 총회 및 이사회 참석 ('17.3월, 12월)	총회 참석 ('17.11월, 싱가포르)

□ (협력) 해외 시각예술기관과의 사업 협력을 통한 국제 네트워크 강화

○ **(해외 미술관 협력 프로젝트)** 장기 연구 프로젝트 "아시아미술관 문화 변동' 진행('16~'18년) 및 향후 관련 전시 개최 기반 마련

* 협력기관 : 싱가포르 국립미술관 및 일본 국립근대미술관

○ **(해외 미술관 협력 전시)** 해외 기관 및 문화 교류 네트워크 확대

협력기관	전시명	전시기간/장소
UAE 샤르자예술재단	<예술이 자유가 될 때: 이집트 초현실주의자들(1938-1965)>	■ 기간 : '17.4.7.~7.30. ■ 장소 : 덕수궁관
미국 MoMA	<젊은 건축가 프로그램 2017>	■ 기간 : '17.6.28.~10.9. ■ 장소 : 서울관

□ (교류) 해외 인사 교류 사업을 통한 한국미술의 국제 교류 강화

○ 해외 시각예술 전문가 초청 연수 및 지원 등을 통한 한국 미술 전파

구분	주요내용
2017 문화동반자 사업	■ ODA 3개국 총 3인 초청, 5개월 연수
2017 한-호 교류 펠로우 쉽	■ 호주 미술관 전문가 1인 초청, 2주 연수
초청 협력	■ 국내 문화예술교류기관 인사 초청 협력
	■ 해외문화홍보원 국제인사초청사업(K-Fellowship 등)
	■ 예술경영지원센터 국제교류 인사 초청 사업 (프로젝트비아 등)
	■ 주요 주한공관(주한프랑스문화원, 독일문화원 등) 초청인사 사업
연구 지원 협력	■ 국제교류재단 한국미술연구 지원(한국미술워크샵 등)

□ 소요예산 : 98백만 원

1-5. 개방과 소통을 통한 레지던시로서의 정체성 확립

□ (창작) 입주 및 교류 프로그램 개선을 통한 창작지원 활성화

○ **(고양레지던시)** 국제교환입주 프로그램 참여 기회 확대를 통한 프로그램 활성화 추진

당초(~2016)		변경(2017)
당해 연도 고양레지던시 입주 작가	⇨	당해 연도 고양레지던시 입주 작가
-		고양.창동레지던시 출신 작가 (일부 기관)

○ **(창동레지던시)** 작가와 미술연구자 간 연계 모색 및 아시아 시각예술의 중심 국가 역할 강화를 위한 해외 연구자 **및 기획자** 선발 프로그램 신설(4명)

- 특히, 국제교류 범위 확대 및 지속가능한 국제적 문화 교류를 위한 국제교류 레지던시 프로그램 운영
- 향후, 독립연구프로그램, 프로젝트 8(Project PAL)*과의 연계 운영 검토

* 프로젝트 8(Project PAL): 서울관 '8전시실'을 뜻하는 공간적 개념이자 'PAL'은 'Participatory Art Lab'의 약자. 대한민국 청년작가 지원 인큐베이팅 프로그램. 작품 제작, 전시, 학술, 출판을 과정으로 진행. 아카이빙 구축으로 한국 작가의 해외 프로모션의 자료로도 활용.

<2017년 레지던시 입주 작가>

창동레지던시(총 18명, 4팀)				고양레지던시(총 23명)			
구분	프로그램명	정원	입주기간	구분	프로그램명	정원	입주기간
국내	일반 입주	3	1년	국내	일반 입주	16	1년
	프로젝트 팀	4	6개월				
국제	일반 입주(작가)	3	3개월	국제	교환 입주	7	2~3개월
	일반 입주(연구자)	4	3개월				
	국제교류 레지던시	6	3개월				
	몬드리안 재단 협력사업	2	4개월				

□ (교류) 대내외 연계 역량 강화 프로그램 운영 및 교류 활성화

○ **(대내 역량 강화)** 레지던시 입주 작가 대상 프로그램 운영

- 현장 작가 연구 및 타 분야 전문가 초청 등 작가 연구 세미나, 입주 작가 수요에 따른 기술지원 특강 프로그램 운영(4회) 등

○ **(대외 교류 활성화)** 관람객 참여형 행사 개최 및 대외 홍보 추진

- 전시 및 프로젝트 팀 보고회 등 관람객 참여형 행사 개최(10회)
- 레지던시 국제교류 프로그램 설명회 개최(1회) 및 관련 국제행사 참석 등 추진을 통한 문화기관과의 교류 및 홍보 강화 추진

