

National Museum of Modern and Contemporary Art, Korea

【2013-25】 2013.05.23

웹하드주소 webhard.moca.go.kr
ID>mocapr
PW>0987

서울관건립운영팀

사업개발팀

권오기 팀장 02-3701-9510

변성호 주무관 02-3701-9513

김윤희 홍보담당관 02-2188-6072

이부용 언론홍보담당 02-2188-6232

국립현대미술관
신규 통합 MI(Museum Identity) 발표



서울관 개관(2013.11 월 예정)을 앞두고 국립현대미술관의 새로운 『MMCA』 발표
과천관, 서울관, 덕수궁관, 청주관(2015 년 건립예정)을
하나의 이미지로 아우르며 재도약하는 국립현대미술관의 정체성을 표현

국립현대미술관(관장 정형민)은 서울관 준공식(2013.6.21.예정)을 앞두고 과천관, 서울관, 덕수궁관, 청주관을 하나의 정체성으로 표현한 새로운 통합 M 『MMCA』를 발표한다. 미술관의 새로운 이름 『MMCA』(엠엠씨에이)는 오늘 공식발표를 계기로 본격적으로 사용되며, 4관 시대를 맞은 국립현대미술관의 새로운 브랜드로 상용화 될 예정이다.

국립현대미술관은 서울관의 개관(2013.11.12.예정)을 계기로 과천관, 덕수궁관, 그리고 2015 년 완공예정인 청주관 까지 하나로 아우를 수 있는 국립현대미술관의 통합적인 M(Museum Identity) 『MMCA』를 개발하였으며, 『MMCA』는 커뮤니케이션과 다양한 어플리케이션이 용이하도록 고안되었다.

새로운 M 『MMCA』는 세계적 위상으로 재도약하는 국립현대미술관의 정체성을 표현하고 있으며, 국립현대미술관의 영문 명칭 National Museum of Modern and Contemporary Art, Korea의 이니셜 약자로 구성된다. 국문명칭은 기존의 ‘국립현대미술관’ 명칭을 활용하되 별도의 독자적인 서체를 개발하여 참신성을 더하였으며, 각각의 분관은 지역명을 더하여 ‘국립현대미술관 과천관’, ‘국립현대미술관 서울관’, ‘국립현대미술관 덕수궁관’, ‘국립현대미술관 청주관’으로 사용된다. 영문명칭은 기존 영문명칭에 ‘Modern’을 추가하여 국내·외의 근·현대미술을 총망라하는 미술관의 포괄성을 확보하였다.

『MMCA』브랜드의 디자인은 틀에 얽매이지 않은 비정형적인 조합을 통해 진화하는 국립현대미술관의 “미래의 창, 문화의 창”을 표현하고 있다. 또한 4개관은 각 관의 정체성을 상징하는 전용색상으로 표현된다. 아름다운 자연속의 미술관을 상징하는 과천관은 초록, 서울이 상징하는 열정과 역동성을 담은 서울관은 빨강, 궁·항실의 근엄함을 상징하는 덕수궁관은 로열퍼플(보라), 예술의 확산, 약진하는 청주의 가능성을 상징하는 청주관은 파랑으로 표현된다.

새로 개발된 M 는 서울관에서 먼저 건물의 사인류, 각종 상품 등의 어플리케이션에 체계적으로 적용되어 선보일 예정이며, 과천 등 나머지 시설물에도 점차적으로 적용할 예정이다.

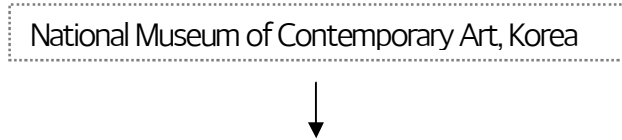
보다 자세한 정보는 국립현대미술관 홈페이지(www.moca.go.kr)를 통해 확인할 수 있다.

- *붙임 1. 국립현대미술관 명칭체계
2. 국립현대미술관 통합 M 시안

[붙임 1] 국립현대미술관 명칭체계

1. 국립현대미술관 영문명칭 변경

한국의 근대미술과 현대미술을 총망라하는 의미로 영문명칭 변경

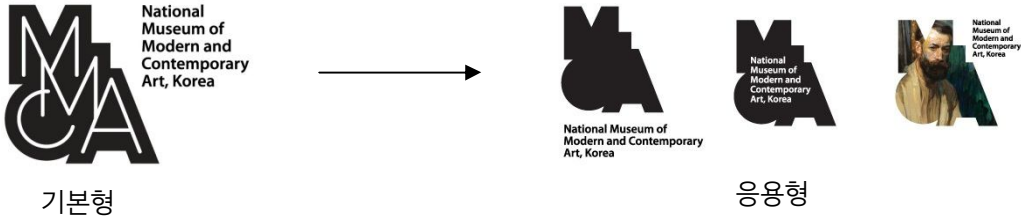


2. 새로운 MI 개발에 따른 명칭체계 변경

국·영문 공식명칭	영문약칭 (브랜드 네임)
국립현대미술관 National Museum of Modern and Contemporary Art, Korea	MMCA
국립현대미술관 과천관 National Museum of Modern and Contemporary Art, Gwacheon	MMCA Gwacheon
국립현대미술관 서울관 National Museum of Modern and Contemporary Art, Seoul	MMCA Seoul
국립현대미술관 청주관 National Museum of Modern and Contemporary Art, Cheongju	MMCA Cheongju