□ 소요예산 : 1,116백만 원

2 미술문화 향유의 중심역할 강화

◇ 다양한 분야 및 매체와 결합된 교육 . 문화 콘텐츠 생산 및 제공
◇ 정보이용 활성화 및 소통체계 구축을 통한 참여자 만족도 제고

2-1. 미술관 교육의 공공성 및 개방성 확대

□ (방향 제시) 새로운 소통 방식 발굴과 미래지향적 교육방안 제안

○ (신매체 기반) 전시, 교육, 문화이벤트를 총체적으로 경험할 수 있는 신매체 기반 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영

* <Art Fab Lab>을 통한 미술, 과학, 기술의 융복합 창의 제작프로그램 기획 및 운영

○ (경험 확대) 장르와 형태를 허물고 미술관 내 새로운 공간 탐색 시도를 통한 미술관의 다각적 경험 환경 제시

□ (브랜드 구축) 미술관 교육의 독창적 브랜드 구축을 통한 경쟁력 확보

○ (차별성) 미술관의 소장품, 기능, 인프라 등을 교육 콘텐츠에 적용

- 미술관 전관의 공간적 요소 활용·서울관 교육동 활성화 등 시·공간적 제약을 넘어서는 미술관 경험 콘텐츠 개발 확대

○ (전문성) 3관의 특성을 자원화하고, 분야별 전문성*을 강화한 다양한 프로그램 개발·운영

구분	주요내용
과천관	• '자연속 미술관' 이미지 확산을 위한 야외조각공원 연계 참여형 워크숍 운영 • '어린이 가족중심 미술관' 브랜드 제고를 위한 어린이미술관 운영 • 소장품 및 내부 전문인력을 활용한 미술계 전문인 대상 재교육 프로그램 운영 등
서울관	• 동시대 미술문화를 주제로 한 신매체 기반 교육프로그램 운영 • 공연, 퍼포먼스, 디지털 기술 등 활용한 융복합 교육프로그램 운영 등 * <시각문화교육> 렉처 프로그램과 대상별 워크숍 확대 등
덕수궁관	• 근대미술 중심 전시 및 작가를 주제로 한 아카데미 강좌 운영 • 도심 속 고궁에 위치한 미술관 특성을 고려한 참여자 친화형 교육프로그램 운영 등

□ [콘텐츠 생산] 공공성 · 개방성 실천 및 동시대적 감각의 수용 개발

○ (대외 참여 활성화) 작가, 장애인, 전문가 그룹, 관람객, 공교육 현장, 지역사회 등 다양한 관계가 **연결**되고 **확장**되는 미술관교육 운영

○ (동시대 감각 수용) 다양한 감성과 정보가 적극적으로 소통하는 동시대적 감각의 교육 콘텐츠 생산

□ **소요예산 : 1,651백만 원**

②-2. 다양한 미술경험 제공을 통한 고객만족도 제고

□ [문화행사] 3관 특성에 부합하는 복합문화행사 추진

○ (과천관) '자연 속 미술관' 이라는 특징에 따라 야외조각공원 활용 문화프로그램(MMCA 페스티벌 등) 및 가족단위 관람객이 동시에 즐길 수 있는 참여형 프로그램 구성(계기별 및 전시연계 문화행사 포함 연 12회)

○ (서울관) '도심 속 미술관' 특성에 부합하는 동시대 미술 기반 예술·과학·기술·인문 융복합 콘텐츠 교육 활성화 및 전시와의 긴밀한 협업을 통한 행사, 미술관 전관 요소 활용·교육동 활성화 등 시공간적 제약을 넘어서는 미술관 경험 콘텐츠 개발 확대

○ (덕수궁관) '고궁 속 미술관'이라는 특성과 관람객 분포(청장년·노년층 중심)를 고려, 근대와 현대를 아우르는 프로그램 및 대중적 문화행사 추진(연 3회)

□ [고객경험 다각화] 계기성 프로모션 및 시즌 프로그램 운영 강화

○ 계기성(설·추석, 연말연시 소망나무 등) 홍보 프로모션 기획·운영 및 시즌 특화 운영(5월 가정의 달, 여름 특별시즌 등) 강화

□ [고객서비스 내실화] 참여형 고객서비스 운영 및 회원제 내실화

○ (고객서비스 개선 TF) 정례회의 실시(분기별 1회)를 통한 고객서비스 전반에 대한 공유 시스템 확립 및 운영 활성화

- 접수된 고객 의견(월별) 공유 및 개선사항에 대한 공감대 형성, 다양한 경로별* 점검 사항에 대한 공유 및 후속 조치 등 개선 추진

  * 방문객 민원, 국민신문고, 고객평가단 점검사항 등

○ **(고객평가단 운영)** 일반인으로 모집·구성('17년 1사분기/30명) 자발적 참여에 의한 개선·요구사항 수집 및 지속적인 개선 추진

  * '고객평가단 활동보고서 발간(연 1회)

○ **(고객 소통창구 개설)** 고객경험관리(CEM) 시스템 구축으로 중장기 고객정보 통합 관리 및 서비스 현장의 고객소리함(VOC) 상시 운영 관리를 통한 고객서비스 질적 개선

- 처리결과의 부서별·유형별 분류, 지표화(연 2회) 등 정책적 활용 추진

  * '16년도 상반기 누리집 이용자 만족도 조사 결과, '고객의 소리' 등 고객 전달 수단 창구 부재에 대해 가장 낮은 만족도(76%) 평가를 받음

○ **(회원제 내실화)** 신규 회원 가입 유치 확대 및 만족도 제고 추진

- **(혜택강화)** 초청 행사, 문화탐방 신설 추진 (연 1회 이상), 동반인 무료 관람 상시 운영, 타 문화예술기관 및 업체와의 제휴 확대, 관별 특화된 전시연계 프로그램 운영(계속) 등

- **(등급신설)** 전시관람 위주의 방문객을 대상으로 "전시회원" 등급 신설, 회원 만족도 및 회원 가입률 제고에 기여 ('17.1월 예정)

○ **(공공캠페인)** 관람예절 공공캠페인 '뮤지엄 매너'의 3관 정착 운영으로 쾌적하고 즐거운 방문 경험 제공

  * ('14~'16) 서울관 → **과천관·덕수궁관·서울관(3개관) 확대('17)**

□ 소요예산 : 1,391백만 원

②-3. 미술은행 및 정부미술품의 운영 질적 제고

□ (제도개선) 작품 구입의 공정성·투명성 강화 및 미술시장 활성화 도모

○ **(전문성 강화)** 작품 구입심사위원에 다양한 분야 전문가* 참여 유도

* 가격대별, 장르별, 지역별 전문가 등 300여 명

○ **(추진체계 개선)** 다양한 방식(공모형, 제안형 등)의 구입제도 개선 모색

- 학계, 미술계, 민간화랑, 대여 수요기관 등 협력체계 구축

□ (미술체험 증진) 미술은행 소장품 대여 및 기획전시 등 개최 활성화

○ **(대여강화)** 교육기관, 공공기관, 문화예술 취약계층 대상 홍보 마케팅 강화 및 미술은행·신진작가 홍보를 위한 무상대여 추진

* '17년 대여율 : 87%(전체 소장품 3,231점 중 2,800점 대여)

○ **(기획전시)** 사전 수요조사를 통한 지역 맞춤형 전시 개최(연 8회)

- 문화소외지역 우선 선정 및 자유학기제 연계 전시해설 프로그램 운영(주 5회 이상) 등

□ (관리·홍보 강화) 정부미술품의 체계적 관리 및 홍보 내실화

○ **(관리강화)** 정부미술품 관리전환 지속 추진(연 2,000여점 내외 심사) 및 작품 상태조사 및 작가 이력조사 실시(이용허락 등 검토)

○ **(홍보강화)** 신규 소장품 도록 작성 및 소장품 활용 기획전시* 개최(1회)