[붙임 2] 국립현대미술관 통합 MI 시안

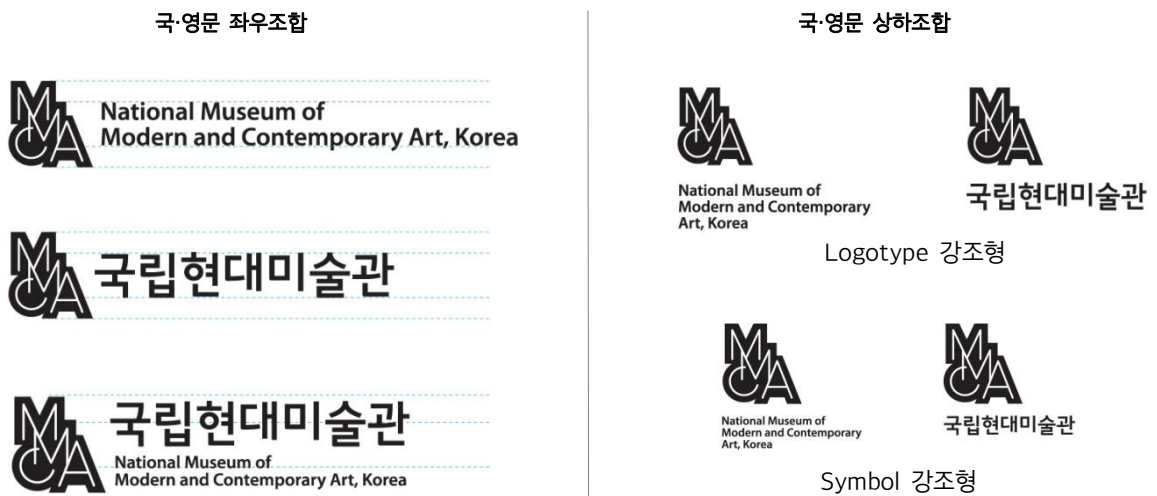
■ 기본 시안



【의미】

- ▷ 국립현대미술관의 영문 명칭인 National Museum of Modern and Contemporary Art, Korea 의 간결한 이니셜인 MMCA 로 정함
- ▷ 소통의 효율성을 높이고, 디자인 측면에서 틀에 얽매이지 않은 비정형적인 조합을 통해 입체감과 공간감을 주는 동시에 진화하는 국립현대미술관의 “미래의 창, 문화의 창”을 표현함

■ 국·영문 조합 Logotype



【영문서체 - Myriad pro】

Myriad 서체는 중립적이고 범용성을 가지고 있으면서 서체의 독특한 개성이 표현되는 숨겨진 캐릭터가 있으므로 국립현대미술관의 정체성을 표현하는 가장 적합한 서체로 선정되었음

【국문서체 - 개발】

국문로고타입은 Symbol mark 와의 조화로운 디자인을 추구하면서도 차별적인 이미지가 느껴지도록 디자인되었음. 딱딱한 네모꼴의 한글서체에서 벗어나 초성, 중성, 종성이 리듬감을 가지고 개성있는 표현이 가능하도록 국립현대미술관의 모던한 스타일을 표현하였음.

■관별 로고타입 예시



국립현대미술관 서울관



National Museum of
Modern and Contemporary Art, Seoul



국립현대미술관 과천관



National Museum of
Modern and Contemporary Art, Gwacheon



국립현대미술관 덕수궁관



National Museum of
Modern and Contemporary Art, Deoksugung



국립현대미술관 청주관



National Museum of
Modern and Contemporary Art, Cheongju

■관별 고유 색상



MMCA Seoul
Pantone 7619 C
M78 Y85 K12
R192 G76 B54

MMCA Gwacheon
Pantone 7724 C
C82 Y67 K11
R0 G150 B108

MMCA Deoksugung
Pantone 7647 C
C31 M88 Y18
R168 G61 B114

MMCA Cheongju
Pantone 646 C
C72 M31 Y3 K12
R94 G138 B180

서울이 상징하는 열정
역동성

자연속의 미술관

궁·왕실을 상징하는
로열퍼플

예술의 확산
그 새로운 시작