* 유관기관 1개소 선정 및 건물 전체를 기획전 형태로 작품 설치

□ 소요예산 : 3,798백만 원

②-4. 미술연구자료의 체계적 제공을 통한 미술이해 증진

□ (미술연구센터) 미술 아카이브의 체계적인 구축 및 열람 서비스 확대

○ **(관리 체계화)** 아카이브의 구축・관리 및 기록・보존(디지털화)

- **(자료수집)** 한국근현대미술 주요작가 원본자료 및 디지털 자료
- **(정리·기술)** 소장 아카이브 (박길룡, 박이소 등의 자료 3,600여 건)
- **(기록·보존)** 주요 자료, 희귀 자료, 근대 자료를 중심으로 디지털화를 통한 보존 강화(10,000여 건 이상)

  * 국립현대미술관 개최 역대 전시자료 등 미술관 자료 중점 실시

○ **(서비스 확대)** 열람 서비스 확대를 통한 전시・연구 등 활용 강화

구분		2015년	2016년	2017년
열람 서비스	누적 수량	17,248건	21,253건	24,858건
	신규 수량	3,997건	4,005건	3,605건

□ (디지털정보실) 디지털 문화 환경 속 지식 생산거점으로 운영

○ **(관리 체계화)** 다양한 미술자료의 구축 및 디지털화 추진

- **(대외)** '17년도 국내·외 미술관련 도서(연 4회), 국내연속간행물(17년), 국외연속간행물('18년) 구입, 웹 DB 및 전자책 정기 구독
- **(대내)** 미술관 생산 다양한 출판물 및 기관 아카이브(전시, 문화행사 등), 미술자료(한국현대미술가 파일 등)의 수집・정리 및 디지털화

○ **(맞춤형 활용)** 다양한 미술 콘텐츠 활용, 전시 개최 및 프로그램 운영

구분	주요내용
전시 (아카이브 주제전)	■ 새로운 공간 구성과 지각 원리를 적극 활용, 디지털미디어와 인터랙티브 전시물 구현으로 이용자의 전시 참여 유도
대상별 맞춤형 프로그램	■ 일반인 대상 문화.예술 이해 증진 프로그램(4종, 42회) * <Book Talk: 책으로 만나는 예술>, <DAL 예술영상>, <DAL 커뮤니티: 협력 네트워크 프로그램>, <DAL 리더스: 미술독서모임> 등 ■ 전문가 대상 미술관 전문가 네트워크 구축 * <미술관 인포메틱스 심포지엄>, <미술관 R&D 포럼> 등

□ 소요예산 : 1,102백만 원

2-5. 전략적 · 국제적 홍보마케팅을 통한 인지도 제고

□ [국내 홍보] 3관 통합적 주제 중심 전시와 관별 특성화 프로젝트 집중

○ **(공감대 형성)** 3관 통합주제에 대한 대중·미술계의 공감대 형성

- **(생중계)** 양질의 콘텐츠로 미술관 SNS 및 네이버 메인 등 진행(연 6회)
- **(방송사 PPL)** 이집트 초현실주의(상반기), 신여성(하반기) 등

○ **(정체성 구축)** 3관 특성화 프로젝트로 관별 확고한 정체성 구축 홍보

<과천관 야외 프로젝트>	<덕수궁 야외 프로젝트>
■ 여름특집 생중계 (학예사 캐주얼 토크) 진행	■ 한국 문화재와 현대미술의 접목 영상 제작 ■ 해외문화원 및 외신보도국 매체 전략적 노출 추진('17.9월)

○ **(협력 · 제휴)** 온·오프라인 미디어 제휴 및 다양한 기관* 협력 추진

* 구글, 네이버, 현대차, 현대카드, SBS 등

□ [해외홍보] 아시아 기반 글로벌 연계 강화를 위한 적극적·주도적 추진

○ **(국제연계 강화)** 해외 언론매체와의 파트너십 도모 및 홍보 현지화 추진

- **(올해의 작가상)** 해외매체 초청 협력 및 어워드 위상 강화

  * ArtForum, ArtReview, ArtAsiaPasific, ArtInAsia, Parkett, Randian 등

- **(언어)** 영문 보도자료·영상 제공 및 광고로 해외 보도 및 노출 확산(연중)

○ **(국제사업 홍보)** 세계 미술계와의 교류·제휴에 대한 적극적 이슈 생산

- 공공 프로그램 진행, 해외 공동출판사업 및 해외 미술관과의 MOU 체결 시 국·영문 보도자료 및 SNS 적극 노출(연중)
- 고객경험관리(CEM)를 통한 국제적 언론 대응 체계화 추진

□ [마케팅] 예술관광자원으로서의 마케팅 추진을 통한 기관 인지도 제고

○ **(관광업계)** B2B 마케팅 체계화(대표 관광박람회 및 대표 관광기관* 운영 프로그램 참여)등을 통한 신규 이용객층 개발, 투어 업체와의 협력

* 한국국제관광전, 서울관광마케팅, 한국방문위원회 등

○ **(협력 · 제휴)** 유관기관 협력 및 제휴 마케팅을 통한 시너지 효과 창출

- 미술관 인근 주요 상권 제휴 및 유관기관(정독도서관, 국립극장 등) 연계, 국립박물관·미술관 홍보 TFT(서울관) 및 과천시 관광 TFT(과천관) 참여 등

□ (후원) 기업 · 기관 · 미디어 후원사업 전문화를 통한 후원 토대 강화

○ 후원기업과의 체계적 협력 및 온·오프라인 미디어 제휴를 통한 관람객 접점 다변화

○ 현대자동차, 현대카드, SBS문화재단 등과 다각도 홍보마케팅 추진

○ 적극적 기업후원 유치를 위한 국립현대미술관진흥재단 역할 강화

□ 소요예산 : 538백만 원

3 열린 미술관으로 시스템의 선진화

◇ 대외 교류.소통 강화 및 조직 재설계를 통한 기관 역량 강화
◇ 디지털 신기술 활용 사용자 중심의 미술관 구축 및 출판 시스템 체계화
◇ 국립미술품수장보존센터 건립을 통한 보존.수복 체계의 중심 역할 수행

3-1. 국내 미술 교류 및 소통 강화를 통한 창의적 파트너십 구축

□ 미술관 협력망 사업 협의 정례화 및 소통을 위한 채널 구축

○ 전국 지역대표관 운영실무협의회(연 2회) 및 지역대표관 관장회의(연 1회)를 통한 실질적 협의 기능 강화

○ 미술관 협력망 인식 제고 및 협력체제 정립을 위한 국립현대미술관 누리집 내 웹 페이지 개설('17년 상반기)

□ 권역별 교류 및 미술관 전문 분야 지원 사업 강화

○ 전문인력 역량 강화를 위한 미술관 전문직 연수프로그램 개최('17.9월)

○ 공·사립 미술관 소장품 보존처리 및 재질분석 및 수장고 환경관리 표준매뉴얼 배포를 통한 소장품 관리 지원(연중)

○ 지역미술관 관리역량 강화를 위한 미술관 협력망 위탁사업 시행('17년 하반기)

□ 운영자문위원회의 정례적 운영을 통한 미술계 의견 반영

○ 분야별 전문가로 구성된 운영자문위원회의 정례적 개최(연 2회 이상)를 통한 논의의 장 마련을 통해 의견 수렴 활성화 및 협력 강화

* 운영자문위원회 : 문화예술분야 학계 및 전문가 13인으로 구성

□ 소요예산 : 157백만 원

3-2. 전문성 제고 및 조직 재설계를 통한 조직역량 강화

□ 조직 역량 강화 직제개편 및 혁신 도모

○ **(현황)** 법인화 예정기관으로 서울관 개관 시('13.11.) 정규인력 증원 없이 전문임기제 인력으로 '서울관운영부'를 설치함에 따라 업무 이원화 및 인력 부조화 초래

○ **(기본방향)** 서울관·과천관 업무 이원화에 따른 문제점을 극복하고, **"하나의 미술관, 하나의 팀(One Museum - One Team)"**을 지향, 업무효율성 제고를 위한 체계마련

○ **주요내용**

- 기구·정원 유지, 기획운영단과 서울관운영부의 동일 업무 통합 및 학예연구실 업무효율성을 위한 1단·1실 체계 개편
- **(기획운영단)** 고객 관리 및 소통 강화(커뮤니케이션, CEM 등)를 위한 고객지원개발팀·소통홍보팀 신설
- **(학예연구실)** 학예연구 기획 및 출판 분야 기능 강화를 연구기획 출판팀 신설
- **(법인화 추진 대비)** 미술관의 법인 운영에 대한 법률(안) 제정 및 조직 및 인력 재개편, 고용체계 전환 등 검토
- **(청주관 건립)** 현재의 3관의 특성을 살리고 신설되는 청주관의 역할 및 기능에 대한 조직 신설·운영을 통해 향후 4관 체계의 관별 특화된 역할 확립

□ 직원 전문역량 증대 및 소통 체계 활성화를 위한 프로그램 운영

○ **(전문역량 증대)** 상시 학습체계 구축(개인별 목표 시간관리), 전 직원 기본 교육 실시(직장교육, 국정과제교육 등) 및 업무 역량 향상을 위한 개인별 교육 지원(업무관련 전문지식, 외국어 등)

○ **(내부 사기 진작)** 우수직원 포상('17.12월), 해외 연수 기회 제공('17.11~12월), 동호회 활동 지원(분기별 20만원), 성과평가 연계 인센티브 제공 등 직원 사기 진작 프로그램 운영

○ **(외부 소통 활성화)** 관람객 등 외부와의 소통 확대를 위한 고객응대 매뉴얼 구축, 민원응대 교육, 조치과정 및 결과에 대한 피드백 강화

3-3. 디지털 신기술 접목 사용자 중심의 미술관 구축

□ [고객관리] 고객경험관리(CEM) 시스템 구축 및 운영

○ 온·오프라인 고객정보 수집 및 관리, 분석 기능 체계화를 위한 'MMCA CEM' 시스템 구축 및 운영

- 고객과의 양방향 대화도구인 미술관 고객경험관리(CEM) 시스템 및 운영 체계 수립을 통한 문화예술기관 전문마케팅 시행 원년
- **(추진단계)** 'MMCA CEM' 운영전략 및 사업계획 수립(~'17.3.) → 고객 정보 현행화(~'17.6.) → 시스템 구축 및 시범 운영(~'17.12.)

□ [소통 강화] 미술관 전관 스마트 체험형 프로그램 <MMCA 프렌즈>

○ **(체험)** 관람객 주도 신매체(프렌즈 라운지, 키오스크)의 자발적 활용, 미술관 전 공간 체험 미션 프로그램 수행 및 리워드 혜택 제공

○ **(소통)** 관람객 활동 빅데이터 수집·분석 활용 및 피드백 실시

□ [접근성 강화] 소장품 이미지 고화질화 및 온라인 서비스 개선

○ **(현황)** 디지털 이미지 제공 중인 소장품은 총 7,900여 점(2가지 형태)

○ **(추진단계)** 소장품 이미지 고화질화 작업의 순차적 진행('17년 200여 점)

- **(상반기)** 사업추진 기반(공간·장비·인력) 구축 및 실행계획 수립
- **(하반기)** 고화질화 작업 진행 및 온라인 서비스 시행

○ **(온라인 서비스)** 대국민 온라인 제공 서비스 개선 추진

- 미술관 누리집 내 “소장품 하이라이트” 메뉴 신설(‘17년 100점 시범 실시)
- 온라인 상의 소장품의 이미지 축소 확대 기능에 따른 선명도 유지
- 소장품 국·영문 설명문 가공 서비스 실시

□ **〔이용편의 제고〕 콘텐츠 제공 중심으로 통합 누리집 개선**

○ **(디자인 개선)** 우리 관 보유 미술자료를 누리집 방문자에게 보다 풍부하고 편리하게 제공하기 위한 누리집 디자인 개선

○ **(속도 개선)** 프로그램/DB 최적화 및 웹페이지 경량화를 통한 누리집 접근 속도 개선

□ **〔전시 만족도 제고〕 스마트 전시안내 시스템 구축**

○ **(인프라)** 비콘 체계 활용 전시 안내 시스템 구축

○ **(콘텐츠)** 다양한 형태의 전시 안내 콘텐츠 기획 등

□ **소요예산 : 1,090백만 원**

3-4. 출판 시스템의 체계화 및 유통 확산

□ **〔운영·관리 체계화〕 미술관 출판 추진 체계 구축 및 활성화**

○ **(운영체계)** 출판전담부서 신설 및 전담협의체*를 통한 “콘텐츠 - 디자인-마케팅”의 유기적인 연결 및 체계화

* 협의체: 관장, 출판책임자, 학예연구1실장, 과천관·서울관 디자인 책임자, 진흥재단 출판마케팅 담당자 등

○ **(관리체계)** 품질 관리 및 품평 환류 체계(협의체 운영) 구축

- 출판물 제작 자원과 일정의 상시 관리·지속성 확보 및 콘텐츠·디자인 및 도록 제작·구성*의 품질 관리 실시

* 기획전시 도록표지, 내지구성, 종이 재질 및 제본방식 등 체계화

□ (콘텐츠 생산) 다양한 수준의 맞춤형 콘텐츠 개발 및 제작

○ **(다각화)** 미술관 출판물 보급 정책에 따른 제작 방식 다각화 및 다양한 수준의 콘텐츠 생산 활성화

권역	출판물
중동	이집트 초현실주의(2017), 아크람 자타리(2018)
동아시아	양지앙 그룹(2017), 아시아 아방가르드(2018)
유럽	Krzysztof Wodiczko, Harun Farocki, Jonas Mekas(2017)

○ **(품질 향상)** 출판물의 성격과 주제에 따라 적합한 내·외부 및 국내외 필진 섭외와 원고 의뢰를 통한 콘텐츠 확보 및 질적 우수성 담보

○ **(언어 최적화)** 높은 수준의 영문 번역과 편집 보장

○ **(맞춤형 제작)** 소책자・도록 등 관련 자료의 전시 성격별 맞춤 제작 및 시리즈 도록 출판의 체계화('17년 20여 종 내외), 전시 개막일에 맞춘 출판물 발간

* 시리즈 전시 도록의 판형, 로고위치 등 기본 시각요소(디자인) 템플릿 기준 마련

□ (보급 활성화) 배급 유통 구조의 합리화 · 안정화 및 해외 보급 추진

○ **(배급・유통)** 수요자 맞춤형 차별적인 국내외 유통망 확산・개발 및 활성화를 통해 체계적인 유통 협력망 구축 및 한국사회 영향력 제고

- 3관 아트샵 서적 코너 통합관리 운영 및 재고 관리 일원화
- 출판물 유통망의 전략적 확대 추진

* 국내외 주요 유통라인 설정 (온・오프라인)

구분	전문가 수요 대상	일반인 수요 대상	출판계 수요 대상
판매처	시각예술전문서점	대표 대형서점	독립출판물전문서점

○ **(해외 보급)** 해외 미술관 공동 기획 출판 협의 및 대표 시리즈 영문 발간 검토

□ 소요예산 : 300백만 원

③-5. 국립미술품수장보존센터 건립 추진을 통한 4관 체계 개막 준비

□ 국립미술품수장보존센터(청주관) 건립 추진

○ 본격적인 건축 공사의 단계별 진행('17년 1월 ~ 12월)

- 공사 발주(전기・통신・소방) : '17년 1월
- 착공식 개최 : '17년 3월
- 석면 철거공사 실시 : '17년 3월
- 지열 설치공사 진행 : '17년 3월~ 연중 계속
- 공사* 실시 : '17년 계속

* 철거, 구조보강, 골조, 전기・통신・소방, 기계 공사 등

<국립미술품수장보존센터(청주관) 착공식 개요>

■ **추진방향**

- 건립사업 시작을 알리고 건립에 대한 지역주민의 공감대 형성
-「국립현대미술관 청주관」 명칭 사용 및 4관 체계에 대한 미래 제시

■ **행사개요**

- 행사명 : 국립미술품수장보존센터 건립사업 착공식
- 일 시 : 2017년 3월 중
- 장 소 : 국립미술품수장보존센터 건립사업 현장
- 초청규모 : 총 400여 명

□ 국립미술품수장보존센터(청주관) 건립과 연계한 운영 방안 마련

○ (TF 구성) 관련 부서 참여, 운영방향 및 사업과제 등 논의

○ (임무) 건립 이후('18년 말), 운영에 필요한 예산, 조직・인력 등 확보를 통한 체계적 운영 기반 마련

□ 소요예산 : 22,134백만 원('16년 이월 2,739 / '17년 편성 19,395)

시설비	공사비	감리비	시설부대비
2,611백만 원	18,466백만 원	969백만 원	88백만 